

2025년도 서울역사박물관 소관

세입·세출 예산안

검 토 보 고

I. 회부경위

1. 의안번호 : 제2297호
2. 제출자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2024년 11월 1일
4. 회부일자 : 2024년 11월 4일

II. 예산안 개요

1. 세입·세출예산안

가. 세입예산안

- 2025년도 서울역사박물관 소관 세입예산안은 일반회계 12억 7천9백만원으로, 전년도 최종예산 12억 6백만원 대비 7천3백만원(6.1%)이 증액되었음.

< 2025년도 서울역사박물관 소관 세입예산안 개요 >

(단위: 천원)

구분	2024년도	2025년도(안)	증감액	증감률(%)	
총계	1,205,793	1,278,767	72,974	6.1%	
일반회계	세외수입	920,885	1,070,167	149,282	16.2%
	보조금	273,000	208,600	△64,400	△23.6%

- 이 중 세외수입은 10억 7천만원으로 전년 대비 1억 4천9백만원(16.2%)이 증액되었고, 보조금은 2억 9백만원으로 전년 대비 6천4백만원(△23.6%)이 감액되었음.

나. 세출예산안

(1) 총괄

- 2025년도 서울역사박물관 소관 세출예산안은 일반회계 204억 8천9백만원으로, 전년도 최종예산 184억 4천8백만원 대비 20억 4백만원(10.8%)이 증액되었음.

< 2025년도 서울역사박물관 소관 세출예산안 개요 >

(단위: 천원)

구 분		2024년도	2025년도(안)	증감	증감률(%)
총 계		18,484,197	20,488,689	2,004,492	10.8%
일반 회계	사업비	16,900,860	18,899,281	1,998,421	11.8%
	행정운영경비	1,552,337	1,562,408	10,071	2.6%
	재무활동	31,000	27,000	△4,000	△12.9%

- 이 중 사업비는 188억 9천9백만원으로 전년 대비 19억 9천8백만원 증액(11.8%)되었고, 행정운영경비는 15억 6천2백만원으로 전년 대비 1천만원이 증액(2.6%)되었음.

(2) 사업별 분류(정책-단위-세부)

- 2025년도 서울역사박물관의 사업구조는 정책사업 2개, 단위사업 6개, 세부사업 36개로 구성되었으며, 정책사업의 단위사업은 다음과 같음.

【 모든 시민들이 즐겨 찾는 박물관 조성 】 188억 9천9백만원

- 소장유물 확보 및 보존(7개 사업): 5억 3천1백만원
- 박물관 활성화(20개 사업): 80억 4천4백만원
- 조사연구기능 강화(2개 사업): 4억 5천4백만원
- 관람 지원기반 구축(5개 사업): 77억 5천5백만원
- 한양도성 전시관 운영(1개 사업): 6억 9천4백만원
- 서울우리소리박물관(1개 사업): 14억 2천만원 등임.

(3) 성과계획서

- 서울역사박물관은 예산과 사업을 연계하는 성과중심의 사업운영¹⁾을 위해 2024년도 성과계획에 전략목표 1개, 정책사업목표 2개, 성과지표 4개를 설정하고, 총 예산액은 204억 8천9백만원을 편성함.

< 2025년도 서울역사박물관 성과계획 총괄 >

(단위:개, 백만원)

실국명	성과계획			예산액			
	전략목표수	정책사업목표 개수	지표수	단위사업수	예산액	전년도예산액	비교증감
서울역사박물관	1	2	4	6	20,489	18,335	2,154

- 2025년도 성과지표에 대한 예산은 188억 9천9백만원이며, 전년 대비 21억 2천만원 증액되었으며, ‘박물관 이용객 수’, ‘기획전시 관람객 만족도’, ‘유물수집 건수’, 상설전시 관람객 만족도’ 등 전체 성과지표의 목표치는 모두 상향 설정되었음.
- 2025년은 전년 대비 정책사업목표와 성과지표가 각각 1개씩 증가하였는데, 이는 2024년 7월1일자 조직개편에 따라 서울역사박물관으로 편입된

1) 「지방재정법」 제5조(성과 중심의 지방재정 운용) ② 지방자치단체의 장은 행정안전부령으로 정하는 바에 따라 예산의 성과계획서 및 성과보고서를 작성하여야 한다.

「지방자치단체 예산편성 운영에 관한 규칙」 제2조의2(성과중심의 재정운용) ③ 지방자치단체의 장은 지방의회에 예산안과 결산서를 제출하는 경우에는 제1항에 따라 작성한 다음 연도 예산의 성과계획서와 성과보고서를 함께 제출하여야 한다.

서울우리소리박물관의 정책사업목표와 성과지표인 ‘상설전시 관람객 만족도’가 새롭게 포함됨에 따라 증가하였음.

< 2025년도 서울역사박물관 전략목표에 따른 예산현황 >

(단위: 백만원, %)

구분	예산액		전년도예산액		비교증감	
	예산액	구성비	전년도예산액	구성비	비교증감	증감률
총계	20,489	100.00 %	18,335	100.00 %	2,154	11.75%
정책사업	18,899	92.24 %	16,779	91.51 %	2,120	12.63%
행정운영경비	1,562	7.63 %	1,544	8.42 %	19	1.21%
인력운영비	0	0.00 %	0	0.00 %	0	0.00%
기본경비	1,562	7.63 %	1,544	8.42 %	19	1.21%
재무활동	27	0.13 %	12	0.07 %	15	125.00%

< 2025년도 서울역사박물관 성과지표별 목표치 설정 현황 >

(실적 기준 : 2024.09.30.)

성과지표(단위)	지표유형	가중치	실적 및 목표치					측정산식 또는 측정방법	자료수집 방법/출처	
			구분	23	24	25	26			27
박물관 이용객 수(천명)	핵심	60	목표	1,590	1,753	1,840	1,932	2,028	이용객 수 집계	이용객 집계현황 보고자료
			실적	1,670	1,561					
기획전시 관람객 만족도(%)	일반	20	목표	80.8	81.0	81.2	81.4	81.6	기획전시 관람객 대상으로 무작위 출구 서면 조사	전시계획 및 결과보고서
			실적	89.1	91.3					
유물수집 건수(건)	일반	20	목표	2,550	2,580	2,600	3,000	3,400	유물구입(건)+ 기증(건)+ 근현대수집(건)	수집 및 보존처리 수량
			실적	3,976	1,506					
우리소리 박물관 상설전시 관람객 만족도(%)	일반	100	목표	80.8	81	81.2	81.4	81.6	전시 관람객 대상 무작위 출구 서면조사	전시운영 계획 및 결과 보고서
			실적	91	94					

2. 신규사업 및 종료사업

- 2025년도 서울역사박물관 소관 신규사업은 ▶박물관 관광 명소화, ▶조선시대 경희궁 체험 사업 등 2개 사업이며, 총 1억 4천9백만원이 편성되었음.

< 2025년 서울역사박물관 신규사업 현황 >

(단위 : 천원)

연번	사업명	2025 예산안	증감액	증감률	주요사유
1	박물관 관광 명소화	49,000	49,000	100.0%	단체 관광객 체험 프로그램과 MZ세대 맞춤형 홍보 진행을 위해 신규 편성
2	조선시대 경희궁 체험운영	99,990	99,990	100.0%	시민참여예산으로 선정된 '조선시대 경희궁 체험' 사업 운영을 위해 신규 편성

- 2024년도 서울역사박물관 소관 종료사업은 ▶서울학 공동학술 대회, ▶박물관 학술총서 발간 등 총 2개 사업이며, 6천만원이 전액 삭감되었음.

< 2024년 서울역사박물관 종료사업 현황 >

(단위 : 천원)

연번	사업명	2024 최종예산	2025 예산(안)	증감액	증감률	주요사유
1	서울학 공동학술 대회	30,000	0	△30,000	△100.0%	3개 기관(서울학연구소-서울역사박물관-서울역사편찬원) 순차 개최에 따른 사업 미편성
2	박물관 학술총서 발간	30,000	0	△30,000	△100.0%	학술총서 활용도 재고를 위한 사업 재검토

3. 주요 증·감액 사업

가. 증액사업

- 2025년도 세출예산안 중 전년 대비 주요 증액 사업은 ▶어린이박물관 조성 전년 대비 15억 7백만원 증액, ▶서울역사문화특별전 전년 대비 5억 8

천4백만원 증액, ▶국제교류 활성화 4억 6천7백만원 증액, ▶박물관운영 9천1백만원 증액, ▶역사가옥전시관운영 1억 9천3백만원 증액이며, 총 5개 사업에 28억 4천2백만원이 증액되었으며, 상세내용은 아래와 같음.

< 주요 증액사업 현황(1억원 이상 또는 30% 이상) >

(단위: 천원)

연번	사업명	2024년도	2025년도(안)	증감액	증감률	사유
1	어린이박물관 조성	4,363,400	2,856,000	1,507,400	52.8%	건축 공사비, 전시 콘텐츠 제작 및 전시 콘텐츠 설치를 위한 증액
2	서울 역사문화 특별전	912,800	328,800	584,000	177.6%	한·일 수교 정상화 60주년 기념 특별전시를 위한 예산 증액
3	국제교류 활성화	480,500	13,500	467,000	3459.3%	투어링 케시아츠 순회전시 및 한·중·일 국제심포지엄 개최 비용 증액
4	박물관 운영	147,134	56,285	90,849	161.4%	박물관 본관 뮤지엄숍 직영 운영 전환에 따른 판매직 인건비 편성 및 공간 수선비
5	역사가옥 전시관 운영	741,621	549,025	192,596	35.1%	촉탁직 증원에 따른 인건비 증액 및 공공요금 현실화

나. 감액사업

- 2025년도 세출예산안 중 전년 대비 주요 감액 사업은 ▶박물관유물기증 사례 3천4백만원 감액 ▶청계천박물관 운영 7억 8천3백만원 감액이며, 총 2개 사업에 8억 1천8백만원이 감액되었음.

< 주요 감액사업 현황(1억원 이상 또는 30% 이상) >

(단위: 천원)

연번	사업명	2024년도	2025년도(안)	증감액	증감률	사유
1	박물관 유물기증 사례	31,920	65,900	△33,980	△51.6%	기증유물목록 발간 비용 삭감에 따른 감액
2	청계천박물관 운영	939,784	1,723,495	△783,711	△45.5%	'24년 냉난방기 설치공사 완료로 인한 시설비 및 자산취득비 감액

Ⅲ. 검토의견(수석전문위원 강옥심)

1. 세입예산안

가. 현황

- 2025년도 서울역사박물관 소관 세입예산안은 총 12억 7천9백만원으로 전년 대비 7천3백만원(6.1%)이 증액되었음.

< 예산과목 및 내역별 세입예산안 >

(단위: 천원)

예산과목	내역	2024년 최종예산	2025년 예산(안)	증감액	증감률
일반회계		1,205,793	1,278,767	72,974	6.1%
세외수입		920,885	1,070,167	149,282	16.2%
	경상적 세외수입	860,585	1,024,886	164,301	19.1%
공유재산 임대료	본관 카페·뮤지엄샵 생활사박물관 카페·뮤지엄샵 본관 주차장 생활사박물관 주차장	775,532	875,069	99,537	12.8%
주차요금 수입	청계천박물관 주차장	12,000	13,091	1,091	9.1%
기타 사용료	공평도시유적전시관 주차장 서울역사박물관 시설대관료 등	70,100	82,730	12,630	18.0%
수수료 수입	소 계	2,820	2,855	35	1.2%
	재활용품 수거판매수입	720	542	△178	△24.7%
	기타 수수료(유료멤버십)	2,100	2,313	213	10.1%
기타사업 수입	서울역사박물관 본관 뮤지엄샵 운영 수입	0	50,000	50,000	100.0%
기타이자 수입	법인통장 이자수입	133	1,141	1,008	757.9%
	임시적 세외수입	58,800	43,971	△14,829	△25.2%
자산매각수입	불용품매각대	500	500	0	0.0%
기타수입	그외수입	55,000	43,471	△11,529	△21.0%
지연도수입	지연연도수입	1,500	1,310	△190	△12.7%
	보조금	273,000	208,600	△64,400	△23.6%
	국고보조금등	273,000	208,600	△64,400	△23.6%
	국고보조금등	273,000	208,600	△64,400	△23.6%

- 주요 증감내역을 살펴보면 경상적 세외수입의 공유재산 임대료가 전년 대비 1억원 증액되었는데, 이는 지난 7월 22일부터 서울생활사박물관의 주차장 운영자를 신규로 계약할 때 낙찰 대상자가 제출한 최고입찰액에

따라 임대수입을 재추계하여 인상분을 반영한 것이 주요한 원인임.

- 기타사용료의 경우 공평도시유적관 전시의 면적비율에 따라 주차장 수입을 분할하여 받는데, 해당 빌딩소유자가 주차장 사업자로 받는 임대료가 지속해서 증가함에 따라 추계를 조정하였고, 2023년 이후 코로나-19 제한조치가 해제되어 정상화된 야주개홀 및 경희궁 대관 현황을 반영함에 따라 증액하였음.
- 기타사업수입은 기존에 위탁으로 운영한 서울역사박물관 본관의 뮤지엄숍을 2025년 1월부터 직영으로 전환함에 따라 매출액이 발생할 것으로 예상되어 이를 세입으로 편성하면서 전액 증액하였으며, 연간 5천만원의 수입액(매출액에서 부가가치세 및 카드수수료 제외)이 발생할 것으로 추계함.
- 다만, 지난 3년간 뮤지엄숍에서 발생한 판매액의 평균액은 매년 1천5백만원으로 이는 서울역사박물관이 편성한 5천만원의 30.4%에 불과하여 실제로 달성할 수 있는 추계인지는 의문임.

< 2022년~2024년 박물관 굿즈(기념품 및 도록) 판매 현황 >

(단위: 원)

구분	기념품	도록	총계
2022년	2,407,200	8,173,000	10,580,200
2023년	6,334,400	9,156,000	15,490,400
2024년(10월15일기준)	6,022,700	13,462,000	19,484,700

* 2024년 행정사무감사 57번 자료 참고

- 기타이자수입은 전년 대비 2024년 징수 전망액이 증가함에 따라 이를 반영하여 1백1십만원(757.9%)을 증액하였는데, 이는 부서 보통예금 통장의 이자율이 상승함에 따라 발생한 것임.
- 이자율의 기준이 되는 기준금리의 경우 한국은행에서 발간하는 자료를

통해 예측가능함으로 차년도 예산편성 시 참고하여 산출산식을 보정하는 등 보다 정밀한 추계가 이루어질 수 있도록 노력해야 할 것임.

- 임시적 세외수입에서 기타수입 등은 최근 3년간 결산액 평균치에 따라 조정하여 총 1천5백만원 감액하였음.

2. 세출예산안

가. 현황

- 2025년도 서울역사박물관 소관 세출예산안은 전년도 184억 8천4백만원 대비 20억 4백만원(10.8%)이 증액된 204억 8천9백만원으로 편성됨.
- 단위사업별로 살펴보면 ‘소장유물 확보 및 보존’은 박물관 유물기증 사례 등의 세부사업이 있으며, 기증유물 목록 발간 사업을 종료함에 따라 전년 대비 4천9백만원(△8.4%)이 감액되었음.
- ‘박물관 활성화’는 박물관 기획전 등의 박물관의 전시 기능과 관련된 세부 사업들이 있으며, 대규모 전시(조선통신사전) 개최, 박물관 소장품 해외순회 전시 추진, 박물관 관광 명소화 및 조선시대 경희궁 체험 운영 등 신규 사업을 새로이 편성함에 따라 전년 대비 4억 8천7백만원(6.4%)이 증액되었음.
- ‘조사연구기능 강화’는 서울학 공동학술 대회 및 박물관 학술총서 발간 사업을 미편성 함에 따라 전년 대비 6천5백만원(△12.5%)이 감액되었음.
- ‘관람 지원 기반 구축’은 박물관 유지·운영 등의 세부사업이 있으며, 어린이박물관 조성의 개관 전 마지막 단계인 전시콘텐츠 제작과 설치를 위해 전년 대비 15억 8천8백만원(25.7%)이 증액되었음.
- 행정운영경비는 실제 집행액을 반영하여 편성액을 조정하고 물가상승으로 인한 각종 비용 현실화를 위해 전년 대비 1천만원(0.6%)이 증액되었음.

< 2025년도 서울역사박물관 소관 세출예산안 >

(단위: 천원)

세부사업명	2024년 최종예산	2025년 예산(안)	증감액	증감율
세출예산(총계)	18,484,197	20,488,689	2,004,492	10.8%
모든 시민들이 즐겨 찾는 박물관 조성	16,900,860	18,899,281	1,998,421	10.8%
소장유물 확보 및 보존	579,410	530,830	△48,580	△8.4%
박물관 유물기증 사례	65,900	31,920	△33,980	△51.6%
소장유물 보존처리	163,060	173,560	10,500	6.4%
유물등록관리	217,500	190,700	△26,800	△12.3%
서울지역 유적 발굴조사 및 총서 발간	23,000	23,000	0	0.0%
고문서·전적류 등록해제	39,250	40,950	1,700	4.3%
근현대 서울유산 수집	23,500	23,500	0	0.0%
은평수장고 운영	47,200	47,200	0	0.0%
박물관 활성화	7,558,258	8,044,770	486,512	6.4%
박물관 기획전	436,700	393,030	△43,670	△10.0%
문화향수기반조성 및 문화행사개최	164,023	132,023	△32,000	△19.5%
박물관 교육	461,000	385,000	△76,000	△16.5%
상설전시실 유지운영	322,000	286,000	△36,000	△11.2%
서울생활사박물관 운영	1,827,238	1,844,329	17,091	0.9%
기증유물전시실 운영 및 특별전 개최	186,500	167,800	△18,700	△10.0%
청계천박물관 운영	1,723,495	939,784	△783,711	△45.5%
시민 관람 서비스 운영	56,700	56,100	△600	△1.1%
서울 역사문화 특별전	328,800	912,800	584,000	177.6%
서울 도시계획모형 유지 운영	70,000	70,000	0	0.0%
박물관 운영	56,285	147,134	90,849	161.4%
서울 반세기 종합전	297,500	300,740	3,240	1.1%
박물관 홍보마케팅 강화	288,600	294,700	6,100	2.1%
역사가옥 전시관 운영	549,025	741,621	192,596	35.1%
돈의문역사관 운영	210,894	180,490	△30,404	△14.4%
공평 도시유적전시관 운영	448,648	451,009	2,361	0.5%
달쿠샤 운영	117,350	112,720	△4,630	△3.9%
국제교류 활성화	13,500	480,500	467,000	3,459.3%
박물관 관광 명소화	0	49,000	49,000	100.0%
조선시대 경희궁 체험 운영	0	99,990	99,990	100.0%
조사연구기능 강화	518,724	453,981	△64,743	△12.5%
서울생활문화자료조사 및 편찬	426,900	426,900	0	0.0%
박물관 연구논문집 발간	31,824	27,081	△4,743	△14.9%
서울학 공동 학술대회	30,000	0	△30,000	△100.0%
박물관 학술총서 발간	30,000	0	△30,000	△100.0%
관람 지원기반 구축	6,167,699	7,755,269	1,587,570	25.7%
박물관 정보화	1,094,790	1,129,818	35,028	3.2%
자원봉사자 운영	52,290	43,231	△9,059	△17.3%
박물관 자료실 운영	40,312	41,700	1,388	3.4%
박물관 유지·운영	2,124,307	2,177,120	52,813	2.5%
어린이박물관 조성	2,856,000	4,363,400	1,507,400	52.8%
한양도성전시관 운영	641,200	694,260	53,060	8.3%
한양도성 박물관·연구소 운영	641,200	694,260	53,060	8.3%
서울우리소리박물관 운영	1,435,569	1,420,171	△15,398	1.1%
서울우리소리박물관 운영	1,435,569	1,420,171	△15,398	1.1%
기본경비	1,552,337	1,562,408	10,071	0.6%
기본경비	1,552,337	1,562,408	10,071	0.6%
보전지출	31,000	27,000	△4,000	△12.9
국고보조금 반환	31,000	27,000	△4,000	△12.9

나. 종료사업

- 2024년도 사업 중 2025년도에 종료된 사업은 ▶서울학 공동 학술대회, ▶박물관 학술총서 발간 등 총 2개 사업이며, 총 6천만원이 감액되었음.

(단위 : 천원)

연번	사업명	2024년 최종예산	2025년 예산(안)	증감액	증감률	주요사유
1	서울학 공동학술대회	30,000	0	△30,000	△100.0%	3개 기관(서울학연구소-서울역사박물관-서울역사편찬원) 순차 개최에 따른 사업 미편성
2	박물관 학술총서 발간	30,000	0	△30,000	△100.0%	학술총서 활용도 재고를 위한 사업 재검토

- 서울학 공동 학술대회는 서울을 단순히 하나의 지역으로 보는 것이 아니라 2,000년 왕도로서 도시의 위상을 학문적으로 확립하기 위한 사업으로 3개 기관(서울학연구소-서울역사박물관-서울역사편찬원)이 연차별로 순차 개최하고 있으며, 2025년은 서울역사편찬원에서 사업을 주관하므로 예산 전액을 미편성하였음.
- 박물관 학술총서 발간은 해외에 소장되어 있는 서울 관련 자료를 발굴하여 학술총서로 발간하는 사업으로 '24년 '미국 의회도서관 소장 서울 사진: 네 개의 시선', '23년 '100년 전 선교사의 서울살이', '22년 '100년 전 선교사, 서울을 기록하다'를 발간한 바 있음.

다만, 학술총서에 실린 원자료의 저작권은 자료를 소장하고 있는 기관에 귀속되어 있으며, 서울역사박물관은 발간에 한정하여 자료 활용 허락을 받은 바, 출간물 이외의 방식으로는 공개가 불가능하여 대시민의 접근이 제한되고 있음.

이에 따라 서울역사박물관 해당 사업의 대시민 활용성을 재고하기 위하

여 '25년에는 그동안 진행하던 사업을 원점에서부터 재검토하기 위해 예산 전액을 미편성하였음.

다. 주요 세부사업별 검토

(1) 서울 역사문화 특별전(사업별설명서 89쪽)

- 서울역사박물관은 특별전을 통해 조선시대 한양의 문화와 다양한 사람들의 생활상 및 풍속의 역사적 의미를 심도있게 조명하기 위해 ‘서울 역사문화 특별전’을 전년 대비 5억 8천4백만원이 증액된 9억 1천3백만원으로 편성하였음.

< 서울 역사문화 특별전 예산 현황 >

(단위: 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산(A)			
계	328,800	328,800	912,800	584,000	178
사무관리비	171,800	171,800	671,300	499,500	291
공공운영비	3,000	3,000	22,500	19,500	650
행사운영비	6,000	6,000	6,000	0	0
시설비	13,000	13,000	13,000	0	0
행사관련시설비	135,000	135,000	200,000	65,000	48

- 서울역사박물관은 2025년 한·일 국교 정상화 60주년을 맞아 조선시대의 외교사절로서 조·일 양국 간 우호교린(友好交隣)의 상징이자, 학술·사상·기술·예술 등 문화교류의 통로였던 ‘조선통신사’를 조망하는 전시를 추진할 예정임.
- 서울역사박물관은 전시 추진을 위해 국외기관 6곳에 지난 10월 30일까지 합의서를 송부하였으며, 주요 유물 대여기관인 오사카역사박물관의 경우 11월 중으로 전시협약을 체결할 예정임.

< 최근 3년간 서울 역사문화 특별전 추진실적 >

연 도	추진실적
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '명품도시 한양 보물100선' 개최(2022.5.20.~2022.8.7.) - 개관 20주년을 맞이하여 조선시대 한양을 대표할 수 있는 소장품 100여 점을 분야별로 전시함으로써 그동안의 수집성과를 시민과 공유
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '한양 여성, 문 밖을 나서다' 개최(2023.5.5.~2023.10.3.) - 조선시대 한양도성 안팎에서 활동한 왕비, 궁녀, 의녀, 여성상인, 무녀 등 여러 계층 여성들의 활동을 조명
2024년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ '서울의 지도와 장소' 개최(2024.12.13.~2025.3.9.) - 조선시대 가장 역동적이었던 18세기 한양의 도시풍경을 '지도'와 '장소'를 통해 입체적으로 살펴보는 전시

- 서울역사박물관은 최근 3년간 추진한 박물관에서 소장하고 있는 국내 유물 중심의 특별전과 달리 오사카역사박물관, 에도도쿄박물관, 국립역사민속박물관, 교토 상국사 지쇼인 등 15개 국외기관의 협약을 통해 해외의 주요한 유물을 대여하여 전시를 추진하려는 바, 추후 전시 협약 및 유물의 국제 운송 등에 있어 면밀한 준비를 통해 전시 일정에 차질이 없도록 노력해야 할 것임.

(2) 박물관 운영(사업별설명서 98쪽)

- 박물관 운영은 서울역사박물관 본관의 기간제노동자 및 초단시간근로자의 임금, 박물관운영위원회 수당과 본관의 일부 시설 운영비를 위한 사업으로 전년 대비 9천1백만원(161.4%)이 증액된 1억 4천7백만원이 편성되었음.

< 박물관 운영 예산 현황 >

(단위: 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	56,285	56,285	147,134	90,849	161
기간제근로자등보수	7,885	7,885	70,734	62,849	797
사무관리비	12,400	12,400	12,400	0	0
공공운영비	36,000	36,000	64,000	28,000	78

- 주요 증액 사유로는 '25년 뮤지엄숍을 직영 운영으로 전환함에 따라 판매 직원 2명을 기간제노동자로 채용하기 위한 ▶기간제근로자등보수 6천3백만원, 장기간 위탁운영 업체가 활용했던 뮤지엄숍을 새롭게 정비하기 위한 ▶공공운영비 2천8백만원 등 총 9천1백만원임.
- 서울역사박물관 본관의 뮤지엄숍은 지금까지 수익성만을 고려하는 위탁 판매 구조로 인해 판매상품의 품질 저하 및 다양성 부족 문제를 지적 받아왔으며, 박물관 자체 브랜드 상품 제작의 부재로 뮤지엄숍에서 판매되는 문화상품의 종류·매출 등이 매우 저조한 상태로 운영되어 왔음.
- 서울역사박물관은 이를 개선하기 위하여 올해 9월 <뮤지엄숍 활성화 방안 추진 계획>을 수립하여, 위탁에서 직영으로 운영방식의 변경을 주요 골자로 하였고, 문화상품 진단 및 상품 선정을 위한 ▶‘문화상품 기획위원회’ TF 운영 추진, 상품개발을 위한 ▶서울디자인재단과 협업 추진, ▶상품 제안 공모 추진 등이 포함되어 뮤지엄숍 활성화를 위한 본격적인 움직임을 준비하고 있는 것으로 보임.
- 여러 국립박물관 또한 각 박물관의 소장품(대표유물)을 활용하는 박물관 굿즈 공모 사업을 통하여 박물관 상품을 확보하고 있는 바, 서울역사박물관 또한 해당 사례를 참고하여, 다양하고 참신한 상품이 발굴될 수 있도록 해야 할 것이며 실제 활성화로 이어질 수 있도록 최선의 노력이 요구됨.

(3) 국제교류 활성화(사업별설명서 137쪽)

- 국제교류활성화는 한중일 도시박물관 협력 비망록에 의하여 3개국 4개 박물관에서 순차적으로 개최하는 심포지엄과 박물관만의 특색있는 문화

향유 기회 제공을 위해 실시하는 국제영화제 개최를 위한 사업으로 전년 대비 4억 6천7백만원(3459.3%)이 증액된 4억 8천1백만원이 편성되었음.

< 국제교류활성화 예산 현황 >

(단위: 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 A)			
계	13,500	13,500	480,500	467,000	3,459
사무관리비	13,500	13,500	294,000	280,500	2,078
행사운영비	0	0	160,000	160,000	100
외빈초청여비	0	0	26,500	26,500	100

○ 동 사업의 주요 내용은 ▶투어링 케이아츠(K-Arts) 순회전시 등을 위한 사무관리비 2억9천4백만원, ▶한중일 국제심포지엄을 운영하기 위한 행사운영비 1억6천만원으로 ▶국제심포지엄을 위한 외빈초청여비 2천7백만원으로 구성되어 있음.

○ 투어링 케이아츠(K-Arts) 순회전시는 문체부와 (재)한국국제문화교류진흥원이 국외에 있는 한국재외문화원에 공연과 전시를 지원하는 프로그램으로 '24년에 서울시립미술관이 '세계의 저편'이라는 주제로 동경, 홍콩, 오사카 재외문화원에서 작품을 전시한 바 있음.

서울역사박물관은 서울의 전통적인 멋과 이를 계승한 현대의 모습을 의복과 주거생활 그리고 영상을 중심으로 미주의 미국과 멕시코 양 국가의 도시에서 1회씩(워싱턴, 멕시코시티) 소장유물 전시와 영상 상영을 추진하려고 하고 있음.

○ 한국관광 데이터랩의 한국관광통계를 살펴보면, 미주 지역에서 한국을 방문한 관광객은 코로나-19 이전과 비교해서 125.1%가 증가한 수치를

볼 때, 이번 서울역사박물관의 투어링 케이아츠(K-Arts) 순회전시가 미주 지역에서 증가하고 있는 한국의 문화에 대한 높은 관심에 편승하여 박물관의 인지도를 높일 수 있는 계기가 될 것으로 판단됨.

- 한중일 국제심포지엄은 한중일 수도박물관(서울역사박물관, 베이징 수도박물관, 에도도쿄박물관, 선양고궁박물관) 상호 간의 우호 협력을 위한 자리로 '23년 심양고궁박물관 개최(주제: 박물관과 도시의 아름다운 삶), '24년 베이징 수도박물관 개최(주제: 박물관 교육의 혁신과 미래발전)로 진행되었으며, '25년에는 서울역사박물관이 '미래를 위한 도시박물관의 지속가능성'이라는 주제로 국제심포지엄을 개최하기 위한 것임.

코로나-19 이후 전 세계의 많은 박물관들이 기후환경을 위한 박물관의 역할과 노력에 대해서 고민하고 있으며, 미국의 대표적인 미술관이자 세계유산으로도 등재되어 있는 구겐하임 미술관은 운영 과정에 적용할 수 있는 지속가능한 프로그램을 구축하기 위해 이를 전담하는 별도 전문 부서인 그린 팀(Green Team)을 구성하기도 한 바, 서울역사박물관 역시 지속가능성이라는 주제를 통해 한·중·일 박물관의 미래를 구상할 수 있는 기회가 되도록 해야 할 것임.

(4) 박물관 관광 명소화(사업별설명서 144쪽, 신규)

- 박물관 관광 명소화는 서울을 방문하는 내·외국인들에게 서울의 역사와 문화를 느끼고 체험할 기회를 제공하여 서울역사박물관을 대표적인 관광 명소로 거듭나게 하려는 사업으로 '25년 신규로 4천9백만원을 편성하였음.
- 동 사업의 주요 내용으로는 ▶단체관광객 체험 프로그램 운영을 위한 사무관리비 4백만원, ▶팝업스토어 및 박물관 박람회 홍보부스를 운영하기 위한 행사운영비 4천5백만으로 구성되어 있음.

< 박물관 관광 명소화 예산 현황 >

(단위: 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 A)			
계	0	0	49,000	49,000	100
사무관리비	0	0	4,000	4,000	100
행사운영비	0	0	45,000	45,000	100

- 동 사업을 통해 서울역사박물관은 팝업스토어 운영 1회, 박물관 박람회 운영 2회 및 관광객 체험물 제공 프로그램 운영 5회를 계획하고 있으며 관광객 프로그램 운영은 회당 20인의 참가자로 계획 수립하였음.

< 박물관 관광 명소화 예산 산출내역 >

(단위: 천원)

구분	산출내역	
	산출기초	금액
총 계		49,000
사무관리비	- 팝업스토어 운영×1회=25,000 - 박람회 홍보부스 운영×2회=18,000	45,000
행사운영비	- 관광객 체험물 제공 프로그램 운영×5회(20인)=2,000 - 트래블마트, 박람회 참가용 홍보물 제작=2,000	4000

- 팝업스토어의 경우 올해 시범사업으로 ‘서울의 지하철’ 전시와 연계하여 지난 10월 4일부터 6일까지 성동구에서 전시 홍보를 진행하였으며, 총 739명이 방문한 바 있음.

팝업스토어는 새로움을 추구하는 MZ세대들에게 단기간에 압축적으로 브랜드 인지도를 높이거나 새로운 제품 및 서비스의 시장성을 테스트하는 방법으로 많은 기업들이 운영하고 있는 바, 팝업스토어를 통해 박물관을 찾지 않는 MZ세대와의 점점 확대와 박물관 인지도를 제고할 수 있을 것으로 판단됨.

- 단체관광객 체험 프로그램의 경우 참여를 통해 서울역사박물관을 인식하

계 될 인원은 연 100명인데, 2024년 1월부터 9월까지 한국을 방문한 외국인인 1천2백만명을 넘어선 것으로 볼 때, 100명의 인원을 통해 실질적인 홍보 효과를 얻을 수 있을지 미지수임.

- 서울관광재단에서 발간한 <2023년 서울시 외래관광객 실태조사> 를 살펴보면, 서울을 관광하는 외래관광객들의 1등 방문지는 고궁/역사 유적지이고, 1등 방문지역은 명동으로 확인되는 바, 서울역사박물관은 외국인 대상 수요조사 등을 통해 매력적인 콘텐츠를 발굴하여야 할 것임.

(5) 어린이박물관 조성(사업별설명서 181쪽)

- 어린이박물관 조성은 서울역사박물관 내 어린이·가족형 체험공간 확충에 대한 시민들의 지속적인 요구와 「제2기 역사도시서울 기본계획」 상 어린이 역사체험 위한 어린이박물관 조성이 추진과제로 설정되어 서울역사박물관의 기증유물전시실을 어린이박물관으로 개편하기 위한 사업으로 전년 대비 15억 7백만원(52.8%)이 증액된 43억 6천3백만원이 편성되었음.

< 어린이박물관 조성 예산 현황 >

(단위: 천원)

구 분	2024년		2025예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 A)			
계	2,856,000	2,856,000	4,363,400	1,507,400	53
사무관리비	28,000	28,000	2,081,000	2,053,000	7,332
공공운영비	2,000	2,000	1,000	△1,000	△50
시설비	2,818,000	2,818,000	2,162,000	△656,000	△23
감리비	8,000	8,000	90,000	82,000	1,025
시설부대비	0	0	17,400	17,400	100
자산및물품취득비	0	0	12,000	12,000	100

- 동 사업의 주요 내용은 연도별 건축공사비와 함께 리모델링 공사 이후

실제 관람객들이 보고 체험할 전시콘텐츠를 제작하고 설치하기 위한 사무관리비 20억 8천1백만원 및 시설비 21억 6천2백만원으로 구성되었음.

< 연도별 어린이박물관 조성 예산 현황 >

(단위 : 백만원)

연도별	합 계	2023년	2024년	2025년
예산액	7,442	223	2,856	4,363

- 다만 올해 편성한 건축공사비 중 시설비와 감리비가 각종 인허가 절차와 계약심사 과정으로 인해 지연되어 연내 준공이 어려워지면서 대규모로 이월될 것으로 예상되며, 이에 따라 2025년도 사업추진 일정 역시 순연될 수 있을 것으로 판단됨.

< 2024년 어린이박물관 조성 사업 집행 현황 >

(단위 : 천원, 기준: '24.10.30.)

부서명	세부사업명	예산현액	집행액 (원인행위기준)	집행률
교육대외협력과	어린이박물관 조성	2,992,000	348,833	11.7%

- 이미 우리 위원회에서는 2023회계연도 결산 승인안에서 동 사업에 대해 사전에 관련 지침을 명확히 숙지하고, 세밀한 검토를 통해 거듭되는 사업 지연을 예방하도록 주문하였으나, 올해 역시 명시이월이 발생한 점으로 볼 때 서울역사박물관의 종합적 행정 역량이 의심되는 지점임.
- 앞으로 서울역사박물관은 사업의 기간 설정에 있어 결과에 맞춰 사업 일정을 수립할 것이 아니라, 사업의 특성을 미리 파악하여 실행가능한 행정 범위에 따라 예산과 계획을 설정함으로써 관련 일정이 지연되는 일이 되풀이되지 않도록 세밀한 행정을 추진해야 할 것임.