

서울특별시 재단법인 서울디자인재단 출연 동의안

검 토 보 고

1. 제안경위

- 가. 의안번호 : 제3074호
- 나. 제 출 자 : 서울특별시장
- 다. 제 출 일 : 2025년 8월 11일
- 라. 회 부 일 : 2025년 8월 14일

2. 제안이유

- 가. 서울시는 디자인을 통해 시민 삶의 질을 향상시키고, 디자인 문화 확산 및 산업 진흥을 위한 각종 사업의 수행을 위해 설립한 재단법인 서울디자인재단의 운영을 지원하고 있음
- 나. 서울디자인재단의 원활한 운영을 위하여 2026회계연도 서울특별시 세출예산에 출연금을 반영하고자 「지방재정법」 제18조 제3항에 의거 서울디자인재단 출연 여부에 대하여 미리 그 동의를 받고자 함

3. 주요내용

- 가. 출연개요
 - 대상기관 : 서울특별시 재단법인 서울디자인재단

구 분	시설현황	
서울 디자인재단	- 위 치 : 서울시 종로구 율곡로 283 - 규 모 : 사용면적 2,695㎡ (지하1층, 지상1,3층, 지상6~9층) - 시설소유 : 디자인정책관 디자인정책담당관 - 주요시설 : 경영본부, 디자인산업본부 등 사무실	
DDP 등 (수탁사업)	- 위 치 : 서울시 중구 을지로 281 - 시설소유 : 디자인정책관 디자인정책담당관(관리위탁) - 주요시설 : 동대문디자인플라자(DDP), 동대문역사 문화공원(이간수 문전시장 외 3개소), 디자인문화본부 사무실	
서울디자인 창업센터 (고유사업)	- 위 치 : 서울시 마포구 신촌로2길 19 - 규 모 : 사용면적 2,987㎡(지상3~5층) - 시설소유 : (주)마포애경타운(시 무상사용) - 주요시설 : 입주기업 창작공간, 컨퍼런스 홀, 멤버십라운지, 운영 사무실 등	
서울새활용 플라자센터 (수탁사업)	- 위 치 : 서울시 성동구 자동차시장길 49 - 규 모 : 사용면적 16,530㎡(지하2~지상5층) - 시설소유 : 기후환경본부 자원순환과(민간위탁) - 주요시설 : 꿈꾸는 공장, 소재은행, 미디어룸, 창작실 등	

○ 근거법령

- 법 령 : 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
- 조 례 : 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영에 관한 조례

나. 주요사업

- 동대문디자인플라자 및 동대문역사문화공원의 운영
- 서울디자인지원센터 및 서울디자인창업센터의 운영
- 디자인정책 연구사업과 디자인 관계 자료의 수집·관리, 조사 연구 및 전시·보급

- 디자인산업 지원 및 문화 확산
- 디자인 진흥 및 작품 전시활동과 그 보급
- 디자인의 국·내외 교류사업
- 디자인 진흥을 위하여 시장이 위탁하는 사업 등

다. '26년 소요예산(안) : 39,301,347천원

- 사 업 비 : 25,178,139천원
- 일반관리비(인건비, 운영비) : 14,123,158천원
- ※ 예산심의 과정에서 조정될 수 있음

라. 출연의 필요성

- 서울시민의 삶의 질 향상에 기여하기 위하여 디자인 문화 확산 및 산업 진흥을 전문으로 하는 서울디자인재단의 활동에 필요한 재원의 출연 필요

4. 참고사항

가. 관계법령

- 지방재정법 제18조

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

○ 서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례

제22조의3(출자·출연의 동의) 시장은 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 출자·출연 기관에 대하여 출자 또는 출연을 하고자 하는 경우에는 사전에 시의회의 동의를 받아야 한다.

나. 예산조치 : 2026년도 예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토 의견

가. 동의안 개요

- 이번 「서울특별시 재단법인 서울디자인재단 출연 동의안」은 서울시가 2026회계연도 서울디자인재단(이하, '재단') 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾에 따라 사전에 시의회의 동의를 받고자 하는 것임
- 재단은 「서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례(이하, '조례')」에 따라 '08.12월 서울시 출연기관(재단법인)으로 설립되었고, 시민 삶의 질과 서울의 디자인 경쟁력을 국제적인 수준으로 향상시키고자 동대문디자인플라자(이하, 'DDP')를 중심으로 서울의 디자인문화 확산과 디자인산업경쟁력 제고를 위한 각종 사업을 수행하기 위하여 2026년에는 전년 대비 36.7%(105억 55백만 원) 증가한 393억 1백만 원을 출연금으로 편성하고자 함

< 서울디자인재단 출연금 편성 현황 >

(단위: 백만원)

구분	2026(안)	2025(본예산)	증감액	증감율(%)
출연액	39,301	28,747	10,555	36.7

나. 출연의 필요성

- 현행 조례에 따르면 재단은 '디자인을 통해 시민 삶의 질을 향상시키고 디자인문화 확산 및 디자인산업 진흥을 위한 각종 사업의 수행'을 위해 설립되었으며, 세계적인 건축물이자 서울의 랜드마크인 DDP를 중심으로 글로벌 전시행사를 유치하고 세계 디자인 트렌드를 알리기 위한

1) 「지방재정법」 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

행사 개최는 물론, 다양한 시민참여 프로그램과 디자인 산업 경쟁력 강화를 위한 사업 등을 추진하고 있음

- 재단은 디자인산업 활성화의 기반을 마련하고 서울을 대표적인 디자인 도시로 자리매김하기 위한 역할을 담당하고 있으며 서울시가 '유네스코 디자인 창의도시'로 선정되는 등 서울의 도시디자인 경쟁력 제고에 일 정부분 기여한 것으로 평가할 수 있는 바, 재단의 출연은 타당하다고 하겠음

다. 출연 규모의 적정성

- 2026회계연도 재단 출연금은 전년대비 105억 55백만 원(36.7%)이 증액된 393억 1백만 원으로, 디자인사업 출연금 251억 78백만 원, 일반관리비 출연금 141억 23백만 원으로 구성되어 있음

〈 서울디자인재단 출연금 편성 현황 〉

(단위:백만원)

구분	2023	2024	2025		2026(안)	증감액
세입예산액	57,398	60,998	62,925	63,760	75,696	12,771
출연액	32,197 (56.1%)	20,095 (32.9%)	28,747 (45.7%)	29,117 (45.7%)	39,301 (51.9%)	10,554
비고	결산 기준	결산 기준	본 예산	최종 예산	예상액	
	디자인사업 19,525 일반관리비 12,672	디자인사업 16,164 일반관리비 12,931	디자인사업 15,785 일반관리비 12,962 '25.8월말 출연금 21,007(교부액기준) ('25년 출연금 추경 370)		디자인사업 25,178 일반관리비 14,123	9,393 1,161

※ '25년 총예산 63,760백만원 = 62,925백만원(본예산) + 2024년 대행사업비 반납액 465백만원 + 출연금 370백만원

- 재단은 세출예산과 세입예산이 동일한 구조로 운영되고 있으며, 우선 사업에 필요한 세출예산을 편성하여 전체 예산 규모를 산정함. 이에 상응

하는 세입예산을 순세계잉여금과 자체수입 등으로 자체 충당하고 부족분에 대해서는 서울시 출연금으로 지원받고 있음

- 2026회계연도 재단 출연금의 주요 증액 사유는 ▲서울시 DDP 직접사용으로 인한 대관수익 손실보전, ▲디자인사업 추진 비용 증가, ▲DDP 자체수입 및 순세계잉여금 감소 등으로 파악됨

〈 서울디자인재단 출연금 세부내역 증감 〉

(단위:백만원)

구 분	2025년(A)	2026년(B)	증감액(B-A)	증감률(%)
총 계	28,747	39,301	10,555	36.7%
사업비	15,785	25,178	9,394	59.5%
일반관리비(a+b)	12,962	14,123	1,161	9.0%
인건비(a)	9,694	10,412	718	7.4%
운영비(b)	3,269	3,711	443	13.6%

“서울시 DDP 직접사용 대관수익 손실분 보전”

- 재단은 「공유재산 및 물품관리법(이하,‘공유재산법’)」 제2조²⁾에 따라 2023년부터 서울시가 DDP를 직접사용하는 경우 사용수익 허가대상에 포함하지 않았으며, 서울시 각 부서가 DDP를 사용(임대·대관 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정하고 매년 해당 손실분을 출연금에 반영해 왔음
- 이에 따라 2026회계연도 서울시 DDP 직접사용에 따른 대관수익 손실보전 비용은 2025년 보전금 19억 47백만 원과 유사한 규모로 출연금에 포함하

2) 「공유재산 및 물품 관리법 (약칭: 공유재산법)」

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다

1. “공유재산”이란 지방자치단체의 부담, 기부채납(寄附採納)이나 법령에 따라 지방자치단체 소유로 된 제4조 제1항 각 호의 재산을 말한다.

2. “물품”이란 지방자치단체가 소유하는 동산(動産)과 지방자치단체가 사용하기 위하여 보관하는 동산 중 다음 각 목의 것을 제외한 동산을 말한다.

가. 현금

나. 유가증권

다. 제4조에 따른 공유재산

제20조(사용허가) ① 지방자치단체의 장은 행정재산에 대하여 그 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하는 범위에서 사용허가를 할 수 있다.

고자 함

< 서울시 DDP 직접사용 보전금 >

구분	2023년	2024년	2025년 (8.31일 기준)	2026년(안)
서울시 보전금	17.70억 원	17.70억 원	19.47억 원	19.5억 원
초과액 (시 미보전분)	1.32억 원	3.71억 원	9.2억 원	

※ 8월말까지 개최 완료된 행사 총 8건 대관료는 약 10.2억원, 하반기 행사 10건 18.5억 예정(주로 9~11월에 행사 집중)

- 연도별 출연금에 편성되는 보전금액은 전년도 실적을 기준으로 예측 편성하는 구조임. 다만 신청·취소가 수시로 발생하는 서울시 행사 특성상 최종 정산은 차년도에 이루어지고 부족분을 추가경정예산으로 보전하는 방식이 반복되고 있음
- 실제로 2025년 제1회 추가경정예산 편성에서도 2024년도 ‘서울시 DDP 무상대관’ 증가에 따른 수입 결손 보전비용 3억 70백만 원이 반영³⁾되었으며, 이미 2025년 8월 말 기준으로 총 28억 70백만 원 규모의 무상대관이 예약되어 있음을 감안할 때 2026년에도 동일하게 초과분(약 9억 20백만 원)을 추경으로 편성할 수밖에 없는 상황임을 충분히 예측할 수 있음
- 예산 편성의 기본원칙⁴⁾은 본예산 단계에서 최대한 정확한 추계를 통해 편성하도록 하고, 추가경정예산은 전쟁·재해 등 불가피한 경우에 한정하도록 규정하고 있음에도 불구하고, 매년 본예산이 실제 수요를 충족하지 못해 추경 편성이 반복되는 현행 구조는 예산편성의 원칙과 배치되며, 서울시 전체 재정운용의 효율성에도 부정적 영향을 줄 수 있음

3) 2024년도 본예산에 19억 50백만 원을 반영했음에도, 2024년도 결산 이후 실제 무상대관 규모가 21억 40백만 원으로 확정됨

4) ①국가재정법 제89조(추가경정예산안의 편성)에서는 전쟁, 대규모 재해, 경기 침체 등 불가피한 사유 발생 시에만 추가경정예산 편성이 가능하다고 규정하여 추경편성을 최소화하고 있음

②지방재정법 제45조(추가경정예산의 편성 등)에서는 이미 확정된 예산을 변경할 필요가 있을 때에 한해 추가경정예산 편성이 가능해 본 예산 편성을 최대한 충실히 해야함을 명시

③지방재정법 제36조(예산의 편성)에서는 법령·조례 내 합리적 기준에 따라 경비를 산정하고 예산에 계상하도록 하여 본예산 단계에서 충실한 편성을 유도하고 있음

- 따라서 서울시 DDP 직접사용에 따른 대관수익 손실분을 보전하기 위해 출연금을 반영하는 것 자체는 재단의 안정적 사업 수행을 위해 필수불가결한 조치로 타당성이 인정되나, 매년 추경 편성이 당연시되는 구조적 문제는 개선이 필요하겠음

※ 서울시의 DDP 사용에 대한 법령 해석 결과(서울시 기획조정실 검토)

- 그간 DDP의 100% 재정자립 기조에 따라 서울시에서 DDP를 사용하는 경우 사용료를 부과해왔음 그러나 「공유재산법」제2조에 따르면 '사용수익허가'란 '행정재산을 해당 지방자치단체 외의 자가 일정기간 유상 또는 무상으로 사용수익 할 수 있도록 체결하는 계약'으로 정의하고 있기 때문에 서울시의 사용수익 허가 대상에 해당하지 않음
- 이에 '23년 1월 1일 이후 서울시 소속 부서에서 DDP를 사용(대관, 임대 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정하고 DDP 운영수익을 하향 조정하였음

“디자인사업 추진 비용 증가”

- 재단은 DDP의 정체성을 강화하고 ‘디자인·패션산업의 발신지’로서의 역할을 제고하기 위해 기존 사업의 내실화와 더불어 신규사업을 적극 추진하고자, 2026년도 자체사업 세출예산을 전년 대비 52억 50백만 원 (10.8%) 증액 편성함
- 기존 사업비는 3억 16백만 원(0.9%) 증가에 그쳤으나, 2026년도 신규사업비 38억 원(붙임2)이 추가로 반영되면서 전체 디자인사업 추진 비용이 확대됨
- 신규 추진하는, ‘디자인마이애미 서울(10억 원)’은 세계3대 아트디자인 플랫폼을 아시아 최초로 유치하는 사업으로 프리즈 서울·키아프와 연계한 시너지효과를 통해 서울의 디자인 정체성과 국제적 위상을 높일 것으로 기대됨
- ‘세계디자인기구(WDO) 정기총회 준비(4억 원)’는 2027년 총회 유치를 위한 사전 준비로 서울의 국제적 리더십 강화와 지역경제 활성화, 디자

인 산업의 글로벌 진출 기회 확대에 기여할 것으로 보임

- ‘동대문 슈퍼그래픽(15억 원)’은 대형 그래픽 콘텐츠를 통해 DDP 주변 지역까지 파급되는 디자인문화 확산과 공간 활성화를 도모하고자 하는 사업임
- DDP 상설 조명 콘텐츠 개발 및 조성하는 ‘반짝반짝 DDP 상시운영(2억 원)’과 노후·저이용 상업시설에 서울디자인창업센터 제2캠퍼스를 조성하고자 하는 ‘동대문 밀리오레 상생협력(7억 원)’ 사업은 기존 시범사업 및 사전준비를 거쳐 2026년도부터 본격 추진되는 사업임
- 신규 사업은 DDP 내부에 국한되지 않고 서울을 대표하는 글로벌 디자인도시로의 위상 제고, 지역경제 활성화, 시민참여 확대를 통해 디자인문화 확산을 실질적으로 뒷받침할 수 있을 것으로 기대됨
- 특히 DDP 개관 10주년인 2024년 이후 재단이 지속적으로 추진해온 신사업 개발의 연장선에서 2026년도 신규 편성은 전략적이고 의미 있는 확장으로 평가되며, 이에 따른 출연금 증액은 필요하다고 판단됨
- 다만, 본예산 편성 시에는 신규사업의 사업규모와 기간 등을 면밀히 검토하여 보다 정확하고 적절한 예산 규모를 산정할 필요가 있겠음

〈 서울디자인재단 자체사업 세출예산 증감 〉

(단위:백만원)

구분		2025년	2026년(안)	증감액	증감률
총 계		48,764	54,014	5,250	10.8%
기존 사업	소계	48,764	50,214	1,450	3.0%
	사업비	35,733	36,049	316	0.9%
	일반관리비	12,962	14,123	1,161	9.0%
	예비비 및 기타	69	42	-28	-39.7%
신규 사업	소계	-	3,800	3,800	100.0%
	출연금) 신규사업비	-	3,800	3,800	100.0%
	디자인마이애미 서울	-	1,000	1,000	100.0%

	세계디자인기구(WDO) 정기총회 개최 준비	-	400	400	100.0%
	반짝반짝 DDP 상시운영	-	200	200	100.0%
	동대문 밀리오레 상생협력	-	700	700	100.0%
	동대문 슈퍼그래픽	-	1,500	1,500	100.0%

“DDP 자체수입 및 순세계잉여금 감소”

- 재단이 고유사업을 원활하게 추진하기 위해서는 안정적인 재원확보가 필요하며 사업 추진을 위한 세입예산을 관리사업수익(자체수입)과 순세계잉여금으로 충당하며 부족분에 한해 출연금을 통해 확보하고 있음

〈 관리사업수익(자체수입) 및 유보자금 증감 〉

(단위:백만원)

산출내역		2025년 본예산	2026년 예산(안)	전년 본예산 대비 증감	
				증감액	증감률
사업수익(출연금수익 및 대행사업수익 제외)		15,417,390	14,112,386	-1,305,004	-8.5%
영업수익		15,307,390	13,962,386	-1,345,004	-8.8%
관리사업수익		15,307,390	13,962,386	-1,345,004	-8.8%
관리사업수익		15,307,390	13,962,386	- 1,345,004	-8.8%
DDP운영수입		15,097,390	13,722,386	- 1,375,004	-9.1%
디자인지원센터운영수입		80,000	80,000	-	-
서울디자인위크 운영수입		70,000	100,000	30,000	42.9%
서울디자인창업센터 운영수입		60,000	60,000	-	-
영업외수익		110,000	150,000	40,000	36.4%
이자수익		80,000	100,000	20,000	25.0%
기타영업외수익		30,000	50,000	20,000	66.7%
자본적수입		4,600,000	600,000	- 4,000,000	-87.0%
유보자금(순세계 잉여금)		4,600,000	600,000	- 4,000,000	-87.0%

- 2026회계연도 출연금 증액의 주요 원인 중 하나는 DDP 자체수입과 순세계잉여금의 대폭 감소에 있음. 관리사업수익 중 DDP 운영수입이 150억 97백만 원에서 137억 22백만 원으로 약 13억 75백만 원(△ 9.3%) 감소하였으며, 이는 ▲임대수입 3억 50백만 원 감소(디자인랩 4층 디키디키, 비더비 계약 종료), ▲대관수입 12억 10백만 원 감소(서울시 무상대관 확대)에 따른 것임

※ 2025년 대관수입 목표는 75억 5천만 원이며 2024년 결산기준 실제 대관수입은 71억 원임

- 다만 전년도 DDP스토어 매출 확대를 반영하여 브랜드 수입 목표를 당초 6억 50백만 원에서 8억 40백만 원으로 1억 90백만 원만큼 상향하였으나, 전체 감소분을 보전하기에는 한계가 있음

※ 브랜드 수입은 광고(매체판매)와 DDP스토어로 구분

- 광고(매체판매) 목표액 : 1억 원 → 40백만 원(△60백만 원)
- DDP스토어 목표액 : 5억 50백만 원 → 8억 원(2억 50백만 원)

- 재단은 관리사업수익을 확대하기 위한 노력을 계속하고 있는 것으로 보이나, 활용 가능한 DDP의 물리적 공간이 한정된 상황에서 DDP 인프라 운영수입(대관·임대 수익 등)에 상당 부분을 의존하고 있는 재단의 세입 구조 상 출연금 의존도를 줄이는 데에는 한계가 있는 것으로 판단됨
- 아울러 2025년도 순세계잉여금은 46억 원 규모였으나, 2026년도에는 서울시 내부 권고사항에 따라 유보금을 최소화하고 사업비로 집행함에 따라 40억 원(△87.0%) 감소한 6억 원으로 축소되는 것으로 계획함
- 이와 같이 DDP 자체수입 및 순세계잉여금 감소로 인한 세입 부족분을 충당하기 위해 출연금 의존도가 불가피하게 높아진 것으로 재단의 사업 지속성과 안정적 운영을 위해서는 서울시 출연금 증액이 불가피한 측면이 있는 것으로 판단됨
- 다만, 서울디자인재단의 재정자립도가 점차 저하되고 있는 점은 우려되는 바, 장기적으로는 재단의 재정독립을 위한 DDP 운영 활성화 및 신규 수익창출 방안을 마련할 필요가 있으며, 출연금 의존도가 높을 수밖에 없는 현행 예산구조의 한계를 근본적으로 점검할 필요가 있음

〈 서울디자인재단 관리사업수익 현황 〉

(단위: 천원)

구분	2023	2024	2025	2026(안)	증감(2026-2025)
관리사업수익	14,788,727	14,070,272	15,307,390	13,962,386	△1,345,004 (△8.8%)
비고	결산 기준	결산 기준	'25.8월 현재 10,097,025	예상액	

라. 종합 의견

- 이번 「서울특별시 재단법인 서울디자인재단 출연 동의안」은 서울시가 2026회계연도 재단 출연 여부에 대하여 사전에 시의회의 동의를 받고자 하는 것으로, 2026년에는 전년 대비 36.7%(105억 55백만 원) 증가한 393억 1백만 원을 재단 출연금으로 편성하고자 함
- 재단은 서울을 대표적인 디자인 도시로 자리매김하기 위한 역할을 하며 서울시 도시디자인 경쟁력 제고에 일정 부분 기여한 것으로 평가할 수 있을 것으로 보이는 바, 재단의 출연은 타당하다고 하겠음
- 2026회계연도 재단 출연금 증액의 주요 사유는 ▲서울시 DDP 직접사용에 따른 대관수익 손실 보전, ▲디자인사업 추진 비용 증가, ▲DDP 자체수입 및 순세계잉여금 감소 등임
- 서울시 DDP 직접사용에 따른 무상대관 보전금은 재단의 안정적 운영을 위해 불가피한 요소이나 서울시 각 부서의 무상대관 사용이 늘어남에 따라 본예산 단계에서 편성한 금액을 초과하는 사례가 반복되고 있음. 이로 인해 매년 추가경정예산을 통해 보전하는 구조가 고착화되고 있으며 이는 예산 편성의 원칙과도 부합하지 않으므로 개선이 필요하겠음
- DDP의 정체성 강화와 역할 제고를 위해 적극적으로 추진하고자 하는 신규사업 추진계획에 따라 디자인사업 추진비용을 증액(38억 원) 하였으

며, 디자인마이애미 서울, 세계디자인기구(WDO) 정기총회 준비, 동대문 슈퍼그래픽, 반짝반짝 DDP 상시운영, 동대문 밀리오레 상생협력 등 신규사업은 서울을 글로벌 디자인도시로 도약시키고 DDP 및 동대문 일대 활성화에 기여할 것으로 기대됨. 이러한 신규사업은 전략적이고 의미 있는 확장으로 평가되며 이에 따른 출연금 증액은 필요하다고 판단되나 각 사업의 규모와 기간, 기대효과를 면밀히 검토하여 적정성을 확보할 필요가 있겠음

- 재단 고유사업의 원활한 추진을 위한 안정적 재원확보는 필수적이나 DDP 자체수입 및 순세계잉여금의 감소로 인한 출연금 증액이 불가피한 것으로 판단됨. 관리사업수익의 상당 부분을 차지하는 DDP 인프라 운영수입(대관·임대 수익 등)은 서울시의 DDP 직접사용 증가 및 임대 계약 종료 등으로 감소하였으며 순세계잉여금 또한 서울시 내부 권고에 따라 유보금을 최소화하고 사업비로 집행함에 따라 대폭 감소함. 이에 따라 사업을 안정적으로 추진할 수 있도록 이를 보전하는 재단 출연금의 확대 편성은 필요하다고 판단됨. 다만, 재단의 재정자립도 저하에 대응하기 위해 장기적으로는 DDP 운영 활성화와 신규 수익창출 방안을 마련하고 출연금 의존적 예산구조의 한계를 근본적으로 점검할 필요가 있음
- 2026회계연도 재단 출연금 증액은 재단의 사업 지속성과 안정적 운영을 위해 불가피한 조치로서 타당성이 인정되며 서울을 글로벌 디자인도시로 발전시키는 전략적 의미도 큰 것으로 판단됨. 다만 예산 편성 과정에서 합리성과 예측 가능성을 보다 높이고 추경 편성에 대한 의존도를 줄일 수 있는 제도적 개선방안이 마련되어야 할 것으로 보임

(단위:천 원)

구분	사업명	2025년	2026년(안)	증감액	증감률
재단 총계		48,764,125	54,013,733	5,249,608	10.8%
디자인사업		48,694,750	53,971,887	5,277,137	10.8%
	디자인트렌드발신	2,870,000	2,920,000	50,000	1.7%
	자체기획전시	1,870,000	1,720,000	△150,000	△8.0%
	디자인 문화기획전시	1,020,000	1,020,000	-	-
	디자인 전문기획전시	600,000	600,000	-	-
	청년창작자 양성사업	250,000	100,000	△150,000	△60.0%
	디자인지식확산	1,010,000	1,200,000	190,000	18.8%
	디자인라이브리운영	70,000	70,000	-	-
	DDP상생협력프로그램	230,000	230,000	-	-
	글로벌디자인어워드 운영	700,000	900,000	200,000	28.6%
	디자인문화확산	21,769,965	25,397,638	3,627,673	16.7%
	DDP명소화	5,688,720	4,850,000	△838,720	△14.7%
	서울라이트운영	3,200,000	3,400,000	200,000	6.3%
	DDP시민참여문화행사	1,638,720	1,000,000	△638,720	△39.0%
	서울라이트 장비개선사업(종료)	400,000	-	△400,000	△100.0%
	투어프로그램 운영	450,000	450,000	-	-
	디자인가치확산	832,000	770,000	△62,000	△7.5%
	디자인사업연구개발	110,000	110,000	-	-
	서울디자인리포터운영(종료)	72,000	-	△72,000	△100.0%
	글로벌네트워크운영	50,000	60,000	10,000	20.0%
	유니버설디자인 인식확산	600,000	600,000	-	-
	디자인지원인프라강화	15,249,245	15,977,638	728,393	4.8%
	DDP 시설운영 경비	4,384,355	4,702,733	318,378	7.3%
	DDP 시설관리 인력운영	10,187,040	10,669,906	482,866	4.7%
	디자인지원센터 시설관리 인력운영	155,000	195,000	40,000	25.8%
	DDP 안전관리	200,000	200,000	-	-
	DDP 공간활성화 서비스	322,850	210,000	△112,850	△35.0%
	DDP활성화 신규사업(신규)	-	3,800,000	3,800,000	100.0%
	디자인산업 경쟁력강화	7,868,000	8,030,000	162,000	2.1%
	디자인인재발굴 및 취창업지원	1,638,000	1,800,000	162,000	9.9%
	서울디자인창업센터 운영	1,438,000	1,600,000	162,000	11.3%

	영디자이너 산학협력 지원사업	200,000	200,000	-	-
	디자인비즈니스 역량강화	3,710,000	3,710,000	-	-
	DDP디자인페어 개최	1,200,000	1,200,000	-	-
	서울디자인 2026개최	2,090,000	2,090,000	-	-
	서울디자인런	420,000	420,000	-	-
	국내외디자인판로개척지원	2,520,000	2,520,000	-	-
	DDP디자인스토어운영	800,000	800,000	-	-
	우수디자인상품 마케팅활성화	540,000	540,000	-	-
	서울디자인 브랜드개발	380,000	380,000	-	-
	서울굿즈 특화상품개발	400,000	400,000	-	-
	서울시뮤지엄숍 특화상품개발	400,000	400,000	-	-
	혁신경영시스템	3,224,600	3,501,090	276,490	8.6%
	지속경영인프라구축	3,024,600	3,301,090	276,490	9.1%
	경영정보시스템구축	235,600	895,090	659,490	279.9%
	기록물관리 및 정보공개운영	23,000	-	△23,000	△100.0%
	정보인프라운영	1,200,000	1,240,000	40,000	3.3%
	통합홍보마케팅	1,166,000	1,166,000	-	-
	경영시스템 효율화	400,000	-	△400,000	△100.0%
	안전보건관리운영	200,000	200,000	-	-
	안전보건관리 운영	200,000	200,000	-	-
	일반관리비	12,962,185	14,123,158	1,160,973	9.0%
	디자인사업 일반관리비	9,471,670	9,967,053	495,383	5.2%
	인건비	6,863,235	7,036,535	173,300	2.5%
	운영경비	2,608,435	2,930,518	322,083	12.3%
	DDP 일반관리비	3,490,515	4,156,105	665,590	19.1%
	인건비	2,830,399	3,375,169	544,770	19.2%
	운영경비	660,116	780,936	120,820	18.3%
	예비비	69,375	41,846	△27,529	△39.7%

※ 2026년 총 예산: 75,695,694천원= 54,013,733천원(본예산) + 21,681,961천원(수탁사업)
- 수탁사업(21,681,961천원) : 15,192,908천원(DDP시설개보수_디자인정책과) +
4,889,053천원(새활용_환수위) + 1,600,000천원(기타)

사업명	예산(안) (천 원)	사업내용
출연금	3,800,000	
디자인마이애미 서울	1,000,000	• 디자인마이애미 서울 서울 디자인 아트의 정체성을 담은 다양한 전시 - 주제전시, 국내외 유망 디자인 갤러리 참여 전시, 신진 디자이너 전시 • 기업 및 브랜드와 디자이너협업 전시,연계행사 유치 • 갤러리디렉터, 컬렉터 및 디자이너간 네트워크 강화 프로그램 ※ '디자인마이애미'는 2005년에 시작된 세계 4대 아트페어(디자인마이애미,아트바젤,프리즈,테파트) 중 하나로 2025년 아시아 도시 최초 개최/프리뷰 행사 진행('25.9.1.)
동대문 밀리오레 상생협력	700,000	• 동대문 밀리오레 창업센터 제2캠퍼스 운영 및 추가 구축 공사 ※ 2025년 디자인 창업센터 예산전용 등으로 5억원 기투입하여 시설 조성
세계디자인기구(WDO) 정기총회 운영준비	400,000	• WDO 창립 70주년 기념 제35회 세계디자인기구 정기총회 개최를 위한 사전 준비(정식행사 : 2027년) ※ 70주년 기념 정기총회 개최국 선정 공모 ※ 세계디자인기구(WDO)는 전세계 39개국 215개 디자인관련 회원기관을 보유한 국제비정부기구로, 국제프로그램과 글로벌파트너십 기반으로 운영되는 UN경제사회이사회 특별협의지위보유 비정부기구 ※ 2010년 서울은 WDO를 통해 세계디자인수도(WDC)로 선정
반짝반짝 DDP 상시운영	200,000	• 365일 운영되는 상설 조명 콘텐츠를 통한 야간 DDP 활성화 • 조명과 레이저를 활용한 DDP만의 빛콘텐츠 구축 ※ 2024년도부터 시설개보수 예산을 통해 시설조성완료, 2026년부터 상설운영예정
동대문 슈퍼그래픽	1,500,000	• 동대문 지역 노후화된 건물 슈퍼그래픽 적용 • 그래피티관련 글로벌작가 유치 및 전시