

제302회 임시회
문화체육관광위원회

I·SEOUL·U
너와 나의 서울

2021년 주요업무보고

2021. 9.

관 광 체 육 국

목 차

I. 일 반 현 황

II. 정 책 비 전 과 목 표

III. 주 요 업 무 추 진 계 획

※ 주요업무 추진현황 작성 기준일자 : '21. 8. 15.

I. 일반 현황

□ 조 직 : 5과 1사업소, 1출연기관



- 체육시설관리사업소 : 4과, 4팀 11반
- 서울관광재단 : 2본부 15팀

□ 주 요 기 능

구 분	담 당 업 무
관 광 정 책 과	○ 관광정책 총괄기획·조정 / 서울관광재단 운영지원 / MICE 산업 육성·지원 ○ 서울형 여행비우처 운영 / 관광특구 활성화 지원 / 지역관광 활성화 / 공정관광 추진
관 광 산 업 과	○ 서울 관광산업 활성화 / 관광스타트업 육성·지원 / 우수 관광상품 개발·운영 지원 ○ 한류·의료·프리미엄 등 특화관광 활성화 / 도보해설관광코스 개발 및 운영
체 육 정 책 과	○ 체육정책 수립 및 총괄조정 / 월드컵경기장·장충체육관·고척돔 관리 운영 ○ 국제적 수준의 체육시설 조성 / 장애인 체육 활성화 / 서울시 직장운동부 설치·운영
체 육 진 흥 과	○ 생활체육 진흥계획 수립·시행 / 직장체육 활성화 / 체육동호회 육성 ○ 생활체육시설 확충·지원 / 다목적체육센터 건립 / 학교시설 복합화사업
올 림 픽 추 진 과	○ 올림픽 유치 추진체계 마련 / IOC 올림픽 유치 심사 대응 ○ 전국생활체육대축전 대회경기장 공인·승인 / 전국생활체육대축전 운영·관리
체 육 시 설 관 리 사 업 소	○ 체육시설 운영 및 유지·관리 / 스포츠 마케팅 계획 수립·시행 ○ 행사유치 / 주경기장 활성화 / 체육프로그램 개발 및 운영

□ 인 력 : 230 / 218명 (정원 / 현원)

('21. 8.15. 현재)

구 분	합 계	일반직	임기제	관리운영직
합 계	230 / 218	184 / 173	18 / 17	28 / 28
관 광 정 책 과	25 / 23	20 / 19	4 / 3	1 / 1
관 광 산 업 과	20 / 20	14 / 14	6 / 6	0 / 0
체 육 정 책 과	19 / 20	18 / 19	1 / 1	0 / 0
체 육 진 흥 과	15 / 14	14 / 12	1 / 1	0 / 1
올 림 픽 추 진 과	25 / 21	24 / 19	1 / 1	0 / 1
체육시설관리사업소	126 / 120	94 / 90	5 / 5	27 / 25

□ 2021년 예산 및 집행현황

(단위 : 백만원, '21. 8.15. 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)	비 고
계	284,541	193,072	185,519	67.8%	
일반회계	246,310	159,894	152,878	64.8%	
관 광 분 야	75,202	53,242	52,023	70.8%	
관 광 정 책 과	67,685	47,743	47,731	70.5%	
관 광 산 업 과	7,518	5,499	4,292	73.1%	
체 육 분 야	155,432	99,015	96,284	62.1%	
체 육 정 책 과	103,472	65,574	65,392	63.4%	
체 육 진 흥 과	43,057	30,706	30,102	71.3%	
올 림 픽 추 진 과	8,902	2,370	790	26.6%	
체육시설관리사업소	15,676	7,663	4,609	48.9%	
균형발전특별회계	18,848	17,519	17,519	92.9%	
체 육 진 흥 과	18,848	17,519	17,519	92.9%	
관광진흥기금	9,087	8,781	8,780	96.6%	
서울관광긴급지원 계정	4,002	3,781	3,780	94.5%	
서울관광플라자 계정	5,086	5,000	5,000	98.3%	
체육진흥기금	10,296	6,879	6,341	66.8%	

※ 2021년 예산현액 = 2021년 본예산 + 명시·사고이월 + 추경예산

II . 정책비전과 목표

위기극복으로 재도약하는 관광과 스포츠 도시, 서울



서울 관광업 위기극복 및 미래 성장기반 조성

코로나 조기극복을 위한
관광업계 긴급지원 및
지속가능한
서울관광 성장동력 마련

뉴노멀 관광수요 창출 및 서울관광 질적 도약

세계적 관광도시로
재도약을 위한
콘텐츠 확충 및
관광객 수용태세 확립

안전하고 건강한 전문체육 생태계 조성

안전하고 건강한
전문체육기반 확보
및
전문체육시설 확충

새로운 일상 속 뉴노멀 생활체육 활성화

포스트코로나 시대
생활체육 프로그램
강화로
시민 건강 증진

Ⅲ . 주요업무 추진계획

1. 서울 관광업 위기극복 및 미래 성장기반 조성

2. 뉴노멀 관광수요 창출 및 서울관광 질적 도약

3. 안전하고 건강한 전문체육 생태계 조성

4. 새로운 일상 속 뉴노멀 생활체육 활성화

붙임 관광체육국 예산 집행 현황

1 / 서울 관광업 위기극복 및 미래 성장기반 조성

- ① 서울형 뉴노멀 관광콘텐츠 공모·선정 추진
- ② 포스트코로나 관광 수요 선점을 위한 글로벌 환경 조성 및 마케팅 추진
- ③ 뉴노멀 MICE 산업지원을 통한 MICE 도시 경쟁력 제고
- ④ 관광생태계 혁신을 위한 관광스타트업 육성

1

서울형 뉴노멀 관광콘텐츠 공모·선정 추진

다가올 글로벌 관광시장 재개를 대비하여 여행업계가 새로운 관광 트렌드에 맞는 관광콘텐츠를 개발하도록 지원함으로써, 서울 관광의 경쟁력 강화를 도모

□ 추진방향

- '21년 서울관광의 지원(Support)·회복(Recovery)·도약(Take-off)의 단계적 전략에 따라, 향후 글로벌 관광시장 재개를 대비한 서울관광 도약 지원 정책 추진

– 상반기 서울 관광 업계 생존·회복 지원(운영비) : 5,664건, 10,183백만원

① 서울 관광업 긴급생존자금(2 ~ 4월) *市 관광진흥기금

- ▶ 지원대상 : 관광·MICE 소기업 1,145개사
- ▶ 지원내용 : 업체당 1백만원(동일금액) / 총 1,145백만원 지원

② 서울 관광 회복도약 자금(4 ~ 7월) *市 재난관리기금

- ▶ 지원대상 : 관광·MICE 소상공인 4,519개사
- ▶ 지원내용 : 업체당 2백만원(동일금액) / 총 9,038백만원 지원

※ 숙박, MICE, 유원시설업 등 종사자 12,511명 백신 접종 등록(접종 8.17~9.11)

- 선정된 업체를 대상으로 전문 컨설팅·디지털 전환·마케팅 등 추가 지원 사업(2단계)을 연계한 심도 깊은 지원 실시
- 여행업계 혁신 극대화를 위해 스타트업 등과의 협업 분야에 가중 지원

□ 사업개요

- 사업명 : 서울형 뉴노멀 관광콘텐츠 공모 사업
- 지원대상 : 서울 소재, 일반여행업 또는 국내여행업 등록업체
 - 등록요건 : 국세청 사업자등록 및 「관광진흥법시행령」 제2조에 따른 일반여행업, 국내여행업 등록 업체(폐업 업체 제외)
 - 사업영역 : 인바운드(외국인의 국내여행) 및 인프라바운드(내국인의 국내여행)
 - 업체규모 : 「중소기업기본법」에 따른 중소기업

- 지원금액 : (협업분야) 최대 20백만원, (일반분야) 최대 10백만원
 - 협업분야 : 뉴노멀 시대에 여행업계 혁신을 극대화하기 위해 1개 이상의 관광사업자 및 스타트업, 기타 관계 기관(업체) 등과 협업 추진시 지원
- 지원규모 : 170개사(협업 30, 일반 140), 총 2,000백만원
 - (협업분야) 30개, 총600백만원 / (일반분야) 140개, 총1,400백만원

□ 지원 내용

- 관광콘텐츠 개발·시행비 등 지원 : (협업분야) 20백만원, (일반분야) 10백만원
 - 사업기획비 30%, 사업시행비*(사업 시행 및 홍보 등 기타 사업비) 70%
 - ※ 사업시행비 항목 : 뉴노멀 스마트 관광콘텐츠 개발, 온라인 콘텐츠 개발·제작, 예약시스템 및 플랫폼 서비스 정비, 홈페이지 개선, 홍보·마케팅 등 사업에 직접 관련된 비용

후속 지원 추진(2단계) : 전문 컨설팅, 디지털전환·OTA플랫폼 수수료 등 지원(10~12월)

- ① 뉴노멀 관광콘텐츠 시장성 제고를 위한 전문 컨설팅 지원
- ② 전문 컨설팅 완료 업체 중 최대 50개사 선정, 관광상품 판로개척을 위한 디지털 전환·OTA플랫폼 수수료 지원(업체당 10백만원)

□ 대상선정 방법 : 적격여부 확인 후, 사업계획서 평가·선정

- 적격여부 확인 : 사업대상인지 적격여부 확인(서류검토)
- 사업계획서 평가 : 적격여부 확인된 업체 대상 정성평가
 - 선정위원회(학계·유관기관·전문가 등 10명 내외)에서 사업계획서를 평가하여 선정
 - ※ 평가기준 : 뉴노멀 트렌드 적합성, 혁신성, 서울 대표성, 실현가능성, 지속성, 서울관광에 대한 기여도 등
 - 협업분야는 주된 업체 외에 제출된 관광콘텐츠 개발·시행과 직접 관련된 1개 이상의 여행사, 스타트업, 관광사업자 등과 협업하는 경우에 한하여 협업분야로 평가함

□ 추진현황 및 계획

- '21.8~9월 사업공고(8.23.) 및 신청 접수(8.30. ~ 9.24.)
- '21.10월~ 대상자 선정 및 지원금 지급

코로나19 이후 재개될 글로벌 관광시장 선점을 위해 서울 관광시장
다변화를 통한 글로벌 환경 조성 및 마케팅 추진

□ 코로나19 이후 서울관광 재도약을 위한 하반기 글로벌 마케팅 본격 추진

- BTS와 서울시민이 함께하는 온라인 홍보로 전세계에 활력있는 서울 이미지 전달(9월~)
 - 뮤직비디오 형식의 '어기영차 송' 제작·송출, 서울에 대한 긍정적 이미지 형성
 - 어기영차 서울 댄스 챌린지, 어기영차(車) 게릴라 이벤트, 서울의 밤 개최 등 국내·외 잠재 소비자 대상 맞춤형 프로모션으로 서울관광 브랜드 강화
- 관광수요 조기회복을 위해 트래블 버블 수요 겨냥 글로벌 홍보 다각화(9월~)
 - 국가별 미디어 특성 반영, 국가·언어별 타깃 설정으로 차별화된 마케팅 추진
 - 개별관광객 중심의 안전 및 청결의 신뢰도 회복 마케팅 전개

□ 아·중동 친화 인프라 조성 및 마케팅을 통한 관광시장 다변화

- 아·중동 관광객을 위한 할랄 인프라 정보제공 및 홍보
 - '20년 발굴 할랄친화 레스토랑(154개) 중 20개 KTO 등록('21.11월 예정) 및 온·오프라인 홍보 ※ 기존 KTO 공식등록 할랄친화 레스토랑 ('21.7월 기준/서울) : 138
 - 할랄 인프라(기도실, 친화레스토랑 등) 정보제공 및 홍보 : 가이드북, 비짓서울 등
- 아·중동 주요 관광시장 대상 맞춤형 마케팅 추진

◆ 주요 타깃 국가 : (단기) 말레이시아, 인도네시아 / (중장기) UAE, 사우디아라비아, 터키

- 세분화된 대상(MZ세대, 밀레니얼맘 등)별 Salam 서울 앰버서더 운영(10명)
- 할랄친화 콘텐츠 제작, 현지매체 등 배포로 서울의 환대 이미지 강화
- 코로나19 이후, 다양한 외래관광객 유치를 위한 안전 및 환대 기반 조성
 - 안전한 관광환경 조성을 위한 개선 방안 마련(용역 추진 중)
 - 관광업계 대상 다문화 관광객에 대한 인식개선 교육으로 환대분위기 제고
 - ▶ 호스피탈리티 아카데미(9~11월, 30명), 무슬림 관광객 특성 이해 및 환대 교육(7~11월, 30회) 등

3

뉴노멀 MICE 산업지원을 통한 MICE 도시 경쟁력 제고

뉴노멀 마이스 시장에 대비한 ICT 기반 첨단기술 결합과 안심방역 지원으로 하이브리드 마이스 도시로 도약하기 위한 기반 조성

□ 추진방향

- 코로나 시대 글로벌 마이스 시장의 새로운 표준인 온·오프라인 병행 “하이브리드” 행사 집중 지원
- 포스트 코로나 시장을 대비한 신규 비즈니스 모델 발굴
- “서울형 안심 마이스 모델” 통하여 안전한 K-마이스 이미지 확산

□ 추진현황

① 6년 연속 세계 3위 국제회의 도시 선정

- 발표기관 : 국제협회연합(UIA, Union of International Association)
- 집계기준 : 현장개최, 온라인, 하이브리드 (온·오프라인 병행)
- 서울시 개최순위: 세계 3위 ※ 1위 싱가포르, 2위 브뤼셀

② 혁신 MICE 육성 및 재도약 기반 마련을 위한 분야별 지원(2,614백만원)

- (국제회의) 비대면 행사 기술 활용 확대를 위한 지원
 - 총 41건, 604백만원 (유치·홍보 8건/개최 33건 - 하이브리드 22건, 온라인 11건)
 - 3D 가상행사 플랫폼 “버추얼 서울” 운영비 지원 (국제약학대학생연합 세계총회, 8월)

○ (전시회) 글로벌 혁신 전시회 육성을 위한 성장단계별 종합지원

- 성장단계별 지원금 지원 (총 31건, 930백만원) ※ 하이브리드 개최 10건

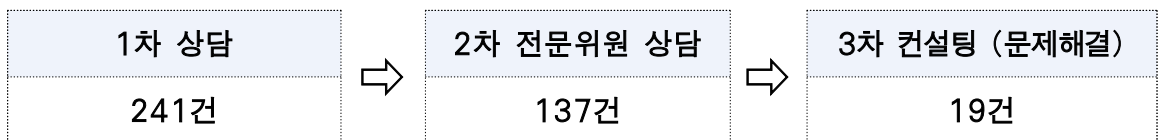
구 분	기획단계	1단계 (파일럿)	2단계 (차세대 유망)	3단계 (국제화)	4단계 (글로벌)	해외 전시회
건 수	5건	2건	10건	10건	2건	2건
지원액	1천만원	1천만원	2천만원	4천만원	8천만원	5천만원

- 종합컨설팅 진행 (라이브 커머스 지원 3건, IT 관련 교육 4회 등)

- 안전한 MICE 행사 운영을 위한 “서울형 안심 마이스 모델 운영”
 - (MICE 세이프 존) : 행사장 방역(7회), 방역게이트(16대), 방역물품 지원(38건)
 - (안심케어서비스) : 세계재활승마연맹 세계대회 외국인 참가자 등 5명
 - (방역수칙 이행 점검) : 총 123건 점검 (위반사항 및 확진자 감염사례 없음)
- 뉴노멀시대 변화된 시장수요에 대비한 지속가능한 MICE 콘텐츠 개발
 - 뉴노멀 마이스 콘텐츠 공모전 시행 : 총 10건 선정, 각 2천만원 지원
 - ※ 비대면 기술 4건, 유니크 메뉴 1건, 지속가능한 MICE 관광프로그램 5건
- 타 시도 연계 MICE 공동 마케팅 협력기관 확대 및 포스트코로나 대비 홍보강화
 - MICE 공동마케팅 협력 지자체 확대(4.28) (강원, 광주 → 경기, 충북, 전북, 경남)
 - 공동홍보 브랜드 “PLUS CITIES” 안내책자 신규 제작

③ ‘서울 관광·MICE기업 지원센터 ^{서울관광MICE} _{기업지원센터}’ 기능 강화(200백만원)

- 인사·노무/ 회계·세무/경영·법무 전문 상담 → 심리상담 추가
 - 전문위원 상담 진행 (변호사 2명, 노무사 2명, 회계사 2명, 심리상담사 2명)



- 관광·MICE 종사자 대상 5대 법정 의무교육 지원 (총 70개사, 975명 교육)
 - 온라인 강의(성희롱 예방, 개인정보보호, 장애인인식개선, 산업안전보건, 직장 내 괴롭힘 예방)

□ 향후계획

- '21. 8월~ 국제회의·전시회 등 지원사업 추진(계속)
- '21. 9월~11월 서울 MICE 중기발전계획 수립

4

관광생태계 혁신을 위한 관광스타트업 육성

관광생태계 혁신을 주도할 관광스타트업을 발굴·육성하고 관광분야 기업 연계를 통해 상생혁신을 도모하여 관광업 위기극복 및 재도약 기반 마련

□ 추진방향

- 관광생태계 혁신을 주도할 관광 서비스 및 콘텐츠 개발 지원
- 우수 관광스타트업 및 기존 관광분야 기업 연계를 통해 상생혁신 체계 구축

□ 추진현황(1,011백만원)

① 유망 관광스타트업 신규 발굴 및 육성 지원

- 뉴노멀 시대 적합한 관광 스타트업 신규 발굴 공모(4월)
 - 총 164개사 신청, 공개오디션 거쳐 16개사 선정, 사업비 차등 지원(20 ~ 50백만원)
- 창업육성 전문기업(액셀러레이터) 활용하여 육성 지원체계 전문성 강화(4월~11월)
 - 전담 멘토제 활용하여 신규발굴 기업 대상 진단 및 맞춤형 컨설팅 제공
 - 창업아카데미, 투자심사 자료 작성법 등 전문 교육(인큐베이팅) 프로그램 운영

② 관광스타트업 후속지원을 통한 지속 성장기반 조성

- 우수 스타트업 안정화를 위한 서비스 고도화 및 네트워킹 지원(3월~)
 - 기 선정기업('16~'20년, 44개) 중 우수기업 28개 선별하여 보조금 등 지속 지원
 - 「서울관광플라자」 공간 제공(총 67개사) 및 관광기업·단체와의 협업 지원체계 구축
- 투자 유치 및 국내외 판로 개척 지원
 - 실질적인 투자유치를 위해 벤처캐피탈 등 민간 투자자 대상 보고회 개최(11월)
 - 서울국제트래블마트 통한 해외 여행업계와 B2B 비즈니스 미팅 기회 제공

③ 관광업 위기극복을 위한 관광스타트업 - 서울시관광협회 상생혁신 지원

- 모빌리티 앱(스타트업)-외국인 여행자보험(서울시관광협회) 연동 기술 개발(7~10월)
 - 전기자전거 등 모빌리티 이동 개별관광객 안전사고 발생 대응 및 서비스 제공기업 보호

□ 향후계획

- '21. 7~11월 관광스타트업 육성 프로그램 지속 운영
- '21. 11월 최종 성과보고회(데모데이) 개최

2 / 뉴노멀 관광수요 창출 및 서울관광 질적도약

- ① 서울만의 매력을 지닌 지역관광 프로그램 활성화
- ② 고부가 관광산업 육성을 통한 글로벌 관광경쟁력 강화
- ③ 서울관광 매력 증진을 위한 서울만의 특색있는 콘텐츠 개발
- ④ 글로벌 관광 수용태세 확립을 통한 관광객 편의 제고

1

서울만의 매력을 지닌 지역관광 프로그램 활성화

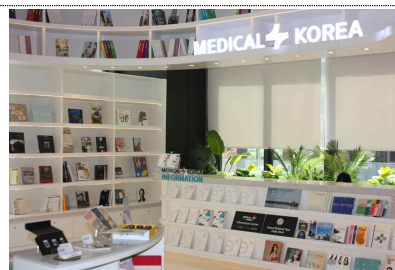
서울만의 매력을 지닌 지역과 연계한 관광 프로그램을 활성화함으로써 지역 상권 회복 및 서울관광 활력 도모

- **지속가능한 마을관광 상품 개발·운영으로 로컬관광 활성화**(150백만원)
 - 서울 마을관광상품 Best 3 선정, 집중지원을 통한 경쟁력 강화(6~11월)
 - 지속가능성, 상품화 가능성 등 평가하여 3개 자치구 선정(종로, 성북, 강북)
 - 마을관광 해설사 교육, 전문가 멘토링 제공, 홍보 콘텐츠 제작 등 지원
 - 마을관광 신규 콘텐츠 발굴·확산으로 지속가능 마을관광 활성화(6~11월)
 - 서울 소재 마을관광단체 대상 마을관광상품 공모전 개최, 우수 5팀 선발
 - ▶ 선발결과(5팀) : 동작구 다크투어리즘, 동작구 별 헤는 숲, 종로구 성균관 유생과 반촌의 하루, 중구 인현동 인쇄골목 투어, 도봉구 타임캡슐 쌍리단길 투어
 - 마을관광 기획자 교육, 전문가 자문, 온라인 여행 플랫폼 연계 판로 지원 등 실시
- **지역별, 관광특구별 맞춤형 활성화 사업 추진**(280백만원)
 - 관광특구 재도약을 위한 지역별 맞춤형 활성화모델 개발(5월~)
 - 코로나19 이후 관광환경 변화에 대응한 관광특구 활성화 프로그램 개발
 - 관광특구별 현황 분석을 통해 특구별 차별화된 개선모델 제시
 - ※ 서울시 관광특구 활성화 전략 컨설팅 용역 추진(5월~9월)
 - 동대문패션타운 특구 중심 '패션', '뷰티'를 테마로 한 패션관광 거점화 추진(7월~)
 - 관광트렌드를 반영한 '패션', '뷰티'에 특화된 거점공간으로 마케팅 전략 수립
 - 관광특구 내·외 관광명소 간 연계 방안 마련, 온라인 관광 체험영상 제작·확산 등
 - 송파 일대 역사·문화·예술 관광 활성화 전략 마련(8월~)
 - 역사·문화·예술에 특화된 송파 일대의 정체성 확립, 비전 및 홍보전략 제시
 - 주변 관광자원을 연계한 프로그램 및 관광코스 개발, 디지털 콘텐츠화 방안 마련 등

의료, 한류 등 서울의 강점을 살린 고부가가치 관광산업 육성을 통해 포스트코로나 시대 미래관광성장 동력을 확보하고 글로벌 관광경쟁력 강화

□ 의료관광 수요회복 위한 전략적 마케팅 및 수용태세 강화(927백만원)

- 의료관광객 유치 동력 제공을 위한 외국인환자 자가격리비 지원(2월~)
 - 4대 중증질환자(외국인 환자) 대상 자가 격리 비용의 30% 지원(1인당 최대 50만원)
 - '21.7.31 기준 중증외국인환자 대상 총 38건, 1,856만원 지원 완료
- 웰니스 분야 신설, 서울의료관광 협력기관 신규모집으로 의료관광 생태계 확장(7~10월)
 - 협력기관 규모확대 : '20년 166개소 → '21년 200개소(웰니스 분야 50개소 포함)
 - 공식 증서 제공과 함께 국내외 마케팅 기회, 웰니스 체험비용 등 각종 지원
 - 분야별 분과위원회 신설, 우수기관 시상, 협력기관 인증제 등 민·관 네트워크 강화
- 포스트 코로나 의료관광 수요선점을 위한 국제트래블마트 개최(10.26~11.5)
 - 코로나19 상황 고려, 온라인 플랫폼 활용 온·오프라인 하이브리드 행사 개최
 - 온라인 비즈니스 상담회, 웰니스 쇼퍼런스, 토크콘서트, 전시·홍보 등 다양한 콘텐츠 구성
 - ▶ 국내외 1,000여개 관광업체·기관 참가, 비즈니스 상담건수 최대 2,000건 목표로 추진
- 의료관광 전용 플랫폼 활용, 국가별 특성과 관심사를 반영한 전략적 마케팅 전개(연중)
 - 홈페이지, 모바일앱을 통한 건강 및 의료관광 연계 웰니스 콘텐츠 적극 확산
 - 의료관광에 대한 관심도·신뢰도 제고를 위한 서울 소개, 서울의료관광 정보 제공
 - 중국, 일본, 러시아 등 글로벌 시장 타깃 대상 맞춤형 소셜·키워드 광고 추진



<의료관광 헬프데스크>



<의료관광 트래블마트>



<웰니스 콘텐츠>

서울만의 미식향연 '서울미식주간'(Taste of Seoul, 10.29~11.3) 운영(500백만원)

오프라인

- 음식 X 공간 X 음악 X 서울의 이야기를 담은 서울 라이브 콘서트
- 서울미식주간 미식 영화제 운영(CGV 등 민관협력)
- 바퀴달린 식당(시티투어 '고메버스' 활용)
 - 코로나로 애쓴 의료진, 피해가 큰 관광업계 및 시민참여 서울 투어 및 식사 제공
- 도시장터 '마르쉐'와 함께 지속가능 미식생활 캠페인

**온라인
(비대면)**

- 서울 레스토랑 & 바 100선 발굴 및 홍보
 - 市 및 서울관광 공식 홈페이지, SNS(페이스북 등)에 관련 내용 게재
- 해외 식도락가들과 국내 유명 셰프가 함께하는 비대면(온라인 라이브) 쿠킹클래스 운영
 - K-food 관심이 많은 런던, 파리 등 서울 스타셰프와 현지 인플루언서 참여
 - 서울관광 유튜브 채널 활용 해외 실시간 송출을 통한 서울미식 홍보

세계가 주목하는 한류특화 서울관광 콘텐츠 발굴·확산(620백만원)

- 뷰티의 개념을 맛과 멋으로 확장한 「서울 뷰(View)티폴 10선」 선정(8~9월)
 - 서울의 전망(뷰포인트) 5곳을 중심으로 지역의 달콤한 맛(디저트 등) 발굴
 - '뷰(View)티폴 10선'을 주제로 SNS 참여형 이벤트 추진(브이로그 제작)
- 한류스타와 함께하는 「비대면 서울 데이트」 랜선 여행 개발(9월~)
 - 한류테마(K-드라마·팝·패션뷰티·푸드·트렌드) 서울명소를 간접 체험하는 영상 5편 제작
 - 글로벌 여행 플랫폼(OTA), 중국 아이치이(OTT) 채널 연계 프로모션
- MZ세대의 라이프 스타일을 반영한 「트렌디 서울」 로컬콘텐츠 확충(10월~)
 - 친환경적 가치소비, 레트로 감성 등을 지향하는 MZ세대 트렌드 여행상품화
 - 서울 거주 외국인 인플루언서들을 활용한 투어코스(감성여행) 개발·운영
 - 서울의 일상장소를 무대로(런웨이) 펼쳐지는 패션쇼 형식 광고(4편) 온라인 확산

고소비층 타깃 서울 프리미엄 관광 콘텐츠 발굴(200백만원)

- 서울 프리미엄관광 브랜드(My SEOUL INSIDER) 강화 마케팅(8월~9월)
 - 서울에 오래 거주한 권위 있는 외국인을 프리미엄 서울관광 앰버서더로 섭외하여 홍보
 - 전통문화, 웰니스, 미식 등 시리즈 제작 통한 콘텐츠 고도화
- 글로벌 영향력 있는 기업 협력 통한 프리미엄 콘텐츠 발굴 및 확산(10월~12월)
 - National Geographic의 전문 제작팀에서 고품질 콘텐츠로 제작 홍보 및 확산
- 서울 프리미엄 관광 얼라이언스 미팅 개최(11월)
 - 프리미엄 관광객 유치 위한 정보 및 노하우 공유(프리미엄 전문여행사, 호텔 등)

3

서울관광 매력 증진을 위한 서울만의 특색있는 콘텐츠 개발

서울의 관광매력을 알릴 서울만의 특색을 살린 콘텐츠 발굴 및 개발, 확산을 통해 코로나 이후 변화된 관광시장에 선제적으로 대응

□ 체험형 서울도보해설 관광코스 활성화(300백만원)

- 뷰티크리에이터와 시민이 함께 만드는 「서울 뷰티로드」 개발 및 영상 제작(7~9월)
 - 뷰티명소 추천 등 시민 참여 온라인 이벤트 추진(8.4~18)
 - 메이크업아티스트 이사배의 서울 뷰티로드 브이로그 영상 공개(9월)
 - 서울 뷰티로드 온라인 맵 제작 및 방문 후기 이벤트 추진(9월)
- 배우, 전문가 등 참여하는 「온라인 도슨트 코스」 개발 및 영상 제작(8~10월)
 - (미스터리 경복궁코스) 배우 유지태 참여, 흥미로운 스틸러 형식으로 구성
 - (낙산성곽코스) 낙산 야간 산책 컨셉으로 아나운서 해설 파일 및 영상 제작
 - (한강순례길코스) 한강을 배경으로 한 요가&힐링 전문가의 힐링 체험 영상 제작



□ 서울 관광 M.V.P 테마코스 확산(100백만원)

- 주한중국특파원 <다시 보고 싶은 서울, 봄> 브이로그 제작·방영(4월)
 - 중신사(中新社)* 특파원 활용 M.V.P 테마 연계 덕수궁 코스 탐방
 - * 중신사 : 1952년 설립된 국가급 통신사, 한국, 미국, 일본, 프랑스 등 19개 국가 지사 설치
 - 비리비리(bilibili)* 청명절 특별기획 편성 및 홍보(조회 수 1,834만)
 - * 비리비리 : 중국의 유튜브, 유명인 브이로그 중심의 라이프 스타일 콘텐츠 플랫폼
- 글로벌 여행 플랫폼 씨트립과 마케팅 협업(8월~11월)
 - 테마코스 10개 선정하여 중국 타겟에 맞도록 가공 및 플랫폼 등록
 - 뷰티 캠페인 'Hidden Gems in Seoul(서울의 숨겨진 아름다움 찾기)' 추진
 - ▶ 설문형 이벤트 진행을 통한 4개 신규 뷰티 코스 개발
 - 씨트립 보유 크리에이터 활용 흥미 유발 감성 에피소드 집중 확산

□ **서울의 숨겨진 스토리 콘텐츠 발굴 및 관광자원화(700백만원)**

○ **오래가게 등 신규자원 발굴 및 서울형 관광 콘텐츠 개발**

- 동남권 오래가게 선정 추진(4개 자치구 추천 31개, 시민참여 이벤트 43개 등)
- 카메라브랜드 고프로와 대학생 크리에이터 모집(20명) 및 콘텐츠 제작(7~8월)
- 오래가게 코스개발 및 랜선 투어, 민간 대상 상품화 추진 등(8~11월)

○ **발굴 자원을 대중 미디어 콘텐츠로 가공 및 국내외 확산**

- 내외국인 대상 영상물 공모전 개최 및 수상작 국제어워즈 출품(6~10월)
- 국내외 콘텐츠 영화제, 축제 연계 서울스토리 영상 송출 등 홍보(8~11월)

○ **서울스토리 워크 운영 및 글로벌 미디어 연계 브랜드 홍보**

- 전시행사 장소 섭외(일상비일상의 틈, 6~7월), 매체 연계 홍보 추진(11월~)
- 글로벌 여행플랫폼 트립어드바이저내 서울스토리 개설, 콘텐츠 홍보(8월~11월)

□ **서울 관광명소와 태권도 공연을 연계한 비대면 프로그램 운영(199백만원)**

○ **태권도 공연 홍보영상 제작 및 시민참여 이벤트 추진(9~10월)**

- 서울 상징 공간에서 유명한 활용 서울 언택트 태권도 공연 티저 영상 제작
- 틱톡 챌린지 플랫폼을 활용하여 '태권 챌린지' 이벤트 실시

○ **한류와 연계한 언택트 태권도 공연 영상제작(9~11월)**

- 외국인 거주 게스트하우스, 어학당 등 방문하여 태권도 체험 이벤트 추진
- 메이크업, 패션, K-POP 등 K-뷰티와 태권도 콜라보 공연 영상 제작

□ **실용성과 상품성을 겸비한 서울 대표 관광기념품 개발(238백만원)**

○ **서울만의 매력·특색을 담은 서울상징 관광기념품 공모(6.1~7.16)**

- 서울의 역사, 산업, 문화, 생활기반 시설 등 주제로 일반, 프리미엄 제품으로 구분 공모
- 1차 전문가 ⇒ 2차 시민·전문가 심사 거쳐 선정된 우수 작품 홍보 및 판로 지원
- ※ 총 451선 접수(일반353, 프리미엄98) 중 최종 28선 선정(일반 25, 프리미엄 3)하여 차등 지원

○ **선정된 우수 작품 홍보 및 판로 지원(8월~12월)**

- 수상작 매입(총 8,400만원 상당) 및 관광마케팅, 국제행사 주요 인사 등에 기념품 활용
- 서울관광플라자 등 공공 및 민간 기념품 매장 입점 지원 등 판로지원

대체숙박업 지원 및 다국어 관광안내체계 정비 등 관광기본 인프라 개선을 통한 글로벌 수용태세 확립으로 여행 편의 증대를 통한 서울관광 만족도 제고

□ 도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원(365백만원)

- 대체숙박업 활성화 지원 및 우수 서울스테이 선정·지원(6월~11월)
 - 대체숙박업 활성화를 위한 권역별 아카데미 개최 및 운영(4회 내외, 10월)
 - 우수 서울스테이 선정·지원(8월~11월) : 최대 20개소 4천만원(업체별 2백만원)
- 포스트코로나 대비 대체숙박업소 홍보 등 활성화 기반 구축(연중)
 - 등록 숙소 인지도 제고를 위한 서울스테이 온라인 홍보마케팅(SNS 광고 등)
 - 운영물품 지원(146개소, 7월말 기준), 서울스테이 신규등록 대상 간판번역 서비스 제공 등
- 무등록 숙박업소 제도권 편입으로 숙박 안전관리 사각지대 해소
 - 에어비앤비 등 글로벌 숙박 서비스 기관과 협력으로 숙박업 등록 유도(9월 협업 행사 개최)
 - 무등록 숙박업소 지속 모니터링 및 점검(2회/2월·5월)을 통해 숙박업소 관리체계 강화



□ 다국어 관광안내표지판 정비 및 디지털 표지판 운영(325백만원)

- 외국인 관광객 방문 대비 다국어 관광안내표지판 신설 및 정비 추진(3월~12월)
 - 관광안내표지판 신설 및 노후화·훼손에 따른 정비 필요한 표지판 보수
 - ※ 1차 신청현황 : 11개 자치구, 총 83개(신설 55개, 보수 28개) 관광안내표지판
 - 외국인 현장점검단 활용한 서울 관광명소 주변 외국어 표기 오류 점검 및 개선
 - ※ 총 643건 중 오류판정 559건(영어 173, 중국어 177, 일본어 209) 긴급보수 예정(8~9월)
- 비대면 트렌드 반영한 디지털 표지판 콘텐츠 제작 및 해외광고 추진(10월)
 - 서울 최신 관광 정보를 다양한 디지털 콘텐츠로 제작하여 市 표지판에 노출
 - 해외도시 보유 디지털 표지판 등 활용 서울관광 광고 및 프로모션 추진

3

/ 안전하고 건강한 전문체육 생태계 조성

- ① 체육시설 코로나19 피해 지원 및 철저한 방역관리
- ② 다양한 장애인 체육활동 지원으로 장애인체육 활성화
- ③ 전문체육시설 건립으로 국제적 수준의 체육인프라 확충
- ④ 시립체육시설 사용료 체계 개편
- ⑤ 서울시 국제스포츠 역량 강화

1

체육시설 코로나19 피해 지원 및 철저한 방역관리

코로나19로 인해 손실이 큰 시립체육시설 입주업체 지원 및 안전한 체육시설 이용환경 조성을 위한 방역관리 추진

□ 추진방향

- 시립체육시설 입주업체 피해에 대해 임대료 감면 등 맞춤형 지원 추진
 - 市 전체 지원 기준과 공유재산심의회 의결을 통해 세부 지원금액 결정
- 코로나19 감염으로부터 안전한 공공·민간 체육시설의 이용환경 조성
 - 적절한 이용인원 제한으로 코로나19 확산 방지 및 방역 실태 점검 관리

□ 추진현황

① 시립체육시설 입주업체 임대료감면 등 코로나19 피해 지원

- 입주 소상공인·소기업 17개소, 117백만원 감면(연간 임대료 469백만원)
 - '21. 1~6월(6개월) 기간 임대료의 50% 감면('21년 제1차 공유재산심의회)
- 비소상공인·연고구단 10개소, 1,188백만원 감면(연간 임대료 15,779백만원)
 - '21. 1~6월(6개월) 기간 임대료의 최대 30% 감면('21년 제4차 공유재산심의회)
 - 감면율은 동기간 대비 매출액 감소율* 적용 * 코로나 이전인 '19년 매출과 비교
- 민간위탁시설 2개소, 휴관 및 이용자 감소에 따른 운영손실액 743백만원 보전
 - 상반기 인원제한에 따른 운영손실액(인건비 70%, 시설유지·관리비 100% 반영) 지원

※ '20년 시립체육시설 입주업체 지원 실적

(임대료감면 42개소 2,087백만원, 민간위탁 손실보전 4개소 1,646백만원)

- 소상공인·소기업 : 32개소, 연간 임대료 702백만원 중 263백만원 감면
- 비소상공인·연고구단 : 10개소, 연간 임대료 16,069백만원 중 1,824백만원 감면
- 수익형 민간위탁시설 : 4개소, 영업손실분(인건비, 공공요금·시설유지보수비) 1,646백만원 지원

② 체육시설의 철저한 방역관리로 시민 안전 강화

○ 실내·외 공공체육시설 운영제한 및 방역실태 점검으로 철저한 방역관리 추진

— 사회적 거리두기 단계에 따른 공공체육시설 운영 제한

※ 사회적 거리두기 4단계 실내·외 체육시설 운영기준(중수본 지침, 8월 기준)

구분	실내체육시설	실외체육시설	스포츠관람
운영기준	· 시설면적 8㎡ 당 1명 (GX류는 6㎡ 당 1명) · 운동종목별 경기 인원 수 사적모임 인원 제한기준 적용	운동종목별 경기 인원 수 사적모임 인원 제한기준 적용	무관중

* 사적모임 인원 제한 기준 : 주간(18시 이전) 4명 이하, 야간(18시 이후) 2명 이하

— 실내·외 공공체육시설 방역수칙 준수 상황 점검 실시(3회)

▶ 시립체육시설 28개소 운영현황 및 방역관리 실태 시설별 점검(3.8~4.9, 4.26~5.2, 7.26~7.28)

○ 민간 실내체육시설 방역실태 현장점검 강화 및 자율방역체계 구축

— 市 현장점검(중점관리시설*), 정부합동방역점검단 운영, 자치구별 자체 현장점검

▶ 市·區 현장점검 11,145개소(1.1.~7.31.), 정부합동방역점검 1,625개소(7.8.~7.31.)

* 사적모임 금지 대상 해당 스포츠 종목, 최근 확진자 집단발생 시설 등

— 동종 업종간 커뮤니티를 통한 방역수칙 홍보, 준수 캠페인 추진 및 자체 계도

— 서울시체육회 회원종목별 방역수칙 관리·감독 강화

▶ 회원종목단체 및 동호회 주관 대회 등 방역 안정화 이후 개최

○ 민간 실내체육시설 종사자 백신 자율접종 및 PCR 검사 실시

— 25개 자치구 민간 실내체육시설(11,537개소) 종사자 29,141명 백신 접종 등록

▶ 접수기간 : 2021. 7. 13. ~ 7. 23. (2회) / 접종기간 : 7. 26. ~ 9. 11.

— 업종별 종사자에 대한 주기적인 선제검사(PCR) 실시 권고

□ 향후계획

○ '21. 9월 ~ 공공 및 민간 실내체육시설 지속 현장점검

○ '21. 9월 소상공인·소기업 하반기 임대료 감면 지원추진

○ '21. 11월 非소상공인 입주업체 피해액 조사 및 지원계획 수립

장애인 체육활동의 유기적인 지원으로 장애인의 다양한 체육활동 및 선수의 경기력 향상 등 생활체육과 전문체육 활성화 도모

추진방향

- 장애인 전문체육 선수들의 체계적·안정적 훈련환경 조성
- 區장애인체육회 설립 확대, 생활체육지도자 및 프로그램 확충
- 장애인에게 체육시설 강좌이용권 제공으로 체력향상과 건강증진 도모

추진현황(15,519백만원)

- 가맹단체 31개소, 區지회 19개소 운영비 지원(월1,000천원, '21. 1~7월)
- 생활체육교실 및 동호회 97개소 선정(공모) 및 지원(개소당 2,000천원, '21.4~5월)
- 전국대회 10개 종목(태권도, 씨야구, 볼링, 컬링, 사격, 양궁, 배드민턴, 역도, 유도, 볼링청각) 133명 참가 지원('21.4~7월)
- 공공·민간기업 내 장애인 직장운동경기부 창단 확대
 - '20년 17기업 29팀 107명 → '21년 22기업 40팀 148명('21.7월말 기준)
- 장애인 스포츠강좌 이용권 지원으로 장애인의 건강증진 도모(수혜자 706명, '21.7월)
 - ▶ '21.8월부터 지원대상 확대(만12세~만64세 저소득층 장애인 → 만19세~만64세 모든 장애인)

향후계획

- '21. 8 ~ 9월 2020 도쿄 패럴림픽 참가(5개 종목 11명/지도자3, 선수8)
- '21. 9 ~ 12월 전국장애인학생체육대회 종목별(15개 종목 150명) 분산개최
- '21. 10. 3. 제28회 서울국제휠체어마라톤대회 개최
- '21.10.20.~25. 제41회 전국장애인체육대회 참가(경북/29개 종목 900명)

3

전문체육시설 건립으로 국제적 수준의 체육인프라 확충

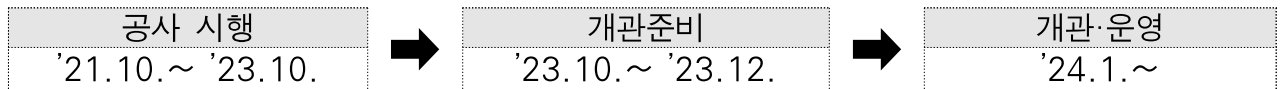
서울시 체육선수 기량 향상과 서울의 글로벌 스포츠 경쟁력 강화를 위한 전문체육시설 건립으로 국제적 수준의 체육인프라 확충

□ 서울 어울림 체육센터 건립

○ 사업개요

- 위치/규모 : 노원구 상계동 1268 / 지상3층·지하2층, 연면적 14,822㎡
- 기간/사업비 : '15. 5월 ~ '23. 10월 / 698억원(건축 546, 토지 152)
- 주요시설 : 볼링장(32레인), 수영장(10레인, 25m), 장애인다목적공간, 체육관

○ 추진현황('21년) : 행안부 타당성 조사 완료(5월), 설계 완료(5월), 중앙투자심사(8월)

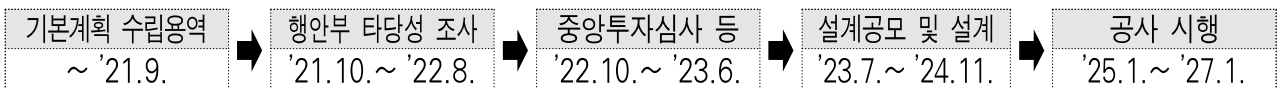


□ 광장동 체육시설부지 개발

○ 사업개요

- 위치/규모 : 광진구 광장동 318 / 지상4층·지하2층, 연면적 25,270㎡
- 기간/사업비 : '15. 2월 ~ '27. 1월 / 1,147억원(건축비)
- 주요시설 : *복합체육시설, 공원(광장), 지하철 연결통로
- *복합체육시설 : 체육관(4층), 市 직장운동경기부 합숙소(2~3층), 칼링구장(3층), 주민센터(1층), 환승주차장(지하2층) 등

○ 추진현황('21년) : 부지 개발 기본계획 수립 용역 중(~9월)



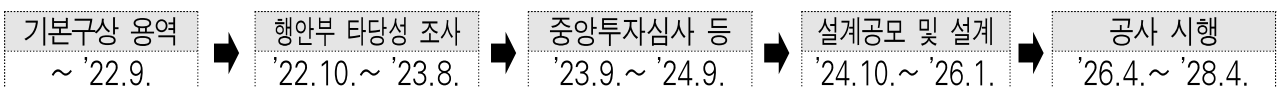
□ 서북권 복합체육시설 건립

○ 사업개요

- 위치/규모 : 은평구 진관동 75-29 / 지상3층·지하3층, 연면적 14,279㎡
- 기간/사업비 : '19. 1월 ~ '28. 4월 / 783억원(건축 561, 토지 222)
- 주요시설 : 빙상장(30m×61m, 2면), 인라인롤러경기장(200m 트랙, 3층 옥상)

○ 추진현황('21년) : *행안부 타당성 조사 중지(3월), 계획변경안 은평구 협의 중

*중지 사유 : 복합건축의 구조 안전성, 총사업비 등 재검토 필요 → 기본 구상 용역 후 타당성 조사 추진



4

시립체육시설 사용료 체계 개편

코로나19 시대에 달라진 시립체육시설 대관환경에 적합한 사용료 체계 개편으로 합리적인 체육시설의 이용정책 수립 및 시행

□ 추진배경

- IT기술 발전과 코로나19 영향으로 비대면 문화공연이 증가하는 추세
- 기존 대관규정의 한계로 온라인 관람이라는 달라진 공연환경에 적합한 규정이 미비하여 적정 기준 마련 등 사용료 체계 개편 필요

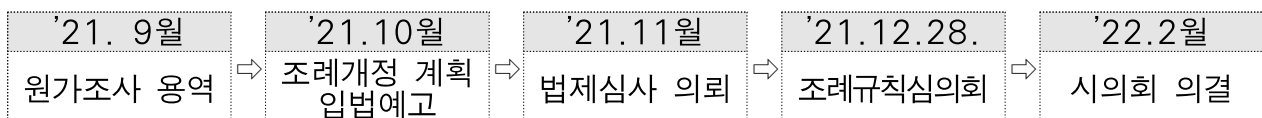
□ 현 황

- 시립체육시설 대관 시(체육행사, 일반행사) 관람권 수입의 10~15%를 사용료로 부과
- 현재 조례상 근거 부재로 온라인 스트리밍 공연에 대해서는 관람권 수입에 대한 사용료 미부과
 - BTS 온라인 콘서트(잠실, 6.13.~14.), 세븐틴 온라인 팬미팅(잠실, 8.8.(일)) 관람권 사용료 없이 대관료만 부과
 - NCT 콘서트(고척, 12.12.(일), 12.19.(일)) 온라인 공연 개최 예정

□ 추진계획

- 온라인 관람권 적정 사용료 산출을 위한 원가조사 용역 실시
 - 원가조사 전문기관을 통해 '21. 9월 중 용역 시행
 - 타 시설 및 기관의 온라인 스트리밍 공연 관람권 사용료 부과사례 조사, 원가조사를 통한 적정 온라인 관람권 사용료 산출
 - ※ 올림픽공원 KSPO돔, 핸드볼경기장 : 기존 관람권 사용료의 50% 수준으로 부과
- 「서울특별시립체육시설의 설치 및 이용에 관한 조례」 개정 추진
 - 비대면 공연의 실시간 스트리밍(온라인) 관람권에 대한 사용료 부과 근거 마련
 - 온라인 관람권 발행 근거와 온라인 관람권 사용료 명시

□ 추진일정



2032 올림픽 호주 브리즈번 개최 확정('21.7.21)에 대응하여 범정부 협력 및 IOC 지속협의 유지로 국제스포츠 역량 강화 모색

□ 추진경과

- 도쿄 IOC 총회에서 2032 올림픽 개최지로 호주 브리즈번 확정(7.21)
- ANOC(국가올림픽위원회연합회)측에서 한국정부의 엄격한 방역절차를 이유로 총회 취소를 통보(6.23)함에 따라 대한체육회에서 ANOC 결정 수용(7.9)

□ 추진계획

- 문체부·통일부·외교부·대한체육회 등 관계 부처와 추진방향 정립
 - － 범정부 올림픽유치추진협의체(9월 예정)를 통해 2032 올림픽 개최지 결정에 대한 후속 대응방안 구체화
 - － 향후 2036 하계올림픽 유치 추진여부 및 북한 참여 방식 등 논의
- 올림픽 유치를 위한 IOC 협의 지속 추진으로 스포츠 외교력 강화
 - － IOC 미래유치위원회 위원장(Kristin Kloster Aasen) 요청에 따라 가을 2차 화상회의 개최로 서울시의 올림픽 유치 의지 및 역량 지속 어필
 - － 세계올림픽도시연합 연례회의(11월) 참석으로 국제스포츠 인사와 교류
- 서울시 국제스포츠 역량 강화방안 수립(10월~)
 - － 장기적으로 올림픽 유치에 도움이 되는 종목별 경기 대회, 스포츠 컨벤션 등 각종 국제 스포츠 행사 발굴 및 유치 전략 마련

※ 사업비 : 2,577백만원(감추경 2,358백만원 예정)

□ 향후계획

- '21. 9월 범정부 「올림픽유치추진협의체」 회의
- '21. 10월 IOC 미래유치위원회 2차 화상회의 개최

4 / 새로운 일상 속 뉴노멀 생활체육 활성화

- ① 다양한 뉴노멀 생활체육 콘텐츠 운영
- ② 「2021 서울 국제울트라트레일러닝 대회(비대면)」 개최
- ③ 생활체육시설 지속 확충으로 여가스포츠 환경 개선
- ④ 생활체육지도자 정규직 전환으로 안정적 체육지도 서비스 제공
- ⑤ 시민 위로와 화합의 전국생활체육대축전 개최 추진

1

다양한 뉴노멀 생활체육 콘텐츠 운영

코로나19의 장기화로 대외 활동이 어려워진 시민들의 일상 속 체육활동 참여를 위한 비대면 프로그램 운영 및 생활체육 온라인 콘텐츠 보급

□ 추진방향

- 일상 속에서 누구나 쉽게 즐기는 비대면 스포츠 프로그램 다양화
- 전문 스포츠 스타 등 참여로 수준높은 온라인 생활체육 콘텐츠 제작·보급

□ 추진현황

- 시민들의 비대면 체육활동 참여를 위한 랜선마라톤·서울걷기 대회 운영
 - 여성마라톤(5월, 6천명 참여), 서울달리기(10월, 1만명) : 참가(5km, 10km, 걷기)선택, 기록 인증
 - 15개구 「서울걷길(구별 아색 코스)」 운영 : 개인 상황에 맞춰 자율적 코스 걷기·인증 4천명
- 스포츠스타 및 전·현직 국가대표를 활용한 「온라인 홈Fit」 제작·홍보(8월~)
 - 전문 스포츠 선수가 지도하는 방식으로 수준 높은 온라인 홈트레이닝 영상 제작
 - 스타소장품(유니폼, 싸인볼 등) 제공 등 이벤트를 활용하여 시민 참여도 제고
- 국가대표 출신 지도자들(장미란, 남현희, 조해리)의 「스포츠 멘토링 교실」 운영(9월~)
 - 유튜브 채널 등을 활용하여 멘토 특강·토크콘서트 등 실시간 라이브 송출
 - 중·고등학교 청소년을 위한 스포츠분야 학업·진로 관련 노하우 공유
- 스마트한 체육활동 지원을 위한 생활체육 종합정보시스템 오픈(5월~)
 - 생활체육 대회·행사, 프로그램 등 종합적 정보 및 생활체육 콘텐츠 제공
 - 생활체육시설 DB구축 및 지도기반 통합검색서비스 제공으로 대시민 정보 접근성 향상



〈온라인 홈 fit (김요한·오세근)〉

〈서울 여성 랜선마라톤 인증〉

〈지도기반 통합검색서비스〉

□ 향후계획

- '21. 9~12월 하반기 비대면 생활체육 프로그램 운영

서울 대표명소(서울둘레길, 한양도성길)를 달리며 자연을 만끽할 수 있는
울트라트레일러닝 대회 개최를 통해 세계적인 스포츠 도시로서의 위상 확립

□ 추진방향

- 세계 유명 트레일러닝 시리즈(UTMB World Series) 등재
- 국내 최초 하이브리드형 비대면 울트라 트레일러닝 대회
 - ※ 울트라트레일러닝 대회 : 트랙이나 아스팔트 길이 아닌 잔디밭, 흙길, 숲길 등을 달리는 것

□ 추진현황

- 국제 대회 시리즈 가입('21.6월)으로 서울100K 인지도 향상 및 맞춤형 홍보(8.12~)
 - UTMB World Series 등재 국제 대회 및 가입 회원들 연계한 타깃 마케팅
 - 트레일러닝 전문 매거진 광고, 뉴스레터 발송, 소셜미디어를 활용한 영상 제작·배포 등
- 국제 협회의 코스 인증 및 코스 공식 포인트 획득으로 서울100K 대회 공신력 확보
 - 국제트레일러닝연맹의 대회 공식 포인트(100K(5점), 50K(3점)) 획득 (7.12)
 - 트레일러닝대회 참가 경험이 있는 유경험자 및 전문 선수 유치 가능성 제고
- 안전한 대회 운영을 위해 관계 기관(구청, 경찰청, 소방서 등) 협력 체계 구축 (8.16.~)
 - 선수 이동구간 교통안전 관리, 코스 내 위험 구간자문 및 경비지원 협조
 - 안전사고 예방, 응급환자 구조, 기타 방역대책에 필요한 인력 및 장비 지원 등

〈 「2021 서울 국제울트라트레일러닝 대회 (비대면)」 개요 〉

- 일정 : '21.10월 3·4주 주말 /3일간 ※ 3째주 주말(16,17일)+4째주 주말(23일)
- 대회코스 : 서울광장~인왕산~북악산~서울둘레길(북한산, 도봉산, 불암산, 수락산)~한강~
청계천~서울광장 ※ 기존“100K코스” 계승
- 운영방식 : 하이브리드 대회방식 (2주간 2개 스테이지 정복)
 - 자율적 출발 및 레이스 + 현장 기록측정 및 운영, 안전관리
- 소요예산 : 415백만원



□ 향후계획

- '21. 10월 2021 서울 국제울트라트레일러닝 대회 개최

3

생활체육시설 지속 확충으로 여가스포츠 환경 개선

여가시간 확대에 따라 증가하고 있는 생활체육 수요에 대응하기 위해 민·관·학이 협력하여 시민 생활권내 생활체육시설 지속 확충

추진방향

- 보편적 주민편의시설인 생활체육시설 인프라 지속 확충·개선
- 민·관·학 협력을 통해 학교·민간 시설을 주민공유 생활체육시설로 확보

추진현황

- 다목적 체육센터 확충 지원 : 8개 자치구 9개 시설, 17,519백만원 교부
 - 시민 여가시간 및 생활체육 수요 대응을 위한 실내체육시설 조성
- 우리동네 작은체육관 건립 지원 : 1개 지역(관악), 162백만원 교부
 - 공공 및 민간의 유휴공간을 활용하여 주민개방형 체육시설 조성
- 실외체육시설 확충 지원 : 6개 자치구 6개 시설, 2,273백만원 교부
 - 자치구별 가용부지(나대지, 우수지 등)에 종목별 체육시설 조성
- 공공체육시설 무장애 환경 조성 : 3개 시설(광진, 동작(2)), 112백만원 교부
 - 체육 취약계층을 위한 시설개선(자동문 설치, 노후 화장실 및 파우더실 개선 등) 지원
- 학교(56개소) 및 민간(2개소) 체육시설 개방 지원 : 3,490백만원(국비 2,250, 사비 1,240)
 - 지역주민 개방 조건으로 학교운동장·체육관 및 민간기업 체육시설 개·보수 지원
 - 학교(46개소, 국비 2,033백만원, 사비 817백만원) 및 민간(2개소, 100백만원) 체육시설 지원
 - ※ 학교 2차 지원을 위한 국비보조금 배정요청(6.18), 배정 즉시 교부예정(10개소, 국비 217, 사비 323)

향후계획

- '21. 8 ~ 12월 자치구별 사업비 교부, 사업시행 및 정산

생활체육지도자의 정규직 전환을 통해 지도자의 고용 불안 해소 및 안정적이고 다양한 대시민 생활체육 지도 서비스 제공

□ 추진방향

- 25개 자치구 공통 기준 적용을 위한 ‘정규직 전환 심의 표준(안)’ 마련
 - ※ 문체부 가이드라인('20.8.26): ‘정규직 전환 심의위원회’ 심의·전환만 규정, 세부기준 부재
- 코로나19의 일상 건강 회복을 위한 생활체육지도자 지도 방법 다양화

□ 추진현황

- 「정규직 전환 추진 TF」 운영으로 전환 심의 표준(안) 마련 (2~7월)
 - ※ TF 구성(12명) : 서울시, 시·구체육회, 생활체육지도자, 전문가(변호사,노무사 노동연구원)
 - 이해당사자 의견을 반영하여 심의 방식, 평가 항목, 대상 인원 등 의결
 - 정규직 전환 이후 근태관리, 근무평가 및 징계양형 기준 등 공통 인사규정(안) 검토
- 지속가능하고 안전한 생활체육 지도를 위해 지도 방법 다양화
 - 홈트 초보자·어르신·유소년을 위한 맞춤형 온라인 동영상 지속 제작 (1,312건)
 - 실시간 쌍방향 소통을 위해 유튜브 등을 활용한 라이브 교실 운영 (264건)
 - 야외 운동기구가 구비된 공원으로 찾아가는 체육지도 시범 운영(강서·강북 40회)



〈맞춤형 온라인 동영상〉



〈유튜브 라이브 교실〉



〈찾아가는 공원 헬스장 지도〉

□ 추진일정

- '21. 11 ~ 12월 생활체육지도자 정규직 전환 심의·의결

5

시민 위로와 화합의 전국생활체육대축전 개최 추진

생활체육동호인들의 친선과 화합을 도모하는 국민 축제의 장을 마련코자 준비중이나 코로나19 확산세를 반영하여 개최 여부에 대해 신중히 접근

 사업개요

- 기간/장소 : '21.11.4(목).~11.7(일). (4일간) / 잠실주경기장 등 60개 경기장
- 참가규모 : 43개 종목(정규 40, 시범 3), 선수단 25,000명
- 사업비 : 5,812백만원
- 주최/주관 : 서울시, 대한체육회 / 시체육회, 회원종목단체

 추진현황

- 개·폐회식 대행사 선정 및 경기장 확보 등 대회 준비 추진중
 - 개·폐회식 대행업체(KBS미디어(주)) 선정('21.7월) 후 연출안 기획중
 - 43개 종목 60개 경기장 중 52개(87%) 경기장 확보 완료
 - 거리두기 단계별로 개·폐회식 및 경기 운영방안 마련

구분	1단계	2단계	3단계	4단계
	정상진행	축소운영	무관중	대회 취소
개회식	관람객 : 5,000명 참여인원 : 3,000명	관람객 : 1,000명 참여인원 : 1,000명	관람객 : 랜선참여 참여인원 : 100명	-
종목경기	거리두기 방역수칙에 따른 인원제한		무관중	-

- 코로나19 상황에 따른 '대회 개최 여부' 대한체육회 등과 협의 진행
 - 선수단 등록 시한(전국체전 8.25, 전국대축전 9월 중순) 및 시·도체육회, 종목단체의 경기 준비 소요기간(2개월)을 고려하여 추진방향 검토

 향후계획

- '21. 9월 限 대회 개최 여부 및 운영방안 결정

붙임

2021 관광체육국 예산 집행 현황

□ 관광정책과 예산집행 현황

(단위 : 백만원 / '21.8.15. 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)	
관광정책과 합계	67,685	47,743	47,732	70.5%	
1	서울관광거버넌스 운영	749	236	236	31.5%
2	서울관광플라자 조성	185	0	0	0.0%
3	서울관광재단 출연금	51,037	36,304	36,304	71.1%
4	서울관광대상 및 서울 관광인 주간 운영	80	0	0	0.0%
5	서울 아중동 관광 활성화	150	75	75	50.0%
6	관광특구 활성화 및 환대분위기 조성	1,301	651	651	50.0%
7	지속가능한 마을관광 상품 개발 운영	474	308	296	64.9%
8	MICE 유치 및 개최 지원	2,710	1,879	1,879	69.3%
9	MICE산업 종합지원센터 운영	200	140	140	70.0%
10	서울형 여행bauer 지원 사업	600	420	420	70.0%
11	관광취약계층 대상 여행활동지원	625	375	375	60.0%
12	여행주간 운영	45	32	32	70.0%
13	장애인, 어르신과 함께하는 행복한 나들이	338	236	236	70.0%
14	기본경비	191	89	89	46.5%
15	서울관광진흥기금 전출금	9,000	7,000	7,000	77.8%

□ 관광산업과 예산집행 현황

(단위 : 백만원 / '21.8.15. 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
관광산업과 합계		7,518	5,499	4,292	73.1%
1	해외 도시·기업 연계 관광 콘텐츠 개발 및 확산	100	100	76	100.0%
2	서울 프리미엄 관광 육성	200	200	135	99.9%
3	관광스타트업 육성 지원	1,011	876	876	86.6%
4	서울 관광산업 R&D 지원	70	53	53	75.7%
5	우수 관광상품 개발 운영지원	710	5	5	0.7%
6	수도권 관광진흥 공동협력	70	64	64	91.4%
7	해외 핵심여행사 및 유관기관 협력체계 구축	200	140	140	70.0%
8	외국인 환승관광 지원사업	30	0	0	0.0%
9	도시민박업 및 한옥체험업 활성화 지원	465	349	349	75.1%
10	서울이야기 발굴 및 확산	710	686	16	96.6%
11	서울 도보해설관광 코스 운영	300	300	210	100.0%
12	서울 문화관광해설사 운영	919	651	651	70.8%
13	외국어표기 표준화 사업	30	28	18	93.3%
14	다국어 관광안내 표지판 설치(전환)	305	221	221	72.5%
15	서울 관광 M.V.P 테마코스 운영	100	99	2	99.5%
16	디지털 관광안내표지판 운영	120	119	59	99.2%
17	의료관광 활성화	927	649	649	70.0%
18	한류관광 활성화	620	549	427	88.5%
19	태권도 상설공연화 지원	199	2	2	1.0%
20	서울시 대표 관광문화기념품 개발 및 육성	238	236	167	99.2%
21	기본경비	44	29	29	65.9%
22	국고보조금 반환	150	143	143	95.3%

□ 체육정책과 예산집행 현황

(단위 : 백만원 / '21.8.15. 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
체육정책과 합계	103,472	65,575	65,393	63.4%
1	서울월드컵경기장 운영	14,711	9,019	61.3%
2	고척스카이돔 운영	8,784	4,873	55.5%
3	장충체육관 운영	2,343	1,091	46.6%
4	산악문화체험센터 운영	439	364	82.9%
5	서울 어울림체육센터 건립	6,923	2,958	42.7%
6	광장동 체육시설부지 개발	237	37	15.6%
7	서북권 복합체육시설 건립	35	35	100.0%
8	산악문화체험센터 건립	646	646	100.0%
9	내곡지구 체육시설부지 복합체육관 건립	208	43	20.7%
10	서울특별시체육회 육성	18,929	8,699	46.0%
11	서울특별시장애인체육회 육성	14,258	8,906	62.5%
12	서울특별시 직장운동경기부 운영	15,384	10,652	69.2%
13	자치구 직장운동경기부 육성 지원	5,152	3,375	65.5%
14	스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) 지원	4,870	4,699	96.5%
15	장애인 스포츠강좌 이용권(스포츠 바우처) 지원	370	370	100.0%
16	궁도 발전 종합계획 수립	29	29	100.0%
17	시립체육박물관 건립 타당성 조사용역	48	48	100.0%
18	국고보조금 반환	355	0	0.0%
19	체육진흥기금 전출금	9,704	9,704	100.0%
20	기본경비	47	27	57.4%

□ 체육진흥과 예산집행 현황

(단위 : 백만원 / '21.8.15. 현재)

구 분		예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
체육진흥과 일반회계 합계		43,057	30,706	30,102	71.3%
1	생활체육 서울시민리그(S-리그) 운영	1,480	923	923	62.4%
2	생활체육지도자 배치 및 활동지원	10,178	7,626	7,626	74.9%
3	서울특별시장기 종목별 체육대회 개최	600	600	600	100.0%
4	서울 마라톤 대회 지원	180	60	60	33.3%
5	생활체육대회 운영 및 생활체육 진흥	5,062	2,791	2,186	55.1%
6	맞춤형 스포츠 프로그램 운영	730	180	180	24.7%
7	서울 국제울트라트레일러닝 대회 개최	415	166	166	40.0%
8	서울형 풀뿌리 스포츠클럽 활성화	500	0	0	0.0%
9	생활체육 종합정보시스템 구축	214	134	134	62.7%
10	직장체육 프로그램 운영	360	0	0	0.0%
11	가족스포츠 활성화	550	50	50	9.1%
12	학교 스포츠클럽 운영 지원	205	0	0	0.0%
13	스포츠교실 운영	1,343	993	993	73.9%
14	생활체육시설 확충	2,273	2,273	2,273	100.0%
15	개방형 다목적체육관 건립 지원	2,000	2,000	2,000	100.0%
16	학교체육시설 개방지원	3,400	2,851	2,851	83.8%
17	공공체육시설 개보수 지원	3,051	3,051	3,051	100.0%
18	가상현실 스포츠실 설치 지원	315	315	315	100.0%
19	공공체육시설 무장애환경 조성	142	112	112	78.9%
20	중소규모 체육센터 건립 지원	423	162	162	38.3%
21	민간협력을 통한 주민개방 체육시설 확충	100	100	100	100.0%
22	국민체육센터(근린생활형 신규) 건립 지원	400	0	0	0.0%
23	국민체육센터(근린생활형 계속) 건립 지원	2,000	1,200	1,200	60.0%
24	국민체육센터(생활밀착 계속) 건립 지원	6,200	4,600	4,600	74.2%
25	국민체육센터(제로에너지) 건립 지원	500	500	500	100.0%
26	국고보조금 반환	406	4	4	1.0%
27	기본경비(체육진흥과)	31	16	16	52.4%
체육진흥과 특별회계 합계		18,848	17,519	17,519	92.9%
28	도봉 다목적체육센터 건립지원	1,089	1,089	1,089	100.0%
29	강북구립 종합체육센터 건립지원	3,294	3,294	3,294	100.0%
30	성북구 월곡 복합문화체육시설 건립지원	1,878	1,878	1,878	100.0%
31	성동구 뚝섬유수지 복합문화체육센터 건립지원	4,429	3,100	3,100	70.0%
32	도봉구 쌍문동 구민체육센터 건립지원	2,387	2,387	2,387	100.0%
33	노원구 공릉동 구민체육센터 건립지원	1,798	1,798	1,798	100.0%
34	구로구 신도림차고지 이전부지 체육시설 건립지원	2,037	2,037	2,037	100.0%
35	서초구 반포종합운동장 복합체육시설 건립지원	819	819	819	100.0%
36	영등포 대림3유수지 체육시설 건립지원	1,117	1,117	1,117	100.0%

□ 올림픽추진과 예산집행 현황

(단위 : 백만원 / '21.8.15. 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
올림픽추진과 합계	8,902	2,370	790	26.6%
1 IOC 올림픽 유치 심사 대응	1,469	167	7	11.4%
2 2032 올림픽 유치 공감대 확산	311	2	2	0.0%
3 2021년 제25차 ANOC 총회 개최	1,250	0	0	0.0%
4 전국생활체육대축전 개·폐회식 운영	2,000	1,911	600	95.6%
5 전국생활체육대축전 경기운영부 지원	1,000	0	0	0.0%
6 전국생활체육대축전 운영지원	900	17	17	2%
7 전국생활체육대축전 홍보	500	81	81	16.4%
8 전국생활체육대축전 교통통제 및 주차관리	200	95	0	47.8%
9 전국생활체육대축전 소방·구급 안전 지원	430	0	0	0.0%
10 전국생활체육대축전 시·도선수단 환영 및 수송차량 지원	132	0	0	0.0%
11 전국생활체육대축전 안내 및 임시시설 설치	230	0	0	0.0%
12 전국생활체육대축전 자원봉사자 모집 운영	350	61	47	17.4%
13 전국생활체육대축전 D-DAY 기념행사 및 경기장 문화이벤트 운영	70	0	0	0.0%
14 기본경비	60	34	34	57.6%

□ 체육시설관리사업소 예산집행 현황

(단위 : 백만원 / '21.8.15. 현재)

구 분	예산현액 (A)	원인행위액 (B)	지출액	집행률 (B/A)
체육시설관리사업소 합계	15,676	7,663	4,609	48.9%
1 생활체육강습교실 운영	150	47	47	31.4%
2 잠실종합운동장(목동) 활성화 프로그램 추진	134	0	0	0%
3 시설물 관리 물품 구입	261	167	87	64.2%
4 잠실종합운동장 구의야구공원 운영 및 유지 관리	6,472	3,043	2,837	47.0%
5 목동운동장 신월야구공원 운영 및 유지 관리	1,285	724	712	56.3%
6 잠실종합운동장 구의야구공원 시설 개·보수	2,840	2,330	519	82.0%
7 목동운동장 신월야구공원 시설 개·보수	4,060	1,096	142	27.0%
8 기본경비	475	256	256	54.0%