

제285회 서울특별시의회  
교육위원회 보고자료

창의적, 민주시민을 기르는  
혁신미래교육

# 주요업무보고



2019. 2.

서울특별시교육청

# I. 일 반 현 황

## 1 조직

- 본 청 : 1실 3국 7담당관 14과 1추진단  
(1실 3국 7담당관 12과-2019.3.1.자 조직개편)
- 교육지원청 : 11개 청
- 직 속 기 관 : 29개 기관

## 2 정원

- 정 무 직 : 1명
- 교 원(공립) : 45,521명
- 교육전문직 : 491명
- 일 반 직 : 6,761명
- 별 정 직 : 2명

## 3 학교 현황

(2019. 3. 1. 기준)

학교별	구분	학교수(교)				학급수(개)	학생수(명)	교원수(명)
		국립	공립	사립	계			
합 계		12	1,210	1,025	2,247	42,099	992,956	77,605
유 치 원		-	236	650	886	4,051	85,213	6,958
초등학교		2	566	39	607	18,585	424,800	28,992
중 학 교		2	275	109	386	8,855	216,330	17,743
고등학교		3	117	200	320	9,685	259,554	21,884
특수학교		3	8	19	30	700	3,756	1,573
기타		2	8	8	18	223	3,303	455

※ 휴교 : 유치원(4원), 초등학교(6교), 중학교(1교) 포함. 기타: 각종학교(16교), 고등기술학교(2교)

※ 교원수 : 현원 기준(휴직·파견, 기간제 포함) ※ 학급수, 학생수, 교원수: 2018.4.1.기준

## 4

## 교육지원청별 해당 자치구

교육청	해당 자치구	교육청	해당 자치구
동부	동대문구, 중랑구	강서양천	강서구, 양천구
서부	마포구, 서대문구, 은평구	강남서초	강남구, 서초구
남부	구로구, 금천구, 영등포구	동작관악	관악구, 동작구
북부	노원구, 도봉구	성동광진	광진구, 성동구
중부	용산구, 종로구, 중구	성북강북	강북구, 성북구
강동송파	강동구, 송파구		

## 5

## 평생교육기관 및 비영리(공익)법인 수

구 분	평생교육시설	학 원	교습소	비영리(공익)법인
개 소	2,072	15,231	10,330	1,266

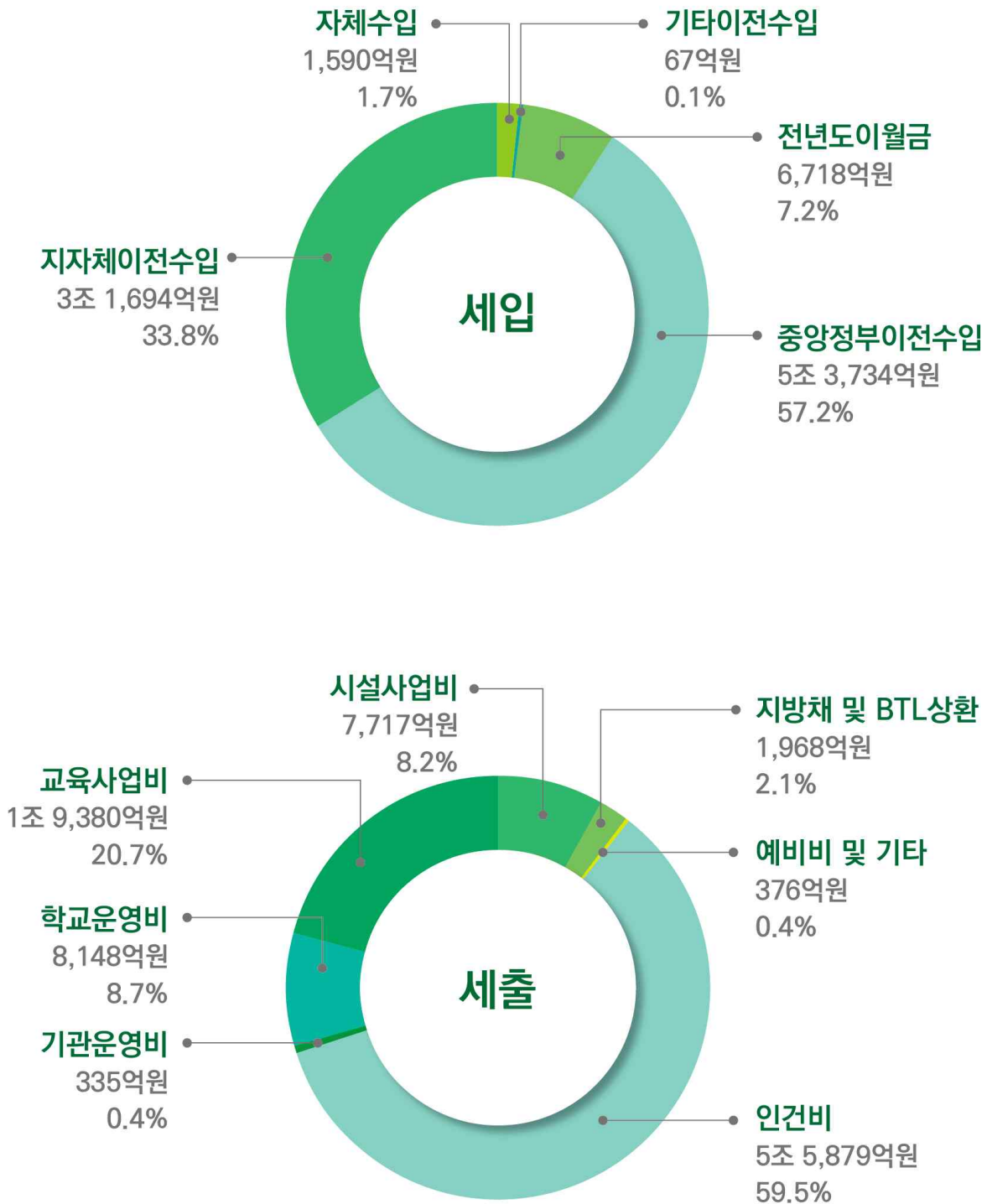
## 6

## 국·공유재산 현황

(단위: 억원)

구 분	국유재산	공유재산	계
행정재산	16,841	301,714	318,555
일반재산	-	2,145	2,145
계	16,841	303,859	320,700

예산 규모 : 9조 3,803억원



## II. 서울교육방향

# 창의적, 민주시민을 기르는 혁신미래교육

미래를 준비하는  
혁신교육

모두의 가능성을 여는  
책임교육

평화와 공존의  
민주시민교육

참여와 소통의  
교육자치

안전하고 쾌적한  
교육환경

질문이 있는 교실  
우정이 있는 학교  
삶을 가꾸는 교육

# Ⅲ

## 실·국별 주요업무보고

- 1 대 변 인
- 2 감 사 관
- 3 총 무 과
- 4 기 획 조 정 실
- 5 교 육 정 책 국
- 6 평 생 진 로 교 육 국
- 7 교 육 행 정 국

실·국별 주요업무보고

# 대 변 인

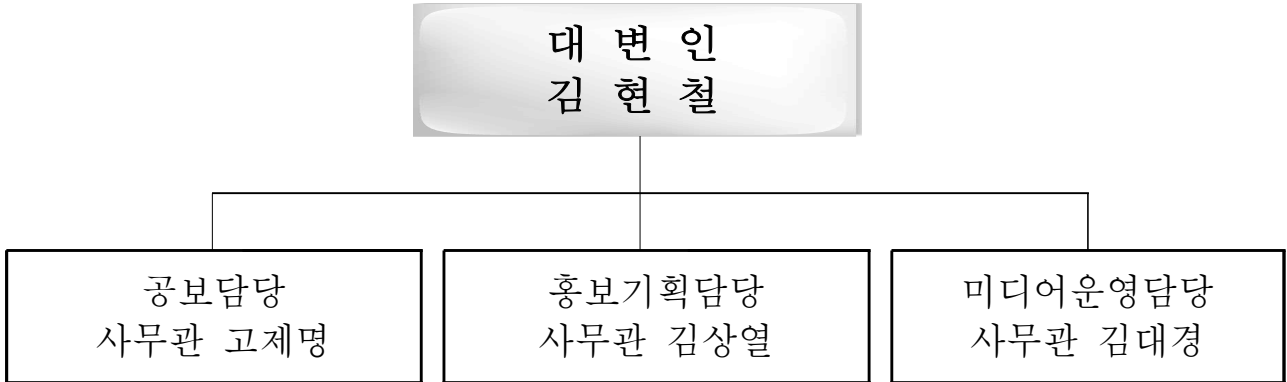
창의적 민주시민을 기르는  
혁신미래교육



## 일반 현황

### 조 직

1과 3담당



### 정·현원

(기준: '19.1.10.)

구분	일 반 직								교육전문직			총계
	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	초등	중등	소계	
정원	0	1	3	5	7	1	0	17	1	1	2	19
현원	0	1	3	4	6	2	0	16	1	1	2	18

### 주요 기능

구 분	담 당 업 무
공보담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의</li> <li>○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공</li> <li>○ 언론 오보 또는 왜곡보도에 대한 대응 및 조치</li> </ul>
홍보기획담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 홍보계획 수립 등 정책홍보 방법 발굴 및 추진</li> <li>○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영</li> </ul>
미디어운영담당	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리</li> <li>○ 홍보홈페이지 기획, 각종 교육행사 사진 촬영 및 기록 관리</li> </ul>





## 예산 현황

### 2019년 본예산 사업별 내역

(단위: 천원)

부서	세부사업	2019년도	2018년도		증감 (A-B)	증감율 (%)
		본예산(A)	본예산(B)	추경예산		
대변인	교육정책홍보	4,326,843	4,184,263	4,227,409	99,434	2.3%
소계		4,326,843	4,184,263	4,227,409	99,434	2.3%
총계		4,326,843	4,184,263	4,227,409	99,434	2.3%

### 2019년 과제별 예산 내역

(단위: 천원)

번호	과제명	예산액		집행 계획				쪽수
		'19	'18	1분기	2분기	3분기	4분기	
1	서울교육정책 공보 강화	357,194	372,904	252,904	29,830	46,630	27,830	17
2	다양한 매체를 활용한 서울교육 홍보	3,530,598	3,443,688	875,149	885,149	895,149	875,151	20
3	서울교육 공감을 위한 미디어콘텐츠 활성화	176,408	176,408	38,902	69,152	38,902	29,452	23



## 업무 평가 및 개선 방향

### ◆ 성과

- 서울교육정책에 대한 언론의 긍정적 관심 증대
  - 서울교육정책 언론보도 건수 40% 증가(3년 평균 월 839건 < 2018년 월 1,174건)
  - 서울교육 부정보도율 감소(3년 평균 2.1% > 2018년 1.1%)
- 서울교육정책 홍보 활성화
  - 서울교육웹진 (사)한국인터넷기자협회 인터넷소통상 수상 및 누적 페이지뷰 약 240만 명 구독자 확보
  - 대한민국 SNS대상 '대상' 수상 및 국제비즈니스대상 '은상' 수상
- 미디어 콘텐츠를 통한 서울교육정책 공감 확산
  - 서울교육영상 67편 제작 및 공유 2배 증가
  - 팟캐스트 '서울교육 톡톡!!' 174편 서비스 및 다운로드 85% 상승
  - 학생, 학부모, 시민, 교직원 2만여 명에게 서울교육 뉴스레터 50회 발송

### ◆ 한계

- 대 언론 홍보 역량 미흡
  - 기관(부서) 홍보담당자가 저경력 직원(7급 이하 53%)으로 구성되어 역할 수행 한계
    - ※ 현재 6급(장학사) 41명, 7급 23명, 8급 21명, 9급 11명
  - 보도자료 적기제출 미흡으로 보도계획에 미반영되어 홍보 기회 사장
  - 소속 구성원의 홍보마인드 및 내부 커뮤니케이션 부족
- 광고·홍보 전문성 미흡
  - 광고·홍보 전문인력 부족 및 홍보시스템 등 인프라 부족
  - 2018년 홍보예산(41억 원)은 경기도교육청의 60%에 불과
    - ※ 서울인구 1인당 427원(시도교육청 14위), 서울학생 1인당 4,211원(시도교육청 12위)
- 미디어 콘텐츠 제작 및 확산의 한계
  - 수요자 눈높이에 맞는 영상제작을 위한 예산 및 인력 부족
  - 공공기관 팟캐스트의 한계 및 홍보채널 부족
  - 수요자의 관심을 반영한 뉴스레터 콘텐츠 구성 및 내용전달 미흡

## ◆ 개선방향

### ○ 내부 홍보협력네트워크 구성 및 역량 강화

- 홍보담당자를 기존 실무자 중심에서 6급(장학사)이상 위주로 변경
- 본청 팀장급 대상 집중연수를 통한 언론 대응력 강화
- 보도자료 생산에서 사후관리까지 전 과정 체계적 관리 도모

### ○ 홍보 전문성 확보

- 교육정책 기획홍보 강화
- 소속 기관(부서)장·구성원의 홍보마인드 제고 및 커뮤니케이션 강화
- 홍보예산의 효율적 집행 및 예산·인력 확보 노력

### ○ 미디어 콘텐츠 제작 및 확산 역량 강화

- 영상제작 역량 강화
- 수요자 요구를 반영한 방송 운영 및 적극적 홍보전개
- 뉴스레터 개선 및 수요층별 관심사항을 반영한 맞춤형 서비스 제공

# 1    서울교육정책 공보 강화

## □ 사업 개요

### ○ 목적

- 대시민 정책이해도와 신뢰도 향상을 통한 서울교육정책 추진 동력 확보

### ○ 근거

- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제 4조

### ○ 주요 내용

- 서울교육 언론홍보(보도자료, 기자설명회, 인터뷰 등)
- 보도사항 모니터링 및 오보, 왜곡 보도에 대한 대응
- 기관 홍보담당자 및 언론과의 소통

## □ '18년 추진 실적

- 서울교육정책 추진 보도자료 및 주요정책 브리핑 제공
- 언론모니터링 및 분석을 통해 오보, 왜곡보도 시 적극적인 대응

구 분	내 용
보도자료 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울교육정책 추진 보도자료 368건</li> <li>※ 언론매체 기사 반영수 : 3,044건</li> <li>○ 우수보도자료 선정 13건</li> </ul>
언론모니터링	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 조간 337회, 석간 267회 총 604회</li> <li>○ 설명자료 8건</li> </ul>
언론 소통 정례화	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 기자회견 12회, 간담회 7회, 차담회 3회</li> <li>○ 언론사 인터뷰 24회</li> <li>○ 실·국장 간담회 및 백브리핑 10회</li> <li>○ 서울교육뉴스 모바일 앱을 통한 시민과의 소통</li> <li>※ 2018.12.1. 기준 누적 다운로드 10,165건</li> </ul>

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
고품질 보도자료 제공	연중	보도자료 언론보도 반영률 3년 평균 대비 10% 증가
언론보도 모니터링	연중	언론스크랩 568회
언론과의 소통 정례화	연중	월 5회 이상

□ 추진 계획

'19년 주요 개선 사항

- 내부 홍보협력 네트워크 및 역량 강화
  - 기관별 홍보네트워크 내실화[실무자 → 6급(장학사)이상으로 홍보담당자 강화]
  - 본청 팀장급 대상 집중연수를 통한 언론 대응력 강화
  - 보도자료 생산에서 사후관리까지 전 과정 체계적 관리
  
- 고품질 언론 보도자료 제공을 통한 언론보도 제고
  - 기자단과의 사전 협의를 통한 충실한 보도계획 수립으로 사전 지면 확보
  - 보도자료 관리 체계화를 통한 보도자료 적기 제공
  - 언론소통 연수, 기관별 홍보협력 네트워크 내실화를 통한 역량강화
  - 매월 우수보도자료 선정 및 전파, 누적관리
  
- 언론보도 모니터링과 분석을 통한 교육현안 관련 여론 파악
  - 조간/석간 언론스크랩, 온라인 모니터링을 통한 실시간 파악
  - 교직원 및 시민 대상 언론 스크랩 자료 제공을 통한 공감대 확산
  - 오보·왜곡보도 신속·정확한 대응으로 정확한 사실과 입장 설명
  
- 언론 소통 정례화를 통한 정책이해도 제고
  - 언론매체의 교육감과의 인터뷰 활성화
  - 기자회견, 간담회, 백브리핑, 차담회 등 다각적 언론소통 추진

추진 일정

- 충실한 보도계획 수립 및 고품질 보도자료 제공: 매주
- 교육현안에 대한 언론보도 모니터링: 매일
- 기자회견, 간담회 등 언론소통 정례화: 매월

예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행액 / 집행내용				주요사업별 설명자료 쪽수
	'19	'18	1분기	2분기	3분기	4분기	
신문스크랩운영	227,174	227,174	223,174	4,000	-	-	60
			저작권 및 스크랩용역	보도기사 책자발간			
교육정책설명 및 언론홍보활동	130,020	145,730	29,730	25,830	46,630	27,830	70
			언론홍보활동				
계	357,194	372,904	252,904	29,830	46,630	27,830	

**2**

**다양한 매체를 활용한 서울교육 홍보**

사업 개요

○ 목적

- 대표 기관지(PC-모바일 공용 웹진), 공익 광고, 소셜미디어 등 다양한 매체를 활용하여 서울교육을 적극 홍보함으로써 시민의 관심도 제고와 참여 유도

○ 근거

- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제 4조

○ 주요 내용

- 서울교육 주요정책 홍보물 기획·제작·광고
- 공감하고 소통하는 기관지·SNS 콘텐츠 기획·배포

'18년 추진 실적

- 대표 기관지 「지금 서울교육(PC-모바일 공용 웹진)」 연10회 발행
- 학부모·학생·시민에게 필요한 맞춤형 서울교육 소식 콘텐츠 기획 및 제작

광고매체	제작콘텐츠	주요 사항
인쇄광고	포스터	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ‘학교에서 처음(가능성교육)’의 4종 제작(웹포스터 포함)</li> <li>○ 일간지 및 전문지 등 102개 지면광고 집행</li> </ul>
방송광고	영상/음향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ‘학교에서 선생님’ 포함 10종 라디오 음향광고물 제작</li> <li>○ ‘학교에서 함께’의 1종 영상물을 제작</li> <li>○ 케이블TV, 위성방송, IPTV 등 1~2개월 방송광고 집행</li> </ul>
옥외광고	포스터/영상	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 교육청 위치 및 주요사업·캠페인 음향 제작</li> <li>○ 극장스크린, 지하철 스크린도어, 지하철내부 액자, 매장 POS, 옥외 전광판, 서울 시내버스 영상, 위치안내 교통방송 버스정류장/서대문역 연간실시</li> </ul>
인터넷광고	영상/음향	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 배너, Daum포털 브랜드검색 광고, 팟캐스트, 유튜브 광고</li> </ul>

- 모바일에 최적화된 플랫폼 「카카오톡 플러스친구, 「다음카카오 브런치」 2종 신규 개설 운영으로 서울교육 콘텐츠 확산 및 SNS 온라인 소통 강화
- 공공서비스 제공 및 시민소통을 위한 소셜미디어 활용으로 각종 시상식 출품 및 수상
  - 2018 대한민국SNS대상 교육기관 및 연구소 부문 ‘대상’ 수상
  - 2018 국제비즈니스대상 공공서비스 부문 ‘은상’ 수상

매체 유형	주요 사항	비고
대표 기관지 웹진	○ 2017년 전국 시도교육청 최초 시행 ○ 2018년 PC-모바일 누적 방문자수 약120만명	'18.12.31. 기준
카카오톡스토리	○ 3040 학부모 대상으로 자녀교육정보 및 서울교육소식 전파(1일건 게시) ○ 회원수 36만명 (교육부포함 전국 시·도교육청 대비 최다)	
블로그	○ 누적 순방문자수 635만 명(전년 대비 126만 명 증가)	
페이스북	○ 좋아요 회원 39,910명(전년 대비 3,495명 증가)	
네이버포스트	○ 팔로워 8,159명(전년 대비40%인 2,349명 증가)	
다음 브런치	○ 누적 조회수 373,867건 (카카오톡및다음채널매인노출총23건)	'18.2. 개설
카톡플러스친구	○ 친구 8,051명 (월평균 800명씩 친구 수 증가)	

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
공익캠페인 및 시책 광고	수시	○ 서울교육 주요 시책업무 추진 부서 간 홍보협력 네트워크 구성 및 10회 운영 ○ 서울교육 정책 홍보 간행물 발행 ○ 공익광고콘텐츠 기획·제작 3편 이상 및 다양한 매체 홍보
뉴미디어콘텐츠 기획·운영으로 시민 소통 강화	수시	○ 월간 「지금 서울교육」 기관지·웹진 10회 제작 ○ 웹진 탑재용 주요 정책 홍보 동영상 제작 1편 ○ SNS, 블로그 매일 1건 이상, 포스트 주3회 게재

추진 계획

**'19년 주요 개선 사항**

- 소속 구성원의 홍보마인드 및 내부 커뮤니케이션 강화
  - 소속구성원의 정책홍보 중요성 인식제고 및 홍보협력체제 구성·10회 운영
- ‘창의적 민주시민을 기르는 혁신미래교육’의 모습을 담은 정책 홍보물 기획·제작
  - 서울교육 정책 홍보 간행물 발행(외국어 버전 포함)



- **홍보협력체제 구축 및 서울교육 주요정책 홍보물 제작·광고**
  - 주요시책업무 추진 부서 간 홍보네트워크 구성 및 운영
  - 서울교육 정책 홍보 간행물 발행 및 기관홍보 영상 제작
  - 서울교육 공익캠페인 및 주요정책 홍보를 위한 포스터·영상광고 제작 및 다양한 매체(지하철 스크린도어 등 옥외매체, 인쇄 광고 등) 활용 홍보 실시
    - ※ 서울시 전광판 등 서울시 홍보매체 공동 활용 추진
- **시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영**
  - 대표 기관지 「지금 서울교육」 웹진 발행, 분기별 1회 서울교육 주요정책 홍보
  - 서울교육소식 및 수요자가 원하는 교육정보를 트렌드에 적합한 콘텐츠 생산 및 공감하고 소통하는 서울교육 SNS 운영

추진 일정

- 월간 「지금 서울교육」 간행물 및 웹진 발행(통합호 2회): 매월
- 광고콘텐츠 기획 제작·광고 게시: 수시
- 소셜미디어(카카오토크, 페이스북, 블로그, 포스트 등)를 통한 시민 소통: 수시

예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행액 / 집행내용				주요사업별 설명자료 쪽수
	'19	'18	1분기	2분기	3분기	4분기	
공익캠페인 및 시책홍보	2,828,460	2,811,200	707,115	707,115	707,115	707,115	63
광고제작, 홍보							
뉴미디어 정책홍보	246,690	246,690	61,672	61,672	61,672	61,674	74
SNS 운영							
홍보기획 및 콘텐츠개발	455,448	385,798	106,362	116,362	126,362	106,362	82
			웹진제작, 인건비	웹진제작, 정책홍보물	웹진제작, 동영상	웹진제작, 인건비	
계	3,530,598	3,443,688	875,149	885,149	895,149	875,151	

### 3

## 서울교육 공감을 위한 미디어콘텐츠 활성화

### □ 사업 개요

#### ○ 목적

- 서울교육 이해도 제고 및 공감 확산을 위한 소통 활성화
- 서울교육 정책의 안정적 추진을 위한 정책홍보 중요성 부각
- 영상, 이미지, 오디오 등 선호에 따른 미디어 콘텐츠 홍보 강화

#### ○ 근거

- 2019 미디어 홍보 활성화 기본계획(대변인-478, 2019.1.21.)

#### ○ 주요 내용

- 서울교육 홍보 영상 제작 및 활용으로 서울교육 공감대 증대
- 팟캐스트 제작 및 방송으로 다양한 교육 정보 제공
- 뉴스레터, 홍보 홈페이지를 활용한 교육소식 전달 및 시민 소통 강화

### □ '18년 추진 실적

#### ○ 영상 67편 제작 및 활용을 통한 홍보 서울교육 공감 확산

- 청림서울교육 외 3종 주요정책영상, 한·중·일·영어 제작 활용
  - ※ 정책영상 4편: 청림서울교육, 서울형메이커교육, 교육활동보호, 일반고전성시대
- 생생서울교육영상 4편, 현장스케치 23편, 기자회견 7편, 기획영상 13편
  - ※ 생생서울교육영상: 서울교육 주요행사 또는 사업을 생생하게 전달하기 위한 영상
  - ※ 현장스케치: 서울교육 행사·미담·우수사례 영상으로 서울교육 공감도 확산
  - ※ 기자회견: 서울시교육청 주요 기자회견 영상
  - ※ 기획영상: 어린이날, 스승의날, 수능응원 등 교육기념일 및 명절에 전달하는 메시지 영상

○ 팟캐스트 방송 ‘서울교육 특특’ 174편 서비스

- 학생·학부모·일반시민을 위한 입시진학 및 교육사업 안내
- 나이스 대국민서비스를 통해 17개 시도에 서비스
- 진학지도 현직교사 『대학진학지도지원단』과 협력하여 입시진학 50편
- 유명작가와 북토크 12편, 주요민원안내 10편, 교육정책안내 2편
- 최신 교육정보 및 육아꿀팁 100편

※ 서울시교육청 팟캐스트 ‘서울교육 특특’은 2016년 파일럿 방송을 시작으로 2018년 시즌 3 진행함, 2018년에는 입시진학에 북토크, 민원실 주요문의사항, 교육육아정보 등 주제를 확대하고 매주 5일 방송으로 청취율 248,296건, 전년대비 85% ↑



모니터링단 위촉식(2018.3.28.)



모니터링단 제작참관(2018.7.27.)

○ 유튜브, 홍보전용 홈페이지, 뉴스레터, 설문조사시스템 소통 강화

- 서울시교육청 유튜브 콘텐츠 106건 게시 및 운영
- 홍보전용홈페이지 ‘서울교육소식’ 8,055건 게시 및 관리

※ 서울교육소식(<http://enews.sen.go.kr>): 서울시교육청 홍보전용 홈페이지로 언론보도, 영상채널, 학교 현장 및 기관소식, 교육청 발간 매거진 및 교육청sns를 링크운영함

- 학부모, 시민, 교직원 19,879명 대상 서울교육 ‘뉴스레터’ 50회 발송
- 설문조사시스템(PCRM, 엠보팅) 108건 운영

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물 량
서울교육영상 제작 및 활용	연중	70편
서울교육 특특!! 팟캐스트 시즌4	연중	80편
서울교육소식 ‘뉴스레터’ 발송	연중	50회
설문조사시스템 운영	연중	100건
유튜브, 서울교육소식 홈페이지 운영	연중	수시

## □ 추진 계획

### '19년 주요 개선 사항

- 미디어 콘텐츠 제작 및 확산 역량 강화
  - 영상제작 자문단 운영 및 구성원 역량강화 추진
  - 수요자 요구를 반영한 주제선정, 사례전달 등 흥미요소 가미, 다양한 방송채널 확보, 교육청 SNS 등을 이용한 적극적 홍보전개
  - 뉴스레터 개선 및 수요층별 관심사항을 반영한 맞춤형 서비스 제공
  
- 서울교육 공감도 제고 위한 미디어콘텐츠 제작 역량 강화
  - 미디어콘텐츠 제작에 역량 있는 인력으로 영상자문단 구성운영
    - 주제선정, 제작 형식 등 제작전반에 자문, 협력적 교류협의
    - 구성 위촉 및 정기회의 1회, 필요시 비정기 수시 회의
  - 미디어 제작 구성원의 역량강화 연수 및 교육 추진
  
- 유익한 내용을 쉽게 전달하는 팟캐스트 운영 및 홍보 강화
  - 유익하고 신뢰성 있는 내용을 사례중심으로 흥미롭게 전달하여 수요자의 눈높이에 맞는 방송 제작
  - 팟빵 외에도 유튜브, 네이버 캐스트 등 방송채널 다변화 추진
  - 홈페이지, 유튜브, SNS 등 교육청 홍보매체 이용 홍보, 청취이벤트 및 주목할만한 팟 지속 노출 등 홍보역량 강화
  - 주제에 충실한 내용 구성, 출연자의 전문성 확보를 위한 업무협력 지속
  
- 수요자의 요구에 맞는 시의성 있는 뉴스레터 운영
  - 수요층별 관심사항을 반영한 맞춤형 콘텐츠 제공
  - 소재 다양화, 디자인 개선 등 변화를 통한 사용자 만족도 제고
  - 뉴스레터 수신자 확대를 위한 홍보 강화

추진 일정

- 서울교육영상 제작 및 활용: 연중
- 서울교육 톡톡!! 팟캐스트 제작 및 운영: 연중
- 유튜브, 홈페이지 콘텐츠 관리 및 뉴스레터 발송: 연중
- 설문조사시스템 관리 운영: 연중

예산 집행 계획

(단위: 천원)

사업명	예산액		집행액 / 집행내용				주요사업별 설명자료 쪽수
	'19	'18	1분기	2분기	3분기	4분기	
서울교육영상 제작	104,000	104,000	20,800	41,600	20,800	20,800	78
영상 제작							
팟캐스트 제작	63,000	63,000	15,750	25,200	15,750	6,300	78
콘텐츠 제작							
서울교육소식 홈페이지 운영	9,408	9,408	2,352	2,352	2,352	2,352	85
유지 운영비							
계	176,408	176,408	38,902	69,152	38,902	29,452	