

제 3 0 2 회 임 시 회
기 획 경 제 위 원 회
'21. 9. 8. (수) 10:00

현 안 업 무 보 고

2021. 9.

노 동 · 공 정 · 상 생 정 책 관

I. 일반현황

조직 - 1정책관 5담당관 25팀 (1출연기관)



○ 출연기관 : 서울신용보증재단 (본점 및 4지역본부 25지점 8센터, 471명)

인력 - 정원 145명 / 현원 137명

(`21.8월 기준)

구분	정원	현원	과부족	일반직 (정원 / 현원)						임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급 이하		
계	145	137	△8	119/111	1/1	5/4	27/23	40/40	46/43	24/23	2/3
노동정책담당관	35	33	△2	24/23	1/1	1/1	6/4	9/9	7/8	10/9	1/1
소상공인정책담당관	28	27	△1	26/25	-	1/1	6/4	8/8	11/12	2/2	-
소상공인플랫폼담당관	17	15	△2	16/14	-	1/-	3/4	5/5	7/5	1/1	-
공정경제담당관	39	37	△2	29/26	-	1/1	6/6	10/8	12/11	9/9	1/2
사회적경제담당관	26	25	△1	24/23	-	1/1	6/5	8/10	9/7	2/2	-

주요기능

구 분	담 당 업 무
<p>노동정책 담당관</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 노동정책 수립·추진, 비정규직 처우개선, 생활임금제 추진 ○ 노동조합 설립·변경 신고·지원, 노사 간 쟁의 예방·해결 ○ 노동자 복지시설(노동권익센터, 노동자종합지원센터 등) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 중대산업재해예방대응(종합대책 수립)
<p>소상공인정책 담당관</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 자영업 지원정책 수립·시행 중소기업육성자금 지원 ○ 노란우산 가입장려금, 자영업자 고용보험 가입지원 ○ 중소유통물류센터 운영, 밤도깨비야시장 등 소상공인 판로지원 ○ 전통시장 경영·시설 현대화 등 전통시장 활성화
<p>소상공인플랫폼 담당관</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 핀테크 기반 소상공인 온라인 전환 사업 ○ 소상공인간편결제 플랫폼 활용 지역상권 활성화 대책 ○ 서울사랑상품권 발행 및 소상공인 매출증대 ○ 소상공인간편결제 서비스 활성화 및 소비자 마케팅 ○ 제로배달 유니온 활성화
<p>공정경제 담당관</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 민생대책 종합계획 수립·조정, 대부업체 지도감독 등 ○ 불공정 피해구제 및 공정거래 질서 확립에 관한 사항 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·기업형슈퍼마켓(SSM) 상생협력 ○ 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정, 가맹사업거래 정보공개
<p>사회적경제 담당관</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적경제 생태계 조성 지원 ○ 사회적기업·협동조합·마을기업 육성시책 수립 및 관리·운영 ○ 사회투자기금 및 사회성과보상사업 추진 ○ 국제사회적경제협의체 운영, 공정무역 활성화 지원

예산

('21.8.20. 기준 / 단위 : 백만원)

구 분		2021 예산현액 (A)	2021 집행액 (B)	집행잔액 (A-B)	집행율 (B/A)
총 계		423,682	313,967	109,715	74.1
사업예산	소 계	372,745	277,834	94,912	74.5
	일반회계 계	357,411	266,775	90,637	74.6
	노동자 복지 증진	21,523	15,133	6,390	70.3
	지역노사관계 안정을 위한 긴밀한 협력 체제 구축	2,574	1,292	1,282	50.2
	소상공인 보호 및 강소기업 육성	161,252	117,227	44,026	72.7
	전통시장 활성화 지원	47,247	28,945	18,303	61.3
	제로페이의 안착 및 활성화	3,522	2,219	1,303	63.0
	지역상권 활력 강화	75,231	72,898	2,333	96.9
	소상공인 디지털 경쟁력 강화	2,305	2,140	165	92.8
	소상공인 피해구제 등 공정거래 질서 확립	2,033	861	1,171	42.4
	소비자 권익 보호	2,512	1,673	839	66.6
	사회적경제 시민체감 및 인식제고	4,073	2,627	1,446	64.5
	자조기반 강화	853	825	28	96.7
	사회적경제 생태계 및 지속가능성 강화	34,286	20,935	13,351	61.1
	도시개발 특별회계 계	15,334	11,059	4,275	72.1
	노동자 복지 증진	10,369	6,809	3,560	65.7
도시재생활성화 지원	4,965	4,250	715	85.6	
일반예산	소 계	50,936	36,133	14,803	70.9
	재무활동	50,477	35,872	14,605	71.1
	기본경비	458	261	197	57.0

II. 비전 및 목표

함께하는 상생도시 다시뛰는 공정서울



- ▶ 소상공인 안심금융 지원
- ▶ 자생력 강화 및 성장역량 제고
- ▶ 지역맞춤형 골목경제 활성화

- ▶ 사각지대 노동자 사회안전망 강화
- ▶ 안전하고 건강한 노동환경 실현
- ▶ 노동권익보호를 위한 그물망 지원 확대



- ▶ 사회적경제기업 자생력 강화
- ▶ 판로확대를 통한 가치소비 확산
- ▶ 사회적 혁신기업 성장 생태계 조성

- ▶ 시민체감형 공정경제 생태계 조성
- ▶ 임차상인의 안정적 영업기반 마련
- ▶ 민생침해 근절 및 소비자 권익보호



공정경제 기반마련과 상생협력 가치확산으로 시민이 행복한 서울 조성

III. 노동·공정·상생정책관 주요업무

1 모든 사람의 노동이 존중받는 서울

- ① 중대재해처벌법 대비 중대산업재해 예방 대응 철저
- ② 경비노동자·입주민 상생을 위한 근무 모델 컨설팅 추진
- ③ 비정형 노동자 부당계약 방지를 위한 서울형 표준계약서 개발·보급

2 소상공인과 골목경제가 살아나는 서울

- ① 코로나19 피해 소상공인 정책자금 지원
- ② 골목상권 활성화로 소상공인 활력 제고
- ③ 전통시장 판매대 디자인 개선 지원 사업
- ④ 서울사랑상품권 1조816억원 발행으로 침체된 지역상권 긴급지원
- ⑤ 소상공인 비대면 영업환경 적응 위한 온라인 경쟁력 강화
- ⑥ 전통시장 모바일 결제 확대를 위한 프로모션 및 홍보

3 공정한 거래와 분배가 실현되는 서울

- ① 불공정행위 실태점검·분쟁조정을 통한 불공정거래관행 근절
- ② 상가임대료 인하 유도·분쟁조정을 통한 안정적 영업기반 조성
- ③ 민생침해 예방 및 점검을 통한 소비자 피해구제 및 권익보호

4 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

- ① 사회적경제기업 민간판로 확대를 위한 '사회적경제마켓' 개최
- ② 국제사회적경제협의체(GSEF) 2021 국제포럼 개최

1. 모든 사람의 노동이 존중받는 서울

① 중대재해처벌법 대비 중대산업재해 예방 대응 철저

② 경비노동자 입주민 상생을 위한 근무 모델 컨설팅 추진

③ 비정형 노동자 부당계약 방지를 위한 서울형 표준계약서 개발 보급

1 중대재해처벌법 대비 중대산업재해 예방 대응 철저

「중대재해처벌 등에 관한 법률」 시행(21.1.26.공포, 22. 1.27.시행)에 대비하여 서울시 차원의 산업안전 보건대책을 마련하여 중대산업재해 예방에 선제적으로 대응

※ 중대재해는 중대산업재해(노동·공정·상생정책관 총괄)와 중대시민재해(안전총괄실 총괄)로 구분

□ 중대재해처벌법(중대산업재해분야) 개요

- 주요내용 : 사업주 및 경영책임자 등이 사업장의 안전·보건 확보 의무를 위반하여 중대재해가 발생한 경우 처벌

* 지방자치단체의 장도 경영책임자 등에 해당(법 제2조)

- 적용대상 : 상시근로자 5인 이상 사업장(50인 미만 사업장은 3년간 시행유예)

재해요건		경영책임자 등 처벌	법인·기관 양벌규정
사망자	1명 이상	1년 이상 징역 또는 10억원 이하 벌금	50억원 이하의 벌금
부상자 질병자	2명 이상(동일사고, 6개월 이상 치료) 연간 3명 이상(동일유해요인 직업성질병)	7년 이하의 징역 또는 1억원 이하 벌금	10억원 이하의 벌금형

- 의무사항 : 사업주·경영책임자 등이 실질적으로 지배·운영·관리하는 사업장에서 시민 및 종사자의 안전을 보호하고 위험 방지

【사업주·경영책임자 등의 종사자에 대한 안전·보건확보 의무】

1. 재해예방에 필요한 인력·예산·점검 등 안전보건관리체계의 구축 및 그 이행

- 안전보건 목표와 경영방침 설정
- 유해 위험요인의 점검·개선절차 마련 및 점검 (위험성 평가)
- 안전보건 전문인력 배치 및 업무시간 보장
- 적절한 예산편성 및 집행·관리체계 마련
- 상시근로자 500인 이상 사업 또는 사업장에 안전보건 전담조직 설치
- 반기별 1회 이상 종사자 의견청취 및 개선조치
- 중대산업재해 발생위험 시 대응절차 마련 및 반기별 1회 이상 확인점검
- 제3자 도급 시 안전보건에 대한 평가기준과 절차 마련 및 확인점검

2. 재해 발생 시 재발방지 대책의 수립 및 그 이행

3. 중앙행정기관·지자체가 관계 법령에 따라 개선, 시정 등을 명한 사항 이행

4. 안전·보건 관계 법령에 따른 의무이행에 필요한 관리상의 조치

- 반기별 1회 이상 관계법령에 따른 의무이행 여부를 점검하도록 하고 결과를 보고받을 것
- 의무 미이행 시 인력 배치, 예산 추가편성 등 필요한 조치를 할 것
- 안전보건교육 실시여부 확인 및 관련예산 확보 등 조치를 할 것

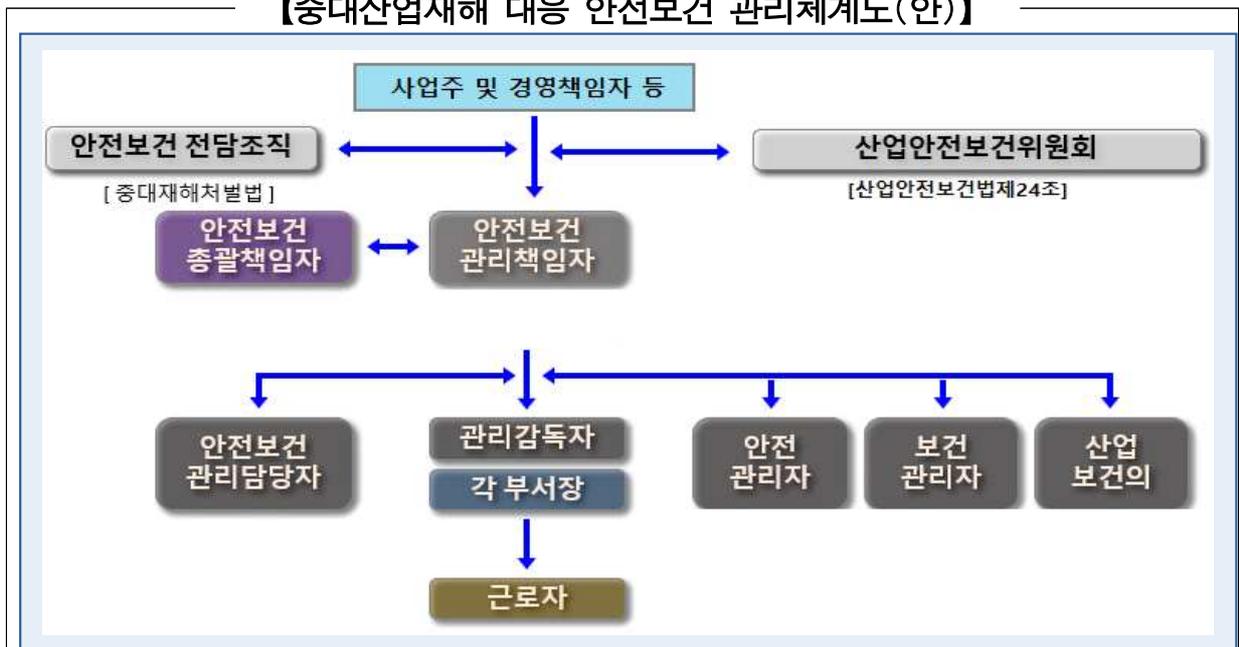
□ 추진현황

- 중대재해처벌법 및 산업안전보건법상 의무 이행현황 점검 및 조치 : '21.2.~
 - 市 산업안전보건위원회 설치('19.11.) 및 산업안전보건규정 마련('19.12.)
 - 본청·사업소 안전관리자 및 보건관리자 전담제 안내* 및 선임 추진(~'21.9)
 - * 상시근로자 수 300인 이상인 경우 전담 안전관리자, 보건관리자 선임 (300인 미만은 겸임·위탁 가능)
- 중대산업재해예방을 위한 서울시 안전보건환경 실태조사 추진 : '21.5.~10.
- 본청·사업소 공무원 대상 산업안전보건교육 실시 : 연중('21.6월현재 767명 수강)
- 중대재해처벌법 시행령 입법예고 관련 관계기관 의견검토 : '21.7.~ 8.
 - 중대재해처벌법 시행령 관련 전문가 자문회의 2회 실시('21.7.23./8.6.)
- 중대산업재해 예방을 위한 '22년 안전관련 예산편성 검토 : '21.8.~

□ 향후계획

- 서울시 차원의 중대재해 대응 체계 구성 : 10월중
 - 재해예방 및 안전관리 사업추진을 위한 전문인력, 조직 및 예산 편성
- 서울시 중대산업재해 예방을 위한 종합계획 수립 : 10월중
- 중대재해 예방 및 산업안전 준수 가이드라인(실무매뉴얼) 제작·배부 : 11월중
- 서울시 전직원 대상 안전관리 교육 실시(투자출연기관 및 자치구 전파) : 11월중
- 기관별 안전·보건관리 운영체계 마련 및 정기 현황점검 체계구축 : 11월중

【중대산업재해 대응 안전보건 관리체계도(안)】



2 경비노동자·입주민 상생을 위한 근무 모델 컨설팅 추진

공동주택 경비노동자 근무제를 주간 2교대제로 개편하는 등 단지별 맞춤형 컨설팅을 추진하여 경비노동자 고용불안 해소, 건강권 보장 및 관리비 부담 완화 등 입주민과 경비노동자가 상생 가능한 근무 모델을 마련하고자 함

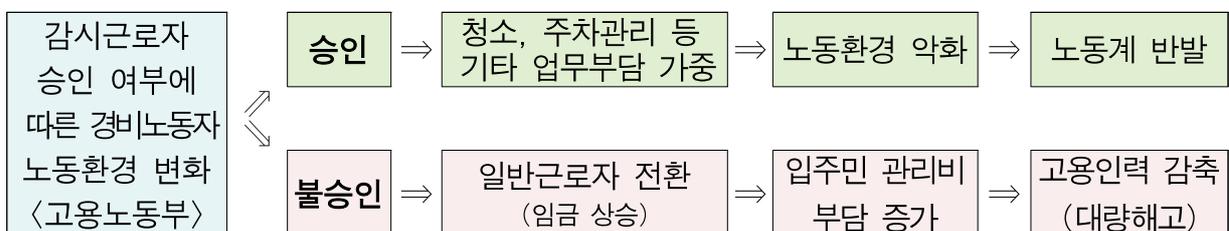
□ 경비노동자 실태

- 경비노동자는 경비업법에 따라 경비업무만 수행가능하나, 공동주택 현장에선 청소, 택배 등 관리업무까지 수행, 법 위반 사례 빈번
⇒ 일반근로자 대비 노동시간은 현저히 많으나, 휴게시간 등 채우는 매우 열악

※ 통상 경비노동자는 감시근로자(감시업무가 주업무이며 심신의 피로가 적은 업무에 종사하는 자)로 분류되어 일반근로자에 적용되는 근로기준법 주요 규정(근로시간, 휴게와 휴일)적용 배제 [소관부서:고용노동부]

□ 컨설팅 추진필요성

- 공동주택관리법 개정('21.10.21.시행)으로 공동주택 경비노동자는 경비업무 외 청소, 택배관리 등 공동주택관리에 필요한 업무도 합법적으로 수행이 가능해짐
- 다만, 고용노동부의 감시근로자 승인여부에 따라 대량해고 등이 우려되어 대책 마련 필요



공동주택 경비노동자 고용불안 해소, 건강권 보장 및 관리비 부담 완화 등 근무체계(교대제 개편 등) 마련을 위해 노무전문가 컨설팅 추진

※ 컨설팅 희망단지 중 시범도입 후 우수사례는 市 전체단지 확산 도모

□ 사업개요

- 추진대상 : 공동주택 상생협약식(주최:공동주택지원과) 참여단지 49개소 등
 - ※ 현재 참여단지 수요파악 중이며, 그 결과에 따라 컨설팅 추진 예정
- 추진기간 : 2021. 9. ~ 2021. 12.(약 4개월)
- 사업주체
 - (서울노동권익센터) 컨설팅단 교육, 수요조사, 사업추진 등
 - (서울시) 사업비 교부 및 사업관리 등
- 컨설팅단 구성
 - 市 노동권리보호관, 전국아파트경비노동자사업단 추천 노무사 중 15~20인
 - ※ 경비노동자사업단 : 자조모임 활성화, 노동교육 등 사업경험 풍부
- 추진내용
 - 경비노동자·입주민·관리사무소 직원 등 공동주택 구성원 대상 사업설명회 개최, 근무제 개편에 대한 인식조사 실시 등
 - 공동주택 규모별, 유형별(자동화수준, 관리방식 등)특성을 고려하여 근무모델 설계
 - 컨설팅 사후관리(피드백) : 사업 초기 개선점을 보완, 교대제 개편 조기 정착 유도
- 소요예산 : 200백만원(5백만원×40개소) (노동권익센터 민간위탁금)
- 컨설팅 절차



□ 향후계획

- 컨설팅 추진 : '21. 9월 ~ '21. 11월
- 컨설팅 결과 보고 : '21. 12월
- 컨설팅 이행여부 모니터링 : '22. 1월
 - 컨설팅단이 단지별로 방문, 이행결과 확인 및 미비점 개선 조치 등

3 비정형 노동자 부당계약 방지를 위한 서울형 표준계약서 개발·보급

노동관계법 사각지대에 있는 플랫폼 노동자 및 특고·프리랜서에 대한 불공정한 계약 사례가 발생하고 있어 노동권익보호를 위해 서울형 표준계약서 개발·보급

사업개요

- 추진근거 : 「서울특별시 필수노동자 보호 및 지원에 관한 조례」 제7조
「서울특별시 특수형태근로종사자 권익 보호 및 지원을 위한 조례」 제10조
- 추진 필요성
 - 「근로기준법」 등 노동관계법의 적용을 받지 않는 특고 등은 구두계약 또는 부당한 계약조건, 일방적 계약해지 등 불공정한 거래관행에 노출
 - 이에 따라 정부에서는 특고 보호를 위해 표준계약서 개발·보급 중이나, 다양하고 많은 직종을 모두 포괄하기는 어려워 미 보급 직종 다수
 - ※ (개발·보급) 보험설계사, 화물차기사, S/W개발자 등 16종, (개발예정) 가사노동자
- 대 상 : 표준계약서 미 보급 플랫폼노동자·특고 등 비정형노동자
- 내 용 : 불공정거래관행 예방을 위한 주요업종 표준계약서 개발·보급
 - ('21년) 간병인, ('22년) 방문교사 등 2개 직종 선정 예정
 - ※ 코로나19 감염위험 등에 노출된 간병인 대상 우선 시범실시, 타 직종 확대 추진
- 활용방안 : 관련 노사단체(종사시설·기관, 플랫폼업체, 종사자단체) 등 배포 통해 활용 권고 및 표준모델로서 확산 추진
- 방 법 : 전문 용역업체를 통한 노동실태조사 및 표준계약서 개발
- 소요예산 : 50백만원

추진현황

- 서울시 플랫폼노동자 및 프리랜서 실태조사 실시 : '20. 6. ~ '21. 2.
- 서울형 표준계약서 개발 용역 입찰 공고 : '21.8.23 ~ 9. 8

향후계획

- 서울형 표준계약서(간병인) 개발용역 실시 : '21. 9. ~ 12.

2. 소상공인과 골목경제가 살아나는 서울

① 코로나19 피해 소상공인 정책자금 지원

② 골목상권 활성화로 소상공인 활력 제고

③ 전통시장 판매대 디자인 개선 지원 사업

④ 서울시상품권 1조 816억원 발행으로 참여된 지역상권 긴급지원

⑤ 소상공인 비대면 영업환경 적응 위한 온라인 경쟁력 강화

⑥ 전통시장 모바일 결제 확대를 위한 프로모션 및 홍보

1 코로나19 피해 소상공인 정책자금 지원

자금 부족으로 경영에 어려움을 겪고 있는 중소기업 및 소상공인들에게 필요 자금을 적기에 지원함으로써 경영부담 완화 도모

□ 사업개요

- 지원규모 : 3조 3,000억원(직접융자 1,000억원, 은행협력 3조 2,000억원)
- 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
- 지원조건

구 분		이차보전	보증료	보증율	비 고
코로나19 피해기업 (8,000억원)	직접융자 (1,000억원)	· 고정금리(1.0~1.5%)	0.5~0.9%	100%	'20.12.23~
	은행협력 (7,000억원)	· 집합제한 : 1.8% · 그외 : 0.8~1.3%	0.5~0.9%	100%	'20.12.23~
코로나19 민생안정 (5,000억원)	은행협력	0.4%	0.9%	100%	'21. 2. 2~
4무 안심금융 (2조원)	은행협력	· 1년 : 무이자 · 2~5년 : 0.8%	무보증료	100%	· 1단계 : '21.6.9~ · 2단계 : '21.7.2~

4無 안심금융 추진개요

- ❖ 총 규모 : 총 2조원 (※ 4無 : 무이자, 무보증료, 무담보, 무증이서류)
- ❖ 지원한도 : 업체당 최대 1억원 한도(한도심사 없이 2천만원 보장)
- ❖ 지원조건 : 無이자(1년간) · 無보증료, 2차년도 이후 이차보전 0.8%, 보증비율100%

구 분	소요재원	시행시기
1조 5천억원	· 민생안정자금 미집행분 활용 우선 시행(5천억원) ※ 저신용자 특별 4무 금융 1천억원 포함	'21.6.9~
	· 추가 지원을 위한 추경예산 확보 후 시행(1조원)	'21.7.2~
5천억원	· 자치구 무이자 융자 재원 활용 우선 시행	'21.6.9~

※ 저신용자 특별 4무 금융지원(1천억원)

- 채무과다, 연체 등으로 정책금융 사각지대에 있는 6~9등급 대상자 지원 목적

- ❖ 1차 추경 편성 : 출연금 463억원(국비 13억원 포함), 보증료 342억원, 이차보전 64억원

□ 추진현황

- 추진경위 : 코로나19 피해기업 집중지원에 필요한 정책자금 공급 지속
 - 연초 8천억원 자금 공급(1월) → 수요 급증에 대비하여 5천억원 추가 공급(2월)
 - 자금 수요자의 금융부담 완화(금리, 보증료)를 위해 4무 안심금융 2조원 추가 공급(6~7월)
- 주요성과 : 총28,723억원(자금추천 106,087건)
 - 4무 안심금융 시행 관련 신청·상담·심사 신속 처리를 위해 인력 확대 추진
(일시 직무전환 50명, 기간제 특별채용 100명)

〈 코로나19 관련 자금지원 현황 〉

(21.7.31.기준, 천/억원)

구 분		공급액	접 수		자금추천	
			건 수	금 액	건 수	금 액
합 계		33,000	122,614	34,221	106,087	28,723
코로나19 피해기업	직접융자	1,000	2,079	1,178	1,819	970
	은행협력	7,000	28,943	9,174	24,439	7,193
코로나19 민생안정	은행협력	5,000	17,505	4,783	15,716	4,247
4무 안심금융	은행협력(계)	20,000	74,087	19,086	64,113	16,313
	일반 (저신용포함)	15,000	52,774	14,933	46,013	12,784
	자치구	5,000	21,313	4,153	18,100	3,529

□ 향후계획

- 수요 변화추이에 맞추어 자금지원 계획변경 및 추가 자금수요에 대응

2 골목상권 활성화로 소상공인 활력 제고

① 생활상권 기반사업 및 육성사업 추진

지역의 소비로 지역경제를 살리는 생활상권을 활성화하고, 소상공인의 자립능력 배양을 통한 경쟁력 강화 지원정책을 추진하여 골목상권을 보호

□ 사업개요

- 추진방향 : 주민생활 향상을 위한 동네상권의 변화활동 지원
- 사업대상 : 생활중심지로부터 도보10분(반경 약 1km) 거리 이내 생활상권
- 추진방법 : 기반사업(예비 선정) 평가 후 육성사업(본사업) 최종 선정
- 사업기간 : '19.11~ 계속(육성사업 선정 후 3년간 지원)

구 분	기 반 사 업		육 성 사 업(1년차)	
	기 간	규 모	기 간	규 모
1기	'19.11~'20.6 (8개월)	8개소 (1억원 /개소당)	'21.2~12월 (11개월)	5개소 (8.7억원 /개소당)
2기	'20.11~'21.10 (12개월)	19개소 (1.4억원 /개소당)	-	-

※ 1기 육성사업 시범기간 : '20.9월 ~ '21.1월(5개월) / 개소당 3.5억원

□ 추진현황

- 19개 기반사업 생활권내 상점 활용 주민생활 편의서비스 추진
 - 커뮤니티스토어 176개소 46종 서비스 제공(공유냉장고, 가정용 방역기 대여 등)
- 1년차 육성사업 본격 운영으로 지역주민 방문 확대를 통한 매출제고 추진
 - 주민수요를 반영한 생활편의서비스를 제공하는 커뮤니티스토어 48개 운영 중
 - ▶ 무인택배함, 북카페, 구급상자, 출력서비스, 아이돌봄, 공유우산, 공구박스 등
 - 동네 오래된 맛집 등 손수가게 지정·홍보를 통한 동네상점 방문 확대
 - 상인 자생력 제고를 위한 상점 마케팅, 온라인 소통방법 등 역량강화 교육

□ 향후계획

- 2기 육성사업 대상지 선정 : '21. 9~10월
- 1기 육성사업 성과공유회 개최 : '21. 11월

② 우리동네 가게 아트테리어 추진

지역예술가가 참여하는 소상공인가게 디자인개선 프로젝트 사업을 실시하여 지역상권 활성화 및 예술 분야의 일자리 창출에 기여

□ 사업개요

- 사업내용 : 소상공인과 지역예술가가 협업을 통해 소상공인 점포의 내·외부 시설 및 사인물, 홍보물 등에 디자인 개선
- 지원대상 : 14개 자치구(소상공인 가게 1,167개, 지역예술가 416명)
- 공모사업 10개구 총 15억원, 특화사업(성북구 등 4개구) 9억원 지원
- 소요예산 : 2,400백만원(자치단체경상보조금)

□ 추진현황

- 우리가게 전담예술가 사업('16년~) 시행시 골목상점 디자인 개선사업 수요 증가
- '19년 자치구 공모 아트테리어 사업 시행

〈 주요실적 〉

추진 연도	지원규모			총 사업비 (시비 보조)	비 고 (공모 선정 자치구)
	지 원 자치구	소상공인 점 포	지 역 예술가		
2021 (진행중)	14개 구	1,167개소	416명	4,492백만원 (2,400백만원)	용산, 성동, 중랑, 도봉, 은평, 마포, 영등포, 동작, 관악, 송파, 성북, 구로, 서초, 강북
2020	12개 구	637개소	210명	2,154백만원 (1,774백만원)	성북, 노원, 은평, 서대문, 마포, 동작, 관악, 서초, 강남, 송파, 강동, 용산
2019	13개 구	504개소	191명	1,972백만원 (1,972백만원)	강서, 관악, 광진, 구로, 금천, 노원, 도봉, 서초, 송파, 영등포, 종로, 중구, 중랑

□ 향후계획

- 사업효과성 평가 : '21. 10~12월
- 우리동네가게 아트테리어 우수가게(10개소) 선정 : '21. 12월

3 전통시장 판매대 디자인 개선 지원 사업

안심디자인 지원(판매대 개선) 사업을 통해 전통시장의 위생, 안전, 신뢰를 확보하여 매출 증대 도모

추진의 필요성

- 전통시장 지원은 공동기반시설(화장실·주차장 등) 위주로 이뤄져 왔으나 경쟁력 확보 및 소비자의 접근성 향상을 위해 '판매대' 개선 사업 필요

사업개요

- 지원대상 : 개방형 상점 밀집 전통시장 1개 지역(약 60개 점포)
- 추진방법 : 공모를 통해 선정된 자치구에 보조금(자치단체자본보조) 교부
- 소요예산 : 300백만원(추경)
- 사업내용
 - 보기 쉽고, 고르기 쉽고, 알기 쉬운, 3E 디자인(Easy Design) 판매대 설치
 - 가격, 원산지, 위생 3대 수칙 준수를 위한 시-전통시장-자치구 3자 협약 체결



추진현황

- 보도자료 제공 등 사업 홍보 및 자치구 수요 조사(의견 청취, 8. 11限)
- 시범사업 사업지 공모 및 선정('21. 8월말)

향후계획

- 판매대 개선 사업 시행 및 협약 체결 : '21. 9~11월
- 효과성(매출 상승) 및 만족도 분석 : ~ '21.12월

4

서울사랑상품권 1조 816억원 발행으로 침체된 지역상권 긴급지원

코로나19로 직접적 타격을 입은 소상공인·자영업자의 매출증대와 결제 수수료 경감으로 침체된 골목상권과 지역경제 회복에 디딤돌이 되고자 함

□ 추진배경

- 사회적거리두기 장기화로 침체된 골목상권 긴급지원 및 소상공인 매출증대
- 상품권 가맹점 결제수수료 면제로 소상공인에 대한 직접적·가시적 지원

□ 추진현황

- '20년 1월 2,000억원 발행목표로 판매된 서울사랑상품권 4월 조기소진 되어 3회 추경편성으로 3,510억원 추가발행 → 총 5,510억원 발행
- '20년 12월 사회적거리두기에 따른 집합금지·영업제한 직접피해 9대 업종 선(善)결제 서울사랑상품권 1,000억원 발행
- 서울사랑상품권 발행 이후 서울지역 제로페이 가맹실적 170,904개소('19.12월) → 355,397개소('21.7월)로 2배 증가
- 전국 제로페이 일평균 결제실적 4.3억원('20.1월) → 59억원('21.7월)으로 14배 증가 ※ '21.4.1.(목) 일평균 최고실적 148억원 경신

□ '21년 서울사랑상품권 발행개요

- 발행대상 : 25개 자치구 ※ 할인율 10%
- 발행규모 : 총 8,301억원(기발행 6,042억원, 발행예정 2,259억원)
※ 시비 지원 8,100억원, 자체발행 201억원(도봉구 51억원, 강남구 150억원)
- 발행일정 : (1차) 2. 3.(수) ~ 2. 5.(금) 3,940억원 완판
(2차) 7.12.(월) ~ 8. 2.(월) 2,102억원 완판
(3차) 9. 1.(수) ~ 9.13.(월) 2,259억원(예정)
- 소요예산 : 총 893억원(시비 473억원)
 - 할인보전금 : 국비 25,560백만원, 시비 38,370백만원, 구비 16,470백만원
 - 발행수수료 : 시비 8,910백만원

□ 서울사랑상품권 4차 발행계획

- 추진근거 : 코로나19 극복을 위한 상생과 피해회복 지원을 위한 정부 2021년 제2회 추가경정예산 편성('21.7.24.)
- 발행규모 : **2,500억원** ※ 강남구 15억 자체발행 별도
- 발행일정 : '21.11.1.(월) ~ 11.15.(월)
- 할인보전금 지원비율 ※ 할인율 10%
 - 재정자립도 50% 미만 : 국비 2%, **시비 6%**, 구비 2% 할인
 - 재정자립도 50% 초과 : 국비 2%, **시비 4%**, 구비 4% 할인(강남·서초·중구)
- 소요예산 : **시비 총 172.7억원(추경 편성 필요)**
 - 할인보전금 : 국비 50억원, **시비 145.2억원**, 구비 54.8억원
 - 발행수수료 : **시비 27.5억원(1.1%)**

《 행안부 지역사랑상품권 추가발행 계획 》

- 발행일정 : 코리아 세일 페스타 기간('21.11.1.~11.15.)
- 발행규모 : 총 5조원
- 국비지원율 : 전국 지자체 4%, **불교부단체* 2%** * 서울, 성남, 화성
 - ※ 국비지원조건 : **상품권 10% 할인판매**를 위한 지방비 매칭

□ 향후계획

- 서울사랑상품권 3차 추가발행(23개 구) : '21. 9월
 - 성동구, 서대문구 예산 소진으로 제외
- 서울사랑상품권 4차 추가발행 계획수립(보조금 지급) : '21. 9월
- 서울사랑상품권 4차 추가발행(25개 구) : '21.11월

5 **소상공인 비대면 영업환경 적응 위한 온라인 경쟁력 강화**

코로나19 이후 비대면·온라인 구매 등 다양한 소비 트렌드 변화에 대처할 수 있도록 소상공인의 디지털 경쟁력 강화 및 온라인 판로 진출 지원

□ 사업개요

- 사업기간 : '21. 3. 17.(약정체결일) ~ '22. 2. 28.
- 총사업비 : 2,005백만원(당초 1,605백만원, 추경 400백만원)
- 사업자 : 한국생산성본부(민간경상보조사업자 공모·선정)
- 지원대상 : 온라인 입점 희망하거나 입점 후 어려움 겪고 있는 소상공인
- 사업내용
 - 상·하반기 **온라인 특별판매전** 개최 및 **소상공인 전용관** 상설 운영, 입점 지원
 - 소상공인 역량교육, MD 상담회, 쇼핑물 상세 페이지·상품 패키지 제작 지원 등 **일대일 맞춤형 컨설팅 프로그램** 제공 등

□ 추진현황

- 오픈마켓 내 소상공인 전용관 '**서울쏠쏠마켓**' 상설 운영 및 입점 지원
 - 추진기간 : '21. 4월 ~ 12월 * 위메프 7월부터 참여
 - 참여사 : 6개 온라인 쇼핑물(쿠팡, 티몬, 지마켓, 옥션, 롯데온, 위메프*)
 - 추진내용 : 소상공인 전용관 상설 운영을 통한 매출증대 및 유통사 채널 등을 활용한 다양한 홍보 지원
 - 소요예산 : 350백만원
 - 추진실적 : **1,800여개 소상공인 입점, 매출액 49억원(13만건)**('21.7.31.기준)

○ **상반기 온라인 특별판매전 ‘슈퍼서울위크’ 개최**

- 추진기간 : '21. 6. 21. ~ 7. 11.(3주간)
- 참여사 : 국내 5대 주요 커머스 플랫폼(쿠팡, 티몬, 지마켓, 옥션, 롯데온)

* 위메프 하반기 슈퍼서울위크 참여 예정

- 소요예산 : 1,200백만원(20% 할인쿠폰 484백만원, 563천명 지급)
- 추진실적 : **1,808개사 참여, 5,000여종 제품 판매, 매출액 128억원 달성**

※ 할인쿠폰 발행 대비 매출액 26.3배 발생, **전년 동기 대비 매출 10배 증가**
(**'20년** 연간 173억원, **상반기 13억원** → **'21년 상반기 128억원**)

○ **소상공인 디지털 역량교육 및 맞춤형 컨설팅 프로그램 운영**

- 추진기간 : '21. 5월 ~ 12월
- 추진내용 : 소상공인 온라인 입점지원, 아카데미(온·오프라인 교육), MD 상담회, 판매 웹 페이지 제작 및 코칭, 상품 패키지 개선 등 컨설팅
- 소요예산 : 350백만원
- 추진실적 : 신규 온라인 입점 지원(79명), 맞춤형 교육(1,099명), 1:1 컨설팅(62명)

○ **소상공인 온라인 판매채널 추가 확대 추진** ※ 비예산사업

- 추진기간 : '21. 9월 ~ 12월
- 추진대상 : 기존 오픈마켓 대비 소상공인 **신규 입점비용 및 판매수수료 대폭 절감** (기존대비 30%이하)할 수 있는 온라인 쇼핑몰 사업자 추가 공모선정
- 추진방법 : 자치구 및 서울시 **서울사랑상품권**, 모바일 온누리상품권, 지자체 정책 자금 모바일 바우처 등 **결제기능 탑재**로 소상공인 온라인 매출 증대
- 선정절차 : **신청자격·요건, 구비서류 등 공고 후 심사절차 거쳐 선정**

□ **향후계획**

- **소상공인 온라인 판매채널 추가사업 사업자 공모·선정** : '21. 9월
- **하반기 온라인 특별판매전 ‘슈퍼서울위크’ 개최** : '21.12월

6 전통시장 모바일 결제 확대를 위한 프로모션 및 홍보

코로나19 이후 침체된 전통시장 내 비대면·모바일 결제 활성화 및 소상공인 매출증대를 위한 다양한 소비자 프로모션·홍보 추진

□ 사업개요

- 사업명 : 오늘은 시장 가는 DAY 캠페인
- 사업기간 : '21. 8~12월 ※ 캠페인 기간 : 추석명절 이후 9월말~12월초
- 지원대상 : 서울 지역 전통시장 및 상점가(319개소)
 - 모바일 온누리상품권 가맹점 19,331개소('21.4월 기준)
- 추진내용 : 전통시장 서울사랑상품권(온누리) 오프라인 결제자 대상 모바일 온누리상품권을 활용한페이백, 경품 등 다양한 프로모션 및 홍보
- 추진방법 : ① 보조사업자 ② 프로모션·홍보 용역사 공모 선정하여 추진
- 소요예산 : 1,150백만원

□ 추진절차

①페이백 쿠폰 지급	②매주 온라인 경품 추천	③단골쿠폰 지급	④웰컴쿠폰 지급	⑤소문쿠폰 지급	⑥캠페인 홍보
전통시장 재소비 유도	지속적 참여 유도	기존 소비자 이용 활성화	신규 소비자 참여 유도	자발적 홍보 유도	관심도 제고 참여 활성화
결제액의 5~10% 페이백 쿠폰 제공	결제영수증, 후기등록자 무작위 추천 (주당 350만원)	단골고객 인증시 쿠폰(5천원) 제공	전통시장 생애최초 결제 인증자 쿠폰(5천원) 제공	SNS 홍보시민 쿠폰(5천원) 제공	인플루언서, 유튜브, 포털사이트 등

□ 향후계획

- 사업자 공모 및 선정 : '21. 8월~9월
- 사업 추진 : '21. 9월말~12월초
- 사업비 정산 및 준공 보고 : '21.12월말

3. 공정한 거래와 분배가 실현되는 서울

① 불공정행위 실태점검 · 분쟁조정을 통한 불공정거래관행 근절

② 상가임대료 인하 유도 · 분쟁조정을 통한 안정적 영업기반 조성

③ 민생침해 예방 및 점검을 통한 소비자 피해구제 및 권익보호

1 불공정행위 실태점검 · 분쟁조정을 통한 불공정거래관행 근절

사전 피해예방 ➡ 실태점검 ➡ 사후구제 단계별 불공정거래행위 근절대책 추진
하여 소상공인 권익 강화 및 甲乙이 상생하는 공정거래 기반 조성

□ 사업개요

- 추진근거 : 가맹사업법, 대리점법, 소상공인법, 서울시 공정경제 지원에 관한 조례
- 사업내용
 - (피해예방) 가맹사업 정보공개서 등록·관리 및 예비창업자에 정보 사전제공
 - (실태점검) 신유형 및 갑을관계 고착화된 불공정행위 실태조사 및 제도개선
 - (사후구제) 공정거래지원센터 및 분쟁조정협의회 통해 피해상담 및 분쟁조정
- 소요예산 : 755백만원

□ 추진현황

- 가맹희망자 피해예방을 위한 가맹사업 정보공개서 등록 등 처리
 - 등록·변경·자진취소 등 2,485건, 직권취소 86건, 과태료 부과 59건, 공정위 조사의뢰 47건
- 「지역배달대행업체-배달기사간 계약」 실태조사(공정위, 국토부 합동/21.5~7.)
 - (후속조치) 표준계약서 채택(111개 업체), 계약서 불공정조항 자율시정(13개 업체)
- 실태조사 추진을 위한 「빅데이터 기반 불공정거래 이슈 분석」(21.3.~7.)
 - '19~'20년 미디어·소셜미디어 약63만건 분석결과, 문화예술(출연료, 저작권 등) 불공정 관련 데이터가 가장 많은 비중 차지(76.3%, 약 48만건)
- 정보공개서 미제공, 위약금 관련 등 불공정거래 피해상담 및 법률지원(377건) 및 가맹사업·대리점 거래 분쟁조정(65건)

□ 향후계획

- 불공정거래 취약분야(문화예술 등) 실태조사 추진 : '21. 9월 ~
- 불공정 피해 상담 및 분쟁조정 사례집 발간 : '21. 10월

2 상가임대료 인하 유도·분쟁조정을 통한 안정적 영업기반 조성

코로나19 등 영업환경 악화로 인한 임차상인 임대료 부담을 완화하고, 공정한 임대료 수준 제공 및 임대차 분쟁 중재로 임대차인 간 상생분위기 조성

① 서울형 착한 임대인 지원사업 추가 시행

□ 사업개요

- 지원대상 : 임차인과 '21년 임대료 인하 상생협약 체결 상가임대인
- 지원내용 : 총 임대료 인하에 따른 구간별 서울사랑상품권(모바일상품권) 지급

임대료 인하 구간	상품권 지급액
1백만원 이상 5백만원 미만	30만원
5백만원 이상 1천만원 미만	50만원
1천만원 이상	100만원



- 지원예산 : 910백만원(기존 430, 추가 480)
- 지원절차



□ 추진현황

- 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」 개정('20. 3. 26.)
 - 임대인-임차인 간 임대료 인하 상생협약 체결 임대인에게 예산지원 가능
- 착한임대인 1차 공모(2.15.~3.31.), 상품권 지급(5월), 2차 공모(7.19.~8.31.)

추진 실적

- '21년 상반기 착한임대인 878명 지원, 총 1,642개 점포에서 약 50억원 임대료 인하 효과
- 서울형 착한 임대인 지원사업 관련 다수 언론보도를 통한 사회적 공감대 확산

□ 향후계획

- 착한 임대인 지원대상 확정(지방보조금 심의) : '21. 9월
- 보조금 교부 및 상품권 지급 : '21. 9월 ~ 10월

②

상가임대차 분쟁조정 및 피해구제 지원**□ 사업개요**

○ 사업내용

- 주요 「상권 통상임대료 권리금 등 빅데이터 구축」을 통한 공정하고 객관적인 기준 확보
 - ▶ 임대료·권리금 관련 분쟁 시 분쟁조정 기초자료 활용
- 「상가임대차 상담센터」 운영을 통한 올바른 법해석 제공 및 갈등 예방
 - ▶ 상담부터 소송 직전까지 'One-Stop 상담체계' 구축으로 임차상인 피해구제
- 「상가임대차 분쟁조정위원회」 구성·운영을 통한 임대차 분쟁 조기해결
 - ▶ '서울형 공정임대료', '상가건물 누수 책임 권고문' 제공 등 분쟁조정 성립률 제고

○ 소요예산 : 384백만원

□ 추진현황

- 상가임대차 빅데이터 구축을 위한 '서울형 통상임대료 조사' 용역 추진('21.5.~)
 - 주요상권 150개소 1층 점포 7,500개에 대한 임대료, 권리금, 임대기간 등 조사 중
- 권리금 회수, 계약갱신, 임대료 분쟁 등 상가임대차 상담(9,106건)
 - 상가임대차 상담 및 분쟁조정 사례집 발간 및 배포('21.1월)
- 임대료 조정, 권리금 등 상가임대차 분쟁 관련 중재 및 조정
 - 분쟁조정 처리 현황(95건) : 성립 37, 불성립 6, 각하 33, 진행중 19
 - ▶ 서울형 공정임대료(통상임대료 및 현장사례를 검토하여 감정평가사가 산정한 임대료) 활용한 분쟁 조정 : 15건

□ 향후계획

- '21년 서울형 통상임대료 조사 용역 추진 : ~ '21.11월
- 상가임대차 상담센터 및 분쟁조정위원회 운영 : 연중

3 **민생침해 예방 및 점검을 통한 소비자 피해구제 및 권익보호**

민생침해 취약분야(소비자, 대부업, 다단계 등)에 대한 피해예방·현장점검
· 사후구제를 통한 민생침해 근절 및 소비자 권익보호

사업개요

- 사업근거 : 소비자기본법 및 서울시 소비자 기본 조례, 전자상거래법, 어린이제품 안전특별법, 대부업법, 방문판매법 등
- 사업내용
 - 소비자 피해상담 및 구제지원, 어린이제품·생활용품 안전검사 지원
 - 특수판매업, 대부업 등 민생분야 점검관리
- 소요예산 : 1,809백만원

추진현황

- 소비자 상담을 통한 피해구제 및 정보제공을 통한 피해예방
 - 전자상거래센터, 소비생활센터 등 운영(상담 5,425건, 피해구제 2,003건)

구 분	합 계	전자상거래센터	소비생활센터 등
상담 건수	5,425	3,728	1,697
피해구제 건수	2,003	1,720	283

- 신유형 피해 확산방지를 위한 소비자피해주의보 발령(3건)
 - ▶ 아이돌 기획상품, 애니메이션 피규어 온라인쇼핑몰, 이자수익 미끼 상조상품
- 소비자안전 확보 위한 어린이제품 및 생활용품 안전검사 비용지원(228건, 1억원)
- 대부업, 다단계 등 민생분야 집중점검
 - 대부업체 543개 상시단속·점검 : 행정조치 133건(영업정지 17, 과태료 38, 행정지도 78)
 - 특수판매업체 45,715회 코로나 방역점검 : 행정조치 975건(고발 3건, 행정지도 972건)
 - ▶ 누계('20.6.~'21.7.) : 행정조치 4,107건(고발 44건, 행정지도 4,063건)

향후계획

- 어린이용품 및 생활용품 안전검사 실시(2차) : '21. 9월~10월
- 대부(중개)업체 시·구 합동 테마별 기획점검 : '21. 9월~11월
- 특수판매업 방역점검 및 방문판매법 준법행위 점검 : 연중

4. 사회적경제가 일상에서 체감되는 서울

- ① 사회적경제기업 민간판로 확대를 위한 '사회적경제마켓' 개최
-

- ② 국제사회적경제협의체(GSEF) 2021 국제포럼 개최
-

1 사회적경제기업 민간판로 확대를 위한 '사회적경제마켓' 개최

「2021 사회적경제마켓」 개최를 통해 사회적경제기업의 민간 판로를 확대하고, 사회적경제의 가치에 대한 콘텐츠를 제공하여 시민인식을 제고하고자 함

□ 사업개요

- 개최일시 : '21.10월 ~ 11월 (30일 간 운영)
- 추진방식 : 온라인 페이지를 제작하여 비대면 마켓 개최
- 주요내용 : 사회적경제기업의 민간판로 확대를 위한 온라인 마켓 개최 및 시민인식 제고를 위한 문화공연 등 홍보콘텐츠 제공
- 소요예산 : 320백만원

□ 추진현황

- '19.9월 ~ 11월 : 제1회 사회적경제 마켓(인서울마켓) 개최
 - 일시/장소 : '19.9월 ~ 11월 기간 중 총 9회 / 한강뚝섬유원지
 - 운영내용 : 일반·위탁 판매 구분 운영 및 총 12개 체험·홍보존 운영
 - 운영결과 : 409개 업체 참가, 시민 44,846명 방문, 매출액 85백만원

※ 코로나19 상황악화로 '20년도는 취소, '21년도는 온라인마켓 개최
- '21.7월 ~ 8월 : 사회적경제마켓(공생마켓) 추진방침 수립 및 용역공고
- 세부내용 : 판매마당, 체험·문화마당 등 콘텐츠 중심 온라인 마켓 개최
 - (판매마당) 7월 개편 완료한 '함께누리몰'과 연계한 온라인마켓
 - ▶ 할인·경품 제공 등 다양한 프로모션 진행으로 매출 견인
 - ▶ 민간플랫폼을 통한 라이브커머스 방송을 추진하여 시민 점점 확대
 - (체험·문화마당) 사회적경제의 가치에 대한 시민인식 제고를 위한 홍보콘텐츠 제공
 - ▶ 타겟층별 사회적경제 가치를 이해할 수 있는 게임 콘텐츠 개발
 - ▶ 사회적경제에 대한 메시지를 담은 문화예술 공연 콘텐츠 제공 등

※ 문화·공연 등 일부콘텐츠 사회적경제 홍보플랫폼과 연계하여 지속 활용

□ 향후계획

- 참여기업 공모 및 선정 : '21.9월 중
- 세부계획 수립 및 행사 추진 등 : '21.9월~11월

2 국제사회적경제협의체(GSEF) 2021 국제포럼 개최

국제사회에서 민·관 공동의 사회적경제 공동협력 방안 마련을 위해 개최하는 2021 국제사회적 경제협의체 국제포럼(GSEF) 개최계획임

□ 행사개요

- 일시/방식 : '21.10.4.(월).~10.8.(금) / 온·오프라인 병행*
 ※ *주최도시 내 지역별 소규모 행사 개최, 온라인을 통해 타지역과 공유

【그간 개최경과】 2014년 서울, 2016년 몬트리올(캐나다), 2018년 빌바오(스페인)

- 주최/주관 : GSEF·멕시코시티/멕시코사회적경제진흥원(INAES)
- 참석규모 : 국내 및 해외 지방정부·민간단체 등 관계자 약 2,000명
- 주 제 : 지방정부와 사회적경제 '친환경·포용적 경제 위한 공동협력방안'
- 주요내용 : GSEF 총회 개최(10.5.), 시장단 세션, OECD·UCLG 등 국제기구 및 참가기관 주관 세션(5개), 포럼참가자 네트워킹 등
- 소요예산 : 270백만원('20년 예산 명시이월)

□ 추진현황

- GSEF 2021 국제포럼 주제 선정 및 제안서 접수 : '21.5월
 - 5개 주제부문, 243개 제안서 접수(38개 국가 신청)
- 국제포럼 주제별 세션 주관기관 선정 및 운영일정 확정 : '21.7월

< 2021 GSEF 국제포럼 및 총회 주요일정 >

구분	10.4(월)	10.5(화)	10.6(수)~8(금)
오후	전체세션 1 (14:30~21:30)	주관세션 및 워크숍 (14:30~21:00)	워크숍 및 주관세션 (14:30~21:00)
저녁	개회식 (22:00~22:30)	GSEF회원 총회 (21:00~23:00)	전체세션 3~5 (23:00~01:00)
	시장단 패널 토론 (23:00~01:00)	전체세션 2 (23:00~01:00)	폐회식(10.8.) (22:00~23:00)

※ 멕시코시티-서울 시차 : -14시간(서머타임 적용)

□ 향후계획

- GSEF2021 국제포럼 및 총회 개최 : '21.10.4.~10.8.
- GSEF2021 국제포럼 개최결과 보고 : '21.11월 중