

제 3 2 2 회 임 시 회  
문 화 체 육 관 광 위 원 회

# 서울특별시 시민참여 기본 계획 (2024~2027) 보고 (요약)

2024. 2.

홍보기획관

# 서울특별시 시민참여 기본 계획

(기간 : 2024~2027)

“시민과 함께 만들고 누리는 동행·매력 특별시 서울”을 비전으로  
설정하고 4개 전략, 13개 추진과제, 41개 단위사업을 선정·추진  
☞ 합리적 소통·협치로 서울 시정의 민주성·투명성 제고

## I. 수립 배경

- 시장은 시민참여의 확대 및 내실화를 위하여 서울특별시 시민참여 기본 계획을 4년마다 수립·시행한다(서울특별시 시민참여 기본조례 제16조)
  - 제1차('15~'18년) → 제2차('19~'22년) → 제3차('24~'27년)
  - \* '22.12. 조례 및 '23.4 시행규칙 전부개정으로 '23년 공백 발생
- 대한민국헌법, 지방자치법, 시민참여 기본조례 등의 따라 시민참여는 행정과 시민이 함께 지역발전이라는 공동의 목적을 달성하기 위한 시정 운영 전반의 주요 가치임
  - 시민참여를 통해 시민은 서울시의 정책 결정과 집행에 직·간접적인 영향을 미치고, 행정기관을 감시할 뿐 아니라 행정기관에 대한 시민의 지지를 확산시키는 수단임
  - 정책에서의 시민참여의 중요성이 강조되고 있는바, 모든 계획을 수립하고 추진하는 과정에서 시민참여의 형식적·내용적 확대가 필요함
- 민선 8기 시정 비전 “동행·매력 특별시 서울” 제시
  - 민선 8기의 시정은 천만 약자와 '동행'하는 상생도시, '매력'있는 글로벌 선도도시 건설의 의지를 담음
  - '약자와의 동행'을 통해 사회 양극화 해소 및 '서울의 매력'을 통해 도시 경쟁력을 높여 '글로벌 TOP5 도시' 진입 목표

## Ⅱ. 민선 8기 시민참여 기본계획 추진체계

시정  
비전

### 동행·매력 특별시 서울

“계층이동이 활발하고 약자와 동행하는 상생도시,  
살고 싶고 투자·관광하고 싶은 매력있는 글로벌 선도 도시”

시민  
참여  
비전

### 시민과 함께 만들고 누리는 “동행매력 특별시 서울”

전략

적극적  
정보 제공

직접적  
참여 보장

합리적  
소통·협치

지속적  
역량 강화

추진  
과제

1. 디지털  
행정정보 공개

2. 시정정보  
공유로 공감대  
확산

3. 신속한 시정 정보  
제공

1. 지방자치  
행정의 기본  
민주성 제고

2. 시민 제안  
창구의 다양화

3. 시민 참여  
플랫폼 제공

4. 시민 참여  
시정 모니터링

1. 정책 과정에서  
시민 참여

2. 실질적 시민  
참여 확립

3. 시민 참여  
네트워크 구성

4. 시민 자원봉사  
참여문화 확산

1. 평생 교육을 통한  
시민 역량 강화

2. 추진 사업  
평가와 환류

### Ⅲ. 주요 추진과제(요약)

1

#### 적극적 정보 제공

##### ① 디지털 행정정보 제공

###### □ 시민의 알권리 확대

- 적극적인 행정정보 공개를 통한 시정 투명성·신뢰도 확보 및 시민 누구나 쉽고 빠르게 검색 가능한 개방 플랫폼 구축
  - 시민이 원하는 정보를 쉽게 열람할 수 있도록 정보소통광장 고도화 사업 추진으로 정보의 활용 편의성 향상
  - 공공데이터 신규 발굴·개방 및 관리 현행화, 공공데이터 이용 모바일앱 창업경진대회, 공공데이터 품질관리 및 수준 평가 대응 등

◆ 공개 정보 누적 건수(천건) : ('24) 32,000 → ('27) 36,500 \* 총 137,000천건

◆ 열린데이터광장 운영 개방 실적(개) : ('24) 8,200 → ('27) 9,400 \* 총 35,200개

##### ② 시정정보 공유로 공감대 확산

###### □ 시정 전반 이해도 제고

- 주요 정책을 백서로 제작하여 시정성과를 시민들과 공유하고, 꼭 필요한 자치법규, 고시·공고문 공개(인쇄·전자 발행)로 열람 편의성 제공
  - 100개 주요 정책에 대한 각계각층 시민의 의견·평가 등 피드백 반영 및 시민 투표를 통한 '서울시 10대 우수정책' 선정
  - 시민참여가 전제되는 자치법규 및 고시·공고문 등을 매주 정기시보 발행(필요시 수시발행)함으로써 시의성 있는 정보 제공

- ◆ 서울백서 발간(부) : ('24) 500 → ('27) 500 \* 총 2,000부
- ◆ 서울시보 발행(횟수) : ('24) 100 → ('27) 100 \* 총 400회

### ③ 사회관계망을 통한 신속한 정보 제공

#### □ 온라인 소통 강화

- 소셜미디어를 활용한 시민과의 소통체계 확대, 각종 시정정보 적시 제공 및 시민 눈높이에 맞춘 정보 제공을 위한 **시민기자 운영**
  - 소셜트렌드를 반영한 콘텐츠 제공으로 친근한 정책 홍보 및 계기별 주요 정보 제공, **다양한 재난·위기 상황 신속 안내**
  - 주제·대상별 콘텐츠 큐레이션을 통한 맞춤형 정보 제공, 젊은 계층의 시민참여를 위한 **청년 그룹 시민기자 운영(대학 협업 콘텐츠 제작)**

- ◆ 시 대표 SNS 운영 팔로우 수(만명) : ('24) 140 → ('27) 155 \* 총 590만명
- ◆ 내 손안에 서울 시민기자 조회수 (건) : ('24) 8,850 → ('27) 11,800 \* 총 41,110건

## 2

### 직접적 시민참여 기회 보장

#### ① 지방자치 행정의 기본 민주성 제고

#### □ 주요 결정 사안에 대한 참여 보장으로 민주주의 실현

- 시민의 책임 있는 자기 결정권을 유도하고, 선출직 공직자에 대한 소송 및 감사 청구 등의 직접 참여 민주주의 실현으로 지자체장 등의 통제 강화
  - 주민에게 과도한 부담을 주거나 중대한 영향을 미치는 지방자치단체의 주요 결정 사항에 대하여 **주민투표 청구 권리**

- 지방자치법 및 주민소환에 관한 법률에 따라 선출직 지방공직자(시장, 구청장, 지방의원)의 소환 권리
- 지방자치단체와 그 장의 권한에 속한 사무로서 법령에 위반되거나, 공익을 현저히 해한다고 인정되는 사무에 대한 감사 청구 권리
- 공금지출에 관한 사항, 지자체를 당사자로 하는 계약에 관한 사항, 지방세 징수에 관한 사항 등 지자체의 위법한 재무회계 행위에 대한 소송 권리

◆ 주민감사 청구 건수(건) : ('24) 10 → ('27) 10 \* 총 40건

## 2] 시민 제안 창구의 다양화

### □ 우수하고 다양한 시민 제안 발굴 모색

- 시민의 창의적인 의견을 손쉽게 제안할 수 있는 플랫폼 운영으로 시민 제안 활성화를 도모하고, 좋은 제안을 시책에 반영하여 창의시정 구현
  - 온라인청원시스템 「청원24」 운영으로 체계적인 청원 관리 및 청원 심의회를 통한 청원 처리로 객관성·전문성 강화
  - “국민신문고” 접수된 제안 중 지자체 제안 처리를 위한 창구 운영으로 정책 실현의 다양한 노력 강구
  - 시민 제안 대표 플랫폼 “상상대로 서울” 운영을 통해 시민의 다양한 상상과 창의를 유입하여 우수한 시민 제안 발굴 및 정책 반영 활성화

◆ 온라인 청원시스템 접수(건) : ('24) 360 → ('27) 393 \* 총 1,506건

◆ 국민제안 신문고 제안 접수(건) : ('24) 1,500 → ('27) 1,800 \* 총 6,600건

◆ 상상대로 서울 제안 접수(건) : ('24) 1,300 → ('27) 1,600 \* 총 5,800건

### 3 시민 참여 플랫폼(온·오프라인) 제공

#### □ 건강한 시민사회 소통 생태계 조성

- 공익활동 지원·연계를 통한 건강한 시민사회 생태계 조성 및 디지털 전환 행정환경에 대응하는 신개념 시민 소통 플랫폼 운영
  - “공익활동지원센터”(활동 지원, 역량교육, 대관운영) 운영으로 시민사회 네트워크 및 민관협력체계 구축
  - 신기술 기반의 소통 플랫폼 “메타버스 서울” 운영으로 시·공간 제약 없는 서비스 및 체험형 공공콘텐츠 제공으로 시민참여 확대

◆ 공익활동지원센터(오프라인) 방문자 수(명) : ('24) 1,500 → ('27) 1,800 \* 총 6,600명

◆ 메타버스 서울(온라인) 방문자 수(명) : ('24) 220,000 → ('27) 250,000 \* 총 940,000명

### 4 시민 참여 시정 모니터링

#### □ 시정 모니터링을 통한 참여기회 제공 및 관심도 제고

- 시장공약, 생활 공감 정책 등의 직접적인 평가와 모니터링으로 참여기회를 제공하고, 매년 10대 뉴스 선정하여 시책 관심도 제고
  - 시민과의 약속인 공약사업의 추진실적을 평가하고, 공약 이행·변경 과정의 투명성 및 민주성 확보를 위한 “시민 공약평가단” 운영
  - 생활밀착형 아이디어 발굴, 정책 현장 참여를 통해 창의 행정에 기여 할 수 있는 “생활공감정책 참여단” 운영(역량강화, 현안 모니터링 기회 확대)
  - 당해연도 추진된 주요 정책을 대상으로 시민 온라인 투표를 통해 10대 뉴스를 선정하여 시정의 공유·확산을 통한 체감도 향상

◆ 시민공약평가단 운영 횟수(명, 회) : ('24) 50명,1회 → ('27) 50명,1회 \* 총 100명, 2회

◆ 생활공감정책참여단 운영 인원(명) : ('24) 236 → ('27) 236 \* 총 944명

◆ 10대 뉴스 선정 투표 참여 인원(명) : ('24) 40,000 → ('27) 40,000 \* 총 160,000건

## ① 정책 과정에서의 시민참여

## □ 다양한 의견 수렴·반영으로 시민참여 행정 구현

- 시정 주요 행정업무의 정책 수립 또는 쟁점 사항 발생시, 시민의 의견을 직접 수렴하여 반영함으로써 **계층 간 갈등 최소화** 및 사회 통합 기반 마련
  - 실효성 있는 현장 의견을 수렴하고자 핵심 분야별 **“명예시장”** 위촉·운영
  - 법률 등에서 처분의 영향이 광범위하여 널리 의견 수렴할 필요가 인정되어 공청회를 개최하도록 규정하는 경우 **주민공청회 개최**
  - 개별법령의 공청회 개최가 규정되지 않은 사안 중 관련인의 이해가 뒤따르고 전체 시민들의 불편·부담을 주는 행정에 대한 **토론회** 청구 권리
  - 쟁점 현안과 정책 이슈 사안 등에 누구나 쉽게 투표할 수 있는 **“엠보팅(모바일 투표) 시스템”** 운영으로 시민참여 통로 역할 제고
  - 주요 정책 및 사업에 대한 **“온라인 여론조사”** 운영으로 시민의 니즈를 파악하여 계획수립 or 개선방안 등 시정 전반에 반영
  - 정책 수립 전·후 사회적 합의나 갈등 해소가 필요한 사업에 대하여 **시민 의견 수렴의 장(공론장)**을 마련하여 각계각층의 시민 의견 수렴

◆ 명예시장 운영 활동 실적(건) : ('24) 150 → ('27) 180 \* 총 660건

◆ 법령에 규정된 주민공청회 개최(건) : ('24) 5 → ('27) 5 \* 총 20건

◆ 시민참여 토론회 청구(건) : ('24) 2 → ('27) 2 \* 총 8건

◆ 엠보팅(모바일투표) 참여자 수(만명) : ('24) 430 → ('27) 580 \* 총 2,020만명

◆ 온라인 여론조사 건수(건) : ('24) 25 → ('27) 25 \* 총 100건

◆ 공론장(시민에게 묻습니다) 운영 건수(건) : ('24) 6 → ('27) 12 \* 총 26건



## 2 실질적 시민참여 확립

### □ 실질적 참여 증진으로 주도형 주민자치 실현

- 맞춤형 교육으로 시민 역량을 강화하여 예산, 배심 등의 전문 분야의 실질적 시민참여 증진
  - “주민자치위원”의 질적 성장을 위한 대상별 실무 중심 온·오프라인 교육 지원 및 석사과정과 연계한 강사양성 체계 구축
  - “시민참여예산위원회” 역량 강화 및 분야별 분과위원회 확대로 내실 있는 예산 심사로 시민이 공감하는 재정 운영 추진
  - 해결이 어려운 고충 민원에 대하여 “민원배심제도” 운영으로 객관적이고 중립적인 입장에서 소통과 공감의 장을 마련하여 고질 민원 해소

◆ 주민자치회 교육이수자 수(명) : ('24) 800 → ('27) 1,400 \* 총 4,400명

◆ 시민참여예산제 심의 예산(억원) : ('24) 500 → ('27) 700 \* 총 2,600억원

◆ 민원배심제 운영 횟수(건) : ('24) 4 → ('27) 5 \* 총 19건

## 3 다양한 시민참여 네트워크 운영

### □ 각계각층의 참여 기구 운영으로 주체적 시민참여 도모

- 어린이, 청소년, 청년 등의 다양한 계층의 시민들이 스스로 정책 제안 등의 참여기회를 제공하여 행정 신뢰·만족도 향상
  - 어린이가 주체가 되어 정책토의, 현장탐방, 정책제언 등의 권리 보장하여 어린이 정책 참여권 실현을 목적으로 “어린이 정책참여단” 운영
  - 청소년 정책 수립·시행 과정에 참여하여 청소년 정책 실효성 제고 및 권익증진 도모를 위한 “청소년 참여위원회” 운영
  - 청년의 사회문제 해결 및 미래 대응을 위한 정책 제안 채널로서 서울 청년 참여기구 “서울청년 정책네트워크” 운영

- 시정 전반에 대한 각계각층의 다양한 의견을 수렴하여 市가 추진하는 사업의 감사·조사·감시 기능을 강화하고자 “**시민참여 옴부즈만**” 운영
- 감사·조사 관련 분야별 자문으로 결과에 대한 신뢰·만족도 제고를 목적으로 “**법률자문단**” 운영

- ◆ 어린이 정책참여단 참여인원(명) : ('24) 100 → ('27) 100 \* 총 400명
- ◆ 청소년 참여위원회 정책제안 건수(건) : ('24) 4 → ('27) 10 \* 총 28건
- ◆ 청년정책네트워크 참여인원(명) : ('24) 500 → ('27) 500 \* 총 2,000명
- ◆ 시민참여옴부즈만 자문건수(건) : ('24) 360 → ('27) 375 \* 총 1,470건
- ◆ 법률자문단 자문 및 간담회 개최(건, 회) : ('24) 30, 2 → ('27) 30, 2\* 총 120건, 8회

#### ④ **시민 자원봉사 참여문화 확산**

##### □ **지역사회 약자와 동행 환경 조성**

- 市 자원봉사센터를 중심으로 지역의 사회적 약자들을 돕는 자원봉사 문화 확산 및 주도적 시민참여로 **안전한 주거환경 조성**
  - “**재난 대응 봉사단**” 운영으로 통합적이고 신속한 자원봉사활동 자원체계 구축·운영하여 자원봉사 시민참여 인프라 구축
  - “**자원봉사 전문 교육과정**”을 통한 지역 리더 성장 촉진 및 사회 현안에 대응하는 공동 봉사활동 일상 실천으로 온전한 시민성을 실현
  - 청년 자원봉사 ‘**서울 동행**’ 사업 등 서울 소재 대학과 협력체계 구축 및 활동을 통한 청년 자원봉사 활성화
  - 전문화된 안전교육으로 재난 발생시 시민 초기 대응능력 향상 및 피해 최소화를 목적으로 “**시민안전과수꾼**” 양성
  - 지역사회 안전한 주거환경 조성을 위한 안전 취약 1인 가구 밀집 지역 내 자율 전담 경비 “**안심마을보안관**” 운영

- ◆ 자원봉사 시민참여 인프라 확충(명) : ('24) 1,700 → ('27) 2,000 \* 총 7,400명
- ◆ 자원봉사 전문 교육과정 운영(명) : ('24) 1,000 → ('27) 2,500 \* 총 7,000명
- ◆ 청년 사회참여 활성화 사업(명) : ('24) 6,000 → ('27) 6,800 \* 총 26,000명
- ◆ 시민안전파수꾼 양성(명) : ('24) 2,200 → ('27) 3,100 \* 총 10,600명
- ◆ 안심마을보안관 운영 지역(개소) : ('24) 25 → ('27) 54 \* 총 173개소

## 4

### 시민 역량 강화 및 추진 사업 지속성 유지

#### 1 균형적 평생 교육으로 시민 역량 강화

##### □ 시민참여 활성화를 위한 시민 역량 강화

- 평생학습 포털, 서울 소재 대학연계 사업 등을 통해 지역사회 중심 연령층인 중장년의 역량 강화로 활발한 시민참여 기대
  - 직업전환을 고민하는 중장년을 위한 온라인 학습, 현장실습 등의 종합 지원체계 구축을 위한 평생학습포털 “서울런4050” 운영
  - 대학의 전문성과 우수한 교육인프라를 활용하여 중장년 시민의 성공적 생애 전환 지원을 위한 “대학학점 연계 평생교육” 운영

- ◆ 중장년 역량강화 서울런4050 운영(명) : ('24) 5,240 → ('27) 8,448 \* 총 27,728명
- ◆ 대학학점 연계 평생교육 참여대학(개소) : ('24) 36 → ('27) 39 \* 총 150개소

#### 2 시민참여 정책사업 수립 자문 및 평가와 환류

##### □ 시민참여 추진과제 전문가 자문 및 평가로 지속성 확보

- 시민참여 기본계획 수립 자문·심의 및 정책 이행사항 등 지속적 점검으로 시민참여 사업의 지속성 유지 및 관심 제고

- 시민참여 기본계획 등의 정책을 심의·자문·평가하여 시민참여 정책의 전문성·일관성·민주성 증대를 목적으로 “시민참여위원회” 운영
- 정책 추진과제에 대한 환류시스템 구축 및 결과 공개를 통한 시민의 알권리 충족, 참여 유도를 목적으로 “시민참여 정책 이행사항 점검”

◆ 시민참여위원회 운영 개최 횟수(회) : ('24) 2 → ('27) 2 \* 총 8회

◆ 시민참여 정책 이행사항 점검(회) : ('24) 1 → ('27) 1 \* 총 4회