

서울특별시 시민 소통 활성화에 관한 조례 일부개정조례안 심사보고서

의안번호	779
------	-----

2023. 6. 28.
문화체육관광위원회

I. 심사경과

가. 발의일자 및 발의자 : 2023년 5월 30일, 허훈 의원

나. 회부일자 : 2023년 6월 1일

다. 상정결과 : 【서울특별시의회 제319회 정례회】

- 제2차 문화체육관광위원회(2023.6.20.) 상정, 제안설명, 검토보고, 질의 및 답변, 의결(원안가결)

II. 제안설명의 요지(허훈 의원)

1. 제안이유

- 현행조례는 시민들의 적극적인 시정 참여를 위하여 현행 「서울특별시 시민 소통 활성화에 관한 조례」 제7조제2항에 따라 각종 이벤트 등을 통한 경품 지급이 가능토록 규정하고 있음.
- 그러나, 경품 관련 내용이 두루뭉술하게 규정되어 있을 뿐만 아니라 경품 제공 관련 내부 규칙이 없어 불요불급한 예산이 낭비될 가능성이 있고

모호한 규정에 따라 공직선거법상 기부행위로 해석될 소지 또한 배제할 수 없다는 지적이 있음.

- 이에 경품 제공에 관한 구체적 사항을 규칙으로 정하도록 하는 등 현행 경품 제공의 근거 규정을 구체화해 시민의 예측가능성을 높이고 자의적인 경품 제공 및 예산 낭비도 방지하고자 함.

2. 주요내용

가. 경품 제공에 관한 구체적인 사항을 규칙으로 정하도록 조례에 명시함(안 제7조제3항).

Ⅲ. 검토보고 요지(수석전문위원 주우철)

가. 개정안의 개요

- 개정안은 시민 참여 행사 시 경품 지급에 관한 구체적인 사항을 규칙으로 정하여 무분별한 경품 지급으로 인한 예산 낭비와 「공직선거법」상 기부행위로 해석될 가능성을 방지하고, 참여 시민에게 예측가능성을 제공하여 시민들의 시정 참여 활성화에 기여하려는 것임.

나. 개정안의 주요 내용

(1) 입법기술적 명확성 도모(안 제7조제2항 등)

- 개정안은 현행 조례 가운데 문장이 지나치게 길어 그 의미를 이해하기

어려운 표현에 대하여 시민의 이해도를 높이고 입법 의도를 보다 명확히 하려는 것임.

현 행	개 정 안
<p>제7조(시민 소통 참여 활성화 등의 운영지원) ① (생략)</p> <p>② 시장은 시민과의 소통 활성화를 위하여 제1항에 따른 행사를 개최·운영하는 <u>경우 시민의 참여 실적·횟수 및 소통활성화 기여도 등을 고려하여 활동비 또는 마일리지</u>를 지급하거나 <u>추첨, 심사를 통해 예산의 범위에서 참여 시민에게 기념품이나 상품권 등 경품을</u> 제공할 수 있다.</p> <p><신 설></p>	<p>제7조(시민 소통 참여 활성화 등의 운영지원) ① (현행과 같음)</p> <p>② ----- ----- <u>경우</u> ----- ----- ----- <u>예산의 범위에서</u> ----- <u>다음 각 호의 사항을</u> 지원할 수 있다.</p> <p>1. <u>시민의 참여 실적·횟수 및 소통활성화 기여도 등을 고려한 활동비 또는 마일리지</u> 지급</p> <p>2. <u>추첨, 심사를 통한 기념품이나 상품권 등 경품</u> 제공</p>

- 법제처는 2006년부터 법령에 대한 국민의 접근성과 이해도를 높이기 위해 「알기 쉬운 법령 정비기준」을 발간하고 있음.
- 법령과 자치법규 입법 시 이를 반영하여 복잡한 문장을 쉽게 읽고 이해하도록 함으로써 그에 따른 법적 효과를 쉽고 명확하게 규정하도록 하고 있음.
- 이에 개정안은 한 조문이나 항에 세 문장 이상으로 구성되는 내용은 호나 목으로 나누도록 한 정비기준을 따르고 있으며, 이를 통해 시민에게 명확히 알릴 수 있다는 점에서 바람직한 입법으로 볼 수 있음.

(2) 경품 제공 기준에 관한 규칙 제정(안 제7조제3항)

- 개정안은 시정 관련 행사에 참석한 시민에게 경품을 제공할 경우 경품의 종류, 제공방법과 제공금액 등 구체적인 기준에 관한 사항을 규칙으로 정하도록 신설하고 있음.

현 행	개 정 안
<신 설>	③ 제2항제2호에 따라 제공되는 경품은 중복으로 제공할 수 없으며, 경품의 종류, 제공 방법 및 제공 금액 등 경품 제공 기준에 관한 구체적인 사항은 규칙으로 정한다.

- 이는 시민의 예측가능성을 높여 시민 참여 활성화를 유도하는 동시에, 경품 지급 행위가 「공직선거법」상 기부행위로 잘못 해석될 가능성을 방지하려는 것으로 보임.
- 「공직선거법」 제112조제2항제4호나목¹⁾은 “지방자치단체가 자체사업 계획과 예산으로 대상·방법·범위 등을 구체적으로 정한 당해 지방자치단체의 조례에 의한 금품제공행위”는 기부행위가 아닌 직무상의 행위로 규정하고 있음.
- 법제처는 법령에서 조례로 정하도록 한 사항이 지나치게 전문적이고 기술적이거나 수시로 변경할 수밖에 없는 성질의 것인 경우에는 부득이

1) 「공직선거법」 제112조(기부행위의 정의 등) ② 제1항의 규정에 불구하고 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 행위는 기부행위로 보지 아니한다.

4. 직무상의 행위

나. 지방자치단체가 자체사업계획과 예산으로 대상·방법·범위 등을 구체적으로 정한 당해 지방자치단체의 조례에 의한 금품제공행위

하게 규칙에 재위임할 수 있다고 의견제시를 한 사례가 있는 바, 해당 기준을 규칙으로 정하는 것은 법령체계의 정합성에도 부합할 것으로 판단됨.

- 따라서 경품 제공에 관한 구체적인 기준을 규칙으로 정하는 입법행위는 불필요한 공정성 논란과 예산 낭비를 방지하고, 정당한 직무행위에 대한 위법성 시비를 사전에 차단할 수 있다는 장점이 있음.

최근 3년 간 경품지급 현황

□ 2023년

연번	시기	내 용	지급경품	지급인원	소요예산 (천원)	1인당 평균 지급금액 (원)	비고 (매체)
1	'23.1월	서울 신규 브랜드 슬로건 선호도조사 참여자 이벤트(1차)	커피 쿠폰, 문화상품권	1,300	24,000	18.5	서울시 홈페이지
2	'23. 1~6월	서울사랑 상시 이벤트 SNS사진, 후기, 퀴즈, 색칠하자 이벤트 등	서울을 색칠 하자 컬러링북, 커피 쿠폰	103	427	4.1	서울사랑
3	'23.2월 ~3월	서울 신규 브랜드 슬로건 선호도조사 참여자 이벤트(2차)	해치 굿즈, 편의점 쿠폰	8,057	16,121	2.0	서울시 홈페이지
4	'23.2월	서울 신규 브랜드 슬로건 결선투표 참여자 이벤트	해치 굿즈, 과자 쿠폰	8,092	16,121	2.0	서울시 홈페이지
5	'23.3월	해치 퀴즈 댓글 이벤트	LCK 결승티켓	20	-	-	해치TV 유튜브
6	'23.4월	서울페스타 댓글 이벤트	개막식 티켓 (1인 2매)	50	-	-	인스타그램
7	'23.5월	카카오스토리 개설 10주년 기념 댓글 이벤트	케이크 및 커피쿠폰	60	545	9.1	카카오스토리
8	'23.5월	서울 신규 브랜드 디자인 선호도조사 참여자 이벤트 (1차)	해치 굿즈, 커피 쿠폰, 편의점 쿠폰	1,400	5,750	4.1	서울시 홈페이지
9	'23.5월	해치 댓글 이벤트	즉석카메라 및 커피 쿠폰	11	246	22.3	해치TV 유튜브
10	'23.6월	서울 신규 브랜드 디자인 선호도조사 (2차)	해치 굿즈, 커피 쿠폰, 편의점 쿠폰	1,400	5,510	4.0	서울시 홈페이지

□ 2022년

연번	시기	내 용	지급경품	지급인원	소요예산 (천원)	1인당 평균 지급금액 (천원)	비고 (매체)
1	'22.1월	〈걱정말아요 서울〉 유튜브 구독, 댓글달기	커피 쿠폰	12	164	13.7	유튜브
2	'22. 1~12월	서울사랑 상시 이벤트 후기, 사진, 퀴즈, 색칠하자 이벤트 등	서울을 색칠하자 캘린더북	178	4,754	26.7	서울사랑
3	'22.4월	〈걱정말아요 서울〉 구독자 1천명 돌파 이벤트	커피쿠폰	10	202	20.2	유튜브
4	'22.8월	달라진 광화문광장 캠페인 시민참여	커피 쿠폰	700	4,145	5.9	포털(다음)
5	'22.8월 ~9월	서울의 가치 찾기 참여 홍보부스 참여 이벤트	해치 굿즈	3,327	-	-	현장부스
6	'22.9월	〈걱정말아요 서울〉 추석맞이 이벤트	커피쿠폰	10	202	20.2	유튜브
7	'22.9월	미식레스토랑 100선	레스토랑 식사권, 앞치마	21	486	23.1	인스타그램
8	'22.9월	200호 이벤트	공연전시 티켓 해치인형, 에코백 등	281	55	-	내친구서울
9	'22.10월	내손안에서울 8주년 이벤트	문화상품권	2,254	8,335	3.7	내손안에서울
10	'22.10월	서울사랑 창간 20주년 댓글, 사진, 퀴즈, 색칠하자 이벤트 등	커피 쿠폰, 전시초대권, 창간20주년 달력 등	305	10,340	33.9	서울사랑
11	'22.10월	해치 영상 댓글달기	햄버거쿠폰	30	186	6.2	해치TV 유튜브
12	'22. 10~11월	쓰줍은한강 2022	커피쿠폰 및 장바구니	100	900	9.0	페이스북, 인스타그램, 트위터, 카카오톡

연번	시기	내 용	지급경품	지급인원	소요예산 (천원)	1인당 평균 지급금액 (천원)	비고 (매체)
13	'22.11월	독자만족도 조사	떡볶이 쿠폰	300	920	3.1	내친구서울
14	'22.12월	〈걱정말아요 서울〉 크리스마스 이벤트	치킨쿠폰	10	300	30.0	유튜브
15	'22.12월	SNS 콘텐츠 어워즈	케이크 및 커피쿠폰	70	2,860	40.8	페이스북, 인스타그램
16	'22.12월	SNS 새해 소망 이벤트	달력	300	8,650	28.8	페이스북, 인스타그램, 트위터, 카카오톡
17	'22.12월	동행매력특별시 서울 콘텐츠 공모전 감상평 이벤트	해치 굿즈	30	-	-	해치SNS
18	'22.12월	동행매력특별시 서울 콘텐츠 공모전 리그램 이벤트	해치 굿즈	30	-	-	해치SNS

□ 2021년

연번	시기	내 용	지급경품	지급인원	소요예산 (천원)	1인당 평균 지급금액 (천원)	비고 (매체)
1	'21. 1~12월	서울사랑 상시 이벤트 후기, 사진, 퀴즈, 색칠하자 이벤트 등	서울컬러링북	168	4,486	26.7	서울사랑
2	'21. 3~10월	서울시정 퀴즈 이벤트	문화상품권	1,600	8,000	5.0	내손안에서울
3	'21.4월	식목일 이벤트(인증샷, 댓글)	씨앗 및 가드닝 세트	120	-	-	페이스북, 인스타그램
4	'21.4월	나무품은컵(Cup a tree) 인증사진 이벤트	텀블러	400	-	-	인스타그램
5	'21.5월	집콕 쓰레기는 내손으로 2 댓글 이벤트	텀블러용 에코백 및 그립톡	200	6,500	32.5	페이스북, 인스타그램, 트위터, 카카오톡
6	'21.5월	코로나19 환기캠페인 시민참여	커피쿠폰, 미니 공기청정기	580	3,937	6.8	포털(다음)
7	'21.7월	내손안에서울 7주년 이벤트	문화상품권	2,331	7,140	3.1	내손안에서울
8	'21.7월	서울의 매력 콘텐츠 공모전 확산 이벤트	카카오프렌즈 목걸이선풍기, 커피 쿠폰	60	870	14.5	페이스북
9	'21. 7~8월	인스타그램 40만 기념 댓글 이벤트 및 영상챌린지	튜브스터 이용권, 한옥호텔 숙박권	15	3,000	200	인스타그램
10	'21.9월	해치 인스타그램 개설 이벤트(팔로우, 댓글)	캔버스백 2종, 만년필, 머그컵, 해치 굿즈	130	-	-	해치 인스타그램
11	'21.10월	I·SEOUL·U 인증샷 이벤트	커피 쿠폰	20	200	10.0	해치SNS

연번	시기	내 용	지급경품	지급인원	소요예산 (천원)	1인당 평균 지급금액 (천원)	비고 (매체)
12	'21.11월	해치 SNS 공유 이벤트	해치굿즈	20	-	-	해치TV 유튜브
13	'21.11월	소확부 in 서울 사진 ·영상 공모 이벤트	해치 인형	7	-	-	페이스북, 인스타그램
14	'21.11월	탄소저감 캠페인 시민참여	커피쿠폰, 문화상품권	1,010	3,230	3.2	포털(다음)
15	'21.11월	서울브랜드 파트너스 팝업스토어 현장 참여 이벤트	해치 굿즈	300	-	-	현장
16	'21.11월	서울브랜드 파트너스 팝업스토어 퀴즈 이벤트	해치 굿즈	60	-	-	해치SNS
17	'21.11월	서울브랜드 파트너스 팝업스토어 리그램 이벤트	해치 굿즈	40	-	-	해치SNS
18	'21.12월	해치 퀴즈 이벤트	커피 쿠폰	30	300	10.0	해치SNS
19	'21.12월	해치 크리스마스 이벤트(플로우, 댓글)	해치 굿즈, 커피 쿠폰	60	100	1.7	해치 인스타그램
20	'21.12월	해치 배경화면이모티콘 인증샷 이벤트	커피쿠폰	60	150	2.5	해치SNS
21	'21.12월	해치와 소원빌기 이벤트(댓글)	해치 굿즈, 커피 쿠폰	60	100	1.7	해치SNS
22	'21.12월	'안전한 일상채움' 캠페인: 댓글, 인증샷 이벤트	서울사랑상품권, 서울컬러링북, 해치 인형	90	5,500	61.1	페이스북, 인스타그램, 트위터, 카카오스토리
23	'21.12월	독자만족도 조사	아이스크림 쿠폰	700	2,150	3.1	내친구서울

의안번호
779

서울특별시 시민 소통 활성화에 관한 조례 일부개정조례안

발 의	제 안 자	제안일자	소관 상임위		
	허훈 의원 대표 발의	2023. 5.30	문화체육관광위원회		
주요내용	<p><개정 필요성></p> <ul style="list-style-type: none"> 경품 제공에 관한 구체적 사항을 규칙으로 정하도록 하는 등 현행 경품 제공의 근거 규정을 구체화해 시민의 예측 가능성을 높이고 자의적인 경품 제공 및 예산 낭비를 방지하고자 함 <p><주요 입법 요지></p> <ul style="list-style-type: none"> 경품종류, 제공방법 및 금액 등 경품 기준에 관한 구체적인 사항을 규칙으로 정하도록 규정함 (안 제7조제3항) 				
추진경과	<ul style="list-style-type: none"> 서울특별시 시민 소통 활성화에 관한 조례('20. 1. 9. 제정) 서울특별시 시민 소통 활성화에 관한 조례 일부개정안 발의('23.5.30. 허훈의원) 				
부 서 검토의견	원안가결(○) / 수정가결 () / 부결() / 보류()				
쟁점사항 (의회동향, 문제점 등)	○ 특이사항 없음				
대응방안	○ 조례 개정 취지와 필요성에 동의함				
상 임 위 처리결과	○				
향후계획	○				
담당부서	홍보담당관	팀장	채명준(☎02-2133-6407)	담당	박인근(☎02-2133-6424)

IV. 질의 및 답변요지 :

- 질의 : 동 조례가 시행되면 서울시 각 부서에서 시행하는 경품이나 기념품 행사에 대하여 홍보기획관이 컨트롤타워가 되어 충분한 홍보가 이루어질 수 있도록 요청함.

V. 심사결과 : 원안가결

(재적위원 9명, 참석위원 9명, 참석위원 전원찬성)

VII. 소수의견 요지 : 「없음」

VIII. 기타 필요한 사항 : 「없음」

서울특별시 시민 소통 활성화에 관한 조례 일부개정조례안 (허훈 의원 발의)

의안 번호	779
----------	-----

발 의 년 월 일: 2023년 05월 30일

발 의 자: 허 훈 의원(1명)

찬 성 자: 강석주, 경기문, 고광민, 곽향기, 구미경, 김경훈, 김규남, 김길영, 김동욱, 김영욱, 김영철, 김용일, 김용호, 김원중, 김재진, 김지향, 김태수, 김형재, 김혜영, 김혜지, 남궁역, 남창진, 문성호, 박상혁, 박 석, 박성연, 박영한, 박춘선, 서상열, 서준오, 소영철, 송경택, 신복자, 심미경, 옥재은, 유만희, 유정인, 윤기섭, 윤영희, 윤종복, 이병윤, 이종태, 이효원, 임춘대, 장태용, 정지웅, 최민규, 최유희, 최호정, 홍국표, 황유정, 황철규 의원(52명)

1. 제안이유

- 현행조례는 시민들의 적극적인 시정 참여를 위하여 현행 서울특별시 시민 소통 활성화에 관한 조례 제7조제2항에 따라 각종 이벤트 등을 통한 경품 지급이 가능토록 규정하고 있음
- 그러나, 경품 관련 내용이 두루뭉술하게 규정되어 있을 뿐만 아니라 경품 제공 관련 내부 규칙이 없어 불요불급한 예산이 낭비될 가능성이 있고 모호한 규정에 따라 공직선거법상 기부행위로 해석될 소지 또한 배제할 수 없다는 지적이 있음
- 이에 경품 제공에 관한 구체적 사항을 규칙으로 정하도록 하는 등 현행 경품 제공의 근거 규정을 구체화해 시민의 예측가능성을 높이고 자의적인 경품 제공 및 예산 낭비도 방지하고자 함

2. 주요내용

가. 경품 제공에 관한 구체적인 사항을 규칙으로 정하도록 조례에 명시

3. 참고사항

가. 관계법령 : 공직선거법

서울특별시 시민 소통 활성화에 관한 조례 일부개정조례안

서울특별시 시민 소통 활성화에 관한 조례 일부를 다음과 같이 개정한다.

제7조제2항 중 “경우 시민의 참여 실적·횟수 및 소통활성화 기여도 등을 고려하여 활동비 또는 마일리지 지급하거나 추첨, 심사를 통해 예산의 범위에서”를 “경우”로, “기념품이나 상품권 등 경품을 제공할 수 있다”를 “예산의 범위에서 다음 각 호의 사항을 지원할 수 있다”로 하고, 같은 항에 각 호를 다음과 같이 신설하며, 같은 조 제3항을 제4항으로 하고, 같은 조에 제3항을 다음과 같이 신설하며, 같은 조 제4항(종전의 제3항) 중 “그 밖”을 “그 밖”으로 한다.

1. 시민의 참여 실적·횟수 및 소통활성화 기여도 등을 고려한 활동비 또는 마일리지 지급
2. 추첨, 심사를 통한 기념품이나 상품권 등 경품 제공
- ③ 제2항제2호에 따라 제공되는 경품은 중복으로 제공할 수 없으며, 경품의 종류, 제공 방법 및 제공 금액 등 경품 제공 기준에 관한 구체적인 사항은 규칙으로 정한다.

부 칙

이 조례는 공포한 날부터 시행한다.

신 · 구조문대비표

현 행	개 정 안
<p>제7조(시민 소통 참여 활성화 등의 운영지원) ① (생략)</p> <p>② 시장은 시민과의 소통 활성화를 위하여 제1항에 따른 행사를 개최·운영하는 <u>경우 시민의 참여 실적·횟수 및 소통활성화 기여도 등을 고려하여 활동비 또는 마일리지를 지급하거나 추천, 심사를 통해 예산의 범위에서 참여 시민에게 기념품이나 상품권 등 경품을 제공할 수 있다.</u></p> <p><신 설></p> <p><신 설></p>	<p>제7조(시민 소통 참여 활성화 등의 운영지원) ① (현행과 같음)</p> <p>② ----- ----- ----- <u>경우</u> ----- ----- ----- ----- ----- <u>예산의 범위에서 다음 각 호의 사항을 지원할 수 있다.</u></p> <p>1. <u>시민의 참여 실적·횟수 및 소통활성화 기여도 등을 고려한 활동비 또는 마일리지 지급</u></p> <p>2. <u>추천, 심사를 통한 기념품이나 상품권 등 경품 제공</u></p> <p>③ <u>제2항제2호에 따라 제공되는 경품은 중복으로 제공할 수 없으며, 경품의 종류, 제공 방법 및 제공 금액 등 경품 제공 기준에 관한 구체적인 사항은 규</u></p>

③ 시장은 제2항에 따라 제공하는 기념품이나 상품권 등 경품의 종류 및 액수 등 그밖에 행사운영에 필요한 사항은 행사기간 전에 해당 소통 매체나 홈페이지 등을 통하여 시민에게 사전에 공지하여야 한다.

칙으로 정한다.

④ -----

----- 그 밖-----

-----.