

주요 업무 보고

2023. 2.

I. 일반 현황

조직현황

– 경제정책실 내 4급 사업소(직영) 1관 3과

(’23. 2. 10.기준)



인력현황

– 공무원 정원 18명, 현원 17명(일반직 13명, 임기제 4명)

(’23. 2. 10.기준)

구 분	총계	일 반 직				임 기 제				공무직
		소계	5급	6급	7급이하	소계	4급	5급	6급이하	
정 원	65	13	2	6	5	5	1	1	3	47
현 원	62	13	2	4	7	4	1	1	2	45
과부족	△3	–	–	△2	+2	△1	–	–	△1	△2

※ 시간 임기제 2명, 기간제 4명(미화1, 교육3) 포함시 현원 68명

주요기능

구 분	주 요 업 무
총무과	<ul style="list-style-type: none"> • 과학관 발전방안 기획 및 운영계획 수립 • 인사(정원관리, 임기제 신규 채용 등), 예산·결산, 회계, 계약, 지출 • 과학관 기계, 전기·통신, 건축물 유지보수 운영 관리 • 과학관 홍보, 안내데스크, 공유재산 관리 / 주차장 등 운영수익 관리
전시과	<ul style="list-style-type: none"> • 종합전시 기본계획 수립·운영, 전시콘텐츠 구성 기획 및 관리 • 전시품 활용 교육 및 행사 프로그램 개발 운영 • 신규 전시품 및 전시 프로그램 개발 운영 • 과학관 견학 및 자원봉사자 관리
교육 지원과	<ul style="list-style-type: none"> • 과학 교육 종합계획 및 과학의 날 행사계획 수립·시행 • 찾아가는 과학 교실 및 전문가 초청 특강 운영 • 과학 교육·문화 프로그램 개발 및 연구 • 주변 문화시설과 연계협력 방안 마련

시설현황

층 별	면적(m ²)	주 요 시 설
합 계	15,806.39	
옥 상	3,429.97	옥상정원, 데크쉼터, 태양광 시설
지상 3층	1,528.09	상설전시실(R), 1교육실(생물), 2교육실(화학), 3교육실(지구과학), 교육운영사무실, 북&톡(대기실)
지상 2층	3,429.97	상설전시실(O, B), Y ^Y 어린이전시실, 열린방(자원봉사실), 직원사무실, 천체관측실, 데크쉼터
지상 1층	4,217.34	상설전시실(G), Y어린이전시실, 토네이도, 메이커스튜디오, 사이언스홀, 사이언스숍, 도서실, 4교육실(물리), 운영사무실, 아이디어 제작소, 수장고, 안내/대표소, 아기쉼터, 당직실
지하 1층	3,201.02	주차장, 방재실, 기계실, 전기실, 직원휴게실, 샤워장

예산현황

(단위 : 백만원)

사 업 명	2022예산	2023예산	전년대비 증감
계	2,236	3,017	781
정책사업			
과학기술 진흥	1,844	2,574	730
단위사업①			
과학관 운영 활성화	669	1,022	353
단위사업②			
전시실 조성 및 운영	700	801	101
단위사업③			
교육프로그램 개발 및 운영	475	751	276
정책사업			
행정운영경비	392	443	51

II. 정책 비전 및 목표

청소년과 함께 만들어가는
새로운 과학커뮤니티 구축

서울을 대표하는 과학문화의 구심점

기초 과학으로
특화된 과학관

- 수학, 물리, 화학, 생물, 지구 과학 등 기초과학의 원리를 실 생활과 연계한 체험을 바탕으로 과학결과물 뿐만 아니라 과학 탐구의 전 과정을 볼 수 있는 과학관

지역 중심
과학관

- 시립과학관으로서 대표성 유지
- 입지 및 접근성의 한계를 고려, 지역주민을 핵심 타겟으로 선정
- 인접한 과학문화자원 연계한 과학특구로 발전 모색
- 서울시 과학문화축의 허브역할

체험과 사고
배우는 전시·교육

- 직접 체험하고 배우며 사고를 확장하는 전시·교육 지향
- 관람객의 의견을 반영한 역동적이며 변화하는 전시 기획·운영
- 지역 이슈를 이해하고 해결하는 과정에 시민 직접 참여

01 청소년 과학 교육에 역할을 분담할 수 있는 **학교 밖 과학교실**

02 주변 현상을 이루는 모든 것에 **호기심을 가지게 하는 질문형 과학관**

03 지속 가능한 플랫폼 구축으로 **자립하는 과학관**

Ⅲ. 주요 업무 추진계획

1. 체험형 전시프로그램 운영

2. 과학교육 및 문화행사 추진

3. 과학관 시설의 효율적 운영

1. 체험형 전시프로그램 운영

① 기관 특성화를 강화한 전시콘텐츠 운영

② 상상을 자극하는 과학콘텐츠 개발

③ 수요자 중심의 맞춤형 과학서비스 제공

④ 과학복지 확산을 위한 이동형 전시 운영

⑤ 자기주도형 청소년 자원봉사 활동 운영



1. 기관 특성화를 강화한 전시콘텐츠 운영

최신경향에 맞춘 서울시립과학관만의 차별화된 전시연계 콘텐츠를 기획·제작하여 적극적이고 수준 높은 전시관람 서비스 제공

□ 사업 개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12월
- 장 소 : 서울시립과학관 전시공간(상설전시실 및 기획전시공간)
- 사업내용 : 전시실 운영·관리, 전시물 유지보수, 전시실 내 과학 체험활동 및 전시해설 운영 등
- 규 모 : 전시면적 약 4,260㎡(총 전시물 수 : 222종, '22년 11종 추가)
 - 5개 상설전시실(G, O, B, R, Y), 천문대 및 전이 공간
- 소요예산 : 221백만원

□ 추진 계획

- 운영시간 : 09:30~17:30 (매주 월요일 휴관)
- 이용요금 : 청소년·어린이 1,000원, 성인 2,000원, 유아·고령자 무료
- 관람인원 : 목표 80,000명('22년 인원의 20% 상향)
- 운영인력 : 21명(현원 20명 / 1명 - 육아휴직)
- 운영내용
 - (안정적인 관람환경 조성) : 최적의 전시실 유지 및 고객 신뢰를 위한 전시물 정상 기능 확보(전시물 상시모니터링 체계화, 전담관 지정)
 - (전시연계 프로그램 운영) : 관람객이 전시물을 보다 적극적으로 경험할 수 있도록 유도하는 전시물 연계 프로그램

프로그램 명	프로그램 내용
전시해설	관람객에게 주요 전시물을 쉽고 재미있게 이해 할 수 있도록 설명제공
과학만들기체험	상설전시물에 적용된 과학원리 응용한 과학키트 만들기과 같은 체험활동
사이언스쇼	과학해설사가 상설전시실의 전시물과 관련된 내용의 실험을 쇼형식으로 시연
기 타	상기 외 이벤트성 행사를 특정시기에 맞춰 비정기적으로 운영 (‘지구의 날(4/22) 에 맞춰 기후위기 골든벨 ‘슈퍼문(8/31) 에 맞춰 달관측 행사 등)

- (특화시설 운영) : 기상현상, 우주여행, 시간여행 등을 다양한 주제의 가상 체험을 할 수 있는 특화체험 전시시설 6종 운영

전시물 명	전시 내용
다이나믹 토네이도	높이 11M(아시아 최대높이) 규모의 인공토네이도 발생장치
3D스페이스	천문·우주와 관련된 내용의 고해상도 영상(4k)을 영상관의 벽면과 바닥에 동시에 영사하는 입체영상관
지진체험관	지진체험영상과 공중부양형 특수시물레이터를 이용해서 보다 실감있는 지진체험을 영상으로 간접경험
방탈출버스	빛과 관련한 과학원리를 주제로 8개의 미션 수행을 통해서 닫힌 방에서 탈출하는 체험(이동과학버스)
뇌파체험	뇌파를 포착하는 장비를 이용해서 관람객의 뇌파세기를 대결하는 체험
천 문 대	다양한 종류의 천체망원경을 통해 천체 관측(주간-태양 / 야간-별자리)

- (온라인 과학해설 운영) : 전시, 실험 등 기존 오프라인 전시연계 프로그램을 온라인화 하여 제공, 온라인 전용 콘텐츠 기획, 시의성 있는 이슈 대응 콘텐츠 제작·배포 등

※ '22년 신규영상 72편 제작(신규영상 2022년 조회수 21,060회)

□ '22년 추진 실적

(단위 : 명)

구분	총계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원	92,248	7,130	4,630	5,097	4,288	6,036	6,761	10,886	18,737	5,362	7,821	7,333	8,167

□ 향후 계획

- 상설전시실 야간 운영 실시(월1회) : '23. 3월~
- 한 여름밤의 과학관 야간 운영 : '23. 8월

2. 상상을 자극 하는 과학콘텐츠 개발

과학에 대한 흥미를 높이고 관람객과 소통하는 서울 시민의 과학화 주도를 위한 전시공간 조성

□ 사업 개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 위 치 : 서울시립과학관 전시공간(상설전시실 및 기획전시공간)
- 사업내용 : 신규전시콘텐츠 개발 및 제작, 기획전 개최 등
- 소요예산 : 505백만원
- 주요 전시 콘텐츠 현황 : 총 222종

시설명	면적 (㎡)	전시물수 (종)	주요 전시콘텐츠
G전시실(공존)	1,024	42	자연생태, 도시환경, 아이디어제작소, 지진체험관, 인류세
O전시실(생존)	544	30	인체, 유전, 물질, 오픈랩(OPEN-LAB)
B전시실(연결)	1,120	53	뇌 과학, 교통, 단위, 수학, 3DSpace
R전시실(순환)	612	37	에너지전환, 다양한 에너지원, 서울과학사, 아인세
Y전시실(어린이)	507	26	빛방울이 톡톡, 층간소음, 빛과 그림자 등
천체관측실	46	2	태양관측시스템
기타 (야외 복도, 계단 등)	17,524	32	뒤틀림 토러스, 다이내믹 토네이도, 우주의 소리 등 방탈출 버스, 마을버스 도르레 등
총 합계	21,377	222	

□ 추진 계획

- 특색있는 자연친화적 생태 체험공간 조성 ('23.10월 완료)
 - 자연녹지지역에 입지한 특성을 활용하여 호기심, 상상력, 놀이와 휴식이 공존하는 생태공원을 조성하여 가족 단위 방문 유도, 생활 속 친근한 과학문화 명소화



[현행 분수대]



[개선안, 임의사진]

- '23년 자체기획전 「로봇사피엔스: 인간과 로봇이 공존하는 사회」 개최 ('23.10.~'24.2.)
 - '23년 서울로봇인공지능과학관 개관에 맞춰 로봇의 현재를 이해하고 미래에는 어떤 로봇이 우리와 함께하게 되며 어떻게 공존할 것인지 생각해 보는 전시
 - 과학의 원리와 예술적 상상력이 결합된 '로봇' 을 주제로 한 다양한 실물모형 전시·체험함으로써 미래사회 인간과 로봇에 대한 공존 메시지 전달
- 수도권과학관 공동기획전시물 「모든 사물의 역사 IV」 제작·전시
 - 치열한 경쟁 속 과학을 발전시킨 라이벌 관계의 과학자와 그 역사 속 사물들의 변천사와 과학원리를 모듈형 체험전시물로 제작

□ '22년 추진 실적

- 상설전시실 내 체험형 전시물 5종 제작완료
 - 색의성질, 파동, 광공해, x-ray, 일식과 월식 주제의 융합형 전시물 제작
- '22년 자체기획전 「기후비상 특별전」 개최 (107일 운영/총8,171명 참여)
 - 기후위기 재인식을 위한 작동형 체험전시 아이템 21종 제작 및 전시
- '22년 수도권과학관 공동기획 전시물 개발 및 순회전시 개최(12월)
 - 수도권과학관(서울시립과학관, 국립과천과학관, 인천어린이과학관)이 「모든 사물의 역사 3. 학교」 전시물 총 16종 기획·개발 및 통합순회 전시개최

□ 향후 계획

- 「모든 사물의 역사(학교)」 전시 개최 : '23. 6. ~ 8.
- '23년 자체기획전 개최 : '23. 9. ~ '24. 2.
- 신규전시물 제작·설치 준공 : '23. 10.
- 수도권과학관 공동기획 전시물 제작·설치 준공 : '23. 11.

3. 수요자 중심의 맞춤형 과학서비스 제공

다양한 계층의 수준별, 주제별 맞춤형 프로그램 개발·운영으로 신규 고객창출과 관람객 다변화 추구 및 과학문화 소통창구로 역할 수행

□ 사업 개요

- 사업기간 : '23. 2. ~ 12.
- 위 치 : 서울시립과학관 전시공간(상설전시실 및 기획전시공간)
- 사업내용 : 관람객 맞춤형(학교단체, 사회배려계층, 성인) 특별 프로그램(야간운영 및 관측회 개최 등) 개발 및 운영
- 소요예산 : 43백만원

□ 추진 계획

- 학교 단체 관람객 맞춤형 서비스 확대
 - 사전답사 지원프로그램 운영(코디네이터 상담 예약제 운영)
 - ※ 장학사, 학교 교사 등 협력 네트워크 구축, 학교 과학동아리 네트워크 파악, 특별이벤트
 - 단체관람 프로그램 운영 (초·중·고 수준별 교과과정에 맞춘 프로그램)
 - ※ 학년별 과학교과 교육시기에 맞춘 전시해설 및 과학공작 프로그램 제공, 청소년 선호도가 높은 전시물로 체험프로그램 구성

구 분	프로그램 구성
초등	OT + 전시실 탐방(해설) + 3종 순회 체험
	과학공작체험, 전시해설(주요전시물), 3D 스페이스 관람
중등	OT + 선택체험(6종 中+ 택1) + 자유관람
	전시해설, 지진체험, 동영상관, 3D스페이스, 이벤트 체험2종
고등	OT + 전시실 탐방(해설) + 3종 순회 체험
	OT + 선택체험(6종 中+ 택1) + 자유관람

○ 사회적 약자 동행(과학분야) 프로그램 개발

- 사회적 소외계층 및 과학문화 접근성 취약계층에게 과학관 방문 지원프로그램을 신설, ‘관람+전시해설+연계체험’ 관람 패키지 제공



태양관측교육



과학심화 교육 및 과학심층 해설



- 도심 속 광공해로 ‘별을 볼 기회가 없는 도시인’에게 과학문화 증진의 기회제공을 위한 야간 천체관측 정규프로그램 운영 및 공개관측회 개최



서울시립과학관 천문대



3D 우주영상관



야외 천체관측

○ 성인도 즐기는 과학문화 공간 조성

- 20대~40대가 과학에 대한 접근을 쉽게하고 사회 전반으로 과학문화를 확산하기 위한 평일 상설전시실 야간운영 및 야간 프로그램 신설 운영 (월1회 내외)



과학체험(쿠킹클레스)



다이너믹 토네이도 쇼



포토존

○ 무료관람 주간에 맞는 이벤트성 전시 프로그램 운영

- 교육지원과 행사와 연계하여 과학의 날, 어린이 날 등 특성에 맞는 프로그램 운영
※ 2023년 무료관람 주간(과학의날, 어린이날, 한여름밤의축제, 수능 주간)

□ 향후 계획

- 단체관람 프로그램 운영 안내 공문발송 : '23. 2월중
- 단체관람 프로그램 운영 : '23. 3.~ 12월

4. 과학복지 확산을 위한 이동형 전시 운영

이동형 과학전시콘텐츠를 제공하여 계층·지역 간 과학문화격차 해소하고 열린 과학문화환경 조성으로 과학문화 향유의 기회 확대

□ 사업 개요

- 사업기간 : '23. 3. ~ 12.
- 대 상 : 수도권에서 유치 가능한 청소년 기관 및 과학문화 행사장
- 사업내용 : 이동형 전시콘텐츠를 수요기관 무상 임대 및 운영 교육
- 소요예산 : 23백만원

□ 추진 계획

- 이동 과학체험버스 및 이동형 전시물 등 전시콘텐츠 대여
 - 수도권 내 과학행사, 유관기관을 대상으로 사전에 신청을 받아 이동과학버스('빛' 주제 전시물 8종 활용 방탈출 게임방식)를 지원·운영하여 서울 시민의 과학관 접근성 한계 극복
 - 전국 지역의 유관기관을 대상으로 이동형 전시콘텐츠(영화 속 기후위기 전시물 7종)를 보급하여 과학콘텐츠 저변확대
- 수도권과학관 공동 기획·개발 전시물 통합 순회전시 추진
 - 중소도시 소규모과학관 등을 대상으로 사전신청을 받아 '20~'22년 수도권과학관 공동기획으로 개발·제작된 「모든사물의 역사」 전시물 통합 순회전시

이동과학체험 버스 (버스 내부 전시물 8종)	예시 이동형 전시물 외 6종 보유
	

□ '22년 추진 실적

○ 이동과학체험버스(방탈출버스) 순회 전시

구분	총계	5월		6월		7월		8월		9월		10월		11월		12월	
		관내	관외	관내	관외	관내	관외	관내	관외	관내	관외	관내	관외	관내	관외	관내	관외
인원 (명)	1,929	23	-	80	-	9	-	-	1,016	37	-	66	-	54	636	8	-
횟수 (회)	139	7	-	23	-	3	-	-	32	10	-	23	-	16	22	3	-
운영일 (회)	33	2	-	6	-	1	-	-	4	4	-	8	-	5	2	1	-

○ 이동형 전시콘텐츠(영화 속 기후위기) 순회 전시

구분	전시 기간	전시 장소	관람 인원
1	'22.10.18.(화) ~ '23.10.30.(일)	정읍첨단과학관	738명
2	'22.11.01.(화) ~ '23.11.13.(일)	무주반디별천문과학관	682명
3	'22.11.15.(화) ~ '23.11.27.(일)	양산3D과학체험관	1,664명
4	'22.12.15.(목) ~ '23.12.17.(토)	2022 과학기술대전(킨텍스)	420명

○ 기 개발한 수도권과학관 공동 기획·개발 전시물 통합 순회전시

구분	전시명	전시 기간	전시 장소	관람 인원
1	모든 사물의 역사 I (집)	'22.04.05.(화) ~ '22.08.31.(수)	전라북도교육청 과학교육원	11,830명
2	모든 사물의 역사 II (병원)	'22.04.19.(화) ~ '23.08.28.(일)	서울시립과학관	25,699명
3	모든 사물의 역사 II (병원)	'22.09.20.(화) ~ '22.10.30.(일)	충청남도교육청 과학교육원	9,347명
4	모든 사물의 역사 I (집)	'22.10.18.(화) ~	서울시립과학관	35,388명
5	모든 사물의 역사 II (병원)	'22.11.11.(금) ~ '22.12.25.(일)	국립과천과학관	17,926명
6	모든 사물의 역사 III (학교)	'22.12.21.(수) ~ '23.04.30.(일)	인천어린이과학관	1,106명 ('23년 관람인원 미포함)

□ 향후 계획

- 이동형 전시 콘텐츠 활용 기관 모집 및 운영 : '23. 3.~
- 지역문화 축제 및 행사 참여 : '23. 5.~
- '23년 대한민국 과학문화 축전 참여 : '23. 8.

5. 자기 주도형 청소년 자원봉사 활동 운영

청소년의 자발적인 참여를 통한 과학관만의 특화된 청소년 자원봉사 프로그램 운영으로 청소년 과학 봉사 프로그램 선도 및 플랫폼 구축

□ 사업 개요

- 사업기간 : '23. 1. ~ 12.
- 대 상 : 중·고등학생 연령에 해당하는 청소년, 대학생
- 규 모 : 자원봉사단 약 2,000명 참여
- 사업내용 : 중고등 학생 및 대학생을 타켓으로 한 다양한 봉사활동 프로그램과 안정적인 봉사시간을 제공하고 자원봉사자들이 주도적으로 활동 할 수 있도록 구성
- 소요예산 : 9백만원

□ 추진 계획

- 모집 구분 및 인원

구 분	과학관청소년자원봉사단 7기 (과자단 7기)	일반자원봉사자
인 원	100명 이내	약 1,000명
대 상	중1~고3 연령에 준하는 청소년	고등학생 ~ 대학생
모집방법	공개모집('22년 12월~ '23년 2월)	연중 수시모집
모집구분	천문·영상·아트·스토리텔러 4개 분야 모집	구분없음

- 모집 분야

구 분	천문 분야	영상 분야	아트 분야	스토리텔러 분야
분 야	천문 현상에 관심 있는 청소년	SNS 영상 제작에 관심 있는 청소년	디자인, 공작등에 관심 있는 청소년	과학과 이야기를 좋아하는 청소년
내 용	천문프로그램 운영지원 등	과학관 홍보영상 및 과학영상콘텐츠 제작	전시 디자인, 카드뉴스 제작 등	상설전시실 프로그램 지원

- 활동 시기 : 학기 중 (주말 및 공휴일) 및 방학 중(수시)
- 활동 장소 : 서울시립과학관 전시실 및 온라인 공간
- 활동 내용
 - 분야별 특성을 살린 청소년 자원봉사 활동지원
 - 청소년 자원봉사 우주터전 기관인증 홍보 통한 과학전문 봉사기관 구축



과학체험 부스 운영



사전 교육(워크숍) 운영



과학관 길거리 홍보

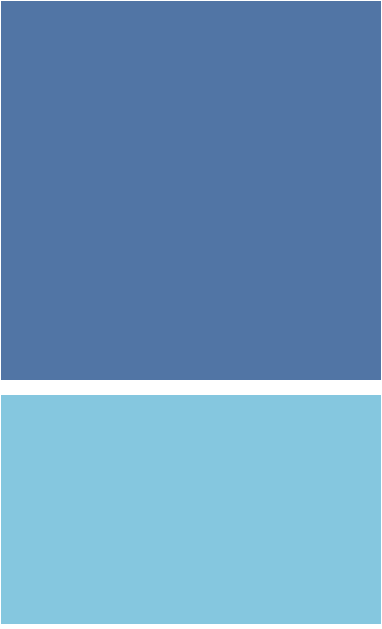
□ '22년 추진 실적

○ 자원봉사자 활동 실적


구 분	과학관청소년자원봉사단 6기 (과자단 6기)	일반자원봉사자
운영회수	186명 (63회 운영)	316명 (151회 운영)
주요활동	발대식, 월별 워크숍, 전시물 해설, 전시연계체험활동 운영지원	상설전시실 질서유지, 검표, 전시실 방역관리 지원

□ 향후 계획

- 과자단 7기 신규 모집 : '23. 2월중
- 과자단 7기 사전 교육 : '23. 3월
- 과자단 7기 과자단 운영 : '23. 4. ~ 12월
- 과자단 7기 수기 공모전 및 해단식 : '23. 12월
- 과자단 8기 신규 모집 : '24. 1. ~ 2월



2. 과학교육 및 문화행사 추진

- ① 과학적 소양 함양을 위한 체계적 과학교육
 - ② 일상에서 즐기는 과학문화행사 확대
 - ③ 다양한 과학문화 성장 플랫폼 구축
- 

1. 과학적 소양 함양을 위한 체계적 과학교육

체계적 과학교육 프로그램 개발·운영하여 융합형 창의인재양성의 기반 마련 및 서울 과학교육의 구심점 역할 수행

□ 사업 개요

- 운영기간: '23.1. ~ 12월
- 교육내용 : 청소년을 위한 체계적인 과학교육 운영
 - (진로탐색) : 과학적 호기심과 흥미 고취를 위한 탐색형 교육 프로그램 제공
 - ▶ 전시물 연계 체험교육 '사라진 보물을 찾아라', '전시물 속 과학자' 이벤트 등
 - (진로설계) : 과학관련 전문가 및 다양한 과학 체험을 통한 과학진로 설계
 - ▶ 과학테마교실, 과학관에 찾아온 대학연구실, 과학 휴먼라이브러리 등
 - (과학탐구) : 과학기자재 활용한 심화 탐구실험으로 과학적 방법과 연구 이해
 - ▶ 고교과학탐구, 오픈랩 시민과학, LMO인증시설 활용 분자생물학 교육 등
 - (맞춤형 프로그램) : 맞춤형 프로그램 운영을 통한 학교 밖 과학교육 활성화
 - ▶ 학교별/연령대별 맞춤형 교육체험 및 전시투어패키지 프로그램 제공
- 소요예산 : 576,800천원

□ '22년 과학교육 운영 추진실적

- 교육프로그램 운영결과 : 총 833회 운영 및 49,831명 참여

구분	분야별 추진실적						계
	청소년 과학교육	평생 과학교육	지역연계 과학교육	전문가 초청강연	주제별 특화교육	영상콘텐츠 조회수	
운영횟수(회)	285	82	234	32	52	148	833
참여인원(명)	4,951	2,537	6,073	5,973	2,846	27,451	49,831

□ 향후 계획

- '22년 과학교육 기본계획 세부 운영계획 수립 : '23. 2월
- '22년 과학교육 프로그램 운영 : '23.~12월

2. 일상에서 즐기는 과학문화행사 확대

일상속 과학을 통해 모두가 즐길 수 있도록 다양한 시민참여형 과학 문화행사를 발굴, 확대 운영하여 과학 대중화에 기여

□ 추진 방향

- 과학을 문화로 접할 수 있도록 다양한 시민참여형 행사로 운영
- 과학관, 박물관, 도서관 등 유관기관 협력 프로그램 발굴 및 운영 확대

□ 사업 개요

- 운영기간 : '23. 1. ~ 12월
- 추진내용 : 일상 속 과학을 체험하며 누구나 즐기며 참여하는 문화행사
- 소요예산 : 159,289천원

□ 추진 내용

- 과학의 날, 한여름밤의 과학관, 별빛 축제 등 문화행사 기획 운영
 - 기간 및 장소 : '23. 1. ~ 12월 / 야외 공간, 중앙 홀, 교육실 등
 - 대상 및 인원 : 일반시민, 청소년 및 과학 교사 등
- 마니아층 형성을 위한 특별 과학문화행사 월 1회 야간 개최
 - 내 용 : 과학 관련 코스튬, 문화공연, 과학토크쇼 등 소통형 문화콘텐츠 구성
 - 운영일정 : '23. 3. ~ 11월 매월 마지막 주 수요일 18:00~ 22:00

□ '22년 추진 실적

- 과학문화행사 운영결과 : 총 5개 분야 43,556명

구분	계	과학테마 문화행사	과학관 체험형 문화행사	기관연계 문화행사	시민참여 문화행사	맞춤형 문화행사
운영횟수(회)	224	16	60	39	87	22
참여인원(명)	43,556	673	25,326	10,297	6,555	705

□ 향후 계획

- 과학문화행사 프로그램 계획 수립 및 운영 : '23. 3.~12월

3. 다양한 과학문화 성장 플랫폼 구축

지역사회 구성원들의 과학문화 참여 기회를 확장하는 다양한 프로그램 운영으로 모두가 함께 성장할 수 있는 과학문화 플랫폼 구축

□ 사업 개요

- 운영기간 : '23. 1. ~ 12월
- 운영대상 : 과학관련 단체 및 유관 기관, 자원봉사자 등
- 운영내용 : 과학관 유관기관과의 업무 협력을 통해 시민들이 과학적 호기심을 확장할 수 있는 다채로운 프로그램 운영

□ 추진 내용

- 교육청, 학교, 기업 및 지역구성원과 협력 문화프로그램 발굴 추진
 - 운영기간 : '23. 1. ~ 12월
 - 운영내용 : 주말 및 휴일, 방학 등 시민들이 과학적 호기심을 확장할 수 있는 과학교육 및 체험 행사 등 운영
 - ▶ 지역수공예 작가들과 연계한 '내 손안의 과학' 체험교실(7~8월) 운영
 - ▶ 기관연계 프로그램 '샘앤드 에듀투어'(7~8월), '빅히스토리 테마여행'(10월) 등
- 함께 성장을 위한 지역사회 구성원 참여 프로그램 운영
 - ① 열린과학나눔터(과학체험행사) 자원봉사 모집 및 운영
 - 운영기간 : 매주 일요일 13시~17시(4시간) 및 방학/행사 시
 - 운영주최 : 서울시 관내 청소년 자원봉사단체(연간 약 40개 팀 활동)
 - 내 용 : 관람객 대상의 과학실험 원리 체험부스행사 운영

② 과학관 대학생 자원봉사 '에듀서포터스' 운영

- 운영기간 : 4기(3~8월), 5기(9~'24.2월)
- 대 상 : 서울 소재 대학 재학생 (기수별 50명, 연100명)
- 모집분야 : 총 4개 분야(크리에이터, 퍼실리테이터, 마케터, 북리더)
- 모집일정 : '23.1.25.(수)까지 서류접수/ 2.3.선발발표 / 3.4(발대식)

○ 디지털 과학문화 소통채널 다양화를 통한 과학문화플랫폼 구축

① 온라인 시대의 메타버스 플랫폼 활용 교육 확대

- 시·공간적 제약을 넘어 학습자들의 몰입도와 실재감을 제고하는 디지털 교육 운영
▶ 'AI진로탐구(2월)', '과학여행(5월)', '비글호 여행기(7월)' 등

② 시민 참여형 온라인지식공유 활성화를 통해 과학관 관심도 제고

- 추진일정 : 디지털아카이빙 구축(1~3월) 및 운영(4월~12월)
- 운영방법 : 나무위키 활용, 과학관 보유 콘텐츠(텍스트, 이미지, 영상 등)의 디지털 아카이빙 통한 자발적 시민참여 및 과학적 소통 확대

□ '22년 추진실적

- 타 기관 연계 협력 사업 추진을 위한 업무협약 7건
- 대학생 에듀서포터스 활동실적 : 총 88명 참여/ 활동횟수 401회
- 열린과학나눔터(과학체험행사) : 총 35회 운영 / 참여 1,278명

□ 향후 계획

- 유관기관과 과학교육 및 문화행사 추진 : '23. 2.~12월
- 나무위키를 활용한 디지털 아카이빙 콘텐츠 구축 : '23. 2.~
- 대학생 에듀서포터스 모집 안내 및 선정 절차 진행 : '23. 2.~
- 열린과학나눔터 운영을 위한 참여자 모집·선정 : '23. 2.~ 3월

3. 과학관 시설의 효율적 운영

- ① 편의시설 확충 등 공간 재구조화
- ② 시민 동행.매력적인 과학관 환경 조성
- ③ 중대재해 방지위한 시설물 안전관리 추진
- ④ 과학관 인지도 제고 위한 홍보 강화

1. 편의시설 확충 등 공간 재구조화

과학관 방문객 확대 및 시설 운영의 효율성 증대 위해 사이언스 북카페 등 편의시설 확충 및 직원 휴게공간 변경 등 공간 재구조화 추진

□ 사업 개요

- 근거 : 「지방공무원법」 제77조(능률 증진을 위한 사항)
- 추진배경 : '17년 개관 후 시민 편의시설 비효율 및 직원 후생복지시설 부재

□ 추진 계획

- 개방성·효율성 차원, 시민 편의시설인 사이언스 북카페 통합(도서관+사이언스 슝)
 - 테이블 및 의자 보유한 유사시설 통합으로 공간 효율화 및 디자인 개선
 - 총무과 문서고를 수장고로 이전, 불필요한 비품 등은 폐기 등
- 과학관 활성화 지원 차원, 구내식당·체력단련실 조성 및 실별 공간 재배치
 - 전산 서버 이전에 따른 전산실 일부와 탕비실 통합한 직원 휴게실 확보
 - 공원 내 위치에 따른 과학관 인근 식당 부족, 교대근무자 효율성 고려

[공간 재구조화 방안]

시 설 명	변경 내용
사무실	• 문서고 ⇒ 수장고, 전산실 일부+탕비실 ⇒ 직원 휴게실
구내식당	• 2층 문서고 + 직원 휴게실 ⇒ 구내식당
체력단련실	• 지하층 청소시설 창고 ⇒ 체력단련실
사이언스북카페	• 사이언스슝 + 전시과 운영사무실 ⇒ 사이언스 북카페
전시운영사무실	• 도서실 ⇔ 전시과 운영사무실

□ 소요 예산 : 245,000천원

□ 향후 계획

- 설계용역('23.2월~3월), 시설공사(3월~5월), 준공(6월)

2. 시민 동행 · 매력적인 과학관 환경 조성

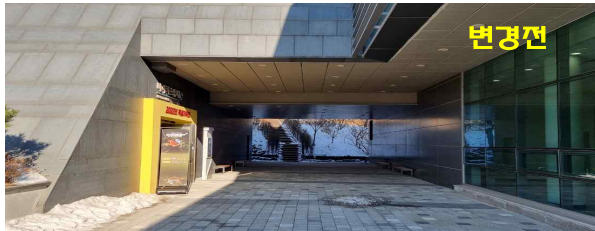
공원 내 위치한 과학관 특성을 활용한 동북권 대표의 가족과 함께하는 시민 동행 시설 확충하여 과학관 인지도 제고 및 재방문을 확대

□ 사업 개요

- 사업근거 : 서울시립과학관 활성화 방안(총무과-27090, '22.11.28.)
- 사업기간 : 2023. 1. 1. ~ 12.31. (1년간)
- 사업내용 : 본관 옆과 옥상 야외 휴게시설 확보 및 옥상 녹화 조성 등

□ 추진 계획

- 본관과 메이커스튜디오 사이 빗물유입 방수작업 후 휴게공간 조성
 - 식사 및 휴게 가능토록 바닥 인조잔디 조성, 심플한 테이블 및 의자 설치
 - 필요시 예산 추가 확보 후, 과학관 정문까지 인조잔디 등 조성



- 도시공원 내 과학관 인근 수목과 어울리는 옥상 녹화 및 휴게공간 조성
 - 미관을 해치는 철재 울타리는 넝쿨식물 식재
- 과학관 부지 내 스피커를 통해 상시 음악(클래식 등) 송출
 - 하절기(08:00~ 21:00), 동절기(08:00~19:00)
- 과학관 야외 조명, 도시공원 최대 조도기준에 맞춰 변경

□ 소요 예산 : 낙찰차액 등 활용

□ 향후 계획 : 지하 옥외주차장 지하화, 지상은 정원화(장기)

- 옥상녹화(4.1.이후), 테이블 등 설치(6.1. 이후)

3. 중대재해 방지위한 시설물 안전관리 추진

'22년 1월 중대재해처벌법 시행에 따른 서울시립과학관 중대재해 예방을 위한 서울시립과학관 시설물 안전관리 계획임.

□ 사업 개요

- 근거 : 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」(22.1. 시행), 「산업안전보건법」

재해유형	사망	부상	질병자
중대산업	1명 이상	동일사고로 6개월 이상 치료자가 2명 이상 발생	동일 유해요인으로 급성중독 등 질병자가 1년 이내 3명 이상 발생
중대시민	1명 이상	동일사고로 2개월 이상 치료자가 10명 이상 발생	동일 원인으로 3개월 이상 질병자가 10명 이상 발생시

- 대응인력

중대재해 대응총괄	안전보건 전담부서	중대산업재해(산업안전보건관리)		중대시민재해 (시설물 안전관리)
		안전보건관리자	관리감독자	
관 장	총무과장	업무위탁 2명	각부서 3명	24명

※ 중대시민재해 : 관장1, 총괄3, 예산1, 전기4, 기계4, 건축 토목1, 공유재산1, 전사4, 교육5

□ 추진 계획

- 과학관 내 종사자 및 이용자의 안전 및 보건 확보 의무

- 재해예방 위한 인력·예산·점검 등 안전보건관리체계의 구축·이행 조치
- 재해 발생시 재발방지 대책의 수립 및 이행에 관한 조치
- 중앙·지방자치단체가 관계 법령에 따라 개선, 시정 등 명한 사항 이행 조치
- 안전·보건 관계 법령에 따른 의무이행에 필요한 관리상의 조치

- 과학관의 도급, 용역, 위탁 등 관계자의 안전·보건 확보 의무

- 도급·용역·위탁 등 제3자의 종사자에 대한 중대산업·시민재해 방지
- 다만, 과학관이 실질적인 지배·운영·관리의 책임이 있는 경우로 한정

- **중대산업·시민재해 안전보건 관리체계 구축 및 이행**
 - 안전보건에 관한 목표 및 경영방침 설정 등 관리체계 구축 및 이행
 - 사업장 유해 위험요인 파악, 위험성 평가 계획 수립 및 이행
 - 근로자 의견 수렴 청취 방안 마련 [작업전 안전미팅(TBM) 및 의견함 설치]
 - 중대산업재해 상·하반기 의무이행 점검
 - 시설물 정기안전점검 및 전기·소방설비 정기점검 등 실시
 - 시민·산업재해 예방 위한 안전보건 관계법령상 법정 의무교육 실시
- **시설물·시민 등 안전관리 위한 관계 법령에 따른 전문기관 위탁(완료)**
 - 안전·보건관리자 위탁(각1곳), 소방안전관리자(1곳), 전기설비안전관리(1곳)
- **무단침입 등에 의한 시설물 보호 차원, 무인경비시스템 운영·관리**
 - 비상시 긴급출동, 안전조치 및 확대방지, 기기 이상여부 확인(월 1회)
- **예산편성 내역('23.)** (기준 : 천원)

비 목	'22년 예산 집행액	'23년 예산 편성액
총 계	137,208	159,000
안전점검비	21,470	28,000
보수·보강비	114,723	120,000
안전조치비	-	10,000
교육·훈련비	1,015	1,000

□ 향후 계획

- **중대 산업·시민재해 법상 절차(구축, 점검, 교육 등) 진행('23. 2.~)**
- **안전보건 전문인력(산업안전기사 자격 보유자) 확충 요청(1명)**
 - 로봇과학관 설립에 따른 조직 확대에 상시근로자가 100명 이상 예상
 - 과학관 준공 7년 경과로 시설물 노후화로 보수·보강 안전 보건 업무량 증가
 - ※ 「산업안전보건법」 제25조(안전보건관리규정 제정), 제15조(안전보건관리책임자), 제62조(안전보건총괄책임자 지정 및 운영)
- **모든 시설물 노후화 여부 파악 후 시급성, 중요성 등을 고려한 예산편성·보수**

4. 과학관 인지도 제고 위한 홍보 강화

과학관 관람객 확대 및 인지도 제고 위해 타운보드, 유튜브 등 다양한 온·오프라인 홍보수단을 활용한 주기적인 홍보 계획임

□ 사업 개요

- 사업명 : '23년 서울시립과학관 온·오프라인 홍보 강화 계획
- 사업기간 : '23. 1. ~ 12월
- 사업내용 : 타운보드 등 다양한 홍보수단 활용한 전시 및 행사 등 홍보

□ 추진 계획

- 과학관 재방문율이 낮은 점 고려, 원거리 시민대상 홍보 강화
 - 아파트 타운보드 및 시내버스 모니터 등을 활용한 市 전지역 주기적 영상 홍보
- 과학에 관심을 가진 청소년들이 쉽게 검색 가능한 홍보방안 추진
 - 유튜브, 인플루언서, 인스타그램 등을 활용한 전시 및 교육 프로그램 홍보
- 과학관 인지도 제고 및 활성화 위한 홍보 용역 추진
- 과학관 방문객의 불거리 제공 및 재방문 유도 위한 홍보용 리플렛 등 제작
 - 전시물 및 전시 프로그램, 과학교육 및 문화행사 프로그램 등 수록
- 홍보 내실화 차원, 온·오프라인 설문조사 등을 통한 홍보 효과 확인
 - ※ 설문조사 참여자에 대해 소정의 커피 쿠폰 등 지급(예산 범위 내)

□ 소요 예산 : 80백만원

합계(천원)	홍보 용역	타운보드	유튜브 등	리플렛
80,000	20,000	35,000	10,000	15,000

□ 향후 계획

- 홍보 용역('23.3월), 리플렛 제작(3월), 타운보드('23.6월), 유튜브 등(7월)