



「미래형 공영 도매시장을 구현하는 유통 혁신 리더」

2025년도 주요 현안업무

2025. 9.



서울특별시농수산물공사

SEOUL AGRO-FISHERIES & FOOD CORPORATION

I . 일 반 현 황

1 공 사

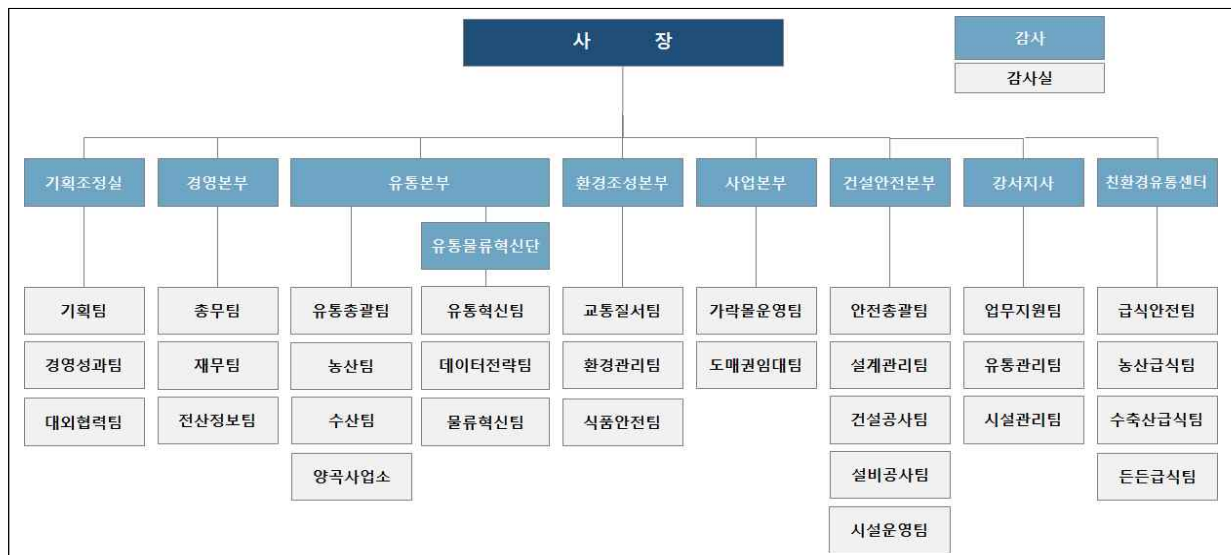
■ 설 립 : 1984. 4. 10.

■ 주요업무 : 가락·강서·양곡시장 관리 및 서울친환경유통센터 운영

- 도매시장법인, 시장도매인, 중도매인 등 유통종사자 지도·감독 및 지원
- 도매시장의 경쟁 촉진과 공정한 거래질서 확립
- 시설현대화사업 등 도매시장 시설 개선 및 시설물 유지·관리
- 유통정보의 수집·전파 및 유통 전문 인력 양성
- 친환경·우수 식재료 학교 및 든든급식 공급 등

■ 자 본 금 : 8,206억원(현금 451억원, 현물 7,755억원)

■ 조 직 : 2실 5본부 1지사 1센터 1단 30팀



인 력

(‘25.7월말 기준)

정 원(명)				현 원(명)				
계	임 원	사무직	기술직	구 분	계	임 원	사무직	기술직
372	3	284	85	계	371	3	284	84
				남	282	3	201	78
				여	89	—	83	6

2 도매시장

■ 개설목적

- 농수산물의 원활한 유통과 적정한 가격 유지로 생산자와 소비자 보호

■ 시장개요

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
부 지	543,451 m^2	213,031 m^2	32,095 m^2
건 물	442,180 m^2	131,216 m^2	18,090 m^2
취급부류	청과 · 수산부류	청과부류	양곡부류
개 장 일	1985. 6.19	2004. 2.25	1988. 8. 3

■ '24년 거래실적

구 분		계	가락시장	강서시장	양곡시장
물 량 (톤)	2024년	2,935,982	2,296,197	610,486	29,299
	일평균	9,602	7,504	2,002	96
금 액 (백만원)	2024년	7,813,877	6,242,135	1,498,629	73,113
	일평균	25,552	20,399	4,914	239

※ '25.7월말 누계, 거래물량 1,713,784톤(일평균 9,738톤),
거래금액 4,408,242백만원(일평균 25,048백만원)

■ 유통인 및 출입차량

구 분	가락시장	강서시장	양곡시장
유통인	❖ 3,200여 업체 13천여명	❖ 400여 업체 2천여명	❖ 70여 업체 3백여명
	▸ 도매시장법인 9개사	▸ 도매시장법인 3개사	▸ 중도매인 35명
	▸ 중도매인 1,712명	▸ 시장도매인 60개사	▸ 임대입주 25개사
	▸ 임대상인 1,029명	▸ 중도매인 267명	
	▸ 임대입주 341개사	▸ 임대입주 60개사	
출입차량(일)	4만 6천여 대	1만 6천여 대	1천여 대

3 서울친환경유통센터

■ 건립목적

- 서울시내 학교, 유치원, 어린이집에 우수하고 안전한 식재료를 적정 가격에 안정적으로 공급하여 청소년과 아이들의 건강증진과 친환경 농업 발전 도모

■ 시설현황

구 분	제1센터	제2센터	제3센터
위 치	강서시장 내		가락시장 내
완 공 일	2010년 2월	2011년 5월	2014년 8월
공 사 비	96억원 (공사 자부담)	76억원 (市 50억, 공사 26억)	147억원 (市 100억, 공사 47억)
건축면적	6,120㎡ (지하1층/지상2층)	3,366㎡ (지하1층/지상1층)	5,666㎡ (지상 3층)
적정처리	300개 학교	400개 학교	600개 학교

※ 든든(공공)급식은 제1센터(1,066㎡) 및 제3센터(210㎡) 사용 중

■ 공급학교

(‘25.7월말 기준)

구 분	계	초등학교	중학교	고등학교	특수학교	유치원
학 교 수	2,085	606	393	321	32	733
이 용 학 교	1,386	591	293	187	32	283
공 급 비 율	66%	98%	76%	58%	100%	39%

※ 공급학교(어린이집 제외) : (‘24.12월말)1,375개 → (‘25.7월말)1,386개교 … 11개교↑

※ 든든급식(어린이집) : (‘24.12월말)1,445개원 → (‘25.7월말)1,702개원 … 257개원↑

■ 공급규모

(단위 : 톤, 백만원)

구 분	합 계		농산물		축산물		수산물	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
2024년	26,512	256,773	18,576	125,051	6,065	87,689	1,872	44,033
2023년	24,296	229,708	16,888	109,555	5,611	80,363	1,797	39,790

※ 공급학교(어린이집 제외) : (‘24.7월말)13,254톤 → (‘25.7월말)13,147톤 … 0.8%↓

※ 든든급식(어린이집) : (‘24.7월말)1,170톤 → (‘25.7월말) 1,485톤… 27%↑

Ⅱ . 재정 운영 현황

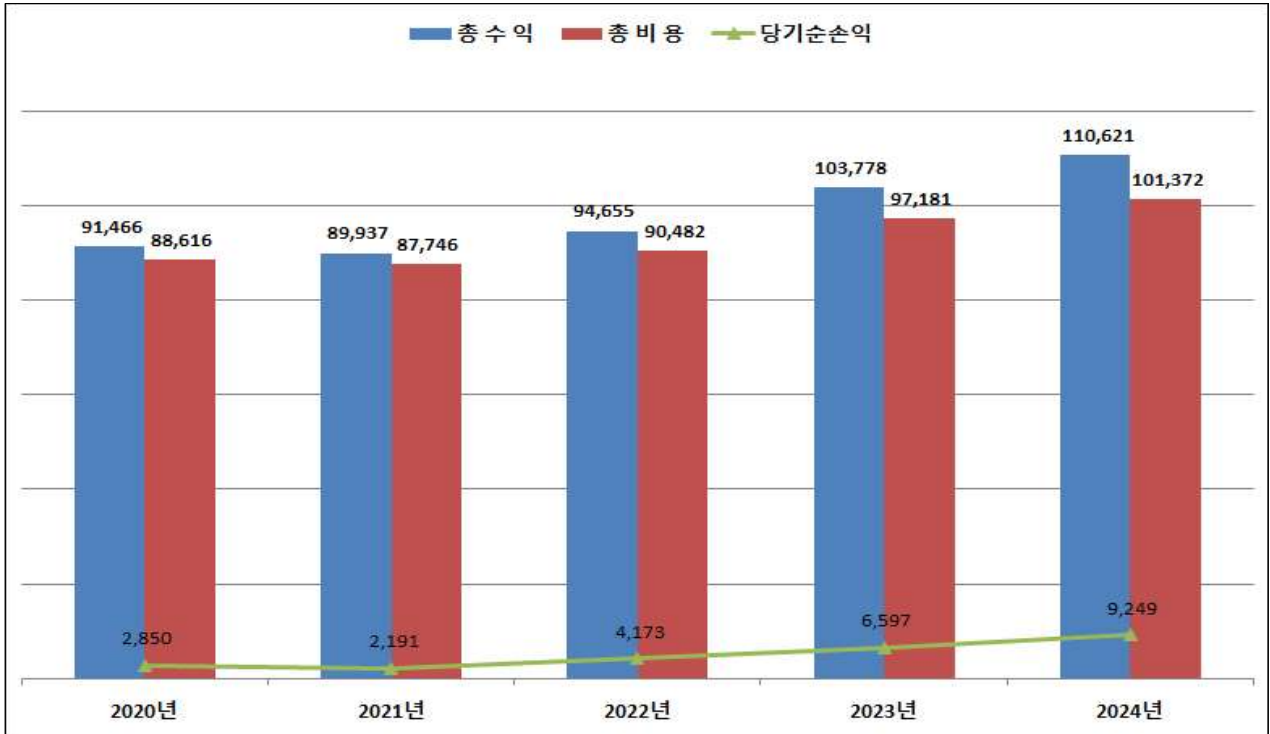
■ 재무상태('24.12.31.)

(단위 : 백만원)

자 산			부채 및 자본		
과 목	금 액	점유율	과 목	금 액	점유율
계	1,196,032	100.0%	계	1,196,032	100.0%
유 동 자 산	156,025	13.0%	부 채	213,125	17.8%
비유동자산	1,040,007	87.0%	자 본	983,907	82.2%

※ 주요 부채내역 : 현대화사업비 차입금(882억원), 정산회사 차입금(100억원), 수탁보증금(502억원), 퇴직급여충당금(255억원) 등

■ 손익현황('24.12.31.)



(단위 : 백만원)

구 분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
총 수 익	91,466	89,937	94,655	103,778	110,621
총 비 용	88,616	87,746	90,482	97,181	101,372
당기순손익	2,850	2,191	4,173	6,597	9,249

■ 2025년 예산 규모 및 집행률('25.7월말 기준)

(단위 : 백만원)

수 입 예 산					지 출 예 산								
항 목		예 산	집 행	집행률	항 목		예 산	집 행	집행률				
합 계		205,051	113,930	55.6%	합 계		205,051	86,280	42.1%				
영업수익	소 계	115,637	66,611	57.6%	영업비용	소 계	96,382	40,088	41.6%				
	시장사용료	40,815	24,112	59.1%		인건비		32,800	13,614	41.5%			
	시설사용료	12,996	7,225	55.6%			퇴직금		4,002	2,794	69.8%		
	임대료	30,714	17,482	56.9%				경비		59,580	23,680	39.7%	
	주차료수익	8,254	4,773	57.8%									
	대행사업수익	20,502	11,587	56.5%									
	기타영업수익 (점용료, 양곡보관료 등)	2,355	1,433	60.8%									
영업외수익	소 계	61,827	28,624	46.3%	영업외비용	소 계	65,044	29,107	44.7%				
	입주자관리수익	57,559	25,568	44.4%		입주자관리비용		57,559	24,093	41.9%			
	이자수익	3,831	2,257	58.9%			이자비용		2,676	1,241	46.4%		
	기타영업외수익 (채납가산금 등 잡수익)	383	745	194.5%				기타영업외비용 (물류효율화사업 등)		4,809	3,773	78.5%	
	보조금수입	55	55	100.0%									
자본적수입	소 계	27,587	18,696	67.8%	법인세비용		3,234	1,044	32.3%				
	대여금회수수입 (자녀학비용자금회수)	94	104	110.4%	자본적지출	소 계	30,491	16,041	52.6%				
	유동부채수입 (식재료관리비 등)	5,207	2,616	50.2%		장기대여금 (대학생자녀학비 용자)	179	30	16.5%				
	비유동부채수입 (현대화사업 차입금)	2,400	0	0.0%		유형자산 (현대화사업, 건물 등)	21,921	7,608	34.7%				
	자본잉여금수입 (현대화사업 보조금 등)	4,249	338	8.0%		무형자산 (시스템개발비)	480	331	68.8%				
	기타자본적수입 (차입금원금상환채원)	2,705	2,705	100.0%		유동부채상환 (市반환 식재료관리비 등)	5,207	2,616	50.2%				
	유보자금(이월금) (전년도이월금, 미수금)	12,933	12,933	100.0%		비유동부채상환 (차입금 원금상환)	2,705	5,457	201.8%				
						예비비		9,901	-	-			

■ 2025년 전략별 투자사업 예산 및 집행률('25.7월말 기준)

(단위 : 백만원)

5대 전략	전략별 투자사업	예산액 (A)	집행액 (B)	집행률 (B/A)	비 고
고객지향 거래체계 구축	채소2동 CCTV 스토리지 증설	191	190	99.3%	추진 완료
	채소2동 상품화시설 조성(政, 市)	130	130	100.0%	추진 완료
	가락시장 도로 및 시설물 디렉션, 사인지 개선	106	106	100.0%	추진 완료
	강서시장주차관제시스템개선 외 8건	443	336	75.8%	추진 중
소 계		871	762	87.5%	-
유통·물류· 데이터 혁신	채소2동 3층 물류운반기기 보관충전소 조성	2,200	1,254	57.0%	추진 중
	파렛트 출하비용 지원금	1,500	571	38.1%	추진 중
	사무자동화용 프로그램 구매	276	70	25.4%	추진 중
	전자송품장 시스템 유지관리 및 개발지원	176	97	55.1%	추진 중
	파렛트 하역 촉진보조사업 외 13건	878	654	74.5%	추진 중
소 계		5,031	2,647	52.6%	-
안전·안심 도매시장 구현	친환경유통센터 제2센터 증축(2개년 계속사업)	2,707	318	11.7%	공정률 25%
	채소2동 방음벽 및 빗공해 차단벽 설치 공사	1,338	122	9.1%	추진 중
	가락물 흡수식냉온수기 교체 공사	831	795	95.6%	추진 중
	강서시장 도매인동 인화물용 승강기 구매 설치	630	584	92.7%	추진 중
	안전성검사기기 GC, LC 각 1대 구매	466	387	83.1%	추진 중
	도매권역 노후 특고압 변압기 교체	431	424	98.5%	추진 중
	가락물 등 정밀안전점검용역 외 21건	3,135	2,959	94.4%	추진 중
소 계		9,537	5,588	58.6%	-
도매시장 미래가치 창조	가락시장 시설현대화사업(政, 市)	6,000	0	0.0%	시기 미도래
	판매동 수협은행 이전 배치	1,080	358	32.1%	추진 중
	가락물 테마동 2관 2층 시설 공사	551	97	17.6%	추진 중
	가락물 전국빵지자랑, 옥토버페스트 행사	360	220	61.0%	추진 중
	가락물 테마동 및 판매동 사인지 개선	285	29	10.2%	추진 중
	하늘공원 문화공간조성사업 외 8건	1,291	802	62.1%	추진 중
소 계		9,567	1,494	15.6%	-
지속가능경영 시스템 완성	지역아동센터 과일지원사업	400	400	100.0%	추진 완료
	광고 및 홍보자료 제작, 온라인 영상 제작 등	300	159	53.0%	추진 중
	냉난방기(E.H.P) 및 환기설비 교체	257	242	94.1%	추진 중
	공사및도매시장안내동영상제작 외 8건	726	440	60.6%	추진 중
소 계		1,683	1,241	73.7%	-
투자사업 총계		26,688	11,732	44.0%	-

Ⅲ . 도매시장 운영 체계

■ 농수산물 도매시장 거래제도 현황

경매제 ... 가락시장 등 33개 공영도매시장 운영

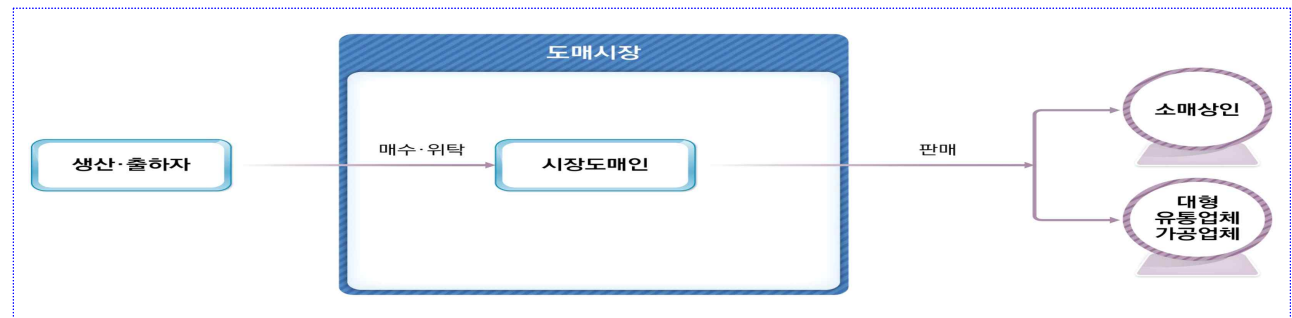
▶ 가락시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 35%, (금액) 37% 점유 ... '24년 기준



구 분	주 요 내 용
운영국가	▶ 한국, 대만 등
강 점	▶ 가격 결정의 투명성(전자경매 시행, 경매결과 인터넷 공개)
약 점	▶ 가격의 불안정성(당일 수급상황에 따라 가격 급등락) ▶ 유통비용 증가(경매단계를 거치면서 거래시간 및 유통비용 증가)

시장도매인제 ... 강서시장('04.6월. 최초 도입) 등 3개 도매시장 운영

▶ 강서 시장도매인제 시장은 33개 공영도매시장 중 (물량) 6%, (금액) 6% 점유 ... '24년 기준



구 분	주 요 내 용
운영국가	▶ 미국, 유럽 등 농업 선진국 대부분
강 점	▶ 경제성·효율성(경매단계 축소 → 비용·시간 절감, 영업시설 활용) ▶ 구매자 다양한 요구 신속반영 가능(정시·정가·적품 거래 가능) ▶ 가격 변동성 완화(상호 가격·물량 협상으로 급등락 완충)
약 점	▶ 가격 결정과정이 공개되지 않고, 결정된 가격만 공개 ※ 도매시장법인의 수의매매와 유사

✓ 지방도매시장 시장도매인제 도입 지원(가락시장 제외) ... 도매시장 유통구조 개선방안(농식품부, '23.1월)

■ 서울시농수산물공사 주요 업무 및 용어 해설



구 분	정 의
전자송품장	• 산지에서 출하자가 앱을 통해 출하정보를 입력하면, 도매시장 입차 스케줄링, 하역 준비, 경매절차까지 연계하여 거래의 효율성과 물류관리를 최적화할 수 있는 디지털 시스템
온라인 도매시장	• 농수산물 거래의 모든 절차를 디지털 플랫폼으로 수행, 기존 오프라인 대비 거래구조를 단축하고 거래의 효율성과 가격 안정성을 높이는 시스템
경매제도	• 도매시장 법인이 출하자로부터 위탁받은 농산물을 여러 중도매인이 참여한 경매를 통해 가장 높은 가격을 제시한 중도매인이 낙찰 받는 제도, 농수산물 거래제도 89% 차지
도매시장 DX	• 디지털 기술을 활용하여 농산물의 거래, 물류, 정보관리 등 유통 전반을 혁신하는 과정
안전성 검사	• 생산 및 유통 단계에서 농산물에 잔류할 수 있는 농약, 중금속 등 유해물질의 함유량을 분석하여, 소비자에게 안전한 농산물을 공급하기 위한 절차
파렛트 단위 하차거래	• 파렛트에 적재한 상태로 출하하여, 차량에서 하역한 후 경매를 진행하는 거래 방식으로 물류 효율성 향상과 하역 작업의 안전성 증대를 목표
통합 공동 물류	• 산지에서 출하된 농산물이 도매시장에 반입되어 이송 및 장내외 배송까지의 모든 물류 과정을 하나의 시스템으로 통합 관리하는 체계

IV. 비전 및 경영 전략

Jump up! New Vision 2030

미션



농수산물
유통 효율화

+



안전 먹거리
공급

+



건강한
식문화 창조

비전

미래형 공영도매시장을 구현하는 유통 혁신 리더

핵심
가치



소 통

Communication



혁 신

Innovation



안 전

Safe



신 리

Trust

경영
목표
2030

도매시장
역할 재정립

거래물량
CAGR 2.5%

소비자
물류 거점화

팻릿출하율
100% 달성

안전경영
시스템화

식품·산업·
재난 무사고

가락시장
시설현대화

시설현대화
100% 달성

사회적
책임 이행

고객만족도
1위 공기업

5대
전략

고객지향
거래체계 구축

유통·물류·
데이터 혁신

안전·안심
도매시장 구현

도매시장
미래가치 창조

지속가능경영
시스템 완성

16대
전략
과제

① 공영도매시장
친환경센터
거래 활성화

② 거래제도
방법 다양화

③ 물가안정기능 강화

④ 거래환경여건개선

⑤ 물류 체계
선진화

⑥ 시스템·데이터
기반 디지털 전환

⑦ 거래 공정성·
투명성 향상

⑧ 식품 안전
관리 강화

⑨ 산업·보건
안전관리
다각화

⑩ 재난·재해
안전 관리
선제화

⑪ 도매권
시설 현대화

⑫ 스마트 마켓
시스템 구현

⑬ 가락물
명소화

⑭ ESG 경영
실천 강화

⑮ 재무 건전성
고도화

⑯ 브랜드가치와
경쟁력 강화

Vision 2030 Action Plan 성과 관리 Tool

Action Plan 및 Target 명확화 및 재그룹핑

대과제 47개 ⇨ 성과지표 92개 | 중과제 120개 ⇨ 진도지표 315개

V . 주요 현안 업무 보고

- 1 가락시장 도매권역 시설현대화사업 추진 현황
- 2 「스마트가락포털」 단계별 고도화 구축
- 3 가락시장 개장일 탄력적 운영 3차 시범사업 추진
- 4 2025년 온라인도매시장 거래 활성화 여건 조성
- 5 폭염·폭우 피해 농산물 수급 조절 및 지원 대책 추진
- 6 여름철 안전성 검사 및 식품 위생 관리 강화
- 7 강서시장 수박 파렛트 단위 출하 전면 시행
- 8 지역주민 불편해소를 위한 비가림시설 설치 추진
- 9 든든급식 사업 안정화 및 참여 자치구 지속 확대
- 10 시민이 즐겨찾는 가락몰 지역 명소화 추진

1

가락시장 도매권역 시설현대화사업 추진 현황

고유

건설안전본부장 : 임창수 ☎ 3435-0506 설계관리팀장 : 염동희 ☎ 3435-0360

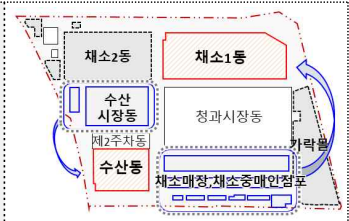
도매권역 2공구 총사업비 증액 확보 및 후속 조치 신속 추진

1

2공구 사업 개요 및 총사업비 조정 요구 경위

● 도매권 2공구(채소 1동, 수산동) 사업 개요

- 공사규모 : (채소1동) 82,351㎡, (수산동) 63,977㎡
- 공사기간 : '24~'27년 / 총사업비 : 3,124억원
- 이전시설 : (채소 1동)과채·근채·엽채류 등 182개 품목
(수산동)선어·패류·건어 등 수산 전품목
- 배치점포 : (채소 1동)총 512개 / (수산동)총 450개



● 2공구 총사업비 정부 협의 경위('24년)

- '24.2월, (조달청) 중간설계 적정성 검토, 공사비 증액분 정부 협의 대상 판단
- '24.9월, (기획재정부) 사업계획 적정성 재검토 결정
 - ▶ 연구 기관 : KDI(한국개발연구원) || 소요 기간 : 통상 6개월 소요
 - ▶ 검토 내용 : 사업 계획 변경 내역, 현재 설계 용량 및 근거자료 등
- '24.11월, (공사 → 기재부)시설현대화사업 총사업비 조정(증액) 요구

2공구 총사업비	총 5,056억원(순증 1,932억원) 도매권 2공구 총사업비 조정 요구 ↳ 물량 증가분 902억원, 물가 변동 835억원, 법령 개정 142억원 등
전체 총사업비	총 13,287억원(순증 3,345억원) 전체 현대화사업 총사업비 조정 요구 ↳ 2공구 + 3~4공구(2공구 단가 적용 + 공사비 연동 시설부대경비 반영)

2

사업계획 적정성 재검토 및 총사업비 조정 협의 추진

- 기재부(KDI), 사업계획 적정성 재검토 연구용역 적극 대응(~'25.8월)
 - '25.1월, KDI 타당성재조사팀의가락시장 현대화사업 현장 실사(1회)
 - '25.1~7월, KDI 요구자료 제출(총 10회 / 70건) 및 대면 설명(총 4회)
- 기재부, 적정성 재검토 결과 심의 및 총사업비 조정 협의(~'25.10월)
 - '25.8~9월, 재정사업 평가위원회 개최 → '25.9~10월, 총사업비 심의/조정
- 도매권 2공구(채소 1동, 수산동) 향후 추진 일정 ... 약 2년 5개월 순연(예상)
 - 철거 전 2공구 부지 확보 추진(철거대상 26개 중 9개 추진완료)

기재부	기재부	공사	공사
실시설계+조달청 설계적정성검토	총사업비 조정	건설공사 발주	건설공사 착공
'25.10~'26.5월(8개월)	'26.6~7월(2개월)	'26.8~10월(3개월)	'26.11월~

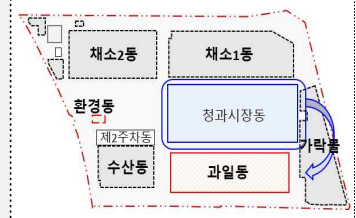
- ▶ 정부와 긴밀한 소통·협의를 통한 2공구 사업기간 단축 노력(철거공사 '26.3월 발주 추진)

도매권역 잔여 공구 사업의 원활한 추진을 위한 사전 준비 철저

3 3공구 사업 개요 및 추진 현황

● 도매권 3공구(과일동, 환경동) 사업 개요

- 공사규모 : 연면적 98,116㎡
- 공사기간 : '27~'30년 / 총사업비 : 2,226억원
- 이전시설 : 과일부류 전 품목
- 건물규모 : 지하1층 ~ 지상3층(과일동)



● 과일동 물류계획 및 배치계획 연구용역 완료('23.12월)

- 운영계획, 경매장 및 중도매인 점포(428개) 배치계획, 물류계획 등

● 유통인 협의를 통한 세부사항 조정 및 최종 배치 방안 확정(~'26.5월)

- '24년 의견수렴 : 설명회 5회, 실무협의 1회, 공사-유통인 합동 일본 견학 1회
- 세부 설계 반영 사항 발굴협의를 위한 '실무추진반' 지속 운영('25.1.~'26.5.)
- 과일동 배치 확정을 위한 설계추진협의체 구성·운영('25.8.~'26.5.)

▶ 구 성 : 총 28명(공사3, 전문가1, 도매법인5, 중도매인8, 하역노조1, 출하자6, 구매자4)

4 4공구 사업 개요 및 추진 현황

● 도매권 4공구(공동배송장) 사업 개요

- 공사규모 : 690㎡(부지면적 189,433㎡)
- 공사기간 : '30~'31년 / 총사업비 : 447억원
- 이전시설 : 공동배송장 주차면 1,959면
- 건물규모 : 나대지(공동배송장)



● 민자유치를 전제로 공동배송장 복합 개발 검토('23 ~ '24년)

- ▶ 현대화사업 범위 확대, 각 공구별 물류 연계를 통한 **통합물류허브 기능 수행**
- ▶ 저온창고, 상품화시설 등 확충을 통한 **가락시장 풀필먼트센터화 구축 추진**

- ('23년) 기본구상 연구 용역 → ('24년) 건설기본계획 수립 용역 실시
- 민자유치 검토 결과 사업비 과다(1조 이상), 복잡한 사업시행구조 등 리스크 존재

● 공동배송장 활용도 제고 방안 연구 용역 실시('25.6 ~ '26.1월)

- 사업규모 최소화, 핵심물류 기능 구현이 가능한 **현 청과동 리모델링 등 대안 모색**

중점 검토 사항	건축	· 현 청과동 설계 도면 검토, 리모델링 여건 현장 점검(구조, 설비 등) · 케이스별 건폐율, 용적률, 주차면수, 녹지 면적 충족 여부 검토
	물류	· 물류시설 종류·규모 산정을 위한 유통환경 변화, 정부정책, 유통인 수요조사 결과, 온라인도매시장 거래실적 분석 등

참고자료

채소2동('24.10월 준공) 시설 및 운영 혁신 사례

□ (H/W) 유통환경 변화를 선도하는 미래형 도매시장 건설

(1층) 국내 최초 거래구역 정온시설 도입

- ▶ 거래구역(경매장·점포) 정온시설 도입
 - 겨울철 5℃ 이상, 여름철 26℃ 이하 유지
- ▶ 특수품목 중도매인(270명) 점포 신규 조성
- ▶ 램프 하단 공간 활용 쓰레기분리수거장 설치
 - RFID 기반 쓰레기 처리 시스템 도입

(2층) 복층화를 통한 지원시설 확충

- ▶ 도매시장법인 및 중도매인 사무실 설치
- ▶ 샤워장, 식당 등 유통인 편의시설 설치
- ▶ 휴식 및 미관 개선을 위한 계단식 정원 조성
- ▶ 내방객을 위한 채소2동 홍보관 설치
- ▶ 실내공기질 자동 관리시스템 도입



(3층) 농산물 상품화시설 대폭 확충

- ▶ 저장·상품화시설 : 31개소(전용 4,800㎡)
- ▶ 주차장 : 534대(태양광패널로 비가림)
- ▶ 하중설계 : 대형차량(28톤급) 진입 가능
- ▶ 램프시설 : 4개소(좌·우 각 2개)
- ▶ 승강설비 : 화물용 6대, 인승용 2대

(전체) 지속가능한 친환경시장 구현

- ▶ 신재생에너지 적용 : 에너지사용량의 27%
 - 태양광(12%) : 아파트 535가구 사용량
 - 지열(15%) : 1일 1천톤 얼음 제조 가능
- ▶ 건축물에너지효율 1++ 등급 획득
- ▶ 녹색건축 인증 우수등급 획득

□ (S/W) 도매시장 디지털 전환 및 유통·물류 혁신 선도

〔추진 前〕 수기 및 인력 위주 운영

- ▶ 출하 시 종이송품장 사용
 - 반입 시점 예상 곤란, 하역인력 장시간 대기
 - 시장 반입 후 출하물량 파악 가능
- ▶ 유통인 개별 물류 운영으로 과도한 물류장비 사용 및 물류비용 지출
- ▶ 파렛트 거래 미정착으로 물류비효율 발생

〔추진 後〕 디지털화 및 시스템화

- ▶ 전자송품장 시스템 도입 및 대상 품목 확대
 - 25년 3월부터 중점관리품목 16개 ⇒ 24개 확대 관리
 - 24개 중점 품목 : 등록률 52%('25.7월말 기준)
 - 사전 반입물량 예측을 통한 수급 조절
- ▶ 채소2동 공동물류체계 시범 도입
 - 공동물류 전환시 장비 54%, 비용 32% 절감기대
- ▶ 채소2동 전 품목 파렛트 하차 거래 실시

도매시장 유통 · 물류 디지털 전환 과제 재정비 및 고도화 추진

1 가락시장 상품 반입부터 배송까지 유통·물류 쏜과정 디지털화 전환

● 「스마트가락포털」 추진 방향



● 추진 과제 : 7개 분야 24개 과제(필수 16개, 선택 8개)

분 야	과제 및 내용
① 전자송품장 기반 쏜품목 반입	상장예외·수산부류 전자송품장 구축 등 5개 과제
② 외부 운송사 연계	외부 운송사 연계 등 3개 과제
③ 가락시장 공간정보DB 구축	시장 전체 공간정보DB 및 외부 연계 등 3개 과제
④ 유통인 거래환경 개선	중도매인 관리비 고지서 조희 등 3개 과제
⑤ 시스템 이용편의 향상	전자송품장 입력 간소화 및 편의 개선 등 7개 과제
⑥ 시스템 운영환경 개선	운영 서버 고도화 등 2개 과제
⑦ 시장 관제 자동화	AI 활용 시장 교통·물류 혼잡도 분석

● 추진 계획 : 연차별 구축 고도화 ➡ 온·오프라인 물류 전자송품장 통합 관리

기간 비용	'25~'27년(3개년) 총 1,162백만원(필수 과제 16개) 소요 예상
추진 계획	'25년 9개 과제 ➡ '26년 4개 과제 ➡ '27년 3개 과제 ↳ 가락시장 공간정보 데이터베이스 구축, 스마트물류시스템 기능 추가 등

● 기존 구축 내역

- ▶ (전자송품장) '23년 시스템 구축 및 시범사업 ➡ '24년 고도화 및 품목 확대
 ※ ('23.11월) 5개 품목 → ('24.10월) 16개 품목 → ('25.3월) 24개 품목
- ▶ (입차스케줄링) '24~'25년 명절 성수기 사과·배 품목 출하차량 대상 운영

2

‘25년 「스마트가라포털」 1차 사업 추진

- 【핵심 사업】 가라시장 **공간정보 데이터베이스 구축**(‘25.5~8월, 46백만원)

추진 배경

- ❖ (외부 안내)시설·점포 위치·정보 등 안내로 **시장 이용고객 편의 향상**
- ❖ (내부 관리)물류·교통·빅데이터 의사결정 등 **디지털 기반 시장관리체계 마련**

— 도매권 주요 건물·점포·시설 대상, 소매권 전체 공간 데이터 구축 완료

공간 데이터 구축	건물·층·구역·통로 등 시장 구성 정보 총 9,981건 구축 완료
외부 연계 서비스	카카오·아이니비 Map 시스템 연계 완료, (하반기)네이버 연계 추진

- 【추가 사업】 가라시장 **공간정보 관리시스템 공사 자체 조기 구축**(‘25.7~8월)

추진 목적

- ❖ (유지 관리)현대화사업 등 추진에 따른 **공간정보 변경 시 시스템 즉시 반영**
- ❖ (공간 구분)파렛트 크기 기획, 로케이션 마스터를 통한 **공간 위치 공유 기반 마련**

— ‘26년 예정 사업을 **공사 자체 역량으로 조기 구축**하여 시간·비용 대폭 절감

지도 기능	관리 기능	기타 기능
· Map 이동·확대·축소 및 객체 정보 조회 · 건물 내 Floor 이동	· 건물·점포·도로 등 Map 정보 추가·수정 · 객체별 표출 환경 수정	· 시장 전 구역 좌표 ID 조회 · 지도 내 점·선 그리기 및 이미지 다운로드 등

- 【우선 과제】 **스마트물류시스템 기능 고도화 용역 추진**(‘25.6~10월)

— 전자송품장 기반 **정산시스템 연계 확대 및 사용자 편의 기능 등 추가 탑재**

입차스케줄링 확대	입차스케줄링 편의 개선	관리비 고지서 조회	운송기사 안내 기능
상장예외 정산시스템 (정산회사) 연계	입력 항목 간소화 (기존)8개 → (개선)5개	App을 통한 고지서 조회 및 각종 알림	도매법인별 물류운송 단계 자동 안내 등

3

‘25년 「스마트가라포털」 2차 사업 추진

- aT 온라인도매시장 플랫폼 연계, **반입 물품 관리체계 구축**(‘25.9~12월)

반입 예정 정보 수신	온라인도매시장 물량 등 거래내역 전자송품장 자동 전환
반입 물품 물류 관제	온라인도매시장 물품 운송차량 입차스케줄링 도입
하역 및 물류 효율화	산지-중도매인 온라인 물품 반입 시 공동물류 이용 유도

- 전자송품장, **외부 운송사(화물차 알선소) 연계 배차 관리**(‘25.9~12월)

— 지역 알선소, 콜센터 이용 배차 ➡ **시스템 기반 API 연계 배차 등 체계적 운영**

산지 출하 관리 부담 완화 및 물가 상황을 고려한 시범휴업 시행

1 개장일 탄력적 운영 1·2차 시범 휴업 시행 및 결과

추진 배경

- ❖ 역량 있는 젊은 유통인 유입, 분산 기능 강화로 산지와 도매시장의 상생 발전 도모
- ❖ 이해관계자 공감대 속에 단계별 시범휴업 시행 등 점진적인 주5일제 도입 추진

● 1, 2차 시범휴업 개요

구 분	1차 시범 휴업	2차 시범 휴업
휴업횟수	3회	2회
휴업일	'23.11.4(토), 12.2(토) / '24.3.2(토)	'25.2.12(수), 3.5(수)
운영방안	경매 미실시(정가수의거래를 통해 도매시장 기능 일부 유지)	

● 시범휴업 당일 거래현황 : 시범사업 거듭될수록 정가수의 점진적 증가

▶ (1차, 총 3회) 일평균 194톤(4.6억) → (2차, 총 2회) 일평균 345톤(16.5억)

● 시범휴업 영향 분석 결과 : 통계적으로 유의미한 가격·물량 영향 없음

- ▶ 시범휴업 익일 반입량이 증가하는 경향이 있으나, 통계적으로 유의미한 경락 가격하락 효과는 없음(물량 확보를 위한 중도매인의 강한 매수세가 원인)
- ※ 다만, 수요일 휴업은 가락시장 가격 결정 매커니즘에 변동성을 확대 시킨다는 의견 有

● 이해관계자 의견

출하자	동절기·비수기 시범휴업은 수용성 있으나, 하절기 확대에 강한 반대
구매자	주중(수요일) 휴업은 납품처가 정상 영업하는 관계로 불편
유통인	월 1회 정도 토요일 휴업을 요구하나, 부류별로 이견 존재 ↳ 채소부류 월 1회(성수기 제외) 휴업 요구, 과일부류 하절기는 휴업 반대

2 이해 관계자 의견 반영, 개장일 탄력적 운영 지속 추진

- 가락시장 유통주체 간 3차 시범사업 논의('25.6월) → 협의체 논의(안) 도출
— 부류별 유통주체간 이견 해소 → 가락시장 내부의 통일된 요구안 도출
❑ '25.11~12월 / '26.3~4월, 총 4회 시범 휴업하는 방향으로 협의
↳ 하절기 등 기간은 부류별 특성을 반영한 시범휴업 추진 검토

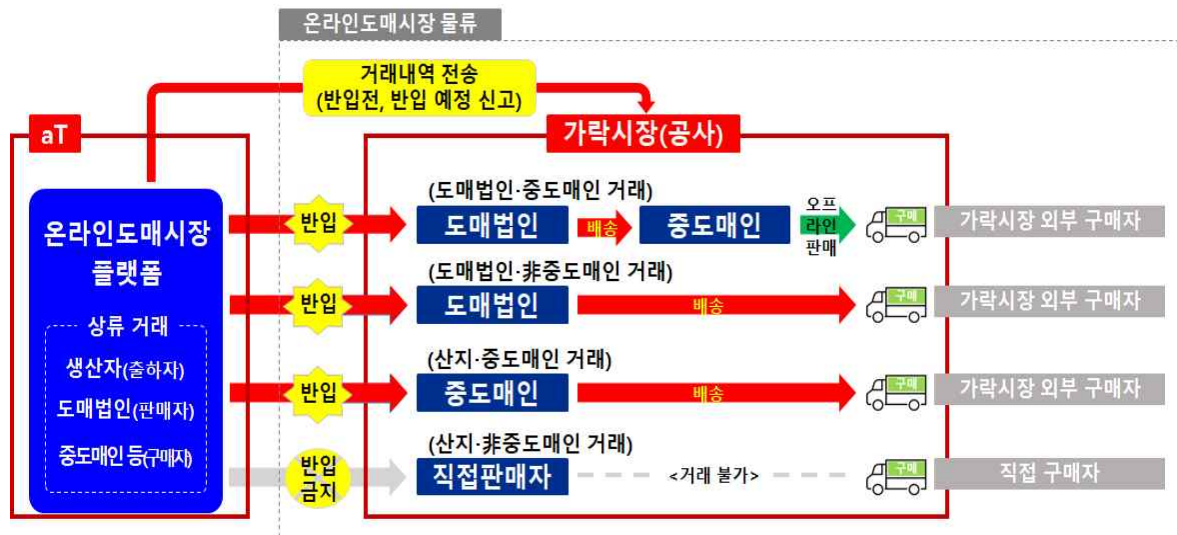
- 가락시장 개장일 탄력 운영 협의체 개최('25.8월) → 시장관리운영위원회 상정
— 출하자, 구매자, 유통주체, 관계기관 등 공감대 형성을 통한 시범사업(안) 도출

온라인도매시장-전자송품장-공동물류 시스템 연계 구축 추진

1

정부 온라인도매시장의 가락시장 거래 현황

- 온라인도매시장 거래 물품의 가락시장 반입·관리 체계



- 가락시장 유통인의 온라인도매시장 거래실적('25.7월 누계)

— 전국 온라인도매시장 거래실적 2,877억원 중 가락시장 1,120억원 거래(38.9%)

온라인도매시장 실적(청과부류)(A)	가락시장 유통인 실적(도매법인, 중도매인)			가락시장 (B/A)	시장반입 (C/B)
	소계(B=C+D)	반입(C)	미반입(D)		
2,877	1,120	480	640	38.9%	42.8%

※ '24년 청과부류 가락시장 온라인도매시장 거래실적 1,172억원(전국 44.3% 점유)

2

'25년 온라인도매시장 물량 관리 체계화 및 거래 활성화 유도

- 온라인도매시장 플랫폼과 전자송품장 시스템 연계 구축('25.8~12월)

- ▶ (반입 식별) 온라인·전자송품장 연계로 온라인 반입 예정 물량 식별체계 구축
- ▶ (물류 관리) 향후 공동물류시스템 연계를 통한 하역 및 이·배송 유도로 물류 효율화

- 산지-중도매인 온라인 거래 활성화를 위한 정부 요청사항 협의·검토

- ▶ 중도매인 거래 비중 확대를 위해 중도매인(상장예외) 반입 전용 구역 마련
- ▶ 온라인도매시장-정산회사 시스템 연계, 정산회사 여신 사용 등 단계별 추진 등

도매시장 차원의 실행 가능한 수급 안정화 대책 긴급 가동

1 대내외 합동 폭염·폭우 피해 농산물 수급 대책 추진

● (政·市·공사 합동) 폭염·폭우 피해 농산물 수급 대책 수립

- ▶ 농산물의 **안정적인 수급 총력**, 산지 모니터링 및 **맞춤형 지원 실시**
- ▶ 폭염(폭우) **피해 농산물 집중 관리**, 종합대책 가동으로 **원활한 분산 유도**

농식품부	· (무, 배추)정부 비축 물량 확대, (과일, 채소)생육 상황 모니터링 · 농축산물 최대 40% 할인, 전통시장 온누리상품권 환급행사 실시
서울시·공사	· 폭염(폭우) 피해 예상 농산물 지정 및 품목별 맞춤형 지원 실시 · 농산물 수급대책위원회 및 수급관리 심의위원회 가동(대책 추진)

● (市·공사) 수급관리 심의위원회 가동, 가격상승 품목 수급 대책 실행('25.7월~)

농산물 수급예측·물가관리 조직 구성	관리 품목 선정
물가대책심의위원회 서울시, 공사, 도매시장법인 작황·가격 전망 위원회 공사, 경매사, 농경연 관측센터 물가대책 실무위원회 서울시, 공사, 도매시장법인 데이터전략팀 품목 모니터링, 전망 발표 등 유통총괄팀 물가대책 위원회 구성, 운영	1단계 관심 품목 기본 10개 + 시즌별 2~3개 품목 2단계 관리 품목 전년비 주간 평균가 10% 이상 상승 3단계 집중관리 품목 전년비 주간 평균가 20% 이상 상승

2 피해 농산물 맞춤형 지원과 출하 물량 확보를 위한 총력 대응

● 폭염·폭우 피해 농산물 중점관리 품목 지정 및 수급 목표 관리

- 7~8월 **중점 관리 대상 품목(6개)** 선정, 도매법인 수급 목표 부여 집중 관리
- ▶ 수박(105%), 배추(103%), 무(100%), 청양고추(119%), 오이(100%), 시금치(105%)

● 출하장려금 등 생산자 지원을 통한 도매시장 출하량 확대 유도

출하 지원	출하장려금 지급 확대(0.45% → 0.6%) ... '25.7~8월, 4,748백만원
피해 지원	출하손실보전금 적립 확대 및 출하선도금('24년 634억원 지급) 상환 유예

● 폭염·폭우 피해 농산물 수급 현황 파악 및 맞춤형 지원 실시

- ▶ 출하자 요청 시 (준)고령지 농산물 폭염 피해 방지를 위한 살수차 지원
- ▶ 폭우 피해지역 **출하비용(운송비 등)**, 긴급 재난 구호 물품 등 지원(151백만원)
- ▶ '25.7.29, 공사·도매법인 **합동 피해지역 복구 활동**(108명 참여, 8백만원 기부)

● 유통과정 중 상품성 하락 및 농산물 피해 최소화 대책 추진

- 채소2동 정온시설 가동시간 확대, 중도매인점포 정온시설 설치 완료
- 폭염 민감품목 시장 내 별도 대기장소 운영, 정가수의거래 적극 유도 등

취약시기 식품 안전과 위생 점검 강화로 먹거리 불안감 해소

1 도매시장 부적합 농산물 관리 강화 및 안전성 검사 품목 확대

● 외부 부적합 판정 농산물에 대한 유통차단 관리체계 강화('25.4월~)

- (1차)반입 즉시 유통 차단 ➡ (2차, 3차) 유통 중지 교차 검증 시스템화

1단계 : 4.25~ 반입 즉시 현장 유통 차단	- 외부 공문 수신 부적합 농산물은 “출하자 등록번호 + 출하자명 + 출하 품목 일치” 시 유통 중지 조치 - 공사 시스템 연계, 동명이인 출하자 현장 식별 기능 구축 - 도매시장법인 시스템 팝업창을 통한 실시간 알림 개선
2단계 : 5.12~ 공사 추가 검증 시스템 개선	- 공사(UNIS)와 도매시장법인 간 시스템 연계 강화 - 유통 중지 대상 품목 익일 유통 현황 및 조치 결과 점검 (기존) 월별 관리 ➡ (개선) 일별 관리 체계로 전환
3단계 : 5.31~ 부적합 농산물 실시간 이력 관리	- 공사 공정거래탐지시스템과 연계를 통한 모니터링 - 일/월/연간 부적합 농산물에 대한 실시간 이력 관리 - 산지, 품목별 등 다양한 데이터 분석을 통해 다빈도 출하지역 관리 강화 및 부적합 농산물 출하 사전 예방

● 식약처 식품안전지침 반영, 안전성 검사 품목 대폭 확대('25.5월~)

(현 행) 90개 품목	(확 대) 130개 품목 + 기획 검사 품목
▶ 전국 공영도매시장 3개년 부적합 적발 다빈도 품목(90개)	▶ 90개 + 국민 섭취량 상위 품목 중 40개 추가 ▶ 식약처 월별 특별관리 품목 검사 반영 ▶ 특별 기획 검사(市 부적합, 사회적 이슈 품목)

2 여름철 위생 관리 및 미생물 집중 점검을 통한 식중독 예방

● 유통인(식품위생법 적용 제외) 대상 공사 자체 미생물 안전성 검사

수족관물 미생물 검사	수산 중도매인 등 141개소, 세균수·대장균군 검사(6~7월) ↳ 7월말 기준 700건 검사 결과 균 검출 없음
조리종사자 손 검사	가락물 44개 음식점, 황색포도상구균·대장균 등 검사(5~8월) ↳ 7월말 기준 186건 검사 결과 균 검출 없음

● 식품위생법 위반자 행정조치 강화를 위한 유관기관 합동 미생물 검사

송파구 합동	가락물 44개 음식점, 영업도구 대장균, 살모넬라균 검사(6월, 11~12월) ↳ 6월말 기준 44건 검사 결과 모두 적합 판정
서울시 합동	여름철 위해요소 집중 관리를 위한 식중독균(비브리오균 등) 검사(7~9월) ↳ 7월말 기준 100건 검사 결과 모두 적합 판정

수박 파렛트 단위 출하로 물류 효율성 및 표준화·규격화 촉진

1 강서시장 수박 파렛트 단위 출하 전면 시행

추진 방향

- ❖ (단계적 추진) '22년 유예 → '24년 제한적 시행(5톤 이상) → '25년 전면 시행
- ❖ (사전준비 철저) 산지 계도·홍보 강화, 유통인 협의 및 공간 확보 등 대비
- ❖ (물류비용 지원) 파렛트 임차료, 포장재 비용 등 출하자 비용 적극 지원

● 시행 방안 : '25.4.1 부터 전면 시행

시행 대상	출하 규모, 차량 적재량에 관계없이 모든 출하 물량 전면 시행 ※ 가락시장('16년~), 구리시장('21년~) 전면시행 既 도입
출하 방법	산지 선별 후 박스·우든칼라·옥타곤 등 포장 및 파렛트 적재 ↳ 산물 형태 비선별 출하 및 시장 내 선별 행위 일체 금지
비용 지원	1파렛트 당 임차료 등 물류비 6천원 지원 ※ 3개년 간 공사(4천원)와 도매시장법인·시장도매인(2천원) 매칭 지원

● 기대 효과

- ✓ 산지 선별 → 품질 향상 → 상품성 신뢰도 제고 및 거래 단가 상승 선순환
- ✓ 기계 하역으로 인한 하역시간 단축, 중대재해 예방 등 하역원 근로여건 개선
- ✓ 하차 즉시 출차로 시장 내 교통 물류 흐름 개선, 경매장 등 공간 활용도 증대

2 수박 파렛트 단위 출하 정착 및 거래 활성화 유도

● 전면 시행 초기 출하 물량 감소 낙폭 둔화 및 상품성 향상

— 국내 수박 생산량 감소 등 어려움 속에 7월 하순부터 출하량 회복세 전환

구 분	'24.4.1~8.20.	'25.4.1~8.20.	전년대비 증감률
강서시장 반입량	29,853톤	26,437톤	-11.4%
생산량 감소분 등 반영*		31,929톤	6.9%

* 이상 저온 등으로 상반기 수박 생산량 -12.2%, 가락/구리 파렛트 출하 첫 해 -5% 감소

— 등급 표준화 등 상품 품질 개선으로 전년대비 거래단가 29.9% 상승

● 강서시장 수박 거래 활성화를 위한 다양한 방안 추진('25.7월~)

- 강서시장 인근 선별장 이용을 통한 강원도 양구 등 주요 산지 물량 출하 개시
- 분산 능력 있는 중도매인 2개소 유치, 수박 시세 보존 및 분산 역할 강화 등

지역주민 요구 반영, 시설 개선을 통한 지역상생 시장 관리 운영

1 채소2동 비가림시설 설치 배경 및 추진 경위

추진 배경

- ❖ 채소2동 준공 후 헬리오시티 인접세대 불빛, 소음 관련 민원 지속 증가
- ❖ 지역주민 요구에 따른 비가림시설 설치로 근본적인 불편사항 해소 추진

● 대내외 요구 및 종합 검토 결과 비가림시설 설치 최적안 확정

외부 요구	송파구청, 시의회 등 주민 건의사항 적극 검토 및 해결방안 요청
내부 검토	CEO 집중토론, 현장 시뮬레이션을 통해 최적의 설치 방안 검토
의견 수렴	지역주민위원회 참석자 전원 동의서 제출, 유통인 의견 수렴 진행

2 근본적인 불빛, 소음 발생 개선을 위한 비가림시설 설치 추진

3,200백만원

● 설치 범위 : 반입장에서부터 약 15m 지점(가로녹지 경계)까지 설치



- ▶ 비가림 시설 내 3개 차로 확보 ➡ 1, 2차로 차량통행로, 3차로 차량대기로 운영
- ▶ 3개 차로(차량 통행 및 대기 구간 등) 폭을 당초 4m ➡ 3.5m로 축소 검토

● 설치 조건 : 기둥 간격, 층고, 처마 등 세부사항은 본 설계 시 확정

기둥 간격	반입장 안쪽 기둥에 맞춰 최소 23~28m 이상 검토
층 고	윙바디 개방 및 원활한 통풍을 고려하여 6m 이상으로 검토
기타 사항	열·방음 효과가 우수한 재질 검토 및 외관·색상 등 디자인 고려

● 향후 추진 계획 : '25년 설계(공사 가용예산) ➡ '26년 시공(市 예산 지원)

~'25년	채소2동 도로운영 체계 변경 및 시범 운영 → 진출입·주차 동선 재구성
~'26년	채소2동 비가림시설 시공 → 시장기능 유지를 위해 분할 시공 방식 등 추진

든든급식 개편 2년차, 운영 내실화 기반 쏠 자치구 참여 유도

1 든든급식 사업 정착 및 자치구 참여 확대 선제적 대응

● 개편 후 든든급식 참여 어린이집 지속적인 증가 추세 유지

— ‘24년 개편 이후 자치구 및 어린이집 든든급식 참여 확대 ... ’24년 총 164억원 주문

구 분	‘25.1월	‘25.3월	‘25.5월	‘25.7월
자치구	14개구(+1)	14개구	16개구(+2)	18개구(+2)
어린이집(개원)	1,502(+47)	1,542(+40)	1,600(+58)	1,702(+102)

✓ (‘24.1월)11개구 1,115개원 → (‘25.7월)18개구 1,702개원 ... 7개구, 587개원 증가

✓ (‘25.8월)1,744개원 참여 확정 ... 서울시 어린이집(4,034개원) 대비 43.2% 참여

● 든든급식 개편(市 → 센터) 이후 어린이집 만족도 지속 향상

구 분	‘23년(개편 전, A)	‘24년	‘25년(B)	개편 전 대비(B-A)
만족도 점수	87.3점	90.7점	93.8점	6.5점 ↑

● 결품률 감소, 공급품목 수 대폭 증가 등 사업 안정화 단계 돌입

결 품 률	(‘24년 누계)0.12% → (‘25.7월 누계)0.03% ... 주문 3,260건당 1건 수준
클레임률	(‘24년 누계)0.04% → (‘25.7월 누계)0.03% ... 주문 3,693건당 1건 수준
공급 품목	공급 품목 수 : 총 3,615개 ... 개편 전(1,816개) 대비 99% ↑

● 자치구 참여 확대 대비 공급 시설과 시스템 선제 보완

- ▶ (시설) 공급센터(친환경유통 제2센터) 증축 공사(‘25.7월 ~ ’26.6월)
- ▶ (시스템) 통합물류정보시스템 구축 추진(~‘25.10월) ... 공정률 67.4%

2 든든급식에 대한 홍보와 체험을 통한 자치구 참여 확대 유인

● 미참여 자치구 설명회 참석 및 우수급식·외식산업전 참여 홍보 지속

▶ ‘25.4.29~5.1, COEX	우수급식전 참여	▶ ‘25.6.25, 노원구 어린	어린이집 설명회
▶ 협력업체와 공동 부스		이집 원장 등 50명	
▶ 운영, 현황실적 홍보		▶ ‘25.7.21, 서초구 어린	
▶ 급식관계자, 학부모 등		이집 원장 등 100명	
약 6백명 부스 방문		▶ 이외 市 협업 설명회 3회	

— ‘25.8.20(수), 송파구 국공립어린이집 월례회 든든급식 어린이집 참여 설명회

● 든든급식 산지체험·출장(‘25.4~11월) 및 홍보 동영상 제작 배포(‘25.9월~)

산지체험	미참여 자치구 어린이집 원장 대상, 기간(6~11월) 중 총 8회 실시
및 출장	친환경 농산물 체험(경북 성주, 대구), 가금류 공장 견학(하림) 등 47명 참여
유튜브 배포	센터소개 · 공급과정 · 든든급식 특징점 등 동영상, 쇼츠 제작

3

이해 관계자와 누적 이슈 해소 및 든든급식 공급 안정화 실현

- 【어린이집 요구】 가공식품(김치 등) 부류별 · 단계별 공급 시행('25.7월~)

공급 업체	(주)CJ 후레쉬웨이, (주)풀무원 푸드머스 ※ 경쟁입찰 선정('25.5.)		
공급 품목	(1단계 : '25.7월~) 김치 등 13개(김치류 4개, 장류 6개, 유제품류 3개) (2단계 : '26.7월~) 수축산식품류 등 38개 (3단계 : '27.7월~) 48개 전 품목 ※ 어린이집 수요 및 배송여건 감안, 단계별 확대		
가공 식품 안전성 관리 체계 구축	가공식품 안전성 전방위적 관리(안전성검사현장점검 등)로 어린이집 안심 구매		
품질검사	제조업체 자가품질검사 + 센터 정기·특별 품질검사 - 검사항목 : 총 16개 위해물질(이화학검사 7개, 식중독검사 9개)		
현장점검	공급사/제조사 시설·위생 점검 ... 반기별 1회(회당 출장 3회)		
사고책임	공급사 생산물배상책임보험 가입 ... 보상한도 10~25억원		
홍보안내	가공식품 안전성관리 결과 정보 공개 ... 홈페이지 등		

- 【공급업체 요구】 소단량(600g 미만) 품목 가격 재산정 반영('25.3월~)

— 공급사·어린이집 의견 반영, 외부(마트 등) 소단량 가격 인상률 보다 낮게 적용

▶ 어린이집 인상 부담액 ... 어린이집 1개원당 월 31천원(어린이집 평균 2.9%)

- 【배송업체 요구】 든든급식 배송기사 근무 여건 개선

— 학교급식과 달리 방학이 없는 든든급식 배송에 따른 휴무일 지정 등 요청

▶ 7월31일, 8월1일 든든급식 여름휴가 운영 ... 배송업체 4일 연휴 조성(주말 포함)

4

식재료 안전성 관리 강화 및 친환경농산물 구매 활성화 유도

- 든든급식 식재료 안전성 검사를 통한 안심 먹거리 공급('25.7월 누계)

구 분	농산물	수산물	축산물
검 사 항 목	잔류농약	방사능	한우 유전자, 잔류물질, 부패도, 미생물
검 사 건 수	7,678	280	329
부적합 건수	9건 *	해당 없음	해당 없음
부적합 조치	출하금지	해당 없음	해당 없음

※ 부적합 품목(농산물) : 부추2, 아욱1, 취나물1, 시금치1, 참나물1, 쪽파1, 근대1, 청경채1

- 친환경농산물 구매 확대를 위한 마일리지 제도 시행('25.7월~)

추진 배경	친환경농산물 가격 부담을 낮추고 생산자단체의 안정적 판로 확보 기여			
추진 내용	친환경농산물 구매 금액의 10% 마일리지 자동 적립, 재구매 시 사용			
	구 분	'25년 상반기	'25.7월	마일리지 적립(7월)
	친환경 비중(물량)	63.0%	65.3%	30,019천원
추진 일정	'25.7 ~ 12월까지 시범사업(6개월) 후 '26년 전면 확대			
	(1단계 : '25.7~12월) 과일류 + 채소류 우선 시행			
	(2단계 : '26.1월~) 과일·채소류 + 양곡부류 + 농산가공품(숙주, 콩나물)			

10 시민이 즐겨찾는 가락물 지역 명소화 추진

고유

사업본부장 : 김이중 ☎ 3435-0509 가락물활성화TF팀장 : 김종철 ☎ 3435-0256

도심 속 힐링을 제공하는 복합문화쇼핑 공간으로 재단장

1 상시적인 문화 콘텐츠 및 시민 참여형 프로그램 개발

- 리뉴얼된 가락물 하늘공원 활용, 시민참여 행사 연중 추진

추진 배경

- 가락물 브랜드 리뉴얼, 하늘공원 공간 개선과 함께 시민 고객을 대상으로 다양한 문화행사 체험 기회를 제공하여 가락물 명소화 및 영업 활성화 기여

- 시즌별 이벤트 「내일은 가락시대」 상반기 주요 행사 개요

5월	전국 빵지자랑	연인, 가족 대상 전국 유명 빵집 팝업 스토어 미식 체험
6월	가락서가 야외도서관	어린이(가족 단위) 대상 독서를 통한 휴식과 힐링 경험
	가락 테이블 콘서트	20~40대 대상 수준 높은 예술과 공연 관람 기회 제공

2 「내일은 가락시대」 오감만족 시민 참여 행사 개최

- 「전국 빵지자랑」 시민고객에게 사랑 받는 지역 대표 축제 안착('25.5.9~11)
— 온오프라인 다양한 플랫폼 활용, 입소문 확대 등 바이럴 효과 유도

팝업스토어	휴게·취식존	현장 이벤트	포토존	무대행사
				

- 방문객 2만명(전년대비 33%↑), 가락물 이용 금액은 전년대비 8%↑
- 행사 참여 업체 매출액 1% 자율 기부로 지역사회 공헌(하상바오로, 420만원)

- 하늘공원에서 즐기는 한여름의 힐링 피크닉 개최('25.6월, 市 예산지원 55백만원)
— 야외도서관 가락서가(6.7~15), 가락 테이블 콘서트(6.21~28, 총 4회) 운영

리딩존 운영	키즈존 운영	북콘서트(총 2회)	음악회(총 4회)	흑백요리사 팝업
				

- '25.6월 행사기간 중 방문객 5천명, 가락물 이용금액은 전년대비 13%↑
- 문화행사에 관심이 많은 2030 남성, 20~50대 여성의 신규 방문 증가

- 제2회 가락 옥tober페스트 개최 추진('25.10.24~26)

- 공연+먹거리(미식)+브루어리+할로윈 등 다채로운 미식 야행 참여 행사 추진