

---

# 2022년 주요 업무보고

---

2022. 11.

서울디지털재단

I

---

# 일반현황

# I. 일반 현황

## □ 설립목적 및 사업

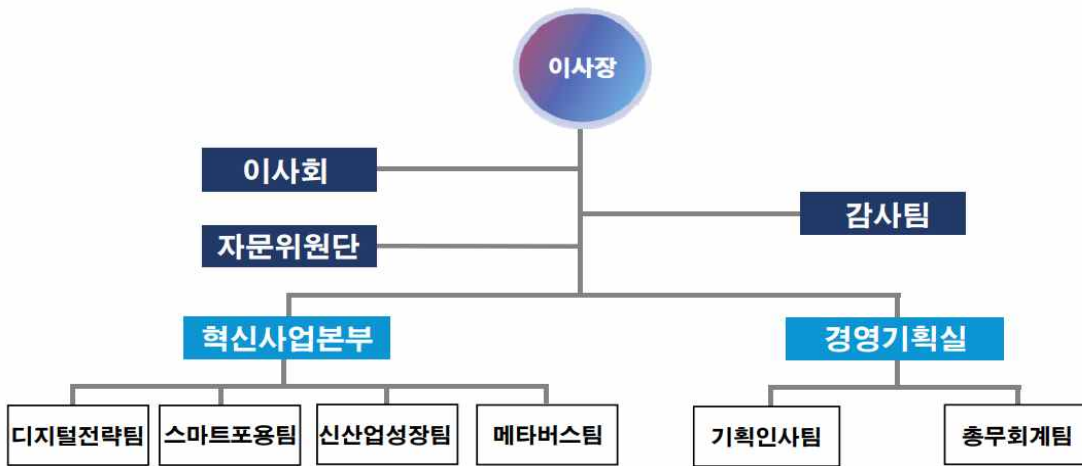
### ○ 설립목적

재단은 「민법」 과 「서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례」 (이하 “조례”라 한다)가 정하는 바에 의하여 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리를 증진하고, 서울특별시의 지속가능한 발전을 지원하기 위함을 목적으로 한다.(서울디지털재단 정관 제2조)

### ○ 목적사업

1. 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 분야 정책연구 및 컨설팅
2. 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 관련 중소기업(「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업을 말한다)과 벤처기업 지원
3. 서울시, 투자출연기관, 시민들의 디지털 역량강화
4. 디지털 격차해소 사업
5. 빅데이터 관련 교육, 컨설팅, 공공·민간데이터 활용 사업
6. 디지털 기술 및 스마트도시 분야 국제협력
7. 서울특별시장(이하 "시장"이라 한다)이 위탁하는 디지털 기술 관련 사업
8. 인력양성을 위한 교육·연수사업 및 평생교육시설 운영
9. 그 밖에 법인의 목적 달성에 필요한 사업

## □ 조 직 : 1실 1본부 7팀



## □ 인 력 : 48명

(’22.10월 기준, 단위: 명)

구 분	계	이사장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	45	1	1	1	3	8	16	13	2
현 원	43	1	-	-	4	6	18	13	1
과부족	△2	-	△1	△1	+1	△2	+2	-	△1

※ 정원 외 인력 : 파견공무원 1명, 계약직 4명

## □ 팀별 주요업무

부 서 명	업 무 내 용
디지털전략팀	[스마트도시 정책연구·컨설팅] ○ 디지털 전환 선도를 위한 디지털 정책·거버넌스 연구 ○ 시민체감형 스마트도시 서비스 기획 ○ 디지털 약자 정책 마련을 위한 디지털 포용 연구 [데이터 창출·분석 및 활용 확산] ○ 인공지능 기반 공공서비스 모델 개발 및 실증 ○ 시정 빅데이터 분석 지원 및 서울 빅데이터 포럼 개최
스마트포용팀	[디지털 소외계층 맞춤형 역량강화] ○ 일대일 밀착교육 어디나지원단 운영 ○ 유튜브/IPTV 등 활용 온라인 어르신 교육 운영 [로봇활용 디지털 역량강화 교육] ○ 자치구 연계 로봇 교육 운영 및 로봇활용 어르신 복지서비스 시범 운영 [데이터 시티즌십 교육] ○ 일반시민 대상 데이터 리터러시 교육 및 공공기관 임직원 대상 데이터 행정 교육
신산업성장팀	[스마트시티센터 운영] ○ 공간정보 데이터 기반 기술 개발·검증 지원 (디지털트윈랩) ○ 디지털서비스 사용성 진단·테스트 지원 (디지털포용랩) ○ 국내외 스마트시티 관련 기관 간 네트워킹 [스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원] ○ 스마트 제품·서비스 온택트 펀딩 및 스마트도시 솔루션 기술검증·실증 지원 [기술기업 해외진출 지원] ○ CES 서울관(통합한국관) 및 SCEWC 서울관 조성·운영 ○ 혁신기업 서비스·솔루션 실증 및 글로벌 협력 프로그램 발굴
메타버스팀	[메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축] ○ 메타버스 정책 및 윤리 가이드라인 연구 ○ 메타버스 시민참여 공간 콘텐츠 구축 및 시민참여 저변 확대
기획인사팀	[경영기획] ○ 재단 사업계획 수립, 경영평가, 이사회, 시의회, 자문위원단 운영 등 [인사·노무 관리] ○ 중장기 인력관리, 직원채용 및 인사위원회 운영, 교육훈련 등 [홍보] ○ 홍보 및 대외협력, 사회공헌 등
총무회계팀	[예산·재무회계] ○ 세입세출예산 및 회계 관리, 급여관리(급여, 퇴직금, 4대 보험 등) [총무·전산] ○ 구매·계약, 안전관리, 자산관리, 전산·보안, 홈페이지, 차량관리 등
감사팀	재단 감사 및 청렴 업무 등

## □ 2022년도 세입·세출 예산현황

### ○ 세입 총괄

(’22.10월 기준, 단위: 천원, %)

구 분	2022 예산현액	2021 최종예산	증 감	
			증감액	증감률
계	10,202,380	12,032,786	△1,830,406	△15.2%
서울시출연금	8,041,862	6,230,634	1,811,228	29.1%
잉여금(이월금)수입	1,728,990	3,212,620	△1,483,630	△46.2%
사업수입	193,313	2,541,532	△2,348,219	△92.4%
보조금수입	0	48,000	△48,000	△100.0%
보증금회수수입	238,215	0	238,215	0.0%

### ○ 세출 총괄

(’22.10월 기준, 단위: 천원, %)

구 분	2022 예산현액	2021 최종예산	증 감	
			증감액	증감률
계	10,202,380	12,032,786	△1,830,406	△15.2%
인건비	2,690,810	2,814,743	△123,933	△4.4%
경비	1,355,324	1,274,240	81,084	6.4%
사업비	5,207,453	7,418,732	△2,211,279	△29.8%
예비비	948,793	477,071	471,722	98.9%
자본적지출	0	48,000	△48,000	△100.0%

## □ 2022년 예산

(단위 : 천원)

구 분	사업명	예산액	비 고
빅데이터·AI 기반의 스마트도시 정책 개발 및 적용	소 계	926,000	
	디지털 전환 정책·서비스 기획 연구	237,600	
	데이터 창출·분석 및 활용 확산	688,400	
시민 디지털 역량강화를 통한 스마트 시티즌 확대	소 계	1,518,275	
	디지털 소외계층 맞춤형 역량강화	893,295	
	로봇활용 디지털 역량강화 교육	227,280	
	데이터 시티즌십 교육	397,700	
스마트시티 솔루션기업 디지털 대전환 및 지원	소 계	2,363,178	
	서울스마트시티센터 운영	845,200	
	스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원	695,478	
	기술기업 해외진출 지원	822,500	
메타버스 서울 생태계 조성	소 계	400,000	
	메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축	400,000	
행정운영경비	소 계	4,046,134	
	인력운영비	2,690,810	
	기본경비	1,355,324	
예비비	소 계	948,793	
	인력증원 봉급예비비	269,726	
	내부유보금	401,919	
	일반예비비	277,148	
합계		10,202,380	

---

# 정책목표 및 추진전략

## II . 정책목표 및 추진전략

**미션** >>> 디지털 대전환을 통한 스마트시티 서울의 글로벌 경쟁력 강화

**비전** >>> 넥스트 디지털 생태계를 리딩하는 스마트 서울의 컨트롤타워

**핵심가치** >>> 혁신과 융합 | 연결과 미래 | 공정과 소통 | 책임과 청렴

 <b>경영 목표</b>	빅데이터·AI 기반 디지털 혁신서비스 개발 및 확산	디지털 격차해소로 스마트시티즌 10만명 육성	혁신서비스 적용·확산으로 혁신기업 200개 육성	메타버스 시티즌플랫폼 활성화, 메타휴먼 100만명 달성	재단위상제고로 역할 증대
---	---------------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------	---	------------------

### 《《 핵심 추진 전략 《》》

**전략목표①** 넥스트 디지털 서울의 컨트롤타워 역할을 수행한다

재단  
위상

**전략목표②** 디지털 역량강화를 통해 스마트 시티즌을 확대한다

상생  
도시

**전략목표③** 디지털 신기술융합과 스타트업 혁신 성장을 지원한다

혁신  
도시

**전략목표④** 상상을 현실로, 메타버스 서울생태계 조성을 선도한다

미래  
도시

**전략목표⑤** 스마트 조직문화 정립을 통한 디지털 경영을 지속한다

감성  
경영



## 주요 현안업무

### 1 빅데이터·AI 기반의 스마트도시 정책 개발 및 적용

- 1-1. 디지털 전환 정책·서비스 기획 연구
- 1-2. 데이터 창출·분석 및 활용 확산

### 2 시민 디지털 역량강화를 통한 스마트 시티즌 확대

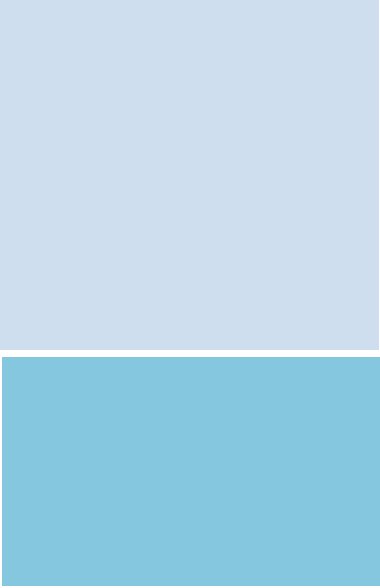
- 2-1. 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화
- 2-2. 로봇 활용 디지털 역량강화 교육
- 2-3. 데이터 시티즌십 교육

### 3 스마트시티 솔루션 기업의 디지털 대전환 및 지원

- 3-1. 서울스마트시티센터 운영
- 3-2. 스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원
- 3-3. 기술기업 해외진출 지원

### 4 메타버스 서울 생태계 조성

- 4-1. 메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축



# 1. 빅데이터 · AI 기반의 스마트도시 정책 개발 및 적용

① 디지털 전환 정책·서비스 기획 연구

---

② 데이터 창출·분석 및 활용 확산

---

# 1-1. 디지털전환 정책 · 서비스 기획 연구

혁신사업본부장 : 주성환 ☎570-4612 디지털전략팀장 : 김영현 ☎4630 담당 : 강민정 ☎4636

4차산업혁명 및 디지털 대전환에 따라 행정의 디지털 전환을 촉진하고, 시민의 디지털 격차 해소 방안 마련을 위한 정책연구 수행

## 사업개요

- (추진배경) 급속한 디지털 전환에 대한 대응 및 디지털 격차해소 전략 마련
- (사업내용) 디지털 전환 지원 및 디지털 포용을 위한 정책연구 수행
  - 서울시 디지털전환 진단 체계 개발 및 글로벌 스마트도시 인덱스 관리 연구
  - 시민 생활 밀착형 디지털 공공서비스 기획 및 확산
  - 시민 모두가 디지털 혜택을 누리는 디지털 포용정책 수립

## 추진실적

- 디지털 정책·거버넌스 연구
  - 서울시 디지털전환 진단 모델 개발 및 전문가 델파이조사(2회) 완료
  - 글로벌 디지털전환 평가동향, 스마트시티 인덱스 현황 분석보고서 발간완료(2종)
    - ※ Smart Cities Index 2022 심포지엄 개최(2022.4.8.)
- 디지털 서비스 기획
  - 데이터 플랫폼 기반 중장기 탄소중립 전략 연구 계획 수립
  - 미래도시 인프라 구축을 위한 디지털서비스 사례연구 추진계획 수립
    - ※ 스마트시티 고도화를 위한 MOU 체결 (2022.10.18., 서울디지털재단-SH공사)
- 디지털 포용연구
  - 서울시민 디지털역량실태조사 종합분석보고서, 주요결과 이슈리포트 발간완료(2종)
  - 디지털역량실태 심층분석을 위한 주요변수 도출(디지털역량접근인구·교육·경제변수)
  - 고령층 친화 키오스크 사용성 개선을 위한 시선이동 분석 1차 사용성평가 완료

## 사업예산 : 237백만원

## 향후일정

- 2022 SCEWC 디지털 정책포럼 3회 개최 : '22.11월
- 2022 서울 인권콘퍼런스 市-재단 공동개최(주제: 정보접근권, 디지털격차) : '22.12 월
- 최종 연구보고서 발간(총10건) : '22.12월 ~ '23.1월

# 1-2. 데이터 창출·분석 및 활용 확산

혁신사업본부장: 주성환 ☎570-4612 디지털전략팀장: 김영현 ☎4630 담당: 지태훈 ☎4643

## 빅데이터 기반 과학행정 촉진 및 인공지능 기반 공공서비스 혁신 창출

### □ 사업개요

- (추진배경) AI와 빅데이터를 활용한 공공서비스 및 과학행정 수요 확산
- (사업내용) AI·빅데이터 기반 공공서비스 개발 및 시정 문제해결 지원
  - 인공지능 기반 공공서비스 모델 개발 및 실증
  - 서울시 실·국 및 공공기관의 의사결정 지원을 위한 시정 빅데이터 분석
  - 연구산출물 성과공유 및 대외확산 위한 네트워크 활동

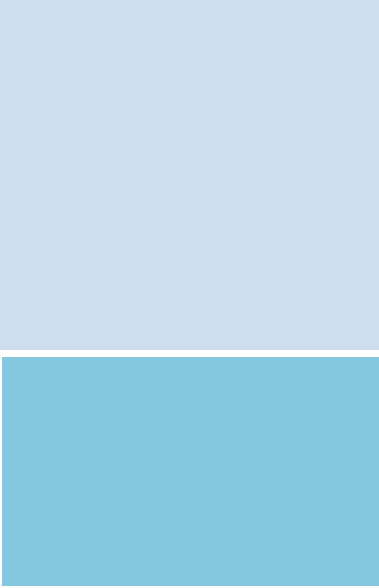
### □ 추진실적

- 인공지능 기반 공공서비스 모델 개발 및 실증
  - AI 기반 건축공사장 위험요소 관제 시범 운영
    - ※ 중소규모 건축공사현장 대상 AI 시범적용 사업지 선정(15개소/58개 채널 완료, 10.13 기준)
  - AI 기반 도시 변화탐지 알고리즘 고도화를 위한 학습용 데이터 표준화
- 시정 빅데이터 분석 지원
  - 빅데이터 분석 기반 공원녹지 환경효과 검증 및 취약(조성필요)지역 제시
    - ※ 3개 분야(열섬·시막화현상, 대기오염, 악취) 및 9개 항목(기온, 습도, 일산화탄소, 초미세먼지, 이산화황 등)
  - 빅데이터분석 기반 공공와이파이 핫플레이스 도출 및 신규 공공와이파이 설치 지점 선정
    - ※ 60,157개 핫플레이스(50m x 50m 격자), 1,520개 신규 공공와이파이(21개 자치구)
- 연구 산출물 성과 공유 및 대외 확산
  - 스마트시티 서울 포럼('22.9), AI 서울 포럼 2022('22.8) 개최, 한국IT서비스학회('22.5) 참여
  - 9<sup>th</sup> CitiNet Congress 우수상('22.9), ICEC 2022('22.6) 인텔리전스대상 수상
    - ※ '인공지능 하수관로 결함탐지 시스템(AI 결함탐지)'

### □ 사업예산 : 688백만원

### □ 향후일정

- AI 기반 교량 결함탐지 알고리즘 과제 추진 : '22.10월 ~ 12월
- 마포구 살수차 운행 효과성 분석 과제 추진 : '22.10월 ~ 12월
- 대사증후군 관리사업 참여자 특성 분석 과제 추진 : '22.10월 ~ 12월
- 2022 서울빅데이터포럼 개최 : '22.11월



## 2. 시민 디지털 역량강화를 통한 스마트 시티즌 확대

① 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화

---

② 로봇 활용 디지털 역량강화 교육

---

③ 데이터 시티즌십 교육

---

## 2-1. 디지털 소외계층 맞춤형 역량강화

혁신사업본부장 : 주성환 ☎570-4612 스마트포용팀장 : 노희숙 ☎4650 담당 : 정세원 ☎4655

老老케어 및 1:1교육 방식의 어디나 지원단을 통해 어르신 디지털 역량강화 및 디지털 격차 해소 도모

### 사업개요

- (추진배경) 디지털 대전환으로 어르신 등 사회적 약자의 디지털 격차 확대
- (사업내용)
  - 어디나 지원단 운영(120명): 1:1밀착교육 및 헬프데스크 대면 교육, 유튜브 등을 통한 비대면 교육 운영(1.6만명)
  - 온라인 콘텐츠 운영: 생활밀착형 교육콘텐츠 개발 및 서비스(총 65종)

### 추진실적

- 어디나(어르신 디지털 나들이) 지원단 운영
  - 디지털강의 역량보유 어르신 강사를 선발 운영 (어르신 · 고령층, 120명)
  - 사전 · 체험 · 보수 온오프라인 교육을 통한 강사 질 지속 관리
- 온·오프라인 교육 운영 확대
  - 어디나 1:1밀착교육, 헬프데스크 대면 교육 확대 운영 (11,510명, 9.30 기준)
  - 市 권역별(동남, 동북, 서북, 서남) 스마트클리닉 운영 (상 · 하반기 총 94개소)
    - ※ 어디나 스마트클리닉 : 노인복지관, 복지관, 경로당, 도서관, 은행과 협력하여 공간 공유
  - 디지털 격차해소 도모 · 확산을 위한 재단-SK브로드밴드 콘텐츠 보급 협약
    - ※ Btv 어디나5분 클래스 32종 탑재('22.6월), 콘텐츠 시청건수 보고 예정('22.12월)
  - 유튜브, 모바일을 통한 생활밀착형 비대면 교육 제공
    - ※ 유튜브 5분 클래스(32종), 어르신 모바일 교육 콘텐츠(33종) 교육 운영

### 사업예산: 893백만원

### 향후일정

- 어디나지원단 권역별 운영 : '22. 4월 ~ 11월
- 반응형 온라인 및 어디나 5분 클래스 콘텐츠 개발 : '22. 10월 ~ 12월
- 성과공유회(네트워킹데이)개최 : '22. 12월

## 2-2. 로봇 활용 디지털 역량강화 교육

혁신사업본부장 : 주성환 ☎570-4612 스마트포용팀장 : 노희숙 ☎4650 담당 : 강윤경 ☎4622

첨단 스마트 로봇을 통해 어르신 디지털 역량강화 교육 및 우울증·치매 예방을 위한 정서케어 서비스 제공

### □ 사업개요

- (추진배경) 로봇 등 첨단 디지털기기를 통한 사회적약자 지원수요 확대
- (사업내용) 로봇활용 디지털 교육 및 정서케어 시범서비스 제공
  - 로봇 활용 디지털 교육 : 8개 자치구 연계 운영
    - ※ 참여 자치구: 강남구, 강동구, 관악구, 중랑구, 양천구, 강서구, 도봉구, 성북구
  - 어르신 정서케어 시범서비스 및 효과분석: 종로구, 강북구

### □ 추진실적

- 자치구 연계 로봇 활용 디지털 교육
  - 자치구 간 종합계약 추진으로 수요처 매칭 등 안정적 교육 운영(51,911명, 9.30 기준)
    - ※ 기존 협약 자치구(5): 강남구, 강동구, 관악구, 중랑구, 양천구
    - ※ 신규 자치구(3): 강서구, 도봉구, 성북구

(9.30. 기준)

대상	교육시설	교육내용	교육인원
어르신	복지관, 경로당 등	카카오 등 스마트폰 교육	805명
어린이	어린이집, 유치원 등	안전교육, 율동 동요 등	51,106명
합계			51,911명

- 어르신 정서케어 시범서비스 및 이용자 데이터 분석연구
  - 로봇과 함께 자서전, 편지쓰기, 건강체조, 노래부르기 등 시범서비스 제공(7월~11월)
  - 로봇과 앱을 통해 수집된 데이터를 분석하여 로봇 효과성 검증(6~12월)
    - ※ 참여자치구: 종로구, 강북구

### □ 사업예산: 227백만원

### □ 향후일정

- 역량강화 교육·정서케어 시범서비스 운영 : '22. 12월
- 정서케어 시범서비스 이용자 데이터 분석 : '22. 10월 ~ 12월
- 사업결과 보고 및 성과공유회 개최 : '22. 12월

## 2-3. 데이터 시티즌십 교육

혁신사업본부장 : 주성환 ☎570-4612 스마트포용팀장 : 노희숙 ☎4650 담당 : 최현철 ☎4671

공공기관 데이터 행정 교육을 통한 과학 행정 기반 마련 및 일반시민의 데이터 활용 기초역량 향상

### 사업개요

- (추진배경) 빅데이터의 양적 증가, 분석기술의 발전에 따라 공공기관일반 시민·기업의 데이터 활용 수요 확대
- (사업내용)
  - 서울스마트캠퍼스 데이터 교육 : 15종 단계별 교육콘텐츠 제공
  - 공공기관 데이터 행정 교육(11개소) 및 서울시민 생활데이터 활용 경진대회 개최

### 추진실적

- 서울스마트캠퍼스 데이터 교육 운영
  - 기초 데이터 리터러시 및 데이터 활용 역량 향상 교육 제공(9,310명, 9.30기준)
  - 단계별 데이터 교육 총 15종(기본 7종, 초급 3종, 중급 2종, 고급 3종)제공
    - ※ 기관협력 특별 과정 운영 : 서울교통공사, 기술보증기금
- 공공기관 맞춤형 데이터 행정 교육 운영
  - 데이터 기반 과학 행정 정착·확산 지원을 위한 기관 맞춤형 교육(11개소)
  - 참여기관 보유 데이터를 활용한 맞춤형 교육 운영(8개소, 270명, 9.30기준)
    - ※ 행정교육 참여기관 : 120다산콜재단, 서울시복지재단, 서울에너지공사 등
- 서울시민 생활데이터 활용한 데이터 교육·경진대회 운영
  - 서울시민 생활데이터를 활용하여 도시문제 해결을 위한 데이터 분석 교육(50명)
    - ※ 데이터분석 교육: 탐색적 자료분석, 주성분 분석, 회귀모형을 이용한 예측 등

### 사업예산 : 397백만원

### 향후일정

- 공공기관 맞춤형 데이터 행정 교육 : '22. 4월 ~ 11월
- 서울시민 생활데이터 경진대회 시상식 : '22. 10월
- 빅데이터 기반 소상공인 매출 증대 프로젝트(KT협업) : '22. 10월 ~ 12월





### 3. 스마트시티 솔루션 기업의 디지털 대전환 및 지원

① 서울스마트시티센터 운영

---

② 스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원

---

③ 기술기업 해외진출 지원

---

### 3-1. 서울스마트시티센터 운영

혁신사업본부장 : 주성환 ☎570-4612 신산업성장팀장 : 한태환 ☎4670 담당 : 황서연 ☎4674

디지털 기술 활용을 위한 인프라 제공과 비즈니스 창출 및 성과 확산 역할을 통해 서울형 스마트도시 조성에 기여하는 종합 센터 운영

#### □ 사업개요

- (추진배경) 디지털 제품·서비스, 공간정보·데이터 등 스마트시티 기술과 솔루션의 개발, 테스트 및 관계자 네트워킹이 가능한 종합 인프라 필요
- (사업내용) 오픈랩을 통해 市 공간정보 민간 활용 확산 및 디지털 격차 해소 기여, 국내·외 스마트시티 관계자 간 협력체계 구축 및 교류 활성화
  - (디지털 트윈랩) 공간정보 뉴딜일자리 양성 지원, 공간정보 분석·활용 공모전 운영
  - (디지털 포용랩) 디지털 격차해소를 위해 디지털 사용성 분석·평가를 통한 개선 지원
  - (네트워킹) 국내·외 스마트시티 관계자 교류 활성화를 위한 정기 포럼 운영

#### □ 추진실적

- 센터 이전(구로 철거→상암 이전) 및 신규 조성 : '22.1~5월
- 해외 파트너기관 교류를 통한 글로벌 협력 체계 구축 : '22.4~8월

구분	4월	5월	6월	7월
협력기관	(캐나다)MILA, CKC공동조직위원회	(영국)카타펠트	(말레이시아)시티넷 (영국)카타펠트 (캐나다)메드텍, (페루)리마시	(캐나다)르캠프, MILA, 센테크, 퀘백시, Le Camp
구분	8월	9월	10월	
협력기관	(사우디) 지방자치농촌부 (이란) 테헤란시	(영국)Innovative UK	(UAE) 정부개발미래부 (말레이시아) 쿠알라룸푸르시청 (남아공)보다콤	-

- 스마트도시 네트워킹 정기 포럼 개최(4회차 개최 완료) : '22.7월~
- 서울스마트시티센터 공식 개관식 : '22.9.1(목)
- 공간정보 뉴딜일자리 양성 교육 운영 : '22.9월

#### □ 사업예산 : 845백만원

#### □ 향후일정

- 공간정보 활용 공모전 및 뉴딜일자리 양성 교육 운영 : ~'22.12월
- 디지털 사용성 평가 및 개선 지원 시범사업 운영 : ~'22.12월
- 스마트도시 네트워킹 정기 포럼(SSC-ON) 운영(총 6회 목표) : ~'22.12월

## 3-2. 스마트도시 솔루션 도시적용 및 확산 지원

혁신사업본부장 : 주성환 ☎570-4612 신산업성장팀장 : 한태환 ☎4670 담당 : 황병일 ☎4664

스마트도시, 디지털 기술 기반 혁신 제품·서비스의 단계별 시장 진입 및 성장 지원 체계 마련을 통해 스마트 솔루션의 도시적용 및 확산 지원

### 사업개요

- (추진배경) 시민이 체감할 수 있는 스마트 솔루션의 도시 확산을 위해 디지털 기술 기반 혁신 제품·서비스의 단계별 성장 지원 체계 마련 필요
- (사업내용) 스마트도시 제품·서비스 단계별로 시장 진입→검증→확산 지원
  - 시장 진입이 필요한 제품·서비스의 성장단계에 따라 리워드형(시제품 단계), 기술 투자형(개발·사업화 단계)으로 맞춤형 펀딩 지원
  - 개발 완료 단계와 상용화 단계의 솔루션 대상 테스트베드 환경을 보유한 민간(대중전기업), 공공(市, 자치구 등) 수요처 매칭으로 기술검증(PoC) 및 실증 지원

### 추진실적

- (온택트 펀딩) 스마트라이프 분야 리워드형 프로젝트 오픈(10개사) 및 스마트도시 솔루션 기술투자형 액셀러레이팅 프로그램 운영(20개사)
  - ※ 리워드형 크라우드 펀딩 기획전(10개사) 총 117,916천원 달성(목표액 대비 1,179%)
- (기술검증) PoC 참여 기업 3개사 대상 수요처 매칭 지원(10월)
  - ※ 주요 솔루션 : 개인 모빌리티 공유 서비스, 공문서 위·변조 방지, IoT 진동감지 센서
- (실증지원) 소액실증 지원기업(7개사) 간 협약체결 및 실증 추진(9월~)
  - ※ 수요처 : 서울시 기후환경본부, (사)서울관광협회, 시립동대문 실버케어센터 등

### 사업예산 : 695백만원

### 향후일정

- (온택트 펀딩) 펀딩 기획전 및 기업 보육 프로그램 운영 : ~'22.12월
- (기술검증) 선정 기업 수요처 매칭 지원 및 PoC 추진 : ~'22.12월
- (실증지원) 소액 실증과제(7건) 협약체결 및 실증 추진 : ~'22.12월

### 3-3. 기술기업 해외진출 지원

혁신사업본부장 : 주성환 ☎570-4612 신산업성장팀장 : 한태환 ☎4670 담당 : 한소영 ☎4666

스마트 서울의 우수한 정책 홍보, 혁신 기업의 서비스·솔루션 확산 및 신규네트워크 구축을 통한 글로벌 위상 강화

#### 사업개요

- (추진배경) 스마트시티 인덱스 지수 향상과 혁신 솔루션의 해외진출 및 시장 창출을 통해 서울의 글로벌 위상 강화 도모
- (사업내용) 스마트시티 및 디지털 관련 글로벌 전시 참여, 국내·외 민간, 공공부문 니즈 기반의 스마트 솔루션 실증 및 인프라 지원

#### 추진실적

- (CES 2023) K-Startup 통합관 운영 협의 및 참여기업 선정  
※ K-Startup관 : 창업진흥원(중기부)이 운영하는 스타트업관으로 서울산업진흥원(10개사), 서울디지털재단(10개사)과 함께 CES 2023 통합관으로 운영 예정

구분	지원기업 수	신청기업	합격기업	합격비율
기업 수	10개사	31개사	10개사	32%

- (SCEWC 2022) 참여기업 선정 및 사전 오리엔테이션 개최  
※ AI, 메타버스 등 스마트시티 분야 기업 9개사 선정 및 통역 서포터즈 1:1 매칭완료
- (국내·외실증) 실증 지원기업 선정 및 사업협약 체결
  - (국내) 일반실증 지원기업 선정(2개사) 협약체결 및 실증 추진(9월~)
  - (국외) 재단, 해외기관, 도시별 선정기업, 수요처 간 7자 사업협약 체결 예정(10월)  
※ 재단 - 캐나다 메드텍 '해외교차실증사업' 추진을 위한 업무협약 체결(7월)

#### 사업예산 : 822백만원

#### 향후일정

- (CES 2023) 전시 사무국 참가 심사(9월), 사전교육 및 준비(~12월)
- (SCEWC) 디자인, 프로그램 세부 기획 및 전시 참가(10~11월)
- (국내외 실증/글로벌 협력) 사업 추진(9~12월) 및 오피스 운영(10~12월)



## 4. 메타버스 서울 생태계 구성

① 메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축

---


# 4-1. 메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축

혁신사업본부장 : 주성환 ☎570-4612 메타버스티eam장 : 이승하 ☎4635 담당 : 이지영 ☎4634

메타버스 서울의 시민 이용 활성화와 안전환경 조성을 위한 정책·기획 연구 및 시민 참여 저변 확대사업 추진

## 사업개요

- (추진배경) 메타버스 서울 기본계획 및 플랫폼 구축에 따른 시민참여 기반조성
- (사업내용) 메타버스 정책연구 및 서비스 구축, 시민참여 저변확대

메타버스 서울 정책(가이드라인)·서비스 연구	메타버스 시민참여 저변확대
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 메타버스에서 발생가능한 다양한 성범죄, 저작권 침해, 개인정보 이슈 등을 사전에 예방하기 위한 개발자, 운영자, 이용자, 창작자 활용 가이드 수립</li> <li>· 메타버스 시민참여형 시티즌 콘텐츠 제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 메타버스 서울 플랫폼 활성화를 위한 시민서포터즈, 공모전, 페스티벌 등 추진</li> </ul> 

## 추진실적

- 메타버스 정책·신규 서비스 발굴 및 가이드라인 연구
  - 메타버스 서울 가이드라인 ‘윤리 대원칙’ 도출(3대 기본원칙, 4대 핵심요건) (7월)
  - 메타버스 서울 주체별(개발자, 운영자, 이용자, 창작자) 윤리 가이드라인 발간(~11월 말)
  - 메타버스 이슈 및 트렌드 리포트 발간(1~4호 분기별 발간)
    - ※ (1호)NFT이슈 및 동향, (2호)메타버스 윤리이슈, (3호)공공분야 증강현실 사례 등 (4호)메타버스 주체별 윤리인식 조사(인터뷰를 중심으로)
- 메타버스 시티즌 콘텐츠 제작
  - 시민 참여 활성화를 위한 창작, 놀이, 페스티벌 공간 콘텐츠 제작(~12월)
- 메타버스 시민참여 이용문화 확산
  - 「디지털서울 NFT 챌린지」 공모전 추진(6월) 및 「메타버스 시민 서포터즈」 운영(~12월)
  - 메타버스 서울 플랫폼 시민 3D 오브젝트제작 공모전 추진 및 페스티벌 기획(11월~)

## 사업예산 : 400백만원

## 향후일정

- 메타버스 윤리 가이드라인 발간 : ~ '22.11월
- 메타버스 시티즌 콘텐츠 제작 : '22.9월 ~ 12월
- 시민서포터즈 운영, 시민제작 공모전, 페스티벌 추진 : ~ '22.12월

IV

---

2022 세입·세출예산  
세부현황

# IV. 2022 세입 · 세출예산 세부현황

## □ 세입예산

( '22.10월 기준, 단위 : 천원, % )

구 분	'22년 예산현액	'21년 최종예산	'21년 대비	
			증감액	증감율
계	10,202,380	12,032,786	△1,830,406	△15.2%
서울시출연금	8,041,862	6,230,634	1,811,228	29.1%
잉여금(이월금)수입	1,728,990	3,212,620	△1,483,630	△46.2%
사업수입	193,313	2,541,532	△2,348,219	△92.4%
보조금수입	0	48,000	△48,000	△100.0%
보증금회수수입	238,215	0	238,215	0.0%

## □ 세출예산 집행현황

( '22.10월 기준, 단위 : 천원, % )

구 분	예산현액	집행액		집행률(%)	
		원인행위액	지출액	원인행위	지출액
계	10,202,380	6,686,618	6,686,618	65.5%	65.5%
인건비	2,690,810	1,572,383	1,572,383	58.4%	58.4%
경비	1,355,324	930,419	930,419	68.6%	68.6%
사업비	5,207,453	4,183,816	4,183,816	80.3%	80.3%
디지털 전환 정책 서비스 기획 연구	237,600	146,187	146,187	61.5%	61.5%
데이터 창출분석 및 활용 확산	688,400	423,444	423,444	61.5%	61.5%
디지털 소외계층 맞춤형 역량강화	893,295	703,099	703,099	78.7%	78.7%
로봇활용 디지털 역량강화 교육	227,280	220,242	220,242	96.9%	96.9%
데이터 시티즌십 교육	397,700	300,925	300,925	75.7%	75.7%
서울스마트시티센터 운영	845,200	760,950	760,950	90.0%	90.0%
소프트웨어 솔루션 도입용 및 확산 지원	695,478	627,778	627,778	90.3%	90.3%
기술기업 해외진출 지원	822,500	713,145	713,145	86.7%	86.7%
메타버스 서울 시티즌 플랫폼 구축	400,000	288,046	288,046	72.0%	72.0%
예비비	948,793	0	0	0.0%	0.0%