

---

# 2019년 주요 업무보고

---

2019. 9.

서울관광재단

# 목 차

---

## I. 일반현황

---

## II. 비전 및 전략체계

---

## III. 주요업무 추진현황

---

# I . 일반현황

## 1 기본현황

### 설립개요

- 설립일자: 2018. 4. 23.
- 설립근거: 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 민법, 서울특별시 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례
- 법인형태: 지방자치단체 출연기관

### 설립목적

- 국내·외 관광환경 변화에 선제적으로 대응하고 관광 전담기구로서 공익적 기능을 충실히 수행하며 관광 산업을 지원하고 업계와 협력하면서 서울 관광의 지속 성장을 견인

### 주요연혁

- 2018.01. 서울관광재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정 및 공포
- 2018.04. 서울관광재단 창립 총회(4.12.)  
설립 등기 및 초대 이재성 대표이사 취임(4.23.)
- 2018.05. 서울관광재단 업무 개시(5.1.)
- 2018.06. 3년 연속 세계 3위 MICE도시 달성(2017년 UIA기준)
- 2018.12. 「한국관광의 별」 ‘비짓서울’ 문체부장관상 수상(12.11.)  
「웹어워드 코리아 2018」 ‘원모어트립’ 웹서비스 대상 수상(12.17.)
- 2019.01. 서울교통공사와 내외국인 관광객 유치증대 MOU(1.17.)
- 2019.06. 강원도 등 5개기관 공동 MICE 공동마케팅 교류협력 MOU(6.4.)  
4년 연속 세계 3위 MICE도시 달성(2018년 UIA기준)
- 2019.08. 광주광역시 등 4개기관 공동 MICE 공동마케팅 교류협력 MOU(8.13.)

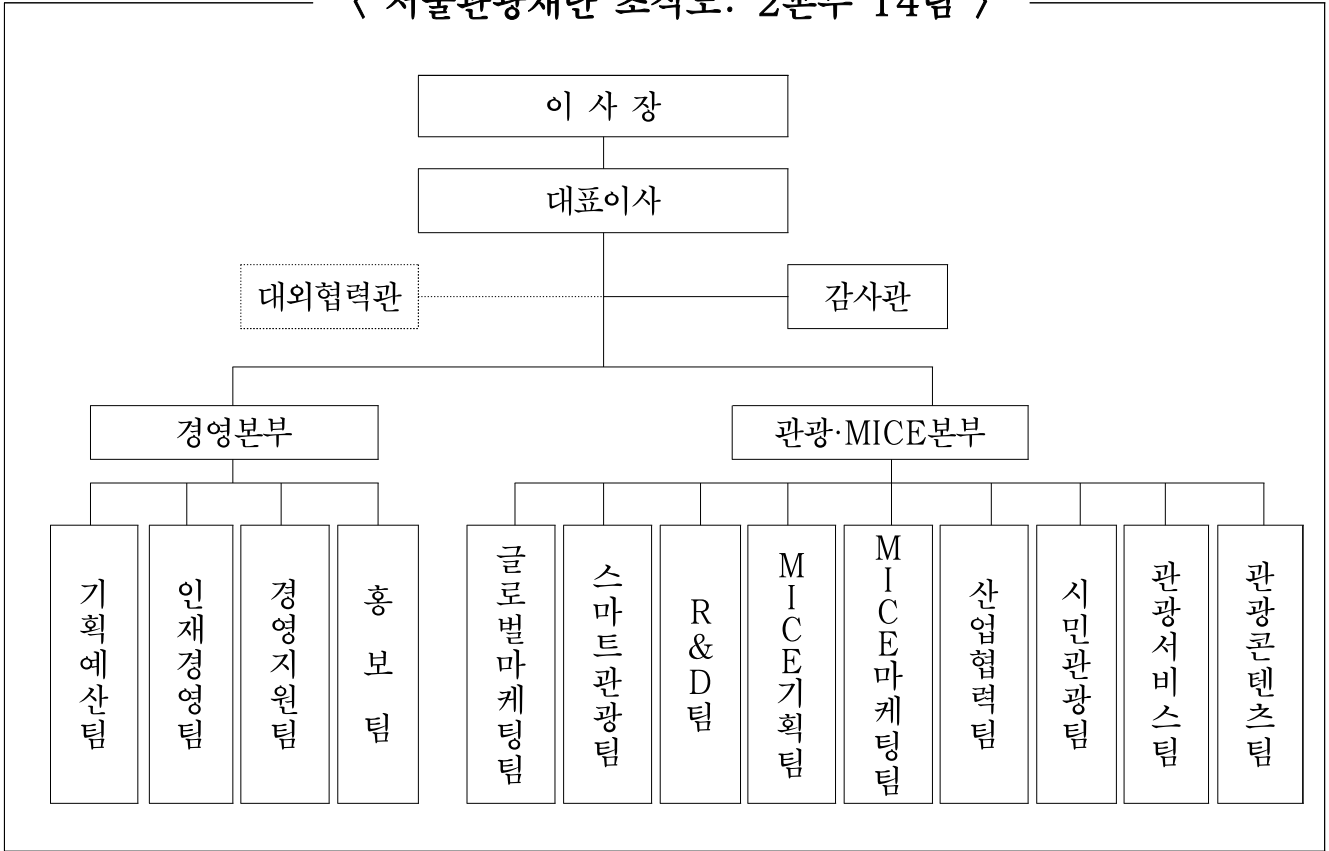
□ 임 원 : 이사 9명(이사장 및 대표이사 포함), 감사 1명

직책	성명	입기	주요 경력
이사장	권희석 	'18.4.23. ~ '21.4.22.	○(현) 하나투어 수석부회장 ○(전) 하나투어 대표이사 ○(전) 여행업협회 부회장
상임이사 (대표이사)	이재성 	'18.4.23. ~ '21.4.22.	○(전) 한국관광공사 국내관광산업본부장 ○(전) 한국관광공사 부사장/경영본부장 ○(전) 한국관광공사 국제관광마케팅본부장
비상임이사 (선임직)	이훈 	'18.4.23. ~ '21.4.22.	○(현) 한양대학교 관광학부 교수 ○(현) (사)한국관광학회 부회장 ○(현) 문화체육관광부 새문화정책준비단 위원
비상임이사 (선임직)	나효우 	'18.4.23. ~ '21.4.22.	○(현) (주)착한여행 대표이사 ○(현) (사)해비타트시민연합 이사장 ○(전) 서울관광마케팅 사외이사
비상임이사 (선임직)	홍서윤 	'18.4.23. ~ '21.4.22.	○(현) (사)한국장애인관광협회 대표 ○(전) 장애인여행문화연구소 대표 ○(전) 한국방송공사 앵커
비상임이사 (선임직)	윤지민 	'18.4.23. ~ '21.4.22.	○(현) 리얼관광연구소 대표 ○(현) 한국관광스타트업협회 사무국장 ○(전) 시흥시청 정책기획단 위원
비상임이사 (선임직)	서정태 	'18.4.23. ~ '21.4.22.	○(현) 동원대학교 호텔관광학부 교수 ○(현) (사)한국마을관광진흥원 이사장 ○(현) (사)한국마이스융합리더스포럼 부회장
비상임이사 (당연직)	주용태 	'18.7.20. ~ 재임시	○(현) 서울특별시 관광체육국장 ○(전) 서울특별시 평생교육국장 ○(전) 서울특별시 경제기획관
비상임이사 (당연직)	백일현 	'19.7.1. ~ 재임시	○(현) 서울특별시 재정기획관 ○(전) 서울특별시 예산담당관 ○(전) 서울특별시 장애인복지정책과장
비상임감사 (선임직)	이창환 	'18.4.23. ~ '21.4.22.	○(현) 법무법인 공존 변호사 ○(현) 산업통상자원부 법률·노사 정책자문관 ○(현) 서울지방노동위원회 공익위원

### 3 조직 및 인력 현황

□ 조직: 2본부 14팀

〈 서울관광재단 조직도: 2본부 14팀 〉



□ 인력: 정원 132명, 현원 81명(기간제 근로자 제외)

〈2019.7월말 기준〉

구분	상임 임원	일반직							전문 직 (안내 소)	기간제(계약직)		합계
		1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계		무기 계약 직	단기 계약 직	
정원	1	5	12	15	18	21	24	95	36	-	-	132
현원	1	3	11	14	8	17	27	80	-	-	94	175

## □ 부서별 업무 현황

구 분		담 당 업 무
경 영 부	기 획 예 산 팀	· 전사계획, 조직, 예산, 규정 등 기획조정 업무
	인 재 경 영 팀	· 인사, 노무, 복무(출장) 관리, 내부평가
	경 영 지 원 팀	· 재무, 회계, 계약, 구매, 자산, 안전관리 및 대표이사 보좌 업무
	홍 보 팀	· 전사 홍보 및 언론 관련 업무
관 광 · MICE 본 부	글로벌마케팅팀	· 서울글로벌 마케팅, 서울관광설명회 및 관광교역전 참가 등 · [대행] 해외 핵심여행사 및 유관기관(해외) 협력체계 구축
	스마트관광팀	· 서울관광 해외디지털 통합마케팅, 홈페이지 및 모바일 서비스, 관광시민 정보제공 등
	R & D 팀	· 외래관광객 실태조사, 관광MICE 통계분석, 관광도시조성 및 신규 사업 타당성 분석 · [대행] 서울관광 R&D지원체계 구축
	MICE기획팀	· 기업회의 유치 마케팅(해외 전시회, 설명회 포함), MICE 콘텐츠 제작 및 확산, MICE 민관협력 및 PLUS SEOUL 활성화 · [대행] MICE 유치 및 개최(기업회의), MICE산업 종합지원센터 구축
	MICE마케팅팀	· 국제회의 유치 마케팅(국제회의의 관련 해외 전시회, 설명회, 국제기구 네트워킹 포함), MICE 전문인력 양성 · [대행] MICE 유치 및 개최(국제회의/전시회), 타시도 연계 MICE 공동 마케팅 운영
	산 업 협 력 팀	· 개별관광객 편의개선 · [대행] 우수관광상품 개발운영 지원, 서울 마을관광 육성단 운영, 2019 공정관광 국제 포럼, 도시민박·한옥체험업 활성화 지원, 관광스타트업 지원, 의료관광 활성화
	시 민 관 광 팀	· 무장애관광도시 조성, 시민관광 아카데미 · [대행] 비정규직 노동자 휴가비 지원, 여행주간운영 사업, 외국인 관광객 환대주간 운영
	관 광 서 비 스 팀	· 체험관광(원모어트립) 육성 및 디스커버서울패스 활성화 · [대행] 서울글로벌 문화체험 센터 운영, 주요거점별 종합관광 정보센터 운영 활성화(김포, 인천, 명동, 서울역, 용산역)
	관 광 콘 텐 츠 팀	· 서울관광대표지도(안내서)제작, 2019 서울빛초롱축제 · [대행] 서울문화관광해설사 운영, 한류관광 활성화
감 사 관	· 감사업무, 청렴 및 윤리경영제도 시행 점검, 공직기강 확립	

## 4 2019 예산 현황

### □ '19년 예산 총괄: 546억원

#### ○ 2019년 수입예산

(단위:백만원)

구 분	2019(a)	2018(b)	증감(a-b)
계	54,600	27,626	26,974
출연금수익	36,052	1,342	34,710
출 연 금	36,052	1,342	34,710
사 업 수 익	17,666	26,242	△8,576
대 행사업 수 익	13,298	21,286	△7,988
보 조 금 수 익	585	2,803	△2,218
자체사업 수 익	-	417	△417
판매수익	3,533	1,044	2,489
기타영업외 수 익	250	692	△442
자 본 적 수 입	882	42	840
이 월 금	850	-	850
물 품매각 수 입	32	-	32
기 타 자본적수입	-	42	△42

#### ○ 2019년 지출예산

(단위:백만원)

구 분	2019(a)	2018(b)	증감(a-b)
계	54,600	27,626	26,974
본부운영비	9,430	5,320	4,110
인 건 비	4,683	3,014	1,669
경 비	3,397	2,014	1,383
성 과 급	290	292	△2
예 비 비	1,060	-	1,060
사 업 비 용	44,320	21,347	22,973
대 행사업비	13,146	16,749	△3,603
보 조 금 사 업 비	585	2,803	△2,218
자체사업비	3,965	1,795	2,170
고 유 목 적 사 업 비	26,624	-	26,624
자 본 적 지 출	850	959	△109
유 형 자 산	400	458	△58
무 형 자 산	450	500	△50
기 타 자본적지출	-	1	△1

○ 2019년 사업 예산 집행 현황 : (예산) 443억원 / (집행) 330억원(74.4%)

(단위 : 천원/%, '19.8.14 기준)

구분	예산액	집행액		
		금액	집행률	
합 계	44,319,996	32,977,055	74.4	
소 계	26,623,982	21,940,893	82.4	
고 유 사 업	관광시민이 행복한 생활관광 실현	4,643,600	3,483,828	75.0
	디스커버 서울패스 활성화 지원	1,180,000	862,649	73.1
	관광시민정보 제공	640,000	564,598	88.2
	서울시민관광 아카데미	470,000	374,027	79.6
	유니버설 관광환경 조성(무장애관광도시 조성)	2,353,600	1,682,554	71.5
	서울만의 특색있는 관광콘텐츠 발굴 및 관광명소화	5,306,382	4,505,693	84.9
	서울관광설명회 개최 및 해외시장 관광교역전 참가	514,000	356,636	69.4
	서울관광 다국어 홈페이지 및 모바일 서비스 운영	1,657,000	1,347,464	81.3
	서울관광 해외디지털 통합마케팅	1,801,999	1,573,492	87.3
	서울관광 대표지도(안내서) 제작	500,000	416,149	83.2
	2019 서울빛초롱축제	833,383	811,952	97.4
	지속가능한 관광생태계 지원 및 업계역량 강화	1,679,000	1,390,191	82.8
	서울체험관광 육성 및 활성화 지원	970,000	687,172	70.8
	개별관광객 편의개선 및 활성화 지원	709,000	703,019	99.2
	고부가가치 MICE 산업 육성	4,000,000	3,329,305	83.2
	국제회의 유치마케팅	1,100,000	859,413	78.1
	기업회의 유치마케팅	720,000	600,073	83.3
	MICE 콘텐츠 제작 및 확산	850,000	752,737	88.6
	MICE 민관협력 및 PLUS SEOUL 활성화	980,000	852,831	87.0
	MICE 전문인력 양성	350,000	264,251	75.5
	글로벌마케팅, R&D를 통한 부가가치 기반 강화	10,995,000	9,231,876	84.0
	서울글로벌마케팅	9,023,000	7,995,152	88.6
	관광·MICE 통계분석	420,000	369,994	88.1
	서울시민·외국인 관광실태분석	567,000	474,017	83.6
	관광도시 조성 및 신규사업 타당성 분석	985,000	392,713	39.9



구분		예산액	집행액		
			금액	집행률	
대 행 사 업	소	계	13,146,204	9,511,228	72.3
		지속가능한 마을관광 상품 개발 운영	267,327	207,069	77.5
		서울문화관광해설사 운영	1,412,773	898,828	63.6
		MICE 유치 및 개최 지원(지원금)	4,196,238	3,690,731	88.0
		MICE 산업 종합지원센터 구축	99,010	50,304	50.8
		우수관광상품 개발 운영 지원	1,118,812	465,487	41.6
		해외핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	615,842	426,931	69.3
		주요거점별 종합관광정보센터 운영	1,262,610	940,670	74.5
		서울글로벌문화체험센터 운영	578,044	406,080	70.3
		관광스타트업 지원 (2019 서울-관광 스타트업 협력)	483,169	365,090	75.6
		도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	368,317	343,279	93.2
		한류관광 활성화	297,030	263,395	88.7
		의료관광 활성화	917,822	684,797	74.6
		서울관광 R&D 지원체계 구축	198,020	13,659	6.9
		비정규노동자 휴가비 지원 (서울형 여행 바우처 지원)	593,565	192,322	32.4
		여행주간 운영	44,555	44,040	98.8
		외국인 관광객 환대주간 운영	297,030	276,393	93.1
		타 시도연계 MICE 공동마케팅 운영	198,020	51,588	26.1
	서울시 홍보관 및 서울시의 날 운영	198,020	190,565	96.2	
보 조 금 사 업	소	계	585,000	199,230	34.1
		서울관광 스타트업 프로젝트	460,000	100,000	21.7
		여행주간 운영	125,000	99,230	79.4
자 체 사 업	소	계	3,964,810	1,325,704	33.4
		서울로7017 관광편의시설 운영 종료	50,000	35,541	71.1
		서울관광재단 네트워크 홍보강화	141,785	19,370	13.7
		유관기관 협력 마케팅(KEB하나은행)	200,000	139,660	69.8
		디스커버 서울패스 운영 지원	3,533,025	1,124,343	31.8
	서울관광포럼 개최	40,000	6,790	17.0	

※ 상기 집행액은 원인행위 기준임

## II. 비전 및 전략체계

### 미션

서울의 관광산업 진흥을 통한 지속가능한 관광도시 구현

### 비전

서울시민과 함께 관광가치 제고

### '19 경영목표

관광객  
3,250만명 유치

서울관광플라자  
조성기반 마련

MICE 800건  
개최 및 지원

공익 사업에 적합한  
조직 및 인력 강화

### 추진 전략

관광시민  
행복증대

관광생태계  
지원 강화

서울관광의  
부가가치 확대

공익기관의  
역할·역량 강화

### 핵심 과제

관광시민  
행복증대

1

관광시민이 행복한 생활관광 실현

2

서울만의 특색있는 관광콘텐츠 발굴 및 관광명소화

관광생태계  
지원 강화

3

지속가능한 관광생태계 지원 및 업계 역량 강화

4

국내·외 관광 거버넌스 확대

서울관광의  
부가가치 확대

5

고부가가치 MICE산업 육성

6

글로벌 마케팅, R&D를 통한 부가가치 기반 강화

공익기관의  
역할·역량 강화

7

소통과 협업의 조직문화 확산

8

변화를 통한 조직혁신 기반 마련

### III. 주요업무 추진현황

---

- 1 2019 서울썸머세일 개최
- 2 광주세계수영선수권대회 서울시 홍보관 및 서울시의 날 운영
- 3 MICE 강소기업 육성을 위한 서울MICE산업종합지원센터 운영
- 4 관광약자 여행환경 조성을 위한 다누림관광센터 운영
- 5 생활관광 확산을 위한 서울시민 관광아카데미 운영
- 6 디스커버 서울패스 운영 및 신규패스 출시
- 7 생활관광 정보 제공을 위한 VISITSEOUL TV 운영
- 8 서울관광 해외디지털 통합마케팅
- 9 해외홍보 강화를 위한 설명회, 교역전 참가
- 10 글로벌 MICE 도시를 향한 마케팅 강화
- 11 서울관광산업 R&D기반 구축
- 12 관광시장 확대를 위한 적극적 글로벌마케팅 전개

# 1 2019 서울썸머세일 개최

서울을 대표하는 '쇼핑관광축제'를 통한 개별관광객 유치 확대

## □ 행사개요

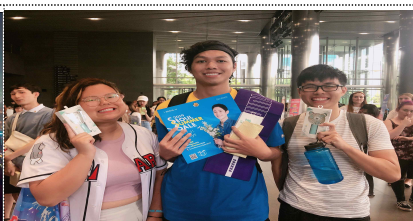
- 행사명: 2019 서울썸머세일(Seoul Summer Sale 2019)
- 행사기간: 2019.7.1.~7.31., 31일간
- 대상: 서울방문 외국인 관광객
- 참여업체: 백화점, 면세점, 호텔 등 서울 소재 관광 유관업체 240개사
- 주요내용: 쇼핑, 숙박, 식음료 등 다양한 분야의 할인서비스 제공 등

## □ 추진성과

- 명동 홍보부스 운영을 통한 오프라인 홍보 강화
  - 명동예술극장 앞 홍보부스 최초 운영(7.1.~30.)
  - 관광객 약 7,000여명 방문 및 체험이벤트·문화공연 참여 성과
- 개별관광객 유치 및 편의 제공을 위한 참여업체 확대
  - 전년(203개사) 대비 37개사 증가한 240개 업체 참여(신규 76개사)
  - 투어·액티비티 부문을 신규 모집하여 개별관광객 대상 다채로운 콘텐츠 제공
- 외래관광객 대상 홍보 마케팅 다양화
  - 주요 관광정보센터 연계 리플릿, 기념품 비치 등 외래관광객 대상 홍보물 배포 강화
  - 홍보영상 제작 및 VisitSeoul 유튜브 등 활용 홍보채널 다양화



홍보영상 제작



홍보물 배포



홍보부스 운영

## □ 향후 추진일정

- '19. 8월 참여업체 대상 사후 간담회 실시
- '19. 9월 최종 결과보고 작성

## 2

# 광주세계수영선수권대회 서울시 홍보관 및 서울시의 날 운영

광주세계수영선수권대회의 성공적인 개최 지원 및 대회 기간 중 내·외국인 대상 서울관광 인지도 제고를 위한 '서울시 홍보관 및 서울시의 날' 운영

### □ 추진방향

- 특색 있고 차별화된 홍보관을 구성하여 서울 홍보는 물론 대회 참여 열기 확산
- 행사 기간 중 '서울시의 날'을 운영하여 특색 있는 공연·기념행사 등 개최

### □ 추진현황

- 「서울시 홍보관」 설치 및 운영('19.7.12.~8.18.)
  - 서울명예관광 홍보대사 BTS 이미지를 랩핑한 2층 시티투어버스 활용
  - 「서울시 홍보관」 설치 및 운영
  - I·SEOUL·U 포토존 설치, 서울관광 콘텐츠 및 제100회 전국체전 등 홍보
  - 총 4,484명 방문 성과('19.7.28. 기준): 방문객 평균 평일 약 200명, 주말 약 430명
- 「서울시의 날」 기획 및 운영('19.7.15.~7.16.)
  - 'Little 시청광장' 콘셉트의 공간 기획 및 조성
  - 서울거리예술단(마술, 재즈, 뮤지컬), 공연단(신현희, 스위트소로우, 십센치) 초청 공연 및 서울관광 홍보영상 상영 등 다양한 프로그램 운영
  - 양일간 국내외 관람객 1,000여 명 대상 서울관광 인지도 증대 성과
- 서울시 홍보관 및 서울시의 날 언론보도를 통한 홍보 총 34건 성과('19.7.28. 기준)



서울시 홍보관



서울시의 날 공연



서울관광 홍보 이벤트

### □ 추진일정

- '19. 7~8월                    광주세계수영선수권대회 연계 서울시 홍보관 및 서울시의 날 운영
- '19. 9월                      최종 결과보고 작성

### 3 MICE 강소기업 육성을 위한 서울 MICE산업 종합지원센터 운영

서울 소재 MICE산업 중소기업들의 경영 자문 및 컨설팅 제공을 통한 경영환경 개선으로 MICE 기업 경쟁력 제고 및 MICE 도시 서울 기반 구축

#### □ 추진방향

- 중소 규모 MICE 기업 대상 법률·노무·회계 등 종합자문과 교육 지원을 통한 경영환경 개선 기여

#### □ 추진현황

##### ○ 서울 MICE산업 종합지원센터 개요

- 개 관: '19.6.25.(화) ※ SMA 분과대표 및 MICE 협회 등 관계자 30명 참석
- 위 치: 중구 삼일대로 340 서울관광재단 8F
- 운영시간: 월~금, 09:00~18:00
- 주요역할: MICE산업 특화 지원, 전문상담 서비스 제공, 협력네트워크 구축 등

##### ○ 노무·회계·경영 등 분야별 전문위원 상주 전문상담시간 운영

- 상담실적('19. 7월 말 기준): 총 17건

구분	인사·노무	회계·세무	경영·법무
일정	매주 월요일 13:00~17:00	매주 수요일 13:00~17:00	매주 금요일 13:00~17:00
성과	7건	6건	4건

##### ○ MICE 기업별 온·오프라인 교육 지원

- 개인정보보호 등 법정 의무교육(9월) 및 임원 대상 현장교육(11월) 등 실시



센터 개소식

전문상담 운영

센터 홍보 리플릿

#### □ 추진일정

- '19. 6월 서울 MICE 산업종합지원센터 개관
- '19. 8~12월 종합지원센터 운영 및 홍보 추진, 교육 실시 등

## 4 관광약자 여행환경 조성을 위한 다누림관광센터 운영

관광약자를 위한 맞춤형 관광콘텐츠 개발·정보 접근성 강화·인프라 및 인식 개선 등을 통한 '누구나 여행하기 편리한 서울' 조성

### □ 추진방향

- 서울다누림관광센터 및 휠체어 리프트 버스 운영 등을 통한 관광약자 대상 관광향유권 증진 기여

### □ 추진현황

- 관광약자 종합지원을 위한 「서울다누림관광센터」 개관 및 운영
  - 개 관: '19.4.30.(화)
  - 위 치: 종로구 창경궁로 117 더케이손해보험빌딩 1층
  - 운영실적: 상담 450건, 방문 413명('19.7월말 기준)
- 휠체어 리프트 버스 운영을 통한 관광약자 여행활동 지원
  - 운영개요 및 성과('19.7월말 기준)

구분	운영성과	운영대상	비고
서울명소 순환 다누림 시티투어	총 90명	전국 관광약자 및 동반 3인까지	'19.5.28.개시
관광약자 기관 대여 서비스	총 15건, 316명	서울 소재 관광약자 소속 단체, 최소 15명 이상 신청	'19.7.1.개시

- 무장애관광 콘텐츠 제작 및 전문인력 양성 등 추진
  - 서울다누림관광서포터즈 선발(총 44명) 및 시각장애인을 위한 현장영상해설사 교육 등
- 제 39회 전국장애인체육대회 성공 개최 지원('19.10월)
  - 시티투어버스 운영 및 시각장애인 해설 자원봉사 지원 준비

### □ 추진일정

- '19. 8~12월 홈페이지 고도화, 접근성 개선사업 추진, 인증제 시범 실시, 무장애관광 가이드북·동영상 제작, 인증제 시범 실시 등
- '19. 10월 제 39회 전국장애인체육대회 시티투어버스 운영



관광산업 종사자 교육 및 시민 대상 생활관광 콘텐츠 보급을 통해 관광산업 발전을 위한 인적자원 토대를 마련하고 생활관광 확산 유도

### □ 추진방향

- 관광 특성화고 미래인재 양성 및 관광업 종사자 역량강화 기반 마련
- 시민 생활관광 확산을 위한 생활밀착형 관광 콘텐츠 개발 및 보급

### □ 추진현황

- 미래인재 양성을 위한 현장 체험 교육 등 추진 완료('19.4~5월, 10회)
  - 추진성과: 서울 소재 특성화고 학생 총 327명 수료
  - 주요내용: 관광산업 분야별 현장 체험 및 강의 진행

분야	항공사	호텔	여행사·면세점
교육기관	아시아나	밀레니엄힐튼	하나투어
교육횟수	3회	4회	3회
대상	4개교, 54명(수료: 52명)	5개교, 156명(수료: 156명)	6개교, 120명(수료: 119명)

- 관광업계 종사자 대상 역량강화 교육 운영('19.7~10월)

교육대상	관광업 종사자	관광통역안내사
교육기간	7~10월, 총 10회	8~10월, 총 3기수
교육내용	직무 역량 강화	고품격 관광통역안내사 양성, 무슬림, 무장애, MICE

- 시민 대상 생활관광 테마지도 및 웹툰 콘텐츠 보급('19.7~12월)

- 생활관광 추천장소 중심 테마지도(매월) 및 흥미유발형 웹툰 콘텐츠(매주) 제작
- 시민 대상 확산을 위한 카카오플러스채널(SNS) 및 VisitSeoul 활용 배포



미래인재 양성과정



고품격 관광통역안내사 양성



생활관광 테마지도

### □ 추진일정

- '19. 8~11월 고품격 관광통역안내사 양성과정, 종사자 역량강화교육 운영
- '19. 7~12월 생활관광 콘텐츠 개발 및 보급



## 6

# 디스커버 서울패스 운영 및 신규패스 출시

개별 관광객 대상 디스커버 서울패스 운영을 통해 관광도시 서울 편의제고와 수용태세 개선에 기여하고 외국인 관광객 유치 기반 강화

### 추진방향

- 디스커버 서울패스 특별판 등 다양한 패스 출시를 통한 판매 확대

### 추진현황

- 디스커버 서울패스 특별판 출시('19.3월)
  - 서울관광 명예 홍보대사 방탄소년단(BTS) 특별판 출시 및 판매('19.3.20.~)
- 무료·할인 관광지 제휴시설 100개소 확충 등을 통한 하반기 신규 패스 출시
  - 신규패스 개요('19.8.14 기준)

명칭	서울관광패스(가칭)	서울-지방 상생패스	지하철 자유이용 기능 추가
대상	내국인 관광객	외국인 관광객	
종류	총 5,000매 (24/48시간 2종)	총 6,000매 (24/48/72시간 3종)	자유이용 기능 추가 패스 출시
시기	'19년 9~10월	'19년 11월	'19년 12월
내용	무료 입장 관광지: 23개소 할인 관광지: 29개소	무료 입장 관광지: 34개소 할인 관광지: 29개소	
	※ 제휴시설(무료·할인 관광지) 총 100개소 모집 중(~9.6.)		

- 서울교통공사와 협업을 통한 지하철 자유이용 기능 추가 패스 출시 준비
  - 외국인 대상 자유(무제한)이용 패스 출시를 위한 市 교통정책과 승인 절차 완료(7.29)
  - 지하철 자유이용 기능 추가 등 이용 편의 개선을 위한 서울교통공사 협업 및 시스템 개발 진행(~'19.11월)

### 추진일정

- '19. 9~10월      서울관광패스(가칭) 출시 및 운영
- '19. 11월        서울-지방 상생패스 출시 및 운영
- '19. 12월        지하철 자유이용 기능 추가 패스 출시 및 운영

생활관광시대를 맞아 다양한 연령층의 시민과 소통하고 생활과 밀접한 관광정보를 제공하여 서울의 관광 매력 확산

### □ 추진방향

- 영상 콘텐츠 소비 증가 및 미디어 환경변화에 맞추어 유튜브 등을 활용한 영상 기반 관광정보 제공 기반 구축

### □ 추진현황

- 주간 추천정보, 한국문화체험 소개 등 정기적인 서울관광 정보 제공

– VISITSEOUL TV 개국(4월) 이후 총 28회 영상 콘텐츠 제작 및 방송('19.8.기준)

– 채널 구독자수 172,000명(4월) ⇒ 183,067명, 약1만1천 명 증대('19.8.기준)

구 분	주간방송	특별방송	기타
프로그램명	설렘주의보	리라리서울	-
횟 수	17회	6회	5회
방 송 주 기	주 1회	격주	부정기
내 용	주간 추천 관광정보	외국인의 한국문화체험	사전홍보, 소개, 이벤트 등
방 식	스튜디오 촬영	현장 촬영	제작내용에 따름

- 영상 콘텐츠 확산 및 유튜브채널 이용 활성화를 위한 홍보

– 유명 크리에이터 및 글로벌 동영상 플랫폼(TikTok) 연계 다양한 영상 콘텐츠 제작

– 서울시내 약 6,000대 버스에 제작 영상 노출(6월~, 월평균 450만명 노출)



### □ 추진일정

- '19. 10월~ 일일방송 기획 및 운영, 협업방안 확대 등






전략적 디지털 마케팅 추진을 통한 잠재관광객의 서울 방문 동기 제고 및 글로벌 시장에서의 서울관광 브랜드와 도시 인지도 제고

### □ 추진방향

- 서울관광 광고영상 및 바이럴 콘텐츠 제작·확산을 통한 서울관광 이미지 홍보
  - ※ 바이럴 콘텐츠(Viral Contents): 소셜 미디어를 통해 소비자들에게 바이러스처럼 빠르게 확산되는 콘텐츠
- 소셜미디어서비스 운영 및 활성화를 통한 디지털 마케팅 효과 증대 등

### □ 추진현황

- 이용자의 자발적 참여를 유도하는 이벤트 및 콘텐츠 제작·확산
  - 내·외국인 참여형 서울홍보영상 제작을 위한 온라인이벤트 진행('19.7.13.~28.)  
(1,684명 참여, 우수 영상·사진은 BTS 출연 서울홍보영상에 활용)
  - 증강현실 기술 등을 접목한 서울로 7017, 한양도성 참여콘텐츠 기획·제작
- 페이스북, 인스타그램, 웨이보 등 8개 SNS 채널 상시 운영

구분	VisitSeoul 소셜미디어서비스 운영현황				
채널					
	페이스북	유튜브	웨이보	인스타그램	위챗
언어	영, 일, 중(번체)	영어	중(간체)	영어	일본어 2월신규개설 중(간체) 9월개설예정

- 글로벌서울메이트(서울관광 외국인 홍보단) 선정 및 상시 운영
  - '19년 글로벌서울메이트 총 44개국 100명 선발('19.2월)
  - 서울 관광자원(관광지, 축제 등) 취재·체험,  
온라인 홍보를 위한 사진·영상 콘텐츠 생산 및  
개인 미디어 활용 확산(바이럴마케팅)
  - '19년 7월말 기준 콘텐츠 제작 성과: 총 1,309건  
('18년 동월 총 430건 생산)



< 글로벌서울메이트 가락물 팸투어 >

### □ 추진일정

- '19. 8 ~12월 SNS 채널 및 글로벌 서울메이트 운영 등

해외 주요 도시의 여행사, 일반 소비자, 미디어 대상 서울만의 특화관광 콘텐츠 홍보·마케팅을 통한 서울관광 이미지 제고 및 외래 관광객 유치 도모

### □ 추진방향

- 해외 주요시장 대상 서울관광 홍보를 통한 방한 관광객 유치 기반 강화
- 해외 주요시장 및 잠재시장 핵심 바이어 네트워크 구축 및 비즈니스 교류 활성화

### □ 추진현황

- 해외시장 관광교역전 참가 서울관광 홍보부스 운영(3회)
  - '19.1월 FITUR(스페인 마드리드), 3월 ITB(독일 베를린), 5월 아시아 문화여유전(중국 베이징) 등 해외 3개 도시 홍보 추진
  - 관람객 총 46만여명 대상 서울관광 홍보부스(한국관 내) 운영 및 B2C 이벤트 프로모션 진행
  - 교역전 공식매체 활용 서울관광 광고 및 미디어 인터뷰 등 서울관광 미디어 노출 확대  
→ FITUR, ITB 교역전 홍보물 총 42,000부 배포
- 해외 관광설명회 참가 통한 서울관광 홍보(3회)
  - '19.3월 중국(난징), 4월 중동(두바이 등), 6월 말레이시아(코타키나발루-브루나이) 한국관광설명회 공동참가
  - 여행업 관계자 총 440명 및 관람객 3만명 대상 서울관광 홍보 PT 및 B2B 비즈니스 상담 진행



독일 ITB 현지 홍보



난징 B2B&C 한국여행 페스티벌



스페인 FITUR 매체광고

### □ 추진일정

- '19. 9월 베트남(하노이) 단독 설명회 개최, 베트남(호치민) ITE 교역전 참가
- '19. 10월 일본 TEJ 교역전 참가
- '19. 11월 대만(가오슝) 설명회 개최, 영국 WTM·대만 ITF 교역전 참가

## 10 글로벌 MICE 도시를 향한 마케팅 강화

신규 MICE 잠재수요 발굴·전략적 유치 마케팅 및 지원 프로그램 강화를 통한 MICE 최적지 서울의 경쟁력 제고

### □ 추진방향

- 국제회의 및 기업회의·인센티브 단체 신규 수요발굴 및 유치를 위한 마케팅 및 지원 프로그램 강화

### □ 추진현황

- 국내외 국제회의 및 기업회의·인센티브 유치 마케팅 추진
  - 상반기 MICE 전시회(6) 및 설명회(3) 운영

구분	MICE 전시회/상담회						MICE 설명회		
행사명	IT&CM China	Travel Meet Asia	IMEX Frankfurt	The Meetings Show	Asia Business Meet	Korea MICE Expo	IMEX 연계 설명회	베트남 하노이 설명회	호주 MICE 설명회
개최지	중국 상하이	인도네시아, 필리핀, 말레이시아	독일 프랑크푸르트	영국 런던	싱가포르	인천 송도	독일 프랑크푸르트	베트남 하노이	호주 시드니
개최일	3.19.~22.	4.22.~26.	5.21.~23.	6.26.~27.	7.23.~25.	6.13.~14.	5.21.	5.23.	7.24.~26.
행사종류	전시회	상담회	전시회	전시회	상담회	전시회	설명회	설명회	설명회(7.24) 전시회(7.26)
행사형태	KTO 공동	서울단독	서울단독	KTO 공동	서울단독	KTO 공동	서울단독	서울단독	KTO 공동
추진성과	상담 37건, 유치 3건	상담 144건, 유치 6건	상담 49건, 유치 15건	상담 24건, 유치 3건	상담 85건, 유치 6건	상담 37건, 유치 10건	네트워킹, 홍보PT, SMA 13개사 참여 등	상담 65건, 유치 3건	상담 20건, 유치 1건

- MICE 유치 확대를 위한 타시도 연계 국내외 MICE 공동마케팅 협약 체결
  - 강원도 등 5개기관(서울시,강원도,강원도경제진흥원,강원국제회의센터,서울관광재단) MOU 체결(19.6.4)
  - 광주광역시 등 4개기관(서울시,광주광역시,광주컨벤션뷰로,서울관광재단) MOU 체결(19.8.13)
- 「2019 MICE 미래인재의 날」 서울 최초 개최('19.7.5., 세빛섬)
  - 9개 지역 컨벤션뷰로 MICE 서포터즈 200여명 참가 네트워킹 행사 개최
- 서울마이스얼라이언스(SMA) 신규 회원사 모집(총 312개사) 및 운영
- 해외 MICE매체 보도자료 배포 및 기사 게재: 총 25개 매체 38건 기사화

### □ 추진일정

- '19. 8~12월 해외 MICE 유치 전시회·설명회 참가 및 홍보마케팅 추진 등

# 11 서울관광산업 R&D기반 구축

## R&D기반 구축을 통한 관광정책 수립의 기초자료 생산 및 관광 활성화 도모

### □ 추진방향

- 서울시민·외국인 관광실태 분석을 통해 서울 관광데이터 수집 및 관광환경 실태 점검
- 서울 MICE 통계분석으로 객관적 규모 산정 및 정책 수립 자료 생산

### □ 추진현황

- 서울시민·외국인 관광실태 분석 및 관광·MICE 통계분석

서울시민·외국인 관광실태 분석	관광·MICE 통계분석
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 정량조사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주 제: 서울 관광실태</li> <li>- 대 상: 7,100명 (외국인 3,500명/서울시민 3,600명)</li> <li>- 외래관광객 실태조사 이슈 설문조사 완료 (1분기: 여행트렌드, 2분기: 서울지하철 평가)</li> </ul> </li> <li>○ 정성조사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상반기 정성조사 완료 외래관광객 실태조사(FGI, 현장관찰조사) 서울시민 관광실태조사(FGI)</li> </ul> </li> <li>○ 일본인 서울여행 동행관찰조사 완료                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울방문 일본인 관광객(4명)의 여행일정 동행관찰 및 결과보고</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ UIA 신규 국제기구 발굴                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- UIA 국제기구 등록 가능성이 있는 총 919개 기관 최종 선정</li> <li>- 등록안내 및 등록의향 조사(전화조사) 진행 중</li> </ul> </li> <li>○ 서울 MICE 업계 실태조사                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- SMA 회원사 대상 서울 MICE 업계 실태조사 수행(전수조사, 휴면회원사 제외)</li> </ul> </li> <li>○ 서울 관광산업의 경제활동 지표개발                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 관광인구 정의 및 기준 설정</li> <li>- 서울관광위성계정의 상품 및 산업 범위 선정</li> <li>- 관광유형별 소비규모 추정을 위한 분석 중 (외래객 실태조사 및 빅데이터 활용)</li> </ul> </li> </ul>

- 국제기구(UIA/ICCA) 제출용 통계 조사 및 MICE 산업 동향보고서 발간(매월)

### □ 추진일정

- '19. 1~12월      서울시민·외국인 관광실태 분석 정량조사(매월)  
                            2019 MICE 개최통계 수집(매월)
- '19. 4~11월      서울 관광산업의 경제활동 지표개발
- '19. 7~11월      UIA 신규 국제기구 발굴
- '19. 8~11월      서울 MICE업체 실태조사
- '19. 9~10월      서울시민·외국인 관광실태 분석 하반기 정성조사



## 12 관광시장 확대를 위한 적극적 글로벌마케팅 전개

통합 마케팅(IMC) 전략 수립 및 전개를 통해 잠재 관광객의 서울 방문 유도 및 다시 찾고 싶은 관광도시 서울 브랜드 이미지 제고

※ IMC(Integrated Marketing Communication): 광고, PR 등 커뮤니케이션 수단을 통합하는 총괄적 계획 수립과정

### □ 추진방향

- 통합적이고 일관된 마케팅 커뮤니케이션을 통해 다시 찾고 싶은 매력적인 글로벌 관광도시 서울의 위상 구축
- 타깃 국가별 맞춤형 홍보 프로모션을 통해 소비자 대상 서울 관광 브랜드 경험 강화 및 서울 방문 의향 제고

### □ 추진현황

- 서울관광명예 홍보대사 방탄소년단(BTS) 활용 해외 홍보 프로모션 추진
  - BTS 월드투어 연계 서울관광 홍보 공동 프로모션 추진('19.2~6월)
    - 후쿠오카, 홍콩, 방콕, 런던, LA, 파리 등 해외 6개 도시 연계 홍보 추진
    - 관람객 약 54만명 대상 BTS 서울홍보영상 상영 및 서울관광 홍보부스 운영
  - 신규 서울관광 홍보영상 및 지면 광고 제작
    - BTS 출연 신규 홍보영상 촬영 및 편집 등 후반 작업 추진중
    - 중국, 동남아 등 8개국 대상 SNS 및 디지털미디어(유튜브, 페이스북, 인스타그램, 바이두, 웨이보 등) 광고 개시('19.9월~)
- 글로벌미디어채널 연계 서울의 관광명소 등 홍보 추진
  - tvN Asia 활용 동남아 지역 광고 및 방송 프로그램 PPL 등 추진('19.7~10월)
- 한류·축제·문화체험·언론 연계 해외 프로모션 이벤트 추진
  - K-POP 커버댄스 페스티벌, 아시아모델페스티벌, K-웨딩박람회 등 국내·외 문화관광 콘텐츠 연계 서울관광 홍보 추진



### □ 추진일정

- '19. 6~8월 서울관광 홍보영상 및 지면광고 촬영, 편집 등 제작
- '19. 9~11월 베트남·말레이시아, 러시아·일본, 중국·대만 교역전 참가 해외미디어 광고 진행 및 현지 밀착 프로모션 추진 등