

서울특별시 지역상생교류사업 민간위탁 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제50호
- 나. 제 출 자 : 서울특별시장
- 다. 제출일자 : 2018년 8월 16일
- 라. 회부일자 : 2018년 8월 21일

2. 제안이유

- 가. ‘지역상생교류사업’은 도시와 농어촌간의 교류 촉진을 통한 농어촌의 사회·경제적 활력 증진 도모, 도시민의 농어촌에 대한 정보제공과 체험 수요 충족 등 도시와 농어촌의 균형발전과 삶의 질 향상을 위한 사업임.
- 나. 서울시는 「서울특별시 상생교류활성화 지원에 관한 조례」 제정(’15.10월), 지역상생교류사업지원단 운영(’16.5월) 등을 통해, 지역상생 민관협력체계 구축, 도농일자리 교류확대, 지역 자원의 전시·홍보·판매 등의 지원기능을 추진하여 서울시와 타 지역간 상생교류 활성화를 지속하였음.
- 다. 기존의 사업에 「상생상회 관리운영」 사무를 추가하여, 지역소농 생산자 농산물 유통·판로 지원, 지역문화관광 홍보 등 증가하는

타 지역의 우호교류사업 수요에 맞는 효율적 사업관리 및 모니터링 등 체계적이고 종합적 지원기능의 추진체계 마련을 위해 전문성 및 사업이해도가 높은 기관 및 단체에 민간위탁을 추진하고자 함.

라. 이에 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조 및 제4조의3에 따라 서울특별시의회 동의를 받고자 함.

3. 주요내용

가. 사업개요

- 사업명 : 서울시 지역상생교류사업
- 위탁기간 : 2년 ('19.1.1~'20.12.31)
- 선정방법 : 공개모집

나. 주요 위탁시설 및 사무

- 위탁시설
 - 서울시 종로구 율곡로 39 안국빌딩 신관(지상1층~지하1층 임대)
- 위탁사무
 - 지역 상생교류사업 시행계획 수립 지원 및 모니터링, 지역상생 신규 사업 발굴 및 기반구축, 실무협의회 운영 등
 - 지역 상생교류분야 관련 기관·단체 간 협업 네트워크 구축
 - 상설판매장 입점업체 선정·관리 및 운영, 정기 기획판매전 기획·운영을 통한 판로지원 및 유통망 확대
 - 지역축제, 관광정보 등 지역자원 전시홍보 공간 운영, 서울-지역 상생교류 커뮤니티 공간 운영

4. 검토의견(수석전문위원 강상원)

가. 동의안의 개요

- 서울시는 도시와 농어촌 간 교류 촉진을 통한 농어촌의 사회·경제적 활력 증진 도모, 도시민의 농어촌에 대한 정보 제공과 체험수요 충족 등 지역간 균형발전과 삶의 질 향상을 위해 각종 상생교류 사업을 추진하고 있음.
- 동의안은 기존의 상생교류 사업에 지역소농생산 농산물의 유통과 판로지원, 지역문화관광 홍보 등을 위한 ‘상생상회’ 관련 업무를 추가하고, 해당 업무에 대한 전문성과 사업이해도가 높은 기관·단체에 민간위탁하기 위해 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3¹⁾에 따라 사전에 서울시의회의 의결을 받고자 하는 것임.

1) 제4조의3(의회동의 및 보고) ① 시장은 제4조 각 호 사무에 대해 민간위탁을 하고자 하는 경우에는 서울특별시의회(이하 "의회"라 한다)의 동의를 받아야 한다.
② 재위탁 또는 재계약시에는 소관 상임위원회에 보고하는 것으로 의회의 동의를 갈음한다. 다만, 해당사무를 연속하여 민간위탁하는 경우 의회의 동의를 받은 때로부터 7년이 경과한 후 최초로 도래하는 재위탁 또는 재계약시에 의회의 동의를 받아야 한다.
③ 시장은 제1항 및 제2항에 따라 의회의 동의를 받고자 하는 경우 민간위탁 성과 보고서를 함께 제출해야 한다.
④ 시장은 제15조제6항 단서에 따라 수탁기관이 위탁받은 사무의 일부에 대해 다시 위탁하고자 하는 경우에는 사전에 의회에 보고하여야 한다.

나. 지역상생교류 사업 추진 현황

- 급속한 도시화와 경제성장에 따라 서울과 지방, 도시와 농촌 간 지역격차와 양극화가 심화되고 있는 가운데 서울의 수요와 지역의 자원을 상호 활용할 수 있는 호혜적 협력관계 구축을 통한 상생협력 기반 마련이 요구됨.
- 최근에는 높은 구매력과 풍부한 인적자원을 보유하고 있는 서울시와의 적극적인 교류협력 사업추진을 희망하는 지역이 증가하면서 서울시의 위상에 걸맞는 상생발전 역할 제고 필요성이 증대되고 있음.
- 이를 위해 서울시는 2012년부터 교류협력 희망사업 수요조사 등 상생공동체 형성을 위한 연구 활동을 시작으로 전문가 의견수렴, 상생공동체 만들기를 위한 포럼 개최와 현장방문을 비롯한 상호교류 활동을 지속적으로 추진하고 있음.
- 이후 지방자치단체와의 교류협력을 통해 먹거리·관광·청소년 등 다양한 분야에서 교류영역의 외연을 확대해 왔으며, 상생민관협력TF(2013.6, 10명) 운영 등 주민참여형 상생교류 거버넌스 협력체제 구축을 통한 내적 성장 노력을 병행하고 있음.
- 2016년에는 지역상생교류 사업 실행계획 수립과 사업화, 상생교류사업 모니터링, 협업 네트워크 구축, 지역자원 전시·홍보 공간 운영 등을 위해 '지역상생교류 사무'의 민간위탁을 결정

했으며, (재)지역재단이 해당 사무를 수탁(2016.5~2018.12) 받아 각종 지역상생교류 사업을 추진하고 있음.

〈지역상생교류사업 민간위탁 추진현황〉

- 위탁사무 : 지역상생교류사업단
- 위탁사무내용 : 지역상생교류사업 시행계획 수립 지원 및 사업화
지역상생교류사업 모니터링
지역상생교류분야 관련 기관·단체간 협업 네트워크 구축
지역상생포럼 운영
지역상생교류 분야별 자원조사 및 정보제공
지역상생교류 확대를 위한 지역자원 전시·홍보공간 운영
- 수탁업체 : (재)지역재단(이사장 박진도, 단장 유정규)
- 위탁기간 : 2016. 5. 2 ~ 2018. 12. 31
- 예 산 : 626,000천원('18년)
- 조 직 : 2개팀 8명
- 주요사업 : 지역상생교류사업 실행계획 수립지원, 지역상생교류사업 모니터링 및 컨설팅, 지역상생 민관협력네트워크 활성화를 위한 교류회의 운영, 자원조사 수집 및 DB구축, 지역상생포럼 및 박람회 사무국 운영, 지역자원 전시홍보 공간 운영 지원, 도농일손교류 확대 및 일손뱅크 구축

- 민간위탁 이후 지역상생교류 추진실적을 살펴보면, 서울 강북구와 평창군간 네트워크를 포함한 5개 지방자치단체의 도시-농촌 상생공동체 네트워크 구축, 상주를 포함한 4개 지역과의 도농일자리 교류사업, 지역상생 시민 아이디어 공모전 4회 개최 등 다양한 분야에서 교류사업을 추진해 왔음(참고자료 1).

- 한편, 서울시는 2004년 이후 현재까지 전국적으로 50개 지방자치단체와 포괄적 우호교류 협약을 체결해 문화·관광, 농수축산물 직거래, 귀농·귀촌 지원 협력과 신재생에너지 협력 등 다양한 분야에서 교류·협력을 강화하고 있음(참고자료 2).

다. 지역상생교류센터 (상생상회) 설치 및 운영계획

- 서울시는 시민들에게 지역 농특산물 구매 편의를 제공하고, 지역축제, 관광자원, 문화콘텐츠를 포함한 다양한 지역정보를 한 곳에서 쉽게 얻을 수 있도록 상생교류 거점을 조성하는 ‘(가칭)지역상생교류센터 조성·운영계획안’(2017.12)을 수립 하였음.
- 이에 따라 종로구 율곡로에 소재한 안국빌딩 신관(지상1층, 지하1층 910㎡)을 임차해 지역특산물 상설 판매장, 이벤트 공간, 지역자원 전시홍보 공간, 상생카페, 사무실 등으로 조성·운영하기로 하였 으며, 지난 4월 시민공모를 통해 지역상생교류센터의 명칭을 ‘상 생상회’로 결정하였음.
- 상생상회 조성을 위해 2018년 인테리어와 리모델링 공사 비를 포함해 24억 2천만원 기금(대외협력기금)을 편성하였으며, 현재 16억 8천 8백만원(집행률 69.8%)을 집행하였음.

〈상생상회 조성 관련 예산 집행내역〉

○ 사업명 : 지역상생교류센터 조성 및 운영
○ 예산 : 2,420,227천원

		예산	집행액	집행률(%)
합 계		2,420,227	1,688,622	69.8
인건비	기간제근로자 등 보수	52,920	0	0
일반운영비	사무관리비	1,248,400	827,818	66.3
	공공운영비	164,520	71,984	43.8
	행사운영비	90,000	16,200	18.0
일반보상금	기타보상금	1,100	994	90.4
시설비 및 부대비	시설비	663,287	633,969	95.6
	행사관련시설비	50,000	0	0
자산취득비	자산 및 물품취득비	150,000	137,657	91.8

- 향후 지상1층(415㎡)은 우수 지역 특산물의 전시 및 판매, 판매 카운터와 카페 등으로 조성하고2), 지하1층(495㎡)은 문화 관광, 귀농귀촌 등 각 지역정보 전시홍보공간과 지역특화 프로그램을 진행할 오픈스페이스 등으로 활용할 예정임3).

〈상생상회 시설개요〉

구 분	층 별 배 치	주 요 구 성
지 상 1 층 (415㎡)	· 상설 판매장 · 기획 판매 및 휴식 공간 · 카운터 및 카페	· 우수 지역 특산물 전시, 판매 · 휴식, 홍보물 열람· 기획판매 등 복합활용 공간 · 판매 카운터, 카페, 안내데스크 기능
지 하 1 층 (495㎡)	· 지역정보 전시홍보공간 · 오픈키친 및 오픈스페이스 · 사무실, 창고	· 지역 먹거리, 문화관광, 귀농귀촌 도서 및 정보 구비 · 음식, 지역 문화 강연 등 지역특화 프로그램 운영 · 상생상회 운영 및 회의공간, 매장 창고

- 2) 서울시는 1층 상설판매장에서 판매할 상품선정을 위해 7월말까지 전국적으로 111개 기초지방자치단체 소속 331개 업체를 통해 모두 1,784개 상품을 접수하였으며, 이 가운데 상품선정위원회 심사를 거쳐 판매상품을 구성할 계획임.
- 3) 복합교류공간으로 조성될 지하 1층은 전시홍보 공간, 식문화체험을 위한 쿠킹 스튜디오, 각종 교류활동을 위한 소모임 공간, 그리고 다목적으로 사용될 오픈스페이스 등 4개 섹션으로 구분해 운영될 예정임.



- 서울시는 상생상회가 인사동, 북촌, 경복궁을 비롯한 유동인구가 많은 지역에 위치하고 있고, 대중교통을 통한 접근성이 우수해 시민과 각 지역주민의 요구에 부합하는 농·특산물 및 정보교류 활성화에 적합한 위치로 판단하고 있음.
- 그러나 농·특산물의 유통구조가 대형마트와 온라인 쇼핑물 중심으로 전환되고 있는 상황에서 상생상회를 통해서 지역의 특산물을 구매할 수요는 극히 제한적일 수 밖에 없음.
- 또한, 가락시장 내 가락물에 약 12,000개 지역 특산물의 전시·판매 공간(팔도마당)이 이미 존재하고 있고, 한국지역진흥재단에서 운영하고 있는 지역홍보센터(고속터미널역 소재)에서도 온라인과 오프라인을 통해 지역특산물 판매활동을 진행하고 있음.
- 이 밖에도 을지로 지하상가와 청계천, 서울광장을 비롯한 시내 곳곳에서 비정기적으로 지방과 연계한 다양한 지역특산물 판매 행사가 진행되고 있다는 점에서 상생상회의 지역특산물

판매 기능은 기대 수준에 못 미칠 가능성이 큼.

- 각종 지역정보 커뮤니티와 다목적 공간으로 활용될 지하1층도 지역과 연계한 적합한 콘텐츠 개발에 실패하거나 시민들의 참여와 관심을 이끌어내지 못할 경우 막대한 예산을 투입하고도 당초 목적에 따라 제대로 활용되지 못할 우려가 제기됨.

라. 민간위탁 타당성에 대한 판단

- 동의안은 지역상생교류사업의 체계적인 지원과 상생상회 운영 활성화를 위해 해당 분야에 대한 전문성과 지역교류 사업 추진을 위한 활발한 네트워크를 갖고 있는 비영리민간단체(법인)에 해당 사무를 민간위탁 하고자 하는 것임.
- 서울시는 현재 지역상생교류사업을 (재)지역재단에 위탁해 운영하고 있으며, 2018년 6억 2천 6백만원의 민간위탁 예산을 편성해 집행하고 있음.
- 동의안과 같이 기존의 지역상생교류사업에 상생상회 운영 사무를 추가할 경우 2019년도 민간위탁 전체 사업비는 18억 8천 7백만원으로 크게 증가할 것으로 예상됨.
- 이는 현재 8명인 운영인력이 14명(홍보 +2, 상생상회 +4)으로 크게 증가하면서 인건비가 늘어나고, 사업비와 운영예산도 큰 폭으로 상승한 것에 따른 것임.

〈민간위탁 사무 예산편성 내역〉

(단위 : 천원)

구 분	'18년	'19년(안)	증 감
계	626,000	1,887,060	1,261,060
인 건 비	352,049	646,983	294,934
사 업 비	191,980	537,060	621,046
운 영 비	81,971	703,017	345,080

- 해당 시설의 리모델링을 위해 24억원의 예산이 투입되는 상황에서 매년 20억원 가까운 민간위탁 사업비와 임대료 5억원⁴⁾ 이상을 추가적 지출하면서 해당 사무를 위탁 운영하는 것이 사업의 효과성과 효율성 측면에서 타당한 지 판단이 요구됨.

- 한편, 상생상회와 규모가 유사한 한국지역진흥재단의 지역 홍보센터(860㎡)가 2017년 약 19억 4천만원의 매출을 기록한 것을 고려할 때, 상생상회의 매출 규모도 이와 크게 다르지 않을 것으로 보이고, 10%의 위탁수수료를 징수할 경우 연간 수익은 2억원 이하로 예상됨(참고자료 3).

- 카페운영을 통해 일부 수익이 발생한다 하더라도 결국 매년 25억원의 예산을 투입해 발생하는 수익이 위탁금의 10% 수준에 불과하다는 점에서 위탁운영을 통한 경제적 효율성은 크지 않을 것으로 평가됨.

⁴⁾ 2019년 상생상회 임대료 예산 528,000천원은 별도 편성예정

- 또한, 지역상생교류라는 정책목표 달성의 효과성 측면에서도 민간위탁 방식을 통한 공공서비스 전달방식이 비교우위에 있는지 의문시됨.
- 한편, 민간위탁운영평가위원회(2018.8.7.)는 이 사업의 유사·중복 우려를 제기하고, 사업목표 구체화와 기존 오프라인 매장과와의 차별화 전략 마련 등의 조건을 반영한 계획 재수립을 요청한 바 있음.
- 종합적으로, 「서울특별시 상생교류 활성화 지원에 관한 조례」에 따른 서울시민과 농어촌 등 지역주민 간의 상호교류 촉진과 지역간 상호교류 활성화를 위한 정책 추진 필요성은 인정됨.
- 다만, 이런 상생교류의 당위성과 취지에도 불구하고, 추진되는 각종 사업의 타당성이나 적절성에 대한 판단은 보다 객관적인 시각에서 이루어져야 함.
- 또한, 사업 추진의 구체적인 방법을 결정하기 위해서는 민간위탁으로 인한 인력·예산절감 등 효율성과 정책목표 달성 효과성을 포함한 다양한 측면에서 면밀한 비교 검토가 요구됨.
- 결국, 지역상생교류 사업의 민간위탁 여부를 판단하기 위해서는 직접 수행 방식과 비교해 어떤 장점이 있는지, 전문성을 갖춘 다수의 수탁기관이 존재해 충분한 경쟁이 형성되는지, 민간위탁에 따른 책임성 부재와 같은 역기능에 대처할 방안이 마련되어

있는지 등을 종합적으로 살펴 신중히 결정되어야 할 것임.

담당조사관	연 락 처
박 태 현	2180-8055

〈참고자료 1〉

지역상생교류사업 추진실적

사업명 및 주요내용	사업실적('16.5. ~ '18. 6.)
지역상생교류사업 실행계획 수립지원 - 실무위원회 및 모니터링 결과, 지역 요구사항을 활용하여 서울시 지역상생 실행계획 수립 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시 사업부서 실무협의회 12회 (총괄 2회, 부서별 10회) • 서울시 지역상생교류 시행계획 수립 지원 2회
지역상생교류사업 모니터링 및 컨설팅 - 현장밀착형 모니터링 및 컨설팅 시행, 지역상생 희망사업 설문조사 등	<ul style="list-style-type: none"> • 모니터링(9개 사업), 컨설팅(7개 사업) 선정 <'18년 모니터링, 컨설팅 선정사업> <ul style="list-style-type: none"> - 체류형귀농지원사업(도시농업과) - 귀농귀촌희망가족 영농교육 이수자 정착 현황 모니터링(농업기술센터) - 서울-지역간 혁신사례 전파 및 공유사
민관협력 네트워크 활성화를 위한 교류회의 운영 - 민관협력세미나 지원 및 도시-농촌 공동체 네트워크 권역교류회의 개최	<ul style="list-style-type: none"> • 권역 교류회의 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 권역협의회 : 5개 권역, 8회, 194명 참석 - 도시농촌 공동체 교류회의 : 10회 개최, 77명 • 지역상생사업 발전방안 TFT 세미나 운영
지역자원 전시홍보 공간 운영 지원 - 서로월장 및 서로살림 등 전시홍보공간 시범운영 - 상생상회 전시홍보공간 및 오픈키친 운영방안 계획수립	<ul style="list-style-type: none"> • 지역상생 전시홍보공간 시범운영('16~'17년) <ul style="list-style-type: none"> - 서로월장(9회, 39개지역), 서로살림(14회, 28개 지역) 운영 • 상설공간(상생상회) 조성 및 운영 지원('18년) <ul style="list-style-type: none"> - 사업설명회 개최(50개 지자체, 250여 명 참석) - 전시홍보공간 및 오픈키친 운영계획 등
도농일자리 교류 확대 및 일손뱅크 구축 - 농촌일자리 수요와 도시 은퇴자·청년일자리요구 매칭을 통해 도시-농촌일손뱅크 구축	<ul style="list-style-type: none"> • 도농일자리 교류 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 : 4개 지역(상주, 창녕, 영암, 강진) - 규모 : 9회('17.5. 29~11.10), 170명 참가 • 청년형 제주 워킹홀리데이 사업 <ul style="list-style-type: none"> - 규모 : 4개 지역, 7팀, 37명 모집 (농부살이 2팀, 마을살이 6팀)
도시-농촌 상생공동체 네트워크 구축 - 서울시 자치구 공동체와 농촌공동체 간 상생교류 사업 추진	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시 5개 공동체, 지자체 5개 공동체 선정 <ul style="list-style-type: none"> ① 강북구-평창군, ② 관악구-상주시, ③ 서대문구-완주군, ④ 성동구-포천시, ⑤ 은평구- 홍성군
신규사업 발굴 및 기반 구축 - 지역상생 아이디어 공모전 및 지역자원 조사 및 정보제공	<ul style="list-style-type: none"> • 지역상생 시민 아이디어 공모전 개최 <ul style="list-style-type: none"> - 4회(종합, 일자리교류, 소농판로지원, 자원 활용) 추진, 102개 아이디어 접수, 18개 시상('16~'17년) • 지역자원 조사 및 정보제공 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 유휴공간 및 시설 조사(우호교류협약 지자체 23개 지역 대상)
지역상생교류사업 온·오프라인 홍보 추진 - 지역상생교류 홈페이지 유지관리, 사업단 블로그 운영관리, 뉴스레터 발간	<ul style="list-style-type: none"> • 홈페이지 131,847명(17~18년 누적) 방문 • 뉴스레터 9회, 각 1,000부 발간

〈참고자료 2〉

서울시 우호교류협약 및 협력분야 현황

□ 포괄적 우호교류 협약 체결현황 : 50건(민선5기 이후 45건 (광역*7,기초38))

연번	기관명	체결일자	주요협력분야
1	전라남도 *	'04.12.17	문화·관광, 농수축산물, 청소년, 중소기업육성, 재난 구호
2	충청북도 *	'08.07.11	관광, 문화·예술, 청소년, 농축산물, 도·농 교류, 행정정보화
3	경상북도 *	'08.09.11	관광, 청소년, 농수축산물, 행정정보화, 재난 구호
4	경상남도 *	'09.09.07	농수특산물, 문화·예술, 행정정보화, 청소년, 재난 구호
5	대구광역시 *	'11.06.14	'11년 세계육상선수권대회 개최 지원, 신성장동력산업, 관광, 문화 등
6	완주군	'12.07.16	건강밥상 꾸러미 유통사업, 귀농·귀촌교육, 청소년 팜스테이 등
7	수원시	'12.07.16	정조대왕 능행차길 체험순례단 운영, 시립예술단 교류 등
8	순천시	'13.02.28	'13순천만국제정원박람회 협력, 직거래 장터, 관광지 홍보 및 할인 등
9	충청남도 *	'13.05.21	직거래장터의 확대, 귀농·귀촌 맞춤형 지원, 농어촌 체험마을 교류확대 등
10	전라북도 *	'13.07.23	귀농·귀촌 지원 협력, 직거래장터 확대, 문화·관광·청소년 분야 교류 등
11	금산군	'13.11.27	아토피 치유 프로그램, 농산물 직거래장터, 귀농·귀촌 희망자 지원 협력 등
12	완도군	'14.03.25	'14완도국제해조류박람회 성공개최 지원, 도서관 프로그램 상호교류 등
13	강원도 *	'14.04.14	'18평창동계올림픽 협력, 폐교활용 가족자연체험시설 조성 등
14	광주광역시 *	'14.07.03	혁신정책 공동추진 및 혁신사례 공유, 김치 김장문화제 공조 등
15	정읍시	'14.09.02	마을공동체 네트워크 구축, 직거래장터 확대, 구절초 동산 조성 등
16	포천시	'14.11.14	폐교활용 창작공간 조성, 중장년층 도농교류 일자리 발굴·연계 강화 등
17	진안군	'14.11.24	전통 식생활 체험 프로그램, 어린이 및 청소년 역사문화농촌 체험 활성화 등
18	함평군	'14.12.12	국화전시회 개최, 농특산물 직거래 확대 등
19	고창군	'14.12.15	고창 대표 농작물을 활용한 도시농업 및 농특산물 직거래 활성화 등
20	거창군	'14.12.26	농특산물 직거래장터 확대, 지역대표 연극제 등 문화교류 활성화 등
21	제주도 *	'15.02.10	전기자동차 보급 활성화, 유�휴부지를 활용한 캠핑촌 조성 등
22	고령군	'15.02.26	문화·예술 교류 활성화, 박물관 프로그램 및 유물 교차 전시 등

연번	기관명	체결일자	주요협력분야
23	철원군	'15.03.30	폐교를 활용한 자연체험시설 조성, 철원 우수 농·특산물 직거래 확대 등
24	남해군	'15.04.28	체육분야 협력체계 구축, 남해 우수 농·특산물 직거래 확대 등
25	영월군	'15.05.06	서울대공원 영월숲 조성, 박물관 협력체계 구축, 서울김장문화제 참여 등
26	대전광역시*	'15.06.01	시정 혁신 및 우수사례 정보 교류, 비영리단체(NGO) 교류·협력 지원 등
27	담양군	'15.07.29	대나무박람회 성공지원, 테마숲-대나무 힐링쉼터 조성, 농·특산물 직거래 확대 등
28	장흥군	'15.08.31	통합의학박람회 성공지원, 농·특산물 직거래 확대, 공예체험교실 운영 등
29	강진군	'15.08.31	다산공직관 교육 적극참여, 농·특산물 직거래 확대, 공예체험교실 운영 등
30	영암군	'15.08.31	청소년 농촌체험프로그램, 농·특산물 직거래 확대, 공예체험교실 운영 등
31	진주시	'15.10.01	지역 축제 및 문화예술 증진, 청소년 프로그램 운영, 농·특산물 직거래 확대
32	안동시	'16.02.29	전통문화체험 및 문화교류 확대, 농·특산물 직거래 확대, 귀농귀촌 지원협력
33	양평군	'16.03.18	서울시민을 위한 체험 및 힐링공간 조성, 친환경 농·특산물 직거래 확대 등
34	세종시*	'16.03.24	지방자치회관 활성화 지원, 지역축제 및 문화예술 상호교류, 민간단체 교류지원 협력 등
35	전주시	'16.03.31	건강먹거리연결망 구축협력, 청년자립 생태계 조성협력, 지역 문화 관광 교류 활성화 등
36	가평군	'16.05.18	지역 관광축제 활성화를 위한 협력, 유희공간 활용 힐링공간 조성, 우수 농특산물 직거래 등
37	창녕군	'16.07.22	습지 보전 및 생물종 다양성 확보 협력, 체육분야 협력체계 구축, 문화관광축제 활성화 등
38	영동군	'16.09.30	국악문화활성화를 위한 문화예술 교류, 와인산업 육성·발전 협력, 농·특산물 직거래 확대 등
39	보은군	'16.09.30	체육분야 협력체계 구축, 청소년 문화교류 및 관광축제 활성화, 농·특산물 직거래 확대 등
40	삼척시	'16.11.01	신재생에너지 협력체계 구축, 가족체험공간 조성, 귀농귀촌 지원, 농·특산물 직거래 확대 등
41	광주 광산구	'17.01.11	시정혁신 및 우수정책사례 공유, 사회적경제분야 협력, 마을공동체 네트워크 구축 등
42	상주시	'17.01.17	청소년 체험교류 및 관광축제 활성화, 귀농귀촌 화망시민 맞춤형 지원, 농·특산물 직거래 확대 등
43	나주시	'17.04.25	백제미한 전신유물 프로그램 교류, 농·특산물 직거래 확대, 귀농귀촌 화망시민 지원 등
44	평창군	'17.06.07	올림픽경험 활용 스포츠도시 구상협력, 문화관광축제 활성화, 농·특산물 직거래 확대 등
45	홍성군	'17.06.22	문화관광축제 활성화, 농·특산물 직거래 확대, 귀농귀촌 화망시민 지원, 우수사례 공유 등
46	영광군	'17.08.18	문화관광축제 활성화, 농·특산물 직거래 확대, 귀농귀촌 화망시민 지원, 우수사례 공유 등
47	제천시	'17.08.31	2017 제천국제한방바이오사업엑스포 성공적 개최, 농·특산물 직거래 확대, 우수사례 공유 등
48	아산시	'17.12.01	갈등관리 프로그램 및 우수사례 공유협력, 도시재생 관련 우수사례 공유 교류 등
49	진천군	'17.12.01	문화관광축제 활성화, 농·특산물 직거래 확대, 일자리 정책의 공유를 통한 협력체계 구축 등
50	원주시	'17.12.07	문화관광축제 활성화, 청소년 전통문화환경 체험 프로그램 운영, 농·특산물 직거래 확대 등

〈참고자료 3〉

동종(유사)시설 비교표

구분	지역홍보센터	상생상회
운영기관	한국지역진흥재단	서울시('18년도 직영)
설립	'07년 한국프레스센터 1층 '09년 고속터미널역으로 이전 '14년 특산물판매장 운영 시작	'18년 하반기 개관예정
규모	860 ^{m²} (지하1층 529 ^{m²} , 지하2층 331 ^{m²})	910 ^{m²} (지상 1층 415 ^{m²} , 지하1층 495 ^{m²})
교통편	7호선 고속터미널역	3호선 안국역
운영	월~금 (10:00~19:00)	화~일 (11:00 ~ 20:00)
운영인력	10명(실장, 팀장2, 직원7) ※ 입주업체가 매주 순환 판매근무	14명(센터장1, 사무국장1, 팀장3, 팀원 9) ※ 상생상회팀 : 4명
공간구성	<ul style="list-style-type: none"> •지하1층 <ul style="list-style-type: none"> - 지역홍보자료관/기획이벤트마당/ 내고향갤러리 •지하2층 <ul style="list-style-type: none"> - 특산물전시관/상설판매장 	<ul style="list-style-type: none"> •1층 <ul style="list-style-type: none"> - 우수 지역 농특산물 전시, 휴식, 지역 홍보물 열람·기획판매, 카운터 및 카페 •지하1층 <ul style="list-style-type: none"> - 지역자원 전시·홍보, 오픈키친 및 이벤트 공간, 지역정보 커뮤니티실, 운영사무실, 창고
이용료	무료 단 특산물 판매장의 경우 매출액의 12% 수수료 부과(카드수수료 포함)	위탁수수료 10%('18년도 한정)
매출액	'15년 16억 5천만원 '16년 17억 7천만원 '17년 19억 4천만원	-
운영실적	상설판매장(평일 상시), 기획전시(10회), 직거래장터(4회)	-
참여단체	9개 광역, 33개 기초자치단체 ※ 43개업체(1년 계약) - 1주일 단위로 8~10개 업체	-
전시판매 구성	별도 구성 : 전시관, 판매장	지역 농·특산물 및 다양한 지역정보를 한 곳에 경험하는 복합공간
온라인 쇼핑몰	'지역명품숍' www.localbest.or.kr - 이용료 무료 (참고) 입점수수료 : 위메프 11%	-
수익구조	- 판매수수료 부과 : 매출액의 12% ※ '16년 수입 '16년 매출액 17억 7천만원 × 9% (카드수수료 제외) = 1억 6천만원 (참고) 백화점, 대형마트 35%	위탁수수료 10%