

제322회 시의회 임시회
기획경제위원회

2024. 2. 27.

서울경제진흥원

2024년도 주요 업무보고

2024. 2.

1. 일반현황

I

기본현황

□ 설립목적

- 서울특별시의 경제 진흥 및 활성화를 위해 창업 촉진, 기업성장, 산업 육성에 기여함을 목적으로 함(정관 제1조)

□ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부_(舊)중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울경제진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제8889호)
※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

□ 법인성격

- 서울시 경제 진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
 - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

□ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자지원
- 우수제품 브랜드 및 국내외 마케팅 지원 통한 기업매출(수출) 증대 지원
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재양성 및 고용지원
- 혁신 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 글로벌 경쟁력을 갖춘 우수 콘텐츠기업 발굴 및 육성 등 창조산업 육성
- IT기술을 통한 혁신 등 산업 패러다임 전환에 발맞춘 뷰티·패션산업 육성

II 경영현황

□ 경영권 및 관리감독

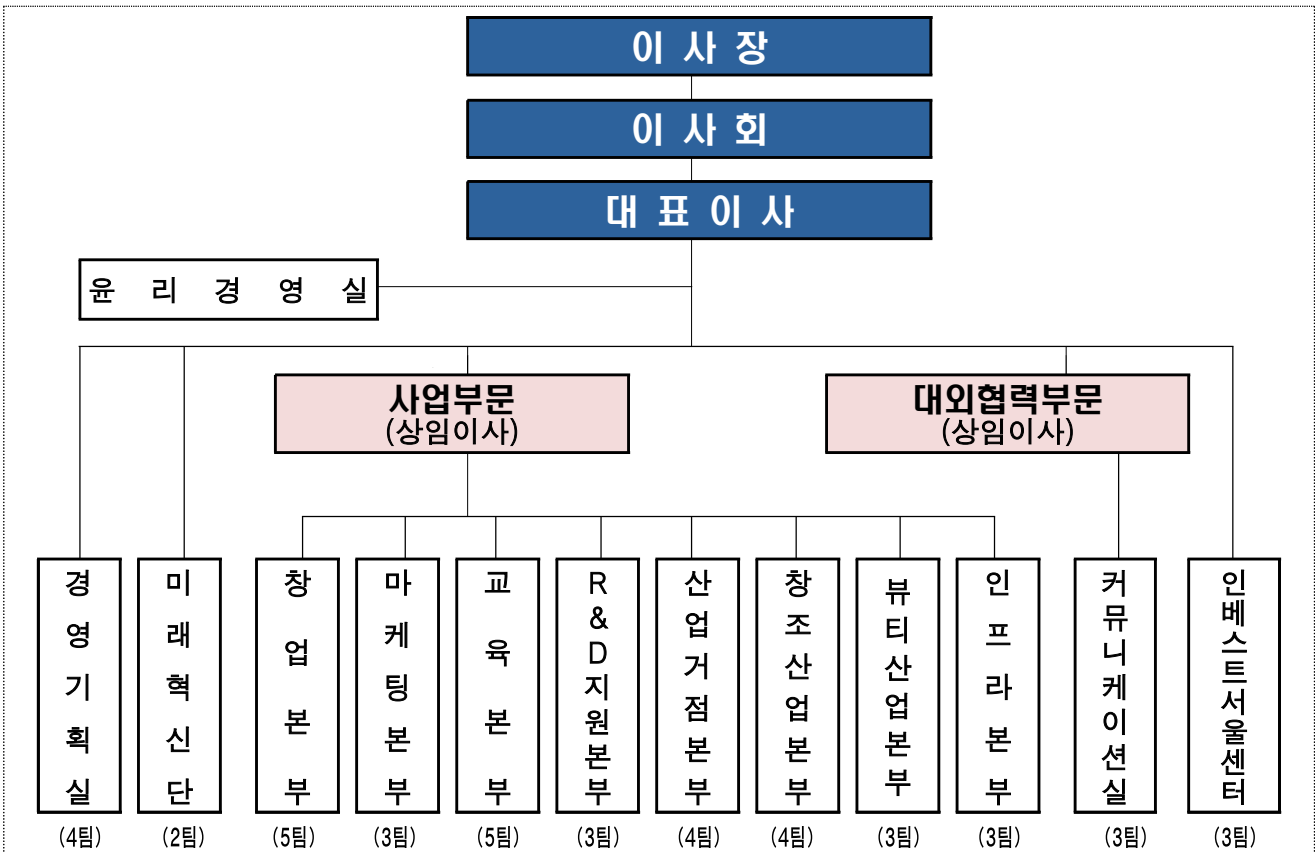
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성 현황

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천하여 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 4명 및 내부인사 1명(상임이사 1명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)

□ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(42팀) ('24년 2월 기준)



□ 인력현황

(’24년 2월 기준)

| 구 분 | 계 | 상근 임원 | 일반직 | | | | | | | 시설 서비스직 |
|-----|-----|----------|-----|----|----|----|----|------|-----|------------|
| | | | 1급 | 2급 | 3급 | 4급 | 5급 | 6~7급 | 소계 | |
| 정 원 | 525 | 3 | 7 | 12 | 40 | 80 | 96 | 117 | 352 | 170 |
| 현 원 | 484 | 2 | 6 | 12 | 38 | 74 | 85 | 118 | 333 | 149 |

※ 임금피크제 별도직급(현원 8명 별도): 1년차(5명), 2년차(3명)으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행(행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 번리사, 공학박사 등의 전문계약직 및 휴직 결원인력 대체 계약직 등 총 27명 별도 운영

□ 2024년 예산편성

(단위: 백만원, ’24년 2월 기준)

| 세 입 | | | | 세 출 | | | |
|--------------------------|----------------|----------------|----------------|------------|----------------|----------------|----------------|
| 구 분 | 2024년 | 2023년 | 증감 | 구 분 | 2024년 | 2023년 | 증감 |
| 총 계 | 242,138 | 261,359 | △19,221 | 총 계 | 242,138 | 261,359 | △19,221 |
| 경상예산 | 93,857 | 91,091 | 2,766 | 경상예산 | 93,857 | 91,091 | 2,766 |
| 고유사업수입 | 13,265 | 13,634 | △369 | 고유사업비 | 52,432 | 49,859 | 2,573 |
| 시설운영수입 | 6,286 | 6,050 | 236 | 시설운영비 | 6,408 | 6,295 | 113 |
| 기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등) | 1,500 | 2,800 | △1,300 | 기관운영비 | 34,479 | 34,601 | △122 |
| 사업외수입 | 2,900 | 2,600 | 300 | 예비비 | 538 | 336 | 202 |
| 이월금(잉여금) | 3,066 | 4,861 | △1,795 | | | | |
| 출연금 | 66,840 | 61,146 | 5,694 | | | | |
| 수탁예산 | 148,281 | 170,268 | △21,987 | 수탁예산 | 148,281 | 170,268 | △21,987 |

Ⅲ

운영비전

| | | | |
|--------------|--|--------|-------|
| 미션 | 창업 촉진, 기업 성장, 산업 육성을 통해 서울 경제 활성화에 기여 | | |
| 비전 | 서울 기업과 비즈니스 생태계 혁신을 주도하는 “글로벌 최고의 액셀러레이터” | | |
| 슬로건 | “서울을 생각합니다. 또한 당신의 미래를” | | |
| 핵심 가치 | 고객 중심 사고 | 유연한 연결 | 함께 성장 |
| 인재상 | 도전정신 | 열린사고 | 진정성 |
| 경영 목표 | 서울시민 · 스타트업 · 기업이 체감하는 경제 활성화 및 성과 창출 | | |



| | | | | | | | |
|--------------|-------------|-----------------|------------------|--------------|----------|----------|-------------|
| 정책 과제 | 글로벌 창업기업 육성 | 기업 매출(수출) 증대 지원 | 기업 인재 양성 및 고용 지원 | 기업 기술 경쟁력 강화 | 산업거점 활성화 | 창조 산업 육성 | 뷰티·패션 산업 육성 |
|--------------|-------------|-----------------|------------------|--------------|----------|----------|-------------|

| | | | | | | | |
|-----------------|-------------------|--------------------|-------|----------------|------------|---------------|-------------------|
| 중점 추진 과제 | 우수창업기업 발굴 및 투자 지원 | 우수제품 브랜드 및 기업인증 지원 | 인재 양성 | 혁신 기술 R & D 지원 | 마곡산업단지 활성화 | 창조 산업 활성화 | DDP 활용, 라이프스타일 혁신 |
| | 서울시 창업생태계 혁신 | | | | D M C 활성화 | 우수 콘텐츠 기업 육성 | |
| | 미래 산업 및 기업 혁신 | 해외수출(판로) 지원 | 고용 지원 | 지식재산권 확보 및 보호 | G 밸리 활성화 | 미디어콘텐츠 산업 활성화 | 우수뷰티·패션 기업 육성 |

| | |
|--------------|------------------------|
| 경영 방침 | “소통과 협력을 통한 혁신 성과의 창출” |
|--------------|------------------------|

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성 체계

| 정책과제 | 중점 추진과제 | 추진사업명 | | | 추진부서 | 비고 | |
|----------------------------------|---|-----------------------|-------------------------|------------------|-------------|-------------|-------------|
| | | 세부추진과제 | 사업명 | 예산편성액(천원) | | | |
| 글로벌 창업기업 육성 (37,891,988천원) | 우수창업기업 발굴 및 투자지원 (6,670,127천원) | 우수창업기업 발굴 및 투자지원 | 우수창업기업 발굴 및 투자지원 | 2,790,000 | 투 자 지 원 팀 | 고 유 수 탁 수 탁 | |
| | | | 서울시 벤처펀드 조성 및 운영 | 422,434 | | | |
| | | | 서울창업허브 스케일업센터 운영 | 1,147,593 | | | |
| | 서울시 창업생태계 혁신 (31,221,861천원) | 미래혁신산업지원 | 미래혁신산업지원 | 미래혁신산업지원 | 2,310,100 | 혁 신 기 업 팀 | 고 유 수 탁 수 탁 |
| | | | | 창업허브(공덕)운영 | 18,108,299 | | |
| | | | | 창업허브(성수)운영 | 1,084,590 | | |
| | | | | 창업허브(창동)운영 | 3,461,020 | | |
| | | 서울기업지원센터 운영 | 서울기업지원센터 운영 | 서울기업지원센터 운영 | 1,505,416 | 규제개혁지원팀 | 수 탁 수 탁 수 탁 |
| | | | | 인베스트서울운영 | 5,230,224 | | |
| | | | | 서울국제금융오피스 운영 | 936,000 | | |
| 기업매출(수출) 증대 지원 (11,345,900천원) | 해외 수출(판로) 지원 / 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원 (11,345,900천원) | 해외시장진출지원 | 해외시장진출지원 | 2,870,725 | 글로벌마케팅팀 | 고 유 고 유 | |
| | | | 글로벌커머스 사업운영 | 2,968,374 | | | |
| | | 하이서울기업지원 | 하이서울기업지원 | 글로벌마케팅센터 인프라 운영 | 2,096,801 | 인프라운영팀 | 고 유 고 유 |
| | | | | 하이서울기업지원 | 3,410,000 | | |
| 기업인재 양성 및 고용지원 (44,146,273천원) | 인재양성 (42,577,273천원) | 인재양성 | 청년취업사관학교조성및운영 | 42,577,273 | 교육 1/2/3/4팀 | 수 탁 수 탁 | |
| | | | 고용지원 (1,569,000천원) | 고용지원 | | | 1,569,000 |
| 기업 기술 경쟁력 강화 (47,658,731천원) | 혁신기술 R&D 지원 (44,033,371천원) | 서울형 R&D 지원 | 서울형R&D지원 | 42,016,135 | R & D 정책팀 | 수 탁 수 탁 | |
| | | 서울시 약자 기술개발 지원 | 서울특별시 약자 기술개발 지원사업 | 2,017,236 | | | |
| | 지식재산권 확보 및 보호 (3,625,360천원) | 중소기업 지식재산권지원 | 중소기업지식재산권확보지원 | 3,625,360 | 지식 재산팀 | 수 탁 | |
| 산업거점 활성화 (23,637,151천원) | 산업거점 기반조성 및 거점별 활성화 (23,637,151천원) | 마곡활성화지원 | 서울창업허브M+센터운영 | 4,935,266 | 마곡혁신지원팀 | 수 탁 수 탁 | |
| | | | 마곡산업단지관리단 운영 | 2,301,984 | | | |
| | | DMC활성화지원 | DMC활성화지원 | 746,000 | DMC활성화팀 | 고 유 수 탁 | |
| | | | XR산업활성화 | 1,517,502 | | | |
| | | G밸리활성화지원 | DMC인프라운영 | 8,060,727 | 인프라운영팀 | 고 유 고 유 | |
| | | | G밸리 활성화 지원 | 1,121,978 | | | |
| | | SETEC운영 등 | G밸리 창업큐브 운영 | 336,334 | G밸리활성화팀 | 수 탁 수 탁 | |
| | | | SETEC관리운영 | 3,500,000 | | | |
| 서울파트너스하우스 운영 | 1,117,360 | SETEC운영팀 | 수 탁 | | | | |
| 창조산업육성 (15,961,904천원) | 상상타운 활성화 (4,969,775천원) | 상상타운 조성 및 운영 | 상상타운 조성 및 운영 | 3,547,467 | 콘텐츠기반팀 | 고 유 수 탁 | |
| | | | 상상비즈아카데미 조성 및 운영 | 1,422,308 | | | |
| | 우수 콘텐츠기업 육성 (6,375,775천원) | 콘텐츠기업지원 | 콘텐츠기업 지원 | 2,931,456 | 콘텐츠마케팅팀 | 고 유 수 탁 | |
| | | | 서울게임산업지원 | 서울게임산업육성및e스포츠활성화 | | | 3,444,319 |
| | 미디어콘텐츠산업 활성화 (4,616,354천원) | 2024 서울콘(SeoulCon) 추진 | 2024 서울콘(SeoulCon) 추진 | 2,500,000 | 미디어콘텐츠팀 | 고 유 수 탁 | |
| | | | 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원 | 콘텐츠 기술지원 | | | 573,792 |
| 미디어콘텐츠산업활성화 | 미디어콘텐츠산업활성화 | 1,542,562 | 미디어콘텐츠팀 | 수 탁 | | | |
| 뷰티패션 산업 육성 (19,470,917천원) | DDP 활용, 라이프스타일 혁신 (8,447,518천원) | DDP 쇼룸 운영 및 관리 | DDP 쇼룸 운영 | 4,663,848 | 혁 신 기 업 팀 | 수 탁 수 탁 | |
| | | DDP 첨단기술 전시운영 | 서울 첨단라이프스타일 전시장 조성 및 운영 | 3,783,670 | | | |
| | 우수 뷰티·패션기업 육성 (11,023,399천원) | 뷰티·패션산업 활성화 지원 | 비더비 운영 및 기업지원 | 5,287,975 | 뷰티기업육성팀 | 고 유 고 유 | |
| | | | 패션산업 육성 | 1,200,000 | | | |
| 도시제조업 활성화 | 서울도시제조허브 운영 | 4,535,424 | 뷰티패션제조팀 | 수 탁 | | | |

* 정부과제 추진사업 등 일부 사업 미포함

| | |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">공정하고 합리적인 인사제도 운영</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 공정균형시스템 중심의 전략적 인사관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 인사관리시스템을 통한 인사관리 및 제도, 인력운영 업무 효율성 제고 - 서울시, 정부의 가이드 준수 및 균형 잡힌 보수 체계 구축 - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 점검·정비·보완 추진 - 노동조합 및 구성원 의견수렴 결과를 반영한 조직문화 개선사항 반영 - 적극적 안내와 모니터링을 통한, 직원들의 인사제도 이해도 제고 및 안정적 정착 ○ 직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선 <ul style="list-style-type: none"> - (내재화 교육) 직급별 교육 연계 및 개선을 통한 새로운 핵심가치 내재화 교육 실시 - (전문가 육성) 기업지원 역량함양 및 임직원 경력개발을 위한 전문가 육성 교육 운영 ○ 조직비전과 경영전략에 발맞춘 글로벌 인재 채용 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 현장에서 필요로 하는 글로벌 역량 중심의 직무 특화 인재 채용을 위한 외국어 전형 확대 운영 - 시 의무고용률 달성 및 취업 취약 계층(장애인·고졸) 진입 장벽 최소화 노력으로 채용 기회 제공 |
| <p style="text-align: center;">정부 및 서울시 노동정책 적극참여</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 모범적인 법정 의무 고용 준수 <ul style="list-style-type: none"> - (장애인고용) '24년 장애인 제한 경쟁 지속 채용 노력 실시 <ul style="list-style-type: none"> ※ '23년 장애인 고용률 4.26% 달성, 기준고용률 3.6% 대비 초과 달성 - (청년채용) 청년고용의무제(전년도 정원대비 4%) 달성 노력 최우선 실시 <ul style="list-style-type: none"> ※ '23년 청년 41명(11.8%) 채용(정규직) 완료 ※ 법정 의무 고용률(4%) 초과달성 - (고졸채용) 다양한 직무와 연령대의 고졸자 채용 계획 수립 및 시행 <ul style="list-style-type: none"> ※ '23년 10명 신규 채용하여 고용비율 10% 달성 (기준고용률 10%) ○ 임금피크제 안정적 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 ('24년 기준(1년차 5명, 2년차 3명)) - 임금피크제 대상자 대상 별도직무(특화형, 현업지원형) 부여, 근로시간 단축 시행, 공로연수 전직지원 시행 |
| <p style="text-align: center;">건강한 조직문화 조성</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 「인권침해 구제제도」 운영을 통한 SBA 윤리경영 확산 도모 <ul style="list-style-type: none"> - 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 대상: SBA 내·외부 이해 관계자 (SBA 직원 및 외부 협력사 직원 포함) • 인권침해 사건·사고 방지 및 피해자 구제·지원을 위한 「고충상담/신고」 창구 운영(고충상담원, 핫라인 등) • 성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타 고충처리 등 고충사안별 체계적 「조사·지원시스템」 상시 운영 • 2차 피해방지를 위한 피해자 후속지원 강화: 법률자문 지원, 비밀보장, 일상회복 지원을 위한 심리상담(EAP) 등 ○ 소통과 신뢰, 성장과 자부심에 집중한 SBA 新 조직문화 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 조직문화와 교육의 융합적 기획·운영으로 임직원 소통확대 및 조직/개인 동반성장 도모 <ul style="list-style-type: none"> • 대표이사과 직원 간 직접 소통 기회 확대 및 신입/저연차 직원 대상 소통 프로그램 강화 • 글로벌 역량(외국어, 비즈니스 스킬 등) 강화를 위한 중·단기 교육과 조직문화 융합 프로그램 기획·운영 • 구성원 스스로 조직의 문제와 해법을 고민/제안/실행하는 자치 기구 운영 (주니어 보드 등) • 조직문화 핵심가치와 연계한 교육과정을 개발하여 신입사원, 승진자, 관리자 대상 내재화 활동 시행 - 다양한 조직문화 활동을 통한 소통강화 <ul style="list-style-type: none"> • 전자 소통매뉴얼 고도화, 펄스서베이 운영, 리프레시·소통공간 워크숍 등을 통한 기관 내 조직문화 활동 강화 • 신입직원 100일 잔치/1주년 행사, 멘토링·버디프로그램 등을 통한 성공적인 조직 안착 지원 ○ 일·생활 균형 제도 활성화 및 조직 구성원 만족도 제고를 위한 노력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등을 통한 업무 몰입 강화 - 가족의 날, 초등입학 10시 출근제, 배우자 태아검진시간 도입 등 일·가정 양립 지원을 위한 노력 지속 실시 |

2. 주요사업 업무보고

- I. 글로벌 창업기업 육성
- II. 기업매출(수출) 증대 지원
- III. 기업인재 양성 및 고용지원
- IV. 기업 기술 경쟁력 강화
- V. 산업거점 활성화
- VI. 창조산업 육성
- VII. 뷰티·패션 산업 육성

I. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 발굴 및
투자지원

서울시
창업생태계 혁신

1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
2. 미래혁신산업지원
3. 창업허브운영
4. 서울기업지원센터 운영
5. 인베스트서울 운영

1

우수창업기업 발굴 및 투자지원

‘공공 최고의 액셀러레이터’로서, 민간과 함께 ‘서울 투자생태계 활성화’에 기여하고, ‘공익성’과 ‘수익성’의 조화를 통한 ‘좋은 투자 생태계’ 만들기

□ 주요 추진계획

- 민간투자기관과 SBA 전사 협치 통한 ‘미래혁신기업 발굴 및 육성’
 - (우수창업기업 발굴 및 투자) 민간과 함께 ‘미래혁신 기업’ 찾기
 - ▶ (발굴) 민간 투자기관 및 SBA 사업 연계 통해 단계별 유망기업 발굴
 - ▶ (육성) 민간 투자네트워킹 및 내부 사업 매칭 등 고성장 기업 성장 지원
 - ▶ (선순환) 투자기업 관리 시스템 운영으로 회수 기회 탐색
 - (벤처펀드 조성 및 운용) 민간과 함께 ‘투자 생태계’ 키우기
 - ▶ (서울시 펀드) 미래유망기술 6개분야 850억원 출자, 1조 2천 4백억원 조성
 - ▶ (SBA 펀드) 서울형 혁신산업 분야 20억원 출자, 300억원 조성
 - ▶ (펀드 관리) 전문 펀드 관리 시스템 활용 통한 운용 조합 통합 관리
 - (스케일업센터 운영) 민간과 함께 ‘고성장 기업’ 만들기
 - ▶ (센터 활성화) 민간 투자네트워크 풀 확대 및 협력 체계 공고화
 - ▶ (투자연계) 민간 투자자 대상 우수기업의 IR 등 투자연계 프로그램 확대
 - ▶ (투자네트워킹) 실질적 투자유치 위한 네트워킹 프로그램 강화

□ '24년 예산: 4,360백만원

□ 향후 추진일정

- 우수창업기업 발굴 및 육성 : 연중 상시
- 펀드 조성 및 운용 : ~ 2024년 12월
- 서울창업허브 스케일업센터 운영 : ~ 2024년 12월

2

미래혁신산업지원

미래혁신 산업 및 기업 발굴을 통해 CES 등 글로벌 마켓 연계 서울
첨단 라이프스타일 비전 제시 및 서울의 미래상 구현

□ 주요 추진계획

- 서울이 주도하는 창업 생태계(공공/대학/민간) 파트너십 협력 확대
 - 서울 창업생태계를 구심점으로, 市 주도의 스타트업 통합 지원 체계 구축
 - ▶ (공공) 市 자치구, 공공 창업지원센터 연계, 기업 발굴 및 해외 진출 리소스 확보
 - ▶ (대학) 대학 우수 창업기업 및 대학생 서포터즈 발굴 및 운영 확대
 - ▶ (민간) 지원기업별 니즈를 반영한 컨설팅·투자연계·홍보 등 지원
 - 내부 자원 활용, 성장 가능성이 높은 유망기업·중견기업 발굴 확대
- 전주기적 기업지원을 통한 CES 서울관 우수 성과 창출
 - CES 주요 참여기업 성과 확산을 위한 지원 강화
 - ▶ 국내 최대 ICT 전문 전시회 등 후속 지원을 통한 성과 확산
 - ▶ CES 혁신상 수상기업 등 우수 기업 인지도 제고를 위한 다양한 마케팅 지원
 - ▶ CES 참여기업 성과 제고를 위한 혁신상 컨설팅, 글로벌 액셀러레이팅 등 운영
- 마케팅 채널 다변화를 통한 글로벌 홍보 강화
 - 국내외 주요 매체 및 뉴미디어 등을 적극 활용한 서울 기술 비전 홍보 확대
 - ▶ CES 공식 미디어 행사(CES Unveiled* 등) 참가를 통한 해외 미디어 집중 노출
 - ※ CES Unveiled : CES 공식 행사 전 미디어 대상으로 진행되는 사전 홍보 이벤트
 - 해외 주요기관 연계 글로벌 기술협력 세션 운영 → 글로벌 교류의 장 마련

□ '24년 예산: 2,310백만원

□ 향후 추진일정

- CES2025 서울관 운영 기획 및 지원 계획 수립 : ~ 2024년 2월
- CES2025 서울관 운영 협력기관 파트너십 발굴 : ~ 2024년 3월

3

창업허브운영

국내외 창업네트워크 활성화를 통한 유망 스타트업의 발굴 및 지속성장 지원

□ 주요 추진계획

- (글로벌 진출) 유망산업 분야 글로벌 투자/매출 및 주요 시장 신규거점 확대
 - 스타트업 진출 거점 전략적 확대/고도화를 통한 글로벌 진출 기회 확대
 - 기업수요/진단에 기반한 시장선정 및 솔루션 지원으로 실질적 성과 견인
 - 주요 국가별 유망산업과 첨단기술 기반 스타트업의 전략적 매칭을 통한 시장기회 창출
- (오픈이노베이션) 대중견기업-스타트업 기술협력 및 투자 오픈이노베이션 확대
 - 기업주도형 벤처캐피탈(CVC) 협력, 투자 오픈이노베이션 확대로 지속성장 지원
 - 딥테크 분야(AI, 바이오, 핀테크, 스마트라이프 등) 유망 기술 실증 및 사업화지원 확대
 - 서울 오픈이노베이션 협의체(S.O.A.) 운영을 통한 기술교류 및 협업 강화
- (인큐베이팅) 기업육성기관 간 협력을 통한 분야별 유망 스타트업 발굴 및 육성
 - 거점별 전문 분야 스타트업 발굴 및 성장지원
 - ▶ 공덕: 빅데이터/IoT 등 전산업, 창동: 뉴미디어 마케팅/테크, 성수: ESG 분야, 동작: 동행테크&테크
 - 투자사, AC, 창업지원기관 등 민간기관 협력 기업성장단계별 스케일업 지원체계 구축
- (창업생태계 활성화) 창업플랫폼 기능 확대 및 창업생태계 브랜딩 강화
 - 창업정보포탈 활성화 및 글로벌 스타트업 밋업 개최를 통한 협력성장 기회 창출

□ '24년 예산: 23,550백만원

□ 향후 추진일정

- 프로그램별 파트너 확보 등 사업운영 : 2024년 2월 ~
- 입주기업 및 보육 프로그램 참여기업 모집 : 2024년 3월 ~
- 스타트업 대축제 'Try Everything 2024' 개최 : 2024년 9월

전문기업상담 서비스를 통해 기업 애로를 해결하고, 서울형 규제혁신 및 규제해소를 통한 기업 하기 좋은 환경 조성

□ 주요 추진계획

- (규제발굴 및 해소) 기업 핵심규제 발굴 및 성공사례 도출
 - 창조산업 현장간담회 및 성과공유회를 통한 서울형 규제혁신 추진 기반 마련
 - ▶ 창조산업 규제이슈 발굴 및 서울기업 규제혁신 사례 공유 등
 - 규제혁신 파트너사 및 서울규제혁신지원단을 운영하여 규제해소 소과정 밀착지원
 - 해소 가능성 높은 규제 대상 집중관리제 도입으로 규제혁신 성공사례 발굴
- (규제특례기업 실증사업화) 규제특례 중소기업의 기술혁신 지원
 - 서울시를 통해 발굴된 규제기업 대상, 실증사업화 지원사업 연계
 - ▶ 서울형 규제혁신 우수성과 발굴 및 확산 유도
 - 규제실증지원 프로그램을 통한, 정부부처 대응 등 밀착지원
 - ▶ 규제샌드박스 승인기업들의 실증사업 실행력 강화 및 조기 사업화 지원
- (서울기업지원센터 운영) 기업애로 · 기업규제 전문상담
 - 기업애로 전문상담 데이터를 활용, 기업규제 발굴 및 종합적 규제상담
 - 전문위원 자격요건 강화, 평가제도 도입 및 네트워크 활용 전문가 추천 등 상담위원 전문성 강화 → 중소기업 경영조력자 역할 수행

□ '24년 예산: 1,505백만원

□ 향후 추진일정

- 규제혁신 샌드박스지원 파트너사 모집 : 2024년 3월
- 규제특례기업 실증사업화 지원공고 : 2024년 4월
- 서울기업지원센터 상시 운영 : ~ 2024년 12월

해외 투자자 및 기업을 대상으로 투자탐색부터 후속 투자까지 맞춤형 지원 제공을 통한 글로벌 자본 및 기업 유치

□ 주요 추진계획

- (홍보·네트워킹) 매력도시 서울 홍보 및 글로벌 IPA 위상 강화
 - 투자전문매체(英 fDi intelligence 등)를 통한 글로벌 홍보 및 투자정보제공
 - 市 전략산업 투자 트렌드세미나(4회) 및 투자환경설명회(7회) 개최
- (글로벌 자본 유치) 서울기업(100개사)-해외투자자(290개사) 발굴·관리
 - 전략산업(창조, AI, 헬스케어) 및 市 창업지원시설 연계 투자 유망기업 풀 구축
 - 타깃지역(북미, 중동) 투자자 집중 발굴로 서울기업 해외자본 유치 지원
- (글로벌 기업 유치) 맞춤형 마케팅을 통한 市 전략산업 글로벌 기업 유치
 - 해외 네트워크 보유 파트너사 활용 타깃 발굴 및 기업유치로드쇼(홍콩, 싱가포르) 개최
 - 글로벌기업 및 유니콘 등 유치를 위한 서울형 인센티브 패키지 제공
- (서울국제금융오피스 운영) 해외 금융기관 유치 및 서울 금융네트워크 구축
 - 해외 금융기관(은행, 자산운용사 등) 유치 및 국내 비즈니스 활성화 지원
 - 여의도 중심 금융네트워킹(금융 북런치, 금융혁신토론회 등) 등 금융중심지활성화

□ '24년 예산: 6,166백만원

□ 향후 추진일정

- 인베스트서울 홍보 및 투자유치 종합지원 : 상시
- 중동지역(UAE) 해외자본유치 설명회 개최 : 2024년 5월
- 글로벌 기업 유치를 위한 서울포워드(홍콩) 개최 : 2024년 5월
- Bio USA 연계 바이오 기업 지원 IR 개최 : 2024년 6월

* 서울시에서 인베스트서울로 별도 재단화 검토 중으로, 별도 재단설립 이후 ('24년 4분기 예정)에는 인베스트서울 사업 이관 예정

II. 기업매출(수출) 증대 지원

해외 수출(판로) 지원
/ 우수 제품브랜드 및 기업인증 지원

1. 해외시장 진출 지원
2. 글로벌커머스 사업 운영
3. 하이서울기업 지원

1

해외시장 진출 지원

다양한 수출 프로그램을 제공하여 서울기업의 수출기업化 및 장기(長期) 성장 견인 (지원 분야 확장, 진출 기회 확대, 바이어 검증 강화)

주요 추진계획

- (아웃바운드) 해외 매장 진출 지원 (아세안 → 유럽·미주 확대)
 - 민간 기업 주도, 서울의 테크 접목 확대 (뉴욕 푸드테크, 파리 라이프스타일 등)
 - 해외 대형유통사 입점 지원 확대 (유럽 SEPORA, 러시아 Gold Apple, 싱가포르 NTUC 등)
 - 해외 유관기관 협력 확대 (해외 상공회의소, 무역진흥공사 등)
- (인바운드) 규모·타겟시장별 수출 상담회 개최 (현장 계약 성과 제고)
 - 시정에 부합한 수출 상담회 확대 (기존 서울뷰티위크 외 스마트라이프 위크 등 연계)
 - 해외 진출(입점) 위한 B2B 수출 상담회 확대 → 유력 도시 진출 확대 (런던, 바르셀로나 등)
- (맞춤형 지원) 수출 유망기업 육성 (비소비재 확대)
 - 바이어 직접 검증·관리, 바이어 신용정보 보고서 제공 (D&B, S&P* 등)
 - * D&B(Dun&Bradstreet) 세계 최대 기업정보사 / S&P(Standard & Poor's) 세계 3대 신용평가기관
 - 기업선택형 수출 프로그램 지원 확대 (해외인증·전시회, 수출마케팅, 물류 등)
- (센터 운영) 글로벌마케팅센터 활성화 (규정 재정비 및 효율화)
 - 센터 이용률 제고 및 홍보 강화, 운영 규정 재정비
 - 글로벌 이커머스 플랫폼사 및 수출 서비스 기업 등 유망 파트너사 입주 지원

'24년 예산: 2,871백만원

향후 추진일정

- 글로벌마케팅센터 입주기업 모집 : 2024년 3월
- 해외 매장 진출 지원 참여기업 모집 : 2024년 4월
- 뷰티트레이드쇼 등 B2B 수출상담회 준비 : 2024년 4월

2

글로벌커머스 사업 운영

글로벌 리딩 커머스 협력 프로모션을 통한 중소기업 수출확대 및 우수성과 창출

주요 추진계획

- (이커머스) 글로벌 리딩 커머스 플랫폼 협력 강화 (협약 → 확장, 성과 창출)
 - 커머스 플랫폼과 공동 프로그램 운영으로 내수기업의 수출기업 전환 지원
 - 플랫폼 특성에 최적화된 프로모션을 기획하여 매출 극대화

| 지역 | 커머스 플랫폼 | 협력 내용 |
|-----|---------|-----------------------------|
| 글로벌 | Amazon | 아마존 프라임데이, 수출기업 엑셀러레이팅 프로그램 |
| | Alibaba | 해외 B2B 시장 공략 및 수출 프로모션 |
| 아세안 | Shopee | 아세안 지역 수출기업 육성 및 공동 프로모션 |
| | Lazada | 동남아시아 라이브커머스 시장 진출 지원 |
| 일본 | eBay | 일본 B2C 커머스 진출 프로그램 |

- (라이브커머스) 인플루언서의 파워셀러 전환 (시범운영 → 커머스 확대)
 - 라이브커머스 타깃 시장 및 커머스 플랫폼 확대 (중국 → 동남아·일본)
 - 중국 왕홍 우수사례(취산)를 쇼플루언서 육성에 응용·확장
- (브랜드파워) 非 소비재 혁신 제품 확장 (기술·디자인 중심, 非 소비재 확장)
 - 혁신 아이디어·디자인 제품, 첨단의료기기 등 제품 커버리지 확대
 - 글로벌 파트너(라자다, 쿠팡 등) 커머스와 협력하여 브랜드 해외 홍보

'24년 예산: 2,968백만원

향후 추진일정

- (이커머스) 커머스 플랫폼 프로모션 참가사 모집 : 2024년 3월
- (라이브커머스) 쇼플루언서 후속지원 및 3기 모집 : 2024년 4월
- (브랜드파워) 서울어워드 제품 선정('24년 1회차) : 2024년 4월

3

하이서울기업 성장지원

하이서울기업 인증의 체계적 관리 통한 서울시 유망 중소기업 발굴 및 글로벌 경쟁력 강화, 상생협력 촉진 등 종합적인 기업 성장 지원

□ 주요 추진계획

글로벌 경쟁력 강화를 통한 하이서울기업 성장지원

〈하이서울기업 현황〉(2024. 1월 기준)



인증기업 1,030개사
(코스닥 상장사 38개사)



매출총액 14.2조원
(평균매출액 138억원)



고용현황 55,059명
(평균 고용인원 53.4명)

- (인증체계 고도화) 서울 유망 중소기업 발굴 및 체계적 인증관리
- 인증지표 및 제도 개선, 市 전략산업 기업 발굴, 기업 관리체계 강화
- (글로벌 성장지원) 글로벌 전략 자산 확보를 통한 전략 시장 개척
- 글로벌 네트워크 강화, 경제사절단 파견, 글로벌중소기업 사업화 지원
- (기업경쟁력 강화) 기업 성과 창출·역량 강화 위한 지원사업 운영
- B2B 협력 확대, 기업 내부 경영역량 강화 지원, 경영환경 선진화 지원
- (대내외 협력촉진) 교류협력 촉진 및 홍보 강화를 통한 성과 확산
- 기업 간 네트워킹 촉진, 기업 성과 확산 강화, 대내외 협조체계 구축

□ '24년 예산: 3,410백만원

□ 향후 추진일정

- 하이서울기업 신규 모집 및 인증 갱신 접수 : 2024년 3월
- 하이서울프렌즈 및 경제사절단 참여 기업 모집 : 2024년 3월
- B2B 협력 프로그램 등 지원 프로그램 운영 : ~ 2024년 12월
- 하이서울기업 교류 협력 프로그램 : ~ 2024년 12월

Ⅲ. 기업인재 양성 및 고용지원

| | |
|-------------|---------------------|
| 인재양성 | 1. 청년취업사관학교 조성 및 운영 |
| 고용지원 | 2. 고용지원 |

1

청년취업사관학교 조성 및 운영

서울 소재 청년 대상 수준 높은 SW개발/DT(디지털전환) 분야 교육 및 취업연계 지원을 통한 현장중심 실무형 혁신인재 양성

□ 주요 추진계획

○ 교육운영 개요

- 대상: 취업의지가 있는 2030 청년 구직자 중심
- 주요내용: 디지털전문교육(SW 개발 + 디지털 전환) + 취·창업 지원
- 교육과정: SW 개발자 및 디지털 전환(Digital Transformation) 과정
 - ▶ SW(8개 분야): AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱
 - ▶ DT(4대 직무): 서비스 기획, UI/UX 디자인 기획, 퍼블리싱, 디지털 마케팅
- 주요목표: 취업과정 110개, 2,800명 양성
 - ※ 교육생 수: 단기 현직자 과정 100명, 기초과정 100명 포함 총 3,000명 양성
- 교육기간: 3 ~ 6개월

○ 디지털혁신 인재양성 교육 차별화

- (신산업 접목) 전기차 등 신산업 분야 디지털 접목 교육과정 지속 개발 및 확대
- (글로벌 연계) IT직무기반 해외 현지기업 인턴십 연계프로그램 신규 추진

○ 핵심성과 대외공유 및 조직화된 새싹인 커뮤니티 구축

- (동문회 결성) 새싹 선후배 간 연대 및 상생 성장 도모를 위한 조직체 구성
- (새싹 페스티벌) 기술 트렌드, 수료생 홈커밍 데이, 기업매칭 등 네트워킹 추진

○ 교육생 취업률 제고를 위한 수요기반 기업연결 강화

- (수요기업 연계 강화) 교육 후 직접 채용연계·기업주문형 과정 확대
- (취업연계 강화) 양질의 일자리연계, 유망기업 채용설명회 등을 통한 취업률 제고
- (매칭데이) 채용 수요기업-수료생 맞춤형 매칭을 통한 직접 취업연계

○ 취업역량 강화 및 특화프로그램 운영

| 구분 | 주요내용 |
|---------|---|
| 특화 프로그램 | · 교육생 간 자발적 동료학습 동아리, '러닝메이트' 구성 및 운영 |
| | · 창업 커뮤니티 운영 및 전문가 1:1 멘토링 |
| | · 본 과정 외 직무역량 강화를 위한 단기 특화과정 '클래스 in 클래스' |
| | · 현직자 특강, 선배와의 대화, 단기 특강 등 '새싹데이' |
| 취업지원 | · 캠퍼스별 전담 잡 코디 배차운영을 통해 밀착 취업상담코칭 및 상시 기업연계 |
| | · 채용 수요기업-수료생 맞춤형 매칭을 통한 직접 취업연계 및 인재 연결 |

○ 신규캠퍼스 조성: 최적의 디지털 교육 환경 조성(5개소)

- 기존 15개 캠퍼스 및 5개 신규 조성을 통한 20개 캠퍼스 운영 목표
- 1자치구 1캠퍼스 조성계획에 따라 청취사 25개소 조성 · 운영 추진(~'25)
- ※ '20~23년 15개소 조성 완료 ⇨ '24년 5개소(누적 20개소) ⇨ '25년 5개소(총 25개소)

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |
| <강북> | <강남> | <관악> | <노원> | <은평> |
| 개관: '24.6월 | 개관: '24.7월 | 개관: '24.8월 | 개관: '24.10월 | 개관: '24.12월 |
| 규모: 554㎡ | 규모: 1,418㎡ | 규모: 388㎡ | 규모: 588㎡ | 규모: 572㎡ |
| 동시교육인원: 60명 | 동시교육인원: 112명 | 동시교육인원: 44명 | 동시교육인원: 50명 | 동시교육인원: 60명 |

'24년 예산: 42,577백만원

향후 추진일정

- 캠퍼스별 취업과정 등 교육 운영 : ~ 2024년 12월
- 동문회 결성 : ~ 2024년 9월
- 제2회 새싹 페스티벌 개최 : 2024년 9월
- 취업성과 제고를 위한 매칭데이 개최 : ~ 2024년 12월
- 취업역량 강화 및 특화프로그램 운영 : ~ 2024년 12월
- 신규 캠퍼스 조성 및 운영(캠퍼스별 순차적 추진) : ~ 2024년 12월

2

고용지원

중소기업 근로여건 개선하고 채용연계를 강화하여, 일하기 좋은 중소기업 환경을 조성 및 서울기업 고용 안정에 기여

□ 주요 추진계획

○ 일하기 좋은 중소기업 조성, 「서울기업 워케이션」

- 추진방향: 정부기관 및 지자체 등 협력기반 지원규모 및 프로그램 확장
- 지원내용: 중앙정부 및 지방과 협력하여 서울 중소기업 근로자의 지역 원격근무 및 체험프로그램 등 3박 4일 워케이션 프로그램 제공
- 지원방식: 협업기관, 중소기업 비용 분담 (근로자 1인당 500천원 이내)
 - ▶ SBA 40% + 협업기관 40% + 참여기업 20% 비율
- 유형확대: 지역체험형, 워크샵형 등 기업 수요기반 지원유형 추가
- 운영지역 확대: 근로자 수요기반 워케이션 운영지역 추가발굴 및 현장답사
 - ※ 협업기관 수: 2023년 10개 → 2024년 15개 이상 확대 예정
 - ※ 주요 협업기관: 문체부, 강원특별자치도, 제주도, 충청남도, 부산광역시, 속초시 등
- '24년 목표: 500개사, 근로자 3,500명 참여

○ 중소기업 인재매칭, 「서울기업 온택트 채용관」

- 추진방향: 민간 채용 포털사이트와 협업으로 서울 중소기업 온택트 채용관 구축
- 지원내용: 서울 우수 중소기업 전용 온라인 채용관 구축 및 입점기업 채용연계 지원
- 지원방식: 민간 채용 포털사이트 공모를 통한 서울기업 온택트 채용관 구축 및 운영
- 지원강화: 기업 맞춤형 채용 솔루션 지원 및 인재매칭 지원 확대
- 대외협력: IBK기업은행, KB국민은행 등 협업하여 취업박람회 공동개최 등
- '24년 목표: 330개사, 1,550명 일자리 연계

□ '24년 예산: 1,569백만원

□ 향후 추진일정

- 서울기업 워케이션 참여기업 및 근로자 모집 : 2024년 3월 ~
- 서울기업 온택트 채용관 운영 채용 포털 선정, 참여기업 모집 : 2024년 2월 ~

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D지원

1. 서울형R&D지원
2. 약자를 위한 기술개발 지원

지식재산권 확보 및 보호

3. 중소기업지식재산권지원

1 서울형 R&D 지원

서울시 미래 성장동력 창출을 선도할 서울 스타트업, 중소기업 대상 R&D 과제를 통한 혁신기술 개발 및 사업화·실증 지원

□ 주요 추진계획

- (7대 분야 R&D) 서울시 핵심산업 및 신성장분야 기술사업화 집중지원
 - 바이오·의료, 인공지능, 핀테크, 로봇 및 창조산업 R&D 등 서울시 핵심산업 육성
 - 첨단제조, 양자분야 신규 R&D 추진을 통한 기술경쟁력 강화 지원
- (기술 실증) 기존 서울시, 자치구 등 공공 중심에서 민간분야 실증 확대
 - 제조사업장, 쇼핑센터 등 민간 실증처 확대하여 테스트베드 서울 활성화
 - 현장의 기술수요 및 애로사항을 해결하는 현장 주제형 테스트베드 추진
- (약자기술 발굴) 서울시 핵심정책과 연계한 약자를 위한 R&D 지원 확대
 - 사업 공고 시 가점 부여 및 수요과제 공모 등을 통해 우수과제 적극 발굴
- (사업추진 고도화) R&D 성과창출을 위한 지원 내실화
 - (대·중견기업 연계) 민간 플랫폼, 네트워크 활용 중소기업 기술사업화 지원
 - (투자유치 확대) 투자사 발굴 강화 및 산업별 정책펀드 연계 IR 추진
 - (중장기 지원 R&D 기획) 혁신기술 보유과제 선별 다년 지원체계 구축
 - (R&D 혁신생태계 조성) 서울 딥테크기업 협의체 ‘테크밋업’ 중심의 기술 교류, 우수사례 발굴, 성과확산 및 사회 기여 등을 통한 R&D 환류체계 기반 확보

【2024년 서울형 R&D 지원체계】



① [Pre-R&D] 성장 잠재력 보유한 스타트업 발굴 R&D 역량 강화

| 사업명 | 추진방향 | 지원규모 |
|------------|-----------------------------|----------------|
| 서울혁신챌린지 | 초기 스타트업 R&D 입문 및 유망기술 조기 발굴 | 총 18억원, 20개 과제 |
| 서울형 민간투자연계 | 민간 투자 + 공공 R&D 매칭을 통한 스케일업 | 총 36억, 18개 과제 |

② [R&D] 서울시 핵심산업 및 신성장 분야 R&D 기술사업화 지원

| 사업명 | 추진방향 | 지원규모 | |
|--------|-------|-------------------------------|---------------|
| 5대 R&D | 바이오의료 | 의료기기, 의약품 등 기술개발 및 규제대응 연계 지원 | 총 60억, 30개 과제 |
| | 인공지능 | 시각지능, 언어지능 등 기술개발 집중 지원 | 총 30억, 15개 과제 |
| | 로봇 | 시민체감도 높은 로봇서비스 혁신모델 개발 | 총 27억, 10개 과제 |
| | 핀테크 | 금융 서비스 중심 R&D 지원 | 총 16억, 8개 과제 |
| | 창조산업 | 미디어콘텐츠 제작 및 유통 관련 전 분야 개발 지원 | 총 18억, 9개 과제 |
| 신성장 분야 | 첨단제조 | 이차전지, 모빌리티, 스마트 제조 기술개발 지원 | 총 16억, 8개 과제 |
| | 양자 | 양자산업 생태계 조기 구축을 위한 기술개발 지원 | 총 16억, 8개 과제 |

③ [Post-R&D] 혁신기술 테스트베드 실증을 통한 상용화 지원

| 사업명 | 추진방향 | 지원규모 |
|---------------|--------------------------------|---------------|
| 테스트베드 서울 실증지원 | 민간 실증 확대 및 서울시 도시문제 해결 수요과제 도입 | 총 90억, 30개 과제 |

'24년 예산: 42,016백만원

향후 추진일정

- R&D 기술사업화, 테스트베드 등 신규과제 공모 : ~ 2024년 4월
- 선정평가(서류 및 발표평가 등) : ~ 2024년 7월
- 최종 선정과제 협약체결 : ~ 2024년 8월

2

약자를 위한 기술개발 지원

수요층이 협소하여 시장진입, 상용화가 어려운 약자를 위한 기술 개발을 지원하여 약자가 겪는 불편을 해소하고 동행가치를 확산

□ 주요 추진계획

- (발굴확대) '약자의 삶'을 향상하는 약자동행기술 발굴 및 지원 확대
 - 약자가 겪고 있는 어려움을 해결하는 약자 R&D 기술실증(23년 4개 → 24년 8개)
 - 약자동행지수 10대 중점과제 대상 약자를 위한 기술개발 지원사업 추진

| 구분 | 세부문제 |
|-------|---|
| 생계·돌봄 | 1. 취약계층의 자립지원으로 생계 사다리 복원 2. 돌봄취약계층에 대한 안전망 확대로 회복력 제고 |
| 주거 | 3. 주거취약계층과 미래세대를 위한 주거 사다리 복원 |
| 의료·건강 | 4. 소외계층 건강격차 완화 5. 정신건강 취약계층 건강 회복 촉진 |
| 교육·문화 | 6. 교육소외계층에 대한 동등한 교육기회 확대 7. 문화지원 확대로 문화여가 접근성 강화 |
| 안전 | 8. 안전취약계층 지원 및 선제 대응을 통한 촘촘한 사회안전망 구축 9. 교통약자의 이동 편의성 증진 |
| 사회통합 | 10. 시민 동행을 통한 사회결속 강화 |
| 기타 | 11. 기타 약자 문제 해결을 위한 기술개발 |

- (후속지원) 우수기술 판로개척 및 교류 네트워크 지원
 - 약자 R&D 우수과제 조달청 혁신제품 지정하여 시범구매 연계 경쟁력 강화

□ '24년 예산: 2,017백만원

□ 향후 추진일정

- 수요과제 발굴(약자문제 조사) : 2024년 2 ~ 3월
- 기업모집을 위한 공모/접수 : 2024년 3 ~ 4월
- 과제선정(서류/발표평가) : 2024년 5 ~ 7월
- 기술개발지원(실증 수행) : ~ 2025년 8월
- 기술성과 확산(조달청 혁신제품 지원) : 2025년 이후

3

중소기업 지식재산권 지원

서울 중소기업·시민·소상공인 대상 핵심기술 권리화 및 애로 해결 지원을 통해 지식재산 기반 기술 경쟁력 강화

□ 주요 추진계획

○ [서울시] 지식재산 권리·보호 및 애로사항 해결

| 구분 | 사업내용 | 지원대상 |
|------------------|--|-------------------|
| 지식재산권 창출 및 보호 | ✓ 핵심기술 권리화, 분쟁예방 및 침해대응 지원(137개사) - (창출) 해외출원, IP조사분석, 기술가치평가 등 지식재산 바우처 지원 - (보호) 지식재산 분쟁예방, 침해대응 등 기술보호 지원 | 중소기업 및 서울시민 |
| 지식재산 교육/상담 | ✓ 맞춤형 교육운영 및 지식재산권 신속 애로해결 지원(1,282개사) - 지식재산 인식제고 교육, 상담, 조사 및 콘텐츠 제작 | 서울시민 |

○ [특허청·서울시] 지식재산 기반 IP 강소기업 육성

| 구분 | 사업내용 | 지원대상 |
|---|-------------------------------------|-------|
| 지식재산 경쟁력 강화를 기업 성장 단계별 지식재산 서비스 제공(381개사) | | |
| IP디딤돌 | 우수 아이디어 발굴, IP창업 교육 및 권리화 지원 | 예비창업자 |
| IP나래 | 지식재산 기반 기술 및 경영전략 컨설팅 지원 | 창업기업 |
| 소상공인 IP | 국내 상표출원, 지식재산 기초 교육 및 전통시장 공동브랜드 지원 | 소상공인 |
| IP바로지원 | 맞춤형 특허 조사분석, 브랜드디자인 개발 및 권리화 지원 | 중소기업 |
| IP기반 해외진출 | 글로벌 경쟁기술 특허 분석, 기술 로드맵 및 권리화 지원 | 수출기업 |

□ '24년 예산: 3,625백만원

※ 서울시(수탁) 2,385백만원, 특허청(국고) 1,240백만원

□ 향후 추진일정

- 특허청·서울시 매칭사업 공고 및 접수 : ~ 2024년 4월
- 현장상담 및 과제수행 : ~ 2024년 11월
- 사업 결과보고 및 사업비 정산 : ~ 2024년 12월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화

1. 마곡활성화 지원
2. DMC활성화 지원
3. G밸리활성화 지원
4. SETEC 운영 등

1 마곡 활성화 지원

대·중소기업 연계 통한 R&D 융·복합 혁신생태계 조성 및 오픈 이노베이션 중심의 우수 스타트업 발굴·육성 및 글로벌 네트워크 연계 통한 해외진출 종합지원

□ 주요 추진계획

- (마곡혁신생태계 조성) 입주기업 지원 및 법정관리를 통한 혁신 생태계 조성
 - 마곡 대표 전략산업(BT/GT/NT/IT 등) 중심의 인재 양성 및 네트워킹 지원
 - 산업시설용지 내 마곡R&D센터 건립, 입주기업 착·준공 지원 등
- (오픈 이노베이션) 대·중소기업 협업 통한 우수 스타트업 발굴·육성
 - 마곡 내/외 대·중소기업 협업 통한 유망 스타트업 발굴 및 융·복합 지원
 - 유망 스타트업 제품·서비스 고도화 위한 연구개발, 지식재산권 보호 등 종합지원
- (글로벌 진출) 타 정부, 지자체와 차별화된 지역 타깃팅 및 진출 지원
 - 중국·일본·북미(뉴욕, 라스베이거스)·유럽(프랑스, 핀란드) 현지 진출 지원
 - 한·중·일 중심의 글로벌 오픈 이노베이션 및 투자유치 지원
- (산업거점 네트워크 활성화) 국내·외 협력 네트워크 구축 통한 융·복합 촉진
 - 市 주요거점 내 혁신주체 간 기술·서비스 융복합 지원
 - 글로벌 클러스터 네트워크 연계 통한 산업단지 입주기업 글로벌 R&D 지원

□ '24년 예산: 7,236백만원

※ 마곡혁신생태계조성 2,301백만원 / 서울창업허브M+운영 4,935백만원

□ 향후 추진일정

- 마곡산업단지 입주기업 지원 프로그램 모집 : ~ 2024년 4월
 - ※ 기술·서비스 융복합 지원, 입주기업 글로벌 R&D지원, 인재 양성 및 네트워킹 등
- 서울창업허브M+ 오픈 이노베이션 참여기업 모집 : ~ 2024년 4월

2

DMC 활성화 지원

XR 등 DMC 전략산업 분야 유망기업 유치 및 성과 창출을 위한 성장 지원프로그램 운영을 통해 DMC 활성화 촉진

□ 주요 추진계획

- (전략산업 유망기업 유치) XR 등 창조산업 분야 중소기업 유치
 - 전략산업 중심 중소기업 입주 공간 '첨단·산학센터' 운영
 - XR 초기·소기업 성장지원 위한 특화 공간 'XR코워킹오피스' 운영
- (XR 제품·서비스 사업화 지원) XR산업 선도 스타기업 육성
 - XR 분야 유망 기업 콘텐츠, 디바이스 제작·개발 및 사업화 지원
 - 서울XR실증센터의 사용성·성능·품질 평가 서비스와 연계 지원
- (XR 성과 창출) 우수성과 확산 및 산업 생태계 활성화
 - XR특화 전시회 참가 등 글로벌 시장진출, XR콘텐츠 퍼블리싱을 통한 플랫폼 진출 확대
 - 캐나다 B·C주 등 해외 디지털 기술 클러스터와의 교류 협력 지원(IR, 네트워킹 등)
- (XR 산업 확산) XR 제품·서비스 전시 및 시민 체험 프로그램 운영
 - XR 페스티벌 개최(XR기술 체험·전시, XR 어워드, XR 씨앗 등)
- (산업거점 네트워크 활성화) 거점 경쟁력 강화를 위한 협력네트워크 확대
 - '거점-대학 간 산학협력 네트워크' 및 'XR혁신 네트워크' 구축

□ '24년 예산: 2,783백만원

※ DMC활성화지원 1,265백만원 / XR산업 활성화 1,518백만원

□ 향후 추진일정

- XR 제품·서비스 사업화 지원 : 2024년 3월 ~ 10월
- 전략산업 유망기업 유치(첨단·산학센터 등) : ~ 2024년 5월

3

G밸리활성화 지원

해외판로개척 및 ICT 융복합 지원을 통한 G밸리 기업의 경쟁력 강화 및 G밸리 창업큐브를 거점으로 유망 스타트업 육성 주력

□ 주요 추진계획

- (글로벌 진출) G밸리 기업의 글로벌 역량강화
 - 수출상담회(인바운드), 해외전시회(아웃바운드), 해외진출 B/S 등 종합서비스 지원
 - 외부 협력자원유치 확대('23년 355백만원 → '24년 723백만원, 203%↑)
- (ICT 융복합) G밸리 내 ICT 제품·서비스 융복합 지원
 - G밸리 내 B/S 기업과 제조기업 간 제품, 서비스의 B2B 거래지원 확대
 - 홍보·마케팅 및 ICT 기술 상용화·고도화 지원(목표 45개사)
- (스타트업 육성) G밸리 창업큐브 내 유망 스타트업 유치 및 육성
 - 다양한 모집트랙을 통한 유망 스타트업 선발 및 육성
 - 입주기업 간 협업기회 제공을 위한 Meetup Day 개최(IR 데모데이, 네트워킹 등)
- (산학협력) 인재 양성 및 창업 활성화 지원사업 협력
 - 중앙대학교와 해외 마케팅 전문인재 양성, 산학협동 인턴십 등 공동 추진

□ '24년 예산: 1,459백만원

※ G밸리활성화지원 1,122백만원 / G밸리창업큐브운영 336백만원

□ 향후 추진일정

- 해외 판로개척지원 협력기관 업무협약식 개최 : ~ 2024년 2월
- G밸리 수출상담회,해외전시회 참가기업 선정 : ~ 2024년 3월
- G밸리 창업큐브 신규기업 선정 및 연장평가 : ~ 2024년 3월

온·오프라인 '중소기업 유통 교류 전시장' 조성 및 전시 산업 활성화를 위한 우수 전시행사 발굴·지원

□ 주요 추진계획

- (전시·컨벤션 활성화) 지속가능한 전시장 플랫폼 운영 강화
 - 가동률 증대 및 지속가능 우수 전시회 개최('24. 2. 20 기준, 10개 전시회 개최 완료)
 - 전시산업 활성화를 위한 차년도 우수 전시행사 적극 유치('24. 7월 모집)
 - 제품서비스의 시연, 시장검증을 위한 SETEC 테스트베드 운영('24. 3~12월)
 - ▶ 신규전시회(1개사), 팝업스토어(5개사), 푸드트럭(3개사) 추진
 - SBA 부서협력을 활용한 온라인 홍보 및 중소기업 판로지원('24. 4~12월)
 - ▶ 1인미디어(유튜버) 연계 홍보지원(총 15전시 / 30편 제작)
- (경쟁력 강화) 고객만족도 제고를 위한 서비스 경쟁력 강화
 - 만족도조사를 통한 고객 VoC 수집 및 편의시설 개선('24. 3~12월)
 - 노후시설 개보수 등 시설물 유지보수 및 건축물 정기점검 등 법정 안전관리
- (비즈니스 활성화) 서울파트너스하우스 대관시설 운영
 - 중소기업 경쟁력 강화를 위한 교류·협력 행사 유치

□ '24년 예산: 4,617백만원

※ SETEC관리운영 : 3,500백만원 / 서울파트너스하우스 운영 1,117백만원

□ 향후 추진일정

- 2024년도 전시·컨벤션 행사 연중 개최 : ~ 2024년 12월
- 2025년도 우수 전시행사 모집·선정 : 2024년 7월 ~ 12월
- 서울파트너스하우스 대관시설 운영 : ~ 2024년 12월

VI. 창조산업 육성

미디어콘텐츠산업 활성화

1. 서울콘(SeoulCon) 운영
2. 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원

상상타운 활성화

3. 상상타운 조성 및 운영

우수 콘텐츠기업 육성

4. 콘텐츠기업지원
5. 서울게임산업지원

1

2024 서울콘(SEOULCon) 운영

인플루언서 활용 서울의 산업트렌드와 라이프스타일을 글로벌 확산하고 경제·문화적 가치를 창출하는 1인 미디어산업 대표 박람회 육성

주요 추진계획

2024 서울콘 개요

- ✓ 추진일정: '24. 12. 28.(토) ~ '25. 1. 1.(수)
- ✓ 추진장소: 동대문 DDP 일대 (전년 대비 일정 이틀 연장 및 DDP 인근 장소로 확대)
- ✓ 프로그램: 비즈매칭, K-POP 페스티벌, 카운트다운, 창조산업 컨퍼런스 등

- (인플루언서) 글로벌 인플루언서와 함께 서울의 창조산업 견인
 - 인플루언서가 행사 프로그램을 직접 기획, 양질의 콘텐츠 구성
 - 글로벌 파급력이 강한 인플루언서와의 협력 콘텐츠 기획
 - 홈페이지 DB 기능 강화로 인플루언서 체계적 관리
- (프로그램) 기업과 시민들의 참여를 확대, 서울 라이프스타일 확산
 - B2B: 글로벌 창조 산업 관계자들과 함께하는 비즈니스 場 마련
 - ▶ 인플루언서-기업 간 비즈니스 매칭, 창조산업 분야 컨퍼런스 및 VIP 네트워킹 등
 - B2C: 서울의 힙한 라이프스타일을 즐길 수 있는 체험 프로그램 운영
 - ▶ K-POP 콘서트 등 페스티벌, 셀럽급 인플루언서 참여 토크콘서트 등
- (행사연출·홍보) 서울라이트 등 서울시 타 행사 협력, 행사장 조성 및 홍보
 - 디자인재단 협업 기반 DDP 활용도 향상 및 서울라이트 행사와 연계성 강화
 - 타 행사에 1인 미디어 홍보 협력 및 생성 콘텐츠의 서울콘 DB화

'24년 예산: 2,500백만원

향후 추진일정

- DDP 및 인근 행사장 공간 확보 : ~ 2024년 3월
- 인플루언서 협력 프로그램 기획 및 구성 : ~ 2024년 4월
- 파트너 발굴, 인플루언서 초청 등 행사운영 : ~ 2024년 12월

2




1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원

창조산업 연계 1인미디어 창작자 육성, 네트워크 프로그램 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 1인 미디어와 콘텐츠 제작 활성화에 기여

□ 주요 추진계획

- (1인미디어) 서울 창조산업 인력 육성 및 브랜드 콘텐츠 제작지원
 - 공공 1인미디어 그룹 '크리에이티브포스'¹⁾ 발굴 및 육성 지원 확대
 - 서울형 뷰티 특화 창작자 '뷰티크포' 20팀 모집 및 뷰티콘텐츠 제작지원
 - 콘텐츠 기획·편성·촬영·편집 등 역량 특화 인력 '창조PD' 발굴 및 육성
 - 서울시정, SBA 육성 기업 브랜드 홍보 등 브랜드 콘텐츠 제작(320개사, 900편)
- (콘텐츠 기술지원) 후반작업 스튜디오 운영 및 제작지원
 - 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영(640개사, 1,050편)
 - 콘텐츠 후반작업(영상·음향·음악) 제작지원 및 사회공헌 콘텐츠 제작지원

※ 시설현황

| 구분 | 주요내용 | [기술지원 스튜디오] | [촬영 스튜디오] | [공유 오피스] |
|-------|---|--|---|---|
| 시설명 | SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오) |  |  |  |
| 위치/규모 | 서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지룸 5~7층 / 1,934m ² | | | |
| 시설 소개 | <ul style="list-style-type: none">▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(5층): 영상스튜디오, 음향/음악 스튜디오▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(6층): 극장용 영상/음향 스튜디오▶ 1인 미디어 스튜디오(6층): 창작자들을 위한 전문 촬영스튜디오▶ 1인 미디어 코워킹 스페이스(7층): 네트워킹, 교육 및 공유오피스 | | | |

□ '24년 예산: 2,117백만원

※ 미디어콘텐츠산업활성화(1인미디어): 1,543백만원 / 기술지원 : 574백만원

□ 향후 추진일정

- 1인미디어 창작자 발굴 및 육성지원 : 2024년 연중
- 서울시정, 중소기업 브랜드 홍보 콘텐츠 제작지원 : 2024년 연중
- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영 : 2024년 연중

1) 크리에이티브포스 : 서울시와 서울경제진흥원이 육성 지원하는 1인 미디어 창작자 그룹 (누적 1,006팀, '24년 2월 기준)

3

상상타운 조성 및 운영

상상타운 중심으로 한 서울시 창조산업 생태계 육성 및 활성화로, 창작거점으로서 기능 수행 및 서울창조산업허브('27년 개관) 기반 마련

□ 주요 추진계획

- (원천IP 발굴·육성) 신진작가 양성 통한 IP 발굴 및 해외 진출 지원
 - 콘텐츠 전문 인력양성 및 수료생 취업·교류 지원 (총 9개 과정, 170명)

| 분야 | 웹툰 | 웹소설 | 애니 | 해외교류 |
|----|-----------------------------------|-------|-------|-------|
| 과정 | 4개 과정 | 3개 과정 | 1개 과정 | 1개 과정 |
| 인원 | 80명 | 60명 | 20명 | 10명 |
| 목표 | 원천 IP 창작 및 국내외 플랫폼 연재, 관련 업계 취업 등 | | | |

- 중소 웹툰·소설社 우수IP 발굴 및 해외 플랫폼 진출, 현지화 지원 (총 50편)
- (웹툰 페스티벌) 종주도시로서, 팝업 중심 콘텐츠 향유 행사 개최
 - K-콘텐츠 흥행 기조 속 매력특별시 서울의 관광 트렌드·수요 선도적 대응
 - 팝업 전시 (글로벌 흥행 IP 등), 토크쇼·사인회, 신진작가 쇼케이스, 굿즈 판매 등
- (생태계 활성화) 창조산업 거점化 및 창작자 협업 네트워크 구축
 - 스토리 창작 클러스터 조성 및 창작자 간 교류·협업 활성화 (멤버십 100개사)
 - ※ 애니센터 대체공간 운영 종료 및 경제적 파급효과 높은 B2B 중심 사업 전환

□ '24년 예산: 4,970백만원

※ 상상비즈아카데미 1,422백만원 / 상상타운조성·운영 3,547백만원

□ 향후 추진일정

- 콘텐츠 전문 인력양성 해외 진출 지원 : ~ 2024년 12월
- 서울애니메이션센터 대체공간 운영 : ~ 2024년 3월
- 창작자 클러스터 운영 및 교류 활성화 : ~ 2024년 12월
- 웹툰 시티 팝업 페스티벌 (가칭) 개최 : ~ 2024년 9월

4

콘텐츠 기업지원

확장성 높은 우수 콘텐츠 IP 발굴·육성·확산을 통해 K-콘텐츠 글로벌 경쟁력 강화 및 IP 비즈니스 활성화

□ 주요 추진계획

○ (IP 발굴) 콘텐츠 제작 및 2차 사업화 지원

- 민간플랫폼·투자사·내부자원 등 연계한 콘텐츠 IP 발굴 및 매체 확장 지원

| 사업화 방향 | 내용 | 규모 | 협력기관 |
|----------------|-----------------------|-----|---------------------------------|
| 웹소설 → 웹툰 → 영상화 | 스토리 발굴 및 매체전환 지원 | 30편 | 명스플로우·버프툰·스토리위즈 |
| 웹소설·웹툰 → 영상화 | 스토리 영상화 및 투자 지원 | 2편 | 스마트스터디벤처스 |
| 웹툰 → 오디오웹툰 | 클라우드펀딩 활용 오디오웹툰 제작 지원 | 4편 | 펀더풀 |
| 크리에이터 IP → 웹툰 | 크리에이터 IP 활용 웹툰 제작 지원 | 6편 | 크리에이티브 포스 (서울시 1인 미디어 크리에이터) |

- 신진작가 발굴 및 단편 애니메이션 제작 지원(IBK기업은행 협력 5편 제작)
- SPP 플랫폼 연계 콘텐츠 IP 누적 DB 확대(4,000건) 및 비즈매칭 활성화

○ (IP 육성) 우수 콘텐츠 기업 멤버십 운영 및 투자 유치 지원

- 우수 콘텐츠 기업 발굴(기획·제작·배급사 등 100개사) 및 협업 네트워크 구축
- 서울 콘텐츠 투자협의체 확대(30개사) 및 협의체 연계 우수 프로젝트 제작·투자 지원

○ (IP 확산) 국내·외 콘텐츠 시장 참가 및 해외 판로개척 지원

- K-콘텐츠 글로벌 투자·배급을 위한 ‘(제24회)국제콘텐츠마켓 SPP 2024’ 개최
- MIPCOM(프랑스), 라이선싱엑스포(미국) 등 주요 콘텐츠마켓 참가 통한 해외 진출 지원

□ '24년 예산: 2,931백만원

□ 향후 추진일정

- 콘텐츠 제작 지원사업 공모 및 운영 : ~ 2024년 12월
- 서울 콘텐츠 투자협의체 운영 및 제작·투자 지원 : ~ 2024년 12월
- 국제콘텐츠마켓 SPP 2024 개최 : ~ 2024년 10월

5

서울게임산업지원

서울 게임·e스포츠 위크 개최를 통한 e스포츠 선도 도시 위상 강화 및 게임기업 맞춤형 성장지원으로 글로벌 경쟁력 있는 우수 게임 성공사례 창출

□ 주요 추진계획

- (e스포츠 활성화 및 게임문화 조성) e스포츠를 통한 서울 도시 브랜딩 및 저변 확산
 - 글로벌 메가 게임 IP 활용 서울의 대표 게임·e스포츠 페스티벌 개최
 - 국내 인기 e스포츠리그 및 아마추어 대회 개최를 통한 붐업 조성과 저변 확산
 - 방송사 및 게임사 협력 온라인 게임 활용 e스포츠 콘텐츠 제작
 - 국내 최대 규모 e스포츠 경기장 '서울e스타디움' 운영 활성화(아프리카TV 협력)
- (게임산업 기반 조성) 우수 게임기업 성장 지원 및 상생 거점 구축
 - 우수 게임콘텐츠 발굴 및 역량강화를 위한 제작·마케팅 지원사업 추진
 - 판로개척 및 마케팅 다각화를 통한 우수 게임콘텐츠 글로벌 진출 지원
 - 서울게임콘텐츠센터 기능 및 역할 강화를 통해 '게임콘텐츠 창조 허브' 기반 조성

※ 시설현황

| 구분 | 게임 특화 인큐베이팅 공간 | e스포츠 경기장 |
|-------|--------------------------------|----------------------------------|
| 시설명 | 서울게임콘텐츠센터 | 서울e스타디움 |
| 위치/규모 | 에스플렉스센터 시너지움 8~10층 / 5,903.17㎡ | 에스플렉스센터 시너지움 12층~17층 / 7,520.82㎡ |
| 시설소개 | 게임 스타트업 스튜디오 및 게임랩, 회의실, OA실 등 | 1천석 규모의 주경기장 및 보조경기장, 선수대기실 등 |

□ '24년 예산: 3,444백만원

□ 향후 추진일정

- 게임콘텐츠 제작·마케팅 기업 발굴 및 지원 : 2024년 3월~
- 글로벌 게임마케팅 지원 : 2024년 8월
- 서울, 게임·e스포츠 위크 개최 : 2024년 9월
- 게임콘텐츠센터 운영 : 연중 상시

Ⅶ. 뷰티·패션 산업 육성

DDP 활용 라이프스타일 혁신

1. DDP쇼룸 운영 및 관리

2. DDP 첨단기술 전시운영

우수 뷰티·패션기업 육성

3. 뷰티·패션산업 활성화 지원

4. 도시제조업 활성화

1

DDP 쇼룸 운영 및 관리

패션 특화 랜드마크 'DDP 쇼룸' 운영을 통한 DDP 중심 동대문 패션 상권 재활성화 및 서울 패션 산업의 미래 성장동력 강화

□ 주요 추진계획

- (공간활성화) 패션산업을 주도하는 대시민 체험형 공간 DDP 쇼룸 조성
 - 동대문 상권과 MZ세대가 융합하는 DDP 쇼룸 패션플랫폼 조성 완료 및 운영
 - ▶ 미디어아트 기반 몰입형 공간조성으로 트렌디하고 인스타그램머블한 공간 기획
 - 신진 브랜드 전시, 패션·뷰티 테크 PoC(실증지원) 등 대시민 다양한 경험 제공
 - ▶ POP-UP, 미니 부스 등의 다양한 형태로 기술, 브랜드 전시·홍보 효과 창출
- (산업 활성화) 동대문 패션 산업 클러스터 기반 젊은 일자리 창출
 - 낮도매 쇼룸 운영으로 밤도매시장 중심 시장 변화 주도 및 판로 확장 기회 창출
 - ▶ 시즌별 50개사 이상의 동대문 브랜드 입점 및 상품 정보 데이터화 시스템 구축
 - 패션 창업자를 위한 원스톱 프로그램으로 젊은 일자리 창출 및 패션 성장동력 마련
 - ▶ 셀러 양성 교육 및 컨설팅, 스튜디오 지원 등 패션 창업에 필요한 프로그램 지원
 - 패션 중심 DX 프로젝트 선제적 발굴·기획을 통해 패션 산업 선진화 방안 모색
 - ▶ 시정 핵심사업인 패션·뷰티 산업의 선진화를 위한 민관협력 DX 추진 지원
- (브랜드 활성화) 공간 및 기능별 수요자 타겟 홍보로 DDP 쇼룸 브랜드 인지도 강화
 - (B2C 타겟) DDP 쇼룸 개관에 맞춰 시민관람객 및 인플루언서 연계 바이럴 홍보
 - (B2B 타겟) 패션 셀러 활용 홍보 및 이벤트 개최로 산업 종사자 지속유입 등 공간 활성화

□ '24년 예산: 4,664백만원

□ 향후 추진일정

- 패션·뷰티 테크 PoC 참여 기업모집 : ~ 2024년 2월
- 민간 대관 공간 이용기업 공개 모집 : ~ 2024년 2월
- 디자인랩 1층 내 DDP 쇼룸 조성 공사 완료 : ~ 2024년 3월

2


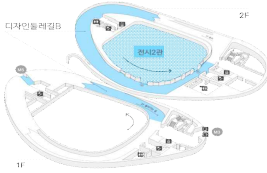
DDP 첨단기술 전시운영

최첨단 기술이 녹아든 서울의 미래 라이프스타일 전시공간 구현 및 대내외 확산을 통해 DDP·동대문 상권/산업 활성화

□ 주요 추진계획

- (아트홀) 서울의 라이프스타일을 담은 첨단테크 퓨처리움 공간 기획·조성
 - 공간운영 계획 및 기본설계 바탕으로 컨셉에 적합한 공간 조성 위한 실시설계 추진
 - ▶ 첨단기술이 반영된 제품/생활환경 체험 및 VR·AI 등 기반 미래지향적 경험 제공
 - ▶ 전시 콘텐츠의 주기적 변경을 통해 다양한 형태의 라이프스타일(주거/교통/뷰티 등) 소개
 - 실시설계를 바탕으로 공종별 시공사 선정을 통해 효과적인 전시 공간 조성
 - ※ 해당공간(아트홀 1층)은 현재 명도소송 중('23.4.~)으로 종결 즉시 공간조성 착수 예정
- (뮤지엄) 뉴미디어 접목 서울의 라이프스타일 테마의 전시 기획 및 운영
 - 시정철학을 담은 시민 체험용 전시기획·운영 ('23. 12. 전시업체 선정완료 (총 2개사))
 - ▶ 뮤지엄 전시2관 활용 미디어아트 및 K-엔터테인먼트 주제의 협력형 기획 전시 운영
 - 첨단 기술 보유 스타트업 발굴 및 공간 내 기술 적용을 통해 테스트베드 기능 구현
 - ▶ 전시장 내 첨단 라이프스타일을 구현할 수 있는 기술보유 스타트업·중소기업 지원

※ 시설현황

| | | | |
|---|---|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none">■ 추진방법: SBA 직접조성■ 위치·규모: 아트홀 1층 (707㎡)■ 주요기능: 라이프스타일 구현 |  | <ul style="list-style-type: none">■ 추진방법: 기업대관■ 위치·규모: 뮤지엄 전시2관 및 둘레길B (2,495㎡)■ 주요기능: 전시 및 체험 |
| 아트홀 - 1층 복합문화공간 | | 뮤지엄 - 전시2관 및 둘레길B | |

□ '24년 예산: 3,784백만원

□ 향후 추진일정

- (아트홀)첨단테크 퓨처리움 실시설계 추진 : ~ 2024년 9월
- (뮤지엄)서울의 라이프스타일 테마 전시 오픈 : ~ 2024년 3월

3

뷰티·패션산업 활성화 지원

DDP 내 'B the B' 활용 서울 유망 뷰티·패션 기업경쟁력 강화 및 글로벌 확산 통한 서울 뷰티·패션산업 활성화 도모

□ 주요 추진계획

[국내·외 민간 전문기업(관) 협업 기업발굴 및 사업화 지원]

- 국내·외 온라인 버티컬 커머스 연계 뷰티기업 발굴
 - 서울 유망 뷰티기업 확대 발굴 및 국내·외 온·오프라인 통합 마케팅 지원
 - ▶ 추진목표: 뷰티분야 플랫폼 3개사 및 유망기업 200개사 내외 발굴
- 성장 가능성 보유 초기 브랜드 발굴 및 사업화 지원
 - 인플루언서, 아티스트(헤어&메이크업)등 분야 전문성 보유 초기 브랜드 발굴
 - 사업화(브랜드 기획/컨설팅, 디자인, 인증 등) 및 프로모션 통한 매출 연계 지원
 - ▶ 추진목표: 뷰티분야 유망기업 5개사 내외 발굴 및 사업화 다각도 지원

[DDP 핵심거점 활용 유망 뷰티·패션기업 대시민 체험마케팅 지원]

- (DDP 명소화) B the B 핵심거점 중심 서울 라이프스타일 트렌드 확산
 - 서울형 뷰티산업 선도기업 × 문화예술 콜라보 기획전시
 - ▶ 추진목표: 서울형 뷰티산업 대표기업 4개사 내외 지원
 - 서울 미래기술 체험형 첨단기술 테스트베드 및 융복합 지원
 - ▶ 추진목표: 서울형 뷰티 테크기업 20개사 내외 신규 발굴
 - 트렌드 및 카테고리별 서울 뷰티 제품 체험 존(비더비 큐레이션) 추진
 - ▶ 추진목표: 분기별 30개사 내외, 연간 총 100개사 내외 지원



문화예술x뷰티대표기업



최신기술 체험 상설 전시



뷰티제품 테스트바

- (패션브랜드 육성) 신개념 융합패션쇼 '런웨이투서울' 정례화 및 브랜딩
 - 패션쇼 단독개최(참여)가 어려운 소규모 유망 브랜드에게 런웨이 기회 제공
 - 뷰티워크 기간 내 DDP 개최 정례화 및 참여 브랜드의 글로벌 진출 지원
 - 선발·교육된 K뷰티리더의 백스테이지(헤어&메이크업) 현장 체험실습 연계
- ▶ 추진목표: 유망 패션 브랜드 10개사 내외, K뷰티리더 교육생 20명 내외 연계



[유망 뷰티·패션 기업 글로벌 확산 및 서울형 뷰티산업 활성화]

- (글로벌 진출) 민간 해외 파트너 협업 서울형 뷰티산업 영향력 확산
 - 서울 우수 뷰티기업 대상 온라인 마케팅 및 해외 현지 오프라인 팝업 추진
- (바이럴 강화) 제품력과 인플루언서 확산력 결합, 전략적 시너지 도출
 - 뷰티패션박스 제작, 국내외 인플루언서 활용하여 서울 중소기업 제품 마케팅
 - 브랜드 체험요소 강화, 미래세대 주 소비층 대상(MZ) 브랜드 팬덤 형성
 - K뷰티패션브랜드 활용, 팝업 등 시민 참여형 프로그램 기획 및 운영
- ▶ 추진목표: 뷰티패션박스 1,000개 내외 제작 및 배포

'24년 예산: 6,487백만원

※ 비더비 운영 및 기업지원 5,287백만원 / 패션산업 육성 1,200백만원

향후 추진일정

- | | |
|-------------------------|------------------|
| ○ B the B 공간 운영 및 기업 지원 | : 2024년 1월 ~ 12월 |
| ○ 브랜드 발굴 및 사업화 지원 | : 2024년 3월 ~ 12월 |
| ○ 런웨이투서울 기획 및 운영 | : 2024년 4월 ~ 10월 |
| ○ 뷰티패션박스 제작 및 확산 | : 2024년 5월 ~ 12월 |

4

도시제조업 활성화 지원

수요 반영 맞춤형 경쟁력 강화 및 서울도시제조허브 운영 활성화, 정부사업 협력 통한 도시제조업 지속 성장 및 질적 성장 기반 마련

□ 주요 추진계획

- (경쟁력 강화) 소공인 수요 반영한 맞춤형 지원으로 자생력 강화 및 디지털 역량 강화
 - 패키지(시제품제작, 홍보마케팅, 컨설팅, 가업승계 등), 제조공정 디지털화 구축 지원
 - (뿌리산업 육성) 기계금속 체계적 지원 통한 기술 경쟁력 강화 및 뿌리산업 진흥 도모
 - 기술고도화(기능개선, 제품고급화 등), 박람회 참가, 소공인 기술경진대회 개최
 - (약자와의 동행) 소공인 사회보험 지원으로 근로자 안전지원 강화 및 사회적 안전망 구축
 - 5대 업종 소공인 고용보험·산재보험 지원 통해 고용안정 및 약자동행 확대 강화
 - (허브운영 활성화) 공간 및 장비 활용 확대 지원 통한 생산 경쟁력 및 홍보마케팅 역량 강화 지원
 - 팝업전시, 디지털콘텐츠 제작, 시제품제작 및 기술 협업 네트워킹, 스튜디오 활용 등 지원
 - (정부과제 유차·연계) 중소벤처기업부 정책 협력 통해 패션 제조업 경쟁력 및 글로벌 성장 지원
 - 맞춤형 제조혁신, 스마트화 일터 혁신, 기술혁신 금융, 우수기업 해외시장 진출 등 지원
- * 중소벤처기업부 기업 직접 지원 예산 활용(7,358백만원)

□ '24년 예산: 4,535백만원

□ 향후 추진일정

- (소공인 역량강화) 서울도시제조허브 공간 및 시설 운영 : 2024년 1월 ~ 12월
- (경쟁력 강화) 패키지 및 제조공정 디지털화 구축 지원 : 2024년 3월 ~ 12월
- (뿌리산업 육성) 기술고도화, 박람회참가, 기술경진대회 지원 : 2024년 3월 ~ 12월
- (약자와의 동행) 소공인 사회보험 및 고용안정 지원 : 2024년 3월 ~ 12월
- (정부과제 유차·연계) 패션제조업 기술혁신기반조성 지원 : 2024년 3월 ~ 12월

3. 2023 행정사무감사 처리결과 보고서

(기획경제위원회)

서울경제진흥원

□ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 35 건
- 조치내역

| 구 | 분 | 계 | 완료 | 추진중 | 검토중 | 미반영 |
|---|------------|----|----|-----|-----|-----|
| 계 | 계 | 35 | 31 | 4 | - | - |
| | 시정·처리요구사항 | 18 | 14 | 4 | - | - |
| | 건의사항 | 5 | 5 | - | - | - |
| | 기타(자료제출 등) | 12 | 12 | - | - | - |

시정 · 처리 요구사항

※ 부서명은 '23년도 기준

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---|--|
| <p>○ 코로나19 종식으로 F&B 창업 트렌드 변화하는 상황 고려해 공유주방 이용현황 감소에 대한 개선 및 대책 필요 (창업허브1팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공유주방을 메뉴 개발 및 테스트로 한정하였으나, 소비자 판매까지 가능하도록 23년 4월 공유주방운영업을 도입하여 운영 중 - '23년 공유주방 운영 결과: 매출 5.5억 성과창출, 전년 대비 이용시간 23% 상승('22년: 2,077시간 → '23년: 2,557시간 ※ 현재 가동율 93% 수준) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 실전 창업을 위한 메뉴 개발 및 테스트부터 판매 경험까지 F&B 창업 원스톱 지원 강화로 이용률 지속 관리 예정 |
| <p>○ 2018년 창업허브 퇴거 기업 84곳 중 42곳이 5년 만에 폐업하였음. 창업허브 졸업기업에 대한 생존률 및 폐업을 관리 및 사후관리 점검 필요 (창업허브1팀/창업허브2팀/마곡혁신지원팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '스타트업플러스'에 졸업기업 정보 등록 및 졸업기업현황 5년간 추적조사 중(정보동의 기간) ○ 투자유치 상담회 추진 시, 졸업기업도 포함하여 추진 중 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 투자유치 및 역량강화 프로그램 등의 후속지원 강화하여 기업들의 생존률 제고를 위한 지속적인 노력 추진 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|--|---|
| <p>○ (국제유통센터 관련) 국제유통센터의 글로벌 커머스 파크 전환 조성 과정에서 발생한 공실 문제에 대한 적극적 해결 필요 (판로개척팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌커머스파크조성을 위한 해외 커머스플랫폼 협약체결 <ul style="list-style-type: none"> - 아마존('23.10.10.), 알리바바닷컴('23.10.6.), 라자다('23.10.5.) ○ 국제유통센터 신규 입주기업 1차 모집 : 총 6개사 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 모집기간: '23. 11. 8.~ 11. 30. - 신청자격: 글로벌커머스플랫폼 및 플랫폼 공식협력사 등 - 선정결과: 아마존, 라자다, 쇼피 공식협력사 6개사 선정 - 입주기간: '24. 1. 1.~'24. 12. 31. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 입주기업 2차 모집 예정 (잔여 5개 호실 대상) <ul style="list-style-type: none"> - 모집기간: '24년 2월 중 - 신청자격: 글로벌커머스플랫폼 및 협력사, 수출서비스 기업 등 |
| <p>○ 국제유통센터 입주 조건 및 퇴거 업체들 반발에 대한 관련 대책 필요 (판로개척팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국제유통센터 운영규정 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 입주심사위원회 '23년 2회 실시 (7월, 11월) - 입주기한 조항 마련(무제한 입주가능 문제 개선) - 입주 및 퇴거 기한 준수를 위한 사전법적동의 절차 신설 - 입주기업 분담 관리비 현실화 ○ 입주기업 대상 개별 면담 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 운영규정 개정사항 등 입주기업 대상 개별 면담 등 실시 - '23년 12월 퇴거 기업의 경우 유예 기간 제공 등 협의완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 신규입주기업 대상 운영 규정 설명회 추진 예정 <ul style="list-style-type: none"> - '24년 5월 중 센터 입주기업 간담회 및 규정 관련 설명회 개최 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---|--|
| <p>○ 근로시간 면제 및 복리후생 관련 규정을 검토하고 불명확한 부분은 규정을 명확히 하기 바람. (인사팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 근로시간 면제 및 복리후생에 관한 사항은 단체협약으로 명시하고 있음 ○ 근로시간 면제자의 수당, 복리후생 등의 불명확한 부분은 세부기준을 명시한 노사합의 체결 완료('23. 11. 6.) <p>※ 노사합의 주요내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 시간외근무수당, 연차유급휴가 및 주휴일, 성과급 및 선택적 복지 지급기준에 관한 사항 |
| <p>○ 서울콘에 섭외되는 인플루언서들의 범죄 경력 및 우리나라의 윤리적 정서와 맞지 않는 부분을 검증해야 하며, 서울콘이나 우리나라에 부정적인 콘텐츠를 생산할 경우에 대한 대안을 마련하기 바람. (미디어콘텐츠팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울콘 초청 인플루언서 소속 단체 협력 사전 이슈 점검 - 소속 인플루언서의 범죄 및 윤리적 이슈 관련 사전 검토 요청 - 사전 검토를 통한 부정적 이슈 인플루언서 참여 제한 - 서울콘 및 서울 관련 긍정적 콘텐츠 제작 협조 요청 |
| <p>○ SBA 사업부문(국제유통센터 및 서울메이드스트리트 운영) 등 감사 필요</p> <ul style="list-style-type: none"> - 국제유통센터 및 서울메이드스트리트 운영 관련 무리하게 추진되거나 제대로 진행되지 않은 부분에 대한 지적 및 감사요구 (윤리경영실) | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시와의 협의를 통해 후속 조치 검토 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|--|---|
| <p>○ 서울형 R&D 사업 국가 규제나 지원사업 위축 시 관련 대안책 마련 필요 (R&D정책팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 국가 R&D의 경우 예산 삭감으로 인해 출연연 등 정부연구소 연구과제 참여 인력의 유출 문제가 발생할 수 있으나, 서울형 R&D는 중소기업 대상 기술사업화 지원이므로 연구인력 이탈 등 구조적 문제는 없음 ○ 단, 전반적인 R&D 사업의 위축 국면에 대응하기 위하여 그간 추진성과 분석과 미래 발전방안을 검토하여 '24년 서울형 R&D 지원분야 확대(창조, 양자 등) 및 기존 1년 단년 중심에서 2년 이상의 다년과제(일부) 도입 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 신규 지원과제 공모: 3~4월 |
| <p>○ 디지털 규제 관련하여 역동적인 방향들을 SBA 차원에서 선제적으로 마련 바람 (규제개혁지원팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 규제 관련한 서울기업들의 적극적인 규제 발굴 및 해소를 위하여 중앙정부 및 담당기관과의 협력을 통해 적극적인 규제해소 추진 중 ○ 2023년 총 60개 규제해소 컨설팅 및 해소방안 검토 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털, 콘텐츠 등 창조산업 규제추진 성과 공유 및 간담회 개최 예정 |
| <p>○ 서울콘 관련 불미스러운 일에 연루되는 인플루언서가 없도록 각별히 신경 써주기 바람 (미디어콘텐츠팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울콘 초청 인플루언서 소속 단체 협력 사전 이슈 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 소속 인플루언서의 범죄 및 윤리적 이슈 관련 사전 검토 요청 - 사전 검토를 통한 부정적 이슈 인플루언서 참여 제한 - 서울콘 및 서울 관련 긍정적 콘텐츠 제작 협조 요청 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|---|--|
| <p>○ 서울콘 인플루언서 프라이빗 네트워킹 및 공연 관련 소음 발생 및 질서 관리 필요 (미디어콘텐츠팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소음을 고려하여 이간수문 전시장에서 프라이빗 파티 개최 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 시설 중 지하에 위치하여 외부 소음 피해 최소화 - DDP 다른 지역 대비 주변 민가 및 일반 상가가 적은 지역 선정 ○ 법정 도심 소음 기준을 준수한 행사 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 소음진동관리법 및 소음진동관리법시행령의 가이드 준수 - 생활소음 기준에 맞춰 행사장 외곽 측정 60~65데시벨 이하로 진행 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 프라이빗 파티로 인한 주변 피해 최소화를 위한 지속 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 소음뿐만 아닌 조명으로 인한 빛 공해 등 다각적인 피해 감소 노력 |
| <p>○ 진흥원 SNS채널 관련 해서 기관홍보 연계가 부족하고, 지속적인 통합이 필요함 (홍보팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 진흥원 SNS채널이 창업, R&D, 마케팅, 콘텐츠 등 지원 사업에 대한 정보 안내 중심이었으나, '24년에는 기관 자체 홍보와 연계하여 기획 콘텐츠 제작·확산 활성화 ○ 중복·유사기능, 비활성화 등을 고려하여 진흥원 SNS 채널 총 48개 대상 1차 통·폐합('22년 4월) 및 2차 통·폐합('23년 5월) 시행으로 총 23개 채널 삭제 완료(48%↓) ○ '24년 상반기, 자체실사를 통해 3차 통·폐합 시행 및 진흥원 SNS 채널의 지속적인 통합*으로 기관 홍보채널 유입의 분산화를 예방하고 구독자 등 대시민 소통 증진 도모 <p>* 市 수탁사업으로 인한 SNS 신규 채널 제외</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 자체 홍보 연계 기획 콘텐츠 제작·확산: 연중 수시 ○ 진흥원 각 부서에서 현재 운영 중인 SNS채널 대상 자체 실사 및 분석을 통해 통·폐합 실시: '24년 상반기 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|--|--|
| <p>○ 로봇기술지원모집 선정 과정에서 발생한 민원에 대해서 공고절차 기준 등의 변경하거나 수정하지 않았으면 함 (R&D정책팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '서울시 산학연 연구개발 지원사업 관리지침' 개정 ('23년 8월) ○ 서울형 R&D 담당직원 대상 관리지침 개정내용 숙지를 위해 집체교육 실시('23년 9월) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 개정 관리지침 적용하여 서울형 R&D 지원사업 추진: '24년~ |
| <p>○ 콘텐츠 IP 뉴폼 사업화 개발지원사업 관련 명의도용 사건 관련 재발 방지 바람 (콘텐츠마케팅팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 본부 제작지원사업 수행부서 직원교육 실시('23. 11. 22.) <ul style="list-style-type: none"> - 재발 방지를 위한 관련 사례 및 대응방안 공유 - 공모사업 내부 규정 준수 및 사업 운영 관리 개선사항 교육 ○ 공모사업 신청 절차 보완 및 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 지원사업 신청 시 계획서에 기재된 참여기관 및 인력의 동의 입증서류 제출 |
| <p>○ (경영실적 관련)경영실적을 운영에 맞게끔 잘 성과를 내고 있는지 보니까 24기와 25기를 비교해보니 임대수입에 20억 정도 차이가 나는데 이유가 있는지? (경영지원팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 대비 '22년 임대 수입은 45.8억원 가량이 감소 되었으며, 주요 감소 요인은 '22년부터 에스플렉스센터 사업이 서울시로 이관되었기 때문임 ※ '21년 에스플렉스센터에서 발생한 임대수익 57억원이 '22년에는 전액 감소 되었고, 그 외 시설별 임대수익은 전년 대비 증가 또는 비슷한 수준임 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|--|---|
| <p>○ 사업외비용 중 기부금 관련 6억 4,500만원 정도가 기부금으로 모집되고 지출이 된 것으로 결산처리 되었는데 재무제표에는 기부금 1억 6,900만 잡혀있음. 이 과정은 왜 이렇게 됐는지? (경영지원팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기부금 관련 6억 4,500만원은 '22년 기부금 모금액 및 활용실적 명세서상 기부금 지출 실적임 ○ 공익법인 회계기준 및 기업회계기준에 의해 SBA가 기부목적으로 지출한 금액은 재무제표상 기부금으로 계상하고, SBA가 기부받아 사업목적으로 지출한 금액은 재무제표상 사업비용으로 계상됨 ○ 이에 따라, 재무제표상 기부금 지출로 계상된 금액은 16.9백만원이고, 나머지 신한은행 기탁금 등을 포함한 기부받은 지출액 628백만원은 재무제표상 사업비용으로 계상되어 있음 |
| <p>○ (창업지원시설 입주기업 선정 절차 관련) 성수 창업허브에 신규 스타트업이라고 볼 수 없는 수백억 이상의 해외, 국내 투자를 유치하고 수백억의 매출을 달성한 중견기업급 기업이 입주해있음. 뿐만아니라 서울시 외 타 지역에 본사와 주요사무소를 두거나, 사업목적이 타 지방 경제활성화가 목표인 기업이 입주해 있음. 서울시 창업입주 시설에 이런 기업들이 입주해 있다는 것은 필터링이 되지 않고 있다는 것 (창업허브2팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 입주 선발 시 매출, 투자 이외에 '지원의 필요성'에 대한 심사지표 보완으로 창업 입주지원 목적에 부합하는 기업 선발을 위한 필터링 추진 검토 ○ 타지역 소재 창업기업의 창업허브로 입주 시 서울로 본사 이전을 원칙으로 하되, 본사 이전이 불가한 정당한 사유가 있을 시 주된 사무소로 서울지점 등록 허용 검토 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 입주기업 신규모집 시 타지역 소재 입주조건 명확화 및 확인 절차를 포함하여 추진 예정 |

| 시정 및 처리 요구사항 | 조치결과 및 향후추진계획 |
|--|---|
| <p>○ 창업지원시설 입주기업 선정절차에 있어서 초기기업에 대한 형평성 문제 및 전반적인 정책방향 고민 필요 (창업허브1팀/창업허브2팀/마곡혁신지원팀/G밸리활성화팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유망 초기 스타트업 선발을 위한 심사기준 보완 검토 <ul style="list-style-type: none"> - 심사기준에 지원의 필요성 및 효과성에 관한 지표 추가 검토 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 사업계획 수립 시 심사기준 개선사항을 반영하여 신규 입주 선발 시점부터 적용 예정 |

건의 사항

| 건의 사항 | 조치 결과 |
|---|--|
| <p>○ (중장년 1인 미디어 교육 관련)교육 대상 및 공모전 수상자 선정 등에 있어 논란과 오해의 여지가 많았음. 향후 추진 시 문구 등 심사 숙고하여 진행 필요 (미디어콘텐츠팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중장년 1인 미디어 창작자 육성 제도개선 집행 계획서(안) 작성('23.12) <ul style="list-style-type: none"> - 지원자격, 모집대상, 지원규모, 선발방법, 지원항목, 공모전 참가자격에 대한 재정비 및 개선(안)마련 ○ 다만, '중장년 1인 미디어 교육 사업'은 50플러스재단의 '디지털전환 역량 개발 교육'과 유사·중복되어 중장년 대상 통합지원 기관인 50플러스재단의 교육과정으로 통합 추진 예정 ○ 50플러스재단에 디지털전환 역량 개발 교육 공모사업 추진 시, 자격요건에 프리랜서와 타 지자체 수상자는 제외하는 등 주의를 기하도록 협조 요청 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행정사무감사 시정 요구사항 조치 관련 협조 요청 (창조산업과 → 50플러스재단): ~ '24. 2월 |
| <p>○ 이사회 회의록 등 제출된 자료 오기된 부분 있으니 신경 써주시기 바람 (기획팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 제출자료에 대한 전반적인 재검토를 통해 오류가 있는 부분에 대해 면밀한 확인을 완료하였음. 향후 회의록을 포함한 행정사무감사 자료 제출 시, 철저한 검수를 통해 오류가 반복되지 않도록 조치할 예정임 |

| 건의사항 | 조치결과 |
|--|--|
| <p>○ SBA에서 디지털전환(DX) 관련 선도적인 역할하며 적은 인원으로 고무적인 성과 내고 있는 부분 칭찬하며, 지속적인 노력 바람 (정보화혁신팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 내·외부 경영환경을 분석하고, 임직원 및 이해관계자 모두가 함께하는 디지털 전환을 지속적으로 추진하고 있으며, 데이터를 기반으로 디지털 플랫폼을 구성하여 적극적인 행정체계를 구축해 나가고 있음 ○ RPA, AI 등 IT 최신기술을 기반으로 로봇사원 ‘스바봇’을 운영하여 행정프로세스의 자동화 체계를 확장해 나가고 있으며, 이를 통해 지출결의서 처리 등 불필요한 행정체계를 지속적으로 간소화·자동화 처리를 시행하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 데이터·디지털 기반의 일하는 문화를 확산하고 업무혁신 정착을 위하여 RPA·AI·데이터를 중심으로 업무 패러다임을 지속적으로 개선해 나갈 예정임 ○ 업무의 디지털 전환을 위하여 업무 실무자와의 소통을 통한 DX 프로젝트를 신규로 발굴하고, DX 기반의 환경으로 전환함으로써 임직원의 업무 편의성과 효율성을 더욱 증대할 예정임 |

| 건의사항 | 조치결과 |
|--|---|
| <p>○ 서울콘 1차 라인업 아쉬운 부분 있음. 향후 진행에 차질 없도록 잘 준비해주시기 바람 (미디어콘텐츠팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1차 라인업 공개 시 함께 공개된 홍보대사 구독자를 포함할 경우, 약 1억 명 규모의 구독자를 보유한 라인업이었음 <ul style="list-style-type: none"> - 서울콘 1차 라인업의 구독자 수는 1,550만명으로 되어 있으나, 같이 공개된 홍보대사 4인의 팔로워수는 약 8천만명으로 1차 라인업의 구독자와 합산시 약 1억 구독자 규모 - 1차 라인업 공개 이후 5,100만 구독자를 보유한 ‘키카킴’, 5,000만 구독자를 보유한 ‘아누쉬카 센’ 등 글로벌 셀럽급 인플루언서 지속 공개 ○ 서울콘 행사시 누쉬카 센(5,000만), 키카킴(5,100만), 온오빠(2130만), 신사마(1,820만), 크리스텔풀가(1,870만), 리나대장(1,788만) 등 다수의 1천만 이상 구독자를 보유한 글로벌 크리에이터 참가 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 차년도 행사시 1차 라인업부터 초특급 셀럽을 공개하여 주목도 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 작년 행사 운영 경험을 바탕으로 행사 홍보 및 마케팅에 신중을 기할 예정 |
| <p>○ 약자 기술 개발지원사업 관련 비중이 한쪽으로 쏠리지 않도록 신경 써주시기를 바람 (R&D정책팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울형 R&D 지원사업은 4차 산업혁명 시대를 선도할 스타트업, 중소기업의 혁신기술 개발과 사업화·실증을 위한 사업으로, 서울시 역점사업인 약자동행 관련 기술에 가점을 부여하여 시장진입 및 상용화에 어려운 약자기술을 지원 ○ '24년도는 기존 바이오·의료, 로봇, 인공지능, 핀테크·블록체인 분야 외 창조산업, 첨단제조, 양자 등 서울시 미래성장동력 확보를 위한 R&D를 강화하여 과제 비중이 한쪽으로 쏠리지 않도록 조치 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '24년 신규 지원 과제 공모: 3~4월 |

기 타 사 항

| 자료제출 등 기타사항 | 조 치 결 과 |
|---|--|
| <p>○ (CES 관련)내년도 서울시 독자적으로 관을 운영하는 것에 대한 기대가 큼. 자치구(관악구)도 처음 함께하는 만큼 좋은 성장의 발판이 될 수 있도록 신경 써주기 바람 (혁신기업팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ CES 2024(2024. 1. 9.~ 1. 12) 81개사 참가지원 ○ CES 참여기업을 대상으로 혁신상컨설팅, 현장 IR, 현지투자사 연계 1:1 사전&현장미팅 지원, 국내 매체 홍보 및 해외 매체 인터뷰 지원, 통역 지원 등 프로그램 운영 ○ 현지에서 진행하는 서울이노베이션포럼에 자치구 관계자 초청, 네트워킹 이벤트 등 추가 연계 방안 모색 중 |
| <p>○ 창업허브(공덕) 입주 졸업 이후 SBA 추가지원 사항 (창업허브1팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.) |
| <p>○ (서울콘 관련)1차 라인업을 공개했는데 다소 무게감 떨어지는 느낌임. 기대 섞인 우려가 행사에서도 나타나지 않도록 더욱 신경 써 주기 바람 (미디어콘텐츠팀)</p> | <p><input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 1차 라인업 공개 시 함께 공개된 홍보대사 구독자를 포함할 경우, 약 1억 명 규모의 구독자를 보유한 라인업이었음 <ul style="list-style-type: none"> - 서울콘 1차 라인업의 구독자 수는 1,550만명으로 되어 있으나, 같이 공개된 홍보대사 4인의 팔로워수는 약 8천만명으로 1차 라인업의 구독자와 합산시 약 1억 구독자 규모 - 1차 라인업 공개 이후 5,100만 구독자를 보유한 '키카킴', 5,000만 구독자를 보유한 '이누쉬카 센' 등 글로벌 셀럽급 인플루언서 지속 공개 ○ 서울콘 행사시 누쉬카 센(5,000만), 키카킴(5,100만), 온오빠(2130만), 신사마(1,820만), 크리스탈풀가(1,870만), 리나대장(1788만) 등 다수의 1천만 이상 구독자를 보유한 글로벌 크리에이터 참가 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 차년도 행사시 1차 라인업부터 초특급 셀럽을 공개하여 주목도 향상 - 작년 행사 운영 경험을 바탕으로 행사 홍보 및 마케팅에 신중을 기할 예정 |

| 자료제출 등 기타사항 | 조 치 결 과 |
|---|--|
| ○ 콘텐츠와 수출 경제효과 관련 자료 (미디어콘텐츠팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.) |
| ○ 국제유통센터의 협약을 통해 지원한 특정 2개 기업에 대한 정산 증빙자료 (판로개척팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.) |
| ○ 베트남 서울메이드스트리트 운영 관련 성과 증빙자료 (글로벌마케팅팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.) |
| ○ 2023년 R&D지원사업 관련 환수 내역(1장 이내) (R&D정책팀/기술혁신팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.) |
| ○ 서울콘 참여 인플루언서 확정 명단 (윤리적문제, 선정성, 범죄이력 등 포함) (미디어콘텐츠팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.) |
| ○ 최근 3년 SBA 임대료 관련 증감 현황 (경영지원팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.) |
| ○ 기부금 관련 세부내역 (수입, 지출) (경영지원팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.) |
| ○ 중견기업(베어로보틱스, 큐어스트림, 다자요)으로 추정되는 업체 어플라이 관련 세부 심사자료 (창업허브1팀/창업허브2팀/마곡혁신지원팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.) |
| ○ 최근 3년 SBA의 창업지원시설 입주업체 입주 심사기록 일체 (창업허브1팀/창업허브2팀/마곡혁신지원팀/G밸리활성화팀) | <input type="checkbox"/> 추진상황: 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2023. 11. 10.) |

4. 참고자료

I

부서별 주요업무

| 부서명 | | 주요업무 |
|---------------|------------|--|
| 윤리경영실 | | <ul style="list-style-type: none"> 대내외 감사 업무, 청렴·반부패 외부평가 대응, 공직기강 및 행동강령 관리, 일상감사, 외부 민원대응 및 처리, 인권침해구제제도 운영(성희롱, 직장내 괴롭힘, 기타고충 등), 4대폭력 예방 등 임직원 청렴교육 등 |
| 경영기획실 (4팀) | 기획팀 | <ul style="list-style-type: none"> 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무 |
| | 인사팀 | <ul style="list-style-type: none"> 일반직 채용 및 인사 노무관리, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 교육 및 인재개발, 조직문화 및 소통 등 시설서비스직 채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 등 |
| | 경영지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리 전사행사(시무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크숍 등), 비서업무 |
| | 정보화혁신팀 | <ul style="list-style-type: none"> 전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등 |
| 미래혁신단 (2팀) | 혁신기업팀 | <ul style="list-style-type: none"> 4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업, DDP쇼룸, 첨단라이프스타일전시장 제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성 |
| | 투자지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력, 서울창업허브(스케일업센터) 운영 (SBA)서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영, (서울시)서울시 펀드 조성 및 운용 |
| 창업본부 (5팀) | 창업정책팀 | <ul style="list-style-type: none"> 서울시 창업지원정책 수립 및 추진, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 서울 창업기업 글로벌 진출 지원, 서울시 창업정책 홍보 및 PR센터 운영, 서울 유니콘 창업허브 조성 지원 등 |
| | 창업지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> 서울시 창업생태계 네트워크 활성화, 창업기업과 국내외 대중건기업 협력사업, 글로벌 스타트업 축제 등 |
| | 창업허브1팀 | <ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원, 시설 운영 등 |
| | 창업허브2팀 | <ul style="list-style-type: none"> 서울창업허브(성수), 서울창업허브(창동), 서울창업허브(동작) 운영 및 창업지원 |
| | 규제개혁지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> 서울형 규제혁신 운영 및 서울기업지원센터 운영 등 |
| 마케팅본부 (3팀) | 글로벌마케팅팀 | <ul style="list-style-type: none"> 해외 진출 B2B 거래 지원, 해외전시회 및 수출상담회, 해외 거점 발굴 및 운영, 수출 경쟁력 강화 프로그램, 글로벌마케팅센터 운영 등 |
| | 글로벌커머steam | <ul style="list-style-type: none"> 글로벌 커머스 플랫폼 활용 수출 지원, 서울어워드 제품 발굴 및 홍보/판매 촉진, 중소기업 마케팅 지원 인재(소플루언서) 육성 등 |
| | 하이서울기업팀 | <ul style="list-style-type: none"> 서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴, 글로벌 경쟁력 강화 및 기업 간 협력을 통한 성장 지원 등 |
| 교육본부 (5팀) | 교육1팀 | <ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (영등포, 금천, 동작, 강서, 관악 및 신규 캠퍼스) |
| | 교육2팀 | <ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (서대문, 마포, 용산, 중구, 종로, 은평 및 신규 캠퍼스) |
| | 교육3팀 | <ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (도봉, 성북, 동대문, 강북, 노원 및 신규 캠퍼스) |
| | 교육4팀 | <ul style="list-style-type: none"> 청년취업사관학교 운영, 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 과정 기획/운영 등 (광진, 성동, 강동, 강남 및 신규 캠퍼스) |
| | 교육지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> 중소기업 고용안정 지원, 구인구직 채용연계 지원, 청년취업사관학교 신규 캠퍼스 조성 등 |

| 부서명 | | 주요업무 |
|----------------------|----------|---|
| R&D지원 본부 (3팀) | R&D정책팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 바이오·의료, 인공지능, 핀테크·블록체인, 로봇 등 서울시 핵심 산업 R&D 지원 • 서울형 민간투자연계 지원, 성장단계 스케일업 지원 등 민간 연계 R&D 지원 |
| | 기술혁신팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 테스트베드, 서울혁신챌린지, 서울시 약자 기술개발 지원 및 정부지원 서울시 대응투자 • 서울테크밋업협의체 활성화 지원 |
| | 지식재산팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 지식재산권 전주기 지원(창출, 보호, 교육), 기업 성장단계별 지식재산 지원(수출·중소기업, 창업초기·예비기업, 소상공인) |
| 산업거점 본부 (4팀) | 마곡혁신지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원 등 |
| | 마곡산단운영팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 마곡산업단지 법정관리(입주계약 기업 관리), 재산관리, 마곡형 R&D센터 건립 및 관련 업무 등 |
| | DMC활성화팀 | <ul style="list-style-type: none"> • DMC 지원시설(첨단, 산학) 임대관리 및 입주기업 지원, 산업거점 생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축 • 서울XR실증센터 기반 XR 산업 활성화 계획 수립, XR 기업 지원 및 XR 산업 확산 프로그램 운영 등 |
| | G밸리활성화팀 | <ul style="list-style-type: none"> • G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영 등 |
| 창조산업 본부 (4팀) | 미디어콘텐츠팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 미디어콘텐츠센터 운영 및 1인 미디어 지원, 콘텐츠 제작 기술지원, 서울콘 사업 및 비즈니스 매칭 플랫폼 운영 등 |
| | 콘텐츠초기반팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 서울창조산업허브(구 애니센터) 재건축, 상상비즈아카데미 운영, 콘텐츠 IP 발굴 및 육성 지원, 서울영화센터 운영 등 |
| | 콘텐츠마케팅팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 콘텐츠 IP 발굴, 콘텐츠 제작 및 2차 사업화 지원, 국제콘텐츠마켓 SPP 개최 및 국내·외 콘텐츠 마켓 참가 등 • 서울 콘텐츠 투자협의체 구성 및 운영, 콘텐츠 펀드 연계 제작·마케팅 지원 및 투자 활성화 지원 등 |
| | 게임팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, 국내외 e스포츠대회 개최 및 e스포츠경기장 운영 활성화 등 |
| 뷰티산업 본부 (3팀) | 뷰티기업육성팀 | <ul style="list-style-type: none"> • DDP 내 서울형 뷰티산업 거점공간(B the B) 기획·운영, 뷰티기업 육성·마케팅 지원 등 |
| | 뷰티산업전략팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 서울 중소 패션기업 육성지원, 브랜드 체험 확산을 통한 글로벌 진출지원(런웨이투서울, 뷰티패션박스 등) |
| | 뷰티패션제조팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 서울도시제조허브 운영 및 도시형소공인 경쟁력강화 지원, 지역혁신생태계구축 및 패션제조 성장지원 등 |
| 인프라 본부 (3팀) | 인프라운영팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 시설서비스직 운영 및 인사 관련 업무(채용, 급여 및 보상, 복리후생 제도 기획 제외) • 직영시설(본사, 산학, 첨단) 및 비직영(임차시설 포함) 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 기관 재물관리 • 본사 임대관리, 서울파트너스하우스 운영 |
| | 안전총괄팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 중대재해처벌법 등 안전·보건·시민재해 관련 업무 총괄, 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리·운영 • 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등 산업안전보건 관리 운영에 관한 사항 |
| | SETEC운영팀 | <ul style="list-style-type: none"> • SETEC 관리 운영(전시회 유치 개최 및 기획전시회 운영) 및 전시산업활성화 등 • 컨벤션센터(1~3층) 회의 유치 및 관리 운영 |
| 커뮤니 케이션실 (3팀) | 홍보팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 기관 홍보, 전사 브랜드 전략수립 및 관리, 뉴미디어 홍보전략 수립/운영, 사업부서 홍보 기능 통합 운영 및 조정 |
| | 대외협력팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 대외협력, 대표전화 운영 및 민원행정서비스, 시민만족도 및 내부만족도, 기관 사회공헌, 주요 언론 관련 업무, 언론 기자단, 전국경제진흥원협의회 등 |
| | 동행팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 약자와의 동행 프로젝트 추진 |
| 인베스트 서울센터 (3팀) | 투자전략팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 인베스트서울 홍보/브랜딩, 통합플랫폼 운영, 투자환경설명회 개최 등 |
| | 투자마케팅팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 해외자본유치를 위한 협력 프로젝트 개발, 국내외 IR 개최, Core100 운영 등 |
| | 글로벌기업지원팀 | <ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 기업 서울유치, FDI 종합지원, 기타 외국인 비즈니스 지원 등 |

II

주요 지원 시설현황

(’24년 2월 기준)

| | | | |
|-------------|--------------------------------------|--|---|
| 인재양성 | 서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동) ※ 2017. 6. 21. 개관 ※ 준공일 : 1984. 12. 28. • 규모: 연면적 18,490㎡(본관 10층), 5,652㎡(별관 4층) • 시설: 기업보육실(106개실), 코워킹스페이스, 허브방송국, 키친인큐베이터, 제품화지원센터 등 |  |
| | 서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동) ※ 2011. 7. 14.개관 ※ 2020. 7. 6. 재개관(창업허브 성수) • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(24개실), 비즈니스라운지, 오픈이노베이션센터, 회의실 등 |  |
| | 서울창업허브 (창동) 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 2021. 5. 3. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.24. • 규모: 대지 8,978㎡, 총면적 17,745㎡ • 시설: 기업보육실(30개실), 오픈이노베이션센터, 뉴미디어 스튜디오, 코워킹스페이스 등 |  |
| | 서울창업센터 (동작) 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동작구 노량진로 10, 스페이스살림 F존(대방동) 1~7층 ※ 2022. 10. 20. 운영개시 ※ 준공일 : 2020. 10. 30. • 규모: 연면적 2,887.4㎡ • 시설: 기업보육실(30개실), 비즈니스라운지, 휴게실, 회의실 등 |  |
| | 서울창업센터 (스케일업센터) 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 테헤란로 7길 22, 한국과학기술회관 2관 1층, 2층 ※ 2023. 4. 27. 개관 ※ 준공일 : 2022. 12. 26. • 규모: 연면적 2,740㎡ • 시설: (1층) 투자 네트워크 공간 (2층) 민간투자사 상주공간 |  |
| | 인베스트서울 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 2008. 1. 1. 개관 • 규모: 590㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등 |  |
| 마케팅 | 글로벌마케팅센터 고유사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공향대로61길 29(등촌동) ※ 준공일 : 1987. 5. 31.(A,B,D동), 2000. 11. 30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,240.15㎡ (건물 4개동) • 시설: 글로벌커머스플랫폼 및 협력사, 수출서비스 기업, 협·단체, 서울어워드 전시장, 라이브커머스 스튜디오 등 |  |
| 인재양성 | 청년취업사관학교 영등포 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 영등포구 선유로 9길 30(문래동) • 규모: 3,611.31㎡(지하1층~지상3층) ※ 개관: 2020. 10. • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 프리존 등), 사무실 |  |
| | 청년취업사관학교 금천 캠퍼스 수탁사업(임차) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동) • 규모: 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상4층) ※ 개관: 2021. 12. • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실 |  |
| | 청년취업사관학교 용산 캠퍼스 수탁사업(임차) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 용산구 청파로 109(한강로) • 규모: 연면적 2,254.5㎡ (지상3층) ※ 개관: 2022. 11. • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스튜디오 등), 사무실 |  |
| | 청년취업사관학교 강동 캠퍼스 수탁사업(임차) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강동구 고덕로 429(강일동) • 규모: 1,767.28㎡ (지상4~5층) ※ 개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 오픈스튜디오, OA룸 등), 사무실 |  |

| | | | |
|-------------------------------------|--|--|---|
| 인재양성 | 청년취업사관학교 마포 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동) • 규모: 310㎡ (지상9층) ※개관: 2022. 4. • 시설: 교육공간(클래스 3개), 잡코디룸 |  |
| | 청년취업사관학교 동작 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동작구 노량진로 10(대방동) • 규모: 350㎡ (지상2층) ※개관: 2022. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 커뮤니티라운지, 사무실 등 |  |
| | 청년취업사관학교 강서 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) • 규모: 520㎡ (지상1층) ※개관: 2022. 11. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 커뮤니티라운지 등 |  |
| | 청년취업사관학교 광진 캠퍼스 수탁사업(구소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 광진구 능동로 76(자양동) • 규모: 326.13㎡ (지상1~2층) ※개관: 2023. 5. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 |  |
| | 청년취업사관학교 서대문 캠퍼스 수탁사업(구소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 서대문구 연세로5나길 19(창천동) • 규모: 808.21㎡ (지상1층~지상2층) ※개관: 2023. 6. • 시설: 교육공간(클래스 1개, 집중학습룸 3개), 라운지, 사무실, 회의실 등 |  |
| | 청년취업사관학교 중구 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 창경궁로5다길 27, 6층 • 규모: 468.57㎡ (지상6층) ※개관: 2023. 7. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 |  |
| | 청년취업사관학교 종로 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 종로구 율곡로 283, 5층 • 규모: 603.59㎡ ※개관: 2023. 8. • 시설: 교육공간(클래스1개, 오픈캠프 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 |  |
| | 청년취업사관학교 성동 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 자동차시장1길 64(용답동) • 규모: 1,069.28㎡ ※개관: 2023. 10. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 |  |
| | 청년취업사관학교 동대문 캠퍼스 수탁사업(구소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 동대문구 고산자로32길 78(용두동) • 규모: 2,726.66㎡ ※개관: 2023. 11. • 시설: 교육공간(클래스 4개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 |  |
| | 청년취업사관학교 도봉 캠퍼스 수탁사업(SH소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 61(창동) • 규모: 2,352.71㎡ ※개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 6개, 오픈캠프 2개, 집중학습룸 1개), 라운지, 사무실, 회의실 등 |  |
| 청년취업사관학교 성북 캠퍼스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성북구 오패산로3길 12(하월곡동) • 규모: 523.89㎡ ※개관: 2023. 12. • 시설: 교육공간(클래스 2개), 라운지, 사무실, 회의실 등 |  | |
| 산업거점 | 서울창업허브 (M+) 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동) • 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡ • 시설: 공유키친, 컨퍼런스홀, 피트니스룸, 사무공간, 휴게공간, 제품 촬영 및 스튜디오실, 공유오피스, 이노베이션홀, 화상 회의실 등 |  |
| | G밸리 창업큐브 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산디지털1로 120(가산동) G밸리창업복지센터 6~10층 • ※ 2022. 5 개관 ※ 준공일 : 2021. 11. • 규모: 2,373㎡ • 시설: 커뮤니티 시설, 창업지원·회의·네트워킹 공간, 공용 세탁실 등 |  |

| | | | |
|------|--|--|--|
| 산업거점 | DMC 첨단산업센터 ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008. 10. 27. 개관 ※ 준공일 : 2008. 3. 28. • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등 |  |
| | DMC산학협력 연구센터 ※ 자립형 민간위탁 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006. 11. 29. 개관 ※ 준공일 : 2006. 8. 9. • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등 |  |
| | SETEC전시장 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999. 5. • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등 |  |
| | 서울파트너스하우스 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 용산구 한남대로 138(한남동) • 규모: 대지 3,012㎡, 연면적 2,720㎡ • 시설: 컨벤션홀, 세미나실 등 |  |
| 창조산업 | 서울 애니메이션센터 고유사업(임차) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 소공로 48(회현동) • 규모: 면적 3,560㎡ • 시설 <ul style="list-style-type: none"> - 1~2층: 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소품) 등 - 16층: 콘텐츠본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등 |  |
| 뉴티산업 | 서울 제조산업허브 수탁사업(시소유) | <ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 아차산로 17길 9(성수동) • 규모: 면적 559㎡, 연면적 2,709,600㎡ • 시설: 패션협업소룸, 팝업 전시장, 스튜디오, 디지털 콘텐츠 제작실, 공용장비실, 협업아뜰리에, 컴퓨터실, 회의실, 사무공간 등 |  |