

2022년도 시민소통기획관 소관 예산안 및 기금운용계획안

검 토 보 고 서

I. 예산안

1. 제안경위

- 본 예산안은 2021년 11월 1일 서울특별시장의 제출하여 11월 2일 서울특별시의회 의장으로부터 우리 위원회에 회부되었음.

2. 예산안 내용

가. 세입예산안 개요

- 시민소통기획관 소관 2022년도 세입예산안은 모두 일반회계로 세외 수입 136억 1백만원, 보조금 10억 6천8백만원 등 총 146억 6천 9백만원임.

< 2022년도 세입예산안 >

(단위 : 천원)

구 분	2022(안)	2021	증감	증감률(%)	
계	14,668,887	14,030,679	638,208	4.5%	
일반회계	세외수입	13,600,649	12,976,638	624,011	4.8%
	보조금	1,068,238	1,054,041	14,197	1.3%

〈 예산과목별 세입예산안 〉

(단위 : 천원)

구 분		2022(안)	2021	증감	증감률(%)
계		14,668,887	14,030,679	638,208	4.5%
일반회계	세외수입	13,600,649	12,976,638	624,011	4.8%
	재산임대수입	3,071,954	2,872,550	199,404	6.9%
	사용료수입	128,474	139,069	△10,586	△7.6%
	수수료수입	57,687	52,456	5,231	10.0%
	사업수입	140,006	162,048	△22,042	13.6%
	이자수입	1,493	1,600	△107	△6.7%
	자치단체간부담금	9,606,398	8,728,879	877,519	10.1%
	보조금반환수입	369,637	0	369,637	-
	기타수입	225,000	1,020,045	△795,045	77.9%
	보조금	1,068,238	1,054,041	14,197	1.3%
	국고보조금등	1,068,238	1,054,041	14,197	1.3%

나. 세출예산안 개요

- 시민소통기획관 소관 2022년도 세출예산안은 모두 일반회계로 구성되어 있으며, 사업비 982억 5천3백만원, 재무활동 15억원, 행정운영경비 8억 8백만원으로 총 1,005억 6천1백만원임.

〈 2022년도 세출예산안 〉

(단위 : 백만원)

구 분		2022(안)	2021	증감	증감률(%)
일반회계	행정운영경비	808	853	△45	△5.2%
	재무활동	1,500	500	1,000	200.0%
	사업비	98,253	100,450	△2,197	△2.2%
	계	100,561	101,803	△1,242	△1.2%

- 신규사업은 0건이며, 증액사업은 19건, 종료사업은 4건, 감액사업 19건으로 세부사업 수는 총 42건임. 그 중 국비지원사업은 1건으로 현황은 다음 표와 같음.

신규사업 : 없음

증액사업

(단위 : 백만원)

부 서	사업명	2022(안)	2021	증감	증감률
시 민 소 통 담 당 관	언론매체를 통한 시정정보제공	9,884	4,816	5,068	105.2%
	소통관리 및 시정정보 제공	4,976	3,949	1,028	26.0%
	서울특별시보 발행	82	67	15	22.4%
뉴 미디어 담 당 관	소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화	438	428	11	2.6%
	뉴미디어 웹사이트 운영	2,462	1,540	922	59.9%
	서울시 홈페이지 운영	1,565	1,539	27	1.8%
	홈페이지 관리체계 운영	280	269	11	4.1%
	인터넷언론사 활용 시정안내	1,009	411	598	145.5%
도 시 브 랜 드 담 당 관	서울시 해외 홍보마케팅	6,000	2,750	3,250	118.2%
	우수정책 해외진출 전담조직 운영	1,239	970	269	27.7%
국 제 교 류 담 당 관	도시외교 역량강화	199	189	10	5.3%
	도시교류협력행사	260	100	160	160%
	국제기구 교류협력 및 활동 지원	663	592	71	12.0%
	시티넷 사무국 운영 지원	834	699	136	19.5%
	서울글로벌센터빌딩 운영 관리	2,563	2,492	71	2.8%
	해외 네트워크 확대 사업	50	30	20	66.7%
시 민 봉 사 담 당 관	일반여권발급업무대행	1,068	1,054	14	1.3%
	120다산콜재단 운영	25,346	24,555	799	3.3%
	민원제안통합관리시스템 운영	2,103	1,085	1,018	93.8%

종료사업

(단위 : 백만원)

부 서 명	세부사업명	2021년	비고
시 민 소 통 담 당 관	현장중심의 의견수렴 및 환류	12	'정책소통평가단' 통합 및 일부종료
	시민 MCN 기반 구축	243	시민참여예산(단년도 진행)
국 제 교 류 담 당 관	국제행사 및 회의 지원	39	사업종료
	자매·우호 협정체결 기념행사	120	'도시교류협력행사' 통합

□ 감액사업

(단위 : 백만원)

부 서	사업명	2022(안)	2021	증감	증감률
시민소통담당관	미디어재단TBS 출연금	25,274	37,518	△12,244	△32.6%
	시민청 운영 및 확산	3,165	3,366	△201	△6.0%
	마을미디어 활성화	538	1,005	△467	△46.5%
	현장소통 프로그램 운영	65	80	△15	△18.8%
	시정여론조사 운영	469	586	△117	△20.0%
	서울시청 방송운영	101	462	△361	△78.1%
	시정 영상물 제작·관리	379	513	△134	△26.1%
	서울시청자미디어센터 운영 지원	286	287	△1	△0.3%
	서울 미디어 랩 구축 및 운영	362	509	△147	△28.9%
뉴미디어담당관	시정종합 월간지 「서울사랑」 제작 및 운영	746	932	△186	△20.0%
	뉴미디어 전략 마케팅	1,173	1,423	△249	△17.5%
도시브랜드담당관	외국어 매체 활용 시정 홍보	1,943	2,282	△339	△14.9%
	서울 상징물 연계 마케팅	288	868	△580	△66.8%
	우수정책 해외진출사업 수행	44	49	△5	△10.2%
	우수정책 해외진출 기반 강화	82	140	△58	△41.4%
국제교류담당관	서울시 외국인명예시민 선정	40	45	△6	△13.3%
	서울세계도시문화축제	201	400	△199	△50.0%
시민봉사담당관	민원서비스 품질관리 및 시상	199	202	△3	△1.5%
	통합민원 처리 및 열린민원실 운영	22	26	△4	△15.4%

□ 국비지원사업

부서명	사업명	국비지원(천원)	총사업비(천원)
시민봉사담당관	일반여권발급업무 대행	1,068,238	1,068,238

3. 검토의견

가. 세입예산안

- 2022년도 시민소통기획관 소관 세입예산안은 모두 일반회계로 구성되어 있으며, 전년도 세입예산 140억 3천1백만원 대비 4.5%인 6억 3천8백만원이 증액된 146억 6천9백만원으로 편성되었음. 이중 세외수입은 136억 1백만원, 보조금은 10억 6천8백만원이 편성되었음.

〈 2022년도 세입예산안 〉

(단위 : 천원)

구 분	2022(안)	2021	증감	증감률(%)	
계	14,668,887	14,030,679	638,208	4.5%	
일반회계	세외수입	13,600,649	12,976,638	624,011	4.8%
	보조금	1,068,238	1,054,041	14,197	1.3%

- 세외수입은 전년 대비 4.8%인 6억 2천4백만원이 증액된 136억 1백만원이 편성되었는데, 자치단체간부담금이 전년 대비 10.1%인 8억 7천8백만원이 증액된 것이 주요한 원인임.

그 외에도 자체보조금등반환수입 3억 7천만원이 발생하였고, 공유 재산임대료의 소폭 상승(전년 대비 6.9%, 1억 9천9백만원 증액)도 세외수입의 증액을 견인하였음.

보조금의 경우, 전액 국고보조금으로 전년 대비 1.3%인 1천4백만원 증액된 10억 6천8백만원이 편성되었음.

〈 예산과목별 세입예산안 〉

(단위 : 천원)

구 분		2022(안)	2021	증감	증감률(%)
계		14,668,887	14,030,679	638,208	4.5%
일반회계	세외수입	13,600,649	12,976,638	624,011	4.8%
	재산임대수입	3,071,954	2,872,550	199,404	6.9%
	사용료수입	128,474	139,069	△10,586	△7.6%
	수수료수입	57,687	52,456	5,231	10.0%
	사업수입	140,006	162,048	△22,042	13.6%
	이자수입	1,493	1,600	△107	△6.7%
	자치단체간부담금	9,606,398	8,728,879	877,519	10.1%
	보조금반환수입	369,637	0	369,637	-
	기타수입	225,000	1,020,045	△795,045	77.9%
	보조금	1,068,238	1,054,041	14,197	1.3%
국고보조금등	1,068,238	1,054,041	14,197	1.3%	

○ 세외수입의 재산임대수입은 모두 공유재산임대료로 시민소통담당관 소관 시청자미디어센터 임대료 수입과 국제교류담당관의 서울글로벌 센터 임대료 수입으로 나뉘어 있으며, 각각 6천1백만원, 1억 3천8백 만원이 상승하여 전년 대비 6.9%인 1억 9천9백만원 증액된 30억 7천2백만원이 편성되었음.

자치단체간부담금은 서울시 25개 자치구에서 시민소통기획관 산하 120다산콜재단의 시·구 통합운영에 따른 인건비, 시스템 유지보수비 등 공동부담금(40%)을 납부하는 것인데, 인건비 등의 상승분을 반영하여 증액된 것¹⁾임. 현재 120다산콜재단은 전체 상담수 중 65.2% 정도의 자치구 상담²⁾을 받고 있는데, 인입률과 응대율 개선 요구가 지속적으로 요구된 바 시민들의 편의 향상을 위해 시·구 통합 운영이 효과적인가에 대해서는 논의가 필요한 것으로 사료됨.

1) 자치단체간부담금은 120다산콜재단 설립 이후 매년 10% 이상 증액되었음.

2) 2021년 9월 말 기준. 2020년도 구정상담 비율은 64.4%.

보조금반환수입은 시민청 민간위탁 사업비의 집행잔액으로 2021년도에는 그외수입으로 세입예산을 편성하여 처리하였으나, 2022년 세입과목의 변경으로 자체보조금등반환수입으로 처리하여 반영하였음.

- 국고보조금은 시민봉사담당관에서 수행하는 일반여권의 발급업무대행 업무 비용으로 25개 자치구로 배분되며, 자치구의 여권업무 담당 인력 인건비가 증가함에 따라 증액된 것임.
- 한편 2021년 4월 8일부로 문화본부 소관의 서울시청자미디어센터와 서울미디어랩 운영이 시민소통기획관 소관으로 변경됨에 따라 서울시청자미디어센터 임대료 및 서울미디어랩 구축 및 운영 사용료가 시민소통기획관 세입으로 편성되었고,

2021년 7월 19일 기획조정실 소관 해외도시협력담당관과 국제교류담당관이 시민소통기획관으로 이관됨에 따라 서울글로벌센터빌딩 임대료, 서울글로벌센터빌딩 국제회의장 대관료, 해외도시협력담당관의 대행사업비 등 집행잔액도 시민소통기획관 세입으로 이전되었음.

〈 소관 이전에 따른 변동 세입예산안 〉

(단위 : 백만원)

구 분		2022(안)	2021	증감	증감률(%)
소 계		3,425	4,032	△607	△15.1%
일반회계	세외수입	3,425	4,032	△607	△15.1%
	재산임대수입	3,072	2,873	199	6.9%
	서울시청자미디어센터 임대료	431	370	61	16.5%
	서울글로벌센터빌딩 임대료	2,640	2,502	138	5.5%
	사용료수입	128	139	△10	△7.6%
	서울미디어랩 구축 및 운영 사용료	20	17	3	17.6%
	서울글로벌센터빌딩 국제회의장 대관료	109	122	△13	10.7%
	기타수입	225	1,020	△795	77.9%
	대행사업비 등 집행잔액(해외도시협력담당관)	225	319	△94	△29.5%

나. 세출예산안

- 2022년도 서울특별시 세출예산안은 일반회계가 전년 대비 12.6% 증액되고, 특별회계는 전년 대비 3.3% 증액되어 총 예산안이 전년 대비 9.8%인 3조 9,186억원 증액된 44조 748억원이 편성되었음.

〈 2022년도 서울특별시 세출예산안 〉

(단위 : 백만원)

구 분	2022(안)	2021	증감	증감률(%)
총 계	44,074,848	40,156,242	3,918,606	9.8%
일반회계	31,228,081	27,725,767	3,502,314	12.6%
특별회계	12,846,767	12,430,475	416,292	3.3%

- 2022년도 시민소통기획관 소관 세출예산안은 모두 일반회계로 구성되어 있으며, 전년 대비 1.2%인 12억 4천2백만원이 감액된 1,005억 6천1백만원이 편성되었음. 이는 서울특별시 전체 예산안의 0.23%에 해당하며, 일반회계 예산안에서는 0.32%에 해당함.

〈 2022년도 세출예산안 〉

(단위 : 백만원)

구 분	2022(안)	2021	증감	증감률(%)	
일반회계	행정운영경비	808	853	△45	△5.2%
	재무활동	1,500	500	1,000	200.0%
	사업비	98,253	100,450	△2,197	△2.2%
	계	100,561	101,803	△1,242	△1.2%

2022년도 시민소통기획관 소관 세출예산안 편성의 이러한 추이는 2020년 초부터 시작된 국내외 코로나19 팬데믹 상황으로 서울시 재정

현황 및 여건이 방역 강화와 민생 안정투자에 맞춰져 있어 급격한 변화를 기대하기는 어려웠음. 또한 시민소통기획관은 2020년도 예산안 수립 당시 2019년 대비 179.5%인 561억 9천4백만원이 과격적으로 증가하여 편성된 바³⁾ 그동안의 예산편성 추이를 감안할 경우 심각한 예산 감축편성이 이루어졌다고 보기도 어려움.

〈 최근 5년간 시민소통기획관 세출예산 추이 〉

(단위 : 백만원)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년(안)
예산규모	47,810	59,352	106,546	101,803	100,562
증감	4,476	11,542	56,194	-4,743	-1,242
증감율	10.3%	24.1%	79.5%	-4.7%	-1.2%

□ 각 과별 세출예산안 (2022)

(단위 : 백만원)

구 분	2022(안)	2021	증감	증감률	비 고
총 계	100,562	101,803	△1,242	△1.2%	
시민소통담당관	46,078	53,907	△7,829	△14.5%	· 미디어재단TBS 출연금 122억원 감액
뉴미디어담당관	9,037	7,909	1,127	14.3%	· 뉴미디어 웹사이트 운영 9억원 증액 · 인터넷언론사 활용 시정안내 6억원 증액
도시브랜드담당관	9,639	7,147	2,493	34.9%	· 서울시 해외홍보 마케팅 33억원 증액
국제교류담당관	6,963	5,813	1,150	19.8%	· 대외협력기금 전출금 10억원 증액
시민봉사담당관	28,844	27,027	1,817	6.7%	· 120다산콜재단 운영 8억원 증액 · 민원제안통합관리시스템 운영 10억원 증액

3) 시민소통기획관은 기존 사업소로 운영되던 교통방송이 2020년 2월 서울시 출연 재단법인인 미디어재단TBS로 운영형태가 변경됨에 따라 소관을 맡기로 정해지면서 347억원의 출연금 규모를 감당하게 된 영향이 있기는 하나 215억원은 시민소통기획관 사업비의 순수 증액이었음.

- 2022년도 시민소통기획관 소관 사업비 예산안을 각 과별로 살펴보면

< 시민소통담당관 >

총 12개 사업에 전년 대비 14.5%인 78억 2천9백만원이 감액된 460억 7천8백만원이 편성되었는데, 시민소통기획관 전체 예산의 45.8%에 해당함.

시민소통담당관의 전년 대비 대규모 감액편성은 산하 출연기관인 “미디어 재단TBS 출연금”이 122억 4천4백만원 감액된 252억 7천4백만원이 편성된 것이 주요한 사유이며, 총 12개 사업 중 9개의 사업이 감액 편성되었음.

반면 시민소통기획관 소관 사업 중 서울시정을 홍보하는 대표적인 사업인 “언론매체를 통한 시정 정보제공”, “소통관리 및 시정정보제공”은 각각 50억 6천8백만원, 10억 3백만원이 증액된 98억 8천4백만원, 49억 7천6백만원이 편성되었음.

이 외 “현장중심의 의견수렴 및 환류” 사업은 2021년도 종료되었으며, 시민참여예산으로 편성된 “시민 MCN 기반 구축” 사업 또한 단년도 사업 운영 이후 종료되었음.

< 뉴미디어담당관 >

총 10개 사업을 운영 중인 뉴미디어담당관은 전년 대비 14.3%인 11억 2천8백만원이 증액된 90억 3천7백만원으로 편성되었으며,

“뉴미디어 웹사이트 운영”이 10억 4천2백만원 증액된 24억 6천2백만원, “인터넷언론사 활용 시정안내”가 5억 9천8백만원 증액된 10억 9백만원이 편성되었고,

“시정종합월간지 서울사랑 제작 및 운영”은 1억 8천6백만원이 감액된 7억 4천6백만원, “뉴미디어 전략 마케팅”은 2억 5천만원이 감액된 11억 7천3백만원으로 편성되었음.

< 도시브랜드담당관 >

2021년 7월 19일, 서울시는 기존 기획조정실 소관이던 해외도시협력 담당관과 국제교류담당관을 시민소통기획관으로 이관하였으며, 이 중 해외도시협력담당관의 3개 세부사업이 시민소통기획관 도시브랜드담당관으로 소관이 변경되었음.

도시브랜드담당관은 해외도시협력담당관 세부사업 이관에 따라 2022년도에는 총 6개 세부사업이 편성되었으며 전년 대비 34.9%인 24억 9천3백만원이 증액된 96억 4천만원이 편성되었음.

증액 편성을 견인한 가장 큰 원인은 “서울시 해외홍보 마케팅”이 전년 대비 118.2%인 32억 5천만원이 증액되면서 총 60억원으로 편성된 것이며,

“외국어 매체 활용 시정 홍보(△3억 3천9백만원)”, “서울 상징물 연계 마케팅(△5억 8천만원)”, “우수정책 해외진출 기반 강화(△5천8백만원)”이 감액률은 크지만 부서 전체 예산증감에 큰 영향을 주지는 않았음.

< 국제교류담당관 >

국제교류담당관은 해외도시협력담당관과 함께 2021년 7월 19일 시민소통기획관으로 이관되었으며, 해외도시협력담당관은 조직을 해체하여 도시브랜드담당관과 국제교류담당관으로 사업이 이전되었음.

총 9개 사업에 전년 대비 19.8%인 11억 5천만원이 증액된 69억 6천3백만원이 편성되었으며, 이는 재무활동인 대외협력기금(국제협력계정) 전출금이 전년 대비 200%인 10억원이 증액되어 15억원으로 편성된 것에 따른 것임.

“서울세계도시문화축제”는 1억 9천9백만원이 감액된 2억 1백만원이 편성된 것을 비롯하여 대부분의 세부사업이 삭감되었으며, “국제행사 및 회의 지원”, “자매·우호 협정체결 기념행사”는 2022년도에 편성이 되지 않았음.

< 시민봉사담당관 >

총 5개의 사업에 전년 대비 6.7%인 18억 1천7백만원 증액된 288억 4천4백만원이 편성되었는데, “120다산콜재단 운영”이 7억 9천만원 증액된 253억 4천6백만원, “민원제안통합관리시스템 운영”이 10억 1천 8백만원 증액된 21억 3백만원으로 편성된 영향이 주요 원인임.

다. 주요 사업별 검토

□ 2022년도 사업별 예산(안) 현황

(단위 : 천원, %)

부서/사업명	2021년 최종예산액(A)	2022년 요구안(B)	증 감 (B-A)	증감률 (%)	비고
합 계	101,803,294	100,561,597	△1,241,697	△1.2	
시민소통담당관	53,906,617	46,077,777	△7,828,840	△14.5	
시민과 함께하는 참여와 소통 시정구현	52,616,213	44,932,790	△7,683,423	△14.6	
언론매체를 통한 시정정보제공	4,815,892	9,883,892	5,068,000	105.2	
미디어재단 TBS 출연금	37,517,981	25,274,337	△12,243,644	△32.6	
소통관리 및 시정정보 제공	3,948,543	4,976,081	1,027,538	26.0	
시민청 운영 및 확산	3,365,877	3,164,537	△201,340	△6.0	
마을미디어 활성화	1,004,641	537,632	△467,009	△46.5	
현장소통 프로그램 운영	80,268	65,168	△15,100	△18.8	
시정여론조사 운영	586,240	468,992	△117,248	△20.0	
현장중심의 의견수렴 및 환류	12,320	-	△12,320	△100.0	
시민 MCN 기반 구축	243,000	-	△243,000	△100.0	
서울시청 방송운영	461,500	101,000	△360,500	△78.1	
시정 영상물 제작·관리	512,720	378,920	△133,800	△26.1	
서울특별시보 발행	67,231	82,231	15,000	22.3	
시민 역량강화를 통한 소통활성화	795,901	647,418	△148,483	△18.7	
서울 시청자미디어센터 운영 지원	286,689	285,660	△1,029	△0.4	
서울 미디어 랩 구축 및 운영	509,212	361,758	△147,454	△29.0	
기본경비(행정운영경비)	494,503	497,569	3,066	0.6	
뉴미디어담당관	7,909,143	9,037,006	1,127,863	14.3	
뉴미디어 활용 시민과의 소통 활성화	7,846,213	8,978,186	1,131,973	14.4	
소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화	427,660	438,160	10,500	2.5	
시민참여 프로그램을 통한 시정 공감대 확산	166,700	166,700	0	0.0	
뉴미디어 웹사이트 운영	1,540,066	2,461,883	921,817	59.9	
서울시 홈페이지 운영	1,538,589	1,565,228	26,639	1.7	
홈페이지 관리체계 운영	269,408	280,141	10,733	4.0	
시정종합 월간지 「서울사랑」 제작 및 운영	932,380	745,904	△186,476	△20.0	
어린이신문 「내친구서울」 제작 및 운영	415,450	415,450	0	0.0	
민간포털 협력 마케팅	722,000	722,000	0	0.0	
인터넷언론사 활용 시정안내	410,900	1,009,260	598,360	145.6	
뉴미디어 전략 마케팅	1,423,060	1,173,460	△249,600	△17.5	
기본경비(행정운영경비)	62,930	58,820	△4,110	△6.5	

부서/사업명	2021년 최종예산액(A)	2022년 요구안(B)	증 감 (B-A)	증감률 (%)	비고
도시브랜드담당관	7,146,803	9,639,663	2,492,860	34.9	
시민 자긍심 고취 및 도시경쟁력 제고	5,899,950	8,231,150	2,331,200	39.5	
서울시 해외 홍보마케팅	2,750,000	6,000,000	3,250,000	118.2	
외국어 매체 활용 시정 홍보	2,282,200	1,943,200	△339,000	△14.9	
서울 상징물 연계 마케팅	867,750	287,950	△579,800	△66.8	
세계 도시와의 협력 추진	1,159,337	1,365,747	206,410	17.8	
우수정책 해외진출사업 수행	49,450	44,400	△5,050	△10.2	
우수정책 해외진출 기반 강화	140,000	82,000	△58,000	△41.4	
우수정책 해외진출 전담조직 운영	969,887	1,239,347	269,460	27.8	
기본경비(행정운영경비)	87,516	42,766	△44,750	△51.1	
국제교류담당관	5,813,474	6,963,248	1,149,774	19.8	
국제교류협력 추진	5,210,560	5,360,284	149,724	2.9	
도시외교 역량강화(구 자매도시 교류)	189,000	199,000	10,000	5.3	
서울시 외국인명예시민 선정	45,000	39,500	△5,500	△12.2	
서울세계도시문화축제	400,000	201,250	△198,750	△49.7	
국제행사 및 회의 지원	39,000	-	△39,000	△100.0	
시도지사협의회 국제화 참여 분담금	550,000	550,000	0	0.0	
자매·우호 협정체결 기념행사	75,000	-	△75,000	△100.0	
도시교류협력행사	100,000	260,000	160,000	160.0	
국제기구 교류협력 및 활동 지원 (구 국제기구 유치 및 교류협력)	591,653	663,017	71,364	12.1	
시티넷 사무국 운영 지원	698,747	834,395	135,648	19.4	
서울글로벌센터빌딩 운영 관리	2,492,160	2,563,122	70,962	2.8	
해외 네트워크 확대 사업 (구 우수정책 해외 네트워크 확대 사업)	30,000	50,000	20,000	66.7	
재무활동(기금전출금)	500,000	1,500,000	1,000,000	200.0	
기본경비(행정운영경비)	102,914	102,964	50	0.0	
시민봉사담당관	27,027,257	28,843,903	1,816,646	6.7	
시민중심의 민원행정서비스 제공	26,922,494	28,738,094	1,815,600	6.7	
일반여권발급업무대행	1,054,041	1,068,238	14,197	1.3	
민원서비스 품질관리 및 시상	201,884	198,696	△3,188	△1.6	
통합민원 처리 및 열린민원실 운영	26,400	22,008	△4,392	△16.6	
120다산콜재단 운영	24,554,785	25,345,764	790,979	3.2	
민원제안통합관리시스템 운영	1,085,384	2,103,388	1,018,004	93.8	
기본경비(행정운영경비)	104,763	105,809	1,046	1.0	

- 2022년도 시민소통기획관의 소관 세출예산안을 사업별로 살펴보면, “미디어재단TBS 출연금”이 전년 대비 32.6%인 122억 4천4백만원 삭감된 252억 7천4백만원이 편성되었고, “서울 상징물 연계 마케팅”이 전년 대비 66.8%인 5억 8천만원 감액된 2억 8천8백만원이 편성되었으며, “마을미디어 활성화”가 전년 대비 46.5%인 4억 6천7백만원이 감액된 5억 3천8백만원으로 편성되는 등 전임 시장의 역점 사업들이 추진되기 어려울 정도로 편성되었고,

서울시 홍보 마케팅과 관련된 시민소통기획관의 대표적인 사업인 “언론 매체를 통한 시정정보제공”, “소통관리 및 시정정보 제공”, “인터넷언론사 활용 시정안내”, “서울시 해외 홍보마케팅” 등은 대규모 증액 편성되었음.

- 국내외 코로나19로 인한 팬데믹 현상은 2020년 1월 시작으로 현재 까지도 장기화되고 있으며, 정부는 2021년 11월 1일부터 단계적 거리두기 개편으로 ‘위드 코로나’ 체제로 전환을 꾀하고 있음. 이에 따라 글로벌 성장·교역 개선, 백신보급 확대 등을 추진하여 경기 개선 흐름이 지속되고 있지만, 거시지표 전반의 회복 흐름에도 불구하고 소상공인·고용 취약계층의 어려움은 지속되고 있음.

서울시는 국내외 여건을 고려하여 코로나19와 관련된 사업은 지속편성 하고, 시장 공약사업, 서울비전2030 사업의 조기 착수와 관련된 신규 사업을 장려하며, 기존 세출사업은 사업유형별 편성기준을 수립하고 성과평가를 통한 구조조정을 실시하여 예산을 편성하였음.

(1) 언론매체를 통한 시정정보제공(시민소통담당관/사업별설명서 29쪽)

- 시민의 이해와 참여가 필요한 서울시 주요사업에 대하여 언론매체를 활용한 정보를 제공하는 “언론매체를 통한 시정정보제공”이 전년 대비 105.2%인 50억 6천8백만원이 증액된 98억 8천4백만원이 편성되었음.

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2021년		2022예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 4,815,892	(x-) 4,815,892	(x-) 9,883,892	(x-) 5,068,000	(x-) 105
사무관리비	(x-) 4,750,000	(x-) 4,750,000	(x-) 9,818,000	(x-) 5,068,000	(x-) 107
시책추진 업무추진비	(x-) 65,892	(x-) 65,892	(x-) 65,892	(x-) 0	(x-) 0

이는 시민소통기획관 소관 전체 사업 중 가장 큰 규모의 증액으로, 세부 내역을 보면 방송협력 예산(지상파TV, 라디오, 케이블·종편·IPTV 등 기획방송)이 전년 대비 114.5%인 34억 8천만원이 증액된 65억 2천만원이 편성되었으며, 인쇄매체 광고 예산이 전년 대비 92.9%인 15억 8천8백만원이 증액된 32억 9천8백만원으로 편성되었음.

시민소통기획관은 2022년부터 오세훈 시장의 역점사업인 ‘서울비전 2030’ 등 시 주요 핵심사업이 정부의 ‘위드코로나’ 단계별 추진 정책에 따라 본격 추진이 가능할 것으로 보고 서울시정에 대한 광고·홍보비를 대규모로 증액하였으며, 전년도 예산편성 기초(2020년 144억 3천 2백만원 편성)에 따라 증액 편성의 타당성을 설명하였음.

- 그러나 최근 5년간의 “언론매체를 통한 시정정보제공” 사업 예산 변동 추이를 보면 2020년의 예산의 경우 큰 폭으로 증액되어 우리 위원회의 과다편성 지적이 있었던 것은 물론, 현재 코로나19 확산세가 연일 고공행진을 이어가고 있어 2022년 동 사업의 집중투자가 과연 타당한가에 대해서는 논의가 필요할 것으로 사료됨.

□ 언론매체를 통한 시정정보제공 예산 변동 추이

(단위 : 백만원)

구 분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년(안)
합 계	4,082	5,582	14,432	4,816	9,884
사무관리비	4,000	5,500	14,350	4,750	9,818
방송협력	2,500	3,500	10,500	3,040	6,520
인쇄매체 광고	1,500	2,000	4,000	1,710	3,298
시책업무추진비	82	82	82	66	66
시책업무추진비	82	82	82	66	66
증 감	690	1,500	8,850	△9,616	5,068

- 한편 주요 핵심사업, 시민 밀착사업, 재난재해 등 대시민 홍보를 위한 홍보물 제작 및 홍보매체를 활용한 확산을 위해 추진하는 “소통 관리 및 시정정보 제공”⁴⁾ 사업과 인터넷언론사의 기획력을 활용해 콘텐츠를 제작하여 시정 홍보로 시민공감대를 제고하기 위한 “인터넷 언론사 활용 시정 안내”⁵⁾ 사업도 시민소통기획관 내 세부사업 중 높은 증액을 보였는데, 상기 사업 모두 “언론매체를 통한 시정정보 제공”과 같이 매체만 다를 뿐 시정광고·홍보비라는 점에서는 유사하다고 할 수 있음.

4) 사업별설명서 38페이지, 시민소통담당관
5) 사업별설명서 145페이지, 뉴미디어담당관

또한 세 사업 모두 2020년 큰 폭으로 증액되었다가 2021년 코로나 19로 인해 삭감된 사업이었으나 당시 우리 위원회로부터 과다편성에 대한 지적을 받았으므로 큰 폭으로의 증액 편성 당위성은 논란의 여지가 있다고 하겠음.

□ 시민소통기획관 시정 광고·홍보 관련 사업의 예산 변동 추이

(단위 : 백만원)

세부사업명	2018	2019년	2020년	2021년	2022년(안)
언론매체를 통한 시정정보제공	4,082,365	5,582,365	14,432,365	4,815,892	9,883,892
소통관리 및 시정정보 제공	3,240,298	4,408,726	6,199,860	3,948,543	4,976,081
인터넷언론사 활용 시정안내	431,900	519,000	1,011,200	410,900	1,009,260

특히 세 사업은 서울시 타 실국에 편성된 각각의 광고·홍보비와 중복·과다성 예산 편성이 시행되고 있음을 계속해서 지적을 받았으며⁶⁾, 타 실국의 광고·홍보비의 컨트롤 타워가 없어 매체별 균형을 맞추기 어려운 것도 금번 행정사무감사를 통해 지적되었던 만큼 서울시 전체 시책 홍보사업 추진 과정이 반드시 정비되어야 할 것으로 사료됨.

(2) 시민청 운영 및 확산(시민소통기획관/사업별설명서 47쪽)

- 서울시 대표 시민소통공간인 ‘시민청’ 운영을 내실화하고 권역별 시민청 확대 추진을 위한 “시민청 운영 및 확산”이 전년 대비 6.0%인 2억 1백만원이 감액된 33억 6천6백만원이 편성되었음.

6) 2020년 시장역점사업으로 분류되는 “제로페이” 홍보비의 경우, 이를 소관하는 경제정책실에서도 방송·인쇄·인터넷 매체를 활용한 전방위적 홍보비를 집행한 이력이 있었음.

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2021년		2022예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 3,365,877	(x-) 3,365,877	(x-) 3,164,537	(x-) △201,340	(x-) △6
사무관리비	(x-) 88,800	(x-) 88,800	(x-) 89,890	(x-) 1,090	(x-) 1
민간위탁금	(x-) 3,277,077	(x-) 3,277,077	(x-) 3,074,647	(x-) △202,430	(x-) △6

- 시민청(市民廳)은 시민 참여와 소통을 위해 서울특별시장이 필요하다고 인정하는 곳에 설치·운영하는 전시, 공연 등 각종 사업을 위한 공간을 가리키며 현재 서울시청 시민청과 삼각산 시민청이 운영 중⁷⁾임.

현재 시청 시민청은 2021년 8월 11일 민간위탁 동의안을 제출하여 원안으로 가결된 바, 개관부터 현재까지 민간위탁을 맡았던 서울시 출연기관인 재단법인 서울문화재단이 2023년 12월 말까지 운영을 계속할 예정임.

우리 위원회는 해당 안건을 심사하면서 시민청이 시민소통과 문화 공간으로 운영될 목적을 지님에도 불구하고 서울시의 ‘문화와 예술’ 중흥에 목적을 갖고 있는 서울문화재단이 위탁 운영하다보니 문화 부문의 정체성은 부각되나 시민소통 부문의 전문성은 부족해 혼란을

7) 시청 시민청은 2013년 1월 12일 개관하여 하루 평균 5,526명(하기 표 참고)이 방문하고 있으며, 삼각산 시민청은 2018년 4월 개관하였으나 현재는 이전하였음.

< 시청 시민청 방문자 수(단위:명) >

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021. 7월
일평균(명)	4,631	5,240	5,444	6,173	5,701	5,655	5,635	2,108	345
연인원(명)	1,405,289	1,695,140	1,905,363	2,240,956	2,058,121	2,041,550	2,039,818	242,465	58,929

가져오고 있다고 지적한 바⁸⁾,

시민소통기획관은 이러한 지적들을 감안하여 시청 내 시민청의 공간·운영 혁신 기본계획 수립을 위해 2021년 9월 ‘포스트 코로나 시대를 대비하는 시민청 공간·운영 혁신 기본계획 수립을 위한 연구용역’을 실시하기로 하였음.

- 한편 서울시는 2019년 12월 기존 시청 시민청과 삼각산 시민청 외 4개의 권역별 시민청을 조성한다는 계획을 발표하였으며, 2021년 4월 서울연구원을 통해 ‘권역별 시민청 조성 기본구상 및 타당성 조사용역’을 완료하였음.

해당 타당성 조사용역은 2025년까지 준공을 목표로 삼각산 시민청을 포함한 권역별 시민청의 위치, 조성방법, 사업비 등을 산정하였고, 그 결과는 다음과 같음.

□ 권역별 시민청 조성 기본구상 및 타당성 조사용역 검토 총괄

구 분	서남권(금천)	동남권(송파)	동북권(성북)	삼각산(강북)	서남권(강서)
위 치	독산동 897-2	문정도시개발구역 문정컬처밸리(광장)	하월곡동226-4,5	인수동 126	마곡도시개발구역 편익용지 S-2
대지면적	5,616㎡	18,814㎡	2,275㎡	2,370㎡	6,709㎡
검토규모 (층수/연면적)	지하2층/지상2층, 6,500㎡	지하1층, 3,133㎡	지하5층/지상7층 12,116㎡	지하2층/지상4층, 7,359㎡	지상3층, 3,039㎡
조성방법	증축, 복합 (시민청·키움센터·주차장)	리모델링(광장일부) 시민청만 조성	신축, 복합 (시민청·주민센터·주차장)	신축, 복합 (시민청·주차장)	신축, 복합 (시민청+추가시설)
사 업 비	266억원	153억원	485억원	279억원	231억원
총 공사비	181억원	85억원	381억원	215억원	117억원
경제성 (B/C)	0.51	0.64	0.65	0.44	0.71

8) 우리 위원회는 지속적으로 시민청의 운영 현황이 대관과 문화예술 전시·행사 등에 초점이 맞춰져 있어, 문화체육관광부 지역문화진흥원의 생활문화센터, 서울문화재단의 서울시 생활문화센터·창작공간, 자치구별 문화센터 등 복합문화공간과의 차별점이 없어 ‘시민청’만의 시민소통 콘텐츠 개발이 필요하다고 지적해왔음.

그러나 2022년도 시민소통기획관 예산안에는 권역별 시민청의 추진을 위한 추가적인 예산이 전혀 반영되지 않았으며,

이에 대해 시민소통기획관은 금번 행정사무감사에서 현재 실시하고 있는 “포스트 코로나 시대를 대비하는 시민청 공간·운영 혁신 기본 계획 수립을 위한 연구용역”의 결과에 따라 시청 시민청의 기본 모델을 권역별 시민청에도 적용할 예정이라고 밝혔음⁹⁾).

그러나 해당 연구용역은 공간적 범위를 ‘서울시청 시민청’으로 한정하고 있어 권역별 시민청을 감안하지 않은 연구결과가 예상되는 데다가, 이미 시행한 ‘권역별 시민청 조성 기본구상 및 타당성 조사 용역’의 내용적 범위에 ‘지역 기반 권역별 시민청 기본 구상(안) 마련’이 명시되어 있으므로

이를 적용하고자 예산 반영이 이루어지는 것은 행정의 연속성과 신뢰성에 문제가 될 수 있다고 판단됨.

□ 권역별 시민청 조성 기본구상 및 타당성 조사용역의 내용적 범위

- 권역별 시민청 확산 조성의 필요성 및 권역별 시민청 기본방향
- 권역별 시민청 대상지별 조성 환경 여건 분석 및 시민 수요 등 현황 조사
- 지역 기반의 권역별 시민청 기본 구상(안) 마련
- 개별 조성 대상지의 관리·운영 방안 제시
- 개별 적정 사업 규모 및 사업비, 경제성 등 타당성 분석
- 결론 및 기타 정책적 제언

또한 “2022년도 서울시 예산편성 운영기준”은 서울시의 예산안 편성기준으로 시설물 설치·구축 사업에 대해 ‘2023년 이후 준공

9) 이에 따라 권역별 시민청의 규모 및 공간 조정과 전체 사업비의 변동이 있을 것을 시사함.

사업은 공정을 고려한 필요 최소한 예산 반영¹⁰⁾이 명시¹⁰⁾되어 있으므로 권역별 시민청 조성의 경우, 최소한의 예산 반영은 반드시 필요했던 것으로 사료됨.

(3) 마을미디어 활성화(뉴미디어담당관/사업별설명서 53쪽)

- 시민 누구나 자기 마을을 소재로 미디어를 활용하여 콘텐츠를 제작·유통할 수 있도록 미디어 활용 교육과 활동을 지원하는 “마을미디어 활성화”에 전년 대비 46.5%인 4억 6천7백만원이 감액된 5억 3천 8백만원으로 편성되었음.

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2021년		2022예산(안) (B)	증감 (B-A)	
	본예산	최종예산 (A)			(B-A)*100/A
계	(x-) 1,004,641	(x-) 1,004,641	(x-) 537,632	(x-) Δ467,009	(x-) Δ46
민간위탁금	(x-) 991,500	(x-) 991,500	(x-) 531,632	(x-) Δ459,868	(x-) Δ46
민간위탁 사업비	(x-) 13,141	(x-) 13,141	(x-) 6,000	(x-) Δ7,141	(x-) Δ54

“마을미디어 활성화”는 지난 2021년에 이어 45% 이상의 감액이 이루어졌는데¹¹⁾, 시민소통기획관은 동 사업의 민간위탁금 내 기관 직접사업인 ‘활동단체 교육 및 컨설팅 지원’은 증액(1억 4천5백만원 증액)하고, 보조금성격의 지원사업인 ‘마을미디어 활동단체 지원’은 편성을 중단(5억 6천5백만원 감액)하였음을 밝혔다.

10) 2022년 준공 사업의 경우 필요 사업비 전액을 반영하여 시민편익을 조기에 실현할 것을 기준으로 함.

11) 2020년 15억원 → 2021년 10억 5백만원 → 2022년(안) 5억 3천8백만원

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2021년 본예산	2022년 예산(안)
민간위탁금	○ 서울마을미디어지원센터 운영 및 활동단체 지원 = 991,500천원 - 서울마을미디어지원센터 운영 368,000,000원 = 368,000천원 - 활동단체 교육 및 컨설팅 등 지원 58,500,000원 = 58,500천원 - 마을미디어 활동단체 지원 565,000,000원 = 565,000천원	○ 서울마을미디어지원센터 운영 등 = 531,632천원 - 서울마을미디어지원센터 운영(인건비, 운영비) 328,169,000원 = 328,169천원 - 활동단체 교육 및 컨설팅 지원(사업비) 203,463,000원 = 203,463천원
	증감사유	
	○ 인건비 공무원 임금 상승률 1.4% 및 인원 수 조정(7명→6명) 반영 (39,831백만원 감액) ○ 활동단체 교육 및 컨설팅 등 지원을 위한 자체사업비 증액(144,963백만원) ○ 민간위탁금 내 보조금성격의 활동단체 지원사업 미반영(565백만원 감액)	
민간위탁사업비	○ 서울마을미디어지원센터 교육장비 취득 13,141,000원 = 13,141천원	○ 비대면 활동 지원을 위한 영상장비 취득 6,000,000원*1개 = 6,000천원
	증감사유	
	○ '20년 하반기 시설 입주 및 '21년 주요 장비 취득 후, 22년 비대면 활동지원 영상장비 수요 반영	

○ 동 사업은 2012년부터 2019년까지 「서울특별시 마을공동체 만들기 지원 등에 관한 조례」에 따라 마을공동체 사업의 일부로 문화본부에서 민간경상사업보조로 지원받아 운영되었으나 법적근거와 사업을 추진 하는 부서에 대한 논의가 꾸준히 있어온 바,

2019년 7월 18일 「서울특별시 마을미디어 활성화 지원 조례」가 제정되었으며, 2019년 10월 10일에는 소관을 문화본부에서 시민소통기획관으로 이관하였음.

또한 매년 운영단체를 공모해 추진함에 따라 사업의 장기적이고도 안정적인 운영이 어렵다는 내부 논의에 따라 2019년 10월 동 사업 운영의 민간위탁 동의안이 시장제출로 원안가결되어 2020년부터는 민간위탁으로 운영 중이었음.

당시 민간위탁 기간은 2020년 3월부터 2023년 2월까지로 계약 기간 내에서는 민간위탁 기관의 사업 안정성이 담보되었어야 하나 예산 편성 기조가 유지되지 못하면서 사업 재구조화가 불가피해졌으며, 특히 인력의 감축(1명)까지 시행해야 하는 상황임.

결과적으로 시민소통기획관은 2012년부터 민간경상사업보조였던 사업을 2019년 의회의 보고·승인 절차를 통해 민간위탁으로 변경했음에도 다시 2년 만에 지원 사업의 보조금 성격을 사유로 예산의 삭감을 단행하는 등 잦은 예산 편성 기조의 변화를 보이고 있으며, 이는 행정의 안정성과 신뢰성을 저해하는 행위임을 명심해야 하겠음.

- 또한 ‘마을미디어 활성화 종합계획’이 2012년 최초 사업개시 이후 수립된 적이 없는 것도 동 사업의 추진 안전성을 저해하는 요인 중 하나로 분석됨.

당시 종합계획은 사업부서인 문화본부 문화예술과에서 수립하였으나, 2019년 10월 10일 시민소통기획관으로 소관이 변경된 이후 연간 추진계획을 제외하고 종합계획이 수립은 전무한 상황임.

(4) 뉴미디어 웹사이트 운영(뉴미디어담당관/사업별설명서 104쪽)

- 서울시 뉴미디어 웹사이트를 운영 및 유지관리하고 온라인 방송콘텐츠 제작과 송출을 위해 추진 중인 “뉴미디어 웹사이트 운영”이 전년 대비 59.9%인 9억 2천1백만원 증액된 24억 6천2백만원으로 편성되었음.

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2021년		2022예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 1,420,066	(x-) 1,540,066	(x-) 2,461,883	(x-) 921,817	(x-) 60
사무관리비	(x-) 841,190	(x-) 961,190	(x-) 993,308	(x-) 32,118	(x-) 3
공공운영비	(x-) 526,245	(x-) 526,245	(x-) 610,983	(x-) 84,738	(x-) 16
시책추진 업무추진비	(x-) 3,600	(x-) 3,600	(x-) 3,600	(x-) 0	(x-) 0
전산개발비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 710,270	(x-) 710,270	(x-) 100
기타보상금	(x-) 8,000	(x-) 8,000	(x-) 8,000	(x-) 0	(x-) 0
자산 및 물품취득비	(x-) 41,031	(x-) 41,031	(x-) 135,722	(x-) 94,691	(x-) 231

동 사업은 ① 서울시 온라인 방송 ‘라이브서울’과 팟캐스트 제작·송출, ② ‘내 손안에 서울’, ‘내친구서울’ 홈페이지 운영, ③ 서울시민기자 운영, ④ 서울사진공모전 등을 추진 중이며, 서울시 온라인 플랫폼에 콘텐츠를 제작하여 시민들에게 시정 참여를 돕는 역할을 수행 중임.

- 2022년도 증액분인 9억 2천1백만원 중 대부분인 8억 1천6백만원은 2004년 구축 이후 17년간 운행하여 노후화된 ‘라이브서울’ 홈페이지의

재구축 비용으로 편성되었음.

‘라이브서울’은 서울시에서 운영 중인 대부분의 영상콘텐츠 플랫폼으로 서울시 공식 유튜브 채널은 물론, ‘해치TV’, ‘전지적 서울시점’ 등 서울시 제작 프로그램과 서울영상크리에이터, 자치구 방송국, 마을미디어 등을 한 번에 볼 수 있는 홈페이지임.

□ ‘라이브서울’ 사이트맵

서울 온에어	프로그램	서울영상크리에이터	함께방송	내 손안에 서울
다시보기	걱정말아요 서울	ALL MOVIE	자치구 방송국	뉴스
광장24시	해치TV	PD's MOVIE	마을팟캐스트	영상
	집콕 360°VR	ABOUT US	마을미디어	매거진
	전지적 서울시점		소통방통	공모전
	알려ZOOM 서울			어린이신문
	종영프로그램			시민기자

‘라이브서울’ 재구축 용역은 현재의 서버 운영체제(Windows)¹²⁾로는 경쟁 프로그램에 비해 시스템 안정성과 사용자 호환성을 담보할 수 없으므로, 시민 편익을 위해 예산편성은 타당하다고 하겠음.

‘라이브서울’ 재구축 비용은 감리 용역을 포함해 총 7억 1천만원, 소프트웨어 구매비용이 1억 6백만원으로 구성되었음.

12) 서울시를 포함한 국내 대부분의 서버 운영체제는 리눅스(linux) 기반으로 구축되어 있으며, Windows 기반의 경우 보안문제가 계속적으로 대두될 뿐 아니라 국내 인터넷 사용자들이 다양하게 사용하는 웹브라우저(Chrome, Edge, Whale 등), 앱에서의 호환성도 리눅스보다는 현저하게 떨어짐.

(5) 서울시 해외 홍보마케팅(도시브랜드담당관/사업별설명서 159쪽)

- 위드코로나 시대 글로벌 리더 도시로서의 서울을 브랜딩하고, 서울시의 우수정책 수출 및 도시외교 등 국제 업무간 유기적인 연계를 이끌어 내어 홍보 시너지를 창출하고자 하는 “서울시 해외 홍보마케팅”이 전년 대비 118.2%인 32억 5천만원 증액된 60억원으로 편성되었음.

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2021년		2022예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 2,750,000	(x-) 2,750,000	(x-) 6,000,000	(x-) 3,250,000	(x-) 118
사무관리비	(x-) 2,750,000	(x-) 2,750,000	(x-) 6,000,000	(x-) 3,250,000	(x-) 118

동 사업의 세부 편성내역을 살펴보면 해외방송, 디지털 매체 등을 활용한 도시마케팅을 전년 대비 433.3%인 32억 5천만원을 증액해 40억원을 편성하였음.

이는 정부의 ‘위드코로나’ 단계별 도입 정책기조에 따라 2022년도 부터 국내외 교류 활동이 활발해질 것을 낙관하여 글로벌 방송매체 송출, 디지털 매체 송출, 매체송출용 콘텐츠 제작 등 대부분의 사업을 2021년도 대비 4회로 늘려 편성한 것인데, 최근 코로나19 국내 확진자 수는 2천명을 상회하고 있어 향후 향방을 장담하기는 어려운 상황임.

- 2021년도에도 추진했던 ‘인플루언서 활용 해외마케팅’이 2022년도에는

1억원이 감액된 2억 5천만원이 편성되기는 하였으나, 특별히 서울 시장 공약사업의 일환인 ‘뷰티 관광’과 연계한 마케팅을 계획하였음.

2022년도 예산 안에 관광체육국은 “서울뷰티관광페스티벌(13억원)”을 신규사업으로 편성하고 기존 세부사업인 “의료관광활성화(웰니스 6천만원)”, “한류관광활성화(뷰티풀 감성여행 1억원)”, “서울 도보 관광코스 활성화(뷰티로드 및 프로모션 2억 5천만원)”에서 관련 사업을 편성¹³⁾하였음.

도시브랜드담당관은 ‘뷰티 관광’이 지정 역점으로 확산되는 기조에 따라 해당 예산을 반영하기는 하였으나 관광체육국에서 추진하는 “서울뷰티관광페스티벌”과 연계하거나 시기를 맞춰 추진하는 사업은 아니라고 밝혔음.

- ‘전략적 해외 브랜드 마케팅’은 전년 대비 동일한 금액인 14억원이 편성되었으나, 일부 사업을 감액하고 국제회의 및 행사 연계 프로모션 4억원을 신규로 편성하였는데 서울시가 내년 참여할 예정인 ICLEI¹⁴⁾ 세계총회(’22.5.), 싱가포르 세계도시정상회의¹⁵⁾(’22.7.), C40 시장총회¹⁶⁾(일정 미정) 등의 국제회의에 연계한 프로모션을 계획한 것임.

13) 문화본부는 “뷰티 문화거리 조성(2022년 5천만원)”을 계획하였으나, 실제 2022년도 예산안에는 반영하지 않았음.

14) 지속가능성을 위한 세계지방정부협의회(Local Governments for Sustainability: ICLEI)

15) World Cities Summit: WCS

16) C40 Mayors Summit

(6) 서울 상징물 연계 마케팅(도시브랜드담당관/사업별설명서 174쪽)

- 서울 상징물을 기반으로 한 서울의 도시 품격 및 가치 제고를 견인하고자 “서울 상징물 연계 마케팅”이 전년 대비 66.8%인 5억 8천만원이 감액된 2억 8천8백만원으로 편성되었는데, 동 사업은 2021년도¹⁷⁾에 이어 절반 이상 감액된 사업으로 예산이 지속적으로 감편성되고 있음.

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2021년		2022예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 867,750	(x-) 867,750	(x-) 287,950	(x-) Δ579,800	(x-) Δ67
사무관리비	(x-) 764,500	(x-) 764,500	(x-) 227,000	(x-) Δ537,500	(x-) Δ70
공공운영비	(x-) 13,250	(x-) 13,250	(x-) 10,950	(x-) Δ2,300	(x-) Δ17
행사운영비	(x-) 50,000	(x-) 50,000	(x-) 25,000	(x-) Δ25,000	(x-) Δ50
시책추진 업무추진비	(x-) 10,000	(x-) 10,000	(x-) 10,000	(x-) 0	(x-) 0
기타보상금	(x-) 30,000	(x-) 30,000	(x-) 15,000	(x-) Δ15,000	(x-) Δ50

- 「서울특별시 상징물 조례」는 우리시의 상징물을 6개로 구분하고 있으며, 동 사업은 최근 5년간 2016년 5월 서울시 브랜드로 선정된 ‘I·SEOUL·U’의 정착을 위해 조형물 25개 설치, 협업사업 운영 등에 집중했음.

17) 2020년 17억 5천7백만원 → 2021년 8억 6천8백만원(Δ50.6%) → 2022년(안) 2억 8천8백만원(Δ66.8%)

□ 「서울특별시 상징물 조례」 제3조에 따른 서울 상징물의 종류

구 분	휘 장	브랜드	심 별	꽃	나무	새
이미지 등		I·SEOUL·U		개나리	은행나무	까치

2021년도의 경우 사업부서인 도시브랜드담당관은 본래 두 개의 세부 사업으로 분류되었던 “시민주도형 서울브랜드 확산”과 “서울시 도시 브랜드 마케팅”을 동 사업으로 통폐합하면서 유사사업을 폐지하여 예산을 감액하였는데, 서울 상징물이 여러 가지임에도 불구하고 대부분 서울브랜드에만 집중하여 사업이 운영되어왔음.

2022년도의 경우 기존 운영 중이던 ‘서울상징물 협업 사업 운영(아이서울유 파트너스)’(△2억 6천만원), ‘서울 상징물 시민의식 조사’(△3천만원), ‘서울브랜드 연계 프로모션’(△1억 5천만원)을 전액 삭감하였고, 일부 사업들의 축소를 통해 대규모 감액 편성을 시행한 것임.

- 서울시는 2020년 11월 전문조사기관을 통해 서울브랜드 ‘I·SEOUL·U’에 대한 시민 인지도 및 호감도 등에 대한 설문조사를 실시한 바, 서울 브랜드의 인지도는 2016년 63.0%에서 2020년 88.3%로 상승하였고 호감도는 2016년 52.8%에서 2020년 88.3%로 개선되었음.

그러나 2021년 신입시장 취임 이후 서울브랜드의 활용도가 낮아지고 있다는 보도가 있으며¹⁸⁾, 서울시는 2021년 11월 11일 ‘제38대

18) 시사뉴스(2021.4.24.) “오세훈 서울시, 박원순 흔적지우기 한창. 따릉이, BTS등신대, I·SEOUL·U 사라져”
 조선일보(2021.4.29.) “오세훈 명함엔 I·SEOUL·U 빠졌다”
 중앙일보(2021.5.8.) “외국인도 가우뿔한 I·SEOUL·U 바꾸려면 수십억. 뭣의 고민”
 디지털타임스(2021.5.17.) “ I·SEOUL·U 거리두는 오세훈,서울 곳곳 1억짜리 조형물 예산낭비”

시정 슬로건 제작 및 활용계획'에서 '다시 뛰는 공정도시 서울'을 시정 업무 및 대내외 홍보자료에 통일적으로 활용하도록 세부기준을 정해 시행한다고 밝혔다.

결과적으로 지난 6년간 서울브랜드에 대한 시민들의 인지도와 호감도를 지속적인 예산 투자로 개선했음에도 동 사업의 감액편성, 신규 시정 슬로건 활용 등으로 인해 서울브랜드 활용도는 점차 낮아질 것으로 예상되며, 동 사업은 본래 '서울 상징물'의 활용을 목표로 하고 있으므로 브랜드 외의 휘장, 심벌, 꽃 등의 확산에도 세심하게 살펴야 할 것임.

(7) 민원제안통합관리시스템 운영(시민봉사담당관/사업별설명서 278쪽)

- 서울시 민원·제안 플랫폼인 '응답소'의 운영으로 시민 민원 행정서비스 만족도를 제고하고자 하는 “민원제안통합관리시스템 운영”이 전년 대비 93.8%인 10억 1천8백만원이 증액된 21억 3백만원이 편성되었음.

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2021년		2022예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 1,085,384	(x-) 1,085,384	(x-) 2,103,388	(x-) 1,018,004	(x-) 94
사무관리비	(x-) 4,800	(x-) 4,800	(x-) 3,200	(x-) △1,600	(x-) △33
공공운영비	(x-) 853,724	(x-) 853,724	(x-) 937,819	(x-) 84,095	(x-) 10
시책추진 업무추진비	(x-) 4,860	(x-) 4,860	(x-) 4,860	(x-) 0	(x-) 0
전산개발비	(x-) 222,000	(x-) 222,000	(x-) 1,056,969	(x-) 834,969	(x-) 376
자산 및 물품취득비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 100,540	(x-) 100,540	(x-) 100

동 사업의 증액은 공공운영비와 전산개발비에 신규 편성된 ‘응답소 시스템 재개발 관련 사업(11억 5천7백만원)’이 주요한 영향을 미쳤으며, 응답소시스템 재개발 사업(9억 5천5백만원), 응답소 연계 소프트웨어 구매비(1억 1백만원), 감리비(1억 2백만원)로 편성되어 있음.

2021년 6월 7일, 서울시 정보시스템담당관은 서울시 행정포털 연계 시스템인 인터넷익스플로러(Internet Explorer)11에 대한 기술 지원이 마이크로소프트사로부터 2022년 6월 15일 종료될 예정에 따라 호환성 확보를 전체 실국에 배포하였음.

이에 따라 정보시스템담당관은 웹호환성이 확보되지 않은 시스템은 행정포털 연계를 중단할 수 밖에 없는 상황이며, 향후 마이크로소프트사의 보안 업데이트 등 지원이 중단될 예정이므로 보안취약에 노출 우려가 있어 개인정보 등을 취급하는 응답소 시스템은 반드시 해당 사업의 추진이 필요한 상황으로 판단됨.

□ 응답소시스템 재개발 사업 내용

재개발		기능개선	
웹 호환성	다양한 웹브라우저 서비스 제공	업무개선	프로세스 개선
보안강화	웹표준 등 준수로 보안취약점 제거	시민편의	결과 확인 페이지 일원화
시스템 확장	전자정부 프레임워크 적용	관리기능	홈페이지 기능 개선
UI/UX	사용자 친화적 디자인	분석융합	분석데이터 기반 민원처리 기능
통합	응답소, 서식민원관리시스템 통합	통계관리	신규 통계서비스 개발
		기타정비	

향후 시민소통기획관은 해당 사업의 차질없는 추진으로 시민들의 불편없는 응답소 시스템을 완비해야 하겠으며, 민원처리의 효율화와 답변 품질을 제고할 수 있는 방안의 마련이 필요하다고 하겠음.

라. 2개 재단 출연금 예산안

- 서울시 시민소통기획관 소관 예산안에는 미디어재단TBS 및 120다산콜재단 등 2개 재단의 출연금이 포함되어 있음.
- 2022년도 2개 재단의 출연금은 총 506억 2천만원으로 전년 대비 22.6%인 114억 5천3백만원이 감액된 것임.

이는 미디어재단TBS의 출연금이 전년 대비 32.6%인 122억 4천 4백만원이 감액된 252억 7천4백만원으로 편성된 영향에 따른 것으로 미디어재단TBS의 출연금은 계속적으로 감액 편성되고 있음.

□ 시민소통기획관 소관 2개 재단 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2020	2021(A)	2022(안)(B)	증감(B-A)	증감률
					(B-A)/A
미디어재단TBS	38,813,411	37,517,981	25,274,337	△12,243,644	△32.6%
120다산콜재단	23,382,654	24,554,785	25,345,764	790,979	3.2%
출연금 총계	62,196,065	62,072,766	50,620,101	△11,452,674	△22.6%

※ 미디어재단TBS는 2020년 2월 설립되었으므로, 2020년도 예산은 사업소 '교통방송' 전입금을 함께 감안한 것임.

- 「지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률」은 지방자치단체의 출자·출연기관에 대해 '기관장 성과계약 이행실적 평가(제11조)', '경영실적 평가(제28조)', '경영진단(제30조)'을 수행하도록 그 시기와 조건에 대해 엄격히 규정하고 있으나, 서울시 기획조정실은 경영실적 평가를 계속해서 제때 제출하지 않아¹⁹⁾ 성과급의 예산편성과 의회의 예산심의에 심각한 영향을 미치는 바 반드시 개선이 필요하다고 판단됨.

19) 법률에 따라 2019년도 서울시 출자·출연기관의 경영실적 평가는 2020년 6월 말까지 완료되어야 하나 2021년도 예산안이 확정된 10월 30일까지도 완료되지 않았음.

(1) 미디어재단TBS(시민소통담당관/사업별설명서 34쪽)

- “미디어재단TBS 출연금”은 전년 대비 32.6%인 122억 4천4백만원이 감액된 252억 7천4백만원이 편성되었음.

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019	2020(A)	2021(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)/A
					(B-A)/A
미디어재단TBS	38,813,411	37,517,981	25,274,337	△12,243,644	△32.6

□ 예산(안) 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역	
출연금	미디어재단TBS 출연금	25,274,337천원

- 미디어재단TBS의 총예산은 382억 7천4백만원으로 전년 대비 25.7%인 132억 4천4백만원이 감액된 것이며, 서울시 출연금 비중은 66.0%(재정자립도 34.0%)임.

□ 2022년도 미디어재단TBS 예산현황(안)

(단위 : 억원)

세 입 예 산					세 출 예 산				
구 분	2021년 예산(A)	2022년 예산안(B)	증감(B-A)	증감률	구 분	2021년 예산(A)	2022년 예산안(B)	증감(B-A)	증감률
계	515	383	△132	△25.7%	계	515	387	△132	△25.7%
자체수입	105	100	△5	△4.8%	사업비	204	68	△136	△66.6%
출연금 (전입금 포함)	375	253	△122	△32.6%	행정 운영경비	311	312	2	0.5%
잉여금	35	30	△5	△14.3%	안건비	259	263	3	1.3%
					경비	51	49	△2	△3.7%
					예비비	1	3	2	154.1%

- 서울시 시민소통기획관은 미디어재단TBS 출연금을 결정하면서 재단의 성과와 효율 중심, 자생 가능한 경쟁력을 확보할 수 있도록 경영 합리화 유도 측면에서 예산안 수립 시 2022년 미디어재단TBS가 설정한 총 예산액 505억 4천8백만원의 50%를 출연금으로 지원한다고 밝혔다.

실제로 서울시는 행정안전부에 2018년 11월 “(가칭)tbs(교통)방송 재단 설립 계획(안)”을 제출하면서 2019년부터 2028년까지 미디어 재단TBS의 출연금, 자체수입 규모를 예측하였는데, 재단 설립 3년차 부터는 재정자립도 규모를 높이고, 출연금 비중을 낮추기로 계획하였으며,

방송통신위원회는 미디어재단TBS의 FM 변경허가를 심사하면서, ① 서울시로부터 독립적인 지배구조 확립을 위한 방안과 ② 허가사항(교통·기상방송)에 충실한 방송으로서의 구체적 방안을 마련하라고 하였음.

□ 2018.11. 서울시 공기업담당관 “(가칭)tbs(교통)방송재단 설립 계획(안)”

< 서울시 출연금, 자체수입 및 재정자립도 규모 예측(안) >

(단위: 백만원)

구 분	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	2027년	2028년
출연금	36,290	36,342	29,778	30,065	30,407	30,614	30,925	31,142	31,336	31,525
자체수입	7,025	7,575	14,720	15,025	15,285	15,690	16,000	16,415	16,865	17,330
라디오 협찬 광고	5,550	5,900	1,830	1,935	1,995	2,100	2,160	2,325	2,475	2,640
뉴미디어 광고*	800	900	1,000	1,100	1,200	1,350	1,500	1,650	1,800	1,950
케이블 수신료**	525	575	625	675	725	825	875	925	975	1,025
TV광고 및 기타***	150	200	250	300	350	400	450	500	600	700
FM광고****	0	0	11,015	11,015	11,015	11,015	11,015	11,015	11,015	11,015
총 예산	43,315	43,917	44,498	45,090	45,692	46,304	46,925	47,557	48,201	48,855
재정자립도	16.22%	17.25%	33.08%	33.32%	33.45%	33.88%	34.10%	34.52%	34.99%	35.47%

또한 미디어재단TBS(당시 교통방송tbs)는 “(가칭)tbs(교통)방송재단 설립 계획(안)”을 수립하면서 방송통신위원회가 tbs FM 상업광고에 대해 불허하고 있는 것은 ①지자체 직접 운영 형태와 ②미디어시장의 복잡한 이해관계로 인한 것이며 향후 재단법인 전환 이후에는 명분이 약화되어 상업광고 허용이 가능할 것으로 전망하였음.

그러나 실제 방송통신위원회는 기존 지상파 방송의 상업광고 시장이 급격히 축소(2012년 2조 1,830억원→2020년 9,957억원)되었고 이에 따라 상업광고의 신규 진입을 저지하는 기존 방송사업자들의 이해관계가 맞물리면서 TBS FM에 대한 상업광고 허용을 쉽게 결정하지 못하고 있음.

- 금번 2022년도 ‘미디어재단TBS’ 출연금 책정은 그동안 서울시의 들쭉날쭉한 예산편성 원칙을 보여주는 단적인 예라 하겠음.

위에서 언급한대로 서울시는 재단 3년차부터 출연금을 대폭 삭감할 계획이었으나 2020년 11월, 시민소통기획관은 2021~2025년 중기지방재정계획을 수립하면서 2022년도 ‘미디어재단TBS 출연금’을 379억 4천4백만원으로 계획하였고,

2021년 7월부터 시작된 2022년도 예산 조정과정에서 서울시 기획조정실은 코로나19 등으로 인한 수입감소 예상분을 미리 반영하여 세출예산 구조조정을 실시하고, 법정 의무경비를 제외한 재량지출과 전례 답습·관행적 사업 및 부진사업 등을 조정하여 전년 대비 20% 이상 감액 편성할 것을 서울시 전체 출자·출연기관에 통보하였음.

그러나 시민소통기획관은 2021년 8월 11일 「서울특별시 미디어재단

티비에스(tbs) 출연 동의안」을 서울시의회에 제출하면서 「서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례」 제22조의4 제5호에 따라 차년도 미디어재단TBS의 출연금을 보고하였는데, 오히려 2021년 대비 3.7%인 13억 9천4백만원이 증액된 389억 1천2백만원으로 우리 위원회에 보고하였으며,

기획조정실은 2021년 10월 8일까지 미디어재단TBS와의 예산 조정 과정을 통해 2020년 대비 11.5%가 감해진 331억 9천2백만원이 편성될 것임을 통보하였으나 이마저도 최종적으로는 세부사업의 합리적인 증감 검토없이 미디어재단TBS가 2022년 책정한 총예산액 505억 4천8백만원의 50%인 252억 7천4백만원으로 출연금을 결정하였음.

- 미디어재단TBS의 2022년 세입예산을 살펴보면, 서울시의 기대와 달리 출연금 외 순세계잉여금 30억원, 광고·협찬수익 98억원, 기타 영업외수익 2억원으로 총 382억 7천4백만원이 편성되어 당초 예상인 총예산 505억 4천8백만원에 훨씬 못 미치는 수준임.

이는 TBS FM에 대한 상업광고가 아직 허용되지 않았기 때문에 광고·협찬 수익의 급격한 상승을 기대할 수 없고, 제작 프로그램이 국가 방송통신발전기금의 대상도 아니어서²⁰⁾ 서울시 출연금을 제외한 재원의 마련이 쉽지 않기 때문임.

더 큰 문제는 세출예산의 FM, eFM, TV 방송제작 및 운영이 전년 대비 각각 96.1%, 96.0%, 97.1% 삭감되어 방송프로그램 제작이 전면적으로 불가능할 것으로 예상되므로 광고·협찬수익을 담보할 수 없으므로 실제 세입은 커다란 타격을 입을 것으로 예상됨.

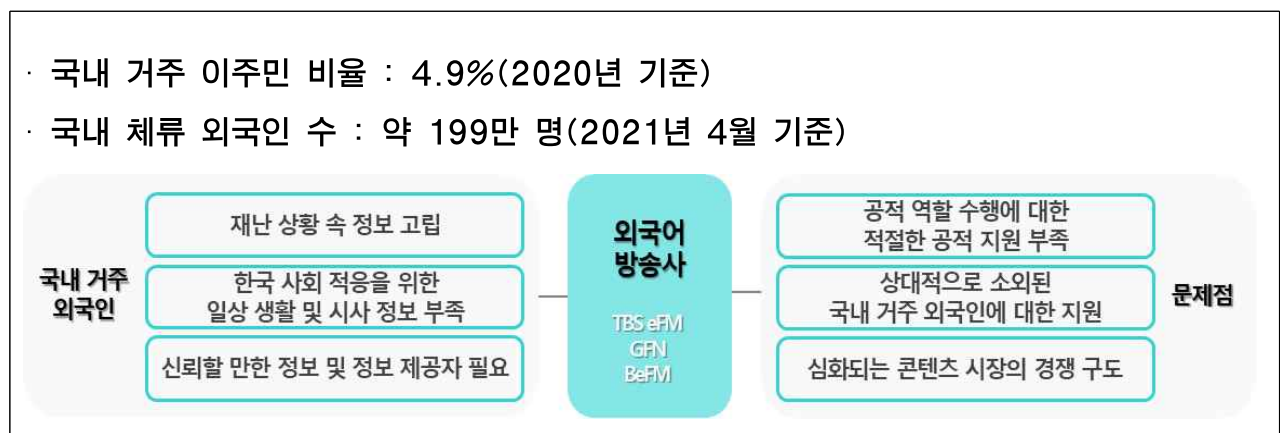
20) 지방자치단체의 재원을 보조받고 있는 방송사의 콘텐츠는 국가 방송통신발전기금의 심의대상이 아님.

이는 다시 세출예산에 악영향을 미치므로 실제 미디어재단TBS의 고정 비용인 행정운영경비(인건비, 운영경비) 및 송신소·방송장비·정보화시스템 유지관리비와 청사유지관리비²¹⁾가 충당될 수 있을 것인지도 미지수임.

- 미디어재단TBS는 이러한 사태 해결을 위해 FM방송에 대한 상업광고 허용²²⁾을 하루속히 득해야 하는 것은 물론, 상업광고가 허용되어 있는 eFM과 TV 방송프로그램의 킬러콘텐츠를 개발해야 하는 것도 필요할 것임.

또한 공공기관으로서 공적재원 마련에 대한 노력도 필요한 바, 특히 방송통신위원회로부터 외국어 라디오 방송²³⁾으로 설립된 TBS eFM이 향후 공적인 역할을 다할 수 있도록 서울시의 지속적인 재정 지원이 필요한 상황임.

□ TBS eFM의 공적 역할



21) 2022년도 미디어재단TBS의 고정비용은 총 372억원 정도로, 행정운영경비 312억원, 각종 장비유지관리 34억원, 청사유지관리 26억원임.

22) TBS FM은 현재 상업광고 대신 공공협찬을 받고 있으므로 상업광고 허용이 반드시 TBS 재원의 급격한 상승을 견인하는 것은 아님.

23) 2008년 방송통신위원회는 국내 외국어 라디오 방송으로 TBS eFM(수도권), GFN(광주), BeFM(부산)을 설립을 허가하였으나 지원은 하고 있지 않으며 지방자치단체 재원으로 운영 중.

□ 2022년도 미디어재단TBS 예산(안) 현황(안)

(단위 : 백만원)

구분	세부사업명	'21년 최종예산 (A)	'22년 본예산 (B)	증감액 (C=B-A)	증감율 (C/A)
세입	서울시 출연금	37,517,981	25,274,337	△12,243,644	△32.6%
	광고·협찬수익 등	10,500,000	10,000,000	△500,000	△5.0%
	순세계잉여금	3,500,000	3,000,000	△500,000	△14.3%
합 계		51,517,981	38,274,337	△13,243,644	△25.7%
정책사업비 계 (17.8%)		20,366,665	6,810,505	△13,556,160	△66.6%
전략 기획실	소 계	2,519,190	8,980	△2,510,210	△99.6%
	미디어 정책기획 및 대외협력	82,660	-	△82,660	△100.0%
	콘텐츠 편성 및 평가	1,558,500	-	△1,558,500	△100.0%
	디지털 콘텐츠 제작 및 운영	409,250	8,980	△400,270	△97.8%
	매체 홍보 및 시민협력 추진	228,120	-	△228,120	△100.0%
	방송자료 관리	240,660	-	△240,660	△100.0%
라디오 본부	소 계	468,780	0	△6,010,760	△96.1%
	FM 방송제작 및 운영	3,946,364	152,927	△3,793,437	△96.1%
	eFM 방송제작 및 운영	2,309,380	92,057	△2,217,323	△96.0%
TV본부	소 계	3,705,946	106,091	△3,599,855	△97.1%
	TV 방송제작 및 운영	3,705,946	106,091	△3,599,855	△97.1%
보도 본부	소 계	7,411,892	212,182	△7,199,710	△99.2%
	보도방송제작	1,208,338	10,154	△1,198,184	△99.2%
	재난정보 운영관리	27,145	142	△27,003	△99.5%
방송기술 본부	소 계	3,579,245	3,429,129	△150,116	△4.2%
	송신소 유지관리	495,000	489,000	△6,000	△1.2%
	방송장비 유지관리	1,654,162	1,377,526	△276,636	△16.7%
	정보화시스템 통합유지보수	1,430,083	1,562,603	132,520	9.3%
경영지원 본부	소 계	3,071,057	3,011,025	△60,032	△2.0%
	청사유지관리	2,492,602	2,566,320	73,718	3.0%
	광고 유치 추진	578,455	444,705	△133,750	△23.1%
행정운영 경비	행정운영경비 계 (81.5%)	31,051,316	31,209,758	158,442	0.5%
	인건비	25,927,051	26,273,694	346,643	1.3%
	운영경비	5,124,265	4,936,064	△188,201	△3.7%
예비비	예비비 (0.6%)	100,000	254,074	154,074	154.1%

(2) 120다산콜재단 운영(시민봉사담당관/사업별설명서 274쪽)

- 시민소통기획관 소관 출연기관인 120다산콜재단 출연금으로 구성된²⁴⁾ 세부사업 “120다산콜재단 운영”은 전년 대비 3.2%인 7억 9천1백만원이 증액된 253억 4천6백만원으로 편성되었음.

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2020	2021(A)	2022(안)(B)	증감(B-A)	(B-A)/A
120다산콜재단	23,382,654	24,554,785	25,345,764	790,979	3.2%

예산(안) 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
출연금	120다산콜재단 출연금 25,345,764천원

- 120다산콜재단의 총 예산은 전년 대비 5.8%인 14억 8천7백만원이 증액된 271억 4천2백만원으로 편성되었음.

120다산콜재단의 2022년도 출연금 254억 4천6백만원은 재단의 총 예산 271억 4천2백만원의 93.4%에 해당하는 절대적인 비율이며, 나머지 6.6% 세입부문도 이월금에 해당해 자체 수입은 0임.

24) 세부사업 “120다산콜재단 운영”은 2020년 예산까지 출연금 외에도 시책업무추진비(5백만원)이 포함되어 있으며, 2020년도 예산안 심사 시 우리 위원회의 지적에 따라 동 사업은 2021년도부터 ‘출연금’으로만 편성하고 있음.

□ 2021년도 120다산콜재단 예산현황(안)

(단위 : 억원)

세 입 예 산					세 출 예 산				
구 분	2021년 예산(A)	2022년 예산안 (B)	증감 (B-A)	증감률	구 분	2021년 예산(A)	2022년 예산안 (B)	증감 (B-A)	증감률
계	257	271	15	5.8%	계	257	271	15	5.8%
자체수입	0	0	0	-	사업비	17	19	2	9.7%
출연금	246	253	8	3.2%	인건비	189	190	1	0.7%
잉여금	11	18	7	63.2%	관리비	49	59	10	20.0%
					예비비	1	3	2	194.4%

- 120다산콜재단 세출예산의 경우 “사업비”는 전년 대비 9.7%인 1억 6천6백만원이 증액된 18억 7천4백만원으로 편성되었는데, “AI상담 및 빅데이터 시스템 구축 ISP”로 신규 편성된 1억 9천만원의 영향이 주요했음.

“AI상담 및 빅데이터 시스템 구축 ISP²⁵⁾” 연구개발비는 2021년 시장공약 사항 중 하나인 ‘다산콜2.0 시즌2(공약2-11-12)’에 따라 인공지능을 활용하여 상담 서비스를 혁신해 시민 불편을 감소하는 것을 목표로 편성되었으며, 2021년 수행 중인 “120다산콜재단 직무분석 및 조직진단 연구용역(5천만원, ’21.7.19~10.18)”의 결과를 반영하여 챗봇, 음성인식시스템(STT²⁶⁾), 보이는 ARS 등의 도입과 상담민원분석시스템 구축을 계획할 예정임.

25) ISP : Information Strategy Planning(정보화전략계획)

26) STT : Speech to Text(음성인식문자전환시스템)

□ 다산콜 2.0 시즌2 연차별 계획(시장공약 2-11-12)

단위사업	'21	'22	'23	'24	'25	'26.6월
인공지능 상담 서비스 활성화	챗봇 활성화	정보화전략계획 (ISP) 수립	STT 및 보이는 ARS 도입	STT 및 보이는 ARS 운영	유지보수	고도화
상담민원분석 시스템 구축	연구 컨설팅	정보화전략계획 (ISP) 수립	상담민원분석 시스템 설계	상담민원분석 시스템 도입	민원분석 시스템 운영	유지보수

구 분	120다산콜 1.0('17.~'20.)	120다산콜 2.0('21.~'23.)
운영방향	120다산콜센터	120서비스재단
핵심가치	행정 중심	시민 중심
행정서비스	일방향 제공	양방향 제공
사회환경	노동집약적 서비스 산업	뉴노멀 언택트, 4차산업
수단	전화 중심의 민원 상담	IT·스마트 기반의 전문 상담 - 챗봇, 스마트불편신고 등
주요자원	휴먼 상담사	인공지능(AI)
필요역량	고객상담, 민원처리	빅데이터 분석, 클라우드 활용
인프라	콜센터 상담 통신 네트워크 및 전산장비	콜센터 IT 및 AI인프라 통합관리
솔루션	상담 AP(Application) 가상화 VDI(Virtual Desktop Infrastructure)	STT (Speech To Text) TA(Text Analytics) RPA(Robotic Process Automation)

- 인건비와 관리비가 포함된 “일반관리비”는 전년 대비 11억 2천6백만원이 증액된 249억 7천3백만원이 편성되었으며,

인건비는 전년 대비 1.0%인 1억 7천8백만원이 감액되어 176억 1천1백만원이 편성되었는데, 이는 직급별 세분화 조치²⁷⁾에 따른 것이며, 제수당이 전년 대비 6.4%인 1억 4천7백만원 감액된 21억 5천5백만원으로 편성되었는데, 이는 재택근무자의 증가 예상과 총액인건비

27) 서울시 공기업담당관은 120다산콜재단의 기본급여를 직급별 세분화(3~6급 → 3, 4급 / 5, 6급) 편성과 평균지급액 반영을 권고하였음.

내 편성에 따라 시간외근무 및 휴일근무 인원과 시간을 축소 편성한 것임.

특별히 기간제근로자보수 2억 2천8백만원이 신규로 편성되었는데, 프라임시간대 연결지연의 해소를 위해 시니어(25명), 청년(25명) 일자리를 활용할 예정임. 120다산콜재단은 11월 16일 제3차 직원 채용을 통해 코로나19 전담 상담사 29명을 선발했다고 보도자료를 배포하였는데, 이는 2022년 편성예정인 프라임시간대 연결지연 해소 인력으로 해당 예산안이 우리 위원회의 심의를 받기도 전에 채용을 이행한 것임. 물론 재단의 채용은 재단 이사장의 권한이나, 이는 서울시의회의 예산 심의 권한을 심각히 훼손하는 행위로 향후 각별한 주의가 요구됨.

시설비 및 자산취득비의 경우 전년 대비 682.8%인 9억 9천3백만원이 증액된 11억 3천9백만원이 편성되었는데, 코로나19 상황의 장기화로 기존 상담석을 재배치하여 상담사간 안전거리(기존 1.2m→1.4m)를 확보하여 전산교육장, 코칭룸 등의 업무공간을 마련하고, 상담사 모니터를 전면 교체하고자 하는 것임.

이에 따라 기존 390석이던 상담석은 230석으로 축소될 예정이며, 현재 83명인 재택근무자수는 2022년도부터 160명 가량으로 증원될 예정임.

120다산콜재단은 신임 이사장 취임 이후, 현재 사용 중인 청사²⁸⁾의 대대적인 리모델링을 추진하였으나 재산관리관 이전이 쉽지 않아 청사 내부를 정비하는 것으로 계획을 선회하였으나, 우리 위원회는 향후 재택근무자수의 증가와 스마트 상담 증가로 인해 현장 근무인력이

28) 주소 : 서울특별시 동대문구 난계로28길 23

현재지가(21,367백만원) : 토지 13,361백만원, 건물 8,006백만원, 재산관리관 서울시 상수도사업본부

줄어들 것이 예상되므로 장기적인 관점에서 지대비용이 낮은 외곽 지역으로의 이전도 검토할 것을 요청한 바 있음.

- “예비비”의 경우, 전년 대비 194.4%인 1억 9천4백만원이 증액된 2억 9천4백만원이 편성되었는데, 사업비에 편성된 “AI상담 및 빅데이터 시스템 구축 ISP” 연구용역의 전문인력(3명) 확보가 필요함에 따른 것임. 120다산콜재단은 ISP 전문인력으로 1차년도(2022년) 11명을 설정하였으나 연구용역이 아직 시작하지 않아 정확한 추산이 아니므로 예산편성 과정에서 받아들여지지 않았으며, 연구용역을 기획·조정할 인력 3명분의 예산만 확보한 것임.

□ 2021년도 120다산콜재단 세출예산(안) 현황(안)

(단위 : 천원)

정책	단위	세 부 사 업	2022년 예산안	2021년 최종예산	증감액	증감률
총 계			27,141,922	25,654,785	1,487,136	5.8%
120다산콜재단 운영			27,141,922	25,654,785	1,487,136	5.8%
		1. 시민중심 스마트 상담시스템 구축 및 운영	1,635,321	1,447,886	187,435	12.9%
		상담시스템 관리 및 운영	1,395,161	1,362,336	32,825	2.4%
		스마트워크 상담 체계 구축	240,160	85,550	154,610	180.7%
		2. 상담품질 향상을 위한 직원 역량 강화	115,980	118,720	△2,740	△2.3%
		직원 역량강화 교육	115,980	118,720	△2,740	△2.3%
		3. 시민중심 맞춤형 상담서비스 발굴	4,800	29,800	△25,000	△83.9%
		상담지식정보 현행화	4,800	4,800	0	0
		상담데이터 분석 및 활용	0	25,000	△25,000	△100.0%
		4. 감정노동 종사자 보호 강화	118,324	111,625	6,699	6.0%
		감정노동 종사자 보호 프로그램 운영	118,324	111,625	6,699	6.0%
		5. 일반관리비	24,973,126	23,846,754	1,126,372	4.7%
		인건비	17,611,002	17,789,002	△178,000	△1.0%
		경비	4,792,405	4,798,399	△5,994	△0.1%
		시설비 및 자산취득비	1,138,920	145,500	993,420	682.8%
		성과급	1,430,800	1,113,853	316,947	28.5%
		6. 예비비	294,370	100,000	194,370	194.4%

Ⅱ. 대외협력기금(국제협력계정)운용계획안

1. 개요

- 대외협력기금은 국내 타지방자치단체 및 외국 지방정부와의 상호교류와 협력 증진을 목적으로 「지방자치법」 제142조 및 「서울특별시 대외협력기금 설치 및 운용에 관한 조례」에 의해 2005년 12월 설치되어 2006년부터 운영 중임.

대외협력기금은 국내 타지방자치단체와의 교류·협력을 위한 ‘국내협력계정’²⁹⁾과 외국 지방정부와의 교류·협력을 위한 ‘국제협력계정’으로 구분되며, 국제협력계정은 기획조정실 국제교류담당관에서 담당하고 있었으나 2021년 7월 19일 국제교류담당관이 시민소통기획관으로 소관이 변경됨에 따라 시민소통기획관이 담당하게 되었음.

해당 기금은 시민소통기획관 일반회계 전출금과 기금운용 수익금 등으로 조성되며, 주로 외국 지방정부를 상대로 하는 교류협력 증진과 재해구호경비 등의 용도에 사용 중임.

29) 기획조정실 대외협력담당관 소관

2. 검토의견

□ 2022년도 대외협력기금 국제협력계정 조성 계획

(단위 : 천원)

2021년도말 조성액	2022년 조성계획			2022년도말 조성액
	수 입	지 출	증 감	
4,352,429	1,569,806	1,865,850	△296,044	4,056,385

- 국제협력계정의 2022년도 말 조성액은 40억 5천6백만원으로 전년 대비 6.8%인 2억 9천6백만원 감액된 것으로 2021년(△1,027,366천원, △14.6%)에 이어 지속적인 감소 추이를 보이고 있음.

□ 2022년도 대외협력기금 국제협력계정 수입·지출명세서

(단위 : 백만원)

수입계획				지출계획			
항 목	수입액	전년도수입액	증 감	항 목	지출액	전년도지출액	증 감
합 계	1,922	2,222	△300	합 계	1,922	2,222	△300
전입금	1,500	500	1,000	비용자생사업비	1,723	1,726	△2
예치금회수	352	1,604	△1,251	인력운영비	137	139	△2
이자수입	70	82	△12	기본경비	5	5	0
기타수입	0	37	△37	예치금	56	352	△296

- 국제협력계정 수입·지출액은 19억 2천2백만원으로 전년 대비 13.5%인 3억원이 감소되었음.

수입은 일반회계 전입금 15억원을 포함해 예치금회수 3억 5천2백만원, 이자수입 7천만원이며, 지출은 서울시립대 도시행정 해외 공무원

석사과정 등 비용자성사업비 17억 2천6백만원, 인력운영비 1억 3천 7백만원, 예치금 5천6백만원 등임.

국제협력계정은 기금이 설치된 2005년부터 2021년까지 281억 6천7백만원을 일반회계 전입금을 충당하여 필요사업에 재원을 투입 해왔으며, 2022년에도 15억원의 일반회계 전입금이 비용자성사업비 지출의 대부분을 차지하고 있음.

□ 2022년도 대외협력기금 국제협력계정 세부사업 내역 (단위 : 백만원)

사 업 명	2021년	2022년(안)	증감	사업성격
서울시립대 도시행정 해외 공무원 석사과정	896	836	△59	계속
외국도시 공무원 초청 연수	205	294	60	계속
해외 도시철도관계자 초청교육사업	59	20	△39	계속
개도국 소방안전 인프라 구축	105	95	△10	계속
개도국 국제장애인 자립생활 지원	200	200	0	계속
SeMA 국제도시 미술관 협력 네트워크 구축	0	45	45	신규
외국 지방정부 재해구호	400	400	0	계속
기금관리비	5	5	0	계속
소 계	1,870	1,895	25	

- 대외협력기금 국제협력계정의 8개 세부사업 중 특이사항은 “SeMA 국제도시 미술관 협력 네트워크 구축”³⁰⁾이 신규로 편성된 것임.

해당사업은 서울시 친선·우호도시 소재 미술관을 중심으로 글로벌 미술관 네트워크를 구축하여 다양한 협력 프로그램을 마련하고 서울

30) 사업별설명서 319페이지, 서울시립미술관

시립미술관의 글로벌 경쟁력을 강화하기 위한 것으로 총 4천5백만원이 편성되었음.

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2021년		2022예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 45,000	(x-) 45,000	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 45,000	(x-) 45,000	(x-) 100

서울시립미술관은 「박물관 및 미술관 진흥법」 제9조에 따라 2021년 7월 「서울시립미술관 중장기(2021~2025) 진흥계획」을 수립하였고, “서울형 다중심 네트워크 미술관”을 운영 비전으로 제1 핵심사업으로 ‘도시 국제교류 및 네트워크 강화’를 추진하고자 하였음.

이에 따라 대외협력기금 국제협력계정을 통해 아시아 권역 소재 주요 미술기관과의 파트너 협력 체결 및 공동 프로그램을 기획³¹⁾할 것을 목표로 4천5백만원을 시범사업으로 편성하였고, 동 사업은 서울시립미술관의 중장기 진흥계획의 핵심사업³²⁾이므로 2023년부터는 일반 회계로 전환을 추진할 예정이며,

2023년부터는 동유럽권으로 범위를 확대하고 2025년에는 국제 아카이브형 전시 및 심포지엄도 공동개최할 예정임.

31) 싱가포르, 타이베이, 홍콩, 후쿠오카 등 예정.

32) 서울시립미술관은 동 사업의 사업별설명서 사업근거 중 하나로 서울시장 공약사업(4-3-1)의 “예술로 행복한 서울”을 명시하였으나, 최종적으로는 미분류되어 직접적인 관련은 없는 것으로 사료됨.

Ⅲ. 총괄 검토 의견

- 2022년도 시민소통기획관 소관 세입예산안은 전년도 세입예산 140억 3천1백만원 대비 4.5%인 6억 3천8백만원 증액된 146억 6천9백만원으로 편성되었음.

세입부문의 특이사항은 2021년 4월 8일 문화본수 소관의 서울시청자 미디어센터와 서울미디어랩 운영이 시민소통기획관 소관으로 변경되었고, 2021년 7월 19일 기획조정실 소관 해외도시협력담당관과 국제교류담당관의 서울글로벌센터빌딩 등이 시민소통기획관 소관으로 변경됨에 따라 2022년도 34억 2천5백만원 증액의 요인이 되었음.

- 2022년도 시민소통기획관 소관 세출예산안은 전년도 1,018억 3백만원의 1.2%인 12억 4천2백만원이 감액된 1,005억 6천2백만원이 편성되었으며, 이는 서울시 전체 세출예산안 44조 7,485억원의 0.23%에 해당함.

정부의 '위드코로나' 단계별 추진 계획에 따라 서울시 시민소통기획관은 그동안 추진을 잠정적으로 축소·중단했던 서울시정 광고·홍보와 해외 교류 관련 사업들을 대거 확대 편성하였는데, “언론매체를 통한 시정 정보제공(50억 6천8백만원 증액)”, “소통관리 및 시정정보 제공(10억 2천8백만원 증액)”, “인터넷언론사 활용 시정 안내(5억 9천 8백만원 증액)”, “서울시 해외 홍보마케팅(32억 5천만원 증액)” 등이 큰 폭으로 증액되었음.

그럼에도 불구하고 시민소통기획관 소관 세출예산안은 오히려 전년 대비 1.2%가 감액하였는데, 이는 전임 시장이 역점적으로 추진하였던 “미디어재단TBS 출연금(122억 4천4백만원 감액)”, “마을미디어 활성화(4억 6천7백만원)”, “서울 상징물 연계 마케팅(5억 8천만원 감액)” 등의 사업이 큰 폭으로 감액된 영향이 주요했음.

특히 미디어재단TBS의 경우, 시민소통기획관은 재정적 독립과 상업 광고 허용 촉구를 위한 출연금 삭감을 시행하였다고 밝혔으나 252억 7천4백만원의 출연금 규모는 미디어재단TBS의 연간 고정지출(2022년 약 372억원)도 감당하지 못할 수준이므로 충분한 논의가 필요하다고 사료됨.

- 2022년도 대외협력기금 국제협력계정의 수입·지출은 19억 2천2백만원으로 전년 대비 13.5%인 3억원이 감소하였음. 국제협력계정의 세부사업을 살펴보면 7개의 계속사업 외 “SeMA 국제도시 미술관 협력 네트워크 구축(4천5백만원)”이 신규로 편성되었는데, 이는 서울시립미술관이 수립한 「서울시립미술관 중장기(2021~2025) 진흥계획」에 따른 것으로 시범사업 후 2023년부터는 서울시립미술관 일반회계로 편성할 예정임.

참고자료

(1) 2021년도 집행률 70% 미만 사업목록

(단위 : 천원, 11/1 기준)

연번	부서명	세부사업명	예산현액	집행액 (원안행위기준)	집행률
1	시민소통담당관	언론매체를 통한 시정정보제공	4,815,892	2,524,499	52.4
2	시민소통담당관	소통관리 및 시정정보 제공	3,928,543	2,025,355	51.6
3	시민소통담당관	현장소통 프로그램 운영	59,268	31,934	53.9
4	뉴미디어담당관	민간포털 협력 마케팅	722,000	453,907	62.9
5	뉴미디어담당관	인터넷언론사 활용 시정안내	410,900	245,085	59.7
6	뉴미디어담당관	시민참여 프로그램을 통한 시정 공감대 확산	166,700	107,635	64.6
7	도시브랜드담당관	우수정책 해외진출사업 수행	49,450	12,440	25.2
8	도시브랜드담당관	우수정책 해외진출 전담조직 운영	969,887	594,379	61.3
9	국제교류담당관	자매도시 교류	189,000	99,848	52.8
10	국제교류담당관	국제행사 및 회의 지원	39,000	3,000	11.5
11	시민봉사담당관	민원서비스 품질관리 및 시상	201,884	119,107	59.0

(2) 2021년도 주요 재정사업 평가 결과 현황

(단위 : 백만원)

연번	실·본부·국	세부사업	평가 유형	예산 (’21년)	평가결과	
					등급	총점
1	시민소통기획관	언론매체를 통한 시정정보제공	기타	4,816	매우우수	96
2	시민소통기획관	소통관리 및 시정정보 제공	기타	3,974	보통	70.7
3	시민소통기획관	시민청 운영 및 확산	기타	3,366	보통	77
4	시민소통기획관	시정여론조사 운영	기타	586	보통	78
5	시민소통기획관	소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화	기타	428	보통	79
6	시민소통기획관	마을미디어 활성화	기타	1,005	미흡	69
7	시민소통기획관	뉴미디어 웹사이트 운영	기타	1,540	보통	71.7
8	시민소통기획관	시정종합 월간지 「서울사랑」 제작 및 운영	기타	932	미흡	68.4
9	시민소통기획관	어린이신문 「내친구서울」 제작 및 운영	기타	415	미흡	66.6
10	시민소통기획관	민간포털 협력 마케팅	기타	722	보통	79
11	시민소통기획관	인터넷언론사 활용 시정안내	기타	411	보통	79
12	시민소통기획관	뉴미디어 전략 마케팅	기타	1,423	매우우수	98
13	시민소통기획관	서울시 해외 홍보마케팅	기타	2,750	보통	70.3
14	시민소통기획관	외국어 매체 활용 시정 홍보	기타	2,282	보통	78
15	시민소통기획관	서울 상징물 연계 마케팅	복합	868	매우우수	92
16	시민소통기획관	서울시 외국인명예시민 선정	행사	45	보통	79
17	시민소통기획관	도시교류협력행사	행사	200	보통	78

담당 조사관	연락처
임창균	02-2180-8116