

주요 업무 보고

2026. 8.

민생노동국

I. 일반현황

조 직

1국, 5과, 26팀, 1직속기관, 1투자기관, 1출연기관



- 직속기관: 농업기술센터(2과 6팀)
- 투자기관: 서울특별시농수산물공사(2실 5본부 1지사 1센터 1단)
- 출연기관: 서울신용보증재단(본부: 2부문 4실 8부 1센터 / 영업점: 2지역본부 2부 29센터)

인 력

정원 149명 / 현원 146명

(‘26.7.31. 기준)

구 분	정 원	현 원	과부족	일반직 (정원 / 현원)							임기제	관리 운영
				계	3급 이상	4급	5급	6급	7급	8급 이하		
계	149	146	△3	132/129	1/1	5/5	34/32	49/45	43/46	-	15/14	2/3
소상공인 정 책 과	36	35	△1	32/31	1/1	1/1	8/8	10/10	12/11	-	3/3	1/1
노 동 정 책 과	35	34	△1	29/28	-	1/1	9/7	10/10	9/10	-	6/6	-
상 권 활성화과	24	24	-	24/24	-	1/1	6/6	8/6	9/11	-	-	-
공 정 경 제 과	38	36	△2	31/30	-	1/1	7/7	13/12	10/10	-	6/5	1/1
농 수 산 유통 과	16	17	1	16/16	-	1/1	4/4	8/7	3/4		-	0/1

주요 기능

구 분	담 당 업 무
소 상 공 인 정 책 과	○ 소상공인 지원정책 수립·시행, 중소기업육성자금 지원 ○ 소상공인 사회안전망 강화, 공공배달서비스 운영 ○ 상가건물 임대차보호, 대형마트·전통시장 상생협력 ○ 소상공인 디지털 역량 강화 및 국내외 유통채널 입점 지원 ○ 지역사랑 상품권 발행 및 결제 플랫폼 구축, 운영
노 동 정 책 과	○ 노동정책 수립·추진, 생활임금제 추진 ○ 노동자 복지시설(노동자복지관, 노동권익센터, 전태일 노동복합시설) 관리 운영 ○ 플랫폼·프리랜서 등 사각지대 노동자 권리보호, 지원대책 추진 ○ 서울형 임원생활비 지원·홍보사업, 노동환경개선 컨설팅 추진 ○ 서울지역 노동단체 지원, 노사민정협의회 운영 ○ 서울시 대상 단체교섭 및 분쟁대응
상 권 활 성 화 과	○ 지역별 야장 조성 등 야간경제 활성화 추진 ○ 로컬브랜드 상권 육성, 야간·음식문화 활성화 등 상권 활성화 추진 ○ 전통시장 경영 현대화, 온라인 판로개척 등 재도약 지원 ○ 전통시장 시설 현대화, 주차장 건립 및 안전 확보 ○ 골목형 상점가 육성사업 추진
공 경 제 과	○ 물가관리 대응체계 마련 ○ 가맹사업거래 정보공개, 가맹사업거래·대리점거래 분야 분쟁조정 ○ 소비자피해 예방 및 피해구제 지원 ○ 대부업 및 특수판매업 지도·점검 ○ 사회적경제기업 지원 및 육성
농 수 산 유 통 과	○ 도시농업 정책 수립 및 시행, 도시농업 위원회 및 박람회 운영 ○ 반려식물 클리닉 운영 및 보급, 친환경 농업 육성·농지 관리 ○ 양곡 도매시장 이전 추진, 가락 도매시장 시설 현대화 ○ 농수산물 도매시장 관리 및 물류개선 등 ○ 서울먹거리창업센터 운영, 대학생 천원의 아침밥 제공 지원

II. 예산현황

(단위 : 천원, '26.7.31. 기준)

부서	예산명	'26년 예산		'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
	민생노동국	231,869,264	282,762,901	231,963,696	192,266,970	68%
	소 계	105,448,338	147,820,178	149,596,023	103,236,423	69.8%
소 상 공 인 정 책 과	서울특별시 소상공인 종합지원	32,466,560	35,723,420	32,641,162	27,861,758	78%
	서울신용보증재단 출연	28,710,000	47,970,000	42,620,000	32,540,000	67.8%
	중소기업육성기금 전출	20,700,000	24,860,000	51,400,000	15,700,000	63.2%
	서울 광역 사랑 상품권 발행·운영 사업	8,502,000	23,996,980	8,516,625	17,058,281	71.1%
	소상공인 전용 노란우산 공제 가입 지원	6,216,000	6,216,000	6,013,440	4,040,000	65%
	서울시 공공배달 서비스 활성화	3,500,000	3,500,000	-	1,926,037	55%
	청년 골목창업 지원 사업	1,885,717	1,885,717	2,458,821	1,421,717	75.4%
	소상공인 온라인 판로개척 지원	1,210,800	1,410,800	3,773,600	1,154,235	81.8%
	소상공인 고용보험 가입지원	623,948	623,948	721,930	405,948	65.1%
	소상공인 간편결제 활성화 지원	380,000	380,000	430,000	283,235	74.5%
	소상공인 산재보험료 지원	305,735	305,735	237,900	198,735	65%
	소상공인 인력 운영 지원	250,000	250,000	-	116,137	46.5%
	임대차 피해구제 및 유통업 상생환경 조성을 통한 소상공인 보호	237,000	237,000	255,412	141,435	59.7%
	소상공인의 날 행사	150,000	150,000	150,000	148,000	98.7%
	외식업 경쟁력 강화 패키지	100,000	100,000	160,000	100,000	100%
	기본경비	210,578	210,578	217,133	140,906	66.9%

(단위 : 천원, '26.7.31. 기준)

부서	예산명	'26년 예산		'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		25,253,848	25,327,048	16,898,321	21,745,521	85.9%
노동정책과	서울시 노동자복지관 신축	8,300,000	8,300,000	-	8,300,000	100%
	서울형 입원 생활비 지원	5,644,440	5,644,440	5,592,980	4,619,697	81.8%
	서울노동권익센터 운영	5,498,300	5,498,300	4,675,466	4,032,347	73.3%
	서울지역 노동단체 지원	1,570,000	1,570,000	1,411,000	1,560,000	99.4%
	전태일 노동복합시설 운영	1,308,835	1,308,835	1,111,618	1,135,715	86.8%
	서울시 노동자복지관 운영	947,878	947,878	909,941	712,740	75.2%
	서울시 강북 노동자복지관 운영	733,998	733,998	746,145	548,340	74.7%
	서울시 축탁직 노동자 후생복지 및 대체인력 지원	377,335	377,335	370,817	146,172	38.7%
	노사민정협의회 운영 활성화	252,212	252,212	311,443	199,883	79.3%
	프리랜서 경력관리시스템 운영	206,320	206,320	1,477,130	146,490	71%
	노동존중 인식 개선	194,680	194,680	100,080	96,183	49.4%
	간이 이동노동자 쉼터 설치 운영	60,000	60,000	60,000	60,000	100%
	취약노동자 교육 및 법률구조상담 지원사업	-	53,200	-	53,200	100%
	안전보건 작업환경 조성	50,000	50,000	55,000	44,020	88%
	지역 노사민정 협력 지원	29,500	29,500	-	23,460	79.5%
	폭염 대비 이동노동자 냉방물품 지원	-	20,000	-	19,000	95%
	기본경비	64,918	64,918	67,555	48,274	74.4%
	국고보조금 반환	15,432	15,432	9,146	-	-

(단위 : 천원, '26.7.31. 기준)

부서	예산명	'26년 예산		'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		51,100,456	55,495,479	40,973,714	43,618,124	78.6%
상 권 활 성 화 과	전통시장 시설현대화사업 지원 (전환사업)	11,091,400	11,091,400	12,122,400	10,633,199	95.9%
	전통시장 주차환경개선사업 (주차장 건립)	10,950,800	10,950,800	2,800,000	8,710,728	79.5%
	전통시장 행사 지원	5,851,920	7,101,920	4,647,400	5,809,799	81.8%
	로컬브랜드 상권 생태계 조성	5,719,000	5,719,000	7,727,640	4,366,820	76.4%
	골목형 전통시장 건축혁신	4,101,400	5,106,715	783,000	1,006,665	19.7%
	전통시장 경영현대화 촉진지원	2,675,298	2,675,298	-	1,981,639	74.1%
	품물시장 관리 및 운영	2,555,863	2,555,863	2,370,971	2,117,328	82.8%
	전통시장 안전관리패키지 지원	1,977,594	2,944,302	1,977,594	2,944,301	100%
	전통시장 육성	1,567,250	1,567,250	2,211,950	1,553,050	99.1%
	골목상권 구획화 및 육성 지원	1,295,000	2,468,000	2,200,000	1,708,100	69.2%
	서울시 상권분석서비스 운영 고도화	1,121,654	1,121,654	-	1,121,654	100%
	전통시장 화재공제보험 가입 지원	540,000	540,000	540,000	421,546	78.1%
	골목상권 행사 지원	360,000	360,000	970,000	360,000	100%
	전통시장 주차환경개선사업(주차장 이용보조)	298,468	298,468	372,828	298,468	100%
	전통시장 안전취약시설물 보수	285,000	285,000	565,000	181,328	63.6%
	시장 경영 지원	280,000	280,000	280,000	116,795	41.7%
	서울시 전통시장 박람회	220,000	220,000	-	200,800	91.3%
	전통시장 실태조사	50,000	50,000	50,000	48,403	96.8%
	상권르네상스 지원	5,600	5,600	1,301,700	-	-
	기본경비	50,932	50,932	53,231	37,501	73.6%
	국고보조금 반환	103,277	103,277	-	-	-

(단위 : 천원, '26.7.31. 기준)

부서	예산명	'26년 예산		'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		16,788,368	18,037,100	9,864,453	7,162,477	39.7%
공 정 경 제 과	(예비)사회적기업 일자리창출 지원	6,356,400	6,356,400	-	22,657	0.4%
	사회적경제지원센터 운영	2,043,787	2,043,787	2,142,185	1,687,282	82.6%
	착한가격업소 활성화 지원	1,870,000	1,870,000	1,950,950	1,508,580	80.7%
	서울소셜벤처허브 운영	1,647,663	1,647,663	1,310,474	1,462,902	88.8%
	사회적가치 창출 활성화	799,000	799,000	-	100,700	12.6%
	개봉임대산업시설 관리	605,800	605,800	640,457	543,886	89.8%
	서울시 전자상거래센터 운영	553,194	553,194	582,645	425,665	76.9%
	불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착	363,556	441,094	582,290	212,757	48.2%
	공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화	336,900	336,900	476,900	209,540	62.2%
	마을기업 육성	302,500	302,500	172,500	205,500	67.8%
	지방 물가의 안정적 관리	262,063	262,063	277,096	68,725	26.2%
	사회적경제 함께누리몰 운영	253,000	253,000	250,000	252,100	99.6%
	공정거래종합상담센터 운영	224,858	224,858	269,065	152,683	67.9%
	소비자단체 보조금 지원	209,500	209,500	259,500	144,602	69.1%
	대부업 관리감독 강화	60,970	60,970	62,210	28,226	46.3%
	가격표시제 지원(전환사업)	47,000	47,000	47,000	47,000	100%
	마을기업 중간지원기관 운영 (전환사업)	44,782	44,782	44,782	33,262	74.3%
	사회적경제기업 관리	25,080	25,080	20,060	5,959	23.8%
	사회적경제 인식 제고 및 성과관리	18,064	18,064	75,500	4,330	24%
	사회연대경제 청년 일경험 사업	-	1,171,194	-	-	-
	기본경비	89,269	89,269	93,583	52,074	58.3%
	국고보조금 반환	674,982	674,982	607,256	-	-

(단위 : 천원, '26.7.31. 기준)

부서	예산명	'26년 예산		'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
		본예산 (A)	예산현액 (B)		집행액(C) (원인행위 기준)	집행률 (C/B)
소 계		33,278,254	36,083,096	14,631,385	16,504,425	45.7%
농 수 산 유 통 과	가락동농수산물도매시장 시설현대화	15,700,000	15,700,000	6,000,000	-	-
	양곡도매시장 이전	6,479,000	6,479,000	554,000	5,964,061	92.1%
	공영도매시장 농수산물 안전성 검사 지원	3,194,781	3,194,781	3,197,898	1,597,391	50%
	가락시장 채소2동 비가림시설 설치	1,480,595	1,480,595	-	1,480,595	100%
	서울 먹거리창업센터 운영	1,221,147	1,221,147	1,136,596	712,552	58.4%
	대학생 천원의 아침밥 지원	1,039,729	1,039,729	886,880	704,811	67.8%
	시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	840,000	840,000	600,000	637,500	75.9%
	가락시장 전기화재 예방 지원	570,000	570,000	-	570,000	100%
	시민 안심동행 반려식물 보급 지원	521,960	521,960	479,000	520,193	99.7%
	마포농수산물시장 보수비 지원	323,197	323,197	389,256	42,403	13.1%
	도시농업박람회 개최	251,050	251,050	250,000	224,500	89.4%
	도시농업활성화	208,400	208,400	216,500	136,619	65.6%
	기본형 공익직불금 지원	140,000	140,000	254,600	-	-
	여성농업인 특수건강검진 지원	124,740	124,740	-	75,903	60.8%
	농업 재해보험 지원(국가직접지원)	100,000	100,000	100,000	43,560	43.6%
	화재예방 종합계획 수립	100,000	100,000	-	67,000	67%
	농지이용관리지원	64,145	64,145	62,288	45,000	70.2%
	병해충 공동방제 지원	64,100	64,100	68,170	64,100	100%
	유기질 비료 지원(전환사업)	60,000	60,000	60,000	60,000	100%
	서울 농업인 농업기계 구매지원	30,000	30,000	50,000	30,000	100%
	비료 가격 안정 지원	26,379	26,379	46,374	-	-
	토양개량제 공급	25,700	25,700	25,700	16,080	62.6%
	친환경쌀 공급차액 지원	20,000	20,000	25,000	20,000	100%
	양곡관리	18,000	18,000	18,000	18,000	100%
	서울 양곡도매시장 공제보험 가입	12,200	12,200	11,900	11,030	90.4%
	친환경농산물 인증비 지원	7,000	7,000	8,000	7,000	100%
	기본형 공익직불금 운영비 지원	3,700	3,990	3,780	3,990	100%
	GAP안전성 분석 지원	1,060	1,060	1,060	1,060	100%
	친환경농업 직접지불	330	330	1,300	-	-
	임산부 친환경농산물 지원	-	2,804,352	-	2,804,352	100%
	공익직불제 이행점검	-	200	200	-	-

III. 정책 비전 및 목표

비 전	활력 넘치는 상생 경제 도시 서울
목 표	소상공인 · 노동자 · 소비자의 권익 제고
핵 심 과 제	소 상 공 인 자생력 강화 지 역 상 권 활 성 화 ■ 생애주기별 맞춤 지원으로 소상공인 역량 강화 ■ 서울배달+, 서울페이+ 이용 활성화로 상생경제 도모 ■ 서울 ‘달빛야장’ 조성을 통한 지역경제 활력 제고 ■ 전통시장·상점가 시설·경영 지원확대로 경쟁력 강화
	노 동 권 익 양극화 해소 안 전 한 노 동 환 경 조 성 ■ 프리랜서 권익보호를 위한 ‘서울 프리랜서 온’ 활성화 ■ 노동자 복지시설 특화 운영 및 노동권익 서비스 강화 ■ 입원생활비·건강검진 지원으로 취약노동자 건강보호 ■ 소규모 사업장 산업재해 예방 및 안전 강화
	소 비 자 보 호 강 화 그 린 바 이 오 산 업 육 성 ■ 선제적 이슈발굴 및 대응으로 소비자 보호 강화 ■ 프랜차이즈 가맹점 보호 및 상생협력 강화 ■ 먹거리창업센터 재편을 통한 그린바이오 산업육성 ■ 농수산 유통 효율화 및 반려식물 보급·확대

IV. 부서별 주요 업무보고

1. 소상공인 자립 역량 강화 및 민생경제 상생 회복

소상공인 정책과

- ① 소상공인 생애주기별 맞춤 지원으로 소상공인 자생력 제고
 - ① 창업부터 재기까지 밀착형 경영지원으로 지속 성장 기반 마련
 - ② 소상공인의 경영 안정 및 성장을 위한 금융 지원 확대
 - ③ 청년 창업 역량 강화로 골목경제의 도약 견인
 - ④ 역량 진단부터 해외 플랫폼 입점까지 단계별 온라인 판로지원 강화
 - ⑤ 영세 소상공인 생활 안정을 위한 사회안전망 강화
- ② 시민 부담 완화와 소상공인 매출 증대를 위한 상생협력 강화
 - ① 서울사랑상품권 발행 확대를 통한 민생경제 회복 촉진
 - ② 수수료 부담 완화와 상생 환경 조성을 위한 '서울배달+땡겨요' 활성화
 - ③ 외식업 구인·구직 연계 강화로 소상공인 인력 공백 해소
 - ④ 상가임대차 분쟁예방 및 신속해결 지원

2. 취약노동자 집중 지원을 통한 노동복지 강화

노동 정책과

- ① 노동약자 권리구제 강화를 통한 노동권익 격차 해소
 - ① 「프리랜서 온」 이용 활성화를 통한 프리랜서 권익 보호 강화
 - ② 노동 권익 서비스 고도화 및 접근성 강화
 - ③ 노동자 복지시설 특화 운영을 통한 서비스 질 개선 및 만족도 제고
 - ④ 서울시 노동감독관 추진 기반 마련
- ② 노동자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 노동환경 조성
 - ① 서울형 입원 생활비 지원을 통한 노동자 생활 안전망 강화
 - ② 취약노동자 맞춤형 건강검진 지원 및 건강관리 강화
 - ③ 소규모 사업장 산업재해 예방 및 안전한 노동환경 조성
 - ④ 이동노동자 쉼터 운영 및 안전물품 지원

3. 전통시장·골목상권 활성화로 지역경제 활력 제고

상권 활성화 과

- ① 로컬 자원을 기반으로 한 매력적인 상권 조성
 - ① 야간경제 활성화를 위한 서울 ‘달빛야장’ 조성
 - ② 골목상권 매력을 살린 서울 ‘로컬브랜드 상권’ 조성
 - ③ 골목형상점가 확대 추진으로 골목상권 육성 기반 조성
- ② 전통시장·상점가 경쟁력 제고 및 지역상권 활성화
 - ① 고객 편의 및 안전 강화를 위한 전통시장·상점가 시설현대화
 - ② 전문 인력배치 및 역량 강화로 시장 경영의 전문성 제고
 - ③ 전통시장·상점가 특화 행사 지원을 통한 골목상권 활력제고

4. 더 공정한 생활경제 기반조성

공 정 경 제 과

- ① 국내·외 소비환경변화 적극대응으로 소비자 권익 보호
 - ① 상담·권리구제 원스톱 시스템 운영으로 소비자 보호체계 강화
 - ② 해외 온라인 플랫폼으로부터 소비자 안전 강화
 - ③ 시민이 체감하는 장바구니 물가부담 경감
- ② 프랜차이즈 가맹점 보호 및 상생·협력 강화
 - ① 투명하고 명확한 정보제공으로 가맹점 사업자 보호
 - ② 공정한 거래환경 및 상생분위기 확산
- ③ 사회적경제 생태계 조성 및 활성화 추진
 - ① 사회적기업 재정지원 사업
 - ② 사회적경제지원센터 운영
 - ③ 서울소셜벤처허브 운영

5. 농생명자원을 활용한 민생경제 활성화

농 수 산 유통 과

- ① 서울 그린바이오기업 육성을 위한 서울먹거리창업센터 통합 운영
- ② 공영 도매시장 경쟁력 강화를 통한 농수산물 유통 기반 강화
 - ① 가락 도매시장 시설현대화로 농수산물 유통 효율화 촉진
 - ② 양곡 도매시장 시설현대화로 시장 활성화 도모
 - ③ 강서농수산물 도매시장 상품화 기능 확대 지원으로 시장 경쟁력 강화
- ③ 농산물 소비 촉진 및 시민건강 증진
 - ① 천원의 아침밥 지원으로 건강한 식습관 형성 및 쌀 소비 촉진
 - ② 임산부 친환경농산물 지원으로 고품질 친환경 먹거리 소비 확대
- ④ 반려식물 활성화를 통한 시민의 건강한 일상회복 지원
 - ① 반려식물 보급으로 정서 취약 계층 돌봄 확대
 - ② 반려식물 클리닉 확대·운영으로 건강한 여가문화 조성

1

소상공인 자립 역량 강화 및 민생경제 상생 회복

< 소상공인정책과 >

- ① 소상공인 생애주기별 맞춤 지원으로 소상공인 자생력 제고
- ② 시민 부담 완화와 소상공인 매출 증대를 위한 상생협력 강화

1 소상공인 생애주기별 맞춤 지원으로 소상공인 자생력 제고

① 창업부터 재기까지 밀착형 경영지원으로 지속 성장 기반 마련

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

소상공인지원팀장 : 조재영 ☎ 5538

담당 : 신호경 ☎ 5549

□ 사업개요

- 사업목적 : 체계적인 경영지원을 통한 소상공인 자생력 및 경쟁력 제고
- 지원대상 : 서울 소재 소상공인, (예비)창업자 등
- 주요사업 : 소상공인 생애주기별(창업·성장·위기·재도전) 맞춤형 종합지원

① [창 업] 준비된 창업지원 및 역량강화

- (교 육) 소상공인 맞춤형 온·오프라인 교육(11,000명)
- (멘토링) (예비) 창업자의 성공 사업장 체험, 선배 사업자의 경영개선 코칭(160명)
- (컨설팅) 예비창업자 창업 컨설팅, 창업 3년 이내 경영안정을 위한 컨설팅(4,000건)

② [성 장] 맞춤형 경영개선 지원

- (클리닉) 마케팅, 매장연출 등 38개 분야별 전문가 사업장 방문 1:1 컨설팅(3,000명)

③ [위 기] 선제적 위기대응 및 자생력 회복

- (디지털 전환) 경영환경 변화 대응을 위한 중장년 디지털 역량 제고(500명)
- (선제지원) 매출감소, 재무구조 악화 등 빅데이터 분석 통한 경영 위기 사전 예방(3,000명)

④ [폐업·재도전] 준비된 폐업 및 재도전 지원 강화

- (폐업지원) 폐업 예정 소상공인 폐업 소단계 밀착지원 및 재취업 등 지원(4,500명)
- (다시서기) 사업 실패 경험 소상공인 재기 지원(600명)

□ 추진계획

- ('26.2.) '26년 소상공인 종합지원사업 추진계획 및 실행계획 수립
- ('26.2.~12.) 세부사업별 모집 및 사업 추진
 - '26년 소상공인 종합지원 사업계획 변경 수립('26.4.30.)
 - ▶ 총사업비 : (당초) 31,498,313천원 → (변경) 34,755,173천원 (+ 3,256,860천원)
 - ▶ 지원규모 : (당초) 24,760명(건) → (변경) 26,760명(건) (+ 2,000명)

사 업 명	당초	변경	증감
소상공인 종합지원(전체)	24,760명(건)	26,760명(건)	2,000
자영업클리닉	1,600명	3,000명	1,400
중장년 소상공인 디지털 전환지원	400명	500명	100
새 길 여는 폐업지원	4,000명	4,500명	500

□ 추진실적

○ 세부사업별 실적

(’26.7.31. 기준)

구 분	사 업 명	목표	지원현황			
			완 료	진행중	합 계	
창 업	소상공인 교육(명)	11,000	10,618	—	10,618	(96.5%)
	현장 멘토링(명)	160	102	16	118	(73.8%)
	창업 컨설팅(건)	4,000	4,479	—	4,479	(112.0%)
성 장	자영업 클리닉(명)	3,000	1,608	316	1,924	(64.1%)
위 기	중장년 소상공인 디지털 전환 지원(명)	500	300	89	389	(77.8%)
	위기 소상공인 조기발굴 및 선제지원(명)	3,000	1,937	474	2,411	(80.4%)
폐 업 재 도 전	새 길 여는 폐업지원(명)	4,500	3,416	362	3,778	(84.0%)
	다시서기 프로젝트(명)	600	344	79	423	(70.5%)
합 계		26,760	22,804	1,336	24,140	(90.2%)

□ 향후 추진일정

- 하반기 모집 및 사업 추진 : ’26.8.~
- 온·오프라인 매체 활용 홍보 추진 : ’26.8.~
 - 지하철 모서리 광고, 지면광고, 온라인 배너 광고 등
- 결과보고 및 정산 : ’27.1.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / ’26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	’26년 예산			’25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 종합지원사업 운영 (서울특별시 소상공인 종합지원)	31,498,313	3,256,860	34,755,173	31,817,196	27,166,092 (78.2)	27,166,092 (78.2)

② 소상공인의 경영 안정 및 성장을 위한 금융 지원 확대

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

소상공인정책팀장 : 김민옥 ☎ 5532

담당 : 구성하 ☎ 5190

□ 사업개요

- 목적 : 중소기업·소상공인 대상 장기·저리 융자지원으로 경영 안정 및 지역경제 활성화 도모
- 근거 : 「서울특별시 중소기업육성기금의 설치 및 운용에 관한 조례」 제5조(기금의용도)
- 주요내용
 - 지원대상 : 서울 소재 중소기업 및 소상공인
 - 지원규모 : 3조원
 - ▶ 직접융자금 : 1,800억원(기금을 통한 장기·저리 직접융자, 2.0~3.0% 고정금리)
 - ▶ 시중은행협력자금 : 2조 3,200억원(시중은행 자금, 변동금리, 1.8~2.5% 이자차액 보전)
 - ▶ 안심통장 : 5,000억원(시중은행 자금, 마이너스 통장, 4% 대 변동금리)
 - 지원사항 : 시설 및 사업 운영 자금 등
 - 추진방법 : 대행(서울신용보증재단)

□ 추진목표

세부 사업명	추진시기	지 원 액
중소기업육성자금 지원	'26.1.~12.	3조원

□ 추진계획

- ('26.1.~12.) 중소기업육성자금 융자 지원
- ('26.3.19.) 안심통장 1호(2,000억원) 지원
- ('26.9월초) 안심통장 2호(3,000억원) 지원

□ 추진실적

○ ('26.7.31.) 총 3조원 중 1조 7,730억원 융자 추천(59.1%)

(단위 : 억원, '26.7.31. 기준)

구 분		지 원 대 상	추진실적		
			계 획	실 적	추진율
합 계			30,000	17,730	59.1%
직접융자금	소 계		1,800	983	54.6%
	시설자금	생산설비, 시장시설 개선 등 필요 기업	100	92	92.0%
	성장기반자금	서울 소재 기업	750	375	49.9%
	긴급자영업자금	매출급감, 임차료 상승 등 긴급자금 필요 기업	800	462	57.7%
	혁신형기업도약자금	기술혁신, 경영혁신 기업	50	49	97.5%
	재해중소기업자금	사회재난, 자연재해 피해 기업	100	5	5.4%
시중은행 협력자금	소 계		23,200	14,747	63.6%
	경제활성화자금	서울 소재 기업	11,000	7,661	69.6%
	포용금융자금	중·저신용, 기초생활수급자 등 취약 기업	400	286	71.5%
	신속드림자금	중·저신용, 기초생활수급자 등 취약 기업 (인터넷 은행 전용상품)	800	689	86.2%
	창업기업자금	자영업지원센터, SBA 등 창업 교육 이수기업	1,200	689	57.4%
	서울배달상생자금	공공배달앱을 통한 매출 실적이 있는 기업	400	177	44.4%
	희망동행자금	상환애로 기업 (대환대출)	4,500	2,569	57.1%
	일자리창출우수기업	일자리창출 및 여성고용 우수기업 등	2,500	1,434	57.4%
	재기지원자금	다시서기 프로젝트 참여 기업	300	95	31.6%
	ESG자금	환경(E)·사회적책임(S)·투명지배구조(G) 기업	100	92	91.8%
	취약사업자지원자금(3.3)	원가 상승 등으로 인한 수익성 악화 기업	1,000	939	93.9%
	중동피해위기대응자금(5.15)	중동전쟁으로 인해 직접피해를 입은 기업	1,000	116	11.6%
특별보증	소 계		5,000	2,000	40.0%
	안심통장 1호(3.19.)	생계형 중소기업 및 소상공인(마이너스통장)	2,000	2,000	100.0%
	안심통장 2호(9월초)		3,000	-	0.0%

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
중소기업육성기금 전출 *융자 계정, 민생노동국 총괄	20,000,000	4,160,000	24,160,000	50,700,000	15,000,000 (62.1)	15,000,000 (62.1)

③ 청년 창업 역량 강화로 골목경제의 도약 견인

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

소상공인지원팀장 : 조재영 ☎ 5538

담당 : 부수빈 ☎ 9542

담당 : 이지영 ☎ 5541

□ 사업개요

○ 목 적

- 외식업 및 생활밀접업종 중심 청년 골목창업 지원으로 준비된 창업가 양성 및 성공적인 창업 및 골목경제 활성화 도모

○ 근 거

- 「서울시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조(창업지원), 제9조, 제11조
- 「서울시 청년 창업 지원 조례」 제5조(창업지원), 제6조(경진대회 개최)

○ 주요내용

[프렙 아카데미]

- (지원대상) 서울 거주 외식업·베이커리·식음료 분야 창업 희망 청년
 - (지원인원) 정규과정 100명(25명x2기수x2개 캠퍼스), 단기특강 400명
 - (지원내용) 실전형 종합 창업 교육 및 융자지원(정규과정 기준 12주 약 250시간)
 - ▶ 이론교육: 상권분석, 브랜딩·마케팅, 인테리어, 주방동선, 위생관리 등 창업 교육
 - ▶ 실습교육: 전문가 1:1 밀착교육 통한 나만의 레시피 개발, 품평회를 통한 개선 의견 전달
 - ▶ 멘 토 링: 선배특강, 성공 창업 노하우와 경영철학 습득 및 체험
 - ▶ 사후관리: 창업자금 최대 7천만원 장기저리 융자지원, 창업단계별 전문가 사후컨설팅 지원
- ※ 단기특강 : 기창업자(성수) 및 예비 창업자(공덕) 대상 특화 강의 진행

구분	성수캠퍼스	공덕캠퍼스
개소	'21.7.5.	'25.11.25.
위치	성동구 상원12길 1 (뚝섬역 도보 10분)	마포구 백범로31길 21 (서울창업허브 공덕 내)
규모	706.56㎡	384㎡
시설	(교육) 강의실, 라운지 (실습) 조리실, 베이커리실, 바리스타실	

[청년 골목창업 경진대회]

- (지원대상) 서울 소재 생활밀접업종 분야 예비 및 초기 청년창업가(40개 팀)
- (지원내용) 창업아이디어 발굴 및 창업브랜드 육성을 위한 단계별 지원
 - ▶ 창업자금 : 창업 아이디어· 발전 가능성 심사 결과에 따른 창업자금 차등 지원
 - ▶ 창업보육 : 전문가 1:1 컨설팅 및 현장 워크숍 연계, 선배 초청 특강 제공 등
 - ▶ 융자지원 : 서울신용보증재단 연계, 창업자금 최대 7천만원 장기저리 융자

□ 추진목표

세부목표	추진시기	지원대상
프렙 아카데미 수료생(명)	'26.1.~12.	정규과정 100명, 단기특강 400명
골목창업 경진대회 창업자금 지원(팀)	'26.1.~12.	40개 팀

□ 추진계획

추진계획	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프렙 아카데미 (성수·공덕 동시추진)	사업계획수립		10기 선발 및 교육 (50명)				단기특강 (400명)		11기 선발 및 교육 (50명)		사후 관리	
청년 골목창업 경진대회	사업계획수립, 현장점검			용역사 선정	참여자 모집	서류 및 면접 심사	창업보육 프로그램		경진 대회	사후관리 및 결과보고, 사업비 집행점검		

□ 추진실적

- ('26.3.~6.) 프렙 아카데미 정규과정 10기 교육생 50명 선발교육 ※ 경쟁률 2:1
- ('26.5.) 골목창업 경진대회 총 304개 팀 신청 ※ 경쟁률 7.6:1
- ('26.6.) 골목창업 경진대회 서류 및 면접심사 후 60개 팀 합격·교육 중
- ('26.7.~) 프렙 아카데미 단기특강 교육생 모집 및 교육 진행 중
- ('26.7.~) 프렙 아카데미 정규과정 11기 교육생 모집 진행 중

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프렙 아카데미 (청년 골목창업 지원)	1,296,317	-	1,296,317	1,869,421	1,296,317 (100)	1,296,317 (100)
골목창업 경진대회 (청년 골목창업 지원)	589,400	-	589,400	589,400	125,400 (21.3)	65,350 (11.1)
합 계	1,885,717	-	1,885,717	2,458,821	1,421,717 (75.4)	1,361,667 (72.2)

④ 역량 진단부터 해외 플랫폼 입점까지 단계별 온라인 판로지원 강화

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

판로지원팀장 : 김혜령 ☎ 5141

담당 : 임상수 ☎ 5133

담당 : 김아영 ☎ 5143

□ 사업개요

- 목 적 : 소상공인 판로의 온라인 전환 지원을 통한 매출 증대
- 근 거 : 「서울특별시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조
- 주요내용

① 소상공인 온라인 역량강화

- (대상) 온라인 판매 역량강화가 필요한 서울 소재 소상공인 총 300개사
- (내용) 업체선정 및 진단 후 업체별 역량에 따라 A/B/C 코스별 맞춤 지원

지원 코스		【1단계】 진단 컨설팅	【2단계】 마케팅	【3단계】 판로확장	【후속】 성과확장
사업목표		성장 진로 제시	브랜드 가치 제고	국내·외 시장 확대	성공 모델 확산
세부 지원 내용		시장성 분석을 통한 사업 방향성 정립 ▶ 소비자 조사, 상품 진단 ▶ 전문가 컨설팅 ▶ 맞춤형 지원 전략 수립	상품 매력도 제고 소비자 맞춤 홍보 ▶ 영상 콘텐츠 제작 ▶ 라이브 방송, 크라우드 펀딩 ▶ 상표포장 개선 ▶ 입소문 마케팅 등	국내·외 판로확보 실질적 매출 향상 ▶ 글로벌 플랫폼 입점 ▶ 국내 유통사 PB 직매입 계약 및 입점 계약체결	성과 확산 및 우수 기업 후속 지원 ▶ 우수기업 성과공유회 ▶ 자금조달 연계 ▶ 국내외 플랫폼 마케팅 ▶ 다음 연도 후속지원 등
역량별 코스지원 프로그램	A				
	B				
	C				

② 유통채널 입점을 위한 온·오프라인 상담

- (대상) 서울소재 소상공인 총 900개사 (온라인 550개 / 오프라인 350개)
 - ▶ 온라인 판로개척 사업에 선정된 업체 외에도 온·오프라인을 통해 상담 가능
- (내용) 유통채널 입점 관련 상시 온라인 상담 운영 및 대형 온·오프라인 유통채널 MD와 함께하는 오프라인 상담회 개최

③ 온라인 전용관 운영

- (대상) 온라인 판매 역량을 갖춘 서울 소재 소기업·소상공인
- (내용) 대형 온라인쇼핑몰 내 서울 소상공인 전용관 설치·운영

구 분	역 할
우체국 쇼핑	▶ 소상공인 온라인 전용관(e서울사랑샵#) 구축·운영 ▶ 서울사랑상품권 온라인 결제 시스템 연동(결제 제휴) ▶ 판매수수료 30% 인하, 온라인 입점 확대 및 사후관리
G마켓 롯데온	▶ 소상공인 온라인 전용관(e서울사랑샵#) 구축·운영 ▶ 서울 소상공인 전용 할인쿠폰 발행, 판매수수료 감면(론데온) ▶ 시즌별 / 테마별 기획전(여름휴가, 명절, 휴가시즌 등) 운영 ▶ 쇼핑몰 플랫폼 메인(PC / Mobile) 고효율 광고배너 노출 등 홍보

□ 추진목표

추진내용	목표
온라인 판로개척 지원	300개사
온오프라인 유통채널 입점 지원	900개사
소상공인 온라인 전용관 운영 및 상생기획전 실시	3,000개사

□ 추진계획

추진계획	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
온라인 역량 강화	사업계획수립		수행기관 선정		참여 기업 모집		사업 운영					사후 관리
유통채널 입점 상담 지원	사업계획 수립 및 기관 협의				행사 준비	1차 상담회	행사 준비		2차 상담회	행사 준비	3차 상담회	사후 관리
온라인 전용관 운영	사업 계획 수립 및 협약 체결					소상공인 셀러 모집 온라인 전용관 운영 및 상생 기획전 실시					사후 관리	

□ 추진실적

[소상공인 온라인 역량강화]

- '26.2.~3. 사업 추진계획 수립 및 수행기관 선정
- '26.5.~6. 301개사 업체모집 및 역량진단 완료
※ 선발시 동점자 발생으로 1개 업체 추가 모집
- '26.6.~8. (기 획) 301개사 중 279개사(93%) 진행 완료
(마케팅) 2단계 진입 250개사 대상 슷폼, 라이브커머스 등 진행
(판 로) 국내(컬리,오아시스 등) 및 해외(아마존,큐텐 등) 물 입점 협의 착수

[온·오프라인 유통채널 입점 지원]

- '26.6.~8. 285개사(52%) 대상 온라인 상담 완료
- '26.6. 154개사(52%) 대상 온·오프라인 강의 진행

[온라인 전용관 운영]

- '26.1.~7. 총 2,876개사, 총 1,295백만원 매출 달성
 - (롯데온) 372개사, 매출 159백만원 / (G마켓) 199개사, 매출 456백만원 / (우체국쇼핑) 2,305개사, 매출 680백만원

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 온라인 역량강화 및 유통채널 입점 지원 (소상공인 온라인 판로개척 지원)	1,210,800	-	1,210,800	1,210,800	1,084,235 (89.5)	545,060 (45)
소상공인 온라인 전용관 상생기획전 운영 (소상공인 온라인 판로개척 지원)	-	200,000	200,000	-	140,000 (70)	140,000 (70)
합 계	1,210,800	200,000	1,410,800	1,210,800	1,154,235 (81.8)	615,060 (43.6)

⑤ 영세 소상공인 생활 안정을 위한 사회안전망 강화

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530 소상공인지원팀장 : 조재영 ☎ 5538 담당 : 박성철 ☎ 5159

□ 사업개요

- 사업목적 : 영세 소상공인의 사회안전망 편입을 장려하여 각종 생계 위협으로부터 소상공인 보호
- 추진근거 : 「서울시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제10조의2, 제10조의 3
- 주요내용

구 분	제도(수행기관)	서울시 지원내용
노란우산공제 희망장려금 지원 (2016~)	폐업·노령 등 생계위협으로부터 소상공인 퇴직금(목돈마련)을 위한 공제제도 (☎ 중소기업중앙회)	- 공제부금 납입시마다 희망장려금 2만원 적립 (최대 12회, 24만원) ※ 연소득 3억원 이하 소상공인 대상 - 예산 : 6,216백만원 ('26년)
소상공인 고용보험료 지원 (2019~)	사업주 본인의 부득이한 폐업에 대비해 실업급여 등을 지원하는 제도 (☎ 근로복지공단)	5년간 납부 보험료의 20% 환급 지원 (정부지원 포함 시 최대 100%) - 예산 : 624백만원 ('26년)
소상공인 산재보험료 지원 (2025~)	사업주 본인의 업무상 질병·부상·사망 등의 재해를 보상하기 위한 제도 (☎ 근로복지공단)	5년간 납부 보험료의 30%~50% 환급 지원 - 예산 : 306백만원 ('26년)

□ 추진목표

세부 사업명	추진시기	세부 목표
노란우산공제 희망장려금 지원	'26.1.~12.	노란우산공제 신규 지원자 25,900명
소상공인 고용보험료 지원	'26.1.~12.	고용보험료 지원 건수 53,800건
소상공인 산재보험료 지원	'26.1.~12.	산재보험료 지원자 1,500명

□ 추진계획

- ('26.1.~2.) 노란우산공제 희망장려금 및 소상공인 고용·산재보험 지원계획 수립
- ('26.2.~) 노란우산공제 희망장려금 적립 및 소상공인 고용·산재보험료 환급
- ('26.3.~) 홍보 다각화를 통한 사회안전망 3종 정책 가입률 제고(지하철 광고 등)

□ 추진실적

- (노란우산) 신규 지원자 16,318명 대상 장려금 지급 (목표 대비 63%)
- (고용보험) 보험료 환급 지원 건수 29,585건 달성 (목표 대비 54.9%)
- (산재보험) 보험료 환급 지원 인원 731명 달성 (목표 대비 48.7%)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인전용 노란우산 공제 가입 지원	6,216,000	-	6,216,000	6,013,440	4,040,000 (65)	4,040,000 (65)
소상공인 고용보험 가입 지원	623,948	-	623,948	721,930	405,948 (65.1)	405,948 (65.1)
소상공인 산재보험료 지원	305,735	-	305,735	237,900	198,735 (65)	198,735 (65)
합 계	7,145,683	-	7,145,683	6,973,270	4,644,683 (65)	4,644,683 (65)

① 서울사랑상품권 발행 확대를 통한 민생경제 회복 촉진

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

서울페이운영팀 : 오인섭 ☎ 5131

담당 : 정다운 ☎ 5138

□ 사업개요

- 목 적 : 서울사랑상품권 발행·운영으로 가계의 경제적 부담 완화 및
소상공인 매출증대를 통한 지역경제 활성화

○ 근거

- 「지역사랑상품권 이용 활성화에 관한 법률」 제4조(지역상품권의 발행)
- 「서울특별시 서울사랑상품권의 발행 및 운영에 관한 조례」 제4조(상품권의 발행)

○ 주요내용

- 발행권자 : 서울특별시시장 및 25개 자치구청장
- 발행목표 : 9,633억원(광역 3,145억원 / 자치구 6,488억원)
- 할 인 율 : 5~20%(상품권별 상이)
- 구매한도 : 광역·자치구상품권 50만원, 온라인전용 30만원, 배달전용 20만원, 특별 20만원
- 환불조건 : 액면가 60% 이상 사용 시 환불
- 운영방법 : 서울페이+ 앱을 통한 모바일 상품권 발행

□ 추진목표 : 소상공인 매출 증대를 위한 서울사랑상품권 발행

상품권명	서울사랑상품권	특별발행상품권 (키즈카페, 온라인전용)	법인상품권	자치구사랑상품권	배달전용상품권
발행주체	서울시장			자치구청장	
발행규모	2,500억원	545억원 (키즈카페 45억원 온라인 500억원)	100억원	5,844억원	644억원
구매/ 보유한도	50만원 / 150만원	키즈카페 20만원/50만원 온라인 30만원/100만원	제한없음	50만원 / 150만원	20만원 / 100만원
할 인 율	5%+2% 페이백	키즈카페 20% 온라인 10%+5% 페이백	0%	5%+2~5% 페이백 (구별상이)	15%+5% 페이백 (시비5%, 구비10%)

□ 추진계획

- ('26.4.~12.) 서울페이 표준 QR 점검·교체 추진
 - '18~'21년 배포된 노후화된 제로페이 QR을 신규 서울페이 표준 QR로 무상교체
- ('26.4.~12.) 서울페이플러스 및 서울사랑상품권 홍보
 - 서울페이플러스 앱 활용 동행마일리지, 민간간편결제, 글로벌결제 정책 홍보 추진
 - 서울표준QR 활용 글로벌 간편결제 옥외광고 홍보물 제작('26.7.)
- ('26.9.) 광역 서울사랑상품권 하반기 발행
 - 추석 명절 450억원 발행 추진(9.18.) ※ 고령자(만 65세) 대상 50억 발행(9.14.)
- ('26.7.~12.) 자치구 상품권 하반기 발행
 - 자치구 월별 상품권(일반, 배달전용) 발행업무 추진
 - 자치구 추석 명절 2,153억원 발행 추진(9.15. ~ 9.17. 3일간)

□ 추진실적

- ('26.2.~7.) 광역 및 자치구 상품권 7,009억원 발행
 - 광역(2,060억원) / 자치구(4,038억원) / 배달전용(376억원) / 특별발행(535억원)*
 - *온라인전용상품권 500억원, 키즈카페머니 35억원
- ('26.3.~5.) 서울사랑상품권 홍보부스 운영
 - 소상공인힘보탬박람회 · 서울머니쇼 행사 서울페이 부스 운영 (1,156명)

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울 광역 사랑 상품권 발행·운영	8,502,000	15,494,980	23,996,980	8,516,625	17,058,281 (71.1)	17,058,281 (71.1)
노후 서울시 표준QR 교체 (소상공인 간편결제 활성화 지원)	320,000	-	320,000	220,000	276,568 (86.4)	148,000 (46.3)
합 계	8,822,000	15,494,980	24,316,980	8,736,625	17,334,849 (71.3)	17,206,281 (70.8)

※ '26년 추경 사유: 오프라인 광역사랑상품권(1,000억원), 온라인 전용 상품권(500억원) 발행 및페이백(45억원) 지원

② 수수료 부담 완화와 상생 환경 조성을 위한 ‘서울배달+땡겨요’ 활성화

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

서울배달지원팀장 : 전영우 ☎ 5136

담당 : 박수진 ☎ 5137

□ 사업개요

○ 사업목적

- 배달시장의 공정한 경쟁환경 조성을 통해 소상공인 배달 수수료 부담 완화

○ 주요내용

- (추진배경) 민간 배달앱의 과도한 수수료 인상으로 소상공인 부담 가중
- (운영내용) 저렴한 중개수수료(2%) 서울배달+ 땡겨요 운영

구 분	민간배달앱	서울배달+ 땡겨요
중개수수료	최고 9.7% (정부상생안 7.8%)	2%

- (운영방식) 민간의 효율성에 공공성을 결합한 민·관 협력방식(市-신한은행)

- ▶ 서 울 시 : 서울사랑상품권 결제기능 탑재, 홍보·마케팅·행정 지원
- ▶ 신한은행 : 배달앱(땡겨요) 개발·운영, 가맹점 관리, 홍보 및 마케팅

- (사업내용) ‘서울배달+ 땡겨요’ 활성화로 공정한 배달시장 환경 조성

- ▶ 소비자 확대 ① 공공할인 : 배달전용상품권,페이백, 온누리상품권 등
② 민간할인 : 땡겨요 운영사 할인, 프랜차이즈 연계 분기별 할인
- ▶ 가맹점 확대 ① 민관협력 : 외식업중앙회 등 유관기관 협력
② ‘골목형 상점가’ : 온누리상품권 결제 강점 활용
③ 인기가맹점 유치 : 데이터 분석을 통한 전략적 가맹
④ 지역 밀착형 가맹 : 동주민센터, 신한은행 창구 등 활용
- ▶ 전방위 홍보 ① 가치소비, 개인정보 보호, 가격 경쟁력 집중 홍보
② 서울시, 자치구, 신한은행, 유관단체 역할 분담을 통한 홍보

□ 추진목표

세부목표	추진시기	목표	실적 (’26.1.1.~7.31.)
서울 공공배달앱 주문 건수 1.6배 증가	’26.1.~’26.12.	1,000만건	374만건 ※ ’25년 연간실적 617만건

□ 추진계획

- ('26년 연중) 배달전용상품권 발행,페이백, 프랜차이즈 할인

구 분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
배달전용상품권 15% 할인	283억원					361억원					
페이백 5% (서울사랑상품권 결제시)	18억원					14억원					
신한은행 쿠폰 (배달전용상품권 결제시)	2천원					2천원					
프랜차이즈 할인*	피자		치킨			분식/한식			베이커리		

*프랜차이즈 할인은 분기별 일정기간에 한해 진행되며, 분기별 업종은 변경될 수 있음

- ('26년 연중) 서울배달+ 땡겨요 가맹점 확대 모집
- ('26년 연중) 민·관 협업 '연중 상시' 시민 접점 홍보

□ 추진실적

- ('26.2.~) 공공배달앱 서울사랑상품권 결제 시 5% 페이백 추진
- ('26.2.~5.) 자치구 배달전용상품권 280억원 발행
- ('26.3.) 서울배달+ 땡겨요 홍보·마케팅 용역사 선정
- ('26.5.) 고유가피해지원금 및 온라인 광역서울사랑상품권 사용 연계 추진
 - ※ 온라인 광역서울사랑상품권 500억원 발행('26.5.11./ '서울 광역 사랑 상품권 발행·운영' 예산)
- ('26.7.) 서울배달+ 땡겨요 한강 배달존 할인 이벤트 추진

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울배달+땡겨요 프로모션 (서울시 공공배달 서비스 활성화)	3,200,000	-	3,200,000	1,800,000	1,794,959 (56.1)	1,794,959 (56.1)
서울배달+땡겨요 홍보 (서울시 공공배달 서비스 활성화)	300,000	-	300,000	700,000	131,078 (43.7)	53,578 (17.9)
외식업 온라인 판로지원 컨설팅* (외식업 경쟁력 강화 패키지)	100,000	-	100,000	160,000	100,000 (100)	3,000 (3)
합 계	3,600,000	-	3,600,000	2,660,000	2,026,037 (56.3)	1,851,537 (51.4)

③ 외식업 구인·구직 연계 강화로 소상공인 인력 공백 해소

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

소상공인협력팀장 : 허근행 ☎ 5155

담당 : 이은서 ☎ 5158

□ 사업개요

- 목 적 : 외식업계(음식점업) 소상공인 구인난 해소를 위한 인력 매칭 지원으로 인력 공백 해소 및 안정적 경영환경 조성
- 근 거 : 「서울시 소상공인 보호 및 지원에 관한 조례」 제8조
- 주요내용
 - (사업대상) 외식업(음식점업) 분야 인력부족 소상공인 점포
 - (사업내용) 수행기관(보조사업자)의 구인·구직 매칭사업 비용 지원
 - ▶ 과업범위 : 구인·구직자 모집관리, 직업연계상담, 취업알선 등 채용 지원
 - ▶ 지원사항 : 사업 전담인력 인건비(상담원), 홍보비, 사업진행비
 - (수행기관) 고용지원 사업 기획·운영 가능한 비영리법인 또는 공익단체
 - ▶ 「직업안정법」에 따라 무료직업소개사업 신고를 완료한 비영리법인 또는 공익단체로서 수행전담인력 자격 요건을 충족하는 서울시 소재 기관
 - (사 업 비) 250백만원(민간경상사업보조 245백만원, 사무관리비 5백만원)
 - ▶ 1개 기관당 최대 41백만원 × 6개 기관 내외
- 추진방식 : 공모심사를 거쳐 사업 수행기관 선정

사업 계획 수립 (’26.2.)	사업 신청 접수 (’26.2.~3.)	심사 및 선정 (’26.3.)	사업 추진 및 관리 (’26.4.~)
· 세부조건 확정 및 사업방침 수립(市)	· 공모 공고게시(市) · 제출서류 작성 및 신청접수(단체 → 市)	· 1차 서류심사(市) · 2차 공모심사 (보조금심의위원회) · 사업수행기관 선정(市)	· 보조금 교부 (市 → 수행기관) · 사업 시행(수행기관) · 실적보고 및 정산 (수행기관 ↔ 市)

□ 추진목표

추진내용	추진시기	세부목표
외식업 소상공인 점포 인력 매칭 지원	’26.4.~12.	6개소 내외 지원

□ 추진계획

- ('26.2.~3.) 사업 수행기관 공모·선정 추진
 - 1차 서류심사(부서평가) → 2차 선정심사위원회 개최를 통한 최종심사 진행(위원평가)
- ('26.4.~) 소상공인 인력 운영 지원사업 추진(5개소)
 - 구인수요 발굴, 구직자 모집·상담, 매칭 및 취업 연계, 사후관리 등 지원
- ('26.4.~5.) 수행기관 추가 공모·선정 추진
 - 당초 계획(6개소 운영) 대비 수행기관 수 감소에 따른 집행잔액 활용 추가 공모 추진
 - ▶ 지방보조금심의위원회('26.5.28.) 개최를 통한 1개 단체 선정(최대 30백만원 지원)

□ 추진실적 ('26년 신규사업)

- ('26.3.~5.) 지방보조금심의위원회 개최 및 수행기관 6개소 선정 완료
 - 1차 공모(3월) : (사)한국외식업중앙회 마포구지회·강서구지회·관악구지회·서초구지회, 유앤시니어사회적협동조합
 - 추가 공모(5월) : (사)한국외식업중앙회 송파구지회
- ('26.4.~7.) 6개 수행기관을 통해 총 26,648건 매칭 지원
 - 구인 신청 29,232건, 구직 신청 31,692건 중 총 26,648건 취업 연계(인력 매칭)
- ('26.7.) 수행상황 지도점검 실시
 - 수행기관별 사업 추진현황 및 보조금 집행 적정성 점검, 미흡사항 보완 조치

□ 향후 추진일정

- 수행기관 6개소 대상 2차 사업비 교부 : '26.8.
- 사업비 정산 및 최종실적 보고 : '27.1.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
소상공인 인력 운영 지원	250,000	-	250,000	-	116,137 (46.5)	116,137 (46.5)

④ 상가 임대차 분쟁예방 및 신속해결 지원

소상공인정책과장 : 김경미 ☎ 2133-5530

소상공인협력팀장 : 허근행 ☎ 5155 담당 : 유경호 ☎ 5156

담당 : 김시혜 ☎ 5378 담당 : 서혜진 ☎ 5157

□ 사업개요

○ 목 적

- (분쟁예방) 상가임대차 분쟁 전문 상담 및 해결 방법 안내 등 분쟁 예방 및 완화
- (분쟁해결) 임대인과 임차인 간 단계별 및 맞춤형 조정으로 신속한 임대차 분쟁 해결

○ 근 거

- 「서울특별시 상가임차인 보호를 위한 조례」 제9조(상가임대차상담센터 운영 등) 및 제10조(상가건물임대차분쟁조정위원회)

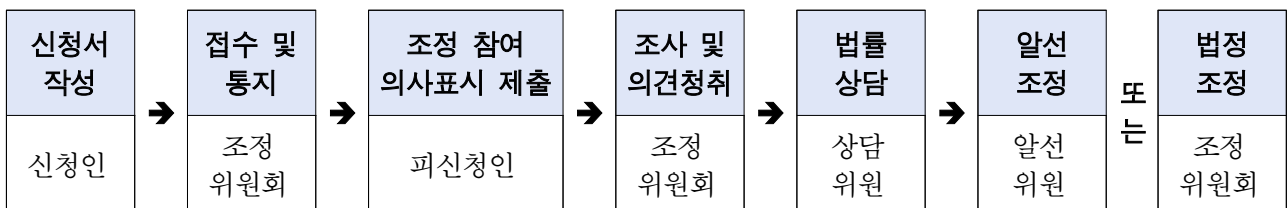
○ 주요내용

- (상담센터*) 상가임대차 분쟁 전문 상담 및 해결 방법 안내, 조정 연계

*상담위원 : 17명(공인중개사 16명, 행정사 1명) *알선위원 : 상담위원 중 3명 위촉

- (조정기구*) 상가임대차 권리금 회수, 계약갱신, 임대료 증감, 계약 해지 등

*조정기구 : 20명(교수 3, 변호사법무사 12, 감정평가사·건축사 4, 공인중개사 1)



- (분쟁사례) 누리집 온라인 상담사례 및 유튜브 홍보영상물 조정 사례 제공

□ 추진목표

세부목표	추진시기	운영내용
상담센터 상시 운영	'26.1.~12.	· 일일 상담위원(3명) 상시 배치 운영
분쟁조정위원회 상시 운영	'26.1.~12.	· 상시 조정신청 접수 및 조정절차 운영
홍보물 제작	'26.3.~12.	· 분쟁조정 사례 동영상 제작 및 게시

□ 추진계획

- ('25.12.) '26년 상가임대차 상담실 운영 계획 수립
 - 온·오프라인을 통한 전문 상담 및 조정연계 서비스(신청서 작성 등) 제공
- ('26.1.) '26년 상가건물임대차분쟁조정위원회 운영 계획 수립
 - 신속한 분쟁해결 노력과 맞춤형 조정으로 임대인과 임차인 상생 도모
- ('26.3.) '26년 상가임대차 상담위원 역량강화 교육 계획 수립
 - 상가임대차 분쟁 해결위한 협상교육, 민원품질 향상위한 민원응대 교육
- (~'26.12.) 상가건물임대차 분쟁사례 홍보 영상물 제작
 - 분쟁 시 신속한 대응을 위한 분쟁사례를 발굴하여 영상물 제작 및 유튜브 게시
 - ▶ 유튜브 구축('24.1.2.) 및 영상물 게시('26년 7월 조회 실적 누계 73,861회)

□ 추진실적

- ('26.7.) 상가임대차 상담(전화·온라인·방문) 건수 : 6,081건
- ('26.7.) 분쟁조정 접수 및 처리 진행 건수 : 112건
- ('26.7.) 상가임대차 사례집 제작 및 홍보 영상물 제작 : 2건

□ 향후 추진일정

- 상가임대차 전문상담 및 분쟁사례 제공 : '26.상시
- 상가임대차 분쟁해결 맞춤형 조정 운영 : '26.상시

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
임대차 피해구제 및 유통업 상생환경을 통한 소상공인 보호*	212,500	-	212,500	228,720	141,435 (66.6)	112,335 (52.9)

*상권영향조사 실시(22백만원), 장기안심상가 점검수당(2.5백만원) 제외

2

취약노동자 집중 지원을 통한 노동복지 강화

< 노동정책과 >

- ① 노동약자 권리구제 강화를 통한 노동권익 격차 해소 39
- ② 노동자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 노동환경 조성 47

1 노동약자 권리구제 강화를 통한 노동권익 격차 해소

① 「서울 프리랜서 온」 이용 활성화를 통한 프리랜서 권익보호 강화

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410 프리랜서지원팀장 : 장정미 ☎ 5419 담당: 김나현 ☎ 5528, 방경남 ☎ 5423
담당: 양정운 ☎ 5422, 김주영 ☎ 5583

□ 사업개요

- 사업목적 : 대금 체불 방지 및 실적관리 체계화를 통한 프리랜서 권익 보호
- 추진근거 : 「서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례」
- 이용대상 : 서울시에서 활동 중인 프리랜서 및 서울시 소재 업무 발주자
- 주요내용 : 안심결제+실적관리+컨설팅+일거리정보 통합지원 플랫폼 운영

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	사업내용
「서울 프리랜서 온」 운영·관리	'26.1.~12.	· 안심결제, 실적관리, 분쟁상담 등 지원 · 기능개선 및 실사용자 요구사항 추가
「서울 프리랜서 온」 홍보 등 이용 활성화	'26.1.~12.	· 온·오프라인 홍보 및 이벤트 실시 · 기관협력을 통한 이용 활성화
프리랜서 지원 컨설팅 확대 운영	'26.1.~12.	· 전문가 상담 및 분쟁 해결 지원

□ 추진계획

- ('26.1.~) 「서울 프리랜서 온」 홍보 등 이용 활성화 중점 추진
 - 다양한 홍보 수단을 통한 인지도 제고 및 공공민간기관 협력기반 이용 확산 추진

플랫폼 홍보 강화	· 옥외전광판 등 市 보유매체 활용 온라인 홍보 강화 및 정책 홍보부스 운영 · 이용자 유형 고려 프리랜서 커뮤니티 및 민간 플랫폼과 연계한 맞춤형 홍보 추진
공공·민간기관 협력	· 市 투출 및 민간위탁 기관 프리랜서 전수조사를 통한 플랫폼 이용 활성화 · 플랫폼 사용 시 인센티브 제공을 통한 사용 독려 및 이용 저변 확대

- ('26.2.~) 프리랜서 지원 컨설팅 확대 운영 및 홍보 강화
 - 계약저작권세무 등 상담 범위 확대 및 사전 예방 중심 지원 강화(세무사 10명 신규 위촉)
 - '찾아가는 프리랜서 컨설팅' 운영을 통한 현장 상담 및 제도 안내 확대

□ 추진실적

○ 「서울 프리랜서 온」 서비스 정식 오픈(1.30.) 및 운영

- 이용현황 (7.31.기준 누적) : 회원수 2,553명, 계약금액 426,013천원

구 분 (단 위)	계	기존 ('25.4~12월)	신규 ('26.1~7월)
회 원 수 (명)	2,553	1,183	1,370
계약금액 (천원)	426,013	113,918	312,095

○ 매체별 홍보와 현장 접점 확대를 통한 이용자 기반 확충

- 오픈이벤트(1~3월), 유튜브 광고(6월~), 전동차(4~5월) 및 옥외전광판 홍보(8월) 등
- 일자리박람회(소상공인, 청년) 등 참여를 통한 회원가입 유도 및 서비스 안내

○ 공공기관의 선도적 활용 확산을 위한 찾아가는 설명회 및 방문 협의 추진

- 市 투출기관(17개) 및 민간위탁기관(151개) 협조 공문 발송, 유관기관(23개) 방문



옥외전광판 홍보



시내버스 홍보영상 홍보



'26 청년정책박람회 참가

민간위탁기관 대상 설명회

○ 이용자 수요를 반영한 세무 상담 신설 및 컨설팅 확대·개편

- (기존) 계약노무 중심의 비대면 상담 → (확대) 세무저작권대금체불 등 실무밀착형 현장상담 추가
- 컨설팅 운영 실적(7.31.기준) : 18건(계약법률자문 9건(50%), 세무 5건, 미수금 2건, 인사·노무 2건)
- ※ 프리랜서 지원 컨설팅 : 계약컴토부터 분쟁까지 노무, 법률, 세무 분야 전문가(총 45명)의 무료상담 지원

□ 향후 추진일정

- 「서울 프리랜서 온」 홍보 등 이용 활성화 추진 : '26.8.~12.
- 청년 프리랜서 컨설팅 지원 및 만족도 조사 실시 : '26.8.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31.기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
프리랜서 경력관리시스템 운영	206,320	-	206,320	1,477,130	146,490 (71.0)	82,200 (39.8)

② 노동 권익 서비스 고도화 및 접근성 강화

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410

노동권익팀장 : 오환석 ☎ 5417

담당 : 김예진 ☎ 5418

□ 사업개요

- 목적: 취약노동자의 권익보호 및 노동환경 개선·복지 증진
- 근거
 - 「근로복지기본법」 제28조 및 제29조, 「서울특별시 노동 기본조례」 제13조
 - 「서울특별시 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 제6조
- 운영 현황
 - 노동권익센터 위치 및 규모
 - ▶ (제1사무실) 영등포구 국회대로44길 10(서울시 노동자복지관 4층 197.7㎡)
 - ▶ (제2사무실) 마포구 환일길 13(서울시 강북노동자복지관 4층 233.8㎡)
 - 주요사업 : 법률지원, 쉼터운영, 감정노동, 노동안전, 정책·교육, 정보화·홍보
 - 수탁기관 : 한국노총 서울지역본부
 - 수탁기간 : '24. 1. 1. ~ '26. 12. 31.(3년) ※ 개소일: '15.2.24.
 - 조직/인력 : 7팀, 정원 57명 / 현원 50명

□ 추진목표

세부 사업명 또는 세부 목표	추진시기	추진 내용
서울노동권익센터 운영	연 중	○ 노동상담 및 법률지원 이용자 수: 6,000명 ○ 노동인권교육 이용자 수: 15,000명

□ 추진계획

- ('26.1.~) 이용자 중심 노동상담 서비스 제공으로 취약계층 노동자 권리구제 강화
 - 상담 전문인력 확충(상근 노무사 1명 및 외부 위촉노무사 3명 추가, 총 4명 운영)
 - 전화·SNS·화상 등 노동 상담 채널 다각화, 지하철·자치구 등 찾아가는 노동상담 운영
 - 상담 - 법률지원 - 치유사업 연계 통한 원스톱 권리구제 서비스 제공

- ('26.2.~) 노동교육 대상 확대 및 온라인 상시 학습 체계 구축
 - 시민·노동자·청소년 외에도 외국인 노동자·다문화가정 구성원 등 교육 사각지대 대상 확대
 - 서울시 평생학습포털 연계를 통한 비대면·상시 노동교육 운영
- ('26.2.~) 30인 미만 소규모사업장 대상 찾아가는 인사·노무 컨설팅 추진
 - 노동권리보호관(노무사 71명 위촉) 활용 노동법 사각지대 해소를 위한 인사·노무컨설팅 지원

□ 추진실적

- 노동상담 : 4,148건 (노동자 3,790건 / 사용자 358건)
 - 취약노동자 및 영세사업장 사용자 대상 전문 법률상담 제공
 - ※ 임금체불 15.4%, 징계·해고·인사 20.3%, 근로계약취업규칙 11.9%, 근로시간·휴일·휴가·휴직 10.0% 등
- 취약계층 법률지원 : 114건
 - 행정심판·소송 등 노동권 침해 대응 및 권리구제 지원
 - ※ 징계·해고 28건, 임금체불 56건, 포렌서 미수금 청구 14건, 직장 내 괴롭힘·성희롱 4건, 산업재해 7건, 행정소송 등 5건
- 노동·인권·감정 노동교육 : 7,368명
 - 청소년·시민·노동자 대상 노동인권 및 노동관계법, 감정노동 교육 실시
- 중소기업주 인사·노무컨설팅 : 81건
 - 근로계약, 임금수당, 휴가제도, 취업규칙 지원 등 인사노무 전반 맞춤형 컨설팅 지원

□ 향후 추진일정

- 서울노동권익센터 운영·관리 및 취약노동자 지원사업 추진 : '26.8.~
- 민간위탁(재계약) 적격자 심의위원회 심의 : '26.9월 초

□ 예산집행 현황

(단위: 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울노동권익센터 운영	5,498,300	-	5,498,300	4,675,466	4,032,347 (73.3)	2,503,413 (45.5)

③ 노동자 복지시설 특화 운영을 통한 서비스 질 개선 및 만족도 제고

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410 노동복지팀장 : 노장현 ☎ 5424 담당 : 김승희 ☎ 5508, 진영훈 ☎ 5426
설동현 ☎ 5428, 유혜민 ☎ 5420

□ 사업개요

- 목적 : 노동자의 권익 보호 및 복지 증진
- 근거
 - 「근로복지기본법」 제28조(근로복지시설 설치 등의 지원), 「지방자치법」 제161조(공공시설)
 - 「서울특별시 노동자복지시설의 설치 및 운영에 관한 조례」 제3조(설치·운영)
- 운영현황

시 설 명	서울 노동자복지관	강북 노동자복지관	전태일 노동복합시설
소 재 지	영등포구 국회대로44길 10	마포구 환일길 13	종로구 청계천로 105
시 설 규 모	연면적 3,768.24㎡(6층)	연면적 2,773.33㎡(5층)	연면적 1,919.53㎡(6층)
개 관 일	'92.11.13.	'02.3.28.	'19.4.30.
수 탁 사 무	노동자 권익 보호 및 복지 증진 사업		전시·운영, 문화공연, 교육 등
수 탁 기 간	'25.9.25.~'28.9.24.	'25.9.25.~'28.9.24.	'24.11.1.~'26.10.31.
수 탁 자	한국노동조합총연맹 서울지역본부	재단법인 피플	재단법인 전태일재단

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상/규모/지원내용
서울 노동자복지관	연 중	○ 재취업아카데미 운영 : 14개 강좌, 320명, 직업상담: 1,260건, 전직지원특강: 80명 ○ 노동복지 프로그램(직무역량강화, 건강증진, 스트레스 완화) : 12개 강좌, 3,168명
강북 노동자복지관	연 중	○ 취약노동자 맞춤형 치유 및 IT 기초활용 프로그램 : 110회, 1,512명 (콜센터상담·요양보호·아파트경비·중소기업 IT·학습지방문·고령 노동자 등) ○ 노동복지 프로그램(직무능력개발, 건강증진, 문화활동) : 11개 강좌, 3,360명
전태일노동복합시설	연 중	○ 현대노동역사 및 노동권 발전 관련 전시 운영 : 5회, 29,240명 ○ 소장품 디지털 자료화 시스템 구축, 노동인권체험교육 5,000명
서울 노동자복지관 신축	연 중	○ 시설 노후화 개선, 다양한 노동복지 제공을 위해 청사 이전·조성 ○ 공정률 : '26년 7월말 26%(지상2층 골조공사 진행 중) ※ '27년 11월 준공 예정

□ 추진계획

- (노동자복지관) 취약노동자 대상 특화 프로그램 확대 및 이용 활성화
- (전태일 노동복합시설) 체험형 교육·전시 확대 및 노동문화 콘텐츠 강화
- (노동자복지관 신축) 골조(~'27.3.) 등 공정별 공사 및 안전관리 추진

□ 추진실적

- (노동자복지관) 중장년층 재취업 교육 및 취약노동자 치유프로그램 운영
 - (서울) 재취업 교육(13개 강좌, 254명), 취업노동법률 상담(2,449명), 직무역량강화 교육(871명)
 - (강북) 감정노동자(명상 등 190명), 요양보호사(스트레스 관리 등 386명), AI 교육(719명)
- (전태일 노동복합시설) 전시 및 소장품 관리, 교육·홍보사업 추진
 - 기획·상설전시 관람(16,616명), 취약계층 노동인권교육(37회, 1,268명), 소장품 e뮤지엄 공개(26건)
- (노동자복지관 신축) 골조공사 추진 및 폭염 대비 온열질환 예방 조치 실시
 - 지상 2층 수직부재 철근·거푸집 설치 중 ※ 폭염안전 5대 수칙 준수 및 특보 시 작업중지 실시



서울시 노동자복지관



강북 노동자복지관



전태일 노동복합시설



서울시 노동자복지관(신축)

□ 향후 추진일정

- 노동자복지관·전태일 노동복합시설 프로그램 운영 : '26.8.~12.
- 전태일 노동복합시설 민간위탁 재계약 추진 : '26.8.~10.
 - 계약심사, 협약서 심사, 위수탁 협약 체결 등 관련 절차 추진

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 노동자복지관 운영	947,878	-	947,878	909,941	712,740 (75.2)	495,658 (52.3)
강북 노동자복지관 운영	733,998	-	733,998	746,145	548,340 (74.7)	407,689 (55.5)
전태일 노동복합시설 운영	1,308,835	-	1,308,835	1,111,618	1,135,715 (86.8)	608,579 (46.5)
서울시 노동복지관 신축	8,300,000	-	8,300,000	-	8,300,000 (100)	2,441,000 (29.4)
합 계	11,290,711	-	11,290,711	2,767,704	10,696,795 (94.7)	3,952,926 (45.9)

④ 서울시 노동감독관 추진 기반 마련

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410 노동정책팀장 : 김재우 ☎ 5415 담당 : 이진영 ☎ 5416, 유정훈 ☎ 5425

□ 사업개요

- 추진목적 : 노동감독 권한 지방위임에 대응한 감독체계를 구축하여 취약 노동자의 노동권 침해를 예방하고 안전한 노동환경 조성
- 추진근거 : 「노동감독관 직무집행법」('26. 12. 8. 시행)
- 위임범위 : 노동관계법령 19개 중 13개 법령
 - 근로기준법, 최저임금법, 기간제 및 단시간근로자 보호 등에 관한 법률 등
 - ※ 노동조합 및 노동관계조정법, 파견근로자 보호법, 중대재해 처벌법 등 6개 법률 제외
- 위임대상 : 30인 미만 사업장 중 중앙-지방 간 협의한 업종·분야의 사업장
- 위임사무 : 노동권 취약 및 재해·건강 고위험 사업장 선제적 감독 및 사후관리
 - 사업장 감독, 시정조치, 과태료 부과 및 행정처분 등(송치 포함)

□ 추진목표

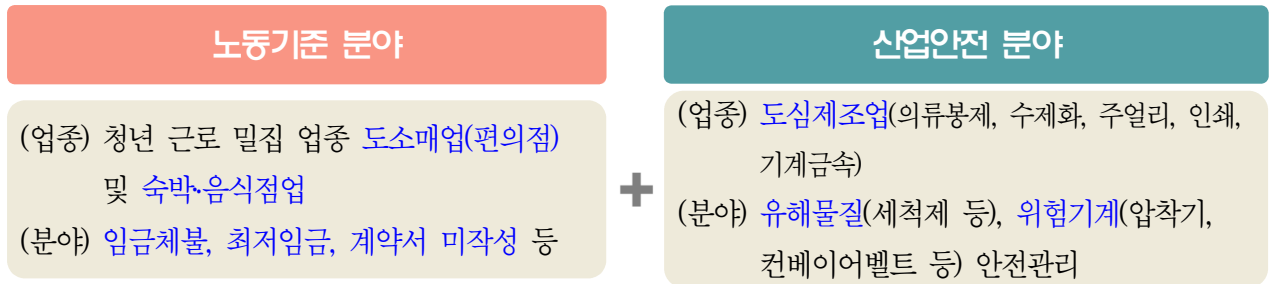
세부사업명(세부목표)	추진시기	사업내용
서울시 노동감독 추진 기반 마련	'26.8.~12.	조직 구축 및 감독인력 확보 ('27년 1과 전담부서 신설 추진)

□ 추진계획

- (~'26.하반기) 노동감독 전담부서 신설 추진 및 감독체계 구축
 - 노동감독 인력 확충 및 조직 관련 내부 TF 구성·운영(민생노동국·기조실·행정국)
 - 감독사무의 원활한 추진을 위한 중앙·지방협의회 구성
- ('26.10.~11.) '27년 감독대상 업종·분야 및 감독물량 협의
 - 중앙정부와 협의를 거쳐 서울시 감독대상 및 규모 확정
- (~'26.12.) 2027년 서울시 노동감독관 운영계획 수립
 - 감독대상 사업장 확정 및 세부 감독계획 수립
 - 사업장 대상 사전 안내·홍보 및 협조체계 구축

○ ('27년~) 서울시 노동감독 사무 개시

- 중점감독 분야 : 일하는 청년의 노동권과 안전 보호를 위한 취약분야(청년 근로 밀집업종 및 도심제조업 등)



□ **추진실적**

- ('26.2.~) 서울시 노동감독관 추진 협의를 위한 유관부서 실무TF 운영
- ('26.4.) 노동감독 전담 인력 채용(노동감독요원 1명)
 - ※ 산업안전분야 전담 인력 1명 채용 진행 중
- ('26.1.~8.) 고용노동부-지자체 간담회(10회) 개최
 - 지방노동감독관 인력 확충에 필요한 인건비 등 중앙정부 재정지원 요청

□ **향후 추진일정**

- 지방노동감독관 교육 참석(8주) : '26.10.
- '27년 감독대상 사업장 협의(서울시-고용노동부·서울지방고용노동청) : '26.12.
 - 서울시 감독물량 산출 → 권역별 지역감독협의회(서울시-서울지방고용노동청) 협의
→ 전국감독협의회를 통한 감독 규모·업종 등 확정
- 노동감독 전담부서 신설 추진 : '26.12.
 - ('27년) 1개 부서 30명 이내 구성 및 약 1,500개 사업장 감독 추진
 - ('28년~) 노동 감독 시범운영 실시 후 성과를 반영하여 단계적 확대 추진 검토
- 노동감독 착수 : '27.1.~

□ **예산집행 현황 : '27년부터 관련 예산 편성 예정**

2

노동자가 건강하고 안전하게 일할 수 있는 노동환경 조성

① 서울형 입원 생활비 지원을 통한 노동자 생활 안전망 강화

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410

노동보호팀장 : 최은정 ☎ 5585

담당 : 최지은 ☎ 5433

□ 사업개요

- 목적 : 아파도 생계 걱정으로 쉬기 어려운 취약 노동자의 입원·검진에 따른 소득 공백을 지원하여 치료와 일상 회복을 돕고 생활 안정을 도모
- 근거 : 「서울특별시 서울형 입원 생활비 지원에 관한 조례」
- 주요내용
 - 지원대상 : 국민건강보험 지역가입자인 근로·사업소득자로서, 입원치료 또는 국민건강보험공단 일반건강검진을 실시한 서울시 거주자
 - 지원기준 : (소득) 기준 중위소득 100% 이하, (재산) 4억원 이하
 - 지원내용 : 1일 96,960원('26년 서울시 생활임금), 연 최대 14일
 - '25년 대비 근로 인정 기간 확대(입원 전월 포함 이전 3개월 → 입원 전월 포함 이전 3개월 + 입원월 1일부터 직전일까지), 지원금 증액 (94,230원 → 96,960원), 재산 기준 완화(3억5천만원 → 4억원)

□ 추진목표

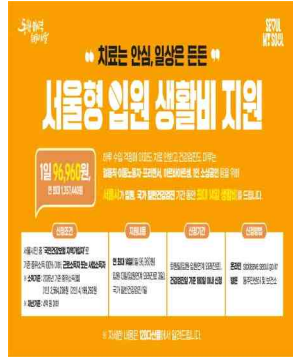
세부사업명(세부목표)	추진시기	지원대상
서울형 입원 생활비 지원	'26.1.~12.	저소득 취약노동자 6,000명

□ 추진계획

- ('26.1.~) 지원기준 개선을 통한 취약노동자 사각지대 해소
 - 근로 인정범위 확대, 지원수준 현실화 등 제도 개선사항의 안정적 운영
- ('26.1.~) 건강보험공단·유관기관 협업을 통한 대상자 발굴과 홍보 채널 다변화
 - 입원·검진 대상자 맞춤형 우편 안내(연 3회), 시정 소식 알람톡 등 찾아가는 홍보 강화
 - 라디오 광고, 의료기관 등 대상자 밀집기관 연계 홍보로 사업 인지도 제고
- ('26.2.~) 시민편의 증대 및 보안 강화를 위한 온라인 접수 시스템 개선
 - 온라인 접수 시스템 AI챗봇 도입을 위한 테스트 진행 및 하반기 도입 추진
 - 정기적 웹 취약점 점검 등을 통한 개인정보 보호 및 시스템 안정성 강화

□ 추진실적

- 총 3,946건, 2,942백만원 지원 완료(신청 4,739건의 83%, '26.7.31. 기준)
- 지원 확대 및 제도 개선을 통한 사업 실효성 강화
 - 지원금 인상, 재산기준 완화 및 근로 인정범위 확대로 취약노동자 지원 기반 강화
 - 온라인 접수시스템 AI 챗봇 도입 추진 등 시민 편의 증진 기반 마련
- 취약노동자 대상 맞춤형 홍보 및 생활밀착형 홍보 강화
 - (오프라인) 입원·검진자 맞춤형 우편 안내(총 2회, 7만 3천여건), 신한은행 ATM(약 1,900대), 시내버스(약 7,400대), SBS 라디오 광고 등 생활밀착형 홍보 추진
 - (온 라 인) 서울시 유튜브 쇼츠 등 市 홍보채널과 알바몬·대리운전기사협회 등 취약노동자 접근성이 높은 플랫폼·유관기관 연계 홍보 추진

			
온라인 매체 홍보(IPTV)	입원자 맞춤형 홍보(우편)	숏폼 콘텐츠 홍보(市 유튜브)	민간 플랫폼 및 의료기관 홍보

□ 향후 추진일정

- 서울형 입원 생활비 지원 및 홍보 : '26.8.~12.
- 서울형 입원 생활비 시비보조금 자치구 교부(6차) : '26.9.
- 입원자 대상 맞춤형 우편홍보(3차) 추진 : '26.10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울형 입원 생활비 지원	5,644,440	-	5,644,440	5,592,980	4,619,697 (81.8)	4,553,697 (80.6)

② 취약노동자 맞춤형 건강검진 지원 및 건강관리 강화

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410

노동권익팀장 : 오환석 ☎ 5417

담당 : 이정진 ☎ 9503

□ 사업개요

- 목적 : 건강 사각지대에 놓인 취약노동자의 조기 진단과 건강관리 강화
- 근거 : 「서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례」
- 주요내용
 - 가사·돌봄·배달 등 취약노동자 종합건강검진 패키지 비용(15만원) 지원
 - 도시제조업·건설일용직·청년야간 노동자 대상 찾아가는 특수건강검진(6~11만원 내외) 지원

□ 추진목표

세부사업명(세부목표)	추진시기	지원대상
취약노동자 맞춤형 건강검진 지원	'26.2.~12.	가사·돌봄·배달 등 취약노동자 200명
취약노동자 특수건강검진 지원	'26.4.~12.	도시제조업·심야노동자 등 특수직종 200명

□ 추진계획

- ('26.2.~) 취약노동자의 건강권 보장을 위한 맞춤형 종합건강검진 지원
- ('26.4.~) 도시제조업 등 심야노동자 대상 특수건강검진 지원

□ 추진실적

- 취약노동자 건강검진 협력병원(5개소) 업무 협의
 - 이대서울병원(목동), 세란병원(독립문), 양지병원(신림), 구로성심병원(구일), 녹색병원(사가정)
- 종합검진·특수건강검진 사회보장제도 신설 협의(보건복지부)
- 상반기 종합건강검진 및 찾아가는 특수건강검진 지원
 - 종합건강검진(79명) / 찾아가는 특수건강검진(143명)

□ 향후 추진일정

- 하반기 종합검진·특수건강검진 지속 추진 : '26.8.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
취약노동자 건강검진 지원 (서울노동권익센터 운영)	45,270	-	45,270	45,270	28,669 (57.9)	28,669 (57.9)

③ 소규모 사업장 산업재해 예방 및 안전한 노동환경 조성

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410

노동보호팀장 : 최은정 ☎ 5585

담당 : 노은정 ☎ 5432

담당 : 윤지은 ☎ 5590

□ 사업개요

[소규모사업장 산업재해 예방]

○ 목적 : 산업재해 예방 지원을 통한 노동자 건강 보호 및 안전한 작업환경 조성

○ 근거

- 「산업안전보건법」 제4조의 3 (지방자치단체의 산재 예방 활동)
- 「서울특별시 산업재해 예방 및 노동안전보건 지원 조례」

○ 주요내용

- 50인 미만 소규모 사업장을 대상으로 안전전문가의 현장 방문을 통한 위험성평가* 컨설팅 지원
 - 서울시 산업재해 취약 업종 안전보건가이드북 제작·배포 및 홍보·캠페인 추진
- * 위험성평가 : 사업주가 스스로 사업장 내 유해·위험요인을 파악해 개선대책 수립·이행

[소규모사업장 노동환경개선]

○ 목적 : 인사·노무 컨설팅을 통한 노동자의 권익보호 및 근로여건 개선

○ 근거

- 「서울특별시 노동 기본 조례」 제10조
- 「서울특별시 사회적 가치 증대를 위한 공공조달에 관한 조례」 제9조

○ 주요내용

- 지원대상 : 시 발주 공사·용역(10억원 미만), 창업센터 입주기업, 강소기업, 30인 미만 민간사업장
- 지원내용 : 노동권리보호관(공인노무사) 사업장 방문 및 관계자(사업주, 근로자 등) 면담을 통해 노동법령 준수실태 점검, 인사·노무 고충 청취 및 개선방안 조언

□ 추진목표

세부사업명(세부목표)	추진시기	지원규모
위험성평가 컨설팅	'26.2.~12.	200개소
노동환경개선 컨설팅	'26.2.~12.	100개소

□ 추진계획

[소규모사업장 산업재해 예방]

- ('26.3.~) 산업안전보건 전문가를 통한 사업장 유해·위험요인 개선 컨설팅 추진
 - 사업장 특성을 반영한 단계별(1~3단계) 컨설팅 추진 및 우수 사업장 표창
- ('26.4.~) 건물관리업 안전보건가이드북 제작·배포

[소규모사업장 노동환경개선]

- ('26.3.~) 노동환경개선 컨설팅 참여사업장 모집 및 컨설팅 추진

□ 추진실적

[소규모사업장 산업재해 예방]

- 안전보건지킴이(25명) 위촉 및 위험성평가 기본 컨설팅 완료(103개소)
- 건물관리업 사업장 대상 안전보건가이드북 제작·배포(300부)
 - 건물관리 작업별 유해·위험요인과 안전수칙, 재해사례 및 원인별 위험성평가 내용 포함

[노동환경개선 컨설팅]

- 노동권리보호관(43명) 위촉 및 노동환경개선 컨설팅 진행(신청 73개소/완료 39개소)

□ 향후 추진일정

- 유관기관(시·구, 중소기업중앙회·업종별단체 등)을 통한 모집 홍보 : '26.8.~
- 위험성평가 및 노동환경개선 컨설팅 지속 추진 : '26.8.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
안전보건 작업환경 조성	50,000	-	50,000	55,000	44,020 (88)	34,812 (69.6)
노동환경개선 컨설팅 (노동존중 인식 개선)	20,000	-	20,000	20,000	10,000 (50)	10,000 (50)
합 계	70,000	-	70,000	75,000	54,020 (77.2)	44,812 (64)

④ 이동노동자 쉼터 운영 및 안전물품 지원

노동정책과장 : 김가영 ☎ 2133-5410

노동권익팀장 : 오환석 ☎ 5417

담당 : 이수영 ☎ 5429

노동보호팀장 : 최은정 ☎ 5585

담당 : 윤지은 ☎ 5590

□ 사업개요

[이동노동자 쉼터 운영]

- 목적 : 이동노동자의 휴게 편의 제공을 통한 노동복지 증진
- 근거 : 「서울특별시 이동노동자 쉼터 설치 및 운영 조례」
- 주요내용 : 이동노동자 쉼터 운영 및 신규 조성
 - 냉·난방시설을 갖춘 이동노동자 쉼터 운영 및 혹서기·혹한기 주말 확대 운영
 - ※ 이동노동자 쉼터 총 30개소 운영 (서울시 10, 자치구 20)
 - 혹서기·혹한기 지원물품 비치·지급 및 이동노동자 맞춤형 기초상담 지원

[이동노동자 안전물품 지원]

- 목적 : 야외에서 근무하는 이동노동자의 안전사고 예방 및 안전의식 제고
- 근거 : 「서울특별시 노무제공자 및 프리랜서 권익보호와 지원에 관한 조례」
- 주요내용 : 혹서기·혹한기 민관 합동 안전캠페인 실시 및 안전물품 지원
 - 음료·간식 및 휴식공간 제공, 안전물품 지원, 안전수칙 안내 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	추진내용
서울시 이동노동자 쉼터 운영 (10개소)	연중	주야간 쉼터 개방, 노동정책 안내 및 상담 지원
신규 간이 쉼터 조성 (2개소)	연내	시·구 협력을 통한 조성 추진
혹서기·혹한기 안전물품 지원사업	6~8월, 11~12월	온열·한랭질환 예방물품 지원 등

□ 추진계획

- ('26.1.~) 이동노동자 쉼터 운영(30개소) 및 신규 조성(2개소) 추진
- ('26.7.~) 이동노동자 민관 합동 안전캠페인 실시 및 안전물품 제공

□ 추진실적

[이동노동자 쉼터 운영]

- 이동노동자 쉼터 30개소 운영 : 총 146,687명 이용
 - 서울시 쉼터(10개소) : 70,727명 / 자치구 쉼터(20개소) : 75,960명
- 이동노동자 쉼터 주말 확대 운영(혹서기)
 - 대 상 : 총 5개소(서초, 북창, 합정, 종각역, 사당역)
 - 기 간 : 7.1.~8.31. / 매주 토·일 추가 운영 (평일과 동일한 운영시간)

[이동노동자 안전물품 지원]

- 이동노동자 대상 폭염 대응 안전캠페인 및 안전물품 지원
 - (동행나눔차 운영) 금천구(6.13.), 영등포(7.8.) / 음료·간식 제공(1,000건)
 - (생수물품나눔 캠페인) 금천구 가산쉼터 앞(7.21.) / 안전용품 배부 등(450건)
 - (민관합동 캠페인) 마포 문화비축기지(7.30.) / 안전캠페인 및 물품 제공(1,500건)
 - ※ 배달통 무상 교체소독 및 건강검진 버스 등 안전통합 프로그램 운영(민간지원)
- 이동노동자 쉼터 폭염 대응 냉방물품 지급
 - 서울시 쉼터 10개소에 얼음물 생수 비치(제주특별자치도개발공사·서울아리수본부 지원)
 - 쿨링타월 2만개 지원(재난안전특별교부세활용), 휴대용선풍기 및 쿨키트 배부(민간지원)

□ 향후 추진일정

- 혹서기·혹한기 이동노동자 계절·안전용품 지원 : '26.8. / '26.11.
- 간이형 이동노동자 쉼터 2개소 신규 조성·운영 : ~ '26.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울시 이동노동자 쉼터 운영 (서울노동권익센터 운영)	659,183	-	659,183	548,670	595,856 (90.4)	327,823 (49.7)
자치구 이동노동자 쉼터 지원 (간이 이동노동자 쉼터 설치 운영)	60,000	-	60,000	60,000	60,000 (100)	32,523 (54.2)
안전보건 작업환경 조성 (노동안전보건 정책 홍보)	10,000	-	10,000	10,000	5,300 (53)	5,300 (53)
합 계	729,183	-	729,183	618,670	661,156 (90.7)	365,646 (50.1)

3

전통시장 · 골목상권 활성화로 지역경제 활력 제고

< 상권활성화과 >

- ① 로컬 자원을 기반으로 한 매력적인 상권 조성
- ② 전통시장 · 상점가 경쟁력 제고 및 지역상권 활성화

1 로컬 자원을 기반으로 한 매력적인 상권 조성

① 야간경제 활성화를 위한 '서울 달빛야장' 조성

상권활성화과장:김지혜 ☎ 2133-5480 상권활성화정책팀장:박진수 ☎ 5482 담당: 정용운 ☎ 5496, 박지민 ☎ 5484
박종성 ☎ 5497, 배 산 ☎ 5491

□ 사업개요

- 사업목적 : 지역별 야장을 야간경제 핵심 거점으로 육성하여 골목상권 활성화
- 지원대상 : 야간경제 거점으로 성장 잠재력이 있는 야장 상권
- 사업내용 : 규제완화와 환경개선 기반 매력적인 야간 상권 조성
 - (환경개선) 보도확장, 화장실·가로등·CCTV 설치, 야간 경관 조성 등
 - (상생관리) 주민-상인 간 상생협약 체결 및 상생협의체 운영 등
 - (규제개선) 도로 점용·옥외영업 등 야장 운영 관련 규제 개선
- 선정방법 : 자치구 공모를 통해 선정
- 소요예산 : 최대 10,000백만원 ※ 상권당 최대 2,000백만원 / 5개 시범상권
- 사업기간 : 최종선정일~ '28.12.31

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모
지역별 야장 조성 및 운영	'26.8.~12.	5개소 / 10,000백만원(최대)

□ 추진실적

- ('26.8.5.) 「2026년 서울 달빛야장 조성사업」 모집 공고
 - 신청 기간(8.5.~26.) / 자치구별 최대 2개 상권 신청 가능

□ 향후 추진일정

- 서울 달빛야장 심사·선정 : '26.8.~9.
 - 서류평가(8월 말), 현장평가 및 시민평가(9월 중)
- 서울 달빛야장 조성 및 운영 : '26.9.~'28.12.

□ 예산집행 현황 : 2026년 특별조정교부금 교부예정(자치구)

② 골목상권 매력을 살린 서울 ‘로컬브랜드 상권’ 조성

상권활성화과장:김지혜 ☎ 2133-5480 명소상권팀장: 이현미 ☎ 5503 담당: 고범주 ☎ 5540, 천현겸 ☎ 5548
신은지 ☎ 5506

□ 사업개요

- 목 적 : 상권을 지역자원·소상공인과 연계하여 ‘머물고 싶은 매력 상권’으로 육성
- 근 거 : 「서울특별시 지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례」 제6조 3
- 주요내용
 - 지원규모 : (3기) 상권당 3년, 최대 25억원 지원 (4~5기) 상권당 2년, 최대 10억원 지원
 - 사업대상 : 로컬자원을 보유한 잠재성 있는 상권(10개소)
 - ▶ (3기) 샤로수길(관악), 케미스트릿강남역(서초)
 - ▶ (4기) 사일구로(강북), 회기랑길(동대문), 상봉먹자골목(중랑), 성북동길(성북)
 - ▶ (5기) 마곡미술길(강서), 건대입구청춘대로(광진), 노량진만나로(동작), 광희동중앙아시아거리(중구)
 - 사업내용 : 지역콘텐츠의 브랜드화를 위한 하드웨어·소프트웨어·휴먼웨어 종합지원

Hardware	상권 공간 기획	▶ 도로·전선 등 환경정비, 채류환경 개선
Software	상권 자생력 확보	▶ 상인조직 지원, 상권협의체 운영, 상생협약 체결
	상권 활성화	▶ 로컬이벤트 개최, 특화 프로그램 개발·운영
	로컬브랜드 구축	▶ BI 개발(언어화, 시각화) 및 상권 마케팅
Humanware	창의적 소상공인 양성	▶ 지역가치창업가, 로컬브랜드 전략컨설팅, 앵커스토어

- '26년 예산: 5,719백만원 ※ 구비(20%): 1,200백만원 별도

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모
로컬브랜드 상권 육성	'26.1.~12.	10개소 / 5,719백만원

□ 추진계획

- ('26.8.~12.) 상권별 특색을 반영하여 로컬브랜드 육성사업(3~5기) 추진
 - (3기) 자치구·상권육성기구 / (4~5기) 서울시·신용보증재단·자치구
- ('26.12.) '26년도 로컬브랜드 육성사업 성과평가 실시(市)
 - 성과평가위원회 구성하여 성과평가 실시 및 성과공유회 개최

□ 추진실적

- ('26.1.) '26년 로컬브랜드 육성사업 신규상권(5기) 공모·선정(4개소)
 - 마곡미술길(강서), 건대입구청춘대로(광진), 노량진만나로(동작), 광화동중앙아시아거리(중구)
- ('26.2.~) 로컬브랜드 육성사업 사업비 교부 및 세부사업 추진(3~5기)
 - 회기랑길 웨이파인딩 설치('26.2.), 샤로수길 특화조명 확대 설치('26.6.) 등
 - 상봉먹자골목 야장시그널 행사 개최('26.6.), 성북동길 상권투어 프로그램 진행('26.7.)
- ('26.5.~) 로컬브랜드 상권 내 핵심점포 발굴 및 육성(3~5기)
 - (앵커스토어) 4~5기 28개소 선정 (대표점포 → 홍보비 등 지원 → 상권 방문객 확대)
 - (전략컨설팅) 3~5기 28개소 선정 (기존점포 → 컨설팅 및 브랜딩 → 매력점포로 활성화)
 - (지역가치창업가) (4기) 7개팀 창업 및 사업화자금 지원, (5기) 예비창업가 24팀 선발

□ 향후 추진일정

- (3~5기) 로컬브랜드 육성사업 추진(계속) : '26.8.~12.
 - 하반기 상권별 특화축제·로컬투어·플리마켓 등 로컬이벤트 개최
- 5기 상권 지역가치 예비창업가 교육 및 최종 지원대상 선정 : '26.8.~12.
 - '27년 창업 및 사업화자금 지원대상 지역가치창업가 16팀 최종 선정

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
로컬 브랜드 생태계 조성	5,719,000	-	5,719,000	7,727,640	4,366,820 (76.4)	4,094,990 (71.6)

③ 골목형상점가 확대 추진으로 '골목상권' 육성 기반 조성

상권활성화과장 : 김지혜 ☎ 2133-5480 골목상권팀장 : 이민정 ☎ 5547 담당 : 이승원 ☎ 5539

□ 사업개요

- 추진목적 : 골목형상점가 지정·육성 지원 확대로 온누리상품권 사용처 및 영세 소상공인 매출 증대
- 주요내용
 - 대 상 : 골목형상점가로 발전 가능성이 있는 골목상권 및 골목형상점가
 - 사업내용 : 골목상권 구획화를 통해 골목형상점가 지정 및 육성(공동마케팅) 지원
 - 지원규모 : (지정) 골목형상점가 100개소 신규 지정
(육성) 공모선정 골목형상점가 75개소 공동마케팅 지원
 - 소요예산 : 2,468백만원 (지정지원 468 / 육성지원 2,000 ※ 상권당 20~40백만원)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모
골목상권 구획화 및 육성 지원	'26.1.~12.	(지정) 골목상권 100개소 (육성) 골목형상점가 75개소

□ 추진실적

- ('26.1.~) 골목형상점가 지정 지원 사업 추진
 - 골목형상점가 56개소 신규 지정 완료 ※ 서울전역 골목형상점가 : 263개소(7월 말 기준)
- ('26. 5.~) 골목형상점가 1차 육성 지원 사업 추진 (50개소)
 - 공모를 통해 50개소 선정(6.24), 간이시설물 운영 지원 신규 도입하여 공동마케팅 지원 추진 중(~10월)

□ 향후 추진일정

- 골목형상점가 2차 육성 지원 사업 추진 (25개소) : '26.8.~11.
 - 공고(8.5.~8.19.) 이후 25개소 선정(8월 말)하여 공동마케팅 지원 예정
- (예비)골목형상점가 후보지 지속 발굴 및 지정 지원 추진 : ~'26.12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
골목상권 구획화 및 육성 지원	1,295,000	1,173,000	2,468,000	2,200,000	1,708,100 (69.2)	1,708,100 (69.2)

2 전통시장·상점가 경쟁력 제고 및 지역상권 활성화

① 고객 편의 및 안전 강화를 위한 전통시장·상점가 시설현대화

상권활성화과장 : 김지혜 ☎ 2133-5480 시장시설지원팀장 : 유덕중 ☎ 5551 담당 : 정보준 ☎ 5192

□ 사업개요

- 지원대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가
- 지원내용 : 시장 내 공용시설 설치 및 개선 지원
 - 편의시설 확충 : 고객센터, 화장실, 아케이드 등 설치
 - 안전시설 개선 : CCTV 설치, 소방·전기·가스 시설 개선 등
- 추진방법 : 대상시장 공모·선정 후, 자치구 보조사업으로 추진
- 분담비율 : 시비 69~81% 이하, 구비 9~21%, 민간 10%
 - ※ 자치구 기준재정수요 충족도에 따른 시·구비 차등 부담

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모
전통시장 시설현대화 지원	'26.1.~12.	60개 사업 / 10,980백만원

□ 추진실적

- ('25.7.~'26.12.) '26년 본공모 사업비 교부 및 사업 추진
 - 18개구 39개 시장 39개 사업 시비 8,356백만원 교부
- ('26.1.~12.) '26년 추가공모 사업비 교부 및 사업 추진
 - 15개구 29개 시장 29개 사업 시비 2,216백만원 교부

□ 향후 추진일정

- '27년 전통시장 시설현대화 공모(사전컨설팅/신청·접수) : '26.8.~9.
- '27년 공모사업 현장실태조사 및 선정심의, 최종선정 : '26.9.~11.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 시설현대화 지원 (전환사업)	11,091,400	-	11,091,400	12,122,400	10,633,199 (95.9)	10,633,199 (95.9)

② 전문 인력배치 및 역량 강화로 시장 경영의 전문성 제고

상권활성화과장 : 김지혜 ☎ 2133-5480

시장경영지원팀장 : 오정숙 ☎ 5543

담당 : 김유나 ☎ 5557

□ 사업개요

- 목 적 : 시장경영 지원 인력의 안정적 운영 지원
- 지원대상 : 전통시장 및 (골목형)상점가 등 25개 자치구 162개소
- 지원내용 : 경영현대화 전문인력(시장매니저) 배치 및 운영비 지원 등
 - 경영현대화 사업 기획, 추진, 모니터링 등을 담당할 현장 전문인력 배치
 - 배치된 전문인력을 대상으로 직무 역량(경영, 마케팅 등) 강화 교육 실시
- 추진방법 : 자치구 공모(신청), 자치구 보조사업으로 추진
 - 자치구는 관내 상인조직과 협의하여 사업계획을 수립하고 공모 신청
 - 신청된 사업은 서울시 심사를 거쳐 선정, 보조금 교부하여 사업 집행
- 분담비율 : 시비 45%, 구비·자부담 55%(자치구 45%, 자부담 10%)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원규모
전통시장 경영현대화 촉진지원	'26.1.~12.	162개 시장

□ 추진실적

- ('25.12.) '26년 사업 운영계획 및 지침 통보(서울시)
- ('26. 1.~ 2.) 경영현대화 전문인력 선발 및 배치(자치구)
- ('26. 3.~ 6.) 전문인력 직무역량 강화교육 및 산업안전보건 교육실시(5회)

□ 향후 추진일정

- '27년 전통시장 경영현대화 촉진지원 추진계획 수립 : '26.8.
- '27년 사업신청(상인회, 자치구) 및 심사·선정(서울시) : '26.9.~10.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 경영현대화 촉진지원	2,675,298	-	2,675,298	-	1,981,639 (74.1)	1,971,639 (73.7)

③ 전통시장·상점가 특화 행사 지원을 통한 골목상권 활력제고

상권활성화과장 : 김지혜 ☎ 2133-5480 명소상권팀장 : 이현미 ☎ 5503 담당 : 조소연 ☎ 5505, 신은지 ☎ 5506

□ 사업개요

- 추진근거 : 전통시장법 제27조, 서울시 전통시장 및 상점가 육성에 관한 조례 제4조
- 지원대상 : 전통시장(※(골목형)상점가 포함), 골목상권
- 사업내용 : 개성있는 테마를 반영한 먹거리·야간 이벤트, 가격할인행사 등 추진

□ 추진목표

세부사업명		추진시기	지원규모
전통시장 행사 지원	야간·음식문화 활성화 지원사업	'26.1.~12.	(전통시장) 130개 시장 / 4,990백만원 (골목상권) 12개 상권 / 360백만원
	우리동네 시장나들이 지원사업	'26.1.~12.	(전통시장) 50개 시장 / 300백만원
	명절 이벤트 지원사업	'26.1.~12.	(전통시장) 120개 시장 / 500백만원
	가계보탬페이백 주간사업	'26.5.~8.	(전통시장) 120개소 / 1,250백만원

□ 추진실적

- ('26.1.) 설 명절 이벤트 지원대상 선정(62개소, 250백만원)
- ('26.1.~6.) 상반기 야간음식문화 활성화 지원사업 보조금 교부(21개 자치구, 총 4640백만원)
 - (전통시장) 20개 자치구, 총 4,280백만원, (골목상권) 7개 자치구, 360백만원
- ('26.5.~6.) 가계보탬페이백 주간사업 지원대상 선정(120개소, 1,078백만원, 추정)
- ('26.6.) 상반기 우리동네 시장나들이 지원대상 선정(27개소, 146백만원)

□ 향후 추진일정

- 추석 명절, 하반기 야간음식문화 활성화, 우리동네 시장나들이 심사선정 : '26.8.~9.
- 하반기 전통시장 행사 지원사업 추진 : '26.9.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전통시장 행사 지원	5,840,000	1,250,000	7,090,000	3,760,000	5,804,000 (81.8)	5,804,000 (81.8)
골목상권 행사 지원	360,000	-	360,000	970,000	360,000 (100)	360,000 (100)
합 계	6,200,000	1,250,000	7,450,000	4,730,000	6,164,000 (82.7)	6,164,000 (82.7)

4

더 공정한 생활경제 기반조성

< 공정경제과 >

- ① 국내·외 소비환경변화 적극대응으로 소비자 권익 보호
- ② 프랜차이즈 가맹점 보호 및 상생·협력 강화
- ③ 사회적경제 생태계 조성 및 활성화 추진

1 국내·외 소비환경변화 적극대응으로 소비자 권익 보호

① 상담·권리구제 원스톱 시스템 운영으로 소비자 보호체계 강화

공정경제과장 : 이연화 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김정아 ☎ 5362
소비자권익보호팀장 : 이진성 ☎ 5374

담당 : 김도형 ☎ 5393
담당 : 최은희 ☎ 5372

□ 사업개요

- 목적 : 소비자 피해에 대한 전방위적 소비자 보호 대책으로 소비자 권익 증진 도모
- 근거 : 「소비자기본조례」제19조·제20조, 「서울시 공정경제 지원에 관한 조례」 제6조
- 주요내용: ① 전자상거래센터 운영(민간위탁) ② 민생경제안심센터 운영(직영)
 - ① 전자상거래 분야 소비자상담, 사기 사이트 적발 등 시장감시활동, 모니터링 등 추진
 - ② 전문상담인력이 7개(상가임대차, 소비자, 대부, 문화예술, 가맹유통, 선불식 할부거래, 다단계)분야 불공정피해 상담 등 제공

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
전자상거래센터 소비자상담 및 피해구제율	'26.1.~12.	56.8%*
민생경제안심센터 상담 만족도	'26.1.~12.	95%

* '24~'25년 평균 전자상거래분야 피해구제율 : 서울시 전자상거래센터 55.7% / 1372소비자상담센터(공정거래위원회) 21.8%

□ 추진계획

- ('26.연중) 전자상거래 소비자 상담·구제, 사기사이트 적발 등 모니터링 추진
- ('26.연중) 불공정 피해 상담·구제, 민생경제 이슈 발생 시 즉각 대응 추진

□ 추진실적

- ('26.1.~7.) 전자상거래 상담 2,652 중 피해구제 1,485(56.0%), 사기사이트 적발 18건 등
 - ('26.1.~7.) 공정거래종합상담센터→민생경제안심센터로 개편, 불공정 피해상담 8,433건*
 - (개편) 이슈별 집중 상담기간 운영, 전문가 상담-법률지원-피해구제 원스톱 지원 등
- * 상가임대차 6,081, 소비자 1,614, 대부업 133, 문화예술 107, 가맹유통 87, 선불식 할부거래 397, 다단계 14

□ 향후 추진일정

- 전자상거래 시장감시 활동, 불공정 피해 상담·구제 등 지속 추진 : '26.8.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
전자상거래센터 운영	553,194	-	553,194	582,645	425,665 (76.9)	425,665 (76.9)
공정거래종합상담센터 운영	224,858	-	224,858	269,065	156,683 (69.7)	56,518 (25.1)
합 계	778,052	-	778,052	851,710	582,348 (74.8)	482,183 (61.9)

② 해외 온라인 플랫폼으로부터 소비자 안전 강화

공정경제과장 : 이연화 ☎ 2133-5360

소비자권익보호팀장 : 이진성 ☎ 5374

담당 : 김효수 ☎ 5370

담당 : 차유빈 ☎ 5375

□ 사업개요

- 목적 : 해외 온라인 플랫폼을 통한 해외직구 증가에 따라 안전성 검사 및 결과 안내 등으로 선제적 소비자 피해예방 도모
- 근거 : 「소비자기본법」 제6조(국가및지방자치단체의 책무), 제17조(시험·검사시설의 설치 등)
- 주요내용 : 해외 온라인 플랫폼 제품 안전성 검사결과 공개, 피해신고센터 운영 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
안전성 검사 결과 발표	'26.1.~12.	12회

□ 추진계획

- ('26.1.~) 어린이 제품 등 해외 온라인 플랫폼 제품 안전성 검사 결과 발표(매월)
- ('26.1.~) 유해제품 대상 정기적 재유통(판매 중단 1개월·6개월 후) 점검
- ('26.1.~) 한국소비자원, 위해물품관리실무협의체 등 관계기관 지속 협력

□ 추진실적

- ('26.1.~7.) 해외 온라인 플랫폼 판매제품 안전성 등 검사 실시·발표, 판매 중지요청
 - 총 103개 제품 검사 실시(4회), 26개 제품 유해성 확인(25%), 판매 중지 요청
 - ※ 피해신고센터 운영 : 환불요청 등 31건(피해구제 27, 정보제공 4) 접수처리 완료

□ 향후 추진일정

- 해외 온라인 플랫폼 안전성 검사 및 재유통 점검 지속 실시 : '26.8 ~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
해외 온라인 플랫폼 안전성 검사 수수료 (공산품 안전관리 및 불법 공산품 단속 강화)	136,000	-	136,000	272,000	89,000 (65.4)	89,000 (65.4)

③ 시민이 체감하는 장바구니 물가부담 경감

공정경제과장 : 이연화 ☎ 2133-5360 공정경제정책팀장 : 김정아 ☎ 5362 담당 : 박현희, 이예림 ☎ 5359, 5369

□ 사업개요

- 목적 : 물가 모니터링 등 내실있는 물가관리 대책 추진으로 지방물가 안정화 도모
- 근거 : 「물가안정에 관한 법률」 제3조 및 「농업식품기본법」 제42조
- 주요내용 : 전통시장 등 물가조사 및 정보제공, 물가 안정관리대책 수립 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
전통시장·대형마트 물가조사	매주	45회
대형마트 연계 농산물 할인 행사	명절, 가격급등 시	2회

□ 추진계획

- ('26.1.~) 시민생활 밀접 품목(87종) 가격조사정보 제공, 바가지요금·가격표시 점검
- ('26.연중) 물가상승 및 수급 불안정시 신속 대응 위한 비상대응체계 운영
 - 물가동향 및 사재기 등 이상징후 파악, 합동단속반 운영으로 위법행위 적발 및 제재
- ('26.연중) 명절·휴가철 등 물가안정대책 수립, 민관협력 농산물 할인 실시
 - 물가대책 종합상황실 운영, 농산물 수급관리, 대형마트 협력 할인행사 등

□ 추진실적

- ('26.1. ~) 전통시장 97개소·대형마트 25개소, 87종 품목 물가조사 실시(매주)
- ('26.1.~7.) 설·추석 명절 및 여름 휴가철 대비 물가 안정관리대책 수립
 - 가격표시제 및 바가지요금 특별 점검, 가격동향 관리 및 정보제공 등
- ('26.3.~5.) BTS 공연, 지역축제(여의도 봄꽃·종량 장미 축제) 대비 바가지요금 등 점검

□ 향후 추진일정

- 민관협력 농산물 할인행사 : '26.하반기
- 농수산물 등 87종 품목 물가조사 : 연중

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
지방 물가의 안정적 관리	262,063	-	262,063	277,096	68,725 (26.2)	68,725 (26.2)

① 투명하고 명확한 정보제공으로 가맹점 사업자 보호

공정경제과장 : 이연화 ☎ 2133-5360

공정거래팀장 : 김학두 ☎ 5153

담당 : 최준호 ☎ 5151

□ 사업개요

- 목적 : 신속한 가맹사업 정보공개서 등록 심사로 창업희망자에게 최신 정보 제공
- 근거 : 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」 제6조의2, 제9조 등
- 주요내용 : 정보공개서 신규·변경등록 심사 및 허위·과장 기재 실태조사 등
 - 서울 소재 가맹본부의 영업표지 대상 정보공개서 신규·변경등록 심사
 - 초기 개설비용 축소, 매출 과장, 가맹점 현황 등 정보공개서 허위·과장 기재 실태조사

□ 추진목표

세부목표	추진시기	세부목표
가맹사업 정보공개서 심사·등록 처리	'26.1.~12.(연중)	8,000건
정보공개서 허위·과장 기재 실태조사	'26.3.~12.(연중)	2,000개(브랜드)
가맹·대리점거래 분쟁조정	'26.1.~12.(연중)	40건

□ 추진계획

- ('26.1.~12.) 정보공개서 등록 심사 및 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 운영
- ('26.3.~12.) 허위·과장 기재 정보공개서 실태조사 및 사후조치
 - (조사대상) 민생경제안심센터 신고·분쟁조정 사건 등 가맹점 피해우려 높은 브랜드 선정
 - (사후조치) 조사결과 위반 가맹본부 대상 등록취소, 공정위 신고, 제도개선 건의 등 조치

□ 추진실적

- ('26.1.~) 정보공개서 2,815건 등록 심사(신규 215, 변경·등록취소 2,600)
- ('26.1.~) 가맹·대리점거래 분쟁조정협의회 개최(10회, 중도해지 위약금 분쟁 등 32건)

□ 향후 추진일정

- 정보공개서 등록 심사, 분쟁조정협의회 운영, 정보공개서 실태조사 : '26.8~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
정보공개서 등록 심사 및 분쟁조정협의회 운영 (불공정피해 구제 및 공정거래문화 정착)	145,456	-	145,456	148,240	76,273 (52.4)	76,273 (52.4)

② 공정한 거래환경 및 상생분위기 확산

공정경제과장 : 이연화 ☎ 2133-5360

공정경제정책팀장 : 김정아 ☎ 5362

담당 : 신동명 ☎ 5308

□ 사업개요

- 목 적 : 가맹본부-가맹점사업자 간 공정한 거래환경 조성 및 상생활동 기반 마련
- 근 거 : 「서울시 공정경제 지원에 관한 조례」, 「가맹사업거래의 공정화에 관한 법률」
- 주요내용 : ①서울형 상생 프랜차이즈 선정, ②가맹점 영업지역 가이드라인 마련
 - ① 공정거래법 준수 등 평가지표 우수 가맹본부 선정, 인증마크·가맹점 컨설팅 등 지원
 - ② 4개 업종(차권, 피자, 카페, 편의점) 50개 가맹본부 실태조사, 상권업종 고려 영업지역 가이드라인 마련

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
서울형 상생 프랜차이즈 평가·선정	'26.3.~12.	10개
서울형 가맹점 영업지역 설정 가이드라인 마련	'26.3.~12.	4개 업종

□ 추진계획

- ('26.3.~12.) 서울형 상생 프랜차이즈 선정·시상, 가맹점주 컨설팅 등 인센티브 제공
- ('26.4.~12.) 가맹점 영업지역 설정 가이드라인(업종별·상권별 제시 등) 마련

□ 추진실적

- ('26.3.~7.) 서울형 상생 프랜차이즈 공모·접수(9개 가맹본부 접수)
- ('26.5.~7.) 50개 가맹본부 정보공개서·가맹계약서 내 영업지역 실태조사

□ 향후 추진일정

- 서울형 상생 프랜차이즈 평가·선정 및 인센티브 제공 : '26.8.~12.
- 업종·상권별 가맹점 영업지역 설정 가이드라인 마련 : '26.8.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울형 상생프랜차이즈 평가·선정 (불공정거래 구제 및 공정거래문화 정착)	120,000	77,538	197,538	240,000	77,538 (39.3)	77,538 (39.3)
서울형 가맹점 영업지역 가이드라인 마련 (공정거래종합상담센터 운영)	22,000	-	22,000	22,000	22,000 (100)	-
합 계	142,000	77,538	219,538	262,000	99,538 (45.3)	77,538 (35.3)

3

사회적경제 생태계 조성 및 활성화 추진

① 사회적기업 재정지원 사업

공정경제과장 : 이연화 ☎ 2133-5360 상생기업지원팀장 : 유태석 ☎ 5493 담당 : 이관성, 김슬기 ☎ 5477, 5498
 상생기반조성팀장 : 송태림 ☎ 5489 담당 : 김수정 ☎ 5486

□ 사업개요 및 추진목표

- 목 적 : 지속 가능한 사회적경제 생태계 조성을 위한 (예비)사회적기업 등 재정지원 추진
- 근 거 : 「서울특별시 사회적경제 기본조례」 제8조(재정 지원)
- 주요내용 : ① 일자리창출 ② 사회적가치 창출 활성화 ③ 청년 일경험 시범사업

구분	사업내용	세부목표
①	(예비)사회적기업 취약계층 신규채용 인건비 정액지원(월 50~90만원)	취약계층 약1,060명
②	(예비)사회적기업의 '25년 사회성과를 화폐가치로 산정하여 15%를 인센티브로 지급	40개 내외 기업
③	미취업 청년에게 사회연대경제조직(협동조합 등) 일경험 기회(5개월) 제공	216명

□ 추진계획

- ('26.3.~12.) 지원 기업 선정, 신규채용 6개월 유지 모니터링 및 인건비 지원(일자리창출)
- ('26.3.~12.) 지원 기업 선정, 성과측정 및 인센티브 지급(사회적가치창출)
- ('26.8.~'27.3.) 운영기관 선정, 참여기업·청년 모집 및 근무지배차운영(청년 일경험)

□ 추진실적

- ('26.3.~4.) (예비)사회적기업 일자리창출 지원 기업 선정(89개업 228개 일자리)
- ('26.4.~8.) 사회적가치 창출 활성화사업 참여기업 선정(39개 기업) 및 성과측정

□ 향후 추진일정

- 사회적가치 활성화 인센티브 및 일자리 창출 지원금 교부 : '26.9.~11.
- 청년일경험 사업 참여청년·기업 모집 및 매칭 등 운영 실시 : '26.9.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
(예비)사회적기업 일자리창출 지원	6,356,400	-	6,356,400	-	10,500 (0.2)	10,500 (0.2)
사회적가치 창출 활성화	799,000	-	799,000	-	100,700 (12.6)	52,450 (6.6)
합 계	7,155,400	-	7,155,400	-	111,200 (1.6)	62,950 (0.9)

※ 청년일경험 사업 3,346백만원 추경 / (예비)사회적기업 일자리 창출 지원 5,237백만원 감추경 예정

② 사회적경제지원센터 운영

공정경제과장 : 이연화 ☎ 2133-5360

상생기반조성팀장 : 송태림 ☎ 5489

담당 : 김철목 ☎ 5485

□ 사업개요

- 목적 : 효율적인 중간지원조직운영으로 사회적경제기업의 사회적가치 창출 도모
- 근거 : 「사회적경제 기본조례」 제11조(사회적경제지원센터 및 부문별 지원기관)
- 주요내용 : 우수 사회적경제기업 발굴·육성 및 컨설팅·교육·판로확대 등 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
사회적경제 우수기업 발굴 및 육성	'26.2.~12.	15개 기업
사회적경제기업 판로 지원	'26.2.~12.	240개 기업

□ 추진계획

- ('26.2.~) 우수기업 발굴·교육·컨설팅, 공공·민간판로 발굴 및 확대 지원
- ('26.2.~) 기업홍보 및 대시민 인식제고 위한 홍보 다각화 추진

□ 추진실적

- ('26.1.~3.) 현대백화점(미아·천호) 팝업스토어 운영(16개사) 등 판로지원(총매출 69백만원)
- ('26.1.~7.) 사회적기업·협동조합 상담(560건) 및 마을기업 지정 전·후 교육(17개사, 98명)
- ('26.2.~4.) 사회성과인센티브사업(7개사), 사회적경제 우수기업(15개사) 공모·선정
- ('26.3.~6.) 힘보탬 박람회국제정원박람회(34개사) 참여 등 판로지원(총매출 45백만원)
- ('26.5.) 사회적경제지원센터 운영 민간위탁 상반기 지도점검 실시

□ 향후 추진일정

- 우수기업 발굴·판로확대 지원 및 사회적경제기업 컨설팅 등 : '26.8.~
- 민간위탁 하반기 지도점검 : '26.11.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
사회적경제지원센터 운영	2,043,787	-	2,043,787	2,142,185	1,687,282 (82.6)	1,627,482 (79.6)

③ 서울소셜벤처허브 운영

공정경제과장 : 이연화 ☎ 2133-5360

상생기업지원팀장 : 유태석 ☎ 5493

담당 : 김수진 ☎ 5501

□ 사업개요

- 목적 : 사회문제 해결 및 청년 일자리 창출에 기여하는 소셜벤처기업 활성화
- 근거 : 「서울특별시 소셜벤처 지원에 관한 조례」 제10조(소셜벤처허브의 설치·운영)
- 주요내용 : 입주공간 제공, 사회적가치 측정, 대·중견기업 오픈이노베이션, 국내외 박람회 지원, 투자유치 액셀러레이팅, IR 데모데이 개최 등

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부목표
입주공간 지원 및 액셀러레이팅	'26.1.~12.	17개사
IR(투자유치) 액셀러레이팅	'26.3.~10.	20개사
국내외 박람회 등 판로지원	'26.3.~11.	17개사

□ 추진계획

- ('26. 연 중) 입주기업 지원, 액셀러레이팅 추진(37개사)
 - 비즈니스모델 진단, 투자자 네트워크 연계 및 상시상담 등 추진
- ('26.3.~11.) 입주 및 졸업기업 대상 투자유치 컨설팅, 판로지원 등
 - 사업개발비 지원, 박람회 개최, 타운홀미팅, IR데모데이, 소셜벤처포럼 등

□ 추진실적

- ('26.1.) 서울소셜벤처허브 이전(테헤란로43길26, 역삼역 인근 → 강남대로450, 신논현역 인근)
- ('26.2.~5.) 입주기업 대상 액셀러레이팅 및 홍보콘텐츠 제작 지원
 - 투자자문단 구성(18개 투자사, 28명), 임팩트측정 설명회(4.15.)
 - 투자자·전문가·기업간 네트워크를 위한 타운홀 미팅(4.17.), 홍보콘텐츠 제작지원(3개사)
- ('26.3.) 공유오피스 조성 및 입주기업 선정(총 20개사, 기업당 1석)
 - 사무공간(20석), 투자·상담 공간, 입주기업 홍보존, 다목적 공유라운지 등으로 구성

□ 향후 추진일정

- 오픈이노베이션, IR데모데이 개최 및 투자자 네트워크 연계 등 추진 : '26.6.~
- 소셜벤처허브 민간위탁 지도점검(연2회) : '26.8./12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울소셜벤처허브 운영	1,647,663	-	1,647,663	1,646,099	1,462,902 (88.8)	1,462,902 (88.8)

5

농생명자원을 활용한 민생경제 활성화

< 농수산유통과 >

- ① 서울 그린바이오기업 육성을 위한 서울먹거리창업센터 통합 운영
- ② 공영 도매시장 경쟁력 강화를 통한 농수산 유통 기반 강화
- ③ 농산물 소비 촉진 및 시민 건강 증진
- ④ 반려식물 활성화를 통한 시민의 건강한 일상회복 지원

□ 사업개요

- 목적 : 서울의 경쟁력을 활용한 푸드테크 및 그린바이오 산업 체계적 육성
- 근거 : 「서울특별시 그린바이오산업 육성 및 지원에 관한 조례」 제8조
- 주요내용 : 사업 효율성·연계성을 위해 서울먹거리창업센터 통합 운영
 - 위치/규모: 강동구 천호대로 1139, 8~9층 / 입주기업 총59개사('26.7.31.기준)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
전문가 상담 지원	'26.1. ~ 12.	상담 240회
박람회 참가 지원	'26.3. ~ 11.	입zug업 등 50개사
유통기업 초청 제품 품평회 개최	'26.3. ~ 12.	입zug업 36개사
모의 투자유치 설명회 개최	'26.5. ~ 9.	입zug업 16개사

□ 추진계획

- ('26.1.~12.) 유망 창업기업 발굴 및 역량 강화를 위한 맞춤형 프로그램 운영
- ('26.2.~) 그린바이오 기업 육성 관련 인프라 개선
 - 그린바이오 산업을 포괄하는 센터명으로 변경, 연구장비 및 프로그램 개선 등

□ 추진실적

- ('26.2.~5.) 서울 그린바이오산업 육성을 위한 전문가 자문회의 개최
- ('26.6.) '서울그린바이오허브'로 변경 명칭 선정(市 창업센터 명칭 연계)
 - 그린바이오 및 농식품 분야를 포함하는 직관적·포괄적인 명칭으로 선정
- ('26.7.~) 그린바이오산업 현황 진단을 위한 연구 추진(서울연구원)
- ('26.8.) 그린바이오 기업 의견 수렴(경영 애로사항, 서울시 정책지원 수요 등)

□ 향후 추진일정

- 그린바이오 입zug업 추가 모집 : '26.8.~9.
- '서울그린바이오허브' 인지도 제고를 위한 홍보 : '26.8.~

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
서울먹거리창업센터 운영	1,221,147	-	1,221,147	1,136,596	712,552 (58.4)	712,552 (58.4)

2 공영 도매시장 경쟁력 강화를 통한 농수산물 유통 기반 강화

① 가락 도매시장 시설현대화로 농수산물 유통 효율화 촉진

농수산물유통과장 : 양광숙 ☎ 2133-4450

도매시장관리팀장 : 조미란 ☎ 4463

담당 : 김도현 ☎ 4464

□ 사업개요

○ 근 거 : 농수산물유통 및 가격안정에 관한 법률 제73조(재정지원)

○ 주요내용

- 사업기간 : '09년 ~ '31년(순환 재건축 방식, 서울시농수산물공사 시행)

- 사업규모 : 건축 연면적 513,159㎡(소매권 210,958㎡, 도매권 302,201㎡)

※ 재원조달(1조 2,769억원): 국비 30%(3,831억원), 시비 30%(3,831억원), 공사부담 40%(5,107억원)

구 분	소매권역 1단계	도매권역			
		2단계	3단계	4단계	5단계
사업내용	업무동, 판매동	채소2동	채소1동, 수산물	과일동	공동배송장
연 면 적	210,958㎡	57,067㎡	150,326㎡	94,118㎡	690㎡
사업기간	2009~2016	2017~2024	2020~2027	2023~2030	2029~2031

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부공정
3단계(채소1동, 수산물) 사업 추진	'26.1.~12.	총사업비 협의조정 및 실시설계

□ 추진계획

- ('26.1.~3.) 3단계 총사업비 조정을 위한 정부(기획예산처) 협의
- ('26.3.~12.) 3단계 실시설계, 총사업비 협의·조정 및 공사 발주
 - 실시설계 및 조달청 적정성검토('26.3.~10.), 협의·조정('26.10.~11.) 및 공사발주('26.12.)

□ 추진실적

- ('26.4.) 3단계 총사업비 조정을 위한 정부(기획예산처) 협의 완료
- ('26.4.~8.) 3단계 실시설계, 철거공사 설계 및 발주 추진

□ 향후 추진일정

- 3단계 설계적정성 검토(조달청) 및 신축공사 발주 : '26.9.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명 (예산명)	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
가락동농수산물도매시장 시설현대화	15,700,000	-	15,700,000	6,000,000	-	-

※ '26.8.10.기준 7,800,000천원(49.7%) 지출

② 양곡 도매시장 시설현대화로 시장 활성화 도모

농수산유통과장 : 양광숙 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 정현영 ☎ 4451

담당 : 이랑 ☎ 4454

□ 사업개요

- 근 거 : 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제20조
- 위치/규모 : 서초구 양재동 229-7(부지면적 8,426㎡) / 지하2층, 지상2층(연면적 9,521㎡)
- 사업기간 : '19.5.~'27.6.
- 총사업비

(단위: 백만원)

합계	공사비	감리비	설계·용역비	기타
46,689	37,496	3,740	1,891	3,562

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부공정
양곡도매시장 이전 건립	'26.1.~8.	지하층 골조공사 완료
	'26.8.~12.	오염 토양 정화 및 지하층 방수 등 추진

□ 추진계획

- ('26.1.~12.) 골조공사에 따른 공정 및 안전관리 추진
- ('26.8.~12.) 오염 토양 정화(2단계) 추진(정화책임자: 농협)
 - ※ '25.10. 1단계 정화를 완료하고 현재 지하층 골조공사 마무리 중, 향후에도 본공사와 오염 토양 정화를 병행하여 '27년 6월 이후 준공 예상

□ 추진실적

- ('26.1.) 기초콘크리트 공사 완료 / ('26.8.) 지하층 골조 공사 완료

□ 향후 추진일정

- 지상층 골조 공사 완료(~'27.2.) 및 준공 : ~ '27.6.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
양곡도매시장 이전	6,479,000	-	6,479,000	3,901,602	5,964,061 (92.1)	3,799,067 (58.6)

③ 강서농수산물 도매시장 상품화 기능 확대 지원으로 시장 경쟁력 강화

농수산물유통과장 : 양광숙 ☎ 2133-4450

도매시장관리팀장 : 조미란 ☎ 4463

담당 : 김도현 ☎ 4464

□ 사업개요

- 근 거 : 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제20조
- 위치/규모 : 강서도매시장 무배추동 / 지상3층(연면적 2,255㎡)
- 사업기간 : '26.8. ~ '28.4.
- 총사업비 : 6,978백만원(국비 2,093, 시비 2,792, 공사 자부담 2,093)
 - 재원분담(공모사업 지침) : 국비 30%, 시비 40%, 공사부담 30%

(단위: 백만원)

합계	공사비	설비비	설계·용역비	기타
6,978	2,863	2,121	298	1,696

- 사업시행 : 서울시농수산물공사
- 사업내용 : 상품화시설 내 소분·가공 및 저온저장 시설 확충·운영



창고 내부-1층
(높은 층고 활용, 랙 설치 가능)



소분·가공실-2층
(명절 선물세트)



포장 작업대-2층
(벨트 컨베이어)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	세부공정
강서도매시장 상품화시설 확충	'26.8.~'27.2.	설계 및 대수선허가
	'27.3.~'27.4.	공사 발주
	'27.5.~'28.4.	공사 시행

□ 추진계획

- ('26.8.~12.) 강서도매시장 상품화시설 실시설계 추진

□ 향후 추진일정

- 추경예산 반영 및 사업비 교부 : '26.8.~9.
- 실시설계 및 대수선허가 : '26.8.~12.

3 농산물 소비 촉진 및 시민 건강 증진

① '천원의 아침밥' 지원으로 건강한 식습관 형성 및 쌀 소비 촉진

농수산유통과장 : 양광숙 ☎ 2133-4450

농수산정책팀장 : 정현영 ☎ 4451

담당 : 임경진 ☎ 4453

□ 사업개요

- 근 거 : 서울특별시 대학생 아침밥 지원 조례 제6조(재정지원)
- 주요내용
 - 지원대상 : '26년 농식품부 '천원의 아침밥' 사업 참여 서울 소재 대학(37개교)
 - 지원내용 : 대학 운영식당 평균 조식비 1인 5천원 중 시비 1천원 지원
 - ▶ 1식 비용 분담재원: 정부 2천원 + 서울시 1천원 + 학생 1천원 + 대학 부담금(차액)
 - 사 업 비 : 1,040백만원 ※ 약 104만명 조식 제공 지원

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	지원대상
대학생 천원의 아침밥 제공 지원	'26.3.~12.	서울 소재 대학 37개교, 104만명

□ 추진계획

- ('26.4./9.) 사업비 교부
- ('26.3.~12.) 참여 대학 현장점검 및 노동자 처우개선 협조 독려

□ 추진실적

- ('26.2.) 사업추진 계획 수립 및 참여 대학 사업계획서 제출
- ('26.2.) '26년 참여 대학 37개교 대상 식당 노동자 처우개선 협조 요청
- ('26.3.~6.) 1차 사업비 교부 및 대학 현장점검(식당 노동자 처우개선 요청 포함)
 - ▶ 조기출근 수당 지급(고려대·세종대·중앙대·한양대), 식당 근로자 총원(국민대) 사례 공유

□ 향후 추진일정

- 대학별 조식 운영 실태 현장점검 : '26.8.~12.
- 사업비 교부(2차) : '26.9.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
대학생 천원의 아침밥 지원	1,039,729	-	1,039,729	886,880	704,811 (67.8)	704,811 (67.8)

② 임산부 친환경농산물 지원으로 고품질 친환경 먹거리 소비 확대

농수산유통과장 : 양광숙 ☎ 2133-4450

농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457

담당 : 김하늘 ☎ 4461

□ 사업개요

- 추진근거 : 친환경농어업법 제3조 등
- 사업기간 : '26.7. ~ 12.(6개월)
- 사업대상 : 임산부 및 '25.1.1.이후 출산모 29,212명(농식품부 사업 배정량)
 - 영양플러스사업(보건복지부), 농식품바우처(농식품부) 사업대상자 제외
- 사업내용 : 임산부 1인당 24만원(자부담 20% 포함) 상당 친환경농산물 구입 지원
- 소요예산 : 7,010백만원[국(40%) 2,804 : 시(12%) 841 : 구(28%) 1,963 : 자부담(20%) 1,402]

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
임산부 친환경농산물 지원사업	'26.7.~12.	서울시 임산부 29,212명 지원

□ 추진계획

- ('26.5.~6.) (市) 공급업체 공모·선정, (區) 공급업체와 협약 체결
- ('26.7.중순) 권역별 사업 대상자 신청·접수
- ('26.7.~8.) 사업 대상자 자격검증 및 선정(※ 임산부 고유번호 발송)
- ('26.8.~12.15.) 임산부 친환경농산물 공급 추진

□ 추진실적

- ('26.7.) 사업 대상자 신청·접수 완료 → 자격검증 및 대상자 선정 추진
※ 송파구(1권역)는 구비 추경 이후(9월) 별도 접수 개시 예정

□ 향후 추진일정

- 친환경 농산물 공급 개시 : '26.8.~12.
※ 지방비(시비) 추경 편성을 통해 하반기 친환경농산물 공급 대금 정산 추진

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
임산부 친환경농산물 지원	-	(x2,804,352) 2,804,352	(x2,804,352) 2,804,352	-	2,804,352 (100)	2,804,352 (100)

4 반려식물 활성화를 통한 시민의 건강한 일상회복 지원

① 반려식물 보급으로 정서 취약 계층 돌봄 확대

농수산유통과장 : 양광숙 ☎ 2133-4450

농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457

담당 : 김하늘 ☎ 4461

□ 사업개요

- 근거 : 서울시 반려식물산업 육성 및 지원 조례 제6조(반려식물산업 육성 및 지원사업 등)
- 사업대상 : 11,000명(市 취약계층, 區 노인 및 장애인 등, 농협 일반시민)
 - (市)고립·은둔청년 외 취약계층 600명, (區)노인 및 장애인 등 21개구 7,400명
 - (민관협력) 일반시민 3,000명 ※ 시-농협 협력
 - ※ 600명은 캠퍼스타운 사업과 연계 창업청년 지원(대학협력과 협력 '26.10월 예정)
- 사업내용 : 반려식물 보급 및 대상자별 맞춤형 체험 프로그램 운영
- 사업비 : 838백만원 ※ 시비 522백만원, 구비 301백만원, 농협 15백만원
 - (市 직접) 70백만원 / (區 보조) 시비 452백만원(60%), 구비 301백만원(40%)

□ 추진목표

세부사업명	추진시기	목표
시민 안심동행 반려식물 보급사업	'26.1.~12.	반려식물 보급인원 11,000명

□ 추진계획

- ('26.3.~12.) 반려식물 보급 및 원예프로그램 운영
 - 보급목표 : 어르신 및 장애인 등 취약계층 포함 약 11,000명
- ('26.10.) 도시농업박람회 연계 반려식물 나눔행사(2,400명)
- ('26.12.~'27.1.) 반려식물 보급 사업평가 및 정산 등

□ 추진실적

- ('26.2.~) 21개 자치구 및 취약계층 대상 반려식물 보급
 - ※ 7.31.기준 반려식물 보급실적 : 6,071명

□ 향후 추진일정

- 하반기 반려식물 보급 및 나눔행사 개최 : '26.8.~12.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시민 안심동행 반려식물 보급지원	521,960	-	521,960	479,000	520,193 (99.7)	486,193 (93.1)

② 반려식물 클리닉 확대·운영으로 건강한 여가문화 조성

농수산유통과장 : 양광숙 ☎ 2133-4450

농업지원팀장 : 정삼식 ☎ 4457

담당 : 이인선 ☎ 4458

□ 사업개요

- 근거 : 서울시 반려식물산업 육성 및 지원 조례 제6조(반려식물산업 육성 및 지원사업 등)
- 사업대상 : ('23년) 4개구 → ('24년) 9개구 → ('25년) 14개구 → ('26년) 18개구
 - (기존) 종로, 동대문, 은평, 양천, 광진, 영등포, 관악, 서초, 강동, 성동, 중랑, 강북, 도봉, 금천
 - ('26년 신규) 노원구, 서대문구, 강서구, 구로구
- 사업내용 : 반려식물 진단 및 치료, 식물관리 교육, 체험프로그램 운영
- 사업비 : 1,400백만원 ※ 시비 840백만원, 구비 560백만원

□ 추진목표

- 반려식물 클리닉 확대·운영('25년 14개구 → '26년 18개구)

세부사업명	추진시기	목표
시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	'26.1.~12.	18개 자치구(신규 4개구 추가)

□ 추진계획

- ('26.8.~9.) 반려식물 클리닉 운영 중간 점검
- ('26.3.~12.) 반려식물 클리닉 운영
 - 운영목표: 56,000명/건(진단·치료 31,000건, 교육·체험 25,000명)
- ('26.12.~'27.1.) 반려식물 클리닉 사업평가 및 정산 등

□ 추진실적

- ('26.7.) 반려식물 진단·치료 10,330건 처리, 교육·체험 15,075명 참여

□ 향후 추진일정

- '27년 사업참여 자치구 수요조사 : '26.9.

□ 예산집행 현황

(단위 : 천원, % / '26.7.31. 기준)

사업명	'26년 예산			'25년 최종예산	집행액 및 집행률	
	본예산 (a)	이월·추경 등 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	집행액 (집행률)
시민 안심동행 반려식물 클리닉 설치·운영	840,000	-	840,000	600,000	637,500 (75.9)	637,500 (75.9)