

현안 업무보고

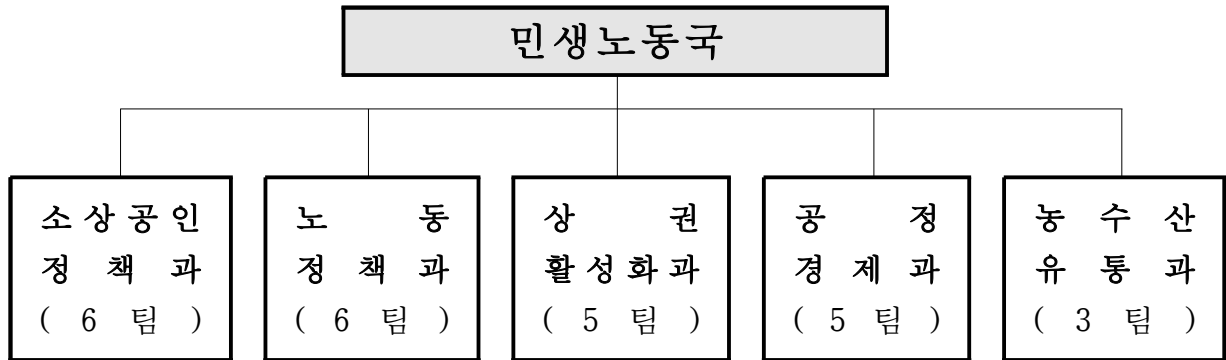
2026. 6.

민생노동국

I. 일반현황

조 직

1국, 5과, 25팀, 1직속기관, 1투자기관, 1출연기관



- 직속기관: 농업기술센터(2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산물공사(2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단(본부: 2부문 4실 7부 1센터 / 영업점: 2지역본부 2부 30센터)

인 력

정원 146명 / 현원 146명

('26.5.31. 기준 / 단위 : 명)

구 분	정 원	현 원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	146	146	-	129/131	1/1	5/5	33/35	48/43	42/47		15/12	2/3
소 상 공 인 정 책 과	36	35	△1	32/31	1/1	1/1	8/8	10/10	12/11	-	3/3	1/1
노 동 정 책 과	32	32	-	26/28	-	1/1	8/9	9/7	8/11	-	6/4	-
상 권 활성화과	24	25	1	24/25	-	1/1	6/7	8/6	9/11	-	-	-
공 정 경제과	38	37	△1	31/31	-	1/1	7/7	13/13	10/10	-	6/5	1/1
농 수 산 유통과	16	17	1	16/16	-	1/1	4/4	8/7	3/4		-	0/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
소 상 공 인 정 책 과	○ 소상공인 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 공공배달서비스 운영 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력 ○ 소상공인 디지털 역량 강화 및 국내외 유통채널 입점 지원 ○ 지역사랑 상품권 발행 및 결제 플랫폼 구축, 운영
노 동 정 책 과	○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동자복지관, 노동권익센터, 전태일 노동복합시설) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 서울형 입원생활비 지원·홍보사업 ○ 서울지역 노동단체 지원, 노사민정협의회 운영
상 활 성 화 권 과	○ 로컬브랜드 상권 육성, 지역가치창업가 양성 등 상권 활성화 추진 ○ 야간·음식문화 활성화 등 명소상권 조성 지원 ○ 전통시장 경영 현대화, 온라인 판로개척 등 재도약 지원 ○ 전통시장 시설 현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진
공 경 제 정 과	○ 물가관리 대응체계 마련 ○ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 대부업 및 특수판매업 지도·점검 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성
농 수 산 유 통 과	○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 위원회 및 박람회 운영 ○ 반려식물 클리닉 운영 및 보급, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등 ○ 서울먹거리창업센터 운영, 대학생 천원의 아침밥 제공 지원

II. 예산현황

(단위 : 천원, '26. 5. 31. 기준)

부서	예산명	'26년 예산		'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
	민생노동국	231,869,264	278,787,355	231,963,696	128,016,217	45.9%
	소 계	105,448,338	147,820,178	149,596,023	59,418,838	40.2%
소 상 공 인 정 책 과	서울특별시 소상공인 종합지원	32,466,560	35,723,420	32,641,162	16,910,678	47.3%
	서울신용보증재단 출연	28,710,000	47,970,000	42,620,000	17,110,000	35.7%
	중소기업육성기금 전출	20,700,000	24,860,000	51,400,000	10,000,000	40.2%
	서울 광역 사랑 상품권 발행·운영 사업	8,502,000	23,996,980	8,516,625	5,660,156	23.6%
	소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원	6,216,000	6,216,000	6,013,440	4,040,000	65.0%
	서울시 공공배달 서비스 활성화	3,500,000	3,500,000	2,500,000	1,890,158	54.0%
	청년 골목창업 지원 사업	1,885,717	1,885,717	2,458,821	1,418,817	75.2%
	소상공인 온라인 판로개척 지원	1,210,800	1,410,800	1,273,600	1,083,220	76.8%
	소상공인 고용보험 가입지원	623,948	623,948	667,830	405,948	65.1%
	소상공인 간편결제 활성화 지원	380,000	380,000	430,000	280,735	73.9%
	소상공인 산재보험료 지원	305,735	305,735	292,000	198,735	65.0%
	소상공인 인력 운영 지원	250,000	250,000	-	99,637	39.9%
	임대차 피해구제 및 유통업 상생환경 조성을 통한 소상공인 보호	237,000	237,000	255,412	122,312	51.6%
	소상공인의 날 행사	150,000	150,000	150,000	3,000	2.0%
	외식업 경쟁력 강화 패키지	100,000	100,000	160,000	100,000	100.0%
	기본경비	210,578	210,578	217,133	95,442	45.3%

(단위 : 천원, '26. 5. 31. 기준)

부서	예산명	'26년 예산		'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		25,253,848	25,327,048	16,898,321	17,914,266	70.7%
노동 정책 과	서울시 노동자복지관 신축	8,300,000	8,300,000	-	8,300,000	100%
	서울형 입원 생활비 지원	5,644,440	5,644,440	5,592,980	4,038,958	71.6%
	서울노동권익센터 운영	5,498,300	5,498,300	4,675,466	2,656,264	48.3%
	서울지역 노동단체 지원	1,570,000	1,570,000	1,411,000	879,500	56.0%
	전태일 노동복합시설 운영	1,308,835	1,308,835	1,111,618	715,094	54.6%
	서울시 노동자복지관 운영	947,878	947,878	909,941	492,310	51.9%
	서울시 강북 노동자복지관 운영	733,998	733,998	746,145	375,665	51.2%
	서울시 촉탁직 노동자 후생복지 및 대체인력 지원	377,335	377,335	370,817	27,317	7.2%
	노사민정협의회 운영 활성화	252,212	252,212	311,443	129,362	51.3%
	프리랜서 경력관리시스템 운영	206,320	206,320	1,477,130	144,671	70.1%
	노동존중 인식 개선	194,680	194,680	100,080	35,035	18.0%
	간이 이동노동자 쉼터 설치 운영	60,000	60,000	60,000	30,000	50.0%
	취약노동자 교육 및 법률구조상담 지원사업	-	53,200	-	-	0.0%
	안전보건 작업환경 조성	50,000	50,000	55,000	35,000	70.0%
	지역 노사민정 협력 지원	29,500	29,500	-	23,460	79.5%
	폭염 대비 이동노동자 냉방물품 지원	-	20,000	-	-	0.0%
	기본경비	64,918	64,918	67,555	31,630	48.7%
	국고보조금 반환	15,432	15,432	9,146	-	-

(단위 : 천원, '26. 5. 31. 기준)

부서	예산명	'26년 예산		'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		51,100,456	55,495,479	40,973,714	33,695,808	60.7%
상 권 활 성 화 과	전통시장 시설현대화사업 지원 (전환사업)	11,091,400	11,091,400	12,122,400	8,361,070	75.4%
	전통시장 주차환경개선사업 (주차장 건립)	10,950,800	10,950,800	2,800,000	7,632,800	69.7%
	전통시장 행사 지원	5,851,920	7,101,920	4,647,400	3,243,365	45.7%
	로컬브랜드 상권 생태계 조성	5,719,000	5,719,000	7,727,640	3,715,986	65.0%
	골목형 전통시장 건축혁신	4,101,400	5,106,715	783,000	1,006,665	19.7%
	전통시장 경영현대화 촉진지원	2,675,298	2,675,298	-	1,329,121	49.7%
	풍물시장 관리 및 운영	2,555,863	2,555,863	2,370,971	878,695	34.4%
	전통시장 안전관리패키지 지원	1,977,594	2,944,302	1,977,594	2,944,301	100%
	전통시장 육성	1,567,250	1,567,250	2,211,950	1,553,050	99.1%
	골목상권 구획화 및 육성 지원	1,295,000	2,468,000	2,200,000	785,000	31.8%
	서울시 상권분석서비스 운영 고도화	1,121,654	1,121,654	-	1,121,654	100%
	전통시장 화재공제보험 가입 지원	540,000	540,000	540,000	401,138	74.3%
	골목상권 행사 지원	360,000	360,000	970,000	360,000	100%
	전통시장 주차환경개선사업(주차장 이용보조)	298,468	298,468	372,828	153,281	51.4%
	전통시장 안전취약시설물 보수	285,000	285,000	565,000	118,858	41.7%
	시장 경영 지원	280,000	280,000	280,000	65,706	23.5%
	서울시 전통시장 박람회	220,000	220,000	-	-	-
	전통시장 실태조사	50,000	50,000	50,000	-	-
	상권르네상스 지원	5,600	5,600	1,301,700	-	-
	기본경비	50,932	50,932	53,231	25,118	49.3%
	국고보조금 반환	103,277	103,277	-	-	-

(단위 : 천원, '26. 5. 31. 기준)

부서	예산명	'26년 예산		'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		16,788,368	16,865,906	9,864,453	5,221,410	31.0%
공 정 경 제 과	(예비)사회적기업 일자리창출 지원	6,356,400	6,356,400	-	10,500	0.2%
	사회적경제지원센터 운영	2,043,787	2,043,787	2,142,185	1,156,078	56.6%
	착한가격업소 활성화 지원	1,870,000	1,870,000	1,950,950	988,080	52.8%
	서울소셜벤처허브 운영	1,647,663	1,647,663	1,310,474	1,060,089	64.3%
	사회적가치 창출 활성화	799,000	799,000	-	100,700	12.6%
	개봉임대산업시설 관리	605,800	605,800	640,457	496,456	82.0%
	서울시 전자상거래센터 운영	553,194	553,194	582,645	284,650	51.5%
	불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착	363,556	441,094	582,290	157,231	35.6%
	공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화	336,900	336,900	476,900	149,360	44.3%
	마을기업 육성	302,500	302,500	172,500	152,500	50.4%
	지방 물가의 안정적 관리	262,063	262,063	277,096	43,002	16.4%
	사회적경제 함께누리몰 운영	253,000	253,000	250,000	252,100	99.6%
	공정거래종합상담센터 운영	224,858	224,858	269,065	99,449	44.2%
	소비자단체 보조금 지원	209,500	209,500	259,500	143,744	68.6%
	대부업 관리감독 강화	60,970	60,970	62,210	18,543	30.4%
	가격표시제 지원(전환사업)	47,000	47,000	47,000	47,000	100.0%
	마을기업 중간지원기관 운영 (전환사업)	44,782	44,782	44,782	20,042	44.8%
	사회적경제기업 관리	25,080	25,080	20,060	360	1.4%
	사회적경제 인식 제고 및 성과관리	18,064	18,064	75,500	4,330	24.0%
	기본경비	89,269	89,269	93,583	37,196	41.7%
국고보조금 반환	674,982	674,982	607,256	-	-	

(단위 : 천원, '26. 5. 31. 기준)

부서	예산명	'26년 예산		'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		33,278,254	33,278,744	14,631,385	11,765,895	35.4%
농 수 산 유 통 과	가락동농수산물도매시장 시설현대화	15,700,000	15,700,000	6,000,000	-	-
	양곡도매시장 이전	6,479,000	6,479,000	554,000	5,282,837	81.5%
	공영도매시장 농수산물 안전성 검사 지원	3,194,781	3,194,781	3,197,898	1,597,391	50.0%
	가락시장 채소2동 비가림시설 설치	1,480,595	1,480,595	-	1,480,595	100.0%
	서울 먹거리창업센터 운영	1,221,147	1,221,147	1,136,596	537,209	44.0%
	대학생 천원의 아침밥 지원	1,039,729	1,039,729	886,880	701,945	67.5%
	시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	840,000	840,000	600,000	637,500	75.9%
	가락시장 전기화재 예방 지원	570,000	570,000	-	-	-
	시민 안심동행 반려식물 보급 지원	521,960	521,960	479,000	452,193	86.6%
	마포농수산물시장 보수비 지원	323,197	323,197	389,256	42,403	13.1%
	도시농업박람회 개최	251,050	251,050	250,000	-	-
	도시농업활성화	208,400	208,400	216,500	115,351	55.4%
	기본형 공익직불금 지원	140,000	140,000	254,600	-	-
	여성농업인 특수건강검진 지원	124,740	124,740	-	67,134	53.8%
	농업 재해보험 지원(국가직접지원)	100,000	100,000	100,000	-	-
	화재예방 종합계획 수립	100,000	100,000	-	67,000	67.0%
	농지이용관리지원	64,145	64,145	62,288	-	-
	병해충 공동방제 지원	64,100	64,100	68,170	64,100	100.0%
	유기질 비료 지원(전환사업)	60,000	60,000	60,000	-	-
	서울 농업인 농업기계 구매지원	30,000	30,000	50,000	30,000	100.0%
	비료 가격 안정 지원	26,379	26,379	46,374	-	-
	토양개량제 공급	25,700	25,700	25,700	16,080	62.6%
	친환경쌀 공급차액 지원	20,000	20,000	25,000	-	-
	양곡관리	18,000	18,000	18,000	18,000	100.0%
	서울 양곡도매시장 공제보험 가입	12,200	12,200	11,900	11,030	90.4%
	친환경농산물 인증비 지원	7,000	7,000	8,000	7,000	100.0%
	기본형 공익직불금 운영비 지원	3,700	3,990	3,780	-	-
	GAP안전성 분석 지원	1,060	1,060	1,060	1,060	100.0%
	친환경농업 직접지불	330	330	1,300	-	-
	공익직불제 이행점검	-	200	200	-	-
	국고보조금 반환(도시개발특별회계)	593,092	593,092	124,721	593,092	100.0%

III. 정책 비전 및 목표

비전 시민에게는 **안심**을! 골목경제에는 **활력**을!

목표 **민생경제 활력 회복과 시민 삶의 질 향상**

핵심 과제

**소상공인 활력 제고
골목경제 활성화**

**노동 약자
사회안전망 강화**

**공정경제 기반강화
그린바이오산업 육성**

주요 추진 사업

- 소상공인 생애주기에 따른 금융+경영 종합지원
- 상생 경제를 위한 서울배달+, 서울페이+ 이용 활성화
- 전통시장·골목상권 활성화 및 매출 증대
- ‘서울 프리랜서 온’으로 프리랜서 보호체계 강화
- 저소득·취약노동자 건강권 보호·강화
- 소규모사업장 산업재해 예방 강화
- 프랜차이즈 가맹점 보호 및 상생협력 강화
- 결혼·대부 등 시민 생활 밀접 분야 공정경제구현
- 미래 신성장 그린바이오 생태계 조성·육성

IV. 부서별 현안 업무보고

1. 소상공인 자립 역량 강화 및 지역 소비 활성화

소상공인 정책과

- ① 창업부터 재기까지 맞춤 지원으로 소상공인 자립 역량 제고
 - ① 전 생애주기 밀착형 경영지원으로 지속 성장 기반 마련
 - ② 위기 소상공인의 경영 안정 및 회복을 위한 금융 지원 확대
 - ③ 소상공인 판로확대 및 매출증대를 위한 e서울사랑샵 확대 운영
- ② 지역 소비 활성화와 매출 증대의 선순환 생태계 조성
 - ① 서울사랑상품권 발행 확대를 통한 민생경제 회복 촉진
 - ② 수수료 부담 완화와 상생 환경 조성을 위한 '서울배달+땡겨요' 활성화
 - ③ 외식업 구인·구직 연계 강화로 소상공인 인력 공백 해소

2. 더 두터운 지원으로 노동약자에 대한 안전망 강화

노동정책과

- ① 취약노동자 권익보호 및 안전한 노동환경 조성
 - ① 프리랜서 통합지원 플랫폼 「서울 프리랜서 온」 이용 활성화
 - ② 취약노동자 건강·생활안전망 강화
 - ③ 안전한 일터 조성 및 노동환경 개선
 - ④ 흑서기 이동노동자 쉼터 탄력 운영 및 신규 조성 추진
- ② 노동권익 및 복지서비스 고도화
 - ① 노동권익센터 노동자 권익 통합지원 강화
 - ② 노동자 복지시설 수요자 맞춤형 서비스 확대

3. 전통시장·골목상권 활성화로 지역경제 활력 제고

상권 활성 화 과

- ① 지역 고유자원을 활용한 매력적인 상권 조성 및 육성
 - ① 로컬 콘텐츠 특화를 통한 서울 대표 ‘로컬브랜드 상권’ 조성
 - ② 야간·먹거리 특화 이벤트로 전통시장·골목상권 집객력 강화
 - ③ 골목형상점가 확대로 온누리상품권 가맹 및 매출 증대
- ② 전통시장 경영·시설 현대화로 경쟁력 제고
 - ① 시장 경영 전문성 확보를 위한 현장 전문 인력 배치 및 역량 강화
 - ② 편의·안전 시설 개선으로 전통시장 이용 환경 고도화
 - ③ 서울품물시장 관리 및 운영 효율화 추진

4. 더 공정한 생활경제 기반조성

공 정 경 제 과

- ① 일상 속 불공정 피해예방구제 및 가맹분야 상생·협력 강화
- ② 사회적경제기업 육성·지원으로 지속 가능한 생태계 구축
 - ① 취약계층 일자리 창출 및 사회 가치 실현을 위한 사회적기업 재정 지원
 - ② 사회적경제기업의 지속 성장을 지원하는 사회적경제지원센터 운영
 - ③ 소셜벤처 공간 제공 및 사회적가치 실현을 위한 소셜벤처허브 운영

5. 농수산물 유통 활성화 및 도시농업 경쟁력 강화

농 수 산 물 유통 과

- ① 서울 그린바이오산업 육성
- ② 농산물 소비 촉진 및 시민건강 증진
 - ① 천원의 아침밥 지원으로 건강한 식습관 형성 및 쌀 소비 촉진
 - ② 임산부 친환경 농산물 꾸러미 지원으로 친환경 먹거리 소비확대
- ③ 반려식물 보급 및 클리닉 확대 운영
 - ① 사회적 약자와의 동행, 반려식물 보급 확대
 - ② 시민 안심동행 반려식물 클리닉 확대 운영

1

소상공인 자립 역량 강화 및 지역 소비 활성화

< 소상공인정책과 >

- ① 창업부터 재기까지 맞춤 지원으로 소상공인 자립 역량 제고
- ② 지역 소비 활성화와 매출 증대의 선순환 생태계 조성

1 창업부터 재기까지 단계별 맞춤형 지원으로 소상공인 자립 역량 제고

① 전 생애주기 밀착형 경영지원으로 지속 성장 기반 마련

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530 소상공인지원팀장 : 조재영 ☎ 5538 담당 : 구성하 ☎ 5549

□ 사업개요

- 사업목적 : 체계적인 경영지원을 통한 소상공인 자생력 및 경쟁력 제고
- 지원대상 : 서울 소재 소상공인, (예비)창업자 등
- 주요사업 : 소상공인 생애주기별(창업, 성장, 재도전) 맞춤형 종합지원

① [창업기] 성공 창업을 위한 역량 강화

- (교육) 소상공인 맞춤형 온·오프라인 교육(11,000명)
- (멘토링) (예비) 창업자의 성공 사업장 체험, 선배 사업자의 경영개선 코칭(160명)
- (컨설팅) 예비창업자 창업 컨설팅, 창업 3년 이내 경영안정을 위한 컨설팅(4,000건)

② [성장·위기] 맞춤형 지원으로 소상공인 경쟁력 강화

- (클리닉) 마케팅, 매장연출 등 38개 분야별 전문가 사업장 방문 1:1 컨설팅(3,000명)
- (선제지원) 매출감소, 재무구조 악화 등 빅데이터 분석 통한 경영 위기 사전 예방(3,000명)
- (디지털 전환) 경영환경 변화 대응을 위한 중장년 디지털 역량 제고(500명)

③ [재도전기] 준비된 폐업 및 재도전 지원 강화

- (폐업지원) 폐업 예정 소상공인 폐업 중단계 밀착지원 및 재취업 등 지원(4,500명)
- (다시서기) 사업 실패 경험 소상공인 재기 지원(600명)

□ 추진계획

- ('26.2.) '26년 소상공인 종합지원사업 추진계획 및 실행계획 수립
- ('26.2.~12.) 세부사업별 모집 및 사업 추진
 - '26년 소상공인 종합지원사업 추진계획 변경 수립('26.4.30.)
 - ▶ 총사업비 : (당초) 31,498,313천원 → (변경) 34,755,173천원 (+ 3,256,860천원)
 - ▶ 지원규모 : (당초) 24,760명(건) → (변경) 26,760명(건) (+ 2,000 명)

사업명	당초	변경	증감
소상공인 종합지원(전체)	24,760명(건)	26,760명(건)	2,000 ↑
자영업클리닉	1,600명	3,000명	1,400 ↑
중장년 소상공인 디지털 전환지원	400명	500명	100 ↑
새 길 여는 폐업지원	4,000명	4,500명	500 ↑

□ 추진실적

○ 세부사업별 실적

(’26.5.31. 기준)

구 분	사 업 명	목표	지원현황			
			완 료	진행중	합 계	
창 업 기	소상공인 교육(명)	11,000	7,126	—	7,126	(64.8%)
	현장 멘토링(명)	160	84	13	97	(60.6%)
	창업 컨설팅(건)	4,000	3,161	—	3,161	(79.0%)
성 장 기	자영업 클리닉(명)	3,000	857	352	1,209	(40.3%)
	중장년 소상공인 디지털 전환 지원(명)	500	293	7	300	(60.0%)
	위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원(명)	3,000	1,470	192	1,662	(55.4%)
재 도 전	새 길 여는 폐업지원(명)	4,500	1,898	430	2,328	(51.7%)
	다시서기 프로젝트(명)	600	140	333	473	(78.8%)
합 계		26,760	15,029	1,327	16,356	(61.1%)

□ 향후 추진일정

- 하반기 모집 및 사업 추진 : ’26.6월~
- 온·오프라인 매체 활용 홍보 추진 : ’26.6월~
 - 지하철 모서리 광고, 지면광고, 온라인 배너 광고 등
- 결과보고 및 정산 : ’27.1월

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / ’26.5.31. 기준)

사 업 명	’26년 예산			’25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 종합지원사업 운영 (서울특별시 소상공인 종합지원)	31,498,313	3,256,860	34,755,173	31,817,196	16,804,680 (48.4)	16,804,680 (48.4)

② 위기 소상공인의 경영 안정 및 회복을 위한 금융 지원 확대

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

소상공인정책팀장 : 김민옥 ☎ 5532

담당 : 김효진 ☎ 5190

□ 사업개요

- 목적 : 중소기업·소상공인 대상 장기·저리 융자지원으로 경영 안정 및 지역경제 활성화 도모
- 근거 : 「서울특별시 중소기업육성기금의 설치 및 운용에 관한 조례」 제5조(기금의용도)
- 주요내용
 - 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
 - 지원규모 : 3조원
 - ▶ 직접융자금 : 1,800억원(기금을 통한 장기·저리 직접융자, 2.0~3.0% 고정금리)
 - ▶ 시중은행협력자금 : 2조 3,200억원(시중은행 자금, 변동금리, 1.8~2.5% 이자차액 보전)
 - ▶ 안심통장 : 5,000억원(시중은행 자금, 마이너스 통장, 4% 대 변동금리)
 - 지원사항 : 시설 및 사업 운영 자금 등
 - 추진방법 : 대행(서울신용보증재단)

□ 추진목표

세부 사업명	추진시기	지 원 액
중소기업육성자금 지원	'26.1.~12.	3조원

□ 추진계획

- ('26.1.~12.) 중소기업육성자금 융자 지원
- ('26.3.19.) 안심통장 1호(2,000억원) 지원
- ('26.하반기) 안심통장 2호(3,000억원) 지원

□ 추진실적

○ ('26.5.31.) 총 3조원 중 1조 3,494억원 융자 추천(45.0%)

(단위: 억원, '26.5.31. 기준)

구 분		지 원 대 상	추진실적		
			계 획	실 적	추진율
합 계			30,000	13,494	45.0%
직접융자금	소 계		1,800	770	42.8%
	시설자금	생산설비, 시장시설 개선 등 필요 기업	100	75	75.2%
	성장기반자금	서울 소재 기업	750	270	36.1%
	긴급자영업자금	매출급감, 임차료 상승 등 긴급자금 필요 기업	800	371	46.4%
	혁신형기업도약자금	기술혁신, 경영혁신 기업	50	49	97.5%
	재해중소기업자금	사회재난, 자연재해 피해 기업	100	5	5.4%
시중은행 협력자금	소 계		23,200	10,855	46.8%
	경제활성화자금	서울 소재 기업	11,000	5,818	52.9%
	포용금융자금	중·저신용, 기초생활수급자 등 취약 기업	400	198	49.4%
	신속드림자금	중·저신용, 기초생활수급자 등 취약 기업 (인터넷 은행 전용상품)	800	596	74.5%
	창업기업자금	자영업지원센터, SBA 등 창업 교육 이수기업	1,200	489	40.8%
	서울배달상생자금	공공배달앱을 통한 매출 실적이 있는 기업	400	120	29.9%
	희망동행자금	상환애로 기업 (대환대출)	4,500	1,813	40.3%
	일자리창출우수기업	일자리창출 및 여성고용 우수기업 등	2,500	1,067	42.7%
	재기지원자금	다시서기 프로젝트 참여 기업	300	67	22.2%
	ESG자금	환경(E)·사회적책임(S)·투명지배구조(G) 기업	100	81	81.1%
	취약사업자지원자금(3.3)	원가 상승 등으로 인한 수익성 악화 기업	1,000	594	59.4%
	중동파해위기관응자금(5.15)	중동전쟁으로 인해 직접피해를 입은 기업	1,000	12	1.2%
특별보증	소 계		5,000	1,869	37.4%
	안심통장 1호(3.19.)	생계형 중소기업 및 소상공인(마이너스통장)	2,000	1,869	93.5%
	안심통장 2호(하반기)		3,000	-	-

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
중소기업육성기금 전출 (융자 계정, 민생노동국 총괄)	20,000,000	4,160,000	24,160,000	50,700,000	10,000,000 (41.4)	10,000,000 (41.4)

③ 소상공인 판로확대 및 매출증대를 위한 e서울사랑샵 확대 운영

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

판로지원팀장 : 유태석 ☎ 5141

담당 : 박 진 ☎ 5133

□ 사업개요

○ 목 적

- 온라인 소비추세 확산에 따라 어려움을 겪는 소상공인의 온라인 판로 개척 및 판매 활성화, 온라인 매출 증대 도모

※ 현재 운영 중인 단독채널 방식 온라인 전용관(우체국쇼핑)의 한계 보완

○ 근 거 : 「서울특별시 소상공인 기본 조례」 제8조(소상공인 지원 및 육성)

○ 주요내용

- 사업기간 : '26.6.~12.
- 사업예산 : 200백만원(2개 운영사 × 100백만원) ※ 운영사 자체예산 별도
- 지원대상 : 민간 온라인쇼핑몰 내 입점 서울시 소기업·소상공인
- 추진방법 : 민간 보조사업자(2개사) 공모 및 선정을 통해 추진
- 사업내용 : 민간 온라인쇼핑몰 내 서울시 소상공인 전용관 구축·운영 및 상생기획전 실시와 홍보 등을 통해 소상공인 지원

역할	지원내용
서울시	■ 할인쿠폰 발행 등 프로모션 운영 ■ 서울사랑상품권 온라인 결제 시스템 연동 및 운영
운영사 (지마켓, 롯데온)	■ 서울시 소상공인 온라인 전용관 “e서울사랑샵” 구축 및 상시 운영 ■ 시즌별 / 테마별 기획전(여름휴가, 명절, 휴가시즌 등) 운영 ■ 쇼핑몰 플랫폼 메인(PC / Mobile) 고효율 광고배너 노출 등 홍보 ■ 할인쿠폰 지원, 판매수수료 및 광고비 감면 등 운영사 자체 상생 지원 ■ 배송 지원(쇼핑몰 풀필먼트 기반 물류서비스 입점 지원), 글로벌 판매 지원(역직구 플랫폼 등 활용 해외수출 시스템 연계) 등

□ 추진목표

추진내용	추진시기	지원업체 수
소상공인 온라인 전용관 운영 및 상생기획전을 통한 업체 지원	'26.6.~12.	2,500개사

□ 추진계획

- ('26.6.) 협약 체결, 보조금 교부 및 소상공인 셀러 모집
- ('26.6.~12.) 소상공인 온라인 전용관 운영 및 상생 기획전 실시

□ 추진실적

- ('26.4.) 참여대상 업체 사전 의견조사 및 사업계획 수립
- ('26.5.) 모집공고 실시 및 2개 운영사 선정(지마켓, 롯데온)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 소상공인 온라인 전용관 상생기획전 운영 (소상공인 온라인 판로개척 지원)	1,210,800	200,000	1,410,800	1,273,600	1,083,220 (76.8)	544,045 (38.6)

2 지역 소비 활성화와 매출 증대의 선순환 생태계 조성

① 서울사랑상품권 발행 확대를 통한 민생경제 회복 촉진

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

서울페이운영팀 : 오인섭 ☎ 5131

담당 : 정다운 ☎ 5138

□ 사업개요

- 목 적 : 서울사랑상품권 발행·운영으로 가게의 경제적 부담 완화 및
소상공인 매출증대를 통한 지역경제 활성화
- 근 거
 - 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 제4조(지역상품권의 발행)
 - 「서울특별시 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례」 제4조(상품권의 발행)
- 주요내용
 - 발행권자 : 서울특별시시장 및 25개 자치구청장
 - 발행목표 : 9,633억원(광역 3,145억원 / 자치구 6,488억원)
 - 할 인 율 : 5~20%(상품권별 상이)
 - 구매한도 : 광역·자치구상품권 50만원, 온라인전용 30만원, 배달전용 20만원, 특별 20만원
 - 환불조건 : 액면가 60% 이상 사용 시 환불
 - 운영방법 : 서울페이+ 앱을 통한 모바일 상품권 발행

□ 추진목표

- 소상공인 매출 증대를 위한 서울사랑상품권 발행

상품권명	서울사랑상품권	특별발행상품권 (키즈카페, 온라인전용)	법인상품권	자치구사랑상품권	배달전용상품권
발행주체	서울시장			자치구청장	
발행규모	2,500억원	545억원 (키즈카페 45억원 온라인 500억원)	100억원	5,844억원	644억원
구매/ 보유한도	50만원 / 150만원	키즈카페 20만원/50만원 온라인 30만원/100만원	제한없음	50만원 / 150만원	20만원 / 100만원
할 인 율	5%+2% 페이백	키즈카페 20% 온라인 10%+5% 페이백	0%	5%+2~5% 페이백 (구별)	15%+5% 페이백 (시비5%, 구비10%)

□ 추진계획

- ('26.4.~12.) 서울페이 표준 QR 점검·교체 추진
 - '18~'21년 배포된 노후화된 제로페이 QR을 신규 서울페이 표준 QR로 무상교체
- ('26.4.~12.) 서울페이플러스 및 서울사랑상품권 홍보
 - 서울페이플러스 앱 활용 동행마일리지, 민간간편결제, 글로벌결제 정책 홍보 추진
- ('26.7.~12.) 서울사랑상품권 하반기 발행
 - 민간소비 촉진을 위한 서울사랑상품권 하반기 발행 추진
- ('26.7.~12.) 자치구 상품권 하반기 발행
 - 자치구 월별 상품권(일반, 배달전용) 발행업무 추진

□ 추진실적

- ('26.2.~5.) 광역 및 자치구 상품권 6,633억원 발행
 - 광역(2,060억원) / 자치구(3,758억원) / 배달전용(280억원) / 특별발행(535억원)*
 - *온라인전용상품권 500억, 키즈카페머니 35억
- ('26.3.~5.) 행사 홍보부스 운영 및 글로벌 간편결제 홍보 추진
 - 소상공인힘보탬박람회·서울머니쇼 행사 서울페이 부스 운영 (1,156명)
 - 서울표준QR 활용 글로벌 간편결제 옥외광고 홍보물 제작('26.7. 게시 예정)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울 광역 사랑 상품권 발행·운영	8,502,000	15,494,980	23,996,980	8,516,625	5,660,156 (23.6)	5,660,156 (23.6)
노후 서울시 표준QR 교체 (소상공인 간편결제 활성화 지원)	320,000	-	320,000	220,000	276,568 (86.4)	20,000 (6.3)
합 계	8,822,000	15,494,980	24,316,980	8,736,625	5,936,724 (24.4)	5,680,156 (23.4)

※ '26년 추경 내역: 오프라인 광역사랑상품권(1,000억), 온라인 전용 상품권(500억) 발행 및페이백 지원

② 수수료 부담 완화와 상생 환경 조성을 위한 ‘서울배달+땡겨요’ 활성화

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

서울배달지원팀장 : 전영우 ☎ 5136

담당 : 김승희 ☎ 5137

□ 사업개요

○ 사업목적

- 배달시장의 공정한 경쟁환경 조성을 통해 소상공인 배달 수수료 부담 완화

○ 주요내용

- (추진배경) 민간 배달앱의 과도한 수수료 인상으로 소상공인 부담 가중
- (운영내용) 저렴한 중개수수료(2%) 서울배달+ 땡겨요 운영

구 분	민간배달앱	서울배달+ 땡겨요
중개수수료	최고 9.7% (정부상생안 7.8%)	2%

- (운영방식) 민간의 효율성에 공공성을 결합한 민·관 협력방식(市-신한은행)
 - ▶ 서 울 시 : 서울사랑상품권 결제기능 탑재, 홍보·마케팅·행정 지원
 - ▶ 신한은행 : 배달앱(땡겨요) 개발·운영, 가맹점 관리, 홍보 및 마케팅
- (사업내용) ‘서울배달+ 땡겨요’ 활성화로 공정한 배달시장 환경 조성
 - ▶ 소비자 확대 ① 공공할인 : 배달전용상품권,페이백, 온누리상품권 등
 - ② 민간할인 : 땡겨요 운영사 할인, 프랜차이즈 연계 분기별 할인
 - ▶ 가맹점 확대 ① 민관협력 일괄 가맹 : 프랜차이즈협회 등 유관기관 협력
 - ② ‘골목형상점가’ 집중 가맹 : 온누리상품권 결제 강점 활용
 - ③ 인기가맹점 유치 : 데이터 분석을 통한 전략적 가맹
 - ④ 신규 프랜차이즈 가맹 : 땡겨요 미협약 프랜차이즈 가맹
 - ⑤ 지역 밀착형 가맹 : 동주민센터, 신한은행 창구 등 활용
 - ▶ 전방위 홍보 ① 가치소비, 개인정보 보호, 가격 경쟁력 집중 홍보
 - ② 서울시, 자치구, 신한은행, 유관단체 역할 분담을 통한 홍보

□ 추진목표

세부목표	추진시기	목표	실적 (’26.1.1.~5.31.)
서울 공공배달앱 주문 건수 1.6배 증가	’26.1.~’26.12.	1,000만건	271만건 ※ ’25년 617만건

□ 추진계획

- ('26년 연중) 배달전용상품권 발행,페이백, 프랜차이즈 할인

구 분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
배달전용상품권 15% 할인	283억원					361억원					
페이백 5% (배달/광역/자치구상품권 결제시)	18억원					14억원					
신한은행 쿠폰 (배달/온라인광역 상품권 결제시)	2천원					2천원					
프랜차이즈 할인*	피자		치킨			분식/한식			베이커리		

*프랜차이즈 할인은 분기별 일정기간에 한해 진행되며, 분기별 업종은 변경될 수 있음

- ('26년 연중) 서울배달+ 땡겨요 가맹점 확대 모집
- ('26년 연중) 민·관 협업 '연중 상시' 시민접점 홍보

□ 추진실적

- ('26.2.~) 공공배달앱 서울사랑상품권 결제시 5% 페이백 추진
 - ('26.2.~5.) 자치구 배달전용상품권 280억원 발행
 - ('26.3.) 서울배달+ 땡겨요 홍보·마케팅 용역사 선정
 - ('26.5.) 고유가피해지원금 및 온라인 광역서울사랑상품권 사용 연계 추진
- ※ 온라인 광역서울사랑상품권 500억원 발행('26.5.11.)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울배달+땡겨요 프로모션 (서울시 공공배달 서비스 활성화)	3,200,000	-	3,200,000	1,800,000	1,792,158 (56.0)	1,792,158 (56.0)
서울배달+땡겨요 홍보 (서울시 공공배달 서비스 활성화)	300,000	-	300,000	700,000	98,000 (32.7)	50,500 (16.8)
외식업 온라인 판로지원 컨설팅* (외식업 경쟁력 강화 패키지)	100,000	-	100,000	160,000	100,000 (100.0)	3,000 (3.0)
합 계	3,600,000	-	3,600,000	2,660,000	1,990,158 (52.5)	1,845,658 (51.2)

※ 온라인 전용 상품권(500억원) 추경 예산은 (예산명)'서울 광역 사랑 상품권 발행·운영'에 포함됨

③ 외식업 구인·구직 연계 강화로 소상공인 인력 공백 해소

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

소상공인협력팀장 : 허근행 ☎ 5155

담당 : 이은서 ☎ 5158

□ 사업개요

- 목 적 : 외식업계(음식점업) 소상공인 구인난 해소를 위한 인력 매칭 지원으로 인력 공백 해소 및 안정적 경영환경 조성
- 근 거 : 「서울시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조
- 주요내용
 - (사업대상) 외식업(음식점업) 분야 인력부족 소상공인 점포
 - (사업내용) 수행기관(보조사업자)의 구인·구직 매칭사업 비용 지원
 - ▶ 과업범위 : 구인·구직자 모집관리, 직업연계상담, 취업알선 등 채용 지원
 - ▶ 지원사항 : 사업 전담인력 인건비(상담원), 홍보비, 사업진행비
 - (수행기관) 고용지원 사업 기획·운영 가능한 비영리법인 또는 공익단체
 - ▶ 「직업안정법」에 따라 무료직업소개사업 신고를 완료한 비영리법인 또는 공익단체로서 수행전담인력 자격 요건을 충족하는 서울시 소재 기관
 - (사 업 비) 250백만원(민간경상사업보조 245백만원, 사무관리비 5백만원)
 - ▶ 1개 기관당 최대 41백만원 × 6개 기관 내외
- 추진방식 : 공모심사를 거쳐 사업 수행기관 선정

사업 계획 수립 (’26.2.)	사업 신청 접수 (’26.2.)	심사 및 선정 (’26.3.)	사업 추진 및 관리 (’26.4.~)
· 세부조건 확정 및 사업방침 수립(市)	· 공모 공고게시(市) · 제출서류 작성 및 신청접수(단체 → 市)	· 1차 서류심사(市) · 2차 공모심사 (보조금심의위원회) · 사업수행기관 선정(市)	· 보조금 교부 (市 → 수행기관) · 사업 시행(수행기관) · 실적보고 및 정산 (수행기관 ↔ 市)

□ 추진목표

추진내용	추진시기	세부목표
외식업 소상공인 점포 인력 매칭 지원	’26.4.~12.	6개소 내외 지원

□ 추진계획

- ('26.2.~3.) 사업 수행기관 공모·선정
 - 1차 서류심사(부서평가) → 2차 선정심사위원회 개최를 통한 최종심사 진행(위원평가)
- ('26.4.~) 소상공인 인력 운영 지원사업 추진(5개소)
 - 구인수요 발굴, 구직자 모집·상담, 매칭 및 취업 연계, 사후관리 등 지원
- ('26.4.~5.) 수행기관 추가 공모·선정 추진
 - 당초 계획(6개소 운영) 대비 수행기관 수 감소에 따른 집행잔액 활용 추가공모 추진
 - ▶ 지방보조금심의위원회('26.5.28.) 개최 및 1개 단체 선정(최대 30백만원 지원)

□ 추진실적 ('26년 신규사업)

- ('26.3.~5.) 지방보조금심의위원회 개최 및 6개 수행기관 선정 완료
 - 1차 공모(3월) : (사)한국외식업중앙회 마포구지회·강서구지회·관악구지회·서초구지회, 유엔시니어사회적협동조합
 - 추가 공모(5월) : (사)한국외식업중앙회 송파구지회
- ('26.4.~5.) 5개 수행기관을 통해 총 12,234건 매칭 지원
 - 구인 신청 13,468건, 구직 신청 14,293건 중 총 12,234건 취업 연계(인력 매칭)

□ 향후 추진일정

- 추가공모 선정 기관(1개소) 1차 사업비 교부 및 사업 추진 : '26.6.
- 추진실적 및 보조금 집행 등 수행상황 중간점검 : '26.7.
- 정산 및 결과보고 : '27.1.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 인력 운영 지원	250,000	-	250,000	-	99,637 (39.9)	99,637 (39.9)

2

더 두터운 지원으로 노동약자에 대한 안전망 강화

< 노동정책과 >

① 취약노동자 권익보호 및 안전한 노동환경 조성

② 노동권익 및 복지서비스 고도화

1 취약노동자 권익보호 및 안전한 노동환경 조성

① 프리랜서 통합지원 플랫폼 「서울 프리랜서 온」 이용 활성화

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410 프리랜서지원팀장 : 장정미 ☎ 5419 담당: 김나현 ☎ 5528, 방경남 ☎ 5423
담당: 최지은 ☎ 5422, 이정진 ☎ 5583

□ 사업개요

- 사업목적 : 대금 체불 방지 및 실적관리 체계화를 통한 프리랜서 권익 보호
- 추진근거 : 「서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례」
- 이용대상 : 서울시에서 활동 중인 프리랜서 및 서울시 소재 업무 발주자
- 주요내용 : 안심결제+실적관리+컨설팅+일거리정보 통합지원 플랫폼 운영

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	사업내용
「서울 프리랜서 온」 운영·관리	'26.1.~12.	· 안심결제, 실적관리, 분쟁상담 등 지원 · 기능개선 및 실사용자 요구사항 추가
「서울 프리랜서 온」 홍보 등 이용 활성화	'26.1.~12.	· 온·오프라인 홍보 및 이벤트 실시 · 기관협력을 통한 이용 활성화
프리랜서 지원 컨설팅 확대 운영	'26.1.~12.	· 전문가 상담 및 분쟁 해결 지원

□ 추진계획

○ ('26.1.~) 「서울 프리랜서 온」 홍보 등 이용 활성화 중점 추진

- 다양한 홍보 수단을 통한 인지도 제고 및 공공민간기관 협력기반 이용 확산 추진

플랫폼 홍보 강화	· 市 보유매체 활용 온라인 홍보 강화 및 정책 박람회 등 홍보부스 운영 · 플랫폼 홍보 동영상 제작 및 유튜브 등 SNS 광고 추진
공공·민간기관 협력	· 투자·출연기관 및 민간위탁기관 우선 활용으로 이용 기반 구축 · 플랫폼 사용 시 인센티브 제공을 통한 사용 독려 및 이용 저변 확대

○ ('26.6.~) 프리랜서 지원 컨설팅 확대 운영 및 홍보 강화

- 계약저작권세무 등 상담 범위 확대 및 사전 예방 중심 지원 강화(세무사 10명 신규 위촉)
- ‘찾아가는 프리랜서 컨설팅’ 운영을 통한 현장 상담 및 제도 안내 확대

□ 추진실적

○ 「서울 프리랜서 온」 서비스 정식 오픈(1.30.) 및 운영

- 이용현황 (5.31.기준 누적) : 회원수 2,298명, 계약금액 414,557천원

구 분 (단 위)	계	기 존 ('25.4~12월)	신규* ('26.1~5월)
회 원 수 (명)	2,298	1,183	1,115
계약금액 (천원)	414,557	113,918	300,639

* 신규 건 : '26.1.30.(금). 「서울 프리랜서 온」 오픈 이후 5월 말까지 실적

○ 플랫폼 이용 활성화를 위한 기관 방문 설명회 및 온·오프라인 홍보

- 유관기관 대상 「서울 프리랜서 온」 소개 및 안심결제 등 사용 협조 요청
 - ▶ 市 투출기관(17개) 및 민간위탁기관(151개) 협조 공문 발송, 유관기관(20개) 방문
- 소상공인 힘보탬 박람회(3.26.~27.) 홍보 부스 운영(가입자 110명, 결제금액 14,175천원 증가)
- 「서울 프리랜서 온」 이용 활성화를 위한 온·오프라인 홍보물 제작 및 배포
 - ▶ 문화재단 운영공간(19개소) 및 독점 한강체험공간, 자치구 산하시설(동대문,강북 28개소) 등



공공시설 포스터 송출



서울시 유튜브 숏츠



힘보탬박람회 홍보부스



기관방문 설명회 개최

□ 향후 추진일정

- 「서울 프리랜서 온」 홍보 등 이용 활성화 추진 : '26.6.~12.
- 프리랜서 지원 컨설팅 홍보 및 운영 확대 : '26.6.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31.기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프리랜서 경력관리시스템 운영	206,320	-	206,320	1,477,130	144,671 (70.1)	58,951 (28.6)

② 취약노동자 건강·생활안전망 강화

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410

소규모사업장지원팀장 : 최은정 ☎ 5585

담당 : 노은정 ☎ 5432

담당 : 이현주 ☎ 5433

취약노동자보호팀장 : 오환석 ☎ 5417

담당 : 설동현 ☎ 9503

□ 사업개요

- 목적 : 질병·건강 사각지대에 놓인 취약노동자에 대해 건강검진부터 입원 시 소득보전까지 통합 지원하여 건강 악화 예방 및 생활 안정 도모

○ 근거

- 「서울특별시 서울형 입원 생활비 지원에 관한 조례」
- 「서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례」

○ 주요내용

- (입원생활비) 기준 중위소득 100% 이하 및 재산 4억원 이하 대상자에게 입원·검진 시 1일 96,960원, 연 최대 14일 생활비 지원
 - ▶ '25년 대비 근로 인정 기간 확대(입원 전월 포함 이전 3개월 → 입원 전월 포함 이전 3개월 + 입원월 1일부터 직전일까지), 지원금 증액 (94,230원 → 96,960원), 재산 기준 완화(3억5천만원 → 4억원)
- (건강검진) 취약노동자 대상 종합검진, 야간·도심제조업 노동자 특수건강검진 지원
 - ▶ 배달·가사·돌봄 등 취약노동자 종합건강검진 패키지 비용(15만원) 지원
 - ▶ 작업환경이 열악한 도심제조업·건설일용직 노동자 특수건강검진비(6~11만원 내외) 지원

□ 추진목표

세부사업명(세부목표)	추진시기	지원대상
서울형 입원 생활비 지원	'26.1.~12.	저소득 취약노동자 6,000명
취약노동자 건강검진 지원	'26.3.~12.	취약노동자 종합·특수 건강검진비 1,200명

□ 추진계획

- ('26.1.~) 입원 생활비 지원 운영 및 시스템 개선 추진
 - 온라인 접수 시스템 AI 챗봇 도입(하반기)
- ('26.2.~) 취약노동자 맞춤형 건강검진 추진

□ 추진실적

[서울형 입원 생활비 지원]

- 총 2,540건, 1,857백만원 지원 완료(신청 3,176건의 80%)
- 시비보조금 자치구 교부(1차 2,270백만원, 2차 890백만원, 3차 650백만원)
- 대시민 인지도 제고를 위한 입원 생활비 홍보 추진
 - (오프라인) 입원검진자 맞춤형 홍보(4만 4천건), 지하철라디오 광고, 신한은행 ATM 활용 영상표출 등
 - (온 라 인) 유관기관 앱·누리집(알바몬,대리운전기사 협회 등), 市 매체(통합배너 등) 활용

			
맞춤형 홍보(우편 안내문)	지하철(1,2호선)	유관기관 앱·누리집	통합배너(의료기관 등) / 市 블로그

[취약노동자 건강검진 지원]

- '26년 사업계획 수립 및 건강검진 협력병원(이대서울병원) 업무 협의
- 사회보장제도 사전컨설팅 완료 및 신설 협의(보건복지부)

□ 향후 추진일정

- 서울형 입원 생활비 온라인 접수 시스템 챗봇 테스트 : ~ '26.7.
- 서울형 입원 생활비 및 건강검진 사업 홍보 추진 : ~ '26.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울형 입원 생활비 지원	5,644,440	-	5,644,440	5,592,980	4,038,958 (71.6)	3,939,958 (69.8)
취약노동자 건강검진 지원 (서울노동권익센터 운영)	49,556	-	49,556	45,270	-	-
합 계	5,693,996	-	5,693,996	5,638,250	4,038,958 (70.9)	3,939,958 (69.2)

③ 안전한 일터 조성 및 노동환경 개선

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410

소규모사업장지원팀장 : 최은정 ☎ 5585

담당 : 윤지은 ☎ 5590

담당 : 노은정 ☎ 5432

□ 사업개요

[소규모사업장 산업재해 예방]

○ 목적 : 산업재해 예방 지원을 통한 노동자 건강 보호 및 안전한 작업환경 조성

○ 근거

- 「산업안전보건법」 제4조의 3 (지방자치단체의 산재 예방 활동)
- 「서울특별시 산업재해 예방 및 노동안전보건 지원 조례」

○ 주요내용

- 50인 미만 소규모 사업장을 대상으로 안전전문가의 현장 방문을 통한 위험성평가* 컨설팅 지원
- 서울시 산업재해 취약 업종 안전보건가이드북 제작·배포 및 홍보·캠페인 추진

* 위험성평가 : 사업주가 스스로 사업장 내 유해·위험요인을 파악해 개선대책 수립·이행

[소규모사업장 노동환경개선]

○ 목적 : 인사·노무 컨설팅을 통한 노동자의 권익보호 및 근로여건 개선

○ 근거

- 「서울특별시 노동 기본 조례」 제10조
- 「서울특별시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례」 제9조

○ 주요내용

- 지원대상 : 市 발주 공사·용역(10억원 미만), 창업센터 입주기업, 강소기업, 30인 미만 민간사업장
- 지원내용 : 노동권리보호관(공인노무사) 사업장 방문 및 관계자(사업주, 근로자 등) 면담을 통해 노동법령 준수실태 점검, 인사·노무 고충 청취 및 개선방안 조언

□ 추진목표

세부사업명(세부목표)	추진시기	지원규모
위험성평가 컨설팅	'26.2.~12.	200개소
노동환경개선 컨설팅	'26.2.~12.	100개소

□ 추진계획

[소규모사업장 산업재해 예방]

- ('26.3.~) 산업안전보건 전문가를 통한 사업장 유해·위험요인 개선 컨설팅 실시
 - 사업장 특성을 반영한 단계별(1~3단계) 컨설팅 추진 및 우수 사업장 표창
- ('26.4.~) 건물관리업 안전보건가이드북 제작·배포
- (혹서기·혹한기) 민·관 합동 안전캠페인 및 폭염·한파 안전용품 배부

[소규모사업장 노동환경개선]

- ('26.3.~) 2026년 하반기 노동환경개선컨설팅 참여 사업장 모집 및 실시

□ 추진실적

[소규모사업장 산업재해 예방]

- 안전보건지킴이(25명) 위촉 및 위험성평가 컨설팅 진행 중(89개소)
- 건물관리업 사업장 대상 안전보건가이드북 제작·배포(300부)
 - 건물관리 작업별 유해·위험요인과 안전수칙, 재해사례 및 원인별 위험성평가 내용 포함

[노동환경개선 컨설팅]

- 노동권리보호관(42명) 위촉 및 노동환경개선 컨설팅 진행 중(26개소)

□ 향후 추진일정

- 유관기관(시·구, 중소기업중앙회·업종별단체 등)을 통한 모집 홍보 : '26.6.~
- 위험성평가 및 노동환경개선 컨설팅 추진 : '26.6.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
안전보건 작업환경 조성	50,000	-	50,000	55,000	35,000 (70)	193 (0.4)
노동환경개선 컨설팅 (노동존중 인식 개선)	20,000	-	20,000	20,000	300 (1.5)	300 (1.5)
합 계	70,000	-	70,000	75,000	35,300 (50.4)	493 (1.9)

④ 흑서기 이동노동자 쉼터 탄력 운영 및 신규 조성 추진

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410

취약노동자보호팀장 : 오환석 ☎ 5417

담당 : 이수영 ☎ 5429

□ 사업개요

- 목적 : 복지 사각지대에 놓여 있는 이동노동자에게 휴게 편의 제공
- 근거 : 「서울특별시 이동노동자 쉼터 설치 및 운영 조례」
- 주요내용 : 이동노동자 쉼터 10개소 운영 및 신규 쉼터 조성
- 시설현황

연번	구분	명칭	개소	운영시간	위치	면적
1	거점형	서초쉼터	'16.3.	월~금 9시~익일6시 토 13시~익일6시	서초구 사평대로 354 (호진빌딩 4층)	226㎡
2		북창쉼터	'17.6.	월~금 8시30분~20시	중구 세종대로14길 38 (단암빌딩 별관 2층)	333㎡
3		합정쉼터	'17.11.	월~금 9시~익일6시	마포구 양화로 73 (체리스빌딩 5층)	252㎡
4		상암쉼터	'18.5.	월~금 9시30분~19시	마포구 매봉산로 37 (DMC 산학협력연구센터 604호)	250㎡
5	지하철	사당역쉼터	'25.2.	월~금 13시~22시	동작구 남부순환로 2089 (사당역 지하 5번 출구 근처)	72㎡
6		종각역쉼터	'25.2.	월~금 13시~22시	종로구 종로1가 54 (종각역 지하 56번 출구 근처)	37㎡
7	간이형	가산쉼터	'25.12.	8시~익일2시	금천구 가산동 60-35 (수출의다리 하부)	13㎡
8		구로쉼터	'25.12.	8시~익일2시	구로구 구로중앙로8길 50 (대림역 2번 출구 근처)	13㎡
9	노동자 지원 시설	강북노동자 복지관	'24.1.	월~금 9시~21시 토 9시~18시	마포구 환일길 13 (강북노동자복지관 1층)	로비공간 활용
10		서울노동자 복지관	'24.4.	월~금 9시~18시	영등포구 국회대로44길 10 (서울시 노동자복지관 1층)	로비공간 활용

※ 자치구 운영 20개소 포함, 서울 지역 총 30개소 운영 중

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	추진내용
서울시 이동노동자 쉼터 운영 (10개소)	연중	주야간 쉼터 개방, 노동정책 안내 및 상담 지원
자치구 이동노동자 쉼터 지원 (4개소)	연중	
신규 간이 쉼터 조성 (2개소)	연내	시·구 협력을 통한 조성 추진
흑서기·흑한기 이동노동자 지원사업	6~8월, 11~12월	온열·한랭질환 예방물품 지원 등

□ 추진계획

- ('26.1.~) 이동노동자 쉼터 운영(30개소) 및 신규 조성(2개소) 추진

□ 추진실적

- 서울시 이동노동자 쉼터 운영 : 10개소, 49,961명 방문
 - 전년도 같은 기간(6개소, 37,654명) 대비 방문 인원 증가 (32.7%)
- 자치구 이동노동자 쉼터 운영 지원 : 4개소, 11,899명 방문
 - 자치구 운영 이동노동자 쉼터 총 20개소, 46,743명 방문

□ 향후 추진일정

- ('26.6.~) 폭염 대비 냉방물품 추가 지원
 - 행정안전부 재난안전특별교부세 확보, 쿨링타올 등 냉방물품 쉼터 비치·배부
 - 서울시 및 자치구 쉼터·노동센터에 생수 15만병 제공(2026년 생수나눔 지원사업)
- ('26.7.~'26.8.) 혹서기 이동노동자 쉼터 주말 확대 운영
 - 거점 쉼터(3개소) 및 지하철 쉼터(2개소) 주말 운영

구 분		기 준	변 경
거점형(3개소)	서초, 북창, 합정	평일 운영 ※ 서초쉼터 토요일 운영	⇨ 혹서기 주말 확대 운영
지하철(2개소)	사당역, 종각역		

- ('26.6.~) 신규 간이 이동노동자 쉼터 조성 추진
 - 자치구 유희부지 등 쉼터 후보지 발굴 (6월~7월) 및 쉼터 조성·운영 (8월~12월)
 - ※ 고용노동부 「취약노동자 일터개선 지원사업」 공모 선정('26.3.)을 통한 국비 예산 확보

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 이동노동자 쉼터 운영 (서울노동권익센터 운영)	659,183	-	659,183	548,670	342,202 (51.9)	233,431 (35.4)
자치구 이동노동자 쉼터 지원 (간이 이동노동자 쉼터 설치 운영)	60,000	-	60,000	60,000	30,000 (50.0)	21,591 (36.0)
합 계	719,183		719,183	608,670	372,202 (51.8)	51,668 (35.5)

2 노동권의 및 복지서비스 고도화

① 노동권익센터 노동자 권익 통합지원 강화

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410 취약노동자보호팀장 : 오환석 ☎ 5417 담당 : 이정원 ☎ 5418

□ 사업개요

- 목적 : 취약노동자의 권익보호 및 노동환경 개선·복지 증진
- 근거
 - 「근로복지기본법」 제28조 및 제29조, 「서울특별시 노동 기본조례」 제13조
 - 「서울특별시 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 제6조
- 운영 현황
 - 노동권익센터 위치 및 규모
 - ▶ (제1사무실) 영등포구 국회대로44길 10(서울시 노동자복지관 4층 197.7㎡)
 - ▶ (제2사무실) 마포구 환일길 13(서울시 강북노동자복지관 4층 233.8㎡)
 - 수탁기관 : 한국노총 서울지역본부
 - 수탁기간 : '24.1.1.~'26.12.31.(3년) ※ 개소일 : '15.2.24.
 - 조직 및 인력 : 7팀, 정원 57명 / 현원 50명

□ 추진목표

세부 사업명 또는 세부 목표	추진시기	추진 내용
서울노동권익센터 운영	연 중	○ 노동상담 및 법률지원 이용자 수 : 6,000명 ○ 노동인권교육 이용자 수 : 15,000명

□ 추진계획

- ('26.1.~) 노동권의 사각지대 해소 및 이용자 중심 노동상담 서비스 제공
 - 전화·SNS·화상 등 노동 상담 채널 다각화 운영
 - 찾아가는 노동상담(지하철, 자치구) 운영을 통한 현장 접근성 강화
- ('26.1.~) 취약노동자 법률지원 및 갈등조정 사업 강화
 - 상담 전문 인력 증원(상근 노무사 1명, 외부 위촉노무사 3명 추가 배치)
 - 상담 - 법률지원 - 치유사업 연계 통한 원스톱 서비스 제공

- ('26.3.~) 노동교육 대상 확대 및 온라인 기반 상시 학습 체계 구축
 - 시민·노동자·청소년 외에도 외국인 노동자·다문화가정 구성원 등 교육 사각지대 대상 포함
 - 서울시 평생학습포털 연계를 통한 비대면·상시 노동교육 제공
- ('26.7.~) 노동센터 통합에 따른 성과 평가 실시
 - 외부 전문기관을 통한 노동권익센터 통합 전·후 성과 평가 연구
 - 예산 효율성, 조직 운영, 대시민 만족도 분석 및 개선방안 도출

□ 추진실적

- 노동 상담 : 2,991건 (노동자 2,732건 / 사용자 259건)
 - 취약노동자 및 영세사업장 사용자 등을 대상으로 전문 법률상담 서비스 제공
 - ※ 임금체불 15.7%, 징계·해고·인사 20.4%, 근로계약·취업규칙 12.1%, 근로시간·휴일·휴가·휴직 10.5%
- 취약계층 법률지원 : 62건
 - 노동권 보호 및 침해 구제를 위한 행정심판·소송 등 권리구제 지원
 - ※ 징계·해고 22건, 임금체불 17건, 파견서 미수금 청구 11건, 직장 내 괴롭힘·성희롱 3건, 산업재해 5건, 행정소송 등 4건
- 중소기업주 컨설팅 : 62건
 - 소규모 사업장의 노동법 사각지대 해소를 위한 인사·노무컨설팅 지원
- 노동·인권·감정 노동교육 : 3,301명
 - 청소년·시민·노동자 대상 노동인권 및 노동관계법, 감정노동 교육 서비스 제공

□ 향후 추진일정

- 서울노동권익센터 운영·관리 및 취약노동자 지원사업 추진 : '26.6.~
- 민간위탁 운영평가위원회 심의 : '26.7.
 - 위원회 심의결과에 따라, 민간위탁 재위탁 또는 재계약 추진

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울노동권익센터 운영	5,498,300	-	5,498,300	4,675,466	2,656,264 (48.3)	1,766,148 (32.1)

② 노동자 복지시설 수요자 맞춤형 서비스 확대

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410 노동복지팀장 : 노장현 ☎ 5424 담당 : 김두만 ☎ 5508, 진영훈 ☎ 5426
양정운 ☎ 5428, 유혜민 ☎ 5420

□ 사업개요

- 목적 : 노동자의 권익 보호 및 복지 증진
- 근거
 - 「근로복지기본법」 제28조(근로복지시설 설치 등의 지원), 「지방자치법」 제161조(공공시설)
 - 「서울특별시 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 제3조(설치·운영)
- 운영현황

시 설 명	서울 노동자복지관	강북 노동자복지관	전태일 노동복합시설
소 재 지	영등포구 국회대로44길 10	마포구 환일길 13	종로구 청계천로 105
시 설 규 모	연면적 3,768.24㎡(6층)	연면적 2,773.33㎡(5층)	연면적 1,919.53㎡(6층)
개 관 일	'92.11.13.	'02.3.28.	'19.4.30.
수 탁 사 무	노동자 권익 보호 및 복지 증진 사업		전시·운영, 문화공연, 교육 등
수 탁 기 간	'25.9.25.~'28.9.24.	'25.9.25.~'28.9.24.	'24.11.1.~'26.10.31.
수 탁 자	한국노동조합총연맹 서울지역본부	재단법인 피플	재단법인 전태일재단

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상/규모/지원내용
서울 노동자복지관	연 중	○ 재취업아카데미 운영 : 14개 강좌, 320명, 직업상담 : 1,260건, 전직지원특강 : 80명 ○ 노동복지 프로그램(직무역량강화, 건강증진, 스트레스 완화) : 12개 강좌, 3,168명
강북 노동자복지관	연 중	○ 취약노동자 맞춤형 치유 및 IT 기초활용 프로그램 : 110회, 1,512명 (콜센터상담·요양보호·아파트경비·중소기업 IT·학습지방문·고령 노동자 등) ○ 노동복지 프로그램(직무능력개발, 건강증진, 문화활동) : 11개 강좌, 3,360명
전태일노동복합시설	연 중	○ 현대노동역사 및 노동권 발전 관련 전시 운영 : 5회, 29,240명 ○ 소장품 디지털 자료화 시스템 구축, 노동인권체험교육 5,000명
서울 노동자복지관 신축	연 중	○ 시설 노후화 개선, 다양한 노동복지 제공을 위해 청사 이전·조성 ○ 공정률 : '26년 5월 23%(골조공사), '27년 초 64%(골조·마감공사) ※ 건축 기초공사 공법 및 가시설 설계 변경에 따른 공사기간 50일 연장 / 계약금액 변경 없음

□ 추진계획

- (노동자복지관) 취약노동자 대상 특화 프로그램 확대 및 이용 활성화
- (전태일 노동복합시설) 체험형 교육·전시 확대 및 노동문화 콘텐츠 강화
- (노동자복지관 신축) 골조(~'27.1.) 등 공정별 공사 및 안전관리 추진

□ 추진실적

- (노동자복지관) 중장년층 재취업 교육 및 취약노동자 치유프로그램 운영
 - (서울) 재취업 교육(9개 강좌, 150명), 취업·노동법률 상담(1,624명), 직무역량강화 교육(492명)
 - (강북) 감정노동자(명상 등 120명), 요양보호사(스트레스 관리 등 205명), AI 교육(470명)
- (전태일 노동복합시설) 전시 및 소장품 관리, 교육·홍보사업 추진
 - 기획·상설전시 관람(13,300명), 노동인권 체험교육(37회, 718명), 기탁품 자료조사(11,768건)
- (노동자복지관 신축) 골조공사 및 안전관리 강화 추진
 - 지하 1층 구조체 시공을 위한 철근, 거푸집, 동바리, 비계공사 진행, 안전관리수준평가(5.27)



서울시 노동자복지관



강북 노동자복지관



전태일 노동복합시설



서울시 노동자복지관(신축)

□ 향후 추진일정

- 노동자복지관·전태일 노동복합시설 프로그램 운영 : '26.6.~12.
- 전태일 노동복합시설 민간위탁 재계약 추진 : '26.6.~10.
 - 종합성과평가, 민간위탁운영심의, 적격자심의, 계약 및 협약서 심사 등 관련 절차 추진

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 노동자복지관 운영	947,878	-	947,878	909,941	492,310 (51.9)	322,463 (34)
강북 노동자복지관 운영	733,998	-	733,998	746,145	375,665 (51.2)	277,399 (37.8)
전태일 노동복합시설 운영	1,308,835	-	1,308,835	1,111,618	715,094 (54.6)	414,675 (31.7)
서울시 노동복지관 신축	8,300,000	-	8,300,000	-	8,300,000 (100)	- (-)
합 계	11,290,711		11,290,711	2,767,704	9,883,069 (87.5)	1,014,537 (9.0)

3

전통시장 · 골목상권 활성화로 지역경제 활력 제고

< 상권 활성화 과 >

- ① 지역 고유자원을 활용한 매력적인 상권 조성 및 육성
- ② 전통시장 경영 · 시설 현대화로 경쟁력 제고

1 지역 고유자원을 활용한 매력적인 상권 조성 및 육성

① 로컬 콘텐츠 특화를 통한 서울 대표 '로컬브랜드 상권' 조성

상권활성화과장:한경미 ☎ 2133-5480 상권활성화정책팀장: 박진수 ☎ 5482 담당 : 박지민/배산 ☎ 5484/5491

□ 사업개요

- 목 적 : 특색있는 상권을 지역자원·소상공인과 연계하여 '머물고 싶은 매력 상권'으로 육성
- 근 거 : 「서울특별시 지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례」 제6조 3
- 주요내용
 - 지원규모: (3기) 상권당 3년, 최대 25억 지원 (4~5기) 상권당 2년, 최대 10억 지원
 - 사업대상: 로컬자원을 보유한 잠재성 있는 상권(10개소)
 - ▶ (3기) 샬로수길(관악), 케미스트릿강남역(서초)
 - ▶ (4기) 사일구로(강북), 회기랑길(동대문), 상봉떡자골목(중랑), 성북동길(성북)
 - ▶ (5기) 마곡미술길(강서), 건대입구청춘대로(광진), 노량진만나로(동작), 광희동중앙아시아거리(중구)
 - 사업내용: 지역콘텐츠의 브랜드화를 위한 하드웨어·소프트웨어·휴먼웨어 종합지원

Hardware	상권 공간 기획	▶ 도로·전선 등 환경정비, 체류환경 개선
Software	상권 자생력 확보	▶ 상인조직 지원, 상권협의체 운영, 상생협약 체결
	상권 활성화	▶ 로컬이벤트 개최, 특화 프로그램 개발·운영
	로컬브랜드 구축	▶ BI 개발(언어화, 시각화) 및 상권 마케팅
Humanware	창의적 소상공인 양성	▶ 지역가치창업가, 로컬브랜드 전략컨설팅, 앵커스토어

- '26년 예산: 5,719백만원 ※ 구비(20%): 1,200백만원 별도

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
로컬브랜드 상권 육성	'26.1.~12.	10개소 / 5,719백만원

□ 추진계획

- ('26.1.) 로컬브랜드 신규 사업 대상지 공모 및 선정
- ('26.2.~12.) 상권별 특색을 반영한 로컬브랜드 육성사업(3~5기) 추진
 - 체류환경 개선, 로컬 이벤트 개최, 상권협의체 운영, 핵심점포 발굴·육성 등
- ('26.12.) '26년도 로컬브랜드 육성사업 성과평가 실시(市)
 - 성과평가위원회 구성하여 성과평가 실시 및 성과공유회 개최

□ 추진실적

- ('25.12.~'26.1.) 로컬브랜드 육성 사업 신규상권(5기) 공모 및 선정 : 4개소
 - 4개소 마곡미술길(강서), 건대입구청춘대로(광진), 노량진만나로(동작), 광희동중앙아시아거리(중구)
- ('26.2.~) 로컬브랜드 육성사업 사업비 교부 및 세부 사업 추진 중(3~5기)
 - (사업비교부) 3,058백만원(보조금 748백만원, 대행사업비 2,310백만원)
 - (세부사업) 회기랑길 웨이파인딩 설치('26.2.), 샤로수길 봄꽃 장식 조성('26.4.) 등
- ('26.2.~) 로컬브랜드 상권 내 핵심점포 발굴 및 육성 : 31개 점포
 - (지역가치창업가) '25년 선발 16팀 중 3팀 창업완료, 3팀 창업자금 지급 완료(4기)
 - (앵커스토어) 4, 5기 상권 앵커스토어 28개소 선정 완료('26.5.)

□ 향후 추진일정

- (3~5기) 상권 육성 세부사업 추진(서울시, 신용보증재단, 자치구) : '26.6.~12.
- 5기 지역가치창업가 선발 및 교육 추진 : '26.6.~12.
 - 예비창업가 24팀 선발·교육 → 최종 16팀 선정('27년 창업 및 사업화자금 지원)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
로컬 브랜드 생태계 조성	5,719,000	-	5,719,000	7,727,640	3,715,986 (65.0)	3,270,556 (57.2)

② 야간먹거리 특화 이벤트로 전통시장·골목상권 집객력 강화

상권활성화과장 : 한경미 ☎ 2133-5480 명소상권팀장 : 유덕중 ☎ 5503 담당 : 오윤경/조소연 ☎ 5540/5505

□ 사업개요

- 추진근거 : 전통시장법 제27조, 서울시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례 제4조
- 지원대상 : 전통시장(※(골목형)상점가 포함), 골목상권
- 사업내용 : 개성있는 테마를 반영한 먹거리, 야간 이벤트 및 가격할인행사 추진

□ 추진목표

사업명		추진시기	지원규모 / 지원액
전통시장 행사 지원	야간·음식문화 활성화 지원사업	'26.1.~12.	(전통시장) 130개 시장 / 4,990백만원 (골목상권) 12개 상권 / 360백만원
	가계보탬페이백 주간사업	'26.5.~8.	(전통시장·골목상권) 120개소 / 1,250백만원

□ 추진계획

- ('26.1.~6.) 야간·음식문화 활성화 지원사업 자치구 보조금 교부신청서 접수
- ('26.5.~8.) 가계보탬페이백 주간 사업 추진 ※ 행사기간: '26.6.24.(수)~6.30.(화)

□ 추진실적

- ('26.1.~5.) 야간음식문화 활성화 지원사업 자치구 보조금 교부(17개 자치구, 총 3,300백만원)
- ('26.5.~6.) 가계보탬페이백 주간사업 지원대상 선정(25개 자치구, 120개소)

□ 향후 추진일정

- 하반기 야간음식문화 활성화 지원사업 추진 : '26.7.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 야간음식문화 활성화 지원 (전통시장 행사 지원)	4,990,000	-	4,990,000	3,760,000	2,940,000 (58.9)	2,940,000 (58.9)
골목상권 야간음식문화 활성화 지원 (골목상권 행사 지원)	360,000	-	360,000	970,000	360,000 (100)	360,000 (100)
가계보탬페이백 주간사업	-	1,250,000	1,250,000	-	-	-
합 계	5,350,000	1,250,000	6,600,000	4,730,000	3,300,000 (50)	3,300,000 (50)

③ 골목형상점가 확대로 온누리상품권 가맹 및 매출 증대

상권활성화과장 : 한경미 ☎ 2133-5480 골목상권팀장 : 이민정 ☎ 5547 담당 : 이승원 ☎ 5539

□ 사업개요

- 추진목적 : 골목형상점가 지정 개소수 확대로 온누리상품권 사용처 및 영세 소상공인 매출 증대
- 주요내용
 - 대 상 : 골목형상점가 및 골목형상점가로 발전 가능성이 있는 골목상권
 - 사업내용 : 골목상권 구획화를 통해 골목형상점가 지정 지원 및 육성(공동마케팅) 지원
 - 지원규모 : (지정) 골목형상점가 100개소 신규 지정
(육성) 공모선정, 골목형상점가 75개소 공동마케팅 지원
 - 소요예산 : 2,468백만원 (지정지원 468 / 육성지원 2,000 ※ 상권당 20~40백만원)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모
골목상권 구획화 및 육성 지원	'26.1.~12.	(지정) 골목상권 100개소 (육성) 골목형상점가 75개소

□ 추진실적

- ('26.1.~) 골목형상점가 지정 지원 사업 추진
 - 골목형상점가 25개소 신규 지정 완료 ※ 서울전역 골목형상점가 : 232개소 (5월 말 기준)
- ('26. 5.~) 골목형상점가 1차 육성 지원 사업 추진 [('25.1차) 25개소 ⇒ ('26.1차) 50개소]
 - 상권 현장수요 반영, 간이시설물 운영 지원 신규 도입 / 보도자료 배포 (5.27.)

□ 향후 추진일정

- 골목형상점가 1차 육성 지원 사업 추진 : '26.5.~10.
 - 공고(5.29.~6.12.) 이후 50개소 선정(6.24.)하여 공동마케팅 지원
- 골목형상점가 2차 육성 지원 사업 추진 ※ 선정규모 : 25개소 : '26.8.~11.
- (예비)골목형상점가 후보지 지속 발굴 및 지정 지원 추진 : ~ '26.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
골목상권 구획화 및 육성 지원	1,295,000	1,173,000	2,468,000	2,200,000	785,000 (31.8)	785,000 (31.8)

2 전통시장 경영·시설 현대화로 경쟁력 제고

① 시장 경영 전문성 확보를 위한 현장 전문 인력 배치 및 역량 강화

상권활성화과장 : 한경미 ☎ 2133-5480

시장경영지원팀장 : 오정숙 ☎ 5543

담당 : 전태분 ☎ 5548

□ 사업개요

- 목 적 : 시장경영 지원 인력의 안정적 운영 지원
 - 기존 시장매니저 사업 기간을 확대(18→23개월)하고 별도 사업으로 전환
- 지원대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가 등 25개 자치구 162개소
- 지원내용 : 경영현대화 전문인력(시장매니저) 배치 및 운영비 지원 등
 - 경영현대화 사업 기획, 추진, 모니터링 등을 담당할 현장 전문인력 배치
 - 배치된 전문인력을 대상으로 직무 역량(경영, 마케팅 등) 강화 교육 실시
- 추진방법 : 자치구 공모(신청), 자치구 보조사업으로 추진
 - 자치구는 관내 상인조직과 협의하여 사업계획을 수립하고 공모 신청
 - 신청된 사업은 서울시 심사를 거쳐 선정, 보조금 교부하여 사업 집행
- 분담비율 : 시비 45%, 구비·자부담 55%(자치구 45%, 자부담 10%)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
전통시장 경영현대화 촉진지원	'26.1.~12.	162개 시장 전문인력 운영비 지원 및 역량강화

□ 추진실적

- ('25.12.) '26년 사업 운영계획 및 지침 통보(서울시)
- ('26.1.~2.) 경영현대화 전문인력 선발 및 배치(자치구)
- ('26.3.~6.) 전문인력 직무역량 강화교육 및 산업안전보건 교육실시

□ 향후 추진일정

- '27년 사업신청(상인회, 자치구) 및 심사·선정(서울시) : '26.8.~10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 경영현대화 촉진지원	2,675,298	-	2,675,298	-	1,329,121 (49.7)	1,329,121 (49.7)

② 편의·안전 시설 개선으로 전통시장 이용 환경 고도화

상권활성화과장 : 한경미 ☎ 2133-5480

시장시설지원팀장 : 이현미 ☎ 5551

담당 : 정수현 ☎ 5558

□ 사업개요

- 지원대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가
- 지원내용 : 시장 내 공용시설 설치 및 개선 지원
 - 편의시설 확충 : 고객센터, 화장실, 아케이드 등 설치
 - 안전시설 개선 : CCTV 설치, 소방·전기·가스 시설 등 개선
- 추진방법 : 대상시장 공모·선정 후, 자치구 보조사업으로 추진
- 분담비율 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%
 - ※ 자치구 기준재정수요 충족도에 따른 시·구비 차등 부담

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
전통시장 시설현대화 지원	'26.1.~12.	2026년 60개 사업 지원(10,980백만원)

□ 추진실적

- ('26.1.) 2026년 본공모 선정, 18개 구 39개 시장 사업비 교부
- ('26.1.~ 5.) 2026년 추가공모 신청 접수 및 현장실태조사
 - 추가공모 접수('26.3.) : 18개 자치구, 71개 시장
 - 현장실태조사 및 종합진단('26.4.~ 5.) : 18개 자치구, 69개 시장

□ 향후 추진일정

- 2026년 추가공모 사업 선정심의위원회 개최 및 사업비 교부 : '26. 6.
- 2027년 시설현대화사업 공모 및 선정 : '26. 7.~ 11.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 시설현대화 지원 (전환사업)	11,091,400	-	11,091,400	12,122,400	8,361,070 (75.4)	8,361,070 (75.4)

③ 서울풍물시장 관리 및 운영 효율화 추진

상권활성화과장 : 한경미 ☎ 2133-5480 시장시설지원팀장 : 이현미 ☎ 5551 담당자 : 고범주 ☎ 5559

□ 사업개요

- 위 치 : 동대문구 천호대로 4길 21(신설동, 서울풍물시장)
- 시설규모 : 토지 6,535㎡, 연면적 8,513㎡ / 철골막구조
- 점포현황 : 821개 점포(공점포 90 포함), 506명 상인
- 운영방식 : 민간위탁
 - 수탁업체 : (주)유안에이치알 / 협약기간 : '26.4.1.~'28.12.31.(2년 9개월)
- 사업예산 : 2,556백만원(민간위탁금 1,735 / 사무관리비 등 821)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
상거래 질서확립	'26.1.~12.	임차인, 체납자 등 관리
시설물 관리		안전관리, 정기(수시)점검, 불법적치물 제거 등
점포 임대차 계약		점포 임대차 계약 추진 등

□ 추진실적

- ('26.3.) 민간위탁 신규 수탁기관 선정 및 협약 체결 : (주)유안에이치알
- ('26.4.) 풍물시장 점포 사용·수익허가 연장 신청(상인회→시)
 - 재난 등 사용 제한에 따른 사용허가 연장 신청(공유재산법 제21조 제4항)
- ('26.5.) 법률자문 등을 거쳐 점포 사용·수익허가 연장 승인
 - 시설공사 등 사용 제한 기간(2년)에 대한 사용·수익허가 연장 승인

□ 향후 추진일정

- 관리사무소 풍물시장 내 이전 완료 : ~ '26.6

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
풍물시장 관리 및 운영	2,555,863	-	2,555,863	2,370,971	878,695 (34.4)	878,695 (34.4)

4

더 공정한 생활경제 기반조성

< 공정경제과 >

- ① 일상 속 불공정 피해예방구제 및 가맹분야 상생협력 강화
- ② 사회적경제기업 육성·지원으로 지속 가능한 생태계 구축

1

일상 속 불공정 피해예방·구제 및 가맹분야 상생·협력 강화

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김정아 ☎ 5362
소비자권익보호팀장 : 송태림 ☎ 5374

담당 : 김철목/신동명 ☎ 5393/5308
김효수/최은희 ☎ 5370/5372
차유빈 ☎ 5375

□ 사업개요

○ 목적

- 소비자 피해의 사전 예방 및 신속한 구제 등으로 소비자 권익증진 도모
- 가맹본부-가맹점사업자 간 공정한 거래환경 조성 및 상생활동 기반 마련

○ 근거

- 「소비자기본법」 및 「서울시 소비자기본조례」, 「서울시 공정경제 지원에 관한 조례」, 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」

○ 주요내용

- 전자상거래센터 운영으로 소비자상담, 사기사이트 적발 등 시장감시활동 등 추진
- 민생경제안심센터 전문상담인력 활용, 7개* 분야 피해 상담, 구제, 법률지원 등 제공
* 상가임대차, 가맹·유통, 문화예술, 대부업, 소비자, 다단계, 선불식 할부거래 분야
- 해외 온라인 플랫폼 판매 제품 안전성 검사·결과 공개, 피해신고센터 운영 등
- 서울형 상생 프랜차이즈 선정·시상 및 가맹점주 대상 인센티브 제공
- 가맹분야 과다출점 방지를 위한 서울형 가맹점 영업지역 가이드라인 마련

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
전자상거래센터 소비자상담 및 피해구제율	'26.1.~12.	56.8%
민생경제안심센터 상담 만족도	'26.1.~12.	95%
해외 온라인 플랫폼 판매제품 위해성 검사·발표	'26.1.~12.	12회
서울형 상생 프랜차이즈 평가·선정	'26.3.~12.	10개
가맹점 영업지역 가이드라인 마련	'26.3.~12.	4개 업종

□ 추진계획

- ('26년 연중) 전자상거래 소비자 상담·구제, 사기사이트 적발 등 모니터링 추진
- ('26년 연중) 불공정피해 관련 상담·권리 구제 및 온·오프라인 홍보 추진
- ('26.1.~) 해외 온라인 플랫폼 판매 제품 위해성 검사, 위해제품 재유통 점검
- ('26.3.~) 서울형 상생 프랜차이즈 우수본부 선정 및 가맹점주 컨설팅 등 인센티브 제공
- ('26.7.~10.) 가맹점 영업지역 설정 가이드라인(업종별·상권별 제시 등) 마련

□ 추진실적

- ('26.1.~5.) 전자상거래 분야 소비자 상담구제, 사기사이트 적발 등 시장 감시활동
 - 소비자 상담접수 1,824건(피해구제 944건), 사기사이트(16건) 및 피해다발업체(4건) 적발·공개
- ('26.1~5.) 민생경제안심센터 전문 상담인력을 통한 불공정피해 상담 및 구제

< 분야별 상담현황('26.1월~5월) >

계(건)	상가입대차	소비자	선불식	대부업	문화예술	가맹·유통	다단계
5,792	4,366	990	160	106	83	73	14

- ('26.1.~5.) 해외 온라인 플랫폼 판매제품 위해성 검사·결과 발표, 판매 중지요청
 - 총 90개 제품 검사(4회), 29개 제품 위해성(32%) 확인, 판매 중지 요청(21개 제품)
- ('26.3.~6.) 서울형 상생 프랜차이즈 공모·접수
- ('26.4.~5.) 업종별(편의점·커피·치킨·피자) 가맹점 영업지역 실태조사 추진
 - 총 33개 가맹본부 정보공개서·가맹계약서 내 영업지역 설정현황 조사

□ 향후 추진일정

- 전자상거래 소비자 상담·구제, 사기사이트 적발 등 모니터링 추진 : '26년 연중
- 불공정 피해 상담·구제, 민생경제 이슈 발생 시 즉각 대응 추진 : '26년 연중
- 해외 온라인 플랫폼 판매제품 위해성 검사, 위해제품 재유통 점검 : '26년 연중
- 우수 상생 프랜차이즈 평가·선정 및 인센티브 제공 : '26.6.~12.
- 가맹점 영업지역 설정 실태조사 및 가이드라인 마련 : '26.6.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전자상거래센터 운영	553,194	-	553,194	582,645	284,650 (51.5)	284,650 (51.5)
공정거래종합상담센터 운영	224,858	-	224,858	269,065	99,449 (44.2)	34,176 (15.2)
해외 온라인 플랫폼 안전성 검사 수수료	136,000	-	136,000	272,000	49,000 (36.0)	49,000 (36.0)
서울형 상생프랜차이즈 평가·선정	120,000	77,538	197,538	240,000	77,538 (39.3)	77,538 (39.3)
서울형 가맹점 영업지역 가이드라인 마련	22,000	-	22,000	22,000	22,000 (100)	-
합 계	1,056,052	77,538	1,133,590	1,385,710	532,637 (47.0)	445,364 (39.3)

① **취약계층 일자리 창출 및 사회 가치 실현을 위한 사회적기업 재정 지원**

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

상생기업지원팀장 : 김학두 ☎ 5493

담당 : 김수진 ☎ 5492

담당 : 서운성 ☎ 5498

□ **사업개요 및 추진목표**

- 목 적 : (예비)사회적기업 일자리 창출과 사회적 가치 확산 촉진으로 지속 가능한 사회적경제 생태계 조성
- 근 거 : 「서울특별시 사회적경제 기본조례」 제8조(재정 지원)
- 대 상 : 서울 소재 (예비)인증사회적기업
- 주요내용

사업명	사업내용	세부목표	소요예산
일자리창출 사업	취약계층 신규채용 기업에 인건비 월 50-90만원 정액지원 (SVI평가등급 따라 차등지급)	취약계층 약 1,060명	총 6,870백만원 (국비 75%, 시비 17.5%, 구비 7.5%)
사회적가치 창출 활성화 사업	기업의 '25년 사회성과를 화폐가치로 산정, 금액의 15%를 인센티브로 지급	40개 내외 기업	총 922백만원 (국비 50%, 시비 35%, 구비 15%)

□ **추진계획**

- ('26.2.~4.) 지원 대상 기업 공모·선정(공통)
- ('26.6.~9.) 선정기업 성과측정 및 인센티브 산정(사회적가치 활성화 사업)
- ('26.10.~12.) 신규채용 6개월 유지 모니터링 후 인건비 지원(일자리창출 사업)

□ **추진실적**

- ('26.3.~4) (예비)사회적기업 일자리창출 지원 기업 선정(65개업 156개 일자리)
- ('26.4.) 사회적가치 창출 활성화사업 참여기업 선정(40개 기업)

□ **향후 추진일정**

- 사회적가치 창출 활성화 사업 선정기업 성과측정 : '26.6.~8.
- 일자리창출 사업 참여근로자 6개월 고용유지 모니터링 후 보조금 교부 : '26.10.~

□ **예산집행 현황**

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
(예비)사회적기업 일자리창출 지원	6,356,400	-	6,356,400	-	10,500 (0.2)	10,500 (0.2)
사회적가치 창출 활성화	799,000	-	799,000	-	100,700 (12.6)	52,450 (6.6)
합 계	7,155,400	-	7,155,400	-	111,200 (1.6)	62,950 (0.9)

② 사회적경제기업의 지속 성장을 지원하는 사회적경제지원센터 운영

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

상생기반조성팀장 : 이진성 ☎ 5489

담당 : 박현희 ☎ 5485

□ 사업개요

- 목적 : 효율적인 중간지원조직운영으로 사회적경제기업의 사회적가치 창출 도모
- 근거 : 「사회적경제 기본조례」 제11조(사회적경제지원센터 및 부문별 지원기관)
- 주요내용 : 우수 사회적경제기업 발굴·육성 및 컨설팅·교육·판로확대 등 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
사회적경제 우수기업 발굴 및 육성	'26.2.~12.	15개 기업
사회적경제기업 판로 지원	'26.2.~12.	240개 기업

□ 추진계획

- ('26.2.~) 우수기업 발굴 및 교육·컨설팅 등 성장지원
- ('26.2.~) 공공 및 민간판로 발굴·확대 지원
- ('26.2.~) 기업홍보 및 대시민 인식제고 위한 홍보 다각화 추진

□ 추진실적

- ('26.1.~3.) 현대백화점(미아·천호) 팝업스토어 운영(16개사) 등 판로지원(총매출 69백만원)
- ('26.1.~5.) 사회적기업·협동조합 상담(389건) 및 마을기업 지정 전·후 교육(15개사, 89명)
- ('26.2.~4.) 사회성과인센티브사업(7개사), 소셜임팩트 우수기업(15개사) 공모·선정
- ('26.3.~5.) 힘보탬 박람회·스프링페스티벌(15개사) 참여 등 판로지원(총매출 23백만원)
- ('26.5.) 사회적경제지원센터 운영 민간위탁 상반기 지도점검 실시

□ 향후 추진일정

- 우수기업 발굴·판로확대 지원 및 사회적경제기업 컨설팅 등 : '26.6.~
- 민간위탁 하반기 지도점검 : '26.11.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
사회적경제지원센터 운영	2,043,787	-	2,043,787	2,142,185	1,156,077 (56.6)	1,096,277 (53.6)

③ 소셜벤처 공간 제공 및 사회적가치 실현을 위한 소셜벤처허브운영

공정경제과장 : 김명선 ☎ 2133-5360

상생기업지원팀장 : 김학두 ☎ 5493

담당 : 하정아 ☎ 5501

□ 사업개요

- 목적 : 사회문제 해결 및 청년 일자리 창출에 기여하는 소셜벤처기업 활성화
- 근거 : 「서울특별시 소셜벤처 지원에 관한 조례」 제10조(소셜벤처허브의 설치·운영)
- 주요내용 : 입주공간 제공, 사회적가치 측정, 대·중견기업 오픈이노베이션, 국내외 박람회 지원, 투자유치 액셀러레이팅, IR 데모데이 개최 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
입주공간 지원 및 액셀러레이팅	'26.1.~12.	17개사
IR(투자유치) 액셀러레이팅	'26.3.~10.	20개사
국내외 박람회 등 판로지원	'26.3.~11.	17개사

□ 추진계획

- ('26.연중) 입주기업 지원, 액셀러레이팅 추진
 - 비즈니스모델 진단, 투자자 네트워크 연계 및 상시상담 등 추진
- ('26.3.~11.) 입주 및 졸업기업 대상 투자유치 컨설팅, 판로지원 등
 - 사업개발비 지원, 박람회 개최, 타운홀미팅, IR데모데이, 소셜벤처포럼 등

□ 추진실적

- ('26.1.) 서울소셜벤처허브 이전(테헤란로43길26, 역삼역 인근 → 강남대로450, 신논현역 인근)
- ('26.2.~5.) 입주기업 대상 액셀러레이팅 및 홍보컨텐츠 제작 지원
 - 투자자문단 구성(18개 기관, 심사역 28명), 임팩트측정 설명회(4.15.)
 - 투자자·전문가·기업간 네트워크를 위한 타운홀 미팅(4.17.), 홍보컨텐츠 제작지원(3개사)
- ('26.3.) 공유오피스 조성 및 입주기업 선정(총 20개사, 기업당 1석)
 - 사무공간(20석), 투자·상담 공간, 입주기업 홍보존, 다목적 공유라운지 등으로 구성

□ 향후 추진일정

- 오픈이노베이션, IR데모데이 개최 및 투자자 네트워크 연계 등 추진 : '26.6.~
- 소셜벤처허브 민간위탁 지도점검(연2회) : '26.7./12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울소셜벤처허브 운영	1,647,663	-	1,647,663	1,646,099	1,060,089 (64.3)	1,060,089 (64.3)

5

농수산물 유통 활성화 및 도시농업 경쟁력 강화

< 농수산물유통과 >

- ① 서울 그린바이오산업 육성
- ② 농산물 소비 촉진 및 시민건강 증진
- ③ 반려식물 보급 및 클리닉 확대 운영

1 서울 그린바이오산업 육성

농수산유통과장 : 양광숙 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 정현영 ☎ 4451

담당 : 임경진/정하진 ☎ 4453/4455

□ 사업개요

- 목적 : 서울의 경쟁력을 활용한 푸드테크 및 그린바이오 산업 체계적 육성
- 근거 : 「서울특별시 그린바이오산업 육성 및 지원에 관한 조례」 제8조
- 주요내용 : 사업 효율성·연계성을 위해 서울먹거리창업센터 통합 운영
 - 위치/규모: 강동구 천호대로 1139, 8~9층 / 입주기업 총59개사('26.5.31.기준)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
전문가 상담 지원	'26.1. ~ 12.	상담 240회
박람회 참가 지원	'26.3. ~ 11.	입주기업 등 50개사
유통기업 초청 제품 품평회 개최	'26.3. ~ 12.	입주기업 36개사
모의 투자유치 설명회 개최	'26.5. ~ 9.	입주기업 16개사

□ 추진계획

- ('26.1.~12.) 유망 창업기업 발굴 및 역량 강화를 위한 맞춤형 프로그램 운영
- ('26.2.~) 그린바이오 기업 육성 관련 인프라 개선
 - 그린바이오 산업을 포괄하는 센터명으로 변경, 연구장비 및 프로그램 개선 등

□ 추진실적

- ('26.2.) 서울먹거리창업센터 명칭 관련 입주기업, 市 직원 등 의견수렴
- ('26.2.~5.) 서울 그린바이오산업 육성을 위한 전문가 자문회의 개최
- ('26.6.) '서울 그린바이오허브'로 변경 명칭 선정(市 창업센터 명칭 연계)
 - 그린바이오 및 농식품 분야를 포함하는 직관적·포괄적인 명칭으로 선정
- ('26.6.) 입주기업 모집 홍보(보도자료 배포, 센터 및 유관기관 누리집 게시 등)

□ 향후 일정

- 신규 입주기업 모집 및 심사, 선정 결과 발표 : '26.6.~7.
- 시설 내·외부 명칭 변경 및 대시민 홍보 추진 : '26.7.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울먹거리창업센터 운영	1,221,147	-	1,221,147	1,136,596	537,209 (44.0)	537,209 (44.0)

2 농산물 소비 촉진 및 시민건강 증진

① '천원의 아침밥' 지원으로 건강한 식습관 형성 및 쌀 소비 촉진

농수산유통과장 : 양광숙 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 정현영 ☎ 4451

담당 : 임경진 ☎ 4453

□ 사업개요

- 근 거 : 서울특별시 대학생 아침밥 지원 조례 제6조(재정지원)
- 주요내용
 - 지원대상 : '26년 농식품부 '천원의 아침밥' 사업 참여 서울 소재 대학(37개교)
 - 지원내용 : 대학 운영식당 평균 조식비 1인 5천원 중 시비 1천원 지원
 - ▶ 1식 비용 분담재원: 정부 2천원 + 서울시 1천원 + 학생 1천원 + 대학 부담금(차액)
 - 사 업 비 : 1,040백만원 ※ 약 104만명 조식 제공 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
대학생 천원의 아침밥 제공 지원	'26.3.~12.	서울 소재 대학 37개교, 104만명

□ 추진계획

- ('26.4./9.) 사업비 교부
- ('26.3.~12.) 참여 대학 현장점검 및 노동자 처우개선 추진

□ 추진실적

- ('26.2.) 사업추진 계획 수립 및 참여 대학 사업계획서 제출
- ('26.2.) '26년 참여 대학 37개교 대상 식당 노동자 처우개선 협조 요청
- ('26.3.~6.) 1차 사업비 교부 및 대학 현장점검(식당 노동자 처우개선 요청 포함)
 - ▶ 처우개선 사례 공유 : 조기출근 수당 지급(고려대·세종대·중앙대·한양대), 식당 근로자 총원(국민대)

□ 향후 추진일정

- 사업비 교부(2차) 및 대학별 조식 운영 실태 현장점검 : '26.6.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
대학생 천원의 아침밥 지원	1,039,729	-	1,039,729	886,880	701,945 (67.5)	701,945 (67.5)

② 임산부 친환경 농산물 꾸러미 지원으로 고품질 친환경 먹거리 소비 확대

농수산유통과장 : 양광숙 ☎ 2133-4450

농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457

담당 : 김하늘 ☎ 4461

□ 사업개요

- 추진근거 : 친환경농어업법 제3조 등
- 사업기간 : '26.7.~12.(6개월) ※ 26년 국비 하반기 확보에 따름
- 사업대상 : '25.1.1.이후 출산한 산모 및 임산부 29,212명(전체 대상의 40%)
 - 영양플러스사업(보건복지부), 농식품바우처(농식품부) 사업대상자 제외
- 사업내용 : 친환경농산물 월 1회 이상 공급[1인당 24만원(자부담 4.8만원 포함)]
 - (품목) 유기 농수축산물, 무농약·무항생제 축산물 등 60여개 품목
 - (공급) 권역별 공급업체 선정 공급(市-광역 유통업체 선정, 區-공급업체 협약)
- 소요예산 : 7,010백만원[국(40%) 2,804 : 시(12%) 841 : 구(28%) 1,963 : 자부담(20%) 1,402]
 - 하반기 본격 시행을 위한 사·구비 재원 확보 추진(지방비 마련 전 국비 우선집행)

□ 추진목표

- 임산부 건강 증진 및 친환경농산물의 안정적 판로 확보를 통한 소비 확대
- 임산부 친환경농산물 지원사업 추진 [25개區 참여 독려]

세부사업명	추진시기	목표
임산부 친환경농산물 지원사업	'26.7.~12.	서울시 임산부 29,212명 지원

□ 추진계획

- ('26.5.~6.) (市) 공급업체 공모·선정, (區) 공급업체와 협약 체결
- ('26.7.중순) 사업 대상자 신청·접수(※ 국비 교부 일정 확정 이후 접수 개시 예정)
- ('26.7.~8.) 사업 대상자 자격검증 및 선정(※ 임산부 고유번호 발송)
- ('26.8.~12.15.) 임산부 친환경농산물 공급 추진
 - ※ 국비 교부 일정 및 예산 확보 상황 등에 따라 다소 일정 변경될 수 있음

① 사회적 약자와의 동행, 반려식물 보급 확대

농수산유통과장 : 양광숙 ☎ 2133-4450

농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457

담당 : 김하늘 ☎ 4461

□ 사업개요

- 근거 : 서울시 반려식물산업 육성 및 지원 조례 제6조(반려식물산업 육성 및 지원사업 등)
- 사업대상 : 11,000명(市 취약계층, 區 노인 및 장애인 등, 농협 일반시민)
 - (市)고립·은둔청년 외 취약계층 600명, (區)노인 및 장애인 등 21개구 7,400명
 - (민관협력) 일반시민 3,000명 ※ 시-농협 협력
 - ※ 600명은 캠퍼스타운 사업과 연계 창업청년 지원(대학협력과 협력 '26.10월 예정)
- 사업내용 : 반려식물 보급 및 대상자별 맞춤형 체험 프로그램 운영
- 사업비 : 838백만원 ※ 市 522백만원, 區 301백만원, 농협 15백만원
 - (市 직접) 70백만원 / (區 보조) 시비 452백만원(60%) 구비 301백만원(40%)

□ 추진목표

- 반려식물 보급 대상자 확대 추진 ('25년 8,000명 → '26년 11,000명)

세부사업명	추진시기	목표
시민 안심동행 반려식물 보급사업	'26.1.~12.	반려식물 보급인원 11,000명

□ 추진계획

- ('26.3.~12.) 반려식물 보급 및 원예프로그램 운영
 - 보급목표 : 어르신 및 장애인 등 취약계층 포함 약 11,000명
- ('26.12.~'27.1.) 반려식물 보급 사업평가 및 정산 등

□ 추진실적

- ('26.2.~) 21개 자치구 반려식물 보급 ※ 5월 기준 보급실적 : 880명
- ('26.5.~6.) 시 용역사 선정 및 사업 추진

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시민 안심동행 반려식물 보급지원	521,960	-	521,960	479,000	452,193 (86.6)	452,193 (86.6)

② 시민 안심동행 반려식물 클리닉 확대 운영

농수산유통과장 : 양광숙 ☎ 2133-4450

농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457

담당 : 이인선 ☎ 4458

□ 사업개요

- 근거 : 서울시 반려식물산업 육성 및 지원 조례 제6조(반려식물산업 육성 및 지원사업 등)
- 사업대상 : ('23년) 4개 區 → ('24년) 9개 區 → ('25년) 14개 區 → ('26년) 18개 區
 - (기존) 종로, 동대문, 은평, 양천, 광진, 영등포, 관악, 서초, 강동, 성동, 중랑, 강북, 도봉, 금천
 - ('26년 신규) 노원구, 서대문구, 강서구, 구로구
- 사업내용 : 반려식물 진단·치료, 식물관리 교육, 체험 프로그램 운영
 - (접근성 개선) '찾아가는 반려식물 클리닉' 운영 확대(20회 이상/구별)
 - (참여확대) 1인 가구, 청년층, 남성 직장인 맞춤형 프로그램 운영
- 사업비 : 1,400백만원 ※ 시비 840백만원, 구비560백만원

□ 추진목표

- 반려식물 클리닉 확대·운영 ('25년 14개 區 → '26년 18개 區)

세부사업명	추진시기	목표
시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	'26년 연중	18개 자치구(신규 4개 자치구 추가)

□ 추진계획

- ('26.3.~) 반려식물 클리닉 운영
 - 운영목표: 56,000명/건(진단·치료 31,000건, 교육·체험 25,000명)
- ('26.12.~'27.1.) 반려식물 클리닉 사업평가 및 정산 등

□ 추진실적

- ('26.2.) 18개 자치구 보조금 교부(638백만원)
- ('26.3.~) 18개 자치구 반려식물 클리닉 운영(신규 4개 자치구 개소)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.5.31. 기준)

사업명	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	840,000	-	840,000	600,000	637,500 (75.9)	637,500 (75.9)