

제 3 3 2 회 임 시 회
문 화 체 육 관 광 위 원 회

예 산 전 용 사 항 보 고

2025. 8.

관 광 체 육 국

「안테나숍 시청점 운영」 예산 전용 보고

□ 안테나숍 시청점 사업개요

- 사업내용 : 지역 관광 홍보 전시·체험 공간 조성 및 운영
 - 각 지역의 관광콘텐츠, 시즌별 축제·이벤트 홍보
 - 지역관광 프로그램 상담 및 로컬푸드, 관광자원 활용 체험콘텐츠 운영
- 참여단체 : 10개(충북, 전남, 경북, 강원, 충남, 대전, 제주, 안동, 통영, 하동)
- 조성장소 : 서울도시건축전시관 옥상 ~ 지하1층
- 운영방식 : 서울관광재단 대행
- 사 업 비 : 2,262백만원(조성비 1,084백만원, 운영비 1,178백만원)

□ 전용내역

- 전용금액 : 300백만원

(단위 : 천원)

예산과목				예산현액	과목전용 요구액		전용 후 예산액
정책사업	단위사업	세부사업	통계목		증	감	
아시아 최고 관광도시로 의 도약	서울관광 생태계 기반 강화	플레이어블 서울 프로젝트	사무관리비	535,200		△300,000	235,200
		서울-지역 상생관광 활성화	공기관등에대한 경상적위탁사업비	778,016	300,000		1,078,016

○ 전용사유

- 전시관 활성화를 위한 지자체 팝업 및 카페 행사 추가 운영
 - 추석 장기연휴(국내) 및 중국 관광객 대상 무비자 조치 시행과 국경절(국외) 황금연휴 대비 집중 홍보
 - 서울도시건축전시관에 활용도 높은 시설 유치(카페 등)로 시민 집객 방안 마련
- 전시관 옥상을 활용한 야외 행사 운영에 따른 안전 수립 대책 실시
 - 옥상경사 보완위한 구조물 제작, 전시관 특성(개방형옥상, 인근 시위 반반) 고려한 인파 관리, 안전 인력 배치

□ 전용예산 집행

- 2025 지자체 릴레이 팝업 행사 운영 : '25. 9. 11. ~ 11. 22.
- 2025 지자체 카페 팝업 행사 운영 : '25. 10. 30. ~ 11. 8.

「서울 프리미엄 관광 육성 사업」 예산 전용 보고

□ 사업개요

- 사업명 : 서울 프리미엄 관광 육성
- 사업내용
 - ILTM 칸 박람회 서울 홍보관 운영을 통한 서울소재 관광업계 B2B 상담 기회 마련
 - 글로벌 럭셔리관광 커뮤니티 Connections와 파트너십으로 서울 홍보마케팅 추진
- 사업예산 : 699백만원(행사운영비 560백만원, 사무관리비 139백만원)

□ 전용내역

- 전용금액 : 50백만원

(단위 : 천원)

예산과목				예산현액	과목전용 요구액		전용 후 예산액
정책사업	단위사업	세부사업	통계목		증	감	
서울만의 특화관광 자원을 활용한 서울관광 활성화	국제관광 전략 다변화	서울 프리미엄 관광 육성	행사운영비	560,000	50,000	-	610,000
	서울강점 특화관광 콘텐츠 확충	서울 미식주간	행사운영비	594,000	-	△50,000	544,000

○ 전용사유

- 12월 프랑스에서 개최되는 ILTM(국제 럭셔리 트래블 마트) 전시장의
부스 임차비용 인상 및 유로화 환을 강제로 예산 부족
⇒ 부스 임차비 및 운영을 위한 부족예산 50백만원 전용
- 해외 최대 럭셔리 관광 박람회인 「ILTM 칸」에 최초로 참가하여 서울
단독 홍보관 운영을 통한 고품격 관광도시 서울을 홍보, 서울 관광의
질적 성장 및 지역경제 활성화 등 관광업계의 실질적인 비즈니스 기회를
마련하고자 예산을 전용하고자 함

□ 전용예산 집행

- 2025 ILTM 칸 박람회 서울홍보관 운영 : '25. 12. 1. ~ 12. 4.