

2026년도 디자인정책관 소관 예산안

검 토 보 고

I. 제안경위

1. 제출자 : 서울특별시장
2. 의안번호 : 제3367호
3. 제출일자 : 2025년 10월 31일
4. 회부일자 : 2025년 11월 4일
5. 예산안 규모

[2026 디자인정책관 소관 세입·세출예산안]

(단위 : 백만 원)

회계명	세입예산안			세출예산안		
	2026년 예산(안)	2025년 최종예산	증 감	2026년 예산(안)	2025년 최종예산	증 감
계	981	1,136	△155	58,620	65,244	△6,625
일반회계	981	1,136	△155	58,620	65,244	△6,625

II. 예산안 내용

① 예산안 총괄

1. 세입예산

- 2026 회계연도 디자인정책관 세입예산은 9억 81백만 원으로 2025년도 최종예산 11억 36백만 원보다 13.7%(1억 55백만 원) 감액됨

(단위 : 백만원)

사 항 별	2026 예산(안)	2025 최종예산	증 감	증감률(%)
총 계	981	1,136	△155	△13.7
일반회계	981	1,136	△155	△13.7

2. 세출예산

- 2026 회계연도 세출예산은 586억 20백만 원으로 2025년도 예산 652억 44백만 원보다 10.2%(66억 25백만 원) 감액됨

(단위 : 백만원)

사 항 별	2026 예산(안)	2025 최종예산	증 감	증감률(%)
총 계	58,620	65,244	△6,625	△10.2
일 반 회 계	58,620	65,244	△6,625	△10.2

② 세입예산안 총괄

1. 일반회계 세입예산

- 2026년도 일반회계 세입예산은 9억 81백만 원으로 2025년도 최종예산 11억 36백만 원보다 13.7%(1억 55백만 원) 감액됨

(단위 : 백만원)

구 분	2026년 예산(안)	2025년 예산	2025년 대비 증감	증감률(%)
총 계	981	1,136	△155	△13.7%
세외수입	981	1,136	△155	△13.7%
경상적세외수입	250	236	14	6.2%
	재산임대수입	128	152	△24
	수수료수입	73	50	23
	이자수입	49	33	16
	임시적 세외수입	684	380	303
	보조금반환수입	680	380	299
	기타수입	4	-	4
	지방행정제재·부과금	-	238	△238
	변상금	-	238	△238
	지난년도 수입	47	282	△235
	지난년도 수입	47	282	△235

※ 장 관 항으로 작성

③ 세출예산안 총괄

1. 성과주의 예산안 총괄 규모

- 2026 회계연도 디자인정책관 소관 성과주의 예산안 규모는 586억 20백만 원으로 2025년도 예산(652억 44백만 원) 대비 10.2%(66억 25백만 원) 감액된 규모임

< 2026년도 세출예산안 >

(단위 : 백만원)

구 分	2026년 예산(안)	2025년 최종예산	증감	증감률(%)
총계	계	58,620	65,244	△6,625
	사업비	58,358	64,950	△6,593
	행정운영경비	262	294	△32
일반회계	소계	58,620	65,244	△6,625
	사업비	58,358	64,950	△6,593
	행정운영경비	262	294	△32

〈 디자인정책관 부서별 세출예산안 〉

(단위 : 백만원)

부 서 명	2026년 예산(안)	2025년 최종예산	증감	증감률(%)
총 계	58,620	65,244	△6,625	△10.2
디자인정책담당관	39,988	43,081	△3,094	△7.2
디자인사업담당관	4,491	4,860	△369	△7.6
도시경관담당관	14,141	17,303	△3,162	△18.3

2. 성과주의 전략목표별 예산규모

- 디자인정책관 소관 성과주의 세출예산은 전략목표 3건, 정책사업 3건, 단위사업 6건, 세부사업 46개(신규사업 9개, 계속사업 37개)로 구성되어 있음

(단위 : 백만원)

성과주간 예산	전략 목표	2026 예산(안)	비율(%)
		합계	
디자인정책담당관	디자인을 통한 시민 삶의 질 제고	39,825	67.9
디자인사업담당관	디자인 생태계 육성 및 디자인 활용도 증대	4,439	7.6
도시경관담당관	도시품격을 높이는 도시경관 수준 향상	14,094	24.0
사업비 외 일반예산	행정운영경비	262	0.4
	예비비	-	-
	재무활동	-	-

4 회계별 세입·세출예산안 및 성과주의 예산편성 주요내역

1. 일반회계 세입·세출예산

- 2026 회계연도 일반회계 세입예산은 전년도보다 13.7%(1억 55백만 원) 증액된 9억 81백만 원임
 - DDP 무단점유 변상금 세입 미편성 및 일부 사업의 감액·종료 등으로 세입예산이 감액됨

< 2026년도 세입예산안 >

(단위 : 백만원)

구 분	2026 예산(안)	2025 최종예산	증감	증감률 (%)	비고 (세부설명)
계	981	1,136	△155	△13.7	
세 외 수 입	981	1,136	△155	△13.7	
경 상 적 세 외 수 입	250	236	14	6.2	
재 산 임 대 수 입	128	152	△24	△15.8	
공유재산임대료	128	152	△24	△15.8	디자인지원센터 임대료
수 수 료 수 입	73	50	23	45.1	
기 타 수 수 료	73	50	23	45.1	옥외광고물 자유표시구역 내 광고물 허가 수수료
이 자 수 입	49	33	16	48.1	
기 타 이 자 수 입	49	33	16	48.1	보조금 및 위탁사업비 이자발생 수입
임 시 적 세 외 수 입	684	380	303	79.8	
보 조 금 반 환 수 입	680	380	299	78.6	
시도비보조금 등 반 환 수 입	122	101	21	21.4	자치구 시비보조금 집행잔액 반환금
자 체 보 조 금 등 반 환 수 입	2	2	-	1.1	민간보조사업 보조금 집행잔액 반환금
위탁비 반환수입	556	278	278	99.8	위탁사업비 집행잔액 반환금
기 타 수 입	4	-	4	순증	
그 외 수 입	4	-	4	순증	DDP 사용 연체료 가산금 수입
지 방 행 정 제 재·부 과 금	-	238	△238	△100	
변 상 금	-	238	△238	△100	
변 상 금	-	238	△238	△100	
지 난 년 도 수 입	47	282	△235	△83.5	
지 난 년 도 수 입	47	282	△235	△83.5	
지 난 년 도 수 입	47	282	△235	△83.5	출납이 완결된 연도에 속하는 세와수입

※ 목별 작성

- 일반회계 세출예산은 전년(652억 44백만 원) 대비 10.2%(66억 25백만 원) 감액된 586억 20백만 원으로 편성되었음
 - 행정운영경비는 2억 62백만 원으로 전년(2억 94백만 원) 대비 10.2%(32백만 원) 감액됨

〈 2026년도 세출예산안 〉

(단위 : 백만원)

사 항 별	2026 예산(안)	2025 최종예산	증 감	증감률(%)
일반회계	58,620	65,244	△6,625	△10.2
사업비	58,358	64,950	△6,593	△10.2
행정운영경비	262	294	△32	△10.9

- 일반회계 세출예산 신규사업은 9건이며, 총 24억 54백만 원으로 세부내역은 아래와 같음

〈 신규사업 〉

K-Culture 상징공간 디자인 개발	2억	원
사회문제해결디자인 기본계획 수립을 위한 실태조사 용역	1억	12백만 원
디자인기업 안심보험 지원	1억	50백만 원
아트온서울 기록화 사업	61백만 원	
좋은간판 홈페이지 운영	20백만 원	
빛공해 환경영향평가 용역	1억	80백만 원
뚝섬한강공원 경관조명 설치	13억	원
미디어아트 서울 정책기반 조성	62백만 원	
아뜰리에 노들 전시운영	3억	70백만 원

- 일반회계 세출예산 계속사업은 37건, 559억 4백만 원으로 아래와 같음

〈 계속사업 〉

서울디자인재단 출연금	312억	45백만 원
디자인도시 서울	5억	59백만 원
공공디자인 발굴 및 표준화	2억	79백만 원
서울시 공공디자인진흥위원회 운영		76백만 원
디자인서울2.0 기반조성	1억	55백만 원
디자인 개발 지원 및 교류협력	4억	58백만 원
DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	34억	91백만 원
서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉	1억	22백만 원
편디자인 시설물 개발 및 확산	16억	20백만 원
유니버설디자인 정책기반 조성	1억	99백만 원
액티브 디자인 개발	3억	원
서울디자인 국제포럼	2억	10백만 원
창의디자인전략 사업	6억	6백만 원
편디자인 휴게공간 구현	1억	93백만 원
서울 디자인산업 실태조사		20백만 원
서울특별시 디자인산업진흥위원회 운영		8백만 원
디자인 공예문화산업 활성화 지원		44백만 원
중소기업 산업디자인 개발 지원	19억	97백만 원
시민참여 공공미술 프로젝트	4억	원
권역별 공공미술 작품구현	12억	38백만 원
공공미술위원회 운영		25백만 원
아트온서울 정책기반 조성		12백만 원
공공미술작품 유지관리	4억	7백만 원
미술작품심의위원회 운영		76백만 원
도시경관개선	8억	90백만 원
청계천 야간경관 개선	26억	50백만 원

빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영	1억	22백만 원
국제도시 조명연맹 정책교류		51백만 원
아시아 도시조명 워크숍 개최	1억	70백만 원
도시지천 및 수변공간 야간경관 개선		60백만 원
한양도성 경관조명 유지관리 및 시설개선		75백만 원
미디어아트 서울 전시플랫폼 운영	11억	5백만 원
서울라이트 한강 빛섬축제 운영	26억	5백만 원
서울라이트 광화문 빛축제 운영	32억	54백만 원
서울시 좋은간판 발굴 · 확산		37백만 원
불법현수막 수거 보상제 및 기동정비반 운영	11억	원
좋은간판 공모전 개최		45백만 원

2. 성과주의 예산편성 주요내역

- 디자인정책관 소관 성과주의 세출예산은 전략목표 3건, 정책사업 3건, 단위사업 6건, 세부사업 46건으로 구성되어 있음
- 전략목표별 예산 편성 규모를 살펴보면,
 - 첫째, ‘디자인을 통한 시민 삶의 질 제고’를 위해 16개 사업에 398억 25백만 원을 편성하였으며, 세부사업별 내역은 아래와 같음

서울디자인재단 출연금	312억	45백만 원
디자인도시 서울	5억	59백만 원
공공디자인 발굴 및 표준화	2억	79백만 원
서울시 공공디자인진흥위원회 운영		76백만 원
디자인서울 2.0 기반조성	1억	55백만 원
디자인 개발 지원 및 교류협력	4억	58백만 원
DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	34억	91백만 원
서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉	1억	22백만 원
편디자인 시설물 개발 및 확산	16억	20백만 원
K-Culture 상징공간 디자인 개발	2억	원

유니버설디자인 정책기반 조성	1억	99백만 원
액티브 디자인 개발	3억	원
서울디자인 국제포럼	2억	10백만 원
창의디자인전략 사업	6억	6백만 원
편디자인 휴게공간 구현	1억	93백만 원
사회문제해결디자인 기본계획 수립을 위한 실태조사 용역	1억	12백만 원

- 둘째, ‘디자인 생태계 육성 및 디자인 활용도 증대’를 위하여 12개 사업에 44억 39백만 원을 편성하였으며, 세부사업별 내역은 아래와 같음

서울 디자인산업 실태조사	20백만 원
서울특별시 디자인산업진흥위원회 운영	8백만 원
디자인기업 안심보험 지원	1억 50백만 원
디자인 공예문화산업 활성화 지원	44백만 원
중소기업 산업디자인 개발 지원	19억 97백만 원
시민참여 공공미술 프로젝트	4억 원
권역별 공공미술 작품구현	12억 38백만 원
공공미술위원회 운영	25백만 원
아트온서울 정책기반 조성	12백만 원
공공미술작품 유지관리	4억 7백만 원
미술작품심의위원회 운영	76백만 원
아트온서울 기록화 사업	61백만 원

- 셋째, ‘도시품격을 높이는 도시경관 수준 향상’을 위하여 18개 사업에 140억 94백만 원을 편성하였으며, 세부사업별 내역은 아래와 같음

도시경관개선	8억	90백만 원
좋은간판 홈페이지 운영		20백만 원
청계천 야간경관 개선	26억	50백만 원
빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영	1억	22백만 원
국제도시 조명연맹 정책교류		51백만 원
아시아 도시조명 워크숍 개최	1억	70백만 원

빛공해 환경영향평가 용역	1억	80백만 원
도시지천 및 수변공간 야간경관 개선		60백만 원
한양도성 경관조명 유지관리 및 시설개선		75백만 원
뚝섬한강공원 경관조명 설치	13억	원
미디어아트 서울 전시플랫폼 운영	11억	5백만 원
서울라이트 한강 빛섬축제 운영	26억	5백만 원
서울라이트 광화문 빛축제 운영	32억	54백만 원
미디어아트 서울 정책기반 조성		62백만 원
아뜰리에 노들 전시운영	3억	70백만 원
서울시 좋은간판 발굴 . 확산		37백만 원
불법현수막 수거 보상제 및 기동정비반 운영	11억	원
좋은간판 공모전 개최		45백만 원

III. 검토 의견

① 세입예산안

- 2026년도 디자인정책관 소관 세입예산안은 9억 81백만 원으로, 이는 2025년도 최종예산(11억 36백만 원) 대비 13.7%(1억 55백만 원) 감액한 규모임
 - 주요 감액사유로는 DDP 무단점유 변상금을 2026년 세입에 미편성하였기 때문임¹⁾

(단위 : 백만원)

사 항 별	2026 예산(안)	2025 최종예산	증 감	증감률(%)
총 계	981	1,136	△155	△13.7
일반회계	981	1,136	△155	△13.7

< 2026년도 세입예산안 >

(단위 : 백만원)

구 분	2026년 예산(안)	2025년 최종예산	2025년 대비 증감	증감률(%)
계	981	1,136	△155	△13.7
세 외 수 입	981	1,136	△155	△13.7
경 상 적 세 외 수 입	250	236	14	6.2
재 산 임 대 수 입	128	152	△24	△15.8
공 유 재 산 임 대 료	128	152	△24	△15.8
수 수 료 수 입	73	50	23	45.1
기 타 수 수 료	73	50	23	45.1
이 자 수 입	49	33	16	48.1
기 타 이 자 수 입	49	33	16	48.1
임 시 적 세 외 수 입	684	380	303	79.8
보 조 금 반 환 수 입	680	380	299	78.6
시도비보조금 등 반환수	122	101	21	21.4

1) 2024년도 기준 DDP 무단점유에 대한 변상금 미수납액은 2억 81백만 원이며, 2025년도 추계 미수납액은 2억 38백만 원으로 예상됨

		자체보조금등입 반환수입	2	2	-	1.1
		위탁비반환수입	556	278	278	99.8
		기타수입	4	-	4	순증
		그외수입	4	-	4	순증
	지방행정제재·부과금		-	238	△238	△100
	변상금		-	238	△238	△100
	변상금		-	238	△238	△100
	지난년도수입	47	282	△235	△83.5	
	지난년도수입	47	282	△235	△83.5	
	지난년도수입	47	282	△235	△83.5	

② 세출예산안

- 2026년도 디자인정책관 소관 세출예산안은 586억 20백만 원으로, 이는 2025년(652억 44백만 원) 대비 10.2%(66억 25백만 원) 감액된 규모임
 - 일반회계 중 사업비는 583억 58백만 원(99.6%)이며, 전년도 예산(649억 50백만 원) 대비 10.2%(65억 93백만 원) 감액됨
 - 행정운영경비는 2억 62백만 원(0.4%)으로 전년도 예산(2억 94백만 원) 대비 10.9%(32백만 원) 감액됨

< 2026년도 세출예산안 >

(단위 : 백만원)

구 분		2026년 예산(안)		2025년 최종예산		증감	증감률(%)
총계	계	58,620	100.0%	65,244	100.0%	△6,625	△10.2
	사업비	58,358	99.6%	64,950	99.6%	△6,593	△10.2
	행정운영경비	262	0.4%	294	0.4%	△32	△10.9
일반회계	소계	58,620	100.0%	65,244	100.0%	△6,625	△10.2
	사업비	58,358	99.6%	64,950	99.6%	△6,593	△10.2
	행정운영경비	262	0.4%	294	0.4%	△32	△10.9

③ 부서별 세출예산 검토

- 2026년 디자인정책관 예산안을 각 부서별로 살펴보면,
디자인정책담당관에 399억 88백만 원(전년 대비 30억 94백만 원, 7.2% 감소),
디자인산업담당관에 44억 91백만 원(전년 대비 3억 69백만 원, 7.6% 감소),
도시경관담당관에 141억 41백만 원(전년 대비 31억 62백만 원, 18.3% 감소)이
편성되었음

< 디자인정책관 부서별 세출예산안 >

(단위 : 백만원)

부 서 명	2026 예산(안)		2025 최종예산	증 감	증감률(%)
총 계	58,620	100.0%	65,244	△6,625	△10.2
디자인정책담당관	39,988	68.2%	43,081	△3,094	△7.2
디자인산업담당관	4,491	7.7%	4,860	△369	△7.6
도시경관담당관	14,141	24.1%	17,303	△3,162	△18.3

1. 디자인정책담당관

- 2026년 디자인정책담당관 예산은 전년도 최종예산(430억 81백만 원) 대비 7.2%(30억 94백만 원) 감액된 399억 88백만 원을 편성하였으며, 총 17개 세부사업 중 신규사업 2개, 계속사업 15개로 구성됨(종료사업 2개)
- 전체 예산의 78.1%를 차지하는 <서울디자인재단 출연금>은 전년도 최종예산(291억 17백만 원) 대비 7.3%(21억 29백만 원)이 증액된 312억 45백만 원이 편성되었으며, 이를 제외한 나머지 16개의 세부사업에 87억 43백만 원의 예산을 편성함
- 전년도 신규사업이었던 편디자인 휴게공간 관련하여 <편디자인 시설물 개발 및 확산>에 16억 20백만 원(2억 97백만 원 증액), <DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼>에 34억 91백만 원(41억 81백만 원 감액)을 편성함
 - 이외 주요 증액사업(10% 이상)은 <디자인도시 서울> 5억 59백만 원(1억 45백만 원 증액), <서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉> 1억 22백만 원(13백만 원 증액)이고
 - 이외 주요 감액사업(10% 이상)은 <액티브 디자인 개발> 3억 원(1억 50백만 원 감액), <편디자인 휴게공간 구현> 1억 93백만 원(1억 7백만 원 감액)임
- 신규사업으로 <K-Culture 상징공간 디자인 개발> 2억 원, <사회문제 해결디자인 기본계획 수립을 위한 실태조사 용역> 1억 12백만 원을 편성하였으며, 그 외 사업은 대부분 전년 대비 감액·동결 편성함

< 2025년도 디자인정책담당관 예산편성 세부내역 >

(단위 : 백만원/%)

연번	사업명	2026년 예산(안)	2025년 최종예산	증 감/증감률
	디자인정책담당관	39,988	100.0	43,081
1	서울디자인재단 출연금	31,245	78.1	29,117
2	디자인도시 서울	559	1.4	413

연번	사업명	2026년 예산(안)	2025년 최종예산	증 감/증감률	
3	공공디자인 발굴 및 표준화	279	0.7	280	- △0.04
4	서울시 공공디자인진흥위원회 운영	76	0.2	81	△5 △6.0
5	디자인서울 2.0 기반조성	155	0.4	155	- 0
6	디자인 개발 지원 및 교류협력	458	1.1	493	△35 △7.0
7	DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	3,491	8.7	7,672	△4,181 △54.5
8	서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉	122	0.3	109	13 11.9
9	펀디자인 시설물 개발 및 확산	1,620	4.1	1,324	297 22.4
10	유니버설디자인 정책기반 조성	199	0.5	203	△5 △2.3
11	액티브 디자인 개발	300	0.8	450	△150 △33.3
12	서울디자인 국제포럼	210	0.5	210	- 0.0
13	창의디자인전략 사업	606	1.5	645	△39 △6.1
14	펀디자인 휴게공간 구현	193	0.5	300	△107 △35.5
15	기본경비	163	0.4	181	△18 △10.0
16	(신규) K-Culture 상징공간 디자인 개발	200	0.5	- 200	순증
17	(신규) 사회문제해결디자인 기본계획 수립을 위한 실태조사 용역	112	0.3	- 112	순증
18	(종료) 서울형 교통수단 통합 브랜드 디자인 개발 및 홍보	-	-	1,200	△1,200 △100
19	(종료) 중랑구 어린이통학로 디자인 개선	-	-	250	△250 △100

1) 신규사업 (2개)

K-Culture 상징공간 디자인 개발 (사업설명서 p.69; 예산서 p.22)

- 이번 사업은 국내외 관광객이 많이 찾는 남산 광장 일대(남산타워 하부 공공 공간)에 글로벌 흥행 IP²⁾와 연계를 통한 K-콘텐츠(포토월 등) 체험 상징공간 디자인 개발을 위한 것으로 총 2억 원을 신규 편성함

2) 글로벌 흥행 IP(Intellectual Property, 지식재산권)는 전 세계적으로 큰 인기를 얻은 영화, 드라마, 애니메이션, 게임 등과 관련된 캐릭터·세계관·브랜드 등 다양한 엔터테인먼트 요소를 지칭하며, 이를 활용한 전 세계 관광객의 유입 효과가 큰 콘텐츠 브랜드로 이해할 수 있음

< 'K-Culture 상징공간 디자인 개발' 예산편성 내역 >

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 200,000	(x-) 200,000	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 100,000	(x-) 100,000	(x-) 100
시설비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 100,000	(x-) 100,000	(x-) 100

- <K-Culture 상징공간 디자인 개발> 사업 세부 내역은 ▲ 업체선정 2백만 원(8.0%), ▲ 디자인 개발 98백만 원(49.2%), ▲ 디자인 제작 및 설치 1억 원(50.0%) 등임

< 2026년도 추진일정 및 예산집행계획 >

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		200,000	
사업계획 수립 및 사업대상지 선정	2026.01~2026.01	0	사업계획 수립 및 사업 대상지 선정
업체 선정	2026.02~2026.02	1,600	공모절차 진행 및 용역수행업체 선정
디자인 개발	2026.03~2026.07	98,400	사례조사, 디자인 개발 방향 설정, 디자인 개발, 제작 설계도면 작성 등
디자인 제작 및 설치	2026.08~2026.08	100,000	디자인 제작 및 설치
오픈 및 유지관리	2026.08~2026.12	0	포토존 오픈 및 유지관리

출처: 디자인정책관 2026년도 예산(안) 성과계획서 및 사업별설명서

- 이번 사업은 서울의 도시 이미지를 모티브로 한 영화 속 장면을 재해석하고, 이를 형상화한 시민 참여형 포토존 개발·조성하여 기존 남산 방문객뿐 아니라 특정 IP의 팬덤³⁾을 새로운 관광 수요로 전환하여 방문객 수와 재방문율 상승을 유도하고, 남산을 글로벌 문화 콘텐츠의 중심지로 브랜딩함으로써

3) 최근 '케이팝 데몬 헌터스(K-Pop Demon Hunters, 2025)' 영화의 글로벌 흥행에 따른 국내외 팬덤을 대상으로 함

단순한 관광지를 넘어 ‘현재 가장 트랜디한 문화 공간’이라는 이미지를 강화하는 것을 목적으로 함

< 디자인 기본 방향(예시) >



(빅벌룬형) ENESS – Pop Air (빅벌룬형) L.A. Balloon Museum (디오리미형) 오디아바 스몰월드

출처: 2026년 K-Culture 상징공간 디자인 개발 계획, 디자인정책담당관-11175, 2025.10.20.)

○ 이번 사업은 남산 광장 일대에 기존 남산 방문객과 글로벌 흥행 IP 팬덤을 대상으로 하는 K-콘텐츠 체험형 공간(포토존·포토월 등)을 조성하여, 한국문화를 알리는 주요 거점으로 마련하고자 하는 취지는 충분히 공감하는 바임

○ 다만, 특정 영화(IP)에 한정된 구성 및 단순한 장면 재현에 국한된다면 해당 장소의 이용 목적 및 시설물의 지속가능성이 낮을 수 있어, 디자인개발 용역 단계(98백만 원)에서 장소성 재해석, 몰입형 체험 요소 설계, 장기 활용 방안, 콘텐츠 운영 전략 등을 종합적으로 검토할 필요가 있음

※ 해외 사례인 뉴질랜드 마타마타 호빗마을과 영국 킹스크로스역의 해리포터 플랫폼 사례에서도 확인되듯, 단순 장면 재현에 머물러서는 장소의 지속적 활용성과 관광 매력도를 확보하기 어려움

< 글로벌 흥행 IP를 활용한 해외 사례 >

1. 뉴질랜드 – ‘반지의 제왕’ 호빗 마을 (Hobbiton)

사례	<ul style="list-style-type: none">반지의 제왕과 호빗 시리즈의 촬영지였던 마타마타 지역이 영화 속 마을을 그대로 보존하면서, 전 세계 팬들에게 성지화됨영화 속 장면에서 본 풍경을 직접 경험하려는 관광객이 폭발적으로 증가하여 현재 ‘뉴질랜드 대표 관광지’가 됨
유사점	<ul style="list-style-type: none">영화로 인해 장소의 인지도가 급상승하였고, 영화의 스토리와 장면에 대한 소비가 곧 해당 장소로의 방문으로 이어지는 구조

예시		
【영화 '반지의 제왕' - 호빗 마을 장면】		【뉴질랜드 마타마타 - 투어 프로그램 연계】

2. 영국 - '해리포터' 킹스크로스역

사례	<ul style="list-style-type: none"> 해리포터가 킹스크로스역의 '$9\frac{3}{4}$ 승강장'을 찾아 다니는 장면을 그대로 재현하여 실제 '관광 스팟'으로 자리 잡음
유사점	<ul style="list-style-type: none"> 영화의 한 장면으로 유명해져서 실제로 해당 장소의 관광객이 급증하였으며, 장소 본래 기능과 영화 소비가 결합된 복합형 장소 활성화로 이어짐
예시	 
【영화 '해리포터' - 킹스크로스역 장면】	
【영화장면을 체험할 수 있는 프로그램 운영】	

- 이번 사업은 '남산'에서의 추진 필요성 및 향후 공간 활용 목표가 명확히 제시되지 않은 바, 단순 포토존 조성에 그치지 않도록 테마공간, 체험형 콘텐츠 등 장·단기 운영전략을 포함한 기획이 용역 과업 범위에 명확히 반영되어야 할 것임
- 도시경관담당관에서 추진하는 '남산 팔각정광장 일대 경관디자인 마스터 플랜 수립' 사업과의 사업 간 위계 및 내용적 유사성(일부 포함 여부 등)을 검토하여 사업 간 중복이나 기능적 충돌이 발생하지 않도록 조정 후 추진할 필요가 있음

< 도시경관담당관 ‘도시경관개선’ 사업 세부내용 >

- 사업명 : 남산 팔각정광장 일대 경관디자인 마스터플랜 수립
- 사업위치 : 남산 팔각정 광장 일대 (YTN남산타워-남산광장 연결)
- 과업내용
 - 남산팔각정 광장 일대 경관디자인 기본구상 및 기본계획 수립(주·야간 포함)
 - * 팔각정 광장, 진입로, 곤돌라 승강장, 팔각정, 봉수대터, 케이블카 승강장, 남산N타워 등 포함
 - * 남산 광장 이용자 행태, 만족도, 주야간 경관 자원 분석
 - 남산N타워(YTN) 및 케이블카(한국삭도공업) 민간협력 활성화 방안 마련
 - 사업추진을 위한 심의(자문) 시행 및 투자심사 지원
 - 문화유산 현상변경, 공원조성 계획변경 및 투자심사 자료작성 등 지원
- 사업기간 : 2026. 3. ~ 12.(10개월)
- 사업비 : 297백만 원

- 이번 사업은 제작·설치비(1억 원)가 편성된 반면 개소 이후 운영·유지관리 예산이 편성되지 않아, 조성 후 시설물 관리·안전·콘텐츠 운영을 위한 유지 관리 계획 및 재원 확보 방안을 사전에 마련할 필요가 있음

- 사회문제해결디자인 기본계획 수립을 위한 실태조사 용역** (사업설명서 p.94; 예산서 p.23)
- 이번 사업은 2018년 제정한 「서울특별시 사회문제해결디자인4) 조례」 제7조⁵⁾에 따라 ‘사회문제해결디자인 기본계획’(이하 “기본계획”)을 3년마다

4) 제2조(정의) 이 조례에서 사용하는 용어의 뜻은 다음 각 호와 같다.

1. “사회문제해결디자인”이란 다양한 사회문제에 대한 서울특별시민(이하 “시민”이라 한다)들의 요구를 파악하고 시민과 협력하여 디자인을 통해 효율적인 해결방법을 제시하는 디자인 과정 및 활동을 말한다.

5) 제7조(기본계획 수립) ① 시장은 사회문제해결디자인 시책을 종합적이고 계획적으로 추진하기 위하여 다음 각 호의 사항이 포함된 사회문제해결디자인 기본계획(이하 “기본계획”이라 한다)을 3년마다 수립·시행하여야 한다.

1. 사회문제해결디자인의 목표 및 추진방향
2. 사회문제해결디자인을 위한 단계별·부문별 전략 및 추진계획
3. 사회문제해결디자인에 관한 주요시책
4. 디자인거버넌스를 통한 시민참여 및 전문가, 민간기업 등과의 협력 방안
5. 사회문제해결디자인의 이해와 파급을 위한 홍보와 교육 방안
6. 사회문제해결디자인 개발 및 효과성 검증 방안
7. 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항

② 시장은 기본계획을 효율적으로 수립·시행하기 위하여 필요한 경우 사회문제해결디자인 현황 및 실태 등에 대한 조사를 실시할 수 있다.

③ 시장은 기본계획을 수립·변경할 때 서면, 인터넷 등으로 다양한 의견을 청취하여야 한다.

④ 시장은 기본계획과 관련하여 필요한 경우 관계 전문가, 관계기관 또는 단체로부터 자문을 받을 수 있다.

수립하기 위한 법정계획 재수립 용역으로 총 1억 12백만 원을 신규 편성함

< '사회문제해결디자인 기본계획 수립을 위한 실태조사 용역' 예산편성 내역 >

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 111,600	(x-) 111,600	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 111,600	(x-) 111,600	(x-) 100

- 사업 세부 내역은 ▲ 공고 및 업체 선정 2백만 원(1.4%), ▲ 실태조사 및 분석 55백만 원(49.3%), ▲ 사업준공 및 기본계획 수립 55백만 원(49.3%)으로 전체 사업비 중 인건비⁶⁾(75백만 원, 68.0%) 및 운영비(24백만 원, 21.0%)가 89.0%를 차지함

< 2026년도 추진일정 및 예산집행계획 >

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		111,600	
사업계획 수립	2026.01~2026.02	0	사업계획 수립
공고 및 업체 선정	2026.02~2026.03	1,600	업체 선정
실태조사 및 분석	2026.03~2026.11	55,000	실태조사·분석 및 사업 발굴·기획
사업준공 및 기본계획수립	2026.11~2026.12	55,000	실태조사 결과 및 정책적 시사점을 반영한 기본계획 수립

- 세부내용을 살펴보면, 운영비에 '자료조사 및 통계분석', '설문조사', '이용자 인터뷰' 등 실태조사 관련 항목이 포함되어 있어, 인건비로 계상된 연구인력의 수행 범위와의 충복 여부 및 산출근거의 적정성에 대해 추가 검토가 필요함

6) 인건비는 '2025년 학술연구용역 인건비 기준 단가를 적용하고, 기준에 따른 직급별 인건비 단가를 반영함
※ 학술연구용역 인건비 기준단가(2025.1.2.. 행정안전부 발표)

등급	월 임금	등급	월 임금
책임연구원	월 3,705,904원	연구보조원	월 1,899,539원
연구원	월 2,841,638원	보조원	월 1,424,702원

- 기타운영 경비(10백만 원)에 ‘전문가 자문회의’, ‘자료 제작 및 인쇄’, ‘편집디자인’ 등이 일괄적으로 포함되어 있어, 항목별 예산액을 구분·제시하여 예산의 계획적 편성 및 집행이 가능하도록 세부 산출내역을 보완할 필요가 있음

< 예산항목별 세부내용 및 예산집행계획 >

구분	세부내용	예산(천원)
인건비	책임조사원 1인	18,993
	조사원 1인	26,215
	조사보조원 1인, 보조원 1인	30,667
운영비	자료조사 및 통계분석, 설문조사, 이용자 인터뷰 등 실태조사	24,125
기타운영 경비	전문가 자문회의, 자료 제작 및 인쇄, 편집디자인 등	10,000
제안서 평가	제안서평가위원회 개최 등	1,600
합계		111,600

- 이번 사업은 최근 사회적 변화를 반영하고 ’27~’29년 3개년에 해당하는 제3차 기본계획을 수립하기 위하여 신규로 편성되었으며, 사회문제해결 디자인사업의 발굴·기획 및 구체적 추진계획 수립을 위한 실태조사를 포함한 기본계획을 수립하는 용역임
- 제1차 기본계획(2021~2023)⁷⁾은 사회문제해결디자인 제도의 초기 추진 체계 및 전략을 수립하는데 중점을 두었으며 ‘사회적 회복력이 있는 시민중심 디자인 도시 구현’을 비전으로 제시하고 30개의 주요 시책사업을 발굴하고 계획함
 - 활용결과로는 사회문제해결디자인 확산 및 홍보를 위한 인데스북 개발(2012년부터 추진⁸⁾한 총 85개 사업 체계화), 신규사업 발굴 및 기존사업 고도화하여 사업을 추진한 바 있음(생활안심디자인, 인지건강디자인, 스트레스 해소 디자인, 청소년문제 해결디자인 사업 등)
- 제2차 기본계획(2024~2026)⁹⁾은 1차 기본계획에서 제시된 디자인 제도의

7) 1차 기본계획은 학술용역으로 추진되었으며, 홍익대학교 산학협력단(구유리 교수)에서 수행함(용역비 1억 90백만 원, 2020.4.~12.)

8) 2012년 ‘생활안심 디자인’ 사업을 시작으로 2014년 ‘인지건강디자인’과 ‘청소년 문제해결 디자인’ 사업, 2015년 ‘디자인 거버넌스’, 2016년 ‘스트레스 해소디자인’ 사업 등으로 계속해서 추진되고 있음

9) 2차 기본계획은 홍익대학교 산학협력단 공공디자인연구센터(권영재 책임연구원)에서 수행함(용역비 1억 51.8백만 원,

개념과 기본 방향을 고도화하고 제도 강화를 목표로 수립되었으며, ‘디자인으로 공공가치를 구현하는 시민중심 디자인 도시’라는 비전 아래 실행 가능한 과정 중심의 솔루션, 16개 추진과제 제시와 명확한 사업 가이드를 제공하여 확산성을 높이는 데 중점을 두었음

- 활용결과로는 ‘제2차 사회문제해결디자인 기본계획’을 수립 완료하고, 신규사업 기획 및 기존사업 고도화하여 8개 사업을 추진함(액티브 디자인, 이슈대응형 디자인, 교통수단 통합브랜드 개발 및 홍보, 창의협력 디자인, 디자인행정 서비스, 편 디자인 휴게공간, 아트펜스, 디자인국제포럼 등)

〈 서울시 사회문제해결디자인 기본계획 주요 내용 〉

서울시 사회문제해결디자인 1차 기본계획 (2021~2023, 완료)		
추진 체계	사회적 회복력 있는 시민중심 디자인 도시 디자인을 통한 사회문제해결 정책 확산	
	지역사회와 함께하는 수요자 맞춤형 모든 시민을 위한 맞춤형 서비스 설계	미래변화에 대비하는 이슈 대응형 포스트 코로나로 인한 사회적 니즈 충족
1. 사회문제에 선제적 대응 (문제 발굴)		
2. 사업추진 및 기반 구축 (커버넌스)		
3. 사업 고도화 및 확산 (수혜대상 확대)		
4. 인식확산과 가치공유 (교육 및 네트워크)		
추진 방향	1. 지역사회와 함께하는 수요자 맞춤형 2. 미래사회에 대비하는 이슈 대응형 3. 역량 강화를 통해 회복력을 높이는 융합조직형	
특성 비교	<ul style="list-style-type: none"> 사회문제해결디자인 개념 정립 사회문제해결디자인 사업의 기본 방향 및 사업 영역 구축 사회문제해결디자인 추진을 위한 기반 마련 시책사업 발굴 및 계획 수립 제시 가능한 솔루션 유형화 이슈 발굴 개요를 정립, 사업의 정책분야 및 우선순위 판단 기준 설정 	

서울시 사회문제해결디자인 2차 기본계획 (2024~2026, 진행중)

추진 체계	
	<p>추진 방향</p> <ol style="list-style-type: none"> 모두가 함께하는 시민 동행형 사회변화에 대비하는 이슈 대응형 시민 만족을 높이는 사전 예방 및 확산형
특성 비교	<ul style="list-style-type: none"> 사회문제해결디자인 제도 강화 사회문제해결디자인 사업의 고도화 및 실행방안 구축 사회문제해결디자인 확산 방안 마련 사회문제해결디자인 구체적 협력 관계 및 사업 추진 가이드 제시 실행 가능한 과정 중심의 솔루션 제공 시의성을 반영한 사업 및 이슈 선정 과정 제시

- 이번 사업은 「서울특별시 사회문제해결디자인 조례」 제7조에 근거하여 재수립 시기가 도래(3년 주기)함에 따라 제3차 기본계획을 수립하는 것임
- 이에 따라 제1차 기본계획에서는 사회문제해결디자인의 비전 및 목표, 추진전략, 주요시책 등을 제시하였으며, 제2차 기본계획에서는 1차에서 제시한 사회문제 해결디자인 제도의 개념과 기본 방향 고도화, 지난 3년간 추진한 사업 현황 및 동향에 관한 실태조사를 바탕으로 추진전략을 제시하고 쉽고 명확한 사업 가이드 제공을 통해 확산성을 높이고자 함

- 제2차 기본계획에서 도출된 16개 세부전략과 추진과제가 실효성을 갖기 위해서는 담당 부서가 적극행정을 기반으로 구체적 실행방안과 단계별 액션플랜을 명확히 수립하고 이를 체계적으로 추진하는 것이 중요함

〈 제2차 기본계획의 실행방안별 추진과제(16개) 〉

대상 / 테마	추진과제	유형분류	실행단계	
			단기	중기
사회변화에 대응하는 디자인				
일상 활력 증진	생활 속 활력을 증진하는 산(山)변 장소만들기	액티브	단기	
틈새공간 활성화	입체공간 새활용을 통한 틈새공간 활성화 디자인	액티브	중기	
트원세대 창의공간	트원세대를 위한 창의공간 트원 블록존	액티브	중기	
보행 편의 환경	앉기 쉬운 서울 만들기	일상회복	장기	
직장인 멘탈케어	직장인을 위한 멘탈케어 공간 디자인	일상회복	중기	
공공 오피스 확산	스마트 업무지원 공공 오피스 공간 디자인	일상회복	중기	
사회적 소외해소를 위한 디자인				
일상 멘탈케어	찾아가는 멘탈케어 서비스 공간 디자인	소외해소	중기	
어린이 교통안전	어린이를 위한 '아이-레벨 디자인' 사업	약자동행	중기	
일상환경 개선을 위한 디자인				
일상재난 예방	안전 사각지대를 위한 '일상재난 예방 디자인'	재난예방	중기	
기후대응	기후온난화 대응을 위한 - 1°C 디자인 사업	지속가능 환경	중기	
사회갈등을 예방하는 디자인				
갈등 예방 시설	사용자 분리형 출연부스 디자인	사회갈등 예방	단기	
갈등 예방 환경	반려·비반려인 공유 공간 디자인	사회갈등 예방	단기	
세대공감 문화	세대공감 공간 디자인	세대공감	중기	
협력을 증진하는 디자인				
협력형 공간창출	민관 협력형 자원순환 그린 에어리어 디자인	ESG거버넌스	장기	
협력형 공간활용	임시 유휴부지의 협력형 공공장소 조성 사업	ESG거버넌스	장기	
협력형 홍보·교육	대학 협력형 디자인 사업	지역공헌	장기	

- 하지만 기본계획에 따라 신규사업 추진 및 기존사업 고도화를 진행 중이나, 제시된 16개 추진과제 중 8개만이 완료 또는 진행 중인 것으로 확인됨
- 따라서 현 시점에서 사업 실행률을 면밀히 진단하고 우선순위와 후속사업을 재정비하여 계획의 완성도를 제고할 필요가 있음

2차 사회문제해결디자인 기본계획 추진결과

- 용역명 : 서울시 사회문제해결디자인 제2차 기본계획 수립을 위한 실태조사 용역
- 용역기간 : 2023. 4.~12.
- 용역비 : 151,800,000원(사무관리비)
- 주요내용 : 비전 및 목표 수립의 방향성 제시, 16개 추진과제 제시 등
- 활용결과
 - 제2차 사회문제해결디자인 기본계획 수립 완료
 - 신규사업 기획 및 기존사업 고도화하여 사업 추진(8개 사업)
 - ※ 액티브 디자인, 이슈대응형 디자인, 교통수단 통합브랜드 개발 및 홍보, 창의협력 디자인, 디자인행정 서비스, 편디자인 휴게공간, 아트펜스, 디자인국제포럼 등

출처: 디자인정책담당관 추가 제공 자료(1·2차 사회문제해결디자인 기본계획 추진결과)

2) 주요 계속사업 (2개)

공공디자인 발굴 및 표준화 (감액) (사업설명서 p.35; 예산서 p.20)

- 이번 사업은 「공공디자인 진흥법」 제10조¹⁰⁾ 및 「서울시 공공디자인 진흥조례」 제24조¹¹⁾에 근거하여, 서울시 전역의 공공시설물 디자인 기준을 정립하고 터널·지하공간의 안전성을 강화하기 위해 스마트쉼터 표준디자인과 터널 안전디자인을 개발·보급하는 것을 목표로 총 2억 79백만 원을 편성함(전년 대비 동일 수준, 2억 80백만 원)

10) 제10조(공공디자인사업 시행의 원칙)

11) 제24조(공공시설물 등에 대한 공공디자인사업)

< '공공디자인 발굴 및 표준화' 예산편성 내역 >

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 279,500	(x-) 279,500	(x-) 279,400	(x-) △100	(x-) 0
사무관리비	(x-) 23,300	(x-) 23,300	(x-) 31,200	(x-) 7,900	(x-) 34
시설비	(x-) 256,200	(x-) 256,200	(x-) 248,200	(x-) △8,000	(x-) △3

- '터널 안전디자인 개발' 사업은 총 예산 중 시설비로 표준디자인(안) 개발 항목 1억 20백만 원(42.9%) 및 샘플 제작 및 시범설치 항목 1억 28백만 원(45.8%)을 편성함

< '공공디자인 발굴 및 표준화' 예산(안) 산출근거 >

과목구분	2025년 본예산	2026년 예산(안)
시설비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공공시설물 표준디자인(안) 개발 156,200,000원 = 156,200천원 ○ 공공시설물 샘플 제작 및 설치 100,000,000원 = 100,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 표준디자인(안) 개발 = 120,000천원 - 인건비 = 106,054천원 <ul style="list-style-type: none"> ▷ 책임디자이너 3,705,904원*1명*10개월*1.025 = 37,986천원 ▷ 디자이너 2,841,638원*1명*10개월*1.025 = 29,127천원 ▷ 보조디자이너 1,899,539원*2명*10개월*1.025 = 38,941천원 - 성과품 제작 및 기타 경비 13,946,000원 = 13,946천원 ○ 샘플 제작 및 시범설치 128,200,000원 = 128,200천원
증감사유		
○ 터널 안전디자인 개발 추진으로 인한 샘플 제작 및 시범설치 비용 증가 대비 표준디자인(안) 개발 비용의 감소가 커 전체 시설비는 감액		

- ‘터널 안전디자인 개발’ 사업은 터널·지하차도의 이용 환경과 안전 우려에 대응하기 위해, 서울형 터널 안전디자인 가이드라인을 개발하고 시범설치를 추진하여 사고 예방과 시민 안전 체감도를 높이기 위한 사업임
- 2022년부터 안전색·픽토그램 등 기초 디자인 구축, 공사현장 시범 적용, 유관기관 협업 등 기반을 마련해왔으며, 2026년에는 본격적으로 터널 이용자 전체를 대상으로 한 안전디자인 개발 및 시범설치를 추진하고자 함

< 터널 안전디자인 참고사례 >



출처: 2026년 공공시설물 표준디자인 개발 추진계획, 디자인정책담당관-601, 2025.1.17.)

- 터널·지하차도 이용 증가와 대형 사고 사례로 인한 시민 안전 우려가 지속되는 상황에서, 서울형 터널 안전디자인 개발은 사고 예방 및 불안 해소 측면에서 정책적 필요성이 인정됨
- 이를 위한 ‘디자인 개발 및 구현’ 예산(2억 72백만 원)은 가이드라인 개발, 시범설치, 효과평가 및 표준화 작업까지 포함한 전체 사업 구조를 고려하면 기본적 수준으로 판단되나, 디자인 개발비(1억 20백만 원, 42.9%)와 시범 설치비(1억 28백만 원, 45.8%) 비중이 총 사업비의 88.7%를 차지하는 만큼 세부 단가의 적정성 검토가 필요함

〈 2026년도 추진일정 및 예산집행계획 〉

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		279,400	
계획수립, 용역사 선정	2026.01~2026.02	3,200	사업계획 수립 및 제안서 평가
디자인 개발 및 구현	2026.03~2026.12	272,200	디자인 개발, 적용, 효과성 평가 및 홍보
디자인 특허출원 및 등록	2026.03~2026.12	4,000	사업결과물 디자인 특허출원 및 등록

- 또한 시범설치 대상지 선정 과정에서 시설 특성·안전 리스크·유지관리 가능성 등을 충분히 검토하고, 시설공단·재난안전실 등 유관부서와 협업을 통해 설치 후 관리 체계를 명확히 할 필요가 있음
- 향후 확대 적용을 위해서는 시범사업 단계의 효과 평가(아이트래킹·주행 실험·사고 데이터 비교 등)의 신뢰성을 확보하고, 향후 예산 확대 또는 대상지 확대 필요성 판단을 위한 근거자료 축적이 요구됨

□ 편디자인 시설물 개발 및 확산 (증액) (사업설명서 p.64; 예산서 p.21)

- 이번 사업은 「편(Fun) 디자인 프로젝트 추진계획」(디자인정책과-2238, 2022.2.28.)에 근거하여 2026년에는 수변감성공간을 중심으로 신규 '편(Fun) 디자인' 가이드를 개발·구현함으로써 수변공간의 디자인 품질을 향상하고 시민 이용도를 높이고자 함¹²⁾
- 또한 기존 개발된 편디자인 시설물에 서울색 등 고유 디자인 요소를 적용·확산하여 일상공간의 활력과 공공디자인 품격을 제고하고, 한강버스 선착장 주변 휴게 시설물 디자인을 신규 개발¹³⁾하여 시민 및 관광객의 다양한 휴식 수요를 지원하는 것을 목적으로 함

12) 시장 요청사항(130호, 2025.8.18.) : 다뉴브강 수변공간을 벤치마킹하여 서울시 수변활력공간에 적용

13) 한강버스 선착장 주변 공간에 다양한 이용 행태(평상·해먹·그늘막 등)를 지원하는 휴게 시설물 개발로 시민을 위한 휴식 거점 공간으로 전환하고, 선착장(7개소) 인근 경사지 등 공간·환경적 특성을 고려하여 배치 및 설계하고자 함 (사업기간 2026. 1~8. / 사업비 2억 96백만 원)

〈 다뉴브 아일랜드 피어22 사례 〉

('25.7. 시장 국외 출장 - 오스트리아 빈)

- ▶ (공공공간 고급화) 세련된 디자인과 고품질 재료의 공공디자인 적용
 - 콘크리트와 라치 목재 등 견고하면서도 세련된 재료를 사용하여 모든 시민이 고품질의 공간 경험을 향유할 수 있도록 설계하여 도시 공공공간의 이용 만족도를 높임
- ▶ (유연한 공간구조) 흥미롭고 다양한 활동과 편리한 접근 동선 등
 - 이벤트, 휴식, 워크숍, 운동 등 다양한 시민 활동을 수용할 수 있고 훨체어, 유아차 등 누구나 쉽게 접근할 수 있는 동선 구성(경사로 + 계단 동시 설치)



출처 : 2026년 편 디자인 시설물 개발 추진계획(디자인정책담당관)

- 총 사업비는 16억 20백만 원이며 이는 전년 대비 22.4%(2억 97백만 원) 증액하여 편성하였고, 이 중 ‘신규 편디자인 시설물 개발 및 구현’ 8억 원, ‘편디자인 시설물 확대 적용’ 5억 18백만 원, ‘한강 휴게 시설물 디자인 개발’ 2억 90백만 원을 편성함

〈 ‘편디자인 시설물 개발 및 확산’ 예산편성 내역 〉

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 1,323,600	(x-) 1,323,600	(x-) 1,620,200	(x-) 296,600	(x-) 22
사무관리비	(x-) 4,800	(x-) 4,800	(x-) 11,400	(x-) 6,600	(x-) 138
시설비	(x-) 1,318,800	(x-) 1,318,800	(x-) 1,608,800	(x-) 290,000	(x-) 22

과목구분	2025년 본예산	2026년 예산(안)
시설비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 편 디자인 시설물 개발 = 500,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인개발 50,000,000원*3개 = 150,000천원 - 금형 제작 100,000,000원*3개 = 300,000천원 - 샘플 제작 50,000,000원 = 50,000천원 ○ 편디자인 시설물 확대 적용 = 818,800천원 <ul style="list-style-type: none"> - 그늘 시설물 제작 및 설치 = 600,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 편 디자인 시설물 개발 및 구현 = 800,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 인건비(책임디자이너) 3,705,904원*1명*9개월*1.025 = 34,187천원 - 인건비(디자이너) 2,841,638원*2명*9개월*1.025 = 52,429천원 - 인건비(보조디자이너) 1,899,539원*3명*9개월*1.025 = 52,570천원 - 디자인 실시설계 및 가이드라인 제작 등 60,814,000원 = 60,814천원 - 디자인 구현(제작 및 설치) 600,000,000원 = 600,000천원
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 편 디자인 시설물 확대 적용 = 518,800천원 <ul style="list-style-type: none"> - 편 디자인 시설물(벤치 등) 확산 518,800,000원 = 518,800천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한강 휴게 시설물 디자인 개발 = 290,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 인건비(책임디자이너) 3,705,904원*1명*8개월*1.025 = 30,389천원 - 인건비(디자이너) 2,841,638원*2명*8개월*1.025 = 46,603천원 - 인건비(보조디자이너) 1,899,539원*3명*8개월*1.025 = 46,729천원 - 디자인 실시설계 및 가이드라인 제작 등 66,279,000원 = 66,279천원 - 디자인 구현(제작 및 설치) 100,000,000원 = 100,000천원
		증감사유
		한강 휴게 시설물 디자인 개발 비용 증액

- 이번 편디자인 ‘시설물 개발 및 확산 사업’은 신규 가이드 개발, 기존 시설물 디자인 개선, 한강 휴게 시설물 신규 개발 등 과업 범위가 광범위하여 용역 범위와 세부 산출근거를 보다 명확히 제시할 필요가 있음

< 2026년도 추진일정 및 예산집행계획 >

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		1,620,200	
기본계획 수립	2026.01~2026.02	4,800	사업별 추진계획 수립
대행사 선정	2026.02~2026.03	965,280	입찰 공고 및 용역사 선정
시설물 개발 및 확산 추진	2026.03~2026.11	6,600	편 디자인 공공시설물 개발 및 확산 추진
결과보고 및 준공	2026.12~2026.12	643,520	결과보고 및 준공

- 먼저 ‘편디자인 개발 사업’은 최근 3년간 계속 추진된 점을 고려할 때 기존 개발물량·성과 대비 추가 예산 투입의 필요성과 중복성 여부를 검토할 필요가 있음. 또한 시범 설치 이후 운영·유지관리 체계에 대한 사후계획이 명확하지 않아 향후 지속 가능성·관리비용 부담 등을 고려한 항목에 대한 검토가 요구됨
- 특히 ‘기 개발 편 디자인 시설물 확대 적용’ 사업의 경우 기존 편 디자인 시설물(벤치 등)에 서울색 등 디자인 요소를 보완·적용하고자 하는 취지는 이해되나, 디자인 요소 변경이 매년 반복적으로 이루어질 경우 실효성 대비 예산 투입의 지속성이 적정한지에 대한 검토가 필요함
- 즉, 이미 확산·보급된 시설물에 대한 색상·디자인 요소 재적용이 실질적인 공간 개선 효과로 이어지는지에 대한 근거 제시가 미흡한 바, 연례적 예산 투입의 필요성에 대한 적정성 검토가 필요함

- 한편 이번 신규 시설물 개발·설치 대상지¹⁴⁾로 ‘한강 휴게 시설물 디자인 개발(한강버스 선착장 주변 1개소)’의 취지는 일부 공감할 수 있으나, 공간적 우선순위 선정의 타당성을 충분히 검토할 필요가 있음
- 기존 ‘수변활력거점 조성사업 추진현황(27개소, 수변감성도시과)’ 등과 사업 성격 및 범위 등 중복여부를 추가 검토하고, 특정 권역에 우선적 예산을 집중하는 것이 공공디자인 사업의 원칙인 일관성·형평성에 부합하는지와 대상지 선정기준 및 장기적 활용계획을 함께 제시하는 것이 적절할 것으로 판단됨

————— < 수변활력거점 조성사업 추진현황(27개소, 수변감성도시과) > —————

완료·운영(8)		2025년 개장(9)		2026년 이후 개장(10)	
홍제천(서대문 '23.4)	세곡천(강남 '24.11)	안양천(구로 '25.5)	당현천(노원 '25.10)	우이천(노원)	중랑천(광진)
도림천(관악 '24.5)	불광천(서대문 '24.12)	목동천(종로 '25.5)	구파발천(은평 '25.10)	성내천(송파)	중랑천(도봉)
홍제천(종로 '24.7)	불광천(은평 '24.12)	우이천(강북 '25.6)	장지천(송파 '25.12)	안양천(금천)	중랑천(동대문)
도림천(동작 '24.8)	고덕천(강동 '24.12)	양재천(강남 '25.9)	여의천(서초 '25.12)	안양천(양천)	중랑천(성동구)
		성북천(성북 '25.9)		정릉천(동대문)	안양천(영등포)

※ 명소화 대상지(3) : 우이천(강북), 도림천(관악), 양재천(강남)

출처: 2026년 편 디자인 시설물 개발 추진계획, 디자인정책담당관 제공 자료

14) 기존 편디자인 시설물 개발 및 대상지는 서울시, 자치구 및 사업소 대상의 수요조사를 통해 선정함

2. 디자인산업담당관

- 2026년 디자인산업담당관 예산은 전년 최종예산(48억 60백만 원) 대비 7.6%(3억 69백만 원) 감액한 44억 91백만 원을 편성하였으며, 총 12개 세부사업 중 신규사업 2개 및 계속사업 10개로 구성됨(종료사업 1개)
- 주요 계속사업 중 <중소기업 산업디자인 개발 지원> 사업에 1억 53백만 원 감액한 19억 97백만 원, <권역별 공공미술 작품구현> 사업에 2억 11백만 원 감액한 12억 38억 원을 편성함
- 신규사업으로 <디자인기업 안심보험 지원> 1억 50백만 원, <아트온서울 기록화 사업> 61백만 원을 편성하였으며, 그 외 사업은 대부분 전년 대비 감액·동결 편성함

< 2026년도 디자인산업담당관 예산편성 세부내역 >

(단위 : 백만원/%)

연번	사업명	2026년 예산(안)	2025년 최종예산	증 감/증감율
	디자인산업담당관	4,491 100	4,860	△369 △7.6
1	서울 디자인산업 실태조사	20 0.4	35	△15 △42.9
2	서울특별시 디자인산업진흥위원회 운영	8 0.2	10	△2 △16.0
3	디자인 공예문화산업 활성화 지원	44 1.0	55	△11 △19.5
4	중소기업 산업디자인 개발 지원	1,997 44.5	2,150	△153 △7.1
5	시민참여 공공미술 프로젝트	400 8.9	400	- - -
6	권역별 공공미술 작품구현	1,238 27.6	1,449	△211 △14.6
7	공공미술위원회 운영	25 0.6	29	△4 △14.6
8	아트온서울 정책기반 조성	13 0.3	20	△8 △37.5
9	공공미술작품 유지관리	407 9.1	413	△5 △1.3
10	미술작품심의위원회 운영	76 1.7	84	△8 △10.0
11	기본경비	52 1.2	65	△13 △19.9
12	(신규) 디자인기업 안심보험 지원	150 3.3	-	150 순증
13	(신규) 아트온서울 기록화 사업	61 1.4	-	61 순증
14	(종료) 디자인 전문인력 양성	- -	150	△150 △100

1) 신규사업 (2개)

디자인기업 안심보험 지원 (사업설명서 p.107; 예산서 p.25)

- 이번 사업은 2024년 10월 수립한 '2025~2029 서울 디자인산업 발전 5개년 계획'의 세부사업 중 하나¹⁵⁾로서, 「서울특별시 디자인산업 진흥 조례」 제6조¹⁶⁾에 근거하여 서울시 소재 디자인 전문기업의 소송·자문 등 법률 비용을 지원하고 기업 리스크 완화 및 디자인산업의 경쟁력 강화를 목적으로 1억 50백만 원을 신규 편성함

< '디자인기업 안심보험 지원' 예산편성 내역 >

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 150,000	(x-) 150,000	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 30,000	(x-) 30,000	(x-) 100
보험금	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 120,000	(x-) 120,000	(x-) 100

- 이를 위해 2025년 3월 중소기업 지원사업 사전협의를 완료¹⁷⁾하고, 「서울특별시 디자인산업 진흥 조례」 제6조제2항에 '보험가입 및 경비 지원 근거'를 신설한 바 있음(2025.7.14. 공포)

15) '2025~2029 서울 디자인산업 발전 5개년 계획'은 영세한 디자인전문기업(평균 매출 4억 원, 평균 종사자 2.5명)이 산업현장에서 발생하는 제품 개발 및 납품과정에서 발생하는 다양한 피해사례 및 분쟁에 대해 금전적으로 보상해주는 보험 개발 사업이며, 정책보험 성격으로서 가입자의 부담을 고려하여 서울시가 보험료(5만원)를 지원함

16) 제6조(지원사업) ① 시장은 디자인산업을 진흥 및 육성·지원하기 위하여 다음 각 호의 사업을 시행 할 수 있다.

1. 디자인산업 진흥 및 중소기업, 소상공인 등에 대한 디자인 지원사업
2. 디자인산업 관련 창업·제작, 기술개발·제품화 등 지원
3. 디자인산업 교육, 홍보 및 마케팅, 국내·외 판로지원 사업
4. 디자인산업 전문인력 발굴 및 육성 사업
5. 디자인전문회사 육성 및 활성화를 위한 지원
6. 디자인전문회사의 보험 가입 지원

7. 그 밖에 시장이 디자인산업 육성 및 지원을 위하여 필요하다고 인정하는 사업

② 시장은 제1항에 따른 사업 추진을 위해 서울특별시 자치구 또는 법인·단체 등에 예산의 범위에서 필요한 경비의 전부 또는 일부를 지원할 수 있다.

17) 디자인기업 안심보험 지원 사전협의 검토결과서(2025-009 서울시(디자인산업담당관), 원안 동의)

- 지원대상은 「산업디자인 진흥법」 제9조¹⁸⁾에 의거 산업디자인전문회사 신고기업 중 중소기업이며, 디자인전문회사가 법적 분쟁 직면 시 소요되는 변호사 선임료 등의 법률비용을 지원하는 것으로, 업체당 5만 원의 보험료¹⁹⁾를 서울시가 대신 납부하고 보장한도는 업체당 10백만 원(자기부담금 10%) 및 가입기간 1년으로 설계함
- 사업 세부 내역은 ▲ 사업계획 수립 및 보험사 선정 2백만 원(1.1%), ▲ 운영 시스템 정비 및 시행 28백만 원(18.9%), ▲ 보험 출시 및 운영 1억 20백만 원(80.0%) 등임

< 2026년도 추진일정 및 예산집행계획 >

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		150,000	
사업계획 수립 및 보험사 선정	2026.01~2026.02	1,600	세부 추진계획 수립 및 보험사 선정
운영시스템 정비 및 시행	2026.02~2026.03	28,400	시스템 정비 및 홍보
보험 출시 및 운영	2026.11~2026.12	120,000	보험출시 및 운영

출처 : 디자인정책관 2026년도 예산(안) 성과계획서 및 사업별설명서

- 이번 사업은 서울 소재 디자인전문회사로 신고된 산업디자인기업(중소기업 한정)을 보험 가입할 수 있도록 함으로써 법률서비스 지원을 받는다는 인식을 확산시켜 불공정 거래를 사전에 예방하는 효과가 있을 것으로 기대됨
- 그러나 보험료 대납 방식의 단기적 지원만으로는 실질적 분쟁 대응 역량 강화에 한계가 있고, 지원대상이 '신고된 중소 디자인전문회사'로 한정되어 산업 전반의 보호 효과가 제한적일 수 있음

18) 제9조(산업디자인전문회사에 대한 지원) ① 정부는 산업디자인에 관한 개발·조사·분석·자문 등을 전문으로 하는 회사(이하 "산업디자인전문회사"라 한다)로서 산업통상부령으로 정하는 기준에 해당하는 회사에 대하여 다음 각 호의 지원을 할 수 있다.

19) 본 보험상품은 유사한 보장 구조에 대한 과거 사고 통계 및 공시요율이 존재하지 않아, 일반적인 방식으로는 보험료 산정이 어렵기 때문에 글로벌 재보험사(American International Group, AIG)를 통해 해외 리스크 통계와 유사 위험군의 경험요율을 바탕으로 협의요율을 적용하여 보험료를 제안받아 산정함

- 이와 관련하여 법률 컨설팅·교육 프로그램을 병행하여 법적 분쟁 예방 능력을 사전에 강화하고, 중장기적으로 지원대상 및 보장범위 확대 여부를 검토할 필요가 있음

아트온서울 기록화 사업 (사업설명서 p.142; 예산서 p.27)

- 이번 사업은 2025년 11월 발표 예정인 서울시 공공미술 신규브랜드 “아트온서울” 기록화를 위한 아카이브 플랫폼을 구축하기 위한 것으로, 미술 작품의 고해상도 영상, 사진, 미디어 자료 등 대용량 데이터를 보관하고 시민들의 온라인 작품감상 및 사업 이해 증진을 도모하고자 61백만 원을 신규 편성함

< ‘아트온서울 기록화 사업’ 예산편성 내역 >

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 61,000	(x-) 61,000	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 61,000	(x-) 61,000	(x-) 100

- 이번 사업은 전문 운영대행 용역으로 추진할 예정이며, 예산의 세부 내역은
 - ▲ 용역사 선정 10백만 원(16.4%), ▲ 사업완료 및 성과분석 51백만 원(83.6%) 등으로 구성됨

< 2026년도 추진일정 및 예산집행계획 >

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		61,000	
기본 계획 수립	2026.01~2026.02	0	사업별 기본계획 수립
용역사 선정	2026.02~2026.03	10,000	사업별 운영대행업체 선정, 사업 착수
사업추진	2026.03~2026.11	0	온라인 플랫폼 설계, 구축, 활성화
사업완료 및 성과분석	2026.11~2026.12	51,000	준공 및 정산

출처 : 디자인정책관 2026년도 예산(안) 성과계획서 및 사업별설명서

- 이번 사업을 통해 서울시 공공미술 신규브랜드 “아트온서울”의 기록화를 위한 기반을 조성하고 서울시 공공미술 사업에 대한 시민 이해 증진 및 예술 향유기회 확대 측면에서 긍정적으로 생각됨
- 이를 위해 전문 운영대행업체 용역으로 추진될 예정인 만큼, 사업 취지에 부합하도록 담당부서의 역할이 중요할 것이며, 이에 따라 보다 적극적이고 체계적인 용역 관리 방안을 마련해 사업의 완성도와 지속성을 제고할 필요가 있음

2) 주요 계속사업 (2개)

중소기업 산업디자인 개발 지원 (감액) (사업설명서 p.114; 예산서 p.26)

- 이번 사업은 ‘약자동행 디자인 개발 지원’, ‘중소기업 디자인 개발 지원’, ‘지속가능한 디자인제품 판로개척’ 사업을 통합하는 것으로, 전년도 최종 예산(21억 50백만 원) 대비 7.1% (1억 53백만 원) 감액한 19억 97백만 원을 편성함

< ‘중소기업 산업디자인 개발 지원’ 예산편성 내역 >

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 2,150,000	(x-) 2,150,000	(x-) 1,996,910	(x-) △153,090	(x-) △7
사무관리비	(x-) 140,000	(x-) 140,000	(x-) 105,000	(x-) △35,000	(x-) △25
시책추진 업무추진비	(x-) 10,000	(x-) 10,000	(x-) 10,000	(x-) 0	(x-) 0
민간경상사업보조	(x-) 400,000	(x-) 400,000	(x-) 300,000	(x-) △100,000	(x-) △25
공기관등에대한 경상적위탁사업비	(x-) 1,600,000	(x-) 1,600,000	(x-) 1,581,910	(x-) △18,090	(x-) △1

- ‘약자동행 디자인 개발 지원’ 사업은 서울시 디자인산업 육성과 약자의 일상 편의 증진을 위해 약자를 위한 우수한 디자인 제품·서비스를 개발하는 기업을 발굴·지원하는 민간경상사업보조금 지원사업임. 2025년 최종예산은 사무관리비를 제외한 보조금 4억 원이었으며, 2026년 예산에는 전년 대비 25.0%(1억 원) 감액된 3억 원을 편성함
- 2025년도 사업추진 결과, 디자인 개발 지원에 총 27개 기업이 신청하였으며 이 중 10개 기업²⁰⁾이 선정(경쟁률 2.7:1)되었고 전년도 우수 디자인기업 2개 사에 대한 후속 지원도 이루어짐
- ‘중소기업 디자인 개발 지원’ 사업은 중소기업과 산업디자인 전문기업 간 1:1 매칭을 통해 제품·서비스의 디자인 개선(개발)을 지원함으로써 경쟁력 강화와 산업 간 시너지 창출을 도모하는 사업임. 2025년 최종 예산은 10억 60백만 원이었으나 2026년 예산은 전년대비 1.6%(17백만 원) 감액한 10억 43백만 원으로 편성됨
- ‘지속가능한 디자인제품 판로개척’ 사업은 지속가능성 가치를 반영한 디자인 제품·서비스를 발굴하여 디자인 컨설팅을 통해 상품성을 개선하고, 국내·외 판로 확대를 지원하는 사업임. 2025년 최종 예산은 5억 40백만 원이었으나, 2026년 예산은 전년 대비 0.2%(1백만 원) 감액한 5억 39백만 원을 편성함

20) 2024년 14개 기업, 2023년 23개 기업 선정

〈 예산(안) 산출근거 〉

과목구분	2025년 본예산	2026년 예산(안)
민간경상사업보조	<p>○ 약자동행 디자인 개발 지원 400,000,000원 = 400,000천원</p> <p>- 디자인 개발 지원 40,000,000원 x 10개 기업 = 400,000천원</p>	<p>○ 약자동행 디자인 개발 지원 300,000,000원 = 300,000천원</p> <p>- 디자인 개발 지원 30,000,000원 x 10개 기업 = 300,000천원</p>
	증감사유	
	효율적 사업 운영을 위해 각 기업당 디자인 개발지원비 40,000천원 → 30,000천원 으로 감액(△100,000천원)	
공기관등에대한경상 적위탁사업비	<p>○ 중소기업 디자인 개발 지원 1,060,000,000원 = 1,060,000천원</p> <p>- 디자인 개발비 지원 30,000,000원*25개사 = 750,000천원</p> <p>- 사업운영 인건비 80,000,000원 = 80,000천원</p> <p>- 교육, 홍보, 맞춤형 컨설팅 200,000,000원 = 200,000천원</p> <p>- 기타 회의 등 운영비 8,000,000원 = 8,000천원</p> <p>- 사업대행 수수료(사업비의 2%) 22,000,000원 = 22,000천원</p> <p>○ 지속가능한 디자인제품 판로개척 540,000,000원 = 540,000천원</p> <p>- 사업운영 인건비 65,763,000원 = 65,763천원</p> <p>- 교육 및 맞춤형 컨설팅 18,000,000원 = 18,000천원</p> <p>- 국내외 오프라인 판로개척 지원 382,500,000원 = 382,500천원</p> <p>- 홍보, 온라인 판로 지원 53,937,000원 = 53,937천원</p> <p>- 기타 회의 등 운영비용 9,212,000원 = 9,212천원</p> <p>- 사업대행수수료(사업비의 2%) 10,588,000원 = 10,588천원</p>	<p>○ 중소기업 디자인 개발 지원 1,042,730,000원 = 1,042,730천원</p> <p>- 디자인 개발비 지원 15,000,000원*40개사 = 600,000천원</p> <p>- 사업운영 인건비 100,000,000원 = 100,000천원</p> <p>- 교육, 홍보, 맞춤형 컨설팅 318,000,000원 = 318,000천원</p> <p>- 기타 회의 등 운영비 3,530,000원 = 3,875천원</p> <p>- 사업대행 수수료(사업비의 2%) 20,855,000원 = 20,855천원</p> <p>○ 지속가능한 디자인제품 판로개척 539,180,000원 = 539,180천원</p> <p>- 사업운영 인건비 77,000,000원 = 77,000천원</p> <p>- 교육 및 맞춤형 컨설팅 22,000,000원 = 22,000천원</p> <p>- 국내외 오프라인 판로개척 지원 320,000,000원 = 320,000천원</p> <p>- 홍보, 온라인 판로 지원 102,000,000원 = 102,000천원</p> <p>- 기타 회의 등 운영비용 7,396,000원 = 7,396천원</p> <p>- 사업대행수수료(사업비의 2%) 10,784,000원 = 10,784천원</p>
	증감사유	
	효율적 사업 운영을 위해 디자인 개발비(기업당 20,000천원 → 15,000천원) 감액, 회의 운영비용 절감에 따른 감액(△18,090천원) - 중소기업 디자인개발 지원(△17,270천원), 지속가능한 디자인제품 판로개척 (△820천원)	

- ‘약자 동행 디자인 개발 지원’ 사업의 약자를 위한 디자인 제품 및 서비스는 일반 디자인 분야에 비해 시장 수요가 낮아 민간 주도의 개발이 어렵다는 점에서 공공의 지원 필요성이 높다고 판단됨. 따라서 이번 사업은 지속적 확대가 필요하나, 2026년 감액 편성된 예산 규모는 약자동행 디자인 산업 활성화라는 사업 취지를 충분히 구현하기에 다소 부족할 우려가 있음
- ‘중소기업 디자인 개발 지원’ 사업의 지원 기업은 2025년과 동일한 40개 기업이며, 이번 사업이 서울디자인 생태계 육성과 디자인 활용도 제고를 위한 대표적 지원사업임을 고려할 때, 향후 지속적인 참여 기업의 성과 제고를 위한 지원 방안이 마련되어야 할 것임
- ‘지속가능한 디자인제품 판로개척’ 사업의 지원 기업은 2025년과 동일한 20개 기업이며, 2026년 예산안 감액 규모는 1백만 원으로 미미하나 이번 사업이 해외 전시 및 마케팅 활동을 통한 국·내외 판로 확대와 우수 디자인 제품의 경쟁력 강화에 기여하는 점을 고려할 때 기업의 능력 제고를 위한 필요한 제도 수요 파악 및 맞춤형 운영 관리가 필요함
- 이번 사업이 시민·기업 체감 성과를 창출해 온 점을 고려할 때, 2026년 예산이 소폭 감축되었더라도 지원 규모 축소보다는 지원 구조의 효율화와 예산의 전략적 배분을 통해 사업의 지속성과 효과를 유지할 필요가 있는 것으로 판단됨

시민참여 공공미술 프로젝트 (동일) (사업설명서 p.121; 예산서 p.26)

- 이번 사업은 서울시 공공미술 프로젝트의 시민 참여를 확대하고, 공공미술에 대한 인식 개선과 저변 확대를 위해 작가 발굴, 주민참여 프로그램, 전시 등을 추진하는 참여형 공공미술 프로그램으로 전년도와 동일한 예산인 4억 원을 편성함

〈 ‘시민참여 공공미술 프로젝트’ 예산편성 내역 〉

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 400,000	(x-) 400,000	(x-) 400,000	(x-) 0	(x-) 0
사무관리비	(x-) 400,000	(x-) 400,000	(x-) 400,000	(x-) 0	(x-) 0

- 2023년부터 서울식물원·노을공원·청계천 등 대표 명소를 중심으로 신진작가 발굴과 전시를 이어왔으며, 2026년에는 공모로 선정된 1개 장소에서 공공 미술 작가 발굴과 전시를 추진하고자 하며, 주요 세부내용을 살펴보면 2026년에는 공모를 통해 선정된 서울시 대표 명소에서 공공미술 작가 공모 및 작품 선정, 작품 제작·전시를 추진하고자 함. 또한 주민참여 프로그램, 기업 및 문화기관 협업 프로그램, 워크숍 등 작가·시민 참여 기반 콘텐츠를 함께 운영하며, 전문 운영대행 용역을 통해 사업의 기획·제작·운영 수행 계획 및 전시 이후에는 성과 분석과 정산을 통해 향후 사업에 환류하는 체계를 갖추고자 함
- 이번 사업은 공공미술 저변 확대와 시민 참여 활성화를 위한 정책적 의의가 크고, 최근 3년간 작가 발굴·전시 실적 및 안정적 집행률('22~'23 평균 집행률 98% 수준)을 고려할 때 사업의 지속 필요성이 인정됨
- 2026년 예산 4억 원은 작가 공모, 작품 제작·설치, 전시 운영 등 공공 미술 프로그램의 특성을 고려할 때 기본적인 사업 규모로 판단되나, 실행 단계 예산(2억 50백만 원, 62.5%)과 완료 단계 예산(1억 45백만 원, 36.3%)의 구성 비중(98.8%)이 높은 만큼 제작비·전시비 등 단가 산정의 적정성 검토가 필요함

< 2026년도 추진일정 및 예산집행계획 >

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		400,000	
사업계획 수립	2026.01~2026.02	0	사업 기본계획 수립
용역사 선정	2026.03~2026.04	5,000	운영대행업체 선정, 사업 착수
사업추진(실행)	2026.04~2026.11	250,000	작품 선정/제작
사업완료 및 성과분석	2026.11~2026.12	145,000	사업완료 및 정산, 성과분석

출처 : 디자인정책관 2026년도 예산(안) 성과계획서 및 사업별설명서

- 최근 연도에서 전시 장소에 따라 사업비 편차가 있었던 점('24년 집행률 76.7%)을 감안하면, 2026년에도 장소 규모·접근성·전시 난이도 등을 고려한 예산 조정과 세부 산출근거 제시가 필요함
- 주민참여 프로그램, 기업 협업 프로그램 등이 사업의 차별성을 높이는 요소인 만큼, 운영대행 용역 과정에서 프로그램 구성·운영방식을 명확히 하고, 공공미술위원회 심의 등 품질 관리 절차를 철저히 하는 것이 요구됨
- 전시 종료 후 성과 분석 단계(1억 45백만 원, 36.3%)의 사업비가 상대적으로 높은 편이므로, 성과지표(참여자 수, 방문객 수, 작가 발굴·후속지원 실적 등)를 명확히 설정하고 사업비 대비 성과를 체계적으로 관리하는 것이 필요함

3. 도시경관담당관

- 2026년 도시경관담당관 예산안은 전년 최종예산(173억 3백만 원) 대비 18.3%(31억 62백만 원) 감소한 141억 41백만 원의 예산을 편성하였으며, 총 18개 세부사업 중 신규사업 5개 및 계속사업 13개임(종료사업 4개)
- 주요 계속사업 중 <도시경관개선> 사업은 26.6%(3억 52백만 원) 감액한 8억 90백만 원, <도시지천 및 수변공간 야간경관 개선> 사업은 94.5%(12억 40백만 원) 감액한 60백만 원, <청계천 야간경광 개선> 사업은 5.4%(1억 50백만 원) 감액한 26억 50백만 원으로 편성하였음
- 신규사업 5개의 예산은 총 19억 32백만 원(전체 예산의 13.6%)으로, <좋은간판 홈페이지 운영> 사업 20백만 원, <빛공해 환경영향평가 용역> 1억 80백만 원, <뚝섬한강공원 경관조명 설치> 사업 13억 원, <미디어아트 서울 정책기반 조성> 사업 62백만 원, <아뜰리에 노들 전시운영> 사업에 3억 70백만 원을 편성함
- 2026년 도시경관담당관 예산안에서 2개의 서울라이트 사업인 <서울라이트 광화문 빛축제 운영>, <서울라이트 한강 빛섬축제 운영>이 차지하는 비중은 전체의 41.0%(58억 59백만 원)에 해당하며, 그 외 사업은 대부분 전년 대비 감액·동결 편성함

< 2026년도 도시경관담당관 예산편성 세부내역 >

(단위 : 백만원/%)

연번	사업명	2026년 예산(안)		2025년 최종예산	증 감/증감율	
	도시경관담당관	14,141	100.0	17,303	△3,162	△18.3
1	도시경관개선	890	6.3	1,242	△352	△26.6
2	청계천 야간경관 개선	2,650	18.7	2,800	△150	△5.4
3	빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영	122	0.9	137	△15	△11.0
4	국제도시 조명연맹 정책교류	51	0.4	61	△11	△17.2
5	아시아 도시조명 워크숍 개최	170	1.2	170	-	-

연번	사업명	2026년 예산(안)		2025년 최종예산	증 감/증감율	
6	도시지천 및 수변공간 야간경관 개선	60	0.4	1,300	△1,240	△94.5
7	한양도성 경관조명 유지관리 및 시설개선	75	0.5	80	△5	△6.2
8	미디어아트 서울 전시플랫폼 운영	1,105	7.8	976	129	13.3
9	서울라이트 한강 빛섬축제 운영	2,605	18.4	2,608	△3	△0.1
10	서울라이트 광화문 빛축제 운영	3,254	23.0	3,515	△261	△7.4
11	서울시 좋은간판 발굴 · 확산	37	0.3	54	△17	△31.7
12	불법현수막 수거 보상제 및 기동정비반 운영	1,100	7.8	1,184	△84	△7.1
13	좋은간판 공모전 개최	45	0.3	47	△2	△4.3
14	기본경비	47	0.3	48	△1	△1.8
15	(신규) 좋은간판 홈페이지 운영	20	0.1	-	20	순증
16	(신규) 빛공해 환경영향평가 용역	180	1.3	-	180	순증
17	(신규) 뚝섬한강공원 경관조명 설치	1,300	9.2	-	1,300	순증
18	(신규) 미디어아트 서울 정책기반 조성	62	0.4	-	62	순증
19	(신규) 아뜰리에 노들 전시운영	370	2.6	-	370	순증
20	(종료) 골목길 스마트보안등 설치 추진	-	-	2,200	△2,200	△100
21	(종료) 서울경관기록화(제7차)	-	-	312	△312	△100
22	(종료) 빛공해 방지계획 수립	-	-	180	△180	△100
23	(종료) 성북천 미디어글라스 설치	-	-	390	△390	△100

1) 신규사업 (5개)

- 좋은간판 홈페이지 운영** (사업설명서 p.152; 예산서 p.29)
- 이번 사업은 현재 운영중인 “서울 좋은간판” 홈페이지의 유지관리 및 개편을 통한 양질의 디지털 서비스를 제공하고자 총 20백만 원을 신규편성함

< ‘좋은간판 홈페이지 운영’ 예산편성 내역 >

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 20,000	(x-) 20,000	(x-) 100
공공운영비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 20,000	(x-) 20,000	(x-) 100

- 서울 좋은간판 홈페이지에는 우수디자인을 발굴하여 디자인을 소개하고 지속적인 콘텐츠 현행화(도시경관담당관 해당 공모전 및 정책, 홍보 등)를 진행하고 있으나, 2012년 홈페이지 개설한 이후 서버 노후화에 따른 서버이전비 등을 포함하여 2026년 예산을 산출함

〈 서울시 좋은간판 홈페이지(현재) 〉



- 이번 사업은 전문 운영대행 용역으로 추진할 예정이며, 세부 내역은 ▲ 서울 좋은간판 홈페이지 운영 20백만 원(100%)으로 구성됨

〈 2026년도 추진일정 및 예산집행계획 〉

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		20,000	
서울좋은간판 홈페이지 운영	2026.01~2026.12	20,000	서울좋은간판 홈페이지 운영 및 유지보수

- 이번 사업은 홈페이지 유지관리 측면에서는 필요하다고 할 것이나 좋은간판 홈페이지의 낮은 인지도, 좋은 디자인에 대한 단순 소개 및 공모전·정책 홍보 등으로 제한되어 있어 활용도가 떨어지는 것으로 보임에 따라 이번 홈페이지 개편에서는 좋은간판 홈페이지 활용방안과 콘텐츠 확장 전략 등을 포함한 종합적인 개선 계획이 보완될 필요가 있음

〈 좋은간판 홈페이지 등 최근 4년간 방문자 현황 〉

(단위 : 천원)

구분	2021년	2022년	2023년	2024년
좋 은 간 판	20,816	20,491	18,834	23,055
서울시 대표웹사이트	50,334,279	43,967,408	38,698,725	34,497,232
내 손 안에 서울	10,299,230	15,882,992	12,653,591	14,062,790
청년몽땅정보통	3,313,200	6,870,734	7,267,476	4,711,355
서울문화포털	102,656	584,994	934,016	1,849,746
서울도시공간포털	485,622	671,743	794,278	977,526
상상대로서울	-	-	227,837	370,592
한양도성	157,111	120,881	206,716	238,822
서울광장	16,079	39,437	41,967	40,321
서울공공디자인통합관리	-	-	28,575	37,199
시민감사옴부즈만위원회	19,419	20,826	22,793	25,729
디자인서울	43,257	33,343	16,971	15,082

□ 빛공해 환경영향평가 용역 (사업설명서 p.172; 예산서 p.30)

- 이번 사업은 「인공조명에 의한 빛공해 방지법(이하 빛공해방지법)」 제16조²¹⁾에 따라서 3년 주기로 시행해야 하는 법정 평가로서, 2026년 빛공해 환경영향평가 시기가 도래함에 따라 예산 1억 80백만 원을 신규 편성함
- 이번 사업 수행을 위한 용역 타당성 심사는 2025년 10월 완료하였으며, 향후 건설기술심의('26.01. 예정) 및 용역 빌주에 따라 사업을 시행할 예정임

21) 제16조(빛공해환경영향평가) 시·도지사는 기후에너지환경부령으로 정하는 바에 따라 관할 지역의 빛환경이 주변지역에 미치는 환경상 영향을 3년마다 1회 이상 평가하고 그 결과를 기후에너지환경부장관에게 보고하여야 한다.

〈 ‘빛공해 환경영향평가 용역’ 예산편성 내역 〉

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 180,000	(x-) 180,000	(x-) 100
시설비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 180,000	(x-) 180,000	(x-) 100

- 용역비 1억 80백만 원은 과거 동일 용역 규모 및 물가상승률 등을 고려할 때 적정 수준으로 산정된 것으로 보임
- 이번 사업은 서울시 빛환경 측정 및 조사를 통해 허용기준 적정여부 판단 등 인공조명에 의한 빛공해 방지법의 실효성을 확보하고, 빛환경 개선사업에 적용하여 좋은빛 환경 조성 및 시민 생활환경 개선·에너지 절감 및 생태계 보호 등 사업 효과가 실질적으로 나타날 수 있도록 후속 적용 체계를 마련할 필요가 있음

뚝섬한강공원 경관조명 설치 (사업설명서 p.182; 예산서 p.30)

- 이번 사업은 「한강변 야간경관 활성화 계획수립 용역(2023.12.)」에 따른 한강변 야간경관 특화계획의 시범사업으로 뚝섬한강공원 램프구간에 ‘레인 보우링’ 경관조명을 설치하여 시민과 관광객 모두에게 인상깊은 야간경관 콘텐츠 제공 및 야간 경관 활성화에 기여하고자 13억 원을 신규 편성함

〈 ‘뚝섬한강공원 경관조명 설치’ 예산편성 내역 〉

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,300,000	(x-) 1,300,000	(x-) 100
시설비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,300,000	(x-) 1,300,000	(x-) 100

- 이번 사업은 「서울시 빛공해 방지 및 좋은빛 형성 관리 조례」 제26조²²⁾ 및 시장 요청사항²³⁾을 근거로 하며 관련 계획으로 ‘2023년 한강변 야간 경관 활성화 계획 수립 용역(2023.12., 시범사업 대상)’ 추진완료 및 ‘한강 경관개선 추진계획(도시경관담당관-11821, 2025.9.29.)’²⁴⁾을 수립한바 있음
- 상기 계획에 따른 한강변 야간경관 특화계획의 시범사업으로, 9개 사업 중 뚝섬선착장에 야간경관조명 ‘레인보우링’을 설치하는 사업임(‘25 설계 및 ’26 시공 예정)

〈 ‘한강 경관개선 추진계획’ 주요사업 목록 〉

연번	사업명	소요예산 (단위: 백만원)	시행시기	비고
	계	13,810		
1.1	뚝섬선착장 야간경관조명 ‘레인보우링’ 설치	1,300	’26.상	설계(’25) 시공(’26)
1.2	아뜰리에 노들(노들섬 미디어파사드) 전시운영	370	’25.하	운영(’26)
1.3	옥수선착장 주변 야간경관 조명(빛의 호수)	1,200	’26.상	설계(’26) 시공(’27)
2.1	지하철과 조화로운 한강교량 조명 연출 ※ 디자인 계획(안) 배포 → 관리 운영부서	-	’26.하	기본계획 (’26)
2.2	한강교각 빔프로젝터 콘텐츠 연출 ※ 디자인 계획(안) 배포 → 관리 운영부서	-	’26.하	기본계획 (’26)
2.3	교량 하부 샹들리에 조형 작품 설치	2,500	’26.하	시공(’26) 시공(’26)
2.4	한강대교 경관조명 개선(재난안전실)	8,000	’26.하	설계(’26) 시공(’26)
3.1	야간경관 우수건물 민관협력 체계구축	-	’26.상	추진(’25)
3.2	디자인한강 마스터플랜 5개년(’26~’30) 수립	400	’26.하	계획(’26)

출처 : 한강 경관개선 추진계획, 도시경관담당관-11821, 2025.9.29.)

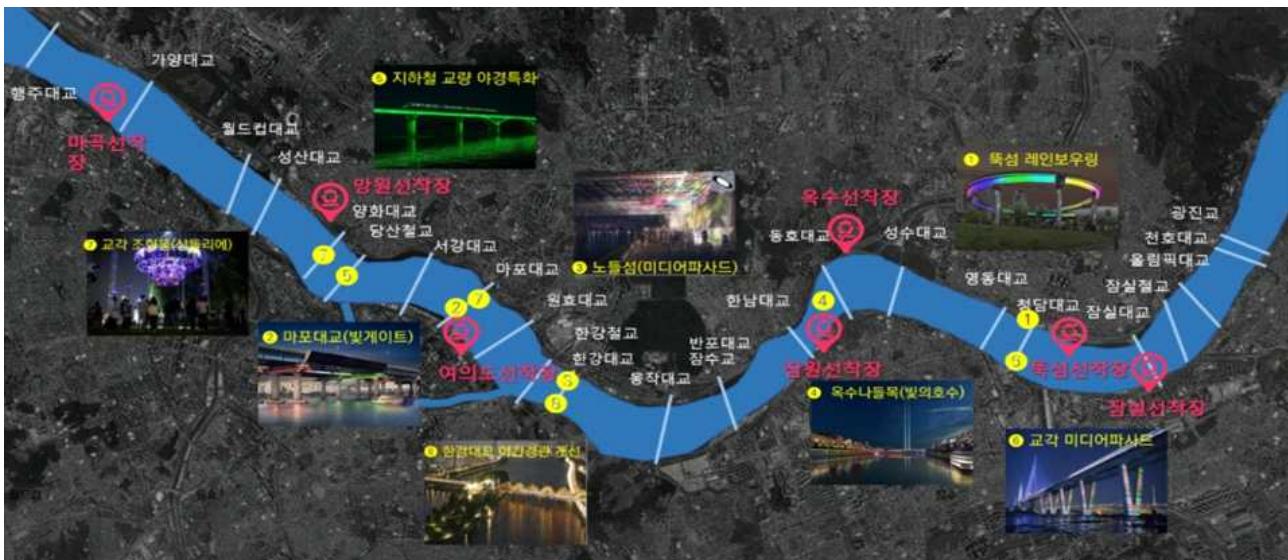
22) 제26조(조명지원사업) ① 시장은 다음 각 호의 조명설비 및 야간경관을 개선·정비하는 자에게 행정적·재정적 지원을 할 수 있다.

1. 조명환경 관리지역 중 자연환경과 주거환경에 중대한 영향을 미치는 조명기구를 개선·정비하는 경우
2. 「경관법」 제16조제1항제3호의 야간경관의 형성·정비를 위한 사업을 시행하는 경우
3. 「경관법」 제19조에 따라 경관협정을 체결하여 야간경관을 형성·정비하는 경우

23) 시장 요청사항(74번) : 쾌적하고 안전한 환경 속 재미있게 즐길 수 있는 야간경관 사업 추진

24) 서울의 대표 관광자원인 한강을 빛과 예술이 어우러진 공간으로 조성하여 시민 이용 활성화와 글로벌 관광도시 브랜드가치 제고를 위한 추진계획을 수립(9개 사업 중 [뚝섬공원] 뚝섬선착장 야간경관조명 ‘레인보우링’ 설치 사업)

< '한강 경관개선 추진계획' 사업 위치도 >



※ 지하철 조명연출, 교각 프로젝션 맵핑 : 기본계획 완료 후 위치확정

(출처 : 한강 경관개선 추진계획, 도시경관담당관-11821, 2025.9.29.)

- 이번 사업은 수변 접근성과 볼거리를 강화해 시민 체류시간을 늘리고 야간 관광을 활성화할 것으로 기대되며, 시범사업의 성과는 향후 한강 전역으로 야간경관 특화사업을 확산하는 데 기반이 될 것으로 생각됨
- 다만 조명의 설치 위치가 청담대교 램프 옆면 및 하부인만큼 조명 운영·유지 관리 기준과 운전자 및 인근 거주민의 빛공해 최소화 방안을 보다 구체화할 필요가 있으며, 추후 방문객 선호도 분석 및 사업 확장에 대한 시민·전문가 의견 수렴을 통한 성과 평가체계 마련이 요구됨
- 또한 조명 설치 이후의 유지관리 및 안전 확보를 위해 관련부서와의 사전 협의 및 역할 분담을 명확히 하고 관리 체계를 철저히 마련할 필요가 있음

< [뚝섬공원] 야간경관조명 '레인보우링' 설치 계획 >

- | |
|---|
| ○ 위치 : 광진구 뚝섬한강공원 내 |
| ○ 사업규모 : 청담대교 램프 옆면 및 하부에 RGB LED조명 설치
※ 타원형태(지름 : 최대 150m, 최소 110m / 원주 : 410m) |
| ○ 사업기간 : '25.10 ~ '26.04 |
| ○ 사업비 : 1,300백만 원 |

		
[한강 조망(뚝섬자벌레 앞)]	[한강 조망(청담대교 하부)]	[야간 연출계획(레인보우 링)]
실시 설계 (‘25.10.~12.)	시설 공사 (‘25.1.~6월)	조명 운영 (‘25.6월~)

출처 : 한강 경관개선 추진계획, 도시경관담당관-11821, 2025.9.29.)

미디어아트 서울 정책기반 조성 (사업설명서 p.199; 예산서 p.31)

- ‘미디어아트 서울’ 사업의 주요 축제 및 전시 운영 성과를 체계적으로 기록하기 위하여 ’24~’25 미디어아트 서울 사업 아카이브를 구축한바 있으며 2년 주기로 아카이빙을 추진하고자 함
- 이번 사업은 「문화예술진흥법」 및 「서울비전 2030」, 그리고 시장 공약 (미디어아트 랜드마크 조성)에 근거하여 ‘미디어아트 서울 사업기록 아카이빙 추진계획’(아카이브 자료집 발간, 홍보영상 제작, 블로그 업로드 등)과 ‘한강 교량 하부에 상들리에 조형작품 설치를 위한 구조검토 용역’을 추진하고자 61백만 원을 신규 편성함

< ‘미디어아트 서울 정책기반 조성’ 예산편성 내역 >

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 61,650	(x-) 61,650	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 61,650	(x-) 61,650	(x-) 100

- ‘미디어아트 서울 사업기록 아카이빙 추진계획’ 사업의 경우 ‘미디어아트 서울’에 대한 체계적 기록관리(아카이브 자료집 발간, 홍보영상 제작, 블로그 업로드 등)로 브랜드가치 제고 및 정책의 지속 가능성을 강화하고, 미디어아트 선도도시로서의 경쟁력을 높일 수 있을 것임
- 다만 대형 샹들리에(3톤 이상)를 교량 하부에 설치하는 계획은 구조적 안전성, 유지관리 난이도, 낙하 위험, 그리고 운전자 시야 방해 가능성 등 복합적인 문제를 수반할 수 있음
- 따라서 구조적 안정성, 낙하 위험, 운전자 시야 방해 등 심각한 안전 우려 등을 고려할 때 교량 하부의 대형 샹들리에 설치에 대한 적정성 재검토가 필요하며, 대체 가능한 안전한 미디어아트 방식 검토 및 장기적 운영 가능성 등에 대한 면밀한 사전 검토가 수반되어야 할 것임

< [교각 조형물] 교량하부 샹들리에 조형작품 설치 계획 >

- 위치 : 마포대교(여의도선착장), 양화대교(선유도공원) 교량하부
- 사업기간 : ’26 ~ ’27년
- 사업비 : 2,500백만 원
- 추진방식 : 한강버스에서 조망이 가능한 샹들리에 작품 12점 설치
 - 여의↔망원 노선 조망 : 마포대교(6점) 여의도 / 양화대교(6점) 선유도
 - (주간) 샹들리에 빛반사 효과, (야간) 미디어아트 전시로 환상적인 야경투어
- 추진사례 : 서울라이트 한강 빛섬축제 시 샹들리에 작품 전시(’23.10.)



[’23년 서울라이트 한강 빛섬축제 작품 <찬란한 기억들을 소환하는 장치>, 13m×13m×9m(H)]

- 향후계획
 - ’26년 : 마포대교, 양화대교 교량 하부 구조 안전진단
 - ’27년 : 샹들리에 조형작품 설치



[마포대교 야경]



[양화대교 야경]

교량 하부 구조 안전진단

('26년)

시설물 설치 및 운영

('27년)

출처 : 한강 경관개선 추진계획, 도시경관담당관-11821, 2025.9.29.)

아뜰리에 노들 전시운영 (사업설명서 p.203; 예산서 p.31)

- 이번 사업은 노들섬 한강대교 하단부 미디어파사드를 활용하여 미디어아트 전시 플랫폼을 운영하고, 예술가들의 활동지원 및 시민들의 문화예술 향유 기회의 지속 제공을 목적으로 3억 70백만 원을 신규 편성함

< '아뜰리에 노들 전시운영' 예산편성 내역 >

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 370,000	(x-) 370,000	(x-) 100
사무관리비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 370,000	(x-) 370,000	(x-) 100

- 이번 사업은 「문화예술진흥법」, 「서울비전 2030」, 시장공약(미디어아트 랜드마크 조성)을 근거로 추진되며, 2025 아뜰리에 노들(노들섬 미디어파사트) 개장전시 및 미디어아트 전시운영 계획(도시경관담당관-7955, 2025.07.08.)을 수립한 바 있음
- <아뜰리에 노들 전시운영> 사업 세부내역은 ▲ 사업계획 수립 5백만 원(1.4%), ▲ 업체선정 및 봄·여름 전시 2억 56백만 원(69.1%), ▲ 가을·겨울 전시 1억 10백만 원(29.6%) 등으로 구성됨

< 2026년도 추진일정 및 예산집행계획 >

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		370,000	
사업계획 수립	2026.01~2026.01	5,000	사업계획 수립
업체선정, 봄, 여름 전시	2026.02~2026.06	255,500	업체선정, 봄, 여름 전시 추진
가을, 겨울 전시	2026.06~2026.12	109,500	가을, 겨울 전시 추진, 사업 종료

- 이번 사업은 노들섬 한강대교 하단부에 미디어파사드 전시를 운영함으로써 시민의 문화예술 향유 기회를 확대하고, 한강변의 문화·관광 거점으로서 노들섬의 브랜드 가치를 강화할 수 있을 것으로 판단됨
- 하지만 교량 하부라는 위치 특성을 고려할 때 빛공해, 소음, 안전성 등 환경적 검토가 필수적이며, 전시 품질 관리와 유지관리 비용·책임 체계에 대한 사전 계획을 보다 명확히 수립할 필요가 있음

< [노들섬] 아뜰리에 노들(미디어파사드) 전시운영 계획 >

- 위치 : 노들섬 한강대교 하단(남단)
- 규격/규모 : 49m(W)x7.7m(H) / 47,000 앙시 프로젝터 6대 설치
- 전시기간 : '25.10.20 ~ ※ 토마스 헤더윅 <사운드 스케이프> 착공식 및 개장
- 소요예산 : 2억 원 ('25 추경예산)
- 추진방식 : 토마스 헤더윅 <사운드 스케이프> 맞춤 전시콘텐츠 제작·전시)
 - 노들섬 컨셉에 맞는 입체적 전시(미디어파사드+사운드설치+바닥미디어) 구성
 - 한강야경과 함께 미디어아트를 감상하는 선상도슨트 투어(AI보이스, 여의↔잠원)



[노들섬 미디어파사드 배치도(한강대교 남단)]



[미디어파사드 예시안 (남단)]

출처 : 한강 경관개선 추진계획, 도시경관담당관-11821, 2025.9.29.)

2) 신규사업 (2개)

도시경관개선 (감액) (사업설명서 p.147; 예산서 p.29)

- 이번 사업은 기존 도시경관 개선사업의 한계를 보완하고, 유동인구가 많은 소규모 유휴공간을 중심으로 디자인 밀도를 강화하여 장소성과 화제성을 높이는 ‘디자인스폿’형 경관개선 사업임

< 디자인 스폿(Design Spot) 경관사업 시범 예시(안) >



- 「경관법」 제16조 및 제18조에 근거하여 추진되며, 2025년 자치구 공모와 서울시 시범 빨굴 절차를 거쳐 대상지를 선정한 후 설계 및 경관디자인 기본계획을 수립하는 것을 주요 목표로 하며, 전년도 예산(12억 42백만 원) 대비 26.6%(3억 52백만 원) 감소한 8억 90백만 원을 편성함

< ‘도시경관개선’ 예산편성 내역 >

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025년		2026예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 1,212,200	(x-) 1,242,200	(x-) 890,000	(x-) △352,200	(x-) △28
사무관리비	(x-) 5,000	(x-) 5,000	(x-) 7,000	(x-) 2,000	(x-) 40
시책추진업무추진비	(x-) 7,200	(x-) 7,200	(x-) 5,000	(x-) △2,200	(x-) △31
시설비	(x-) 1,200,000	(x-) 1,230,000	(x-) 878,000	(x-) △352,000	(x-) △29

- 주요 세부사업은 ‘자치구 공모를 통해 선정된 5개소에 대해 기본 및 실시설계 직접 수행’, ‘서울시가 발굴한 디자인스폿 2개소에 대한 실시설계용역 추진’, ‘남산 팔각정 광장 일대의 경관디자인 기본계획 수립(마스터플랜 용역)’을 추진하고자 함

< ‘예산(안) 산출근거 >

과목구분	2025년 본예산	2026년 예산(안)
시설비	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설비 1,200,000,000원 = 1,200,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자치구 공모사업 5개소 설계비 60,000,000원*5개소 = 400,000천원 ○ 서울시 시범사업 2개소 설계비 181,000,000원 = 181,000천원 ○ 남산 팔각정 광장 일대 경관디자인 기본계획(설계) 297,000,000원 = 297,000천원
		증감사유
	예산액 감액 조정	

- 이번 사업은 소규모 유휴공간을 활용한 경관개선을 통해 지역 활성화 및 도시경관의 차별성을 높일 수 있는 사업으로 정책적 필요성이 인정됨. 특히 자치구 공모와 서울시 시범사업을 병행하는 방식은 지역 특성을 반영한 맞춤형 경관개선에 기여할 수 있다는 점에서 사업의 목적에 공감하는 바임
- 다만 최근 3년간 결산 현황을 보면 지속적으로 상당 규모의 이월액 및 집행잔액이 발생하고 있어, 사업 규모 대비 집행 여력, 설계 일정 지연, 공모사업 조정 등의 운영상 문제가 반복되고 있는 것으로 판단되며, 향후 설계·시행 일정 관리와 사업량 조정 등 집행 효율화 방안을 강화하고 적정 수준의 예산으로 조정 검토가 필요함

〈 최근 3년 결산현황 〉

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2022	(x-) 3,873,000	(x-) 422,564	(x-)	(x-) 4,295,564	(x-) 3,069,173	(x-) 662,601	(x-) 563,790
2023	(x-) 3,668,000	(x-) 662,601	(x-)	(x-) 4,330,601	(x-) 3,993,846	(x-)	(x-) 336,755
2024	(x-) 2,407,200	(x-)	(x-)	(x-) 2,407,200	(x-) 1,058,528	(x-) 720,958	(x-) 627,714

- 또한 설계 직접 수행분과 외부 용역분이 혼재되어 있어 설계 범위·역할 분담·단가 산출근거 등을 명확히 하고, ‘남산 팔각정 광장 기본계획’ 등 대형 마스터플랜 용역의 추진 필요성과 기대효과를 별도로 제시하여 예산의 전략적 배분 타당성을 확보할 필요가 있음
- 특히 디자인정책담당관이 추진하는 ‘K-Culture 상징공간 디자인 개발’ 사업과 장소적·내용적 유사성을 검토하여, 사업 범위와 세부 내용이 이중으로 편성되지 않도록 부서 간 협의를 통해 조정이 필요함
- 아울러 경관개선의 특성상 조성 이후의 유지관리·안전관리 체계를 확보해야 실질적 효과가 지속되므로, 유관부서와의 협업을 통해 사후관리 계획을 명확히 마련하는 것이 바람직할 것임

〈 2026년 K-Culture 상징공간 디자인 개발 〉

- | |
|---|
| <input type="checkbox"/> 사업명 : 2026년 K-Culture 상징공간 디자인 개발 |
| <input type="checkbox"/> 사업위치 : 남산 광장 일원 (남산타워 하부 공공공간) |
| <input type="checkbox"/> 사업내용 |
| <ul style="list-style-type: none"> ○ K-Culture 상징공간 디자인 개발 ○ K-Culture 상징공간 디자인 제작 및 설치 ○ K-Culture 상징공간 디자인 홍보 및 유지관리 |
| <input type="checkbox"/> 사업기간 : 2026. 1. ~ 12. |
| <input type="checkbox"/> 사업비 : 200,000천원 |

□ 기대효과

- 기존 남산 방문객은 물론, 특정 IP의 팬덤을 새로운 관광 수요로 전환하여 방문객 수와 재 방문율 상승 유도
- 남산을 글로벌 문화 콘텐츠의 중심지로 브랜딩함으로써, 단순한 관광지를 넘어 '현재 가장 트렌디한 문화 공간'라는 이미지 강화

□ 디자인 기본 방향

- 서울의 도시 이미지를 모티브로 한 영화 속 장면을 재해석하고, 이를 형상화한 시민 참여형 포토존 개발·조성



(빅벌룬형) ENESS – Pop Air (빅벌룬형) L.A. Balloon Museum (디오리미형) 오다이바 스몰월드

④ 서울디자인재단 출연금 예산안

1. 세입예산안

- 2026년 서울디자인재단(이하 “재단”)의 세입예산안은 전년도 최종예산(629억 25백만 원) 대비 6.5%(40억 62백만 원) 감소한 588억 63백만 원이 편성되었고, 이 중 출연금은 전년도 예산(287억 47백만 원) 대비 8.3%(24억 99백만 원) 증가²⁵⁾한 312억 45백만 원으로 이는 2026년 재단 총 예산안의 53.1%에 해당함
- 재단은 세입예산과 세출예산이 동일한 예산구조로, 먼저 사업에 필요한 세출예산을 우선 편성하여 전체 예산 규모를 산정하고, 그에 맞추어 순세계잉여금과 자체수입 등 세입예산을 편성한 뒤 부족분에 대해서는 출연금으로 지원받고 있음

< 2026년 서울디자인재단 예산안 >

세입예산 (단위:백만 원)				세출예산 (단위:백만 원)			
구 분	2026년(안)	2025년	증감	구 분	2026년(안)	2025년	증감
총 계	58,863	62,925	△4,062	총 계	58,863	62,925	△4,062
자체사업수익	14,197	15,417	△1,221	사 업 비	34,615	35,733	△1,118
출 연 금	31,245	28,747	2,499	일반관리비	13,795	12,962	833
대행사업 등	10,420	14,161	△3,740	수 탁 사 업	10,420	14,161	△3,740
전기이월금	3,000	4,600	△1,600	예비비 등	32	69	△38

- 서울시 각 부서가 DDP를 사용(임대·대관 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정²⁶⁾함에 따라 2025년도 서울시 직접 주최 행사 대관료를 기준으로 대관료 수익을 예측한 19억 50백만 원을 출연금에 산입함

25) 인건비 및 서울굿즈 사업비 등 증가로 출연금이 증가함

26) ※ 서울시의 DDP 사용에 대한 법령 해석 결과(기획조정실 검토 결과)

- 그간 DDP의 100% 재정자립 기조에 따라 서울시에서 DDP를 사용하는 경우 사용료를 부과해왔음. 그러나 「공유재산법」제2조에 따르면 ‘사용수익허가’란 ‘행정재산을 해당 지방자치단체 외의 자가 일정기간 유상 또는 무상으로 사용수익 할 수 있도록 체결하는 계약’으로 정의하고 있기 때문에 서울시는 사용수익의 허가 대상에 해당하지 않음
- 이에 '23년 1월 1일 이후 서울시 소속 부서에서 DDP를 사용(대관, 임대 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정하고 DDP 운영수익을 하향 조정하였음

- 재단은 관리사업수익의 상당 부분을 대관 및 임대 수입 등 DDP 운영수입과 출연금에 의존하고 있으나, 디자인재단 고유 디자인사업 확장을 위하여 2026 밀라노 디자인워크 참여, WDO 운영 준비(2027년 서울 개최 예정) 및 서울굿즈(서울마이소울 등) 특화상품 개발 확대 등 노력을 기울이고 있음
- 2026년 목표 관리사업 수익은 전년(153억 7백만 원) 대비 8.2%(12억 61백만 원) 감소한 140억 47백만 원으로 편성하였으며, 이번 예산편성시 서울디자인재단의 대행사업 수익은 전년도 예산(141억 61백만 원) 대비 26.4%(37억 40백만 원) 감소한 104억 20백만 원을 편성함

< 2026년 세입예산안 편성 세부내역 >

(단위 : 백만 원)

구분	2026년(안)	2025년	증감액	증감률
총 계	58,863	62,925	△4,062	△6.5%
사업수익	55,863	58,325	△2,462	△4.2%
영업수익	55,713	58,215	△2,502	△4.3%
관리사업수익	14,047	15,307	△1,261	△8.2%
출연금수익	31,245	28,747	2,499	8.7%
대행사업 수익	10,420	14,161	△3,740	△26.4%
영업외수익 (이자 등 기타)	150	110	40	36.4%
자본적수입 (순세계잉여금)	3,000	4,600	△1,600	△34.8%

2. 세출예산안

- 2026년 재단의 세출예산안은 세입예산안 총액과 동일하며 세출과목은 크게 ‘디자인사업(고유사업)’, ‘수탁사업’, ‘일반관리비’로 구분함
- 재단 고유사업인 ‘디자인사업’은 DDP 운영·관리와 디자인산업 강화 및 문화확산 등의 사업으로 구성되어 있음
- 2026년 신규사업으로 ‘동대문 밀리오레 상생협력(동대문 디자인창업센터 운영)’에 4억 50백만 원을 편성하고, 주요 증액사업으로 ‘DDP 시설운영

경비(3억 46백만 원, 공공요금 단가 상승에 따른 증액), ‘DDP 시설관리 인력 운영(4억 83백만 원, 시설운영사 인건비 상승에 따른 증액)’, ‘서울굿즈 특화 상품 개발(6억 10백만 원, 관광재단 서울마이소울 굿즈 상품 개발 사업 이관)’에 14억 39백만 원을 편성함

- 주요 감액사업은 ‘서울라이트 운영(3억 60백만 원, 연 3회 진행 → 연 2회 진행)’, ‘DDP 시민참여 문화행사(4억 39백만 원 감액, 계절별 행사 → 봄·가을 2회 진행)’, ‘서울디자인워크(2억 90백만 원, 행사 규모 축소)’, ‘서울시 뮤지엄샵 특화상품 개발(2억 42백만 원, 상품 개발 범위 및 종류 축소)’에 13억 31백만 원을 감액 편성하였음
- 일부 사업의 종료(6개 사업) 및 예산 동결을 포함하여, 전년도 예산(486억 95백만 원) 대비 0.6%(2억 85백만 원) 감소한 484억 10백만 원을 디자인 사업 예산으로 편성함
- ‘수탁사업’의 경우 서울시 디자인정책관 대행사업은 3건으로 ‘DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 공간 리뉴얼(34억 91백만 원)’, ‘중소기업 산업디자인 개발지원(10억 43백만 원)’, ‘지속가능한 제품 서비스 판로개척 지원(5억 39백만 원)’에 전년(92억 72백만 원) 대비 45.3%(41억 99백만 원) 감액하였음
- 반면 기후환경본부의 대행사업인 ‘서울새활용플라자 운영’을 위한 민간위탁 사업 비용은 입주기업 관리 운영이 추가됨에 따라 전년도 최종예산(48억 89백만 원) 대비 9.4%(4억 58백만 원) 증가한 53억 47백만 원을 편성함
- ‘일반관리비’는 총 인건비²⁷⁾ 인상률 4.4%를 적용하여 전년(129억 62백만 원) 대비 6.4%(8억 33백만 원) 증가한 137억 95백만 원을 편성함

27) 편성인원은 현원 기준 159명(정원 160명)이며, 세부적으로 디자인사업 일반관리비 100명(미화 계약직 2명 포함), DDP 일반관리비 47명, 새활용플라자(수탁사업비) 14명으로 구성됨

< 2026년 세출예산안 편성 세부내역 >

(단위 : 백만 원)

사업명	2026년 예산(안)	2025년 최종예산	전년 최종예산 대비 증감	
			증감액	증감률
총계	58,863	62,925	△4,062	△6.5%
디자인사업	48,410	48,695	△285	△0.6%
디자인트렌드발신	2,724	2,870	△146	△5.1%
자체기획전시	1,800	1,870	△70	△3.7%
디자인 문화기획전시	1,100	1,020	80	7.8%
디자인 전문기획전시	700	600	100	16.7%
청년창작자 양성사업 (종료)	-	250	△250	△100.0%
디자인지식확산	924	1,000	△76	△7.6%
디자인라이브러리운영	64	70	△6	△8.6%
DDP상생협력프로그램	160	230	△70	△30.4%
글로벌디자인어워드 운영	700	700	-	-
디자인문화확산	21,135	21,770	△635	△2.9%
DDP명소화	4,412	5,689	△1,277	△22.4%
서울라이트운영	2,840	3,200	△360	△11.3%
DDP시민참여문화행사	1,200	1,639	△439	△26.8%
서울라이트 장비개선사업 (종료)	-	400	△400	△100.0%
투어프로그램운영	372	450	△78	△17.4%
디자인가치확산	753	832	△79	△9.5%
디자인사업연구개발	103	110	△7	△6.5%
서울디자인리포터운영 (종료)	-	72	△72	△100.0%
글로벌네트워크운영	150	50	100	200.0%
유니버설디자인 인식확산	500	600	△100	△16.7%
디자인지원인프라강화	15,970	15,249	721	4.7%
DDP 시설운영 경비	4,730	4,384	346	7.9%
DDP 시설관리 인력운영	10,670	10,187	483	4.7%
디자인지원센터 시설관리 인력운영	160	155	5	3.5%
DDP 안전관리	200	200	-	-
DDP 공간활성화 서비스	210	323	△113	△35.0%
디자인산업 경쟁력강화	8,038	7,868	170	2.2%
디자인인재발굴 및 취창업지원	2,150	1,638	512	31.2%
서울디자인창업센터 운영	1,500	1,438	62	4.3%
동대문 밀리오레상생협력(신규)	450	-	450	100.0%
영디자이너 산학협력 지원사업	200	200	-	-
디자인비즈니스 역량강화	3,000	3,710	△710	△19.1%
DDP디자인페어	1,200	1,200	-	-
서울디자인 워크	1,800	2,090	△290	△13.9%

	디지털디자인상설아카이빙관운영(종료)	-	420	△420	△100.0%
	국내외디자인판로개척지원	2,888	2,520	368	14.6%
	DDP디자인스토어운영	800	800	-	-
	우수디자인상품 마케팅활성화	540	540	-	-
	서울디자인 브랜드개발	380	380	-	-
	서울굿즈 특화상품개발	1,010	400	610	152.5%
	서울시뮤지엄숍 특화상품개발	158	400	△242	△60.5%
	혁신경영시스템	2,718	3,225	△507	△15.7%
	지속경영인프라구축	2,518	3,025	△507	△16.7%
	경영정보시스템구축	200	236	△36	△15.1%
	기록물관리 및 정보공개 운영(종료)	-	23	△23	△100.0%
	정보인프라운영	1,240	1,200	40	3.3%
	통합홍보마케팅	1,078	1,166	△88	△7.5%
	경영시스템 효율화(종료)	-	400	△400	△100.0%
	안전보건관리운영	200	200	-	-
	안전보건관리 운영	200	200	-	-
	일반관리비	13,795	12,962	833	6.4%
	디자인사업 일반관리비	9,987	9,472	515	5.4%
	인건비	7,143	6,863	279	4.1%
	운영경비	2,844	2,608	236	9.0%
	DDP 일반관리비	3,809	3,491	318	9.1%
	인건비	3,084	2,830	253	9.0%
	운영경비	725	660	65	9.8%
	수탁사업	10,420	14,161	△3,740	△26.4%
	DDP시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	3,491	7,672	△4,181	△54.5%
	중소기업 산업디자인 개발지원	1,043	1,060	△17	△1.6%
	지속가능한 제품서비스 판로개척 지원	539	540	△1	△0.2%
	새활용플라자 운영	5,347	4,889	458	9.4%
	수탁사업 반환금	32	69	△37	△54.1%
	예비비	32	69	△37	△54.1%

1) 신규사업 (1개)

동대문 밀리오레 상생협력 (사업설명서 p.147; 예산서 p.29)

- 이번 사업은 2026년 재단 고유사업 중 신규사업으로, DDP 일대 침체된 상권 활성화와 깊은 층 유입을 확대를 위해 과거 K-패션의 중심지였던 동대문 상권의 공실 상가(밀리오레)를 활용한 「서울디자인창업센터 제2캠퍼스」를 조성하고자 하는 사업임

- 2025년 3월 동대문 밀리오레 관리단과 MOU를 체결하고, 제2디자인창업 센터를 조성('25년 7~11월 공간 기획 및 내부 인테리어 공사) 중에 있으며 12월 오픈 예정(20개 입주사)임

< 2026년 세출예산안 편성 세부내역 >

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'26.1. ~ 12.	450,000	
입주공간 추가 조성공사 진행	'26.2. ~ 7.	60,000	- 운영 방향 및 계획 수립 - 전문장비 구축 및 추가 공사 진행
인큐베이팅 및 네트워킹 프로그램	'26.2. ~ 11.	60,000	- 네트워킹 프로그램 - 입주기업 마켓 및 팝업 진행
시설 관리 및 인력관리	'26.1. ~ 12	330,000	- 관리비 납부 및 설비 유지 운영 - 청소 및 공간운영/인력 관리

- 이번 사업의 내용을 세부적으로 살펴보면, 국내 패션 영 디자이너와 브랜드 스타트업을 발굴·육성하기 위한 브랜드 역량강화 프로그램, 디자인 마켓·팝업전시 등 홍보·유통 지원, 체험형 전시·판매 공간 운영 등을 추진하고자 함
- 또한 창업자를 위한 교육, 세미나, 네트워킹, 전문 멘토링을 제공하며, 디자이너가 아이디어를 직접 제작할 수 있는 크리에이터 패존(Fab Zone)을 구축하여 제작부터 콘텐츠화·판매까지의 전 과정을 한 공간에서 지원할 계획임
- 아울러 동대문과 지하철 2호선 주요 거점(홍대·성수)을 연계한 ‘크리에이티브 벨트’를 기반으로 순환 팝업 등 브랜드 홍보 협업을 운영하고, 지역 상권 및 유관기관과 연계한 공동 프로모션과 온·오프라인 마케팅을 병행하는 계획을 수립함
- 이러한 동대문 지역 공실상가를 활용하는 계획을 통해 신진 디자이너 지원과 상권 활성화를 도모할 수 있다는 점은 긍정적으로 평가됨
- 다만, 향후에는 지속 가능한 수익모델 구축, 참여 디자이너의 성장 성과 관리, 지역 상권·유관기관과의 협력 강화, 팝업·전시 프로그램의 질적 고도화,

중장기적인 브랜드 육성 체계 마련 등의 노력을 지속적으로 기울여야 할 것으로 생각됨

2) 주요 계획사업 (3개)

동대문 서울굿즈 특화상품 개발 (증액) (사업설명서 p.93)

- 이번 사업은 서울시 캐릭터(해치)와 서울 브랜드(서울마이소울)를 활용한 굿즈 개발·유통을 통해 도시브랜드 인지도를 높이고, 시민·관광객이 서울 브랜드 문화를 경험할 수 있는 기회를 확대하는 것을 목표로, 서울굿즈 사업의 경우 2026년부터 관광재단에서 이관되어 사업 구조를 재정비한 후 추진하고자 함

< 2026년 추진일정 및 예산집행계획 >

사업 추진 절차	추진 기간	예산 집행 계획	추진 세부 내용
계	'26. 1. ~ 12.	1,010,000	
사업계획 수립, 운영사 공고 및 계약	'26. 1. ~ 3.	50,000	- 현황 분석 및 사업 추진 방향 수립 - 용역 공고, 심사, 계약, 홍보 운영 - 전문가 자문 운영 및 협력 기관 발굴
서울 굿즈 특화상품 개발	'26. 3. ~ 12.	856,650	- 굿즈별 브랜딩 및 상품 개발 전략 수립 - 상품 및 패키지 디자인 가이드라인 개발 - 상품 디자인, 시제품 및 완제품 제작, 품질 관리, 물류 및 수익 관리
상품 판매 및 홍보마케팅 운영	'26. 5. ~ 12.	103,350	- 시즌별 스토어 내 VMD 연출 - 온오프라인 홍보·마케팅 운영

- 주요 사업내용으로는 서울마이소울·해치 등 브랜드 IP를 활용한 특화상품을 기획·개발하고, 시·유관기관·민간기업과의 협업을 통해 콜라보 굿즈를 제작·홍보하는 방식으로 계획함. 이와 함께 제품별 브랜딩 전략과 디자인 가이드라인을 마련하고, 시제품·완제품 제작, 품질관리, 물류·판매 운영 및 온·오프라인 마케팅을 병행하여 굿즈의 유통과 홍보 효과 강화가 목적임
- 서울굿즈 사업은 최근 판매 실적 증가와 민간 협력 확대 등 성과가 확인된 만큼, 관광재단에서 이관 후 추진하는 정책적 필요성이 인정되나, 2026년

예산은 재정 여건에 따라 사업 범위를 일부 축소해 편성된 바, 과도한 축소는 브랜드 확산 효과 저하로 이어질 수 있어 적정 수준의 사업 규모 유지가 필요할 것으로 생각됨

- 또한 예산의 대부분이 상품 개발·제작·마케팅에 사용되는 바, 재단 담당 부서에는 개발 물량, 판매 채널, 홍보 전략 등을 명확히 조정하여 사업비 집행의 효율성을 높여야 할 것임
- 아울러 굿즈 개발 기준, 민간 협업 방식, 품질 관리 등 운영 체계를 정비하여 이관 초기의 사업 안정성과 지속성을 확보할 필요가 있으며, 특히 향후 판매 수요와 협업 성과가 계속 확대될 경우를 대비하여 단계적 예산 확대도 검토할 수 있을 것으로 판단됨

< 예산(안) 산출근거 >

과목구분	2025년 본예산	2026년 예산(안)
서울 굿즈 특화상품 개발	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 굿즈 특화 상품 개발= 400,000천원 <ul style="list-style-type: none"> 〈행사운영비〉 = 388,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 상품 개발 = 340,000천원 - 홍보 기획·운영 = 48,000천원 〈사무관리비〉 = 7,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 심사비 200천원*7명*1회 = 1,400천원 - 자문수당 200천원*4명*2회 = 1,600천원 - 샘플구매, 퀵 발송 등 운영비 = 4,000천원 〈회의비〉 25천원*10명*20회 = 5,000천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울 굿즈 특화 상품 개발= 1,010,000천원 <ul style="list-style-type: none"> 〈행사운영비〉 = 978,350천원 <ul style="list-style-type: none"> - 서울마이소울 상품 개발 = 450,000천원 - 해치 상품 개발 = 165,000천원 - 서울시 문화예술기관 특화 상품 개발=150,000천원 - 품절 상품 추가 제작 = 100,000천원 - 상품 및 패키지 디자인 기아드코인 개발 = 10,000천원 - 시즌 행사 VMD 연출 = 15,000천원 - 온오프라인 홍보·마케팅 운영 =88,350천원 〈사무관리비〉 = 25,400천원 <ul style="list-style-type: none"> - 심사비 200천원*7명*1회 =1,400천원 - 자문수당 200천원*4명*5회 =4,000천원 - 인쇄물 출력, 안전 인증, 퀵비용 등 =20,000천원 〈회의비〉 25천원*10명*25회 =6,250천원

DDP 명소화 (감액) (사업설명서 p.28)

- <서울라이트 운영(사업별설명서 P.33~33)> 사업은 서울을 대표하는 미디어 아트 축제인 서울라이트 DDP의 확대 운영을 위해, 전년도 본예산(32억 원) 대비 11.3%(3억 60백만 원) 감액한 28억 40백만 원을 편성하고자 함

< 2026년 추진일정 및 예산편성 내역 >

(단위 : 천원)

구 분	2025년 예산(A)	2026년 예산(안)(B)	증감 (B-A)	(B-A)* 100/A
계	5,688,720	4,411,916	△1,276,804	△22.4%
서울라이트 운영	3,200,000	2,840,000	△360,000	△11.3%
DDP 시민참여 문화행사	1,638,720	1,200,000	△438,720	△26.8%
서울라이트 장비개선사업	400,000	-	△400,000	△100.0%
투어 프로그램 운영	450,000	371,916	△78,084	△17.4%

- 이번 사업은 DDP 외벽 미디어파사드를 기반으로 한 글로벌 미디어아트 축제로서, 서울의 야간관광 경쟁력 강화와 지역 상권 활성화를 목표로 이전보다 축소한 가을·겨울 2회 개최 계획임
- 세부적으로는 야간 상설 콘텐츠 운영을 통해 DDP의 복합문화공간 정체성을 확립하고 미디어아트 기반 도시브랜드 영향력을 확대하고자 목표를 갖고 있으며, 2026년에는 상설 콘텐츠 제작·행사 운영·홍보마케팅 등을 포함하여 추진 예정임

< 2026년 추진일정 및 예산집행계획 >

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'26.1.~'27.2.	2,840,000	
서울라이트 DDP 사업 기획	'26.1.~'26.3.	11,000	- 사업계획 수립 및 자문회의 - 미디어 작품 및 아티스트 선정 - 기업 협업 유치
상설조명 콘텐츠 제작 및 운영·홍보	'26.1.~'26.12.	110,000	- 조명, 레이저, 프로젝터 융합형 콘텐츠 제작 - 운영 및 홍보
서울라이트 DDP 행사 추진	'26.4.~'27.2.	2,719,000	- 사업 운영자 선정(협상에의한계약) - 행사 개최 운영(가을, 겨울) - 국내외 홍보 마케팅 운영

- 서울라이트 DDP는 최근 3년간 관람객 증가(가을·겨울 평균 50~70만 명), 높은 만족도(90% 이상), 국내외 언론보도 다수, 기업 협찬 확대 등 실질적 성과가 확인된 바, 야간관광 활성화 및 DDP 브랜드 가치 제고 측면에서 사업의 지속 필요성과 정책적 타당성이 있다고 판단됨

< 최근 3년간 서울라이트 DDP 운영결과 >

구분	2022년		2023년		2024년	
시즌	가을	겨울	가을	겨울	가을	겨울
행사기간	22.9.30~10.9 (10일간)	22.12.16~23.1.1. (16일간)	23.8.31~9.10 (11일간)	23.12.21~31 (11일간)	24.8.29~9.8 (11일간)	24.12.19~31 (11일간)
프로그램	①미디어파사드 - 코스모워커 (프로젝터4개사용) ②K컬처파션쇼 ③빛조형물 ④개막식 ⑤기자간담회	①미디어파사드(3종) - 랭데부 - 크리스마스 - 카운트다운 (프로젝터24개사용) ②보레알리스 ③개막식 ④기자간담회	①미디어파사드(3종) - 매타-네이처 AI - 기아 - 브랜딩영상 (프로젝터24개사용)	①미디어파사드(2종) - 디지털아틀란티스 - 크리스마스 - 카운트다운 (프로젝터24개사용)	①미디어파사드(2종) - 시의 시 - 인비테이션 - 브랜딩영상 (프로젝터26개사용)	①미디어파사드(8종) - 메인5종 - 크리스마스 - 카운트다운 - 브랜딩영상 (프로젝터26개사용) ②오프닝행사 ③카운트다운
관람객	878,658명		1,167,175명		608,353명+a	
	372,800명	505,858명	538,591명	628,584명	608,353명	예정
언론보도	257건	302건	512건	289건	331건	예정
온라인 조회수	554,352회	147,022회	1,402,616회	1,891,247회	2,759,362회	예정
만족도	92.3%	97.5%	97%	91.2%	95.5%	예정
예산	2,650,000천원 본예산 25억원(연구 1억 포함) 추경 x 협찬금 1.5억원		2,955,000천원 본예산 24억원 추경 5억원 협찬금 5,500만원		3,310,000천원 본예산 25억원 추경 5.5억원 협찬금 2.6억원	

- 2026년 예산(28억 40백만 원)은 상설 콘텐츠 제작, 양 시즌 축제 운영, 홍보·기술 지원 등 사업 구조를 고려할 때 대규모 기획·운영비가 필수적으로 수반되는 성격이 있어 일정 수준의 예산 규모 유지가 필요하나, 예산 구성 중 행사운영비(27억 19백만 원)가 매우 높은 비중(95.7%)을 차지하는 만큼 사업 규모 대비 단가의 적정성 및 운영 효율성 확보가 요구됨
- 또한 상설 콘텐츠 운영 및 장비 상시점검 등 연중 운영체계가 강화됨에 따라, 담당 부서에서는 장비 유지관리, 안정성 확보, 콘텐츠 교체 주기 등을 명확히 관리할 필요가 있음
- 한편 축제의 대중성 증대와 기업 협업 증가로 인해 향후 수익 창출 가능성도 존재하므로, 후원·협찬 구조를 체계화하여 재정 부담을 일부 완화하거나 민관협력 기반의 예산 효율화를 추진하는 방안도 검토할 필요가 있음
- <DDP시민참여 문화행사(사업별설명서 P.36~38)> 사업은 DDP의 야외 공간을 활용한 계절별 시즌축제와 일상형 문화행사(DDPlay)를 운영하여, 디자인 기반의 시민 문화체험을 확대하고 DDP 방문객 활성화 및 지역상권 연계를 도모하고자 하는 사업임
- 2021년 시범 운영 이후 정례화가 진행되어 2026년에는 안정적 운영을 위한 콘텐츠 구성과 운영체계 확립을 목표로 하며, 2026년에는 전년도 예산(16억 38백만 원) 대비 26.7%(4억 38백만 원) 감액한 12억 원을 편성함

< 2026년 추진일정 및 예산집행계획 >

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계	'26.1월~12월	1,200,000	
DDP 시민참여 문화행사 연간 계획 수립	'25.12월~'26.1월	2,500	- 추진계획 및 사업 방향 설정 - 대행사 선정 및 세부계획 수립 - 협업 기업 및 기관 유치
DDP 시민참여 문화행사 기획 및 운영(개최)	'26.1월~12월	1,196,280	- 행사 기획 및 운영 · 시즌 축제 연 2회 · 일상축제 DDPlay 매월 운영 · DDP버스킹 상시 운영
DDP 시민참여 문화행사 리뷰 및 결과보고	'26.3월~12월	1,220	- 결과 공유 및 성과 도출(시즌별) - 리뷰를 통한 환류 계획 수립

- 사업의 주요 내용은 5월과 9월의 시즌축제를 중심으로 디자인·아트·공연·마켓 등을 결합한 문화행사를 개최하며, 3~11월에는 DDPlay 일상축제를 매월 추진함
- 또한 상시 버스킹 운영, 민간소상공인 협업 프로그램, 서울시 주요 축제와의 연계를 통해 지역상권 활성화 및 방문객 확대를 지원하고, 기업 협업, 홍보·마케팅을 병행하여 DDP의 문화 거점 역할을 강화하고자 함
- DDP 시민참여 문화행사는 최근 방문객 증가와 높은 만족도(95% 이상) 등 성과가 확인된 바, DDP 활성화 및 지역경제 연계 측면에서 사업의 필요성이 인정됨
- 2026년 예산 12억 원은 시즌 축제 2회(가을·겨울)와 월별 DDPlay 운영, 버스킹 상시 운영 등을 포함한 사업 범위를 고려하면 일정 부분 타당 하나, 행사 기획·운영비(11억 96백만 원) 비중이 높아 단가의 적정성과 프로그램 구성의 효율화가 필요함
- 축제 운영이 지역상권·소상공인 연계 효과가 큰 사업의 핵심 성과이므로,

방문객 수·매출 변화 등 정량적 성과지표 기반의 관리체계를 강화할 필요가 있음

- 향후 기업 협업 및 문화네트워크 연계가 확대될 가능성을 고려할 때, 사업 운영성과에 따라 예산 조정 또는 선택적 확대도 검토할 필요가 있을 것으로 판단됨
- <투어 프로그램 운영(사업별설명서 P.38~40)>은 서울의 대표 관광명소인 DDP를 찾는 국내외 방문객을 위해, 건축적 특성을 중심으로 한 투어 프로그램과 루프탑 투어 등 이색 체험 콘텐츠를 운영하여 DDP 관광 매력을 강화하고 재방문을 유도하기 위한 사업으로, 전년도 최종예산(4억 50백만 원) 대비 17.6%(79백만 원) 감액한 3억 72백만 원을 편성함

< 2026년 추진일정 및 예산집행계획 >

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산 집행계획	추진세부내용
계	'26.1.~'26.12.	371,916	
사업계획수립	'26.1.~'26.2.	-	- 26년 투어 사업계획 수립
일반 건축투어 운영	'26.1.~'26.12.	30,000	- 투어 운영 개선(지속) - 고객 확대를 위한 타깃 홍보
루프탑 투어 운영	'26.3.~'26.11.	317,916	- 환경 및 안전성 개선(지속) - 프로그램 기획 및 운영(확대) - 브랜딩 및 홍보 마케팅 강화
스페셜 투어 운영	'26.5.~'26.12.	24,000	- 축제 연계 콘텐츠 발굴

- 팬데믹 이후 투어 운영체계 개선과 프로그램 확장을 통해 수요가 꾸준히 증가하고 있으며, 2026년에는 일반 건축투어, 루프탑 투어, 스페셜 시즌 투어를 정례화하여 운영 기반을 안정화하고자 함

- 사업 세부내용을 살펴보면, DDP 건축물과 동대문 지역의 역사·문화 콘텐츠를 연계한 일반 건축투어를 연중 운영하고, 루프탑 투어를 통해 DDP 지붕 위를 걷는 체험형 관광 프로그램을 확대하였음. 또한 어린이·야간·아트 등 대상별로 특화된 스페셜 시즌 투어를 축제와 연계해 운영하며, 안전성 확보·브랜딩·홍보 마케팅 등을 통해 투어의 완성도와 접근성을 높이는 방식으로 추진하고 있음
- DDP 투어 프로그램은 최근 3년간 참여자 증가, 만족도 향상(90~99% 수준), 글로벌 협업 성과(에어비앤비 등) 등 사업성과가 명확히 확인되고 있어, 관광객 대상 DDP 매력 제고와 서울의 관광 경쟁력 강화 측면에서 사업 필요성이 인정됨
- 2026년 예산(3억 72백만 원)은 일반 건축투어, 루프탑 투어 확대, 스페셜 투어 운영 등 투어 프로그램 구조 변화와 운영 범위를 고려할 때 기본적인 사업 규모로 보이나, 루프탑 투어 운영비 비중(64.7%)이 매우 높은 만큼 안전관리·운영 인력·콘텐츠 구성 등 단가의 적정성 검토가 필요함
- 특히 투어 참가자의 안전 확보가 사업의 핵심 전제인 만큼, 루프탑 동선 확장 공사 이후 안전성 검증 및 유관부서 협업을 강화하고, 기상·혼잡 등 리스크 관리 체계 구축이 필요함
- 방문객 수·재참여율·투어별 만족도 등 정량지표 기반의 성과관리가 가능 하므로, 향후 성과에 따라 프로그램별 예산 재배분 또는 관광수요가 높은 분야 중심의 선택적 확대도 검토할 필요가 있음

〈 예산(안) 산출내역 〉

과목구분	2025년 본예산	2026년 예산(안)
투어 프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투어프로그램 운영 = 450,000천원 〈행사운영비〉 = 441,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 투어 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 콘텐츠 개선, 소모품 구매 등 17,000천원*1식 = 17,000천원 - 스페셜(커스텀) 투어 운영 <ul style="list-style-type: none"> · 사계절 연계 투어*기존 1회→4회 확대) 20,000천원*4회 = 80,000천원 - 연간 홍보물 제작 *일반 1식+스페셜 4회 10,000천원*5회 = 50,000천원 - 루프탑 투어 운영 = 294,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 환경 개보수 및 운영 물품 구매 50,000천원*1식 = 50,000천원 · 동선 확장 및 안전가이드 교체 100,000천원*1식 = 100,000천원 · 콘텐츠 기획(동선 확장) 10,000천원*1식 = 10,000천원 · 브랜딩 및 홍보마케팅 50,000천원*1식 = 50,000천원 · 루프탑 투어 운영인력 3,000천원*2명*4개월 = 24,000천원 · 루프탑 투어 안전관리 3,000천원*5명*4개월 = 60,000천원 〈사무관리비〉 = 4,500천원 <ul style="list-style-type: none"> - 전문가 자문위원 참석수당 150천원*3명*8회 = 3,600천원 - 기타 운영비 900천원*1회 = 900천원 〈회의비〉 = 4,500천원 <ul style="list-style-type: none"> - 기타 관련 회의 진행 15천원*10명*30회 = 4,500천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 투어프로그램 운영 = 371,916천원 〈행사운영비〉 = 362,916천원 <ul style="list-style-type: none"> - 건축 투어 운영 = 27,000천원 · 콘텐츠 개선, 소모품 구매 등 15,000천원*1식 = 15,000천원 · AI 디지털 투어 개발 및 운영 500천원*20개소 = 10,000천원 · 시민참여 활성화 프로그램 운영 2,000천원*1식 = 2,000천원 - 스페셜 투어 운영 = 6,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 축제 연계 투어 2회 3,000천원*2회 = 6,000천원 - 루프탑 투어 운영 = 240,689천원 <ul style="list-style-type: none"> · 루프탑 투어 운영 인력 3,690천원*3명(도슨트)*6개월 = 66,494천원 2,469천원*4명(안내)*6개월 = 59,265천원 - 소모품 구매 등 예매 시스템 운영비 = 23,930천원 <ul style="list-style-type: none"> 23,930천원*1식 = 23,930천원 - 행사운영 보험 = 5,000천원 <ul style="list-style-type: none"> 2,500천원*2식 = 5,000천원 - 시민참여 이벤트 운영(봄, 가을) 3,000천원*2식 = 6,000천원 - 굿즈 제작 40,000천원*2식 = 80,000천원
		<ul style="list-style-type: none"> - 디자인개발 및 홍보 마케팅 89,227천원 <ul style="list-style-type: none"> · SNS 홍보마케팅 및 팸투어 운영 2,870천원*5개월 = 14,350천원 · 홍보물 디자인 및 제작 5,960천원*5식 = 29,877천원 · 사진 및 영상촬영 편집 4,500천원*10회 = 45,000천원 〈사무관리비〉 = 4,500천원 <ul style="list-style-type: none"> - 전문가 자문위원 참석수당 150천원*3명*8회 = 3,600천원 - 기타 운영비 900천원*1회 = 900천원 〈회의비〉 = 4,500천원 <ul style="list-style-type: none"> - 기타 관련 회의 진행 15천원*10명*30회 = 4,500천원

서울새활용플라자 시설관리 및 운영 (증액) (예산서 p.7, 복임1)

- 서울새활용플라자는 제로웨이스트·새활용(업사이클링) 문화를 확산하고 자원순환 산업을 지원하기 위해 설립된 서울시 대표 거점시설로, 시민 체험·교육 프로그램과 소재 유통·입주기업 지원 등을 통해 자원순환 생태계 기반을 확대하는 역할을 수행함
- 2017년 개관 이후 재단에서 위·수탁을 통해 운영해왔으며, '서울시 민간 위탁사무 통폐합에 따른 사무이관'(자원순환과-10488, 2025.7.14.)에 따라 기존 창업정책과에서 운영하던 2~4층을 '26.1월부터 자원순환과 운영 및 관리로 변경하게 됨²⁸⁾
- 2026년에는 시설 운영, 산업지원, 시민 프로그램 등 전반적 운영 활성화를 추진하고자 전년(대비 7.1%(3억 58백만 원) 증액한 53억 47백만 원을 편성함

< '서울새활용플라자 시설관리 및 운영' 예산편성 내역 >

예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2025예산 (A)	2026예산 (B)	증감 (B-A)	(B-A)* 100/A
계	4,989,053	5,347,422	358,369	7.1%
서울새활용플라자 시설관리 및 운영	4,989,053	5,347,422	358,368	7.1%

- 이번 사업은 제로웨이스트 교육·탐방 프로그램, 시민 참여 행사, 장난감 자원순환 사업 등 시민 대상 프로그램 운영과 더불어 새활용 소재 유통, 입주기업 관리·지원 등 산업지원 기능을 포함함. 또한 서울제로마켓 기획·운영, 홍보마케팅 지원, 자원회수 활성화와 함께 시설의 안전관리·유지보수 등을 포괄하는 종합적 운영관리 체계를 추진하고 있음

28) 한 시설 내 두 기관이 운영하는 것은 비효율적이고, '23년 행정사무감사(기경위, 11.3.) 지적사항 후 지속적인 운영 주체 일원화 요청에 따라 '23.12.19. 행정1·2부시장 연석회의 결과 자원순환과로 사무 일원화 결정됨. 사무범위는 ① 입주기업 모집·선발·관리, ② 입주기업 유통판로 지원, 역량강화 컨설팅, 기업홍보, ③ 입주기업 개별공간, 공용공간 관리임

- 서울새활용플라자는 제로웨이스트·자원순환 정책의 핵심 기반시설이자 교육·체험·산업지원 기능을 수행하는 공공거점으로서, 시민 인식 개선과 산업 기반 확충 측면에서 사업 추진 필요성이 인정됨
- 2026년 예산 53억 47백만 원은 교육·전시·산업지원·시설관리 등 통합 운영 구조를 고려할 때 일정 규모의 운영비 확보가 필요한 것으로 판단되나, 운영대행을 통한 인건비²⁹⁾(24.2%)·프로그램비³⁰⁾(24.3%)·시설관리비³¹⁾(48.6%) 비중이 높아 항목별 비용의 타당성 검토가 필요함

< 예산(안) 세부편성 내역 >

(단위 : 천원)

과목구분	2025년 예산		2026년 예산(안)	
계	4,989,053	100.0%	5,347,422	100.0%
인건비	981,470	19.7%	1,293,929	24.2%
제로웨이스트 문화확산 및 산업지원	1,348,000	27.0%	1,300,000	24.3%
시설관리 및 운영	2,565,583	51.4%	2,598,811	48.6%
위탁수수료 및 일반관리비	94,000	1.9%	154,682	2.9%

- 특히 입주기업 지원과 제로마켓 운영 등 산업지원 기능이 사업 성과의 핵심인 만큼, 입주기업 창업·성장관리, 자원순환 소재 유통 실적, 민간 협업 확대 등 성과지표 관리 체계를 강화하여 실질적으로 재단의 대표 성과로 부각될 수 있도록 운영 전반에 만전을 기할 필요가 있음
- 한편 시설 운영 비용 중 유지보수 및 안전관리 항목의 비중이 커지는 추세인 만큼, 시설 노후도 점검과 중장기 보수계획 수립을 병행하여 예산의 안정적 집행 기반을 마련할 필요가 있음

29) 새활용플라자 인력(17명) 포함

30) 행사홍보비 및 제로마켓 매장 보조금 포함

31) 종합시설관리용역(미화, 보안, 영선 등 29인) 포함

불임 1

새활용플라자 운영 예산(안) 산출근거

□ 예산(안) 산출근거

과목구분	2025년 예산	2026년 예산(안)	
서울 새활용플라자 시설관리 및 운영	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 = 981,470천원 〈보수〉 = 708,516천원 - 기본급 = 586,776천원 <ul style="list-style-type: none"> · 14명, 직급별 '25년 예상기본급 적용(인상률 3%) - 제수당 = 121,740천원 <ul style="list-style-type: none"> · 초과근무수당, 연차수당, 휴일근무수당, 직책보조비, 기족수당, 자격수당 〈복리후생비〉 = 23,520천원 <ul style="list-style-type: none"> - 정액급식비 = 23,520천원 <ul style="list-style-type: none"> * 복리후생비 중 특근매식비, 선택적복지비, 명절선물비를 운영경비로 계정 변경 반영 〈연금부담금〉 = 85,585천원 <ul style="list-style-type: none"> - 사회보험부담금 = 85,585천원 <ul style="list-style-type: none"> · 국민건강보험, 장기요양보험, 국민연금보험, 고용보험, 산재보험(보험별 인상을 반영) 〈평가급〉 = 94,935천원 <ul style="list-style-type: none"> - 성과급 = 94,935천원 <ul style="list-style-type: none"> · 14명: 기관 경영평가 결과 반영 <ul style="list-style-type: none"> {(기본급+제수당+상여금)×194%}) 〈퇴직급여〉 = 68,914천원 <ul style="list-style-type: none"> - 퇴직충당금 = 68,914천원 <ul style="list-style-type: none"> · 연 급여액의 1/12(1개월분)을 퇴직금으로 충당 <ul style="list-style-type: none"> * 연급여액 = 기본급(연봉)+제수당+상여금 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 = 1,293,929천원 〈보수〉 = 934,175천원 - 기본급 = 773,722천원 <ul style="list-style-type: none"> · 17명, 직급별 '25년 예상기본급 적용(인상률 3%) - 제수당 = 160,453천원 <ul style="list-style-type: none"> · 초과근무수당, 연차수당, 휴일근무수당, 직책보조비, 기족수당, 자격수당 〈복리후생비〉 = 31,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 정액급식비 = 31,000천원 <ul style="list-style-type: none"> * 복리후생비 중 특근매식비, 선택적복지비, 명절선물비를 운영경비로 계정 변경 반영 〈연금부담금〉 = 112,801천원 <ul style="list-style-type: none"> - 사회보험부담금 = 112,801천원 <ul style="list-style-type: none"> · 국민건강보험, 장기요양보험, 국민연금보험, 고용보험, 산재보험(보험별 인상을 반영) 〈평가급〉 = 125,124천원 <ul style="list-style-type: none"> - 성과급 = 125,124천원 <ul style="list-style-type: none"> · 17명: 기관 경영평가 결과 반영 <ul style="list-style-type: none"> {(기본급+제수당+상여금)×194%}) 〈퇴직급여〉 = 90,829천원 <ul style="list-style-type: none"> - 퇴직충당금 = 90,829천원 <ul style="list-style-type: none"> · 연 급여액의 1/12(1개월분)을 퇴직금으로 충당 <ul style="list-style-type: none"> * 연급여액 = 기본급(연봉)+제수당+상여금 	
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 제로웨이스트 문화확산 및 산업지원 <ul style="list-style-type: none"> 〈행사홍보비〉 = 1,348,000천원 - 제로웨이스트 문화확산 = 578,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 새활용 교육 및 탐방 운영 = 130,000 · 시민행사 및 기업지원 행사 = 350,000 · 자원순환한마당(가칭)운영 = 98,000 - 제로웨이스트 산업지원 = 45,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 자원순환플랫폼 운영 = 10,000 · 기업연계 콘텐츠 사업 운영 = 35,000 - 민간 제로마켓 활성화 = 100,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 제로마켓 모집 운영 = 25,000 · 제로마켓 브랜드 홍보 및 지원 = 75,000 〈민간사업지원금〉 = 625,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 제로마켓 매장 보조금 지원 = 625,000 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제로웨이스트 문화확산 및 산업지원 <ul style="list-style-type: none"> 〈행사홍보비〉 = 1,300,000천원 - 제로웨이스트 문화확산 = 550,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 새활용 교육 및 탐방 운영 = 100,000 · 시민행사 및 기업지원 행사 = 200,000 · 장난감 자원순환 사업 = 200,000 · 홍보마케팅 = 50,000 - 제로웨이스트 산업지원 = 150,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 자원순환플랫폼 운영 *비예산 · 기업연계 콘텐츠 사업 운영 = 50,000 · 입주 기업 운영 지원 등 = 100,000 - 민간 제로마켓 활성화 = 100,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 제로마켓 모집 운영 = 25,000 · 제로마켓 브랜드 홍보 및 지원 = 75,000 〈민간사업지원금〉 = 500,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 제로마켓 매장 보조금 지원 = 500,000

과목구분	2025년 예산	2026년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설관리 및 운영 = 2,565,583천원 <ul style="list-style-type: none"> 〈일반운영비-공공운영비〉 = 353,594천원 <ul style="list-style-type: none"> - 공공요금 및 제세 = 292,338천원 <ul style="list-style-type: none"> · 전기, 상하수도 요금, 세금 및 인터넷 전화, 주민세(종업원분) - 지급수수료 = 60,256천원 <ul style="list-style-type: none"> · 건물, 시설, 조경, 안전점검, 방역, 렌탈 등 - 우편통신비 = 1,000천원 〈일반운영비-사무관리비〉 = 1,672,800천원 <ul style="list-style-type: none"> - 소모품비 = 38,154천원 <ul style="list-style-type: none"> · 사무용품, 홍보기념품 등 = 1,841 · 프로그램(포토샵, 일러스트) 라이센스 = 5,742 · 시설 및 직영운영 공간 소모품, 공기조화필터 등 = 30,571 - 유인물비(인쇄 등) = 3,300천원 - 회의운영비 = 12,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 위원회, 기획단, 자문, 평가, 감독의 참석수당 - 차량운영(정기노선, 픽업버스) = 80,232천원 - 재물조사 운영 = 9,000천원 - 시설관리비 = 1,530,114천원 <ul style="list-style-type: none"> · 종합시설관리용역(미화, 보안, 영선 등 29인) 〈일반운영비-회의비〉 = 5,200천원 <ul style="list-style-type: none"> 회의다과비 = 5,200 〈수선유지교체비〉 = 375,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 수선유지비 = 375,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 장한평역사, 세활용거리 유지관리 = 10,000 <ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 운영 및 전산장비 유지보수 = 50,000 · 홈페이지 리뉴얼 = 50,000 · 시설유지보수개선(건축·전기·설비·소방·영선·에너지·차량 등) = 150,000 · 중대재해 예방 활동 및 관련 시설·장비 보수 = 50,000 · 시설 노후 장비 개선 = 25,000 · 외부 방부목 오일스테인 도장공사 = 40,000 〈자산취득비〉 = 95,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 발전기 = 75,000 - 재단기 = 20,000 〈교육훈련비〉 = 9,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 14명: 직무교육, 운영활성화 워크숍 등 〈여비〉 = 10,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 국내여비 및 출장비 〈업무추진비〉 = 3,300천원 〈관서업무비〉 = 5,149천원 <ul style="list-style-type: none"> - 부서운영비 = 3,600 - 정원가산업무비 = 1,549 〈일반운영비-기타복리후생비〉 = 36,540천원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시설관리 및 운영 = 2,598,811천원 <ul style="list-style-type: none"> 〈일반운영비-공공운영비〉 = 461,256천원 <ul style="list-style-type: none"> - 공공요금 및 제세 = 400,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 전기, 상하수도 요금, 세금 및 인터넷 전화, 주민세(종업원분) - 지급수수료 = 60,256천원 <ul style="list-style-type: none"> · 건물, 시설, 조경, 안전점검, 방역, 렌탈 등 - 우편통신비 = 1,000천원 〈일반운영비-사무관리비〉 = 1,674,460천원 <ul style="list-style-type: none"> - 소모품비 = 39,814천원 <ul style="list-style-type: none"> · 사무용품, 홍보기념품 등 = 2,000 · 프로그램(포토샵, 일러스트) 라이센스 = 6,000 · 시설·직영운영 공간 소모품, 공기조화필터 등 = 31,814 - 유인물비(인쇄 등) = 3,300천원 - 회의운영비 = 12,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 위원회, 기획단, 자문, 평가, 감독의 참석수당 - 차량운영(정기노선, 픽업버스) = 80,232천원 - 재물조사 운영 = 9,000천원 - 시설관리비 = 1,530,114천원 <ul style="list-style-type: none"> · 종합시설관리용역(미화, 보안, 영선 등 29인) 〈일반운영비-회의비〉 = 5,000천원 <ul style="list-style-type: none"> 회의다과비 = 5,000 〈수선유지교체비〉 = 380,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 수선유지비 = 380,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · 홈페이지 운영 및 전산장비 유지보수 = 50,000 · 시설유지보수개선(건축·전기·설비·소방·영선·에너지·차량 등) = 150,000 · 중대재해 예방 활동 및 관련 시설·장비 보수 = 50,000 · 시설 노후 장비 개선 = 90,000 · 외부 방부목 오일스테인 도장공사 = 40,000 〈교육훈련비〉 = 10,200천원 <ul style="list-style-type: none"> - 17명: 직무교육, 운영활성화 워크숍 등 〈여비〉 = 15,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 국내여비 및 출장비 〈업무추진비〉 = 3,300천원 〈관서업무비〉 = 5,225천원 <ul style="list-style-type: none"> - 부서운영비 = 3,600 - 정원가산업무비 = 1,625 〈일반운영비-기타복리후생비〉 = 44,370천원

과목구분	2025년 예산	2026년 예산(안)
	<ul style="list-style-type: none"> - 특근매식비 = 13,440 - 선택적복지 = 20,300 - 명절선물비 = 2,800 ○ 위탁수수료 및 일반관리비 = 94,000천원 〈일반운영비-사무관리비〉 = 94,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 위탁수수료 = 84,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · (인건비+운영경비+사업비)×2% ※ 운영경비 중 수선유지비(민간위탁사업비) 제외 ※ 사전 정산하여 별도 지급 신청 (회계연도 내, 과세) - 일반관리비 = 10,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · (인건비+운영경비+사업비)×2%이내 · 주민세(재산분) 등 인건비·사업비·운영경비에 속하지 않는 사업 관련 지출 ※ 운영경비 중 수선유지비(민간위탁사업비) 제외 	<ul style="list-style-type: none"> - 특근매식비 = 16,320 - 선택적복지 = 24,650 - 명절선물비 = 3,400 ○ 위탁수수료 및 일반관리비 = 154,682천원 〈일반운영비-사무관리비〉 = 154,682천원 <ul style="list-style-type: none"> - 위탁수수료 = 144,682천원 <ul style="list-style-type: none"> · (인건비+운영경비+사업비)×2% ※ 운영경비 중 수선유지비(민간위탁사업비) 제외 ※ 사전 정산하여 별도 지급 신청 (회계연도 내, 과세) - 일반관리비 = 10,000천원 <ul style="list-style-type: none"> · (인건비+운영경비+사업비)×2%이내 · 주민세(재산분) 등 인건비·사업비·운영경비에 속하지 않는 사업 관련 지출 ※ 운영경비 중 수선유지비(민간위탁사업비) 제외

□ 시설 및 총별 현황

- 주요기능 : 제로웨이스트·새활용 산업 육성 및 문화확산
- 개관일자 : 2017. 9. 5. (공사기간 : '14월 12월 ~ '17년 3월)
- 위치 : 성동구 자동차시장길 49(용답동 250-14외 5필지 중랑물 재생센터 내)
- 규모 : 연면적 16,678m²(지하2층~지상5층), 부지면적 6,943m²
- 건립예산 : 442억 원(시비 342억 원, 국비 100억 원)

층	운영 공간	서울시 재산분임
5층	운영사무실, 교육실, 레스토랑, 공용회의실(3개소)	자원순환과
4층	입주기업(16개소, 아나키아 외)	
3층	입주기업(17개소, 윤앤코 외), 창업지원센터, 카페*	창업정책과 (일부 *자원순환과, **성동구청)
2층	새활용배움터, 신한은행아름인도서관, 서울기후테크산업지원센터(입주기업)*, 친환경체험학습센터**	
1층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 야외창작실	
지하1층	소재은행, 재사용작업장(입주기업:밀알복지재단)	자원순환과
지하2층	주차장, 전기실, 기계실, 창고	

□ 서울새활용플라자 입주기업 명단('25.10월 기준)

순번	기업명	층	호수	면적(m2)	최초계약일	계약만료일	연장	제 품
1	카페 올리비아	3층	-	140.31	'25.10.20	'28.10.19		3층 카페
2	밀알복지재단	지1	-	1,180.98	'22.08.19	'27.08.31		자사용사업장
3	그린스푼	5층	-	288.52	'23.09.18	'26.09.17		5층 레스토랑
4	샤플	3층	302호	21.06	'25.07.07	'26.07.06		특허기반 누액방지 새활용 병보호백
5	보네까	3층	303호	21.06	'22.09.01	'27.08.31	o	한국 새활용 인형 및 DIY키트
6	한국데이터체인	3층	304호	21.06	'25.07.09	'26.07.08		빅데이터 기반 공급시술 환경관리 솔루션
8	특별한 사람들	3층	308호	33.82	'22.09.01	'27.08.31	o	천연아끼를 활용 업사이클링 제품
9	스윗푸딩	3층	309호	25.46	'25.07.07	'25.07.06		데드스탁 새활용 펫의류 SaaS 플랫폼
10	뉴올코퍼레이션	3층	311호	48.40	'24.06.28	'26.06.27	o	비대면 의류 수거 플랫폼
11	오픈어스	3층	312호	31.46	'22.09.01	'27.08.31	o	새활용 교육 KIT 개발 및 운영
12	리더스 오브 그린소사이어티	3층	313호	30.03	'25.07.07	'25.07.06		ESG 친환경 캠페인 마케팅 업무 솔루션
13	윤앤코	3층	314호	30.74	'21.06.28	'26.06.27	o	폐지원으로 공간전시 및 문화 교육
14	에뜨모아코리아	3층	315호	20.13	'24.07.01	'26.06.30	o	사과 부산물 새활용 비오리더 개발
15	바른매트	3층	317호	20.13	'25.07.07	'25.07.06		ESG 전단 및 전략수립 마케팅 브릿징
16	ToforTo	3층	318호	20.37	'24.07.05	'26.07.04	o	폐기죽 새활용 라이프스타일 브랜드
17	에쉬	3층	319호	34.43	'22.09.01	'27.08.31	o	재활용 원단으로 의류 제작
18	알파모빌리티	3층	320호	27.41	'24.07.29	'26.07.28	o	공유 마이크로 모빌리티 플랫폼
19	리플렉션	3층	321호	36.86	'22.09.01	'27.08.31	o	폐기물 추적 및 관리 소프트웨어
20	리코셰	3층	322호	29.35	'22.09.01	'27.08.31	o	재생지 새활용 교육 및 제품 제작
21	아나키아	4층	401호	34.13	'21.06.28	'26.06.27	o	폐기죽을 활용한 패션잡화 제작
22	할리케이	4층	402호	25.22	'24.07.04	'26.07.03	o	비건 소재 패션잡화 제작
23	국제평화상사	4층	404호	48.68	'22.09.01	'27.08.31	o	친환경 무대설치 및 공간전시
24	그래딧	4층	405호	31.46	'22.09.01	'27.08.31	o	기衩소비 온라인 종합 플랫폼
25	엘씨엔디	4층	406호	30.03	'22.09.01	'27.08.31	o	폐기죽 공예품 제작 및 교육
26	플레이백	4층	407호	30.74	'22.09.01	'27.08.31	o	폐의류로 제품 제작, 교육 운영
27	유일자수	4층	408호	25.37	'21.06.28	'26.06.27	o	폐의류로 패션잡화 제작, 서비스업
28	예풀	4층	409호	25.37	'25.07.07	'26.07.06		조화 폐기물 새활용 플랫테리어
29	퀀텀하이텍	4층	410호	31.02	'24.07.01	'26.06.30	o	친환경 E-모빌리티 B2B 플랫폼
30	커먼그린	4층	411호	17.24	'24.07.04	'26.07.03	o	커피찌꺼기 활용 토비 생산 판매
31	에이단	4층	412호	21.06	'25.07.07	'26.07.06		수산 부산물 새활용 그린테크 R&D
32	리브레스	4층	413호	21.06	'24.07.01	'26.06.30	o	중고의류 리디자인 A리폼 솔루션
33	내내로	4층	414호	21.06	'22.09.01	'27.08.31	o	폐목재 제품 제작 및 교육
34	에코이츠	4층	415호	21.06	'24.07.09	'26.07.08	o	업사이클링 식품/농산물 유통 플랫폼
35	버즈더퍼즈	4층	416호	19.89	'21.06.28	'26.06.27	o	폐유리/일루미늄 제품 제작 및 교육
36	카네이테이	4층	417호	141.12	'21.06.28	'26.06.27	o	새활용 패션잡화 제작

* 공실 1개실(310호), 음영기업은 창업정책과 관리공간(2~4층) 중 '25년 신규 입주기업(7개사)