

서울특별시 청춘극장 운영 민간위탁 동의안  
**검 토 보 고 서**

1. 회부경위

- 의안번호 : 제964호
- 제 출 자 : 서울특별시장
- 제출일자 : 2019년 8월 7일
- 회부일자 : 2019년 8월 13일

2. 제안이유

가. 서울시에서는 어르신 문화복지 향상 및 일자리 제공 목적을 위해 청춘극장을 민간위탁하여 운영하고 있음.

나. 청춘극장 운영을 위한 민간위탁 의회 동의('12.10.5.) 이후 6년이 경과하여 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제4조의3에 따라 동의를 얻고자 함.

3. 주요내용

가. 사업개요

- 1) 사 무 명 : 청춘극장 운영

## 2) 추진근거

- 문화예술진흥법 제5조(문화예술 공간의 설치 권장)
- 실버전용극장 운영계획 수립('10.4.9. 시장방침 제163호)

3) 사업기간 : 2020.1.1. ~ 2022.12.31

4) 필요성 : 어르신 전용 문화공간 '청춘극장'의 효율적 운영을 통해 어르신들의 문화 향유 기회 확대 및 일자리 제공을 위해 필요

4) 사무내용 : 극장 관리 및 운영

## 나. 시설현황

- 위치 : 중구 충정로1가 68 문화일보 사옥 문화일보홀
- 규모 : 지상 10층의 2층, 공용면적 포함 1290.44㎡
- 주요시설 : 상영관(1층 198석, 2층 62석), 로비, 매표소, 매점 등
- 임대차계약 : 서울시 - (주) 문화일보(대표 이병규)
  - 계약기간 : 2020. 1. 1. ~ 2022. 12. 31.
  - 계약금액 : 357,135,600원(부가세포함, '19년 기준)

## 다. 운영현황

- 운영방법 : 민간위탁(예산지원형 - 시설형)
- 소요예산 : 1,093,580천원('20년 예산 편성 요구)
- 운영시간 : 월~토 09:00 ~ 18:00
- 프로그램 : 영화상영, 수요일·토요일공원, 토요일문화교실, 찾아가는 청춘극장 등
- 이용대상 : 55세 이상 어르신 및 동반가족
  - ※ 고령자고용법 시행령 제2조(고령자 및 준고령자 정의) 준용
- 이 용 료 : 2,000원(市 세외수입 처리)

## 라. 향후계획

- 민간위탁 동의안 제출 : 8월 임시회
- 민간위탁 운영업체 선정 공모 : 10월 초
- 민간위탁 운영업체 선정 : 12월 중

## 4. 참고사항

- 가. 관계법령 : 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」
- 나. 예산조치 : 별도조치 필요 없음
- 다. 합 의 : 해당사항 없음

## 5. 검토의견

- 동 동의안은 문화 활동이 비교적 취약하다고 예상되는 어르신들의 문화 복지를 확대하고, 일자리 창출을 목적으로 55세 이상 어르신 및 동반가족에게 영화·공연 등 문화서비스를 제공하는 ‘청춘극장’ 사업의 민간위탁을 우리 위원회로부터 동의받고자 제출되었음.
- 청춘극장은 2010년 4월 9일 <실버전용극장 운영계획>이 수립된 이후, 舊 화양극장(서대문구 미근동)에서 (주)조이슈즈를 민간위탁 운영업체로 선정하여 사업이 시작되었으며, 2012년 1월 6일 화양극장 부지가 호텔 신축을 위한 재개발사업으로 건물이 철거되면서 메가박스 은평(은평구 불광동)으로 이전되었음.

2010년 사업 시작단계 당시에는 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조제2호에 의해 민간위탁 운영평가위원회의 심의만으로 서울시에서 자체적으로 동 사업의 민간위탁을 결정할 수 있었으나, 2011년 12월 29일 동 조례가 개정되면서 서울특별시의회의 동의를 절차에 추가되어 2012년 10월 5일 서울특별시의회 제241회 임시회 우리 위원회에서 「서울특별시 어르신 전용 청춘극장 운영 사무의 민간위탁 동의안」 이 가결되었음.

### 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」

2009.7.30. 개정	2011.11.29. 개정
<p>제4조(민간위탁 사무의 기준 등) ① (생략)            ② 시장은 제1항 각 호에 해당되는 사무를 민간위탁 하고자 하는 경우에는 그 필요성, 타당성 등을 종합적으로 검토하여 제5조에 따른 민간위탁 운영평가위원회의 심의를 받아야 한다.</p>	<p>제4조(민간위탁 사무의 기준 등) ① (생략)            ② 시장은 제1항 각 호 사무에 대해 민간위탁을 하는 경우에는 제5조에 따라 민간위탁 운영평가위원회의 심의와 서울특별시의회(이하 “의회”라 한다)의 동의를 받아야 한다. 다만, 재위탁 또는 재계약시에도 의회의 동의를 받아야 한다.</p>

이후 청춘극장은 어르신들을 위한 교통편의 제공 필요가 대두되고, 대관료 절감을 이유로 현재의 중구 문화일보홀로 2013년 3월 이 전되었음.

- 한편 민간위탁 사업자였던 (주)조이슈즈는 2014년 말까지 청춘극장을 운영하면서 저작권 위반 소송 등 물의를 일으켜 철저한 지도감독이 필요하다는 우리 위원회의 지적을 받았으며, 2015년 4월부터는 현재 수탁업자인 (주)추억을 파는 극장이 청춘극장을 운영 중임.

- 청춘극장은 2012년 10월 우리 위원회의 운영 동의안 통과 이후 2015년 2월과 2018년 4월 두 차례의 공모를 통해 운영업체를 선정하였으며, 이번에 제출된 동의안은 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3제2항에 따라 의회의 동의 이후 6년이 도래하여 위탁사무에 대한 재동의를 받고자 하는 것임.

### 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」

제4조의3(의회동의 및 보고) ② 재위탁 또는 재계약시에는 소관 상임위원회에 보고하는 것으로 의회의 동의를 갈음한다. 다만, 해당사무를 연속하여 민간위탁하는 경우 의회의 동의를 받은 때로부터 6년이 경과한 후 최초로 도래하는 재위탁 또는 재계약시에 의회의 동의를 받아야 한다.

- 민간위탁 수탁자인 (주)추억을 파는 극장(2015.2.25.~현재)은 2019년 6월 서울시 민간위탁 종합성과평가에 따르면 청춘극장 운영에 대해 총점 86.5점(100점 만점)으로 비교적 준수한 평가를 받았으며, 특히 전 수탁자인 (주)조이슈즈(2010.9.2.~2015.2.24.)가 청춘극장을 운영하면서 드러낸 문제점을 대부분 해결한 것으로 나타남.

또한 ① 시설운영 활성화를 위한 프로그램과 무료공연을 확대하였고, ② 민간전문가(연세대학교 강남세브란스, 서대문치매센터, FNI 기업 등)를 활용하여 어르신들을 대상으로 치매에 대한 인식 개선 활동을 추진하는 등 우수한 성과를 보여 공공서비스 확대에 기여하였다고 평가됨.

다만 2016년 서울시 민간위탁 종합성과평가에서 노인성 질환으로 인한 긴급상황 대비 예산을 마련하라는 권고에 대해서는 현재까지 미이행되어 개선을 권고받았으며, 2020년도 예산안에는 간호인력 배치 2천6백만원을 증액하여 편성할 예정임.

한편, 우리 위원회는 지난 2017년도 행정사무감사를 통해 영화상영에 치중되어 있는 청춘극장의 운영행태에 대해 민간극장과의 차별성을 요구한 바 있으며, 이에 따라 (주)추억을 파는 극장은 청춘극장 운영을 공연 중심으로 탈바꿈하였음. 또한 2019년도 우리 위원회 예산안 심사에서는 거동이 불편한 어르신들을 위해 ‘찾아가는 청춘극장’의 확대 운영이 필요하다는 판단에 따라 예산을 증액 편성하였으며, 기존 16회에서 257회로 사업을 확장하는 등 의회의 사업 개선 요구에도 적극적으로 대응하고 있음.

# 붙임1. 서울시 민간위탁 종합성과평가(요약, 청춘극장 민간위탁 운영)

## 1 평가대상 사무개요

- 본 서울시 민간위탁 종합성과평가(2019년 2차시)에서는 2018년 4월 1일부터 2019년 현재까지 청춘극장 운영 경영성과를 평가함
- 청춘극장 운영은 (주)추억을파는극장에서 수탁 받아 추진하고 있고, ① 극장관리, ② 극장운영, ③ 사업비 집행 및 관리, 인력운영에 관한 사항, ④ 어르신 일자리 창출 및 사회적 기업과 연계 사업, ⑤ 기타 "시"가 사업의 원활한 운영과 관련하여 필요하다고 판단하는 사항을 사업범위로 하며, 위수탁 협약기간을 2018년 4월 1일부터 2019년 12월 31일로 체결하여 운영 중임

구 분		세 부 내 용			
위탁사무 명칭		청춘극장 운영			
서울시주관부서		문화정책과			
수탁기관	수탁기관명	(주)추억을파는극장			
	소재지	서울시 중구 새문안로 22			
운영현황	인력규모	(2018년 기준) 총 20명, 정규직 20명, 비정규직 0명			
	예산규모	(2018년 기준) 762백만 원			
위수탁 협약서 상 사업범위		<input type="checkbox"/> 극장관리 <input type="checkbox"/> 극장운영 <input type="checkbox"/> 사업비 집행 및 관리, 인력운영에 관한 사항 <input type="checkbox"/> 어르신 일자리 창출 및 사회적 기업과 연계 사업 <input type="checkbox"/> 기타 "시"가 사업의 원활한 운영과 관련하여 필요하다고 판단하는 사항			
위탁기간		2018년 4월 1일~2019년 12월 31일			
평가단 구성	구분	성함	직급	소속	전문분야
	공동지표	김영우	교수	서울시립대학교	행정학과
	사업지표	조정국	-	-	문화기획
	총괄책임	김창진	전문위원	한국농림협회컨설팅	민간위탁 전반
	비계량평가	백송이	전문위원	한국농림협회컨설팅	민간위탁 전반
	계량평가	정혜영	전문위원	한국농림협회컨설팅	민간위탁 전반

## 2) 총평

### 민간위탁사무에 대한 종합평가

#### 1. 위탁사무 종합의견

□ 청춘극장 운영 위탁사무는 어르신 일자리 창출과 어르신 문화서비스 제공사업을 목적으로 하며, 이에 사업범위를 ①극장관리(09:00~18:00), ②극장운영(프로그램 기획 및 운영), ③사업비 집행 및 관리, 인력운영에 관한 사항, ④어르신 일자리 창출 및 사회적 기업과 연계, ⑤기타 시가 사업의 원활한 운영과 관련하여 필요하다고 판단하는 사항 등으로 설정되어 있음

□ 해당 위탁사무는 2017년 서울시 민간위탁 종합성과평가를 실시한 바 있으며, 당시 평가를 통해 개선요청사항으로 제시된 사항은 다음의 2건임

<전년도 개선요청사항>

1) 수탁기관 예비비 부족으로 적정시기 보다 늦은 임금지연(1일~1주일) 발생(수탁사업비를 선지급 받는 방식으로 변경되어 관련 이유는 해소됨)(→이행완료)

- 전기 종합성과평가를 통해 모법인의 예비비 부족으로 인하여 임금지급이 발생한 부분에 대하여 수탁사업비를 선지급 받는 방식으로 변경됨에 따라 해당 이슈가 반복적으로 발생하지 않을 것으로 예측되었으며, 실제 2017년~2018년 내 임금지급이 늦게 발생하는 이슈는 발생하지 않았음

1) 문자서비스를 통한 홍보를 실시하고 있으나 서비스 수혜자가 쉽게 접촉(확대)할 수 있는 매체를 중심으로 보다 명확한 타겟에 대한 집중적인 홍보 필요(→이행완료)

- 2016년까지는 매주 청춘극장 프로그램 신청자 4000명을 대상으로 1000자의 장문문자를 발송하였으나 2017년부터는 이미지 문자를 개발하여 8000천명을 대상으로 단문문자를 발송하는 방식으로 개선하여 홍보대상을 확장하였으며, 홍보전단지 배포(복지관)를 비롯하여 카페 및 블로그 운영을 통해 이용정보에 대한 접근성을 개선하기 위한 노력이 이루어진 것으로 파악됨

1) 내부직원(분야별 자격보유) 교육훈련을 통해 증별 시설을 및 안전관리 활동이 이루어지고 있으나 노인성 질환으로 인한 긴급상황 발생 시 대응하기 위한 예산 확충 필요(→미이행)

- 전체예산에서 생활임금의 증가로 인건비 증가가 이루어지는 관계로 관련예산 편성은 이루어지지 못했으나, 용급약(소화제 등)등을 비치하였고 119시스템과의 연계방안은 모색하였음

#### 2. 조직 및 인력운영

□ 위탁사무는 주식회사 추억을파는극장에서 위탁받아 운영하고 있고, 관리팀, 기술팀, 서비스팀으로 조직을 구성하고 있음. 위탁사무의 사업범위(시설관리→프로그램 기획 및 운영→이용활성화, 어르신 일자리창출)를 고려할 때 기능을 중심으로 조직을 세분화하여 편제하여 운영하고 있는 점은 긍정적인 점

- 관리팀 : 영화관 안전관리, 소방교육, 영화공연 프로그램 관리, 직원교육 및 근태관리, 영화관내 어르신 자리 안내 및 질서유지, 영화프로그램 안내 및 보조석 관리 등

- 기술팀 : 영사실(영화상영 및 미디어관련 일체) 관리, 공연(음향 및 조명 등) 관리 등

- 서비스팀 : 관객서비스 관리, 매점 및 카페관리, 매표관리 등

□ 수탁기관은 2009년 국내 최초로 종로 허리우드극장 소재에 실버영화관을 만들었고 운영성과를 인정받아 2010년 영화계 최초로 사회적기업으로 인증받은 바 있음. 이에 2009년부터 2018년까지 청춘극장을 비롯한 실버공연장 및 영화관 운영지원 사업을 추진한 바 있으며, 이를 통해 경기도, 충청도, 인천, 대구, 부산 등의 실버극장이 운영되고 있는 것으로 파악되어 관련 분야에 대한 수탁기관의 전문성이 매우 높은 수준으로 파악됨

- 수탁기관은 사업을 추진하는 과정에서 서울특별시 표창(2009년, 2016년), 문화체육관광부장관 표창(2010년), 종로구청장 표창(2016년), 국민총리표창(2017) 등을 수상한 경력이 있고, 사회적기업(서울시우수 사회적기업) 인증 등을 통해 사회적 가치 창출을 위한 목적으로 사업을 영위함에 있어 우수한 성과를 창출하고 있는 것으로 파악됨

□ 위탁사무를 운영함에 있어 요구되는 역량은 다중이용시설인 극장을 운영함에 있어 요구되는 영사자격증, 소방안전관리자 등이며 이와 같은 전문인력을 확보하여야만 영화관등록증이 발급되는 구조이므로 수탁기관에서는 영화관등록증 확보를 위해 이와 같은 인력을 적정하게 보유하고 있음

- 영사기사 전문인력의 경우에는 영사기사 자격증과 함께 방화관리자 자격증을 보유하고 있으며, 안전관리 담당인력의 경우에는 소방안전관리자 자격증과 함께 위험물안전관리자 자격증을 함께 보유하고 있어 위탁사무 운영에 필요한 전문인력을 적정하게 갖추고 있음

### 3. 재정구조 및 예산집행 효율성

- 매년도 예산집행률은 100.00% 수준으로 매우 우수하게 발생하고 있으나, 분기별 예산집행률을 살펴보면 4분기에 집중된 예산집행으로 인하여 4분기에는 예산을 초과하는 집행이 발생하고 있으므로 분기별 예산집행 오차의 원인에 대한 면밀한 검토를 통해 분기별 예산계획을 수립함으로써 분기별 예산집행오차를 최소화하고 예산계획의 타당성을 확보하기 위한 노력이 이루어질 필요성이 있음
  - 연도별 예산집행률 : 2016년 99.47%→2017년 100.00%→2018년 100.00%
  - 2016년 분기별 예산집행률 : 1분기 93.82%→2분기 88.30%→3분기 99.45%→4분기 114.43%
  - 2017년 분기별 예산집행률 : 1분기 92.00%→2분기 95.03%→3분기 90.48%→4분기 123.78%
  - 2018년 분기별 예산집행률 : 1분기 94.21%→2분기 94.21%→3분기 87.94%→4분기 118.09%
- 전체 예산의 세부내역별 집행현황을 살펴보면 인건비, 운영비, 사업비 등 전반적인 내역별 예산집행률이 100% 수준으로 높고 고르게 이루어지고 있는 점이 매우 긍정적임
  - 프로그램예산 집행률 : 2016년 100.00%→2017년 100.00%→2018년 100.00%
  - 시스템 관리예산 집행률 : 2016년 100.00%→2017년 100.00%→2018년 100.00%
  - 인건비 집행률 : 2016년 97.54%→2017년 100.00%→2018년 100.00%
  - 기타집비 집행률 : 2016년 100.00%→2017년 100.00%→2018년 100.00%
  - 수수료 집행률 : 2016년 100.00%→2017년 100.00%→2018년 100.00%
- 2018년 대비 2019년의 예산변동을 살펴보면, 인건비의 경우 21.18% 증가하였고 이 외의 사업비는 전반적으로 감소하였으나, 해당 위탁사무는 어르신 일자리를 제공하는 것을 주요한 사업목적으로 하고, 서울시 생활임금에 부합하는 인건비 지급을 위한 인상조치이므로 특이사항 없는 것으로 파악됨. 다만 매년도 위탁사업비 총액에 대한 변동은 미발생함에 따라 인건비 인상분을 감당하기 위하여 타비목(사업비, 운영비 등)의 예산이 일부 감소한 바 있어 한정된 예산 내에서 위탁사무 본연의 목적에 부합하는 사업추진을 위한 적절한 노력이 이루어지고 있는 점이 긍정적임
  - 인건비 예산변화 : 2017년 399백만원(전체 예산 중 27.10%)→2018년 211백만원(전체 예산 중 28.17%)→2019년 246백만원(전체 예산 중 32.41%), 2017년 대비 2019년 21.18% 증가
- 위탁 협약서 상 명시되어 있는 수탁기관의 재정부담 이행의무사항은 없으나, 사업 심사시 장비오류가 있을 시 여분의 영사기를 자부담하여 관객의 불편을 최소화하겠다는 사항을 이행하기 위하여 매년도 영사기 지원을 위해 20백만원을 자부담하고 있는 점이 우수함

### 3. 사회적 가치 기여

- 위탁사무는 어르신을 대상으로 일자리를 창출하는 것을 주요한 사업목적으로 함에 따라 어르신을 대상으로 한 안정적 일자리 창출을 위하여 기존 단기근무 중심으로 운영하던 방식에서 장기근무 방식으로 전환하여 지속가능한 일자리 제공을 위한 노력을 기울인 점이 긍정적임. 기존에는 3개월 비정규직으로 어르신일자리를 운영하여 급여수준도 낮고 직업에 대한 책임감이 낮은 수준으로 운영되어 이용자의 민원도 다수 발생하였으나, 정규직으로 전환하고 급여를 60만원 수준으로 상향조정하여 운영함에 따라 비록 일자리에 대한 수혜인원은 축소되었으나 보다 안정적이고 책임감 있는 업무가 이루어질 수 있는 기반을 마련한 점이 긍정적임
- 위탁사무는 매년 20~21명의 인력으로 운영되고 있으며 2017년까지는 비정규직 인력(6명)이 존재하였으나 2018년 6명이 정규직으로 전환함에 따라 2018년에는 총인원 20명 전원이 정규직으로 구성되어 있어 정부 및 서울시 정책에 부합하는 근로여건 제공을 위한 노력이 적절하게 이루어진 것으로 파악됨
- 비록 2016년부터 정규직 인력에 대한 퇴사는 매우 적은 수준으로 발생하고 있으나(3년간 1명), 비정규직의 경우 매년도 다수의 퇴사자가 발생한 바 있음. 2018년에는 모든 인력이 정규직으로 전환됨에 따라 이와 같은 비정규직의 퇴사이슈는 지속되지 않을 것으로 예측되나 사전적으로 이직을 방지하기 위한 사전적인 노력을 기울일 필요가 있음
- 위탁사무는 위수탁 협약서 상 시설의 운영시간(09:00~18:00)이 명시되어 있고, 이를 위해 영화상영시간이 5시에 종료함에 따라 교대로 조기퇴근할 수 있는 제도를 운영하고 있음. 이에 따라 시간외 근무는 발생하지 않는 것으로 파악됨. 따라서 주52시간 근무시간을 준수하기 위한 기본적인 기반이 마련되어 있음
- 2016년 모법인의 예비비 부족으로 인하여 임금지급 지연이 발생한 부분에 대하여 수탁사업비를 선지급 받는 방식으로 변경하였고 이에따른 해당 이슈가 반복적으로 발생하지 않을 것으로 예측되었으며, 실제 2017년~2018년 내 임금지급이 늦게 발생하는 이슈는 발생하지 않아 해당 이슈가 적절하게 개선됨
- 위탁사무를 운영함에 있어 사회적 가치 제고를 위한 물품구매 노력을 기울이고 있으며, 전체 구매액 대비 사회적 가치 제고를 위한 물품구매 비중이 법령 등에서 요구하는 수준(총 구매액의 각 1% 이상)을 상회하는 성과를 창출하고 있는 점이 우수함
  - 2016년 기준 : 총 구매액(41,470천원) 대비 사회적 가치 제고 구매액(4,400천원), 총 구매액의 10.61% 수준
  - 2017년 기준 : 총 구매액(71,225천원) 대비 사회적 가치 제고 구매액(25,300천원), 총 구매액의 35.52% 수준

### 3. 재정구조 및 예산집행 효율성

- 매년도 예산집행률은 100.00% 수준으로 매우 우수하게 발생하고 있으나, 분기별 예산집행률을 살펴보면 4분기에 집중된 예산집행으로 인하여 4분기에는 예산을 초과하는 집행이 발생하고 있으므로 분기별 예산집행 오차의 원인에 대한 면밀한 검토를 통해 분기별 예산계획을 수립함으로써 분기별 예산집행오차를 최소화하고 예산계획의 타당성을 확보하기 위한 노력이 이루어질 필요성이 있음
  - 연도별 예산집행률 : 2016년 99.47%→2017년 100.00%→2018년 100.00%
  - 2016년 분기별 예산집행률 : 1분기 93.82%→2분기 88.30%→3분기 99.45%→4분기 114.43%
  - 2017년 분기별 예산집행률 : 1분기 92.00%→2분기 95.03%→3분기 90.48%→4분기 123.78%
  - 2018년 분기별 예산집행률 : 1분기 94.21%→2분기 94.21%→3분기 87.94%→4분기 118.09%
- 전체 예산의 세부내역별 집행현황을 살펴보면 인건비, 운영비, 사업비 등 전반적인 내역별 예산집행률이 100% 수준으로 높고 고르게 이루어지고 있는 점이 매우 긍정적임
  - 프로그램예산 집행률 : 2016년 100.00%→2017년 100.00%→2018년 100.00%
  - 시스템 관리예산 집행률 : 2016년 100.00%→2017년 100.00%→2018년 100.00%
  - 인건비 집행률 : 2016년 97.54%→2017년 100.00%→2018년 100.00%
  - 기타잡비 집행률 : 2016년 100.00%→2017년 100.00%→2018년 100.00%
  - 수수료 집행률 : 2016년 100.00%→2017년 100.00%→2018년 100.00%
- 2018년 대비 2019년의 예산변동을 살펴보면, 인건비의 경우 21.18% 증가하였고 이 외의 사업비는 전반적으로 감소하였으나, 해당 위탁사무는 어르신 일자리를 제공하는 것을 주요한 사업목적으로 하고, 서울시 생활임금에 부합하는 인건비 지급을 위한 인상조치이므로 특이사항 없는 것으로 파악됨. 다만 매년도 위탁사업비 총액에 대한 변동은 미발생함에 따라 인건비 인상분을 감당하기 위하여 타비목(사업비, 운영비 등)의 예산이 일부 감소한 바 있어 한정된 예산 내에서 위탁사무 본연의 목적에 부합하는 사업추진을 위한 적절한 노력이 이루어지고 있는 점이 긍정적임
  - 인건비 예산변화 : 2017년 399백만원(전체 예산 중 27.10%)→2018년 211백만원(전체 예산 중 28.17%)→2019년 246백만원(전체 예산 중 32.41%), 2017년 대비 2019년 21.18% 증가
- 위수탁 협약서 상 명시되어 있는 수탁기관의 재정부담 이행의무사항은 없으나, 사업 심사시 장비오류가 있을 시 여분의 영사기를 자부담하여 고객의 불편을 최소화하겠다는 사항을 이행하기 위하여 매년도 영사기 지원을 위해 20백만원을 자부담하고 있는 점이 우수함

### 3. 사회적 가치 기여

- 위탁사무는 어르신을 대상으로 일자리를 창출하는 것을 주요한 사업목적으로 함에 따라 어르신을 대상으로 한 안정적 일자리 창출을 위하여 기존 단기근무 중심으로 운영하던 방식에서 장기근무 방식으로 전환하여 지속가능한 일자리 제공을 위한 노력을 기울인 점이 긍정적임. 기존에는 3개월 비정규직으로 어르신일 자리를 운영하여 급여수준도 낮고 직업에 대한 책임감이 낮은 수준으로 운영되어 이용자의 민원도 다수 발생하였으나, 정규직으로 전환하고 급여를 60만원 수준으로 상향조정하여 운영함에 따라 비록 일자리에 대한 수혜인원은 축소되었으나 보다 안정적이고 책임감 있는 업무가 이루어질 수 있는 기반을 마련한 점이 긍정적임
- 위탁사무는 매년 20~21명의 인력으로 운영되고 있으며 2017년까지는 비정규직 인력(6명)이 존재하였으나 2018년 6명이 정규직으로 전환함에 따라 2018년에는 총인원 20명 전원이 정규직으로 구성되어 있어 정부 및 서울시 정책에 부합하는 근로조건 제공을 위한 노력이 적절하게 이루어진 것으로 파악됨
- 비록 2016년부터 정규직 인력에 대한 퇴사는 매우 적은 수준으로 발생하고 있으나(3년간 1명), 비정규직의 경우 매년도 다수의 퇴사자가 발생한 바 있음. 2018년에는 모든 인력이 정규직으로 전환됨에 따라 이와 같은 비정규직의 퇴사이슈는 지속되지 않을 것으로 예측되나 사전적으로 이직을 방지하기 위한 사전적인 노력을 기울일 필요가 있음
- 위탁사무는 위수탁 협약서 상 시설의 운영시간(09:00~18:00)이 명시되어 있고, 이를 위해 영화상영시간이 5시에 종료함에 따라 교대로 조기퇴근할 수 있는 제도를 운영하고 있음. 이에 따라 시간외 근무는 발생하지 않는 것으로 파악됨. 따라서 주52시간 근무시간을 준수하기 위한 기본적인 기반이 마련되어 있음
- 2016년 모법인의 예비비 부족으로 인하여 임금지급 지연이 발생한 부분에 대하여 수탁사업비를 선지급 받는 방식으로 변경하였고 이에따른 해당 이슈가 반복적으로 발생하지 않을 것으로 예측되었으며, 실제 2017년~2018년 내 임금지급이 늦게 발생하는 이슈는 발생하지 않아 해당 이슈가 적절하게 개선됨
- 위탁사무를 운영함에 있어 사회적 가치 제고를 위한 물품구매 노력을 기울이고 있으며, 전체 구매액 대비 사회적 가치 제고를 위한 물품구매 비중이 법령 등에서 요구하는 수준(총 구매액의 각 1% 이상)을 상회하는 성과를 창출하고 있는 점이 우수함
  - 2016년 기준 : 총 구매액(41,470천원) 대비 사회적 가치 제고 구매액(4,400천원), 총 구매액의 10.61% 수준
  - 2017년 기준 : 총 구매액(71,225천원) 대비 사회적 가치 제고 구매액(25,300천원), 총 구매액의 35.52% 수준