

2025년 서울역사박물관 예산 전용 내역 보고

서울역사박물관 소관

예산전용 내역에 대하여 보고 드리겠습니다.

- 서울역사박물관 예산 전용은 총 1건, 3백 3십만원으로
- 조선시대 통신사 특별전 온라인 광고를 위해 ‘박물관 홍보 마케팅 강화’ 사무관리비 3백 3십만원을 공기관 등에 대한 경상적 위탁사업비로 전용하였습니다.
- 자세한 내용은 아래 자료를 참고해 주시기 바랍니다.

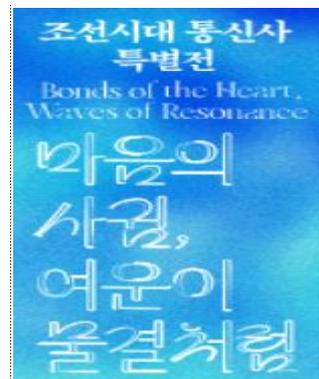
전용 내역(1건) : 박물관 홍보마케팅 강화

○ 전용 개요

- 사업명 : 조선시대 통신사 특별전 온라인 광고

< 추진 개요 >

- 홍보대상 : 조선시대 통신사 특별전
「마음의 사귄, 여운이 물결처럼」
- 광고매체 : 연합뉴스 온라인 배너
- 광고기간 : '25. 4. 25 ~ 5. 25.
- 광고내용 : 특별전 무빙 포스터 게시
- 추진방법 : 한국언론진흥재단을 통한 광고 의뢰 및 광고비 지급
※ 관련근거 : 정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률



- 전용 금액 : 총 3,300천원

- 전용 내용 : '박물관 홍보마케팅 강화' 내 사무관리비 3,300천원을
공기관 등에 대한 정상적 위탁사업비 3,300천원으로 전용

(단위:천원)

정책사업	단위사업	세부사업	예산과목		예산현액	요구액		전용후 예산액
			편성목	통계목		증	감	
역사와 문화의 복합공간 창조	박물관 활성화	박물관 홍보마케팅 강화	일반운영비 (201)	사무관리비 (201-01)	1,070,500	-	△3,300	1,067,200
			자치단체 등 이전 (308)	공기관 등에 대한 정상적 위탁사업비 (308-13)	0	3,300	-	3,300

○ 전용 사유

- 박물관 최대 규모 기획전으로, 전시 인지도 확대와 방문객 증대를 위한
전략적 홍보 및 디지털 중심의 정보 소비 환경 변화에 따라 온라인 광고
홍보 방식 추진

○ 이상으로 2025년도 예산전용 내역 보고를 마치겠습니다.

○ 감사합니다.

2025. 6.

서울역사박물관장 최 병 구