

실·국별 주요업무보고

대 변 인

창의적 민주시민을 기르는
혁신미래교육

➤ 일반 현황

➤ 예산 현황

➤ 업무 평가 및 개선 방향

➤ 부서별 주요업무

대변인

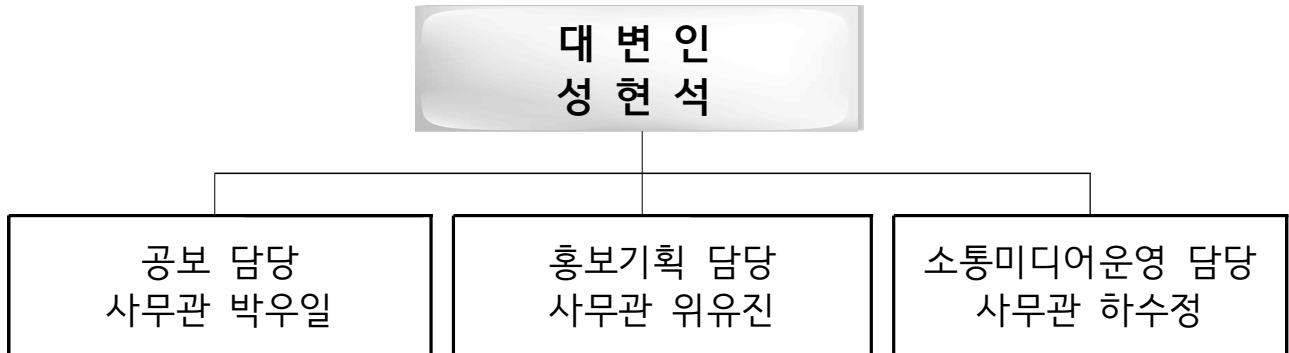
1. 언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 확산
2. 전략적 교육정책 홍보로 공감과 신뢰의 서울교육 구현
3. 서울교육 공감을 위한 미디어 콘텐츠 활성화



일반 현황

조직

1과 3담당



정·현원

(‘21.9.30.기준)

구분	일 반 직								교육전문직			합계
	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	초등	중등	소계	
정원	0	1	3	6	6	1	0	17	1	1	2	19
현원	0	1	3	7	5	0	1	17	1	1	2	19

주요 기능

구 분	담 당 업 무
대 변 인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 기자회견, 간담회, 인터뷰 등 언론소통 추진 ○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응 ○ 서울교육정책 홍보 기획 및 운영 ○ 지금 서울교육 제작, 소셜미디어 홍보 기획·운영 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영 ○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리 ○ 유튜브 기획·제작 및 홍보홈페이지 기획·운영 ○ 각종 교육행사 동영상·사진 촬영 및 관리



예산 현황

2021년 예산 사업별 내역

(단위: 천원, %, '21.9.30.기준)

부서	세부사업	2021년도		2020년도	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (C/B)
		본예산(A)	예산현액(B)	최종예산		
대변인	교육정책홍보	4,667,488	4,657,488	4,000,987	4,033,436	76.9
합계		4,667,488	4,657,488	4,000,987	4,033,436	76.9

※ 예산현액: 본예산, 추경예산, 이월예산, 성립전 확정예산 모두 포함한 금액

2021년 과제별 예산 내역

(단위: 천원, %, '21.9.30.기준)

번호	과제명	예산액			2020 최종예산	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (C/B)	쪽수
		본예산	특교 등	계				
1	언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 확산	476,988	△20,000	456,988	410,076	415,298	90.9	19
2	전략적 교육정책 홍보를 통한 공감과 신뢰의 서울교육 구현	3,739,520	600,000	4,339,520	3,226,832	3,232,228	74.5	23
3	서울교육 공감을 위한 미디어 콘텐츠 활성화	450,980	0	450,980	364,079	385,910	85.6	26
합계		4,667,488	580,000	5,247,488	4,000,987	4,033,436	76.9	



업무 평가 및 개선 방향

□ 성과

- 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진 기여
 - 보도자료 261건, 입장문 14건, 설명(참고)자료 214건, 기자회견 5회
 - ※ 참고자료: 코로나19 대응 일일브리핑 자료 185건 제공 포함
 - 언론보도 모니터링 분석을 통한 교육 현안 이슈 관리
 - 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 다양한 언론 소통
 - ※ 백브리핑 4회(유치원 안심급식, 자사고 판결, 희망급식 바우처 지원사업, 그린스마트 미래학교)
 - ※ 2020(하반기) 15건, 2021(1~2분기) 16건 우수 보도자료 선정 및 전파
- 홍보협력체제 강화를 통한 참신하고 수준 높은 홍보물 제작·광고
 - 광고홍보 민간자문관 자문(10회 운영)
 - 대표 기관 소식지 「지금 서울교육」 편집위원회 구성(9명) 및 운영(7회)
 - 2021년 입학준비금 등 지하철, 버스 옥외광고 3건, 등교개학 기념 라디오 광고 등 4건, AI 미래 맞춤형교육 등 TV광고 2건
- 홍보미디어 운영 활성화로 이용자 증가
 - 유튜브 구독자수: (20년)18,700명 → (21년 현재)25,270명, 35% ↑
 - ※ (19년)1,982명 → (20년) 18,700명 → (21년)23,032명, 교육청 구독자 순위: 4위→ 2위)
 - 스마트보드(DID) 홍보 건수: (20년)260건 → (21년 현재) 114건
 - 설문조사 시행 건수: (20년)121건 → (21년 현재) 53건

□ 한계

- 언론보도에 대한 인식 부족으로 서울교육 홍보 기회 활용 저조
 - 언론보도 부담감 및 보도절차, 언론 순기능에 대한 인식 부족
- 등교·원격수업 병행 등 코로나19로 인한 서울교육 현장 홍보 제한

- 공공기관 콘텐츠가 갖는 홍보 주제 및 표현 방식의 한계
 - 재미 위주의 콘텐츠 수요가 높은 유튜브 채널에서 교육정책 중심의 콘텐츠를 제작하여 영상 조회 수나 구독자 확보에 어려움

□ 개선 방향

- 각 부서 언론홍보 활성화 및 공보역량 강화
 - 보도자료의 언론보도 절차 지속적 안내를 통한 인식 제고
 - 보도자료 작성 부담 경감 및 언론보도의 순기능 전달을 위한 우수보도자료 및 미답사례 확산
- 서울교육 공익캠페인 및 뉴미디어 매체 다각적 활용
 - 미래, 책임, 자치의 서울교육 공익캠페인 추진
 - 공감형 홍보콘텐츠 제작하여 블로그, SNS, 포털브랜드 검색 등 다양한 매체로 집중 홍보
- 주제·제작방식의 다양화를 통한 홍보 강화
 - 시민의 공감을 이끌어 내는 주제 설정과 서울교육 주요정책 영상 제작 시 새로운 방식을 도입하여 흥미 유발
 - 영상 중심의 대시민 소통강화로 서울교육 대표 쌍방향 소통·공감 플랫폼 역할 수행



부서별 주요업무

작성 자 대변인: 성현석 ☎115 공보팀장: 박우일 ☎116 담당: 이은영, 정성준, 최영봉, 최정환, 김영업, 김은주 ☎118

1

언론보도 활성화를 통한 서울교육 공감대 확산

□ 사업 개요

○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감을 확산하여 혁신미래 교육 추진 강화
- 시민의 알권리 충족으로 신뢰도를 제고하여 서울교육 정책추진을 위한 지지기반 확보

○ 근거

- (주요업무) 5-2-2. 서울시민과 함께 하는 교육 공동체 실현

○ 주요 내용

- 서울교육 언론홍보(보도자료, 기자설명회, 인터뷰 등)
- 언론보도 모니터링, 분석 관리 및 오보, 왜곡 보도 대응
- 서울교육정책의 언론홍보 강화를 위한 구성원 언론역량 제고
- 언론매체의 취재 지원, 보도 협조 등 언론과의 소통

□ '20년 추진 실적

○ 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진에 기여

- 공보활동 강화를 통한 언론보도 활성화: 보도반영률 전년대비 16% 증가
- 바람직한 언론 관계를 위한 공보업무 안내 1종 발간
- 2020 상반기 우수보도 자료 15건 발굴 확산

- 서울교육 홍보를 위한 보도자료 제공 및 언론 모니터링
 - 보도자료 532건 제공[입장문 13건, 설명(참고)자료 184건]
 - ※ 참고자료: 코로나 대응 일일 브리핑자료 150건 포함
 - 언론스크랩 495회, 일일·주간·월간 언론보도 분석 실시
 - 1993~2003 원본 보도기사 스크랩철 전자화 사업
- 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 언론소통 강화
 - 2020년 신년기자회견 등 서울교육 주요 사업 기자회견 14회
 - 교육현안 백브리핑 3회, 신규 출입기자 차담회 2회, 간담회 1회

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
고품질 보도자료 제공	연중	보도자료 반영률 3년 평균 10% 증가
언론보도 모니터링	연중	언론스크랩 500회 이상
구성원 언론역량 강화	연중	언론보도 절차 및 우수보도자료 확산
언론과의 소통 활성화	연중	월 1회 이상 소통 및 취재 지원

추진 계획

'21 주요 개선 사항

- 서울교육 공감대 확산을 위한 언론 보도
- 시민의 알권리 충족을 위한 코로나19 대응 상황 안내

- 고품질 보도자료 제공 노력
 - 우수보도자료 공유, 언론보도 매뉴얼·보도자료 체크리스트 안내
 - 부서별 보도자료 분석 관리, 언론홍보 유공자 표창
- 보도자료 언론매체 반영률 제고 추진
 - 출입 언론사 대표 간사단과 주 1회 보도자료 선정 협의회
 - 주요 교육이슈는 기자회견, 백브리핑, 보도자료 적시 제공
 - 주요 보도자료 영상(사진) 취재를 위해 취재 협력학교 안내

- 언론소통 정례화를 통한 정책이해도 제고
 - 출입기자의 서울교육 이해도 제고를 위한 신규기자 간담회
 - 기자회견, 간담회, 백브리핑, 차담회 등 다각적 언론소통 추진
- 내부 구성원의 공보역량 강화
 - 본청 각 국별 홍보담당자 대상 언론홍보 연수 시행
 - 교육연수원 등 유관 기관의 언론홍보 연수 적극 지원
- 언론보도 모니터링과 분석을 통한 의사결정 기준 마련 및 소통 강화
 - 조·석간 언론스크랩, 온라인 언론 실시간 모니터링
 - 코로나19 브리핑자료, 온라인 기자회견 등 교육 현안 공유
 - 오보·왜곡보도에 신속·정확한 대응으로 정확한 사실과 입장 설명

□ 추진 실적

- 서울교육 홍보를 위한 보도자료 제공 및 언론 모니터링
 - 보도자료 261건, 입장문 14건, 설명(참고)자료 214건
 - ※ 참고자료: 코로나19 대응 일일브리핑 자료 185건 제공 포함
 - 언론모니터링 141회, 언론보도 일일·주간·월간 분석
- 고품질 보도자료 생산을 위한 사례 전파
 - 2020 하반기 우수 보도자료 선정 및 전파: 15건
 - 2021 1~2분기 우수 보도자료 선정 및 전파: 16건
- 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 언론소통 강화
 - 기자회견 5회, 백브리핑 4회, 기자간담회 3회
- 긍정적인 서울교육문화 정착을 위한 학교현장 미담사례 발굴
 - 2021 1~2분기 미담사례 접수 및 선정: 접수 17건, 선정 1건
 - ※ 미담 선정 기준에 미달(단순 업무, 자체 행사 등)한 사례는 미선정
 - 언론 보도된 사례 중 서울시교육청 홈페이지 게시: 11건

□ **향후 추진 일정**

- 충실한 보도계획 수립 및 고품질 보도자료 제공: 연중
- 교육현안에 대한 언론보도 모니터링: 연중
- 내부 구성원의 공보역량 강화: 연중
- 기자회견, 브리핑 자료 제공, 언론소통 등 알권리 충족: 연중

□ **예산 집행 현황**

(단위: 천원, %, '21.9.30.기준)

사업명	'21 예산			'20 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
교육공보활동지원 기본 운영	38,460	0	38,460	52,968	37,940 (98.6)	31,150 (81.0)	69
교육정책설명 및 언론홍보 활동	193,830	△20,000	173,830	112,410	134,500 (77.4)	95,850 (55.1)	72
보도기사 분석 관리	244,698	0	244,698	244,698	242,858 (99.2)	171,101 (69.9)	80
합계	476,988	△20,000	456,988	410,076	415,298 (90.9)	298,101 (65.2)	

2 전략적 교육정책 홍보를 통한 공감과 신뢰의 서울교육 구현

□ 사업 개요

○ 목적

- 서울교육 정책에 대한 올바른 인식 공유와 선도적 공익캠페인 활동을 통해 학생, 학부모, 시민 등 교육공동체의 이해와 신뢰도 제고
- 사용자의 콘텐츠 소비 유도성이 높은 동영상을 활용한 우리 교육청만의 영상 콘텐츠 확산

○ 근거

- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 서울특별시교육청 홍보물 등의 심의와 보급에 관한 조례

○ 주요 내용

- 서울교육 주요정책 홍보물 기획·제작·광고

□ '20년 추진 실적

○ 코로나19 관련 교육청 현황·대응 방안을 다양한 홍보매체 활용 선제적 제공 통해 시민의 알권리 충족

- 대표 홈페이지 '코로나19 상황판' 운영('20.8.26~현재): 87건
- 코로나19 개학 연기에 따른 서울교육 대응책 Q&A영상 제작 및 유튜브 영상 송출(8편)
- 코로나19 관련 현황·정보·대응책 등 뉴미디어용 콘텐츠 기획·제작(328건)

○ 홍보협력체계 강화를 통한 참신하고 수준 높은 홍보물 제작·광고

- 대표 기관지 「지금 서울교육」 편집기획위원회 구성·운영(연 12회)
- 「지금 서울교육」 웹진 운영(수시) 및 종이간행물 발행(연 4회)
- 대표 홈페이지 '정책포커스' 메인 배너 운영: 185건
- 다양한 매체를 활용한 서울교육정책 홍보

※ 홍보영상 22건, 서울형 고교학점제 등 라디오광고 9건, 포털 검색광고 29건, 지하철역 옥외광고 4건

- 광고홍보 민간자문관 운영(39회, 47건 자문)
- 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 개최(2회, 20건 심의)
- 시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영
 - 교육정책, 교육정보 등을 주제로 쉽고 친근한 홍보 콘텐츠 기획
 - 연간 총 2,433건 콘텐츠 제작
 - ※ 블로그 781건, 인스타그램 167건, 페이스북 536건, 카카오토티 등 949건

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
공익캠페인 및 시책 광고	연중	연 12회 이상
뉴미디어 활용 정책 홍보	연중	공식 블로그·SNS채널 연 1,500건 게시(수시)
대표 기관지(웹진 포함) 및 홍보 간행물 발간	연중	웹진(연10회), 종이간행물(4회)

□ 추진 계획

'21년 주요 개선 사항

- 온·오프라인 매체를 활용한 다각적인 홍보 전략 강화
- 지역의 생생한 소식을 담을 수 있는 지역 언론 광고 확대
- 소셜미디어 매체별 차별화 및 재편을 통한 채널 품질 개선
- 시의성 있는 서울교육 공익캠페인 및 정책 광고 상시 체제
 - 오프라인과 온라인 매체를 두루 활용한 크로스미디어 전략
 - 대중이 이해하기 쉬우며 집중도 높은 영상 콘텐츠 제작 확대
- 대표 기관지 「지금서울교육」에 대한 홍보 방향 혁신을 통해 구독률 제고
 - 명확한 독자층 선정하여 그에 맞는 형식 및 내용으로 맞춤형 제작
 - 학교교육 현장 소통 강화를 위한 시스템 개선
- 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영 및 콘텐츠 제작
 - 최신 SNS채널 선호도, 구독자 추이, 시도교육청 현황 등 고려한 채널 개편
 - 채널별 특성 및 이용자 분석 등을 통한 매체별 차별화 및 품질 개선

추진 실적

- 홍보협력체계 구축 및 서울교육 주요정책 홍보물 제작·광고
 - 광고홍보 민간자문관 자문(수시)
 - 대표 기관 소식지 「지금 서울교육」 편집위원회 구성(9명) 및 운영(7회)
 - 2021년 입학준비금 등 지하철·버스 옥외광고 3건, 등교개학 기념 라디오 광고 등 4건, AI 미래 맞춤형교육 등 TV광고 2건
 - 학교공간혁신 디지털 광고 1건, 생태전환교육 라디오 협찬 1건
- 시민에게 더욱 다가가는 뉴미디어 콘텐츠 기획 및 운영
 - 현장소식, 교육정책, 교육정보를 내용으로 홍보콘텐츠 기획·제작
 - 3분기 인스타그램(158건) 카카오토티(289건), 페이스북(314건), 블로그(773건) 등 총 1,534건 콘텐츠 제작
- 코로나19 관련 교육청 현황·대응방안을 다양한 홍보매체 활용 선제적 제공 통해 시민의 알권리 충족
 - 코로나19 현황 일일 브리핑 홈페이지 탑재(매일 업데이트)
 - 코로나19 관련 현황·정보·대응책 등 뉴미디어용 콘텐츠 기획·제작

향후 추진 일정

- 광고콘텐츠 기획 제작·광고 게시: 연중
- 「지금 서울교육」 간행물(4회) 및 웹진(연10회) 발행
- 교육청 SNS 채널을 통한 서울교육 홍보 및 시민 소통: 연중

예산 집행 현황

(단위: 천원, %, '21.9.30.기준)

사업명	'21 예산			'20 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	추경, 특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
공익캠페인 및 시책홍보	3,172,960	600,000	3,772,960	2,661,012	2,778,798 (73.7)	2,774,404 (73.5)	63
뉴미디어 정책홍보	248,990	0	248,990	231,800	224,724 (90.3)	95,367 (38.3)	74
홍보기획 및 콘텐츠 개발	317,570	0	317,570	334,020	298,076 (93.9)	206,224 (64.9)	86
합계	3,739,520	0	4,339,520	3,226,832	3,301,598 (76.1)	3,075,995 (70.9)	

3

서울교육 공감을 위한 미디어 콘텐츠 활성화

□ 사업 개요

- 목적
 - 이용자의 의견을 반영한 미디어콘텐츠 제작 및 홍보로 서울교육 공감 확대
 - 미디어 시대에 부합하는 영상을 중심으로 현장과의 소통 강화
- 근거
 - 「서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙」제4조
- 주요 내용
 - 시민의 공감을 이끌어 내는 주제 설정 및 서울교육 주요정책을 영상물로 제작·보급
 - 서울시교육청 홍보(서울교육소식) 홈페이지, 유튜브, 뉴스레터, 설문조사시스템 운영으로 시민과의 소통 활성화

□ '20년 추진 실적

- 운영 활성화로 홍보 건수 대폭 증가
 - 시청자에게 친숙하고 검색이 쉽도록 '서울교육'으로 유튜브 브랜드 네이밍
 - 유튜브 구독자수: (19년)1,982명 → (20년)18,700명
 - 스마트보드(DID) 홍보 건수: (19년)199건 → (20년)260건
 - 설문조사 시행 건수: (19년)72건 → (20년)121건
- 외국어 영상 제작 등 해외 홍보활동 강화
 - 서울교육 유튜브 해외 시청 비율 3.9% 확보
 - 서울교육 홍보책자 및 영상 주한 외국대사관 배부(미국 외 26개국)

추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
서울교육 홍보 콘텐츠 제작, 운영	연중	546편
스마트보드, 설문조사시스템 등 정책홍보 매체 운영	연중	381편
교육행사 사진 촬영 및 사진게시판 게시	연중	52회

추진 계획

'21 주요 개선 사항

- 홍보 플랫폼 접근성을 개선하여 서울교육 대표 쌍방향 소통·공감 역할 강화
- 홍보(서울교육소식) 홈페이지, 뉴스레터 등 다양한 소통채널 운영
- 유튜브를 중심으로 한 개방형 소통 플랫폼 운영
 - 서울교육 정책을 이용자에게 알기 쉽고 흥미롭게 전달
 - 학교 구성원들이 직접 제작에 참여하는 영상물 제작
 - 영상콘텐츠 자문단 학생 참여
- 다양한 방식의 홍보·소통 방법 모색
 - 생생한 교육 소식을 담은 뉴스레터 매주 발송
 - 설문조사시스템, 스마트보드 등 대내외 의견수렴

추진 실적

- 운영 활성화로 홍보 이용자 증가
 - 유튜브 구독자수: (20년)18,700명 → (21년 현재)25,270명, 35% ↑
 - 스마트보드(DID) 홍보 건수: (20년)260건 → (21년 현재) 114건
 - 설문조사 시행 건수: (20년)121건 → (21년 현재) 53건

향후 추진 일정

- 유튜브 콘텐츠 제작 및 탑재: 연중
- 서울교육 홍보 영상 제작 및 활용: 연중
- 해외 홍보 활동 강화를 위한 외국어 영상 제작: 하반기
- 홍보 홈페이지 콘텐츠 관리 및 뉴스레터 발송: 연중
- 설문조사시스템 관리 운영: 연중

□ 예산 집행 현황

(단위: 천원, %, 기준: '21.9.30.)

사업명	'21 예산			'20 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
서울교육영상 홍보물 제작	450,980		450,980	364,079	385,910 (85.6%)	251,400 (55.7%)	83
합계	450,980		450,980	364,079	385,910	251,400	