

서울주얼리지원센터 제1관 민간위탁 동의안

심 사 보 고 서

의안번호	1767
------	------

2020. 9. 8.
기획경제위원회

I. 심사경과

가. 제안일자 및 제안자 : 2020년 8월 12일, 서울특별시장

나. 회부일자 : 2020년 8월 21일

다. 상정결과 : 【서울특별시의회 제296회 임시회 폐회중】

- 제3차 기획경제위원회(2020. 9. 8.) 상정, 제안설명, 검토보고, 질의 및 답변, 의결

II. 제안설명의 요지(김의승 경제정책실장)

1. 제안이유

가. 서울특별시는 도심형 고부가가치 주얼리산업의 육성을 위해 주얼리 업체 집적지인 종로1~4가 일대(서울의 50.5%, 전국의 18.8%)를 2010년 1월 ‘종로 귀금속특정개발진흥지구’로 지정하고,

나. 2015년 7월에 ‘서울주얼리지원센터 제1관’을 개관하여 디자인 개발, 콘텐츠 제작 및 판로 개척 지원, 품질향상을 위한 감정 지원, 업체 간 협업 지원 등 주얼리산업 육성을 위한 허브기능을 수행토록 하고 있는 중으로,

다. 위탁기간이 만료됨에 따라 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3에 의거 민간위탁 재위탁에 대해 서울특별시의회 동의를 받아 전문성 있는 운영을 지속하고자 함

2. 주요내용

가. 위탁개요

- 사 무 명 : 서울주얼리지원센터 제1관 운영
- 위탁기간 : 2021. 1. 1. ~ 2023. 12. 31.(3년)
- 위탁방식 : 예산지원형(시설형 위탁)
- 수탁자 선정방식 : 공개모집(재위탁)
- 소요예산 및 산출근거 : 1,271백만원(2020년 예산안 기준)

나. 추진근거 및 필요성

- 추진 근거
 - 「서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례」 제13조(진흥 지구에 대한 지원) 및 제23조의2(사무의 위탁)
- 추진 필요성
 - 주얼리 품질향상을 위한 감정 지원과 디자인 개발, 시제품 제작,

관로개척을 위한 마케팅 지원 및 경영컨설팅 등은 전문지식과 경험이 요구되므로 민간위탁을 통해 효과 제고가 필요함

다. 민간위탁 사무내용

- 브랜드화 지원 및 경영컨설팅 : 크리에이터 발굴, 전문인력 교육, 시제품제작 지원, 업체 간 협업, 경영컨설팅단 운영
- 관로개척 지원 : 마케팅 지원, 온·오프라인 新 관로 개척 지원
- 품질향상을 위한 감정지원 : 첨단장비 운영 및 분석지원, 선진 정보 교류
- DB 구축 및 활용 지원 : 주얼리 라이브러리 운영
- 시민 홍보 및 체험프로그램 운영
- 시설 운영 및 관리(유지보수, 시설 대여 등) 등

라. 위탁시설 개요

- 위 치 : 서울특별시 종로구 서순라길 89-8
- 규 모 : 대지 236m² , 연면적 338.25m² (지하 1층, 지상 2층)
- 공간구성 : B1(감정지원실), 1F(운영사무실), 2F(라이브러리, 포토 스튜디오)

마. 민간위탁 재계약 사전절차 이행

- 민간위탁 종합성과 평가(2020. 2.12~6.22) : 매우 우수
- 민간위탁운영평가위원회(2020. 7. 8) : 적정

Ⅲ. 검토보고 요지 (수석전문위원 강상원)

가. 동의안의 개요

- ‘서울주얼리지원센터 제1관’ 운영사무에 대한 민간위탁이 시의회로부터 최초 동의를 받은 후(2014.12.) 6년이 경과¹⁾하게 되어 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3에 따라 시의회의 동의를 받으려는 것임.

나. 서울주얼리지원센터 현황

- 종로의 주얼리산업은 자연발생적으로 형성된 대표적인 도심형제조업으로 종로3가에서 종로4가 일대에 고밀도로 집적화되어 있으며, 서울시 주얼리 사업체의 51.8%(전국대비 18.8%)가 소재해 있음.

< 종로 주얼리산업 현황 >

구 분	지 역	개소/명	비고
사업체 수(개소)	전 국	15,557	100% (전년대비 1.0% 감소)
	서울시	5,660	36.4% (전국대비)
	종로구	2,932	51.8% (서울시대비)
종사자 수(명)	전 국	35,308	100% (전년대비 0.6% 감소)
	서울시	15,765	44.6% (전국대비)
	종로구	7,432	47.1% (서울시대비)

※ 2018년 기준, 통계청

- 1) 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3(의회동의 및 보고)
 - ② 재위탁 또는 재계약시에는 소관 상임위원회에 보고하는 것으로 의회의 동의를 갈음한다. 다만, 해당사무를 연속하여 민간위탁하는 경우 의회의 동의를 받은 때로부터 6년이 경과한 후 최초로 도래하는 재위탁 또는 재계약시에 의회의 동의를 받아야 한다.

- 국내 주얼리산업은 2000년대 들어서면서부터 ▶세계 경기불황과 원자재값 상승, ▶가공기술, 디자인, 유통시스템의 낙후, ▶대형 할인점, 온라인시장의 확대 등으로 어려움을 겪고 있음.
- 특히 2010년대부터 중국 주얼리 업체들의 저가공세로 중저가 주얼리 시장에서 국내 주얼리 업체의 입지가 축소되고 있어 주얼리산업 전반에 대한 육성과 지원의 필요성이 증대되었음.
- 이에 따라 서울시는 종로 주얼리산업의 활성화를 위해 종로구 돈화문로26 일대를 ‘특정개발진흥지구’ (2010.1)로 지정하고, 민간 중심으로 개발진흥지구 제도를 운영하는 ‘산업공동체 중심의 산업 및 특정개발 진흥지구 활성화계획’ (2012.8.)을 수립했음.
- 이후 ‘종로 주얼리산업 마스터플랜’ (2013.7.)을 통해 서울주얼리 지원센터 제1관과 제2관을 조성하였으며, 현재까지 민간위탁으로 운영해 오고 있음.
- 당초 제1관과 제2관은 수탁법인을 달리하여 운영했으나, 수익창출형 위탁시설인 제2관은 기존 수탁기관이 수익성이 낮다는 이유로 재계약을 포기(2020)하여 새로운 공모절차를 거쳐 제1관의 수탁기관인 ‘(재)한국주얼리산업진흥재단’ 이 위탁기관으로 선정되었음.

< 주얼리지원센터 제1관과 제2관의 비교 >

구 분	제1관 (비즈니스동)	제2관 (전시체험동)
위 치	종로구 서순라길 89-8	종로구 서순라길 83
면적(㎡)	토지 236, 총면적 338.25(지하층~지상2층) B1(감정실), 1F(사무실), 2F(라이브러리)	토지 311, 총면적 443(지하2층~지상2층) B2(시제품제작실), B1(공유요구실, 포토스튜디오, 1F(소품), 2F(소품 창업페 B10B10문))
개관일	2015.7.11.	2017.6.26.
위탁형태	예산지원형	수익창출형
위탁기간	2015.7.~2020.12.31.(재계약 1회 포함)	· 1차 : 2017.3.2.~2020.3.1. · 2차 : 2020.3.2.~2022.3.1.
수탁법인	(재)한국주얼리산업진흥재단	· 1차 : (주)주얼리문화공간 사이 · 2차 : (재)한국주얼리산업진흥재단
위탁비용	· 2020년 : 1,271백만원 · 2019년 : 1,064백만원 · 2018년 : 1,320백만원 · 2017년 : 1,066백만원 · 2016년 : 1,137백만원 · 2015년 : 904백만원	· 2020년 : 200백만원 · 2019년 : 200백만원 · 2018년 : 400백만원 · 2017년 : 300백만원
기 능	· 감정, 경영컨설팅, 멘토링, 업계 DB구축, 주얼리라이브러리 등 산업지원센터로서의 기능	· 주얼리 디자이너 지원을 위한 종합 활동 공간 · K-주얼리의 우수성 홍보 · 시민 및 관광객 집객
주요사업	· 브랜드화 지원 및 경영컨설팅 · 판로개척 지원 · 품질향상을 위한 감정지원 · DB 구축 및 활용 지원 · 시민 홍보 및 체험프로그램 운영 · 시설 운영 및 관리 등	· 신진디자이너 발굴 및 육성 · 디자이너 판로지원 · 디자이너 협업콘텐츠 개발 · 디자이너 협업 공간 · 콜라보쇼, 브랜드런칭쇼 등 다양한 홍보 및 마케팅 기획

다. 민간위탁의 타당성

- 서울주얼리지원센터 제1관(이하 “주얼리센터”)은 ▶강소브랜딩 콘텐츠 제작지원, ▶품질향상을 위한 감정지원연구, ▶협업화, 인재 양성을 통한 자립기반 강화, ▶산업홍보 및 데이터구축을 주요 사무로 하고 있음.
- 2016년 이후 매년 10억원 이상의 민간위탁금을 교부받고 있으며,

예산액 대비 99% 이상을 집행해 왔음.

- 2019년에는 사업비가 감소하고 인건비가 대폭 증가했는데, 이는 ‘비정규직의 정규직화’ 방침에 따라 사업비목으로 편성되던 상시근로 비정규직의 인건비를 정규직과 동일하게 인건비목으로 편성하였기 때문임.

< 위탁기간 연도별 예산현황 >

(단위 : 천원)

구 분	총 계	사업비	운영비	인건비	집행잔액 (불용률)
2020년	1,271,200	850,000 (66.9%)	90,650 (7.1%)	330,550 (26.0%)	-
2019년	1,064,088	664,500 (62.4%)	92,488 (8.7%)	307,100 (28.9%)	1,537 (0.1%)
2018년	1,320,000	1,015,000 (76.9%)	71,810 (5.4%)	233,190 (17.7%)	2,089 (0.2%)
2017년	1,066,872	765,697 (71.8%)	72,458 (6.8%)	228,717 (21.4%)	5,111 (0.5%)
2016년	1,137,167	857,348 (75.4%)	63,596 (5.6%)	216,223 (19.0%)	3,460 (0.3%)
2015년	904,336	693,893 (76.7%)	76,711 (8.5%)	133,732 (14.8%)	63,952 (7.1%)

- 주얼리센터의 민간위탁 주요실적은 목표치를 크게 상회하고 있으며, 시민 만족도조사 89.8점, 민간위탁사업 종합성과평가 86.46점(매우우수)으로 우수한 편임[참고자료 1].
- 다만, 민간위탁사업 종합성과평가에서 SNS홍보 활성화와 예산이 연도말에 집중 집행되어 탄력적인 예산편성과 효율적인 집행이 필요하다는 지적이 있었으므로 이를 보완하기 위한 노력이 필요함.

- 2020년에는 코로나19로 인해 온라인 유통·판매 위주로의 산업 재편이 가속화됨에 따라 주얼리 창업자의 온라인화 지원을 강화하기 위해 주얼리 업체들의 해외마켓 온라인 플랫폼²⁾ 입점 등을 지원하고 있음.
- 또한, 단계별 창업지원을 위해 성균관대학교 캠퍼스타운활성화단과 협업사업으로 예비 창업자에 대한 인큐베이션(Incubation) 지원, 자체사업으로 신규창업자에 대한 엑셀러레이션(Acceleration) 지원을 하고 있음³⁾.
- 이처럼 센터는 주얼리산업 분야에 대한 민간의 자율성·창의성·전문성을 바탕으로 창업과 보육지원, 교육, 경영지원, 판로개척 등의 역할을 원활히 수행하고 있는 바, 주얼리산업에 대한 안정적인 지원과 창업보육을 위해서는 민간위탁 방식의 운영을 지속할 필요성이 인정됨.
- 다만, 코로나19 확산세와 장기화의 가능성이 높아 주얼리 체험 프로그램 등 행사성 사업의 축소가 불가피하므로 사업확대가 예상되는 예비·신규창업 지원 분야로 예산과 인력을 전환할 필요가 있음.
- 또한, 수탁업체인 ‘(재)한국주얼리산업진흥재단’이 주얼리센터 제1관과 제2관을 모두 운영하고 있고, 제2관의 기존 수탁법인이 수익성 문제로 위탁을 포기한 점을 고려하면 장기적으로는 제1관과

2) 아마존, 이베이, 알리바바, 라쿠텐, 쇼피 등

3) 인큐베이션과 엑셀러레이션은 모두 스타트업을 육성하는 초기 단계의 프로그램을 말하며, 인큐베이션은 주로 공간이나 장비지원과 같은 물리적 지원을 의미하고, 엑셀러레이션은 창업 지식이나 시장 접근법 등을 알려주는 지원 프로그램임.

제2관의 민간위탁을 통합하는 등 위탁운영의 효율성을 제고할 필요성이 있음.

IV. 질의 및 답변요지 : 「생략」

V. 토론요지 : 「없음」

VI. 심사결과 : 원안가결

(재적위원 13명, 참석위원 10명, 전원찬성)

VII. 소수의견 요지 : 「없음」

VIII. 기타 필요한 사항 : 「없음」

서울주얼리지원센터 제1관 민간위탁 동의안

의안 번호	1767
----------	------

제출년월일 : 2020년 8월 12일
제출자 : 서울특별시

1. 제안이유

- 가. 서울특별시는 도심형 고부가가치 주얼리산업의 육성을 위해 주얼리업체 집적지인 종로1~4가 일대(서울의 50.5%, 전국의 18.8%)를 2010년 1월 '종로 귀금속특정개발진흥지구'로 지정하고,
- 나. 2015년 7월에 '서울주얼리지원센터 제1관'을 개관하여 디자인 개발, 콘텐츠 제작 및 판로 개척 지원, 품질향상을 위한 감정 지원, 업체 간 협업 지원 등 주얼리산업 육성을 위한 허브기능을 수행토록 하고 있는 중으로,
- 다. 위탁기간이 만료됨에 따라 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3에 의거 민간위탁 재위탁에 대해 서울특별시의회 동의를 받아 전문성 있는 운영을 지속하고자 함

2. 주요내용

가. 위탁개요

- 사무명 : 서울주얼리지원센터 제1관 운영
- 위탁기간 : 2021. 1. 1. ~ 2023. 12. 31.(3년)
- 위탁방식 : 예산지원형(시설형 위탁)
- 수탁자 선정방식 : 공개모집(재위탁)
- 소요예산 및 산출근거 : 1,271백만원('20년 예산안 기준)

나. 추진근거 및 필요성

○ 추진 근거

- 「서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례」 제13조(진흥 지구에 대한 지원) 및 제23조의2(사무의 위탁)

○ 추진 필요성

- 주얼리 품질향상을 위한 감정 지원과 디자인 개발, 시제품 제작, 판로개척을 위한 마케팅 지원 및 경영컨설팅 등은 전문지식과 경험이 요구되므로 민간위탁을 통해 효과 제고가 필요함

다. 민간위탁 사무내용

- 브랜드화 지원 및 경영컨설팅 : 크리에이터 발굴, 전문인력 교육, 시제품제작 지원, 업체 간 협업, 경영컨설팅단 운영
- 판로개척 지원 : 마케팅 지원, 온·오프라인 新 판로 개척 지원
- 품질향상을 위한 감정지원 : 첨단장비 운영 및 분석지원, 선진 정보 교류
- DB 구축 및 활용 지원 : 주얼리 라이브러리 운영
- 시민 홍보 및 체험프로그램 운영
- 시설 운영 및 관리(유지보수, 시설 대여 등) 등

라. 위탁시설 개요

- 위 치 : 서울특별시 종로구 서순라길 89-8
- 규 모 : 대지 236m², 연면적 338.25m²(지하 1층, 지상 2층)
- 공간구성 : B1(감정지원실), 1F(운영사무실), 2F(라이브러리, 포토스튜디오)

마. 민간위탁 재계약 사전절차 이행

- 민간위탁 종합성과 평가('20. 2.12~6.22) : 매우우수
- 민간위탁운영평가위원회('20. 7. 8) : 적정

3. 참고사항

가. 관계법령

○ 서울특별시 전략산업육성 및 기업지원에 관한 조례

제13조(진흥지구에 대한 지원) ② 시장 또는 구청장은 진흥지구의 활성화를 위해 기업지원시설의 설치·운영, 지원프로그램의 기획·운영 등 기타 필요한 사항을 지원할 수 있다.

제23조2(사무의위탁) ② 시장은 지원시설을 효율적으로 관리·운영하기 위하여 그 관리·운영에 관한 사무의 전부 또는 일부를 다른 행정기관·법인 및 단체 등에 위탁할 수 있다.

④ 제1항 및 제2항에 필요한 절차·방법 등에 관하여는 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제10조부터 제19조까지의 규정을 준용한다.

○ 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례

제4조(민간위탁사무의 기준) ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다.

1. 단순 사실행위인 행정작용
2. 능률성이 현저히 요청되는 사무
3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무
4. 그 밖에 시설관리 등 단순행정 관리사무

제6조(민간위탁 사무내용) 제4조에 따라 민간에 위탁할 수 있는 사무는 다음 각호와 같다.

6. 산업지원, 직업훈련, 교통 관련 시설의 운영에 관한 사무

나. 예산조치 : 2021년 예산편성(예정)

다. 합 의 : 해당사항 없음

라. 기 타 : 해당사항 없음

※ 작성자 : 도시제조업거점반 패션정책팀 최현희 (☎ 2133-8780)