

SE♥UL M! SOUL

주요업무보고

2025. 9.

디자인정책관

순서

I	일반현황	1
---	------	---

II	정책비전 및 목표	3
----	-----------	---

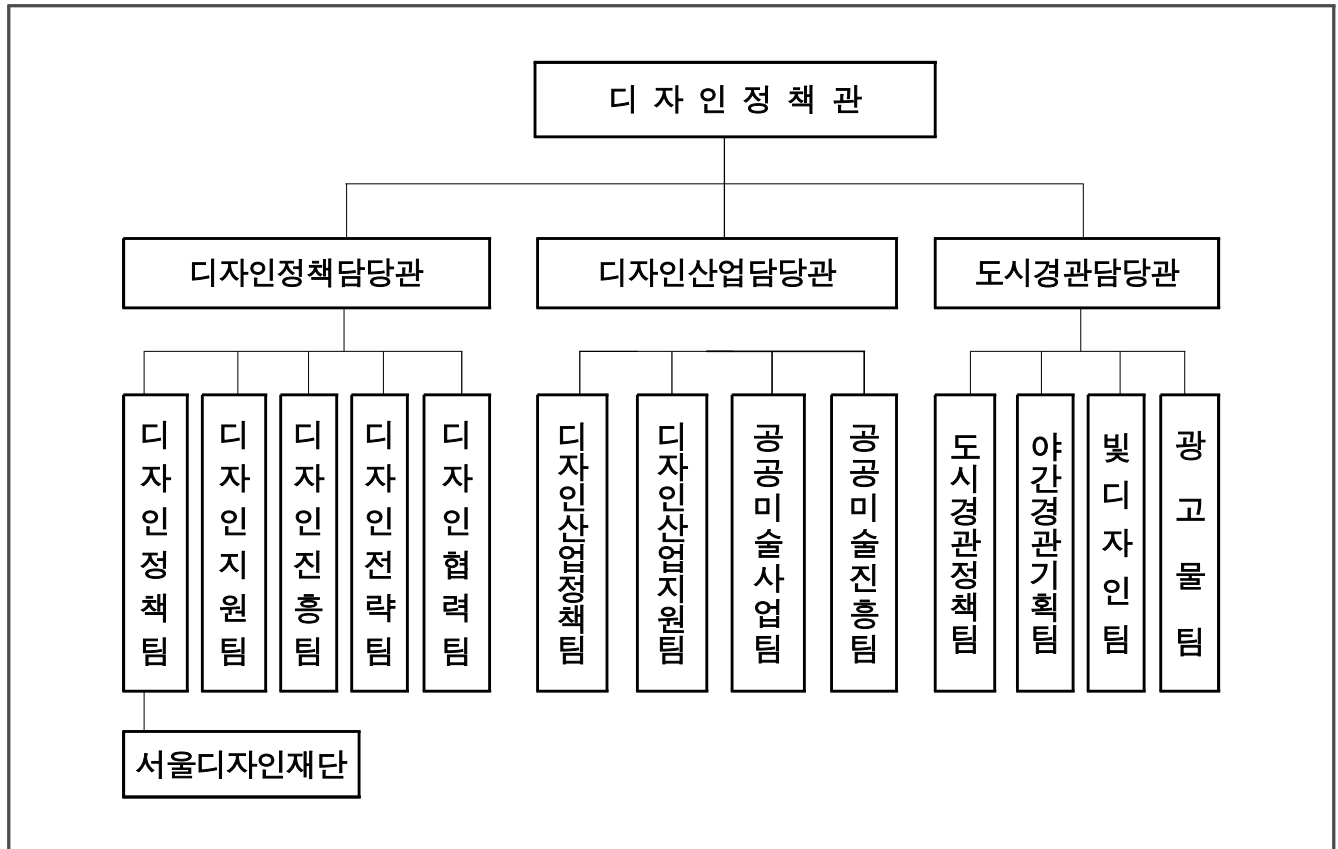
III	주요 현안업무 보고	4
-----	------------	---

IV	업무협약 체결 추진 보고	23
----	---------------	----

V	2024년 행정사무감사 처리결과	37
---	-------------------	----

I. 일반 현황

□ 조 직 : 3과 13개팀 / 1출연기관('25. 8월말 기준)



□ 인 력 : 정원 69명 / 현원 66명

('25. 8월말 기준 / 단위 : 명)

구 분	계 (정원/현원)	개방형·일반직					임가제
		3급	4급	5급	6급	7급이하	
계	69/66	1/1	3/3	15/14	20/18	19/21	11/9
디자인정책담당관	27/26	1/1	1/1	4/3	8/6	5/8	8/7
디자인산업담당관	19/17		1/1	5/5	5/5	6/5	2/1
도시경관담당관	23/23		1/1	6/6	7/7	8/8	1/1

□ 부서별 주요업무

부	서	주요업무
디자인정책담당관		- 디자인 정책 총괄·기획, 서울디자인재단 지도·감독, DDP 관리위탁 - 공공디자인 진흥 사업추진 및 위원회 운영, 편디자인 시설물·공간 개발 - 국내·외 디자인협력, UD를 위한 사업 추진, 성과확산, 제도 개선
디자인산업담당관		- 디자인산업 진흥정책 수립 및 시행, 사업 발굴 및 기획 - 디자인기업 및 우수디자이너, 산업디자인 발굴·육성·지원에 관한 사항 - 공공미술사업 및 진흥을 위한 사업추진, 제도개선, 위원회 운영
도시경관담당관		- 도시경관 정책 수립 및 시행, 경관협정 및 경관사업 시행에 관한 사항 - 좋은빛 환경 조성 및 빛 활용 축제, 빛 미디어 사업 시행 - 옥외광고물 정책 총괄 기획, 옥외광고물 자유표시구역 및 특정구역 지정

□ 예 산

○ 세입·세출별 예산

(’25.8월 말 기준 / 단위 : 백만원, %)

구 분		2025년		2024년	증 감	
		예산액(A)	예산현액	예산액(B)	증감(A-B)	증감률
세 입	계	1,136	1,136	572	564	98.6
	일 반 회 계	1,136	1,136	572	564	98.6
	재 산 임 대 수 입	152	152	140	12	8.6
	수 수 료 수 입	50	50	31	19	61.3
	이 자 수 입	33	33	46	△13	△28.3
	보 조 금 반 환 수 입	381	381	354	27	7.6
	지 난 년 도 수 입	282	282	1	281	28100
	변 상 금	238	238	-	-	-
세 출	계	65,244	67,968	63,677	1,567	2.5
	일 반 회 계	65,244	67,968	63,425	1,819	2.9
	도 시 개 발 특 별 회 계	-	-	252	△252	△100

○ 부서별 세출예산

(’25.8월 말 기준 / 단위 : 백만원, %)

부서명	2025년		2024년	증감액	증감률
	예산액(A)	예산현액	예산액(B)	(A-B)	
계	65,244	67,968	63,677	1,567	2.5
디자인정책담당관	43,081	43,332	40,711	2,370	5.8
디자인산업담당관	4,860	5,608	6,290	△1,430	△22.7
도시경관담당관	17,303	19,028	16,677	626	3.8

※ 예산액 : 편성액(본예산 + 추경예산) / 예산현액 : 예산액 + 전년도 이월액

II. 정책비전 및 목표

비전

“도시매력과 품격이 살아있는 디자인도시 서울”

추진목표

시민이 일상속에서 체감하는
디자인 감성 도시

디자인계의 성장과 공헌이 활발한
디자인 산업 도시

낮과 밤의 경관이 아름다운
디자인 경관 도시

핵심과제

**서울형 경관과
매력공간을 창조하는
공감 디자인**

- ① 일상 속에서 체감하는
편디자인 시설물·공간
개발 확산
- ② 서체·색·빛으로 만드는
서울다움 구현
- ③ 품격있는 디자인 도시경관
개선 추진
- ④ 서울 표정을 바꾸는
디자인 야간경관 조성
- ⑤ 민·관이 함께하는
「미디어아트 서울」 구현
- ⑥ 옥외광고물 질적 향상으로
쾌적한 도시미관 조성

**세대와 약자를 포용,
세계 시민이 즐기는
포용·공헌 디자인**

- ① 서울형 교통수단 통합브랜드
확산
- ② 도시 곳곳이 예술이 되는
도시예술 프로젝트 추진
- ③ 약자와 환경을 생각하는
디자인산업 육성
- ④ 협력사업을 통한 시정 전반
디자인 개발 지원

**안전, 안심, 건강과
디자인생태계를 위한
회복·지속가능디자인**

- ① 안전·편의·매력 증진을 위한
표준 공공디자인 개발
- ② 안심보행환경 조성을 위한
골목길 스마트보안등 설치
- ③ 건강하고 행복한 일상을 위한
액티브디자인 추진
- ④ 디자인 주도 산업혁신을 위한
중소기업 디자인개발 지원
- ⑤ 미래를 선도하는 창의적
디자인 인재 양성

Ⅲ. 주요 현안업무 보고

1. 서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인	5
1. 일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물·공간 개발·확산	6
2. 서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현	7
3. 품격있는 디자인 도시경관 개선 추진	8
4. 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성	9
5. 민·관이 함께하는 「미디어아트 서울」 구현	10
6. 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성	11
2. 세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용·공헌디자인	12
1. 서울형 교통수단 통합브랜드 확산	13
2. 도시 곳곳이 예술이 되는 도시예술 프로젝트 추진	14
3. 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성	15
4. 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원	16
3. 안심일상과 디자인생태계를 위한 회복·지속가능디자인	17
1. 안전·편의·매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발	18
2. 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치	19
3. 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진	20
4. 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원	21
5. 미래를 선도하는 창의적 디자인 인재 양성	22

1.

서울형 경관과 즐거움을 창조하는 공감디자인

- | | | |
|---|-----------------------------------|----|
| ① | 일상 속에서 체감하는 편디자인 시설물 · 공간 개발 · 확산 | 6 |
| ② | 서체 · 색 · 빛으로 만드는 서울다움 구현 | 7 |
| ③ | 품격있는 디자인 도시경관 개선 추진 | 8 |
| ④ | 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성 | 9 |
| ⑤ | 민 · 관이 함께하는 「미디어아트 서울」 구현 | 10 |
| ⑥ | 옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성 | 11 |

1

일상 속에서 체감하는 펀디자인 시설물 · 공간 개발 · 확산

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권성은 ☎2191 담당 : 정화영 ☎2193

디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 김미연 ☎2723

시민의 일상에 감각적 요소를 더하여 도시를 매력적이고 활기 있게 만드는 서울형 펀디자인 시설물 및 공간 개발·확산 추진

□ 사업개요

- 생활 속에서 체감하는 펀디자인 공공시설물 개발·확산
- 휴식과 재미있는 콘텐츠, 감성적인 공간 경험을 제공하는 시민 휴식공간 조성
- 사업예산('25년) : 1,624백만원

□ 추진실적('25.8월말 기준)

- 디자인이 우수하고 이용이 편리한 펀디자인 이동형 화장실 개발 추진
- 기 개발한 펀디자인 시설물(벤치 8종) 총 2,081개 확산
 - － 서울시 : 서울아외도서관, 국제정원박람회, 광화문광장, 마곡중앙광장, 한강공원 등 1,671개
 - － 산하기관 : 시민안전체험관, 서울백제어린이박물관, 서울공예박물관 등 210개
 - － 서울색 확산 등 대외협력 : 부산시(MOU), 신사동주민센터, SBA(루아랑) 200개



【청계천 책읽는 냇가】



【책읽는 한강공원】



【국제정원박람회】



【공예박물관 펫크닉】

- 보라매공원('25년 서울국제정원박람회) 펀디자인 휴게공간 구현(하늘하늘 휴게쉼터)



□ 향후일정

- 펀디자인 시설물(이동형 화장실) 개발 및 시범설치('25.8~12월)
- 펀디자인 그늘막 2종(소형 400개, 대형 7개) 확산('25.8~12월)
- 서울아외도서관(책 읽는 서울광장 등) 펀디자인 휴게공간 구현('25.9~12월)

2 서체·색·빛으로 만드는 서울다움 구현

디자인정책담당관: 김연주 ☎2133-2700 디자인진흥팀장: 권성은 ☎2191 담당: 박성아 ☎2194

서울의 도시 정체성을 시각화하는 서체·색·빛 개발로 세계 속에 서울의 정체성(서울다움) 정립 및 도시 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 밝고 매력있는 서울 이미지를 만드는 올해의 서울색·빛 개발 및 활성화
- 모두가 읽기 쉬운 공공영역 유형별 서울알림체 배포 및 확산
- 사업예산('25년) : 155백만원

□ 추진실적('25.8월말 기준)

○ '25년 올해의 서울색·빛(그린오로라) 적용 및 확산

- 시 운영 홍보매체 및 민간협력을 통한 온·오프라인 홍보(미디어월·유튜브·SNS 등)
- 민간협약(KCC, LG화학 등 8개사)을 통한 굿즈(화분, 네일 등 8종*) 제작·출시 및 홍보
*모자, 타올, 소반, 화분, 스카프, 네일, 컬러북, 페인트
- 시 주요 사업(국제정원박람회, 서울라이트 등 87개 이상)과 연계 적용·확산
- 시 주요 랜드마크(월드컵대교, 서울타워, 세빛섬 등 11개소) 서울빛 연출



【서울색 홍보영상】



【서울색 굿즈】



【서울색·서울빛 적용 및 확산】



○ '26년 올해의 서울색·빛 개발 추진

- 빅데이터 및 이슈 분석, 시민 설문조사 및 전문가 자문을 통해 서울색 후보군 도출

○ 서울서체 '서울알림체' 내·외부 확산·활성화 추진

- 가독성이 강조된 기능 서체로서 교통수단(지하철 노선도, 마을버스 표지판), 미디어 등 공공시설에 적용
(자연스러운 손글씨 형상과 섬세한 곡선 모양의 획, 이음 구조를 적용한 것이 강점)

□ 향후일정

- ('26년 서울색·빛) 디자인 개발 및 구현('25.8~11월), 발표('25.11월)
- (서울서체) 서울의 정체성을 담은 서울서체(남산체, 한강체, 알림체) 적극 활용

3

품격있는 디자인 도시경관 개선 추진

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 도시경관정책팀장 : 손현승 ☎1921 담당 : 박세창, 유하현 ☎1922

지역 고유의 특성과 화제성을 극대화한 경관사업을 통해 '디자인서울 2.0' 전략을 서울 전역에 확산시켜, 매력적이고 차별화된 특화경관 조성

□ 사업개요

- 지역의 특성을 반영하여 화제성 있는 경관 명소 조성
- 사업예산('25년) : 1,242백만원

□ 추진실적('25.8월말 기준)

- (계속) 명동 관광특구(중구) 및 고덕천(강동구) 기본 및 실시설계 완료(7월)



【 고덕천 수변공간(환경 개선) 】



【 명동 관광특구(특화거리 조성) 】

- (신규) 디자인 스폿 경관사업 발굴 및 기본구상안 14개소 마련
 - (시범사업) 남산, DDP, 송례문 디자인 구상안 3개소 마련
 - (보도정비) 강남구 언주로, 노원구 중계동 디자인 기본구상안 2개소 협업
 - (특화사업) 종로5가역 디자인스폿 경관사업 설계용역 계약 및 착수
 - (자치구 공모) 현장심사(15개 사업)를 통해 8개소* 선정
- *도봉구, 동작구, 강북구, 종로구, 강남구, 노원구, 용산구, 강동구

□ 향후일정

- 계속사업 2개소 공사 및 신규사업 3개소 설계 및 공사(~'25.12월)
 - (계속) 명동 관광특구(중구 '25.12월), 고덕천 수변공간(강동구 '25.12월) 공사 완료
 - (신규) 보도정비 도로관리과 협업 2개소 준공('25.12월), 종로5가역 경관사업 설계('25.12월)

4 서울 표정을 바꾸는 디자인 야간경관 조성

도시경관담당관:정삼모☎2133-1920 야간경관기획팀장:최강욱☎1929 담당:박희준,곽용찬☎1931~2

안전한 환경 속에서 재미있게 즐길 수 있는 야간경관 조성하고
국제도시조명연맹 정책교류를 통한 서울의 우수 조명정책 홍보

□ 사업개요

- (청계천) 복원 20주년 청계천, 조명디자인 개편을 통한 야간경관 향상

※ 사업위치 : 나래교~버들다리~오간수교(DDP 인근 약 500m 구간)

- (나래교) 생태환경을 고려한 차별한 빛의 공간 조성
- (버들다리) 나래교와 오간수교를 정온한 분위기로 연결하는 야경 형성
- (오간수교) 첨단기술과 미디어아트가 어우러진 활력있는 야경 창출



【 나래교 구간 】



【 버들다리 구간 】



【 오간수교 구간 】

- (도시지천) 지천의 특성을 반영한 경관조명 설치(4대 지천, 1,300백만원)

대상지	시행주체	소요예산	사업내용
양재천	강남구 (치수과)	100백만원	- 범위: 영동5교~대치교 구간 - 양재천변 시설물[계단(4), 파고라(2)] LED라인조명 설치
중랑천	중랑구 (치수과)	700백만원	- 범위: 월릉교~장평교 둔치 및 산책로 - 장미식재구간, 장미터널 경관조명 설치
안양천	구로구 (치수과)	200백만원	- 범위: 안양천 제방길 산책로(교척교 인근) - 산책로(150m 구간) 경관조명(수목, 고보, 벤치) 설치
안양천	양천구 (치수과)	200백만원	- 범위: 오금교 ~ 유소년 야구장 산책로 - 안양천변 뚝방 산책로 수목투광조명 및 보안등설치
홍제천	종로구 (치수과)	100백만원	- 범위: 홍지교, 세검1교 - 홍지교(측면 RGB간접조명), 세검1교(고보조명) 설치

□ 추진실적('25.8월말 기준)

- (청 계 천) 디자인 용역('24.9~12월), 실시설계('25.1~5월), 착공('25.6월)
- (도시지천) 실시설계('25.1~8월) ※ 좋은빛 심의 완료 : 강남구, 양천구, 종로구

□ 향후일정

- (청 계 천) 공사 시행('25.6~10월) ※ 청계천 복원 20주년 기념 점등식(9.27)
- (도시지천) 공사 시행('25.9~12월)
- (LUCI) 국제회의 참석(모로코 '25.9.25~26), 아시아 도시조명 워크숍 개최('25.10.30.~31)

5

민·관이 함께하는 「미디어아트 서울」 구현

도시경관담당관: 정삼모 ☎2133-1920 빛디자인팀장:진기준 ☎1933 담당: 김백곤, 황준석, 이송주, 채선헌 ☎1935~8

광화문·한강에 세계적 미디어아트 빛축제 개최 및 도심 전시플랫폼 운영으로 서울 야경의 랜드마크를 조성하고, 민관협력 사업으로 관련 산업 증진

□ 사업개요

① 서울라이트 광화문 빛축제 개최(3,515백만원)

- 연말 광화문 외벽 미디어파사드 전시 등을 통해 빛·미디어아트 파노라마 조성

② 서울라이트 한강 빛섬축제 개최(2,607백만원) ※'25년 독섬 개최

- 환경-시민-기술이 함께하는 최첨단 3L(레이저아트, 라이트 런, 렉처) 프로그램 기획

③ 미디어아트 서울 전시플랫폼 운영(976백만원)

- 미디어파사드, 미디어캔버스 등 활용 작가·시민친화 작품전시로 시민 문화향유 확대



【서울라이트 광화문('24년)】



【서울라이트 한강 빛섬축제('24년)】



【아플리에 광화('25년)】



【아플리에 노들('25년 10월 개장예정)】

○ 사업예산('25년) : 7,098백만원

□ 추진실적('25.8월말 기준)

○ 2025 서울라이트 광화문 행사 기획 및 추진

- 입찰공고(2월), 운영 대행사 선정(5월), 광화문 프로그램 기획(6~8월)

○ 2025 서울라이트 한강 빛섬축제 개최

- 입찰공고(1월), 운영 대행사 선정(3월), 빛섬 3L 프로그램 기획(4~8월)

○ 미디어아트 서울 전시플랫폼 운영 ('25.3월~8월, 봄·여름전시 64작품 전시)

- 아플리에 광화(13점), 해치마당 미디어월(8점), 서울로미디어캔버스(43점) 전시

□ 향후일정

○ (광 화 문) 행사기획('25.9~11월), 안전관리 심의('25.11월), 축제 개최('25.12.12.~'26.1.4.)

○ (빛섬축제) 중간보고('25.8월), 안전관리 심의('25.9월), 축제 개최('25.10.3.~10.12.)

○ (플 랫 폼) 자유표시구역 민관협력 전시('25.9.1.~9.19.), 가을겨울 전시('25.9월~'26.3월)

6

옥외광고물 질적 향상으로 쾌적한 도시미관 조성

도시경관담당관:정삼모☎2133-1920 광고물팀장:정성중☎1939 담당:박준우☎1926, 최영민☎1916

옥외광고물 공모전과 전시로 시민참여 중심의 아름다운 옥외광고물
발굴·확산 및 불법광고물 정비로 쾌적하고 아름다운 도시환경 조성

□ 사업개요

- 아름다운 옥외광고물 발굴 및 바람직한 옥외광고 문화 확산
- 지속가능한 불법광고물 정비체계 구축
- 사업예산('25년) : 1,231백만원

□ 추진실적('25.8월말 기준)

- (공모전) 좋은간판 공모전 운영
 - 공모전 공고 및 접수, 공모전 1차 심사 완료(창작모형/디자인 부문)
- (사구 합동 기동정비반) 불법현수막 정비 3,098건(상업용 937, 공공용 2,161)
 - 기동정비반 운영 : 2개 팀(6명), 1일 6개 자치구 점검
- (불법 유동광고물 정비) 불법 입간판(에어풍선) 수거 61건, 계도 161건
 - 점검기간: 2025. 7. 14.~7. 30.(17:00~22:00)
- (수거보상제 운영) 현수막 7만1천건(153백만원 지급), 벽보 689만건(446백만원 지급)
 - 단속이 어려운 주말 및 야간시간대 불시에 불법광고물 정비
 - 주민 보상기준 : 현수막(2천원/건) ※ '25년 예산 : 2,517백만원(시비 780, 구비 1,737)
 - 수거보상제 인원 : 25개 자치구 총 629명

□ 향후일정

- (공모전) 서울시 옥외광고대상전 추진('25.9~10월), 전시 및 디자인 개발('25.11~12월)
- (불법광고 정비) 기동정비반 운영 및 수거보상제 실시(~'25.12월)

2.

세대를 통합하고 세계시민이 즐기는 포용 · 공헌디자인

①	서울형 교통수단 통합브랜드 확산	13
②	도시 곳곳이 예술이 되는 도시에술 프로젝트 추진	14
③	약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성	15
④	협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원	16

1 서울형 교통수단 통합브랜드 확산

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 김은지 ☎2722

기후동행카드가 적용되는 4가지 교통수단을 시민들에게 대중교통으로서 통일성 있게 인식시킬 수 있는 디자인 개발 및 확산

□ 사업개요

- 교통수단 통합브랜드 홍보 및 적용
- 사업예산('25년) : 1,200백만원

□ 추진실적('25.8월말 기준)

- (개발) 서울시 교통수단 통합브랜드 개발('25.2월)
- (발표) 통합브랜드 대시민 발표(기자설명회 개최, '25.2.24)
- (홍보) 기후동행카드 및 홍보물 개발 및 게재
 - 기후동행카드(국영문) 10만부 제작 및 판매('25.4월)
 - 시 운영 영상매체 및 버스정류소, 지하철 등 홍보영상 송출
 - 카드 뉴스, 온라인 배너 등 서울시 포털, 유튜브, SNS 게재
- (확산) 가이드라인 개발 및 배포('25.5월)



【 홍보영상 】



【 시내버스 】



【 지하철 노선도 】



【 한강버스 선박 】



【 따릉이 】

□ 향후일정

- (적용) 한강버스 및 선착장, 따릉이 등 순차적 적용('25.6월~)
시내버스 및 정류소, 지하철 역사 시범설치('25.8~10월)
- (홍보) 홍보물 게재, 시민참여 프로그램 추진 등('25.9월~)

2 도시 곳곳이 예술이 되는 도시에술 프로젝트 추진

디자인산업담당관: 김성연 ☎2133-9324 공공미술사업팀장: 구자숙 ☎2709 담당: 박재은, 이도영 ☎2710~1

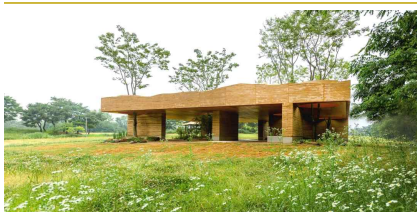
일상 생활 환경에서의 예술 감상 및 다양한 프로그램 참여 등 시민 문화 향유 기회 확대를 위한 도시 공공미술 프로젝트 추진

□ 사업개요

- 서울 5대 권역을 대상으로 각 지역의 공공미술 명소 조성 추진
 - － 노을공원 공공미술 아트 파빌리온 개장, 청계천 공공미술 프로젝트 작품구현
- 도시 곳곳이 예술이 되는 시민참여형 공공미술 프로젝트 추진
 - － 수변갤러리 선유도공원 작품 개장, 청계천 대상 작가발굴 공모 및 전시추진
- 사업예산('25년) : 1,898백만원

□ 추진실적('25. 8월말 기준)

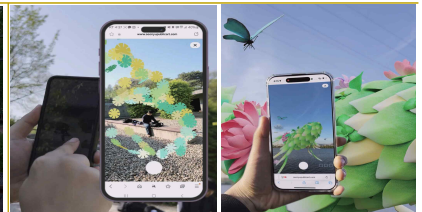
- 노을공원 아트 파빌리온 '새로운 지층' 작품 개장('25.7.29.)
 - － 나무가 자라는 새로운 땅을 흙다짐 벽과 식물로 표현한 <새로운 지층> (김효영 作)
 - ▶ 프레스투어 결과 : 참석기자 16명, 보도실적 26건(지면 3)
- 선유도공원 시민체험 공공미술 작품 개장('25.4.23.)
 - － 선유도공원과 어우러져 걸으면서 감상할 수 있는 공공미술 작품 개장
 - ▶ <그림자 아카이브> (김아연 作, 설치형), <Unseeing:선유동화> (레벨나인 作, AR 5점)
- 청계천 20주년 연계, 청계천을 다시 보는 공공미술 프로젝트 추진
 - － 청계광장~광교 구간을 대상으로 국내·외 예술가들의 6개 설치미술 작품 구현
 - ▶ 국내외 지명·일반공모 당선작 선정(5~6월), 실시설계 및 제작 중(7~8월)



【 노을공원 '새로운 지층' 】



【 선유도공원 '그림자 아카이브' 】



【 선유도공원 'Unseeing:선유동화' 】

□ 향후일정

- '25년 청계천 공공미술 프로젝트 작품 6점 전시 개장('25.9월 말)

3 약자와 환경을 생각하는 디자인산업 육성

디자인산업담당관: 김성연 ☎2133-9324 디자인산업지원팀장: 박연웅 ☎9331 담당: 김미화, 유지훈 ☎9333, 9327

사회적 약자의 생활개선 및 지속가능한 환경을 위한 디자인산업을 중점 육성하여 취약계층 보호 및 자원의 효율적 사용에 기여

□ 사업개요

- 약자를 위한 제품 및 서비스를 개발하는 디자인기업 지원
- 지속가능한 디자인 제품·서비스 상품성 제고 및 판로개척 지원
- 사업예산('25년) : 1,080백만원

□ 추진실적('25.8월말 기준)

약자동행 디자인산업 활성화

- 약자동행 디자인 제품 개발 디자인기업 10개사 선정(3월)
 - 대상약자 : 어르신(5), 장애인(3), 환자(2)
 - 개발분야 : 의료재활기구, 보행보조기 등 제품(9) 및 서비스(1)
- 제품 완성도 제고를 위한 디자인 개발 지원(10개사, 4월~)
- 제품 특성 및 수요를 고려한 맞춤형 컨설팅 제공(30회, 4월~)



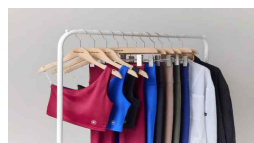
【실내용 보행보조기】



【친환경 휠체어 가드】

지속가능한 디자인 판로개척 지원

- 미래세대·환경을 고려한 지속가능 디자인제품 선정(5월)
 - 자원의 효율적 사용 및 폐기물 감축 등 관련제품 40개 선정
- 참여기업 전문가 교육 및 맞춤형 컨설팅 제공(80회, 7월~)



【페어망 활용 스포츠 의류】



【재활용 가죽 소재 패션잡화】

□ 향후계획

- (약자동행) 맞춤형 컨설팅 제공('25.9~10월), 판로 지원 등 마케팅 지원('25.9~10월)
- (지속가능) 해외시장 진출을 위한 마케팅 지원('25.9~10월, 지역연계 마케팅행사 개최('25.10월)

4 협력사업을 통한 시정 전반 디자인 개발 지원

디자인정책담당관:김연주 ☎2133-2700 디자인전략팀장:여은하 ☎2720 담당:서수민 ☎2721

디자인협력팀장:강연태 ☎2726 담당:신문정 ☎2727,이현숙 ☎2197

실·국, 자치구, 기업 등 협력사업을 통해 시정 전반의 디자인 중점가치 확산과 서울시 디자인 수준의 질적 향상 도모

□ 사업개요

- 공동디자인 개발, 디자인 지원 서비스, 어린이 통학로 디자인 개선 등
- 사업예산('25년) : 1,388백만원

□ 추진실적('25.8월말 기준)

디자인협력

- 市 역점사업 추진 부서와 협력체계를 구축하여 공동디자인 추진·개발(2건)
 - － 국제정원박람회 웰컴정원 상징아이콘 조성(정원도시국, 홍보기획관)
 - － 서울형 흡연부스 가이드라인 개발(3종) 및 시범 설치·운영(시민건강국)
 - － 서울형 음수공간(음수대) 디자인 개발 중(서울아리수본부, 정원도시국)



【 국제정원박람회 상징아이콘 조성 】



【 서울형 흡연부스(말뚝형) 설치 및 운영 】



디자인지원

- 실·본부·국에서 추진하는 사업에 대한 디자인 개발 지원 및 컨설팅
 - － (디자인 행정서비스) 시각, 제품 디자인 분야 디자인 개발 15건, 수시자문 7건
 - － (공동디자인 컨설팅서비스) 시설물, 공간 분야 디자인 개발 6건, 수시자문 3건



서울형 정원처방 BI



소상공인 사회안전망 BI



【 서울형 정원처방 BI 】 【 소상공인 사회안전망 BI 】 【 서울역사박물관 뮤지엄숍 】 【 아동힐링센터 디자인 】

- 안전성 확보와 물리적 환경디자인 개선 등 어린이통학로 디자인 개발 지원

□ 향후일정

- (디자인협력) 음수대 공동디자인 개발 완료('25.8~11월), 시민 설문조사 및 홍보('25.12월)
- (디자인지원) 디자인 개발('25.8~12월), 디자인 활용(개발 완료 후), 수시자문(신청시)

3.

안심일상과 디자인생태계를 위한 회복 · 지속가능디자인

- | | | |
|---|---------------------------------|----|
| ① | 안전 · 편의 · 매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발 | 18 |
| ② | 안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치 | 19 |
| ③ | 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진 | 20 |
| ④ | 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원 | 21 |
| ⑤ | 미래를 선도하는 창의적 디자인 인재 양성 | 22 |

1 안전 · 편의 · 매력 증진을 위한 표준 공공디자인 개발

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인진흥팀장 : 권성은 ☎2191 담당 : 최여진 ☎2714

서울시 전체에 일관적 적용이 필요한 공공시설물의 표준디자인 개발로
서울 도시디자인 수준 향상 및 시민 편의와 안전한 도시환경 구축

□ 사업개요

- 공공시설물 표준디자인(거리가게) 개발·보급으로 조화로운 도시 이미지 창출
- 시민의 안전하고 편리한 도시공간 조성을 위해 체계적 확산 유도
- 사업예산('25년) : 279백만원

□ 추진실적('25.8월말 기준)

- 운영자 인터뷰 및 관련 부서 의견수렴을 통한 디자인 방향성 도출
- 이용 행태를 반영한 유형별 거리가게 표준디자인 개발 중
 - 판매품목별, 이동형태별, 지역별 특성을 고려한 디자인 유형의 다양화
- 자치구 전역 통합 관리 기준을 위한 가이드라인 마련 추진 중



⇒



□ 향후일정

- 디자인 개발 중간보고 및 관련 부서 의견수렴('25.9~11월)
- 디자인 보완, 매뉴얼 제작 및 홍보('25.10~12월)
- 거리가게 허가구역 정비·신규 설치 시 적용(재난안전실, '26년~)

2

안심보행환경 조성을 위한 골목길 스마트보안등 설치

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 야간경관기획팀장 : 최강욱 ☎1929 담당 : 채민수 ☎1928

서울 안심이앱과 연동되는 스마트보안등을 설치하여 야간 주택가 골목길 안전환경 조성 및 빛공해 저감

□ 사업개요

- 스마트보안등 5,768등 설치
 - 사업대상 : 종로구 등 18개 자치구
- 사업예산('25년) : 5,193백만원(시비 2,200, 구비 2,993)

〈 총 사업개요 〉

- 사업기간 : 2021~2025
- 사업대상 : 서울시 25개 자치구
- 사업내용 : 범죄예방강화구역 등 취약지역 스마트보안등 설치
- 총사업비 : 21,450백만원(시비 12,596, 구비 8,854)

구 분	계	실 적				계 획
		'21년	'22년	'23년	'24년	'25년
보안등 수	24,481등	3,158등	3,762등	4,589등	7,204등	5,768등

□ 추진실적('25.8월말 기준)

- 범죄예방강화구역 선정 통보(서울시경찰청 → 市, '25.2)
- 설치 수요조사 및 사업비 교부('25.2~3월)
- 스마트보안등 1,479등(설치율 26%) 설치 완료('25.4~8월)

□ 향후일정

- 자치구별 스마트보안등 설치(~'25.11월)
- 자치구 설치 현장 점검(~'25.12월)

3 건강하고 행복한 일상을 위한 액티브디자인 추진

디자인정책담당관 : 김연주 ☎2133-2700 디자인전략팀장 : 여은하 ☎2720 담당 : 김은지 ☎2722

유휴공간 또는 비활성화된 공간을 활용하여 다양한 세대의 시민들이 함께하는 활동공간을 조성함으로써 시민의 건강증진 유도

□ 사업개요

- 노후화된 공원 활용하여 운동·여가를 위한 활기찬 공간 조성
- 대 상 지 : 면목체육공원 (종량구 면목동 1031-448일대, 1,000㎡)
- 사업예산('25년) : 450백만원

□ 추진실적('25.8월말 기준)

- 자치구 대상지 공모('25.4~5월) 및 선정, 용역사 선정('25.6~7월)
- 대상지 현장조사 및 이용자 행태 분석, 착수보고('25.8월)
- 노후화된 공원 활용하여 운동·여가를 위한 활기찬 디자인 개발
 - 활용되지 않는 유휴 공간을 시민의 활력을 담는 공간으로 이미지 구축
 - 시민에게 인상적 경험과 도시의 정체성을 강화할 수 있는 상징적 디자인 개발
 - 단계별 난이도를 고려한 지속적 적용 및 확산 가능한 디자인



【 ('23년) 여의물장 】



【 ('23년) 러너스테이션 】



【 ('24년) 성수1플레이파크 】

□ 향후일정

- 디자인 개발 및 설계, 시설물 구조검토 등('25.9~10월)
- 디자인 시범설치, 가이드라인 개발 및 배포('25.11~12월)

4 디자인 주도 산업혁신을 위한 중소기업 디자인개발 지원

디자인산업담당관 : 김성연 ☎2133-9324 디자인산업지원팀장 : 박연웅 ☎9331 담당 : 김미화 ☎9333

미래유망 분야 중소 제조기업과 디자인기업 간 협업을 통한 디자인 제품 개발을 지원하여 중소기업 경쟁력 강화 및 디자인산업 활성화에 기여

□ 사업개요

○ 제품 디자인개발 지원, 디자인역량강화, 홍보·마케팅 지원

－ 사업대상 : 미래유망·스마트리빙 분야 중소기업 제품·서비스 디자인 개발

※ 미래유망 : AI, 로봇, 바이오·의료·헬스케어, 전자·정보·통신 등 기술력 바탕 분야

※ 스마트리빙 : 가구, 조명, 가전 등 기술과 디자인 융합을 통한 생활 환경 개선

○ 사업예산('25년) : 1,060백만원

□ 추진실적('25.8월말 기준)

○ 미래유망 및 스마트리빙 분야 제조기업과 디자인기업 선정·매칭('25.5월)

－ AI, 바이오 등 미래유망 15팀, 가구, 조명 등 스마트리빙 25팀

○ 중소기업 제품·브랜드·서비스 개발 및 사업화 지원('25.6월~)

－ 미래유망 2천만원, 스마트리빙 1천만원 내 디자인개발비 지원(총 40팀)

－ 맞춤형 전문가 1:1 컨설팅, 디자인 전문 교육을 통해 결과물 품질 제고

□ 향후계획

○ 홍보물 제작, 다채널 언론매체 홍보, 사업 웹사이트 구축 성과관리('25.9~10월)

○ 디자인 전문 제품 전시 및 바이어 매칭을 통한 비즈니스 효과 제고('25.10월)

－ ‘서울디자인위크 2025’ 제품 전시, B2B 바이어 데이, 사업설명회, 네트워킹



【 AI 순찰 로봇 디자인 개발 】



【 디자인 역량강화 교육 】



【 바이어 데이 】



【 서울디자인위크 전시 】

5 미래를 선도하는 창의적 디자인 인재 양성

디자인산업담당관 : 김성연 ☎2133-9324 디자인산업정책팀장 : 안신훈 ☎9325 담당 : 이선미 ☎9337

유망기업과 디자이너를 매칭하는 실무형 프로그램으로 기업 맞춤형 인재를 양성하여 취업 및 디자인산업 활성화에 기여

□ 사업개요

○ 기업-디자이너 협력 디자인 프로젝트 추진

- 기업과 디자이너 간 팀 매칭, 디자인 프로젝트 공동 기획 및 실행
- 멘토링 제도를 통한 맞춤형 피드백 및 디자인툴 활용기술 등 실무역량 교육

○ 사업예산('25년) : 150백만원

□ 추진실적('25.8월말 기준)

○ 모집공고를 통해 기업, 디자이너 선정 및 팀 매칭 완료

- (기업) 문화콘텐츠, K뷰티 분야 등 선도기업 5개사* 참여
*이마트, YG엔터테인먼트, (주)클리오, (주)파라다이스, (주)제리백
- (디자이너) 관련학과 졸업 후 경력 형성 단계의 미취업 예비 디자이너 19명 참여

○ 오리엔테이션 개최 및 기업탐방

- 참여자 간 네트워킹 및 협력 체계 구축을 위한 오리엔테이션 개최(7.8.)
- 기업(YG엔터) 실무환경 체험 및 현업 디자이너의 디자인 노하우 학습(7.28.)

○ 실무역량 강화를 위한 맞춤형 프로그램 운영

- 디자인 프로세스 특강(7.8.), 분야별 멘토링 및 포트폴리오 컨설팅(8.18.)
- 총 5,300개 강의 수강 가능한 온라인 교육 플랫폼(클래스101) 구독권 제공(7월~)



【오리엔테이션】



【디자인 특강&워크샵】



【YG엔터 기업탐방】

□ 향후일정

○ 팀별 프로젝트 추진·DDP 전시('25.9~10월, 인턴십·채용 알선 및 홍보('25.11~12월)

IV. 업무협약 체결 추진 보고

연 번	보고 목록	소관부서
1	2025 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런 사업 운영을 위한 서울특별시-빅워크 간 업무협약	도시경관 담당관
2	2025 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한 서울특별시-컴포넌트 간 업무협약	도시경관 담당관
3	“OUTfront: Kiaf×MediaArt SEOUL” 전시추진을 위한 서울특별시-한국화랑협회-신세계백화점-디지털조선일보 간 업무협약(안)	도시경관 담당관
4	2025 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한 서울특별시-기아 주식회사 간 업무협약(안)	도시경관 담당관

2025 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런 사업 운영을 위한 서울특별시-빅워크 간 업무협약

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 빛디자인팀장 : 진기준 ☎1933 담당 : 김백곤 ☎1935

□ 협약개요

- 협 약 명 : 2025 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런 사업 운영을 위한 서울특별시-(주)빅워크 간 업무협약
- 대 상 : (주)빅워크
- 체 결 일 : '25. 8. 8.(금)
- 체결방법 : 양 기관 대표 서면 체결

□ 협약내용

- 협약기간 : '25. 8. 8. ~ '26. 8. 7.(1년)
- 주요내용
 - 제1조 목적 : 원활한 사업 수행
 - 제2조 기본원칙 : 신의성실, 규정준수 및 공익추구 원칙 입각
 - 제3조 발효 및 협약기간 : 기명날일한 날 효력발생, 협약기간 1년
 - 제4조 협약내용 : 서울시 목적사업 부합 사업추진, 기업 자금유치, 후원기업 협찬 및 홍보 별도 협약 추진
빅워크 안전하게 사업 운영, 국내 기업 협업, 사업 추진 필요자금 9월 30일까지 유치
 - 제5조 협약의 해제·해지 : 불가항력 사유, 양기간 합의, 기타 정책변경 등
 - 제6조 비밀유지 : 취득정보 서면동의 없이 제3자 누설금지
 - 제7조 기타사항 : 상호 신의·성실 원칙에 따라 협의
 - 제8조 소송관할 : 소송 발생시 서울시 본청 소재 관할법원으로 정함

□ 추진일정

- '25 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런 행사 준비 : '25.8월~9월
- 라이트 런 행사 추진 : '25.10.11.(토)

붙임 : 업무협약서 1부.

2025 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런 사업 운영을 위한

서울특별시-(주)빅워크 간 업무협약

“서울특별시”(이하 ‘서울시’라 한다)와 “(주)빅워크”(이하 ‘빅워크’라 한다)는 미디어아트를 선도하는 국제 예술도시로 자리매김하기 위한 ‘2025 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트 런 (Light Run)’ 사업 운영을 위하여 신의·성실의 원칙과 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

제1조 (목적) 본 협약서는 “2025 서울라이트 한강 빛섬축제 라이트런”(이하 ‘라이트 런’이라 한다)사업이 원활하게 수행될 수 있도록 상호 협력체계를 구축하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(기본 원칙)

- ① 양 기관은 본 협약을 체결하고 이행함에 있어 상호 의사를 존중하며, 신의와 성실로 노력한다.
- ② 양 기관은 관련 규정 준수 및 공익 추구의 원칙에 입각하여 라이트 런 사업을 추진하며, 본 라이트 런 사업이 특정 집단의 정치적·종교적 활동으로 오인 받을 수 있는 일체의 활동을 배제하여야 한다.

제3조 (발효 및 협약기간) 본 협약은 협약서에 서명 또는 기명날인한 날로부터 그 효력이 발생하며, 협약기간은 협약의 효력 발생일로부터 1년으로 한다.

제4조 (협약 내용)

- ① 서울시는 라이트 런 사업과 관련하여 각 호의 사항을 이행한다.
 1. 라이트 런 사업 목적과 취지에 부합하도록 사업을 주최한다.
 2. 빅워크가 국내 기업들로부터 라이트 런 사업 추진에 필요한 자금을 유치하여 후원을 받을 수 있도록 협력하되, 후원 받은 금액의 사용에 대해서는 빅워크의 결정에 따른다.
 3. 라이트 런 사업에 자금 등을 후원한 후원기업의 ‘라이트 런’ 사업 명칭 사용, 협찬 및 상호표출 등 홍보와 관련한 사항은 별도 협약을 체결하여 진행하되, 후원기업들의 요구를 충족시키기 위해 최대한 협조하여야 한다.
- ② ~~(주)빅워크~~ 빅워크는 라이트 런 사업과 관련하여 다음 각 호의 사항을 이행한다.
 1. 시민들이 안전하게 라이트 런에 참가할 수 있도록 노력한다.
 2. 라이트 런 사업 운영을 위하여 국내 기업들과의 협업을 이행하며, 국내 기업들로부터 후원 받은 금액이 적절하게 집행될 수 있도록 한다. 라이트 런 사업 추진에 필요한 자금 유치의 경우 2025년 9월 30일까지 완료할 수 있도록 한다.
 3. 라이트 런 사업의 원활한 진행을 위하여 서울시와 협력한다.

제5조 (협약의 해제·해지)

- ① 본 협약은 다음 각 호의 경우 해제 또는 해지 할 수 있다.
 - 1. 천재지변, 기타 불가항력적인 사유의 발생으로 본 협약의 목적을 달성할 수 없는 경우
 - 2. 양 기관 간에 본 협약을 해제 또는 해지하기로 합의한 경우
 - 3. 기타 정책 변경 등의 사유로 라이트 런 사업 추진이 곤란하다고 인정되는 경우
- ② 제1항에 따라 본 협약을 해제 또는 해지하고자 하는 경우 사전에 서면으로 그 사유를 통지하여야 한다.

제6조 (비밀유지) 본 협약이행 과정에서 취득한 상대방의 정보를 상대방의 서면 동의 없이 제3자에게 누설하거나 타 목적에 이용하여서는 안되며, 본 조의 의무는 협약기간 만료 후에도 유지된다.

제7조 (기타사항)

- ① 본 협약서에 규정되지 않은 사항과 각 조항의 해석에 있어 서울시와 빅워크의 의견이 상이 할 때에는 상호 신의·성실의 원칙에 따라 협의하여 정한다.
- ② 본 협약에서 정하지 아니한 세부사항은 상호 합의하여 결정한다.

제8조(소송관할) 본 협약에 대하여 소송이 발생할 경우에는 서울시 본청 소재지 관할 법원을 제1심의 전속적 관할법원으로 한다

본 협약이 유효하게 체결되었음을 증명하기 위하여 협약서를 2부 작성하고 양 기관이 서명 또는 기명날인한 후 각 1부씩 보관한다.

2025년 8월 8일



서울특별시
시장 오 세 훈 (인)



(주)빅워크
대표 장 태 원 (인)

2025 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한 서울특별시-컴포넌트 간 업무협약

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 빛디자인팀장 : 진기준 ☎1933 담당 : 김백곤 ☎1935

□ 협약개요

- 협 약 명 : 2025 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한
서울특별시-컴포넌트 간 업무협약
- 대 상 : 컴포넌트 (월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사 대행)
- 체 결 일 : '25. 8. 18.(월)
- 체결방법 : 양 기관 대표 서면 체결

□ 협약내용

- 협약기간 : '25. 8. 18. ~ '26. 8. 17.(1년)
- 주요내용
 - 제1조 목적 : 원활한 사업 수행
 - 제2조 기본원칙 : 신의성실, 규정준수 및 공익추구 원칙 입각
 - 제3조 발효 및 협약기간 : 기명날일한 날 효력발생, 협약기간 1년
 - 제4조 협약내용 : 서울시 목적사업 부합 사업추진, 기업 자금유치,
후원기업 협찬 및 홍보 별도 협약 추진
컴포넌트 홍보물 제작비 협찬, 물품 협찬 등
 - 제5조 협약의 해제·해지 : 불가항력 사유, 양기간 합의, 기타 정책변경 등
 - 제6조 비밀유지 : 취득정보 서면동의 없이 제3자 누설금지
 - 제7조 기타사항 : 상호 신의·성실 원칙에 따라 협의
 - 제8조 소송관할 : 소송 발생시 서울시 본청 소재 관할법원으로 정함

□ 추진일정

- '25 서울라이트 한강 빛섬축제 행사 준비 : '25.8월~9월
- '25 서울라이트 한강 빛섬축제 추진 : '25.10.3.(금)~10.12.(일)

붙임 : 업무협약서 1부.

2025 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한 서울특별시-컴포넌트 간 업무협약

“서울특별시”(이하 ‘서울시’라 한다)와 “월트디즈니컴퍼니코리아 유한책임회사”(이하 ‘디즈니 코리아’라 한다)를 대행하는 “컴포넌트”는 미디어아트를 선도하는 국제 예술 도시로 자리 매김하는 ‘2025 서울라이트 한강 빛섬축제’의 후원 및 협찬을 위하여 신의·성실의 원칙과 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

제1조 (목적) 본 협약서는 “2025 서울라이트 한강 빛섬축제”(이하 ‘축제’라 한다) 사업이 원활하게 수행될 수 있도록 후원·협찬 및 상호 협력체계를 구축하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(기본 원칙)

- ① 양 기관은 본 협약을 체결하고 이행함에 있어 상호 의사를 존중하며, 신의와 성실로 노력한다.
- ② 양 기관은 관련 규정 준수 및 공익 추구의 원칙에 입각하여 축제를 추진하며, 본 축제가 특정 집단의 정치적·종교적 활동으로 오인 받을 수 있는 일체의 활동을 배제하여야 한다.

제3조 (발효 및 협약기간) 본 협약은 협약서에 서명 또는 기명날인한 날로부터 그 효력이 발생하며, 협약기간은 협약의 효력 발생일로부터 1년으로 한다.

제4조 (협약 내용)

- ① 서울시는 축제와 관련하여 각 호의 사항을 이행한다.
 1. 축제의 목적과 취지에 부합하도록 사업을 주최·주관한다.
 2. 컴포넌트가 축제 추진에 필요한 협찬 및 후원 등의 협업을 할 수 있도록 협력한다.
 3. 축제에 물품 등을 협찬·후원한 후원기업의 축제 명칭 사용, 협찬 및 상호 표출 등 홍보와 관련한 사항을 진행한다.
- ② 컴포넌트는 축제와 관련하여 다음 각 호의 사항을 이행한다.
 1. 서울시와 협의하여 축제가 열리는 독섬한강공원에 축제 홍보물 제작·설치비 (금30,000,000원)를 협찬한다.
 2. 영화 <트론 : 아레스> 예매권 200장의 물품을 협찬한다.

3. 협찬 존(zone) 구역 내 디즈니 코리아의 홍보공간을 구성하고 홍보한다.
4. 기타 축제의 원활한 진행을 위하여 서울시와 협력한다.

제5조 (협약의 해제·해지)

- ① 본 협약은 다음 각 호의 경우 해제 또는 해지 할 수 있다.
 1. 천재지변, 기타 불가항력적인 사유의 발생으로 본 협약의 목적을 달성할 수 없는 경우
 2. 양 기관 간에 본 협약을 해제 또는 해지하기로 합의한 경우
 3. 기타 정책 변경 등의 사유로 축제가 추진이 곤란하다고 인정되는 경우
- ② 제1항에 따라 본 협약을 해제 또는 해지하고자 하는 경우 사전에 서면으로 그 사유를 통지하여야 한다.

제6조 (비밀유지) 본 협약이행 과정에서 취득한 상대방의 정보를 상대방의 서면 동의 없이 제3자에게 누설하거나 타 목적에 이용하여서는 안되며, 본 조의 의무는 협약 기간 만료 후에도 유지된다.

제7조 (기타사항)

- ① 본 협약서에 규정되지 않은 사항과 각 조항의 해석에 있어 서울시와 컴포넌트의 의견이 상이 할 때에는 상호 신의·성실의 원칙에 따라 협의하여 정한다.
- ② 본 협약에서 정하지 아니한 세부사항은 상호 합의하여 결정한다.

제8조(소송관할) 본 협약에 대하여 소송이 발생할 경우에는 서울시 본청 소재지 관할 법원을 제1심의 전속적 관할법원으로 한다

본 협약이 유효하게 체결되었음을 증명하기 위하여 협약서를 2부 작성하고 양 기관이 서명 또는 기명날인한 후 각 1부씩 보관한다.

2025년 8월 19일

서울특별시
시 장 오 세 훈 (인)

컴포넌트
대표 문 희 강 (인)

“OUTfront: Kiaf×MediaArt SEOUL” 전시추진을 위한 서울특별시-한국화랑협회-신세계백화점-디지털조선일보 간 업무협약(인)

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 빛디자인팀장 : 진기준 ☎1933 담당 : 김백곤 ☎1935

□ 협약개요

- 협 약 명 : “OUTfront: Kiaf×MediaArt SEOUL” 전시추진을 위한 서울특별시-한국화랑협회-신세계백화점-디지털조선일보 간 업무협약
- 대 상 : 한국화랑협회, 신세계백화점, 디지털조선일보
- 체 결 일 : '25. 8. 20.(수)(예정)
- 체결방법 : 4개 기관 대표 서면 체결

□ 협약내용

- 협약기간 : '25. 8. 18. ~ '25. 9. 19.
- 주요내용
 - 제1조 목적 : 상호 협력체계 구축
 - 제2조 기본원칙 : 신의성실, 규정준수 및 공익추구 원칙 입각
 - 제3조 작품의 전시 및 전사개요: 작품, 전시회 개요, 약정기간, 홍보 이미지 활용
 - 제4조 역할과 의무 : 서울시 목적사업 부합 사업추진, 팝업스토어 추진
한국화랑협회 작품 제공, 키아프 홍보부스 무상제공
신세계백화점, 디지털조선일보 플랫폼에 작품 표출
 - 제5조 전시 관련자료 제공 : 전시 자료 및 이미지 공유
 - 제6조 저작권 : 작품 저작권 작가 소유, 서울시 전시권 홍보권
 - 제7조 협약의 해제·해지 : 불가항력 사유, 양기간 합의, 기타 정책변경 등
 - 제8조 비밀유지 : 취득정보 서면동의 없이 제3자 누설금지
 - 제9조 기타사항 : 상호 신의성실 원칙에 따라 협의
 - 제10조 소송관할 : 소송 발생시 서울시 본청 소재 관할법원으로 정함

□ 향후계획

- 미디어아트 서울 협력전시 추진 : '25.8월~9월
- 협력전시(9.1.~9.19.), 키아프 팝업스토어(9.3.~9.7.) : '25.9월

붙임 : 협약서 각 1부

「“OUTfront: Kiaf×MediaArt SEOUL” 전시추진을 위한 서울특별시-한국화랑협회-신세계백화점-디지털조선일보 간 업무협약(안)」

“서울특별시”와 “한국화랑협회”, “신세계백화점”(신세계스퀘어 옥외광고물), “디지털조선일보”(코리아나호텔 벽면 옥외광고물)와 협력하여 수준 높은 미디어아트 전시를 선보이는 ‘OUTfront: Kiaf×MediaArt SEOUL’(이하 ‘특별전시’라 한다) 사업 추진을 위하여 신의·성실의 원칙과 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

제1조 (목적) 본 협약서는 특별전시 사업이 원활하게 수행될 수 있도록 상호 협력체계를 구축하는데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(기본 원칙) ① 각 기관은 본 협약을 체결하고 이행함에 있어 상호 의사를 존중하며, 신의와 성실로 노력한다.

② 각 기관은 관련 규정 준수 및 공익 추구의 원칙에 입각하여 특별전시 사업을 추진하며, 본 사업이 특정 집단의 정치적·종교적 활동으로 오인 받을 수 있는 일체의 활동을 배제하여야 한다.

제3조 (작품의 정의 및 전시개요) ① ‘작품’은 서울특별시와 한국화랑협회가 선정하여 옥외광고물(신세계백화점, 디지털조선일보)에 전시하는 작가가 제작, 편집한 미디어아트, 동영상, 영상 등 기타 무형의 영상 콘텐츠를 말한다.

② ‘전시회’의 개요는 다음과 같다.

1. 전 시 명 : OUTfront: Kiaf×MediaArt SEOUL

2. 전시장소 : 신세계백화점(신세계스퀘어), 디지털조선일보, 아뜰리에 광화, 해치 마당 미디어월
/ 코엑스 키아프(KIAF)내 부스

3. 전시기간 : 특별전시 : 2025년 9월 1일부터 ~ 2025년 9월 19일 (19일간)
/ 미디어아트 서울 팝업스토어 : 2025년 9월 3일부터 ~ 2025년 9월 7일 (5일간)

4. 약정기간 : 2025년 8월 00일부터 ~ 2025년 9월 19일

③ ‘서울특별시’와 ‘한국화랑협회’는 약정기간 동안 ‘신세계백화점’ 및 ‘디지털조선일보’에 작품을 전시할 수 있으며, 전시 및 홍보를 위한 장소와 기간은 상호 지정한 바에 따른다. ‘서울특별시’와 ‘한국화랑협회’, ‘신세계백화점’, ‘디지털조선일보’는 약정기간 동안 공익적인 전시 및 홍보를 위하여 작품의 이미지와 영상을 사용할 수 있으며, 약정기간 이후에도 전시에 대한 전반적인 홍보와 관련하여 대표 이미지 및 영상을 활용할 수 있다.

제4조 (약정 주체의 역할과 의무) ① 본 약정을 수행하기 위해 '서울시'는 다음의 역할과 의무를 다한다.

1. 특별전시 사업 목적과 취지에 부합하도록 작품을 제작, 편집하여 전시한다.
2. 코엑스 키아프(KIAF) 행사장 내 전시·홍보부스에 미디어아트 서울 팝업스토어를 구성하여 특별전시, 홍보 등을 추진한다.
3. 서울시는 약정한 범위 내에 작품을 전시하며, 임의로 작품의 동영상 소스를 절단, 복제, 변경하거나 제3자에게 유출 또는 대여하지 아니한다.

② 본 약정을 수행하기 위해 '한국화랑협회'는 다음의 역할과 의무를 다한다.

1. 한국화랑협회는 신세계백화점와 디지털조선일보, 서울시 전시플랫폼에 전시할 작품을 제작 및 각각의 규격에 맞게 편집하여 완성된 작품을 제공한다.
2. 코엑스 키아프(KIAF) 행사장 내 팝업스토어 전시·홍보부스를 서울시에 무상으로 제공한다.
3. 한국화랑협회는 약정한 범위 내에 작품을 전시하며 전시될 작품제작 및 편집, 전시, 저작권 해결 등을 성실히 수행한다.

③ 본 약정을 수행하기 위해 '신세계백화점', '디지털조선일보'는 다음의 역할과 의무를 다한다.

1. '신세계백화점', '디지털조선일보'는 서울특별시와 한국화랑협회가 제작, 편집한 작품을 해당기관 플랫폼에 표출한다.
2. '신세계백화점', '디지털조선일보'는 특별전시의 관람 및 홍보를 위하여 제작된 전시작품을 특정시간대에 한정하여 연속적으로 표출한다. 단, 표출시간은 사전에 서울특별시, 한국화랑협회와 협의하여 정한다.

제5조 (전시 관련자료 제공) ① '서울특별시'와 '한국화랑협회'는 특별전시를 위하여 다음 각 호에 해당하는 작품기획안의 관련 자료를 상호 제공하며 공유한다.

1. 작가약력서 및 작가노트 및 평문, 인터뷰 글 등 작품세계를 이해할 수 있는 참고문헌
 2. 웹사이트 공지 및 홍보, 홍보물 제작을 위한 작품이미지(영상스틸컷 등) 등 관련 자료
- ② 상호간 제공한 관련자료를 미디어아트 사업과 관련된 홍보물(도록, 웹사이트, 리플렛 등)에 사용할 수 있다.

제6조 (저작권) ① 작품에 대한 저작권은 '작가'에게 있다. 다만, '서울특별시'와 '한국화랑협회', '신세계백화점', '디지털조선일보'는 약정기간 동안 전시권 및 홍보권을 가진다.

② '작가'는 스스로 작품을 창작하였고, 작품의 창작 과정에서 지적재산권 등 타인의 정당한 권리를 침해하지 않았으며, 작품에 대한 소유권을 보유하고 있고, 작품에 대한 '서울특별시'와 '한국화랑협회', '신세계백화점', '디지털조선일보'의 정상적 이용을 방해하는 어떠한 법률적 문제도 없음을 진술 및 보증한다.

③ 제2항에도 불구하고 '작가'의 작품이 제3자의 권리를 침해한 경우 '작가'는 이에 대한 모든 책임을 지며, 이로 인하여 '서울특별시'와 '한국화랑협회', '신세계백화점', '디지털조선일보' 사자가 입은 손해를 배상하여야 한다.

제7조 (협약의 해제·해지) ① 본 협약은 다음 각 호의 경우 해제 또는 해지 할 수 있다.

1. 천재지변, 기타 불가항력적인 사유의 발생으로 본 협약의 목적을 달성할 수 없는 경우

2. 각 기관 간에 본 협약을 해제 또는 해지하기로 합의한 경우

3. 기타 정책 변경 등의 사유로 특별전시 사업 추진이 곤란하다고 인정되는 경우

② 제1항에 따라 본 협약을 해제 또는 해지하고자 하는 경우 사전에 서면으로 그 사유를 통지하여야 한다.

제8조 (비밀유지) 본 협약이행 과정에서 취득한 상대방의 정보를 상대방의 서면 동의 없이 제3자에게 누설하거나 타 목적에 이용하여서는 안되며, 본 조의 의무는 협약 기간 만료 후에도 유지된다.

제9조 (기타사항) ① 본 협약서에 규정되지 않은 사항과 각 조항의 해석에 있어 서울시와 협회, 협회회의 의견이 상이 할 때에는 상호 신의·성실의 원칙에 따라 협의하여 정한다.

② 본 협약에서 정하지 아니한 세부사항은 상호 합의하여 결정한다.

제10조(소송관할) 본 협약에 대하여 소송이 발생할 경우에는 서울시 본청 소재지 관할 법원을 제1심의 전속적 관할법원으로 한다

본 협약이 유효하게 체결되었음을 증명하기 위하여 협약서를 4부를 작성하고 서울특별시, 한국화랑협회, 신세계백화점, 디지털조선일보가 서명 또는 기명날인한 후 각 1부씩 보관한다.

2025년 8월 20일

“서울특별시”	시장 오 세 훈	(인)
---------	-------------	-----

“한국화랑협회”	협회장 이 성 훈	(인)
----------	--------------	-----

“신세계백화점”	대표이사 박 주 형	(인)
----------	---------------	-----

“디지털조선일보”	대표이사 김 영 수	(인)
-----------	---------------	-----

2025 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한 서울특별시-기아 주식회사 간 업무협약(안)

도시경관담당관 : 정삼모 ☎2133-1920 빛디자인팀장 : 진기준 ☎1933 담당 : 김백곤 ☎1935

□ 협약개요

- 협 약 명 : 2025 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한
서울특별시-기아 주식회사 간 업무협약
- 대 상 : 기아 주식회사
- 체 결 일 : '25. 8. 29.(금)(예정)
- 체결방법 : 양 기관 대표 서면 체결

□ 협약내용

- 협약기간 : '25. 8. 18. ~ '26. 8. 17.(1년)
- 주요내용
 - 제1조 목적 : 원활한 사업 수행
 - 제2조 기본원칙 : 신의성실, 규정준수 및 공익추구 원칙 입각
 - 제3조 발효 및 협약기간 : 기명날일한 날 효력발생, 협약기간 1년
 - 제4조 협약내용 : 서울시 목적사업 부합 사업추진, 기업 자금유치,
후원기업 협찬 및 홍보 별도 협약 추진
기아 구획안내 조형물 제작, 협찬 존 홍보 등
 - 제5조 협약의 해제·해지 : 불가항력 사유, 양기간 합의, 기타 정책변경 등
 - 제6조 비밀유지 : 취득정보 서면동의 없이 제3자 누설금지
 - 제7조 기타사항 : 상호 신의·성실 원칙에 따라 협의
 - 제8조 소송관할 : 소송 발생시 서울시 본청 소재 관할법원으로 정함

□ 추진일정

- '25 서울라이트 한강 빛섬축제 행사 준비 : '25.8월~9월
- '25 서울라이트 한강 빛섬축제 추진 : '25.10.3.(금)~10.12.(일)

붙임 : 업무협약서 1부.

「2025 서울라이트 한강 빛섬축제 협찬 및 후원을 위한 서울특별시-기아 주식회사 간 업무협약(안)」

“서울특별시”(이하 ‘서울시’라 한다)와 “기아 주식회사”(이하 ‘기아’라 한다)는 미디어아트를 선도하는 국제 예술도시로 자리 매김하는 ‘2025 서울라이트 한강 빛섬축제’의 후원 및 협찬을 위하여 신의·성실의 원칙과 상호 신뢰를 바탕으로 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

제1조 (목적) 본 협약서는 “2025 서울라이트 한강 빛섬축제”(이하 ‘축제’라 한다) 사업이 원활하게 수행될 수 있도록 후원·협찬 및 상호 협력체계를 구축하는 데 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다.

제2조(기본 원칙) ① 양 기관은 본 협약을 체결하고 이행함에 있어 상호 의사를 존중하며, 신의와 성실로 노력한다.

② 양 기관은 관련 규정 준수 및 공익 추구의 원칙에 입각하여 축제를 추진하며, 본 축제가 특정 집단의 정치적·종교적 활동으로 오인 받을 수 있는 일체의 활동을 배제하여야 한다.

제3조 (발효 및 협약기간) 본 협약은 협약서에 서명 또는 기명날인한 날로부터 그 효력이 발생하며, 협약기간은 협약의 효력 발생일로부터 1년으로 한다.

제4조 (협약 내용) ① 서울시는 축제와 관련하여 각 호의 사항을 이행한다.

1. 축제의 목적과 취지에 부합하도록 사업을 주최·주관한다.
2. 기아가 축제 추진에 필요한 협찬 및 후원 등의 협업을 할 수 있도록 협력한다.
3. 축제에 물품 등을 협찬·후원한 후원기업의 축제 명칭 사용, 협찬 및 상호표출 등 홍보와 관련한 사항을 진행한다.

② 기아는 축제와 관련하여 다음 각 호의 사항을 이행한다.

1. 서울시와 협의하여 축제가 열리는 뚝섬한강공원에 구획안내 조형물 및 동선 안내 등 조형물을 제작·설치한다. 조형물은 다음과 같으며, 설치함에 있어 크기 및 수는 양 기관의 합의에 따라 수정될 수 있다.
 - 축제 구획 안내 대형탑(5기, 라이팅 장치 포함)
 - 동선, 구획 안내 등이 포함된 소형 조형물(에티켓 사이니지)

2. 협찬 존(zone) 구역 내 홍보공간 구성
3. 기타 축제의 원활한 진행을 위하여 서울시와 협력한다.

제5조 (협약의 해제·해지) ① 본 협약은 다음 각 호의 경우 해제 또는 해지 할 수 있다.

1. 천재지변, 기타 불가항력적인 사유의 발생으로 본 협약의 목적을 달성할 수 없는 경우
2. 양 기관 간에 본 협약을 해제 또는 해지하기로 합의한 경우
3. 기타 정책 변경 등의 사유로 축제가 추진이 곤란하다고 인정되는 경우

② 제1항에 따라 본 협약을 해제 또는 해지하고자 하는 경우 사전에 서면으로 그 사유를 통지하여야 한다.

제6조 (비밀유지) 본 협약이행 과정에서 취득한 상대방의 정보를 상대방의 서면 동의 없이 제3자에게 누설하거나 타 목적에 이용하여서는 안되며, 본 조의 의무는 협약기간 만료 후에도 유지된다.

제7조 (기타사항) ① 본 협약서에 규정되지 않은 사항과 각 조항의 해석에 있어 서울시와 기아의 의견이 상이 할 때에는 상호 신의·성실의 원칙에 따라 협의하여 정한다.

② 본 협약에서 정하지 아니한 세부사항은 상호 합의하여 결정한다.

제8조(소송관할) 본 협약에 대하여 소송이 발생할 경우에는 서울시 본청 소재지 관할 법원을 제1심의 전속적 관할법원으로 한다

본 협약이 유효하게 체결되었음을 증명하기 위하여 협약서를 2부 작성하고 양 기관이 서명 또는 기명날인한 후 각 1부씩 보관한다.

2025년 8월 29일

“서울특별시”

시장 오 세 훈 (직인)

“기아 주식회사”

대표 ○ ○ ○ (직인)

V. 2024년 행정사무감사 처리결과

□ 총 괄

○ 수감결과 처리요구사항 등 총 24 건

○ 조치내역

구 분		계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	24	21	3	0	-
	시정 · 처리요구사항	14	11	3	0	-
	건의 사항	3	3	-	-	-
	기타(자료제출 등)	7	7	-	-	-

시정·처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ SBA의 DDP 공간 조성 관련, 시급한 사안이 아님에도 불구하고 추경을 통해 무리하게 일정 추진하고 예산 편성 후 갑작스러운 계획 변경으로 13억여원의 예산 손실됨. 또한 공사 지연으로 인한 시민 내부 공간 접근 및 이용 불편함. 동대문 일대 상권을 살리기 위한 정책은 전체적인 방향성을 갖고 추진해야할 것 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조), 서울경제진흥원(협조))	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ DDP 쇼룸이 위치한 '디자인랩 1, 2층 공간'은 쇼룸 조성 전에는 주로 시민 휴게공간으로 운영되었음 ○ DDP 쇼룸 조성 및 개관('24.5.27) 이후 누적 79.2만명이 찾는 공간('25.1월 기준)이 되었고, 2층의 경우 패션 비즈니스를 위한 공간으로 변화하여 패션 창업자 1,169명을 지원하는 등 DDP가 서울 패션산업의 의미있는 공간으로 변화하고 있음 ○ '25년에는 SBA의 공공적 역할을 고려하여 경제실과의 협의 등을 바탕으로 서울 패션산업 활성화에 더욱 의미있게 기여할 수 있도록 사업 추진예정임

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ DDP 인근 소상공인 상권 활성화에는 동의하지만 SBA의 DDP 분할 위탁 결정 전에 충분한 사전 협의 및 논의가 선행되어야 했음. 향후 유사한 사업 추진 및 정책 결정 시 재발 방지를 요청함. 또한, SBA가 DDP에서 추진 중인 사업이 상권 활성화에 기여할 수 있을지 의문. 과거 진행해오던 사업과도 크게 차별점 없어 보여 예산 낭비 되지 않도록 관리 철저 요망 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조), 서울경제진흥원(협조))	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 향후 DDP 관련 주요 이슈 발생 시 시의회와 충분한 사전협의 및 논의를 거친 후 추진하도록 유념하겠음 ○ SBA가 DDP 쇼핑 사업을 추진하는데 있어서, B2C 공간에는 시민과 관광객이 찾고 머무를 수 있도록 정기적인 이벤트가 지속 열리는 공간으로 조성하고, ○ B2B 공간에는 서울 패션 상권 중심에서 패션 창업과 비즈니스가 일어날 수 있는 공간으로 활성화 되도록 계획을 수립하여 추진 중으로, DDP 쇼핑이 동대문 상권 활성화에 기여할 수 있도록 만전을 기하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ DDP 내 SBA 관리공간에 미디어 파사드 등이 설치만 했지 안내 인력은 없고 휴식 공간은 조명이 어두워 시민이 불편을 느낌. 비어 있는 공간도 있어 제대로 운영되고 있지 않음. 시민불편을 최소화할 수 있도록 시민들을 위한 DDP로 발돋움 할수 있도록 하기 바람 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조), 서울경제진흥원(협조))	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ DDP 내 SBA 관리 공간에 시민들이 자유롭게 체험하고 즐길 수 있는 키오스크 설치와 키오스크 활용 안내문도 POP(영문 병기)로 비치해 두었으며, 공간별로 상시 안내 인력 4~5명을 배치하고 2교대로 운영함 ○ 시민이 공간을 즐기는데 있어 불편함이 최소화 될 수 있도록 안내 인력 교육을 정기적으로 추진하고 있고, 매주 지도점검 또는 자체점검을 통해 시민 불편사항을 점검하고 있음 ○ 정기적으로 현장 안내 인력 대상으로 시민 응대 교육을 필수적으로 시행할 계획임

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 디자인정책관, 서울경제진흥원, 경제정책실 사업 내용 중 중복되는 것을 정리해 각 부서 및 기관에서 고유의 역할을 정하고 역할에 집중할 것. 또한, DDP는 그 자체의 역할을 하는 공간인데, 시장논리로 문제를 해결해야 할 분야에 SBA가 DDP에 와서 사업을 추진하는 것은 적합하지 않고, SBA는 공공의 성격을 가진 기관이므로 공공이 경제 활성화를 위해 해야할 역할을 고민하고 집중할 필요가 있음 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조), 서울경제진흥원(협조))	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ SBA의 공공적 역할을 고려하여 경제실과의 협의 등을 바탕으로 경제 활성화를 위한 2025년 기관 사업계획 수립 완료 - (혁신인재 양성 및 일자리 창출) 청년취업사관학교 캠퍼스 확대 조성(5개소), 산업트렌드 반영 차별화된 교육과정 기획 및 운영 등 - (혁신기업 발굴·육성 지원) 보육/오픈이노베이션/글로벌 PoC 지원 등 창업생태계 혁신, R&D 및 글로벌 마케팅 지원 등 - (산업거점 활성화) 마곡(오픈이노베이션)·DMC(XR산업)·G밸리 (ICT산업) 등 市 혁신거점별 특화산업 집중 지원 등 ○ DDP 또한 SBA 단독 운영방식이 아닌 민간의 전문성·효율성을 활용하기 위한 민관협치 기반의 사업 추진 - (뮤지엄 전시2관) 간송미술문화재단 등 외부기관 공모를 통해 전시업체 선정 및 민간 주체의 전시 운영 - (DDP쇼룸) 동대문 상권 연계 우수 패션브랜드 발굴·지원, 패션 창업자 및 도매 사업자 지원 등 - (B the B) 우수 뷰티기업 발굴·육성 및 뷰티테크 기업 테스트베드 지원, 뷰티기업-문화예술 등 이업종간 융복합 기획전시 등

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 이슈대응 디자인 개발 사업 자체는 미미한데, 사업을 주도적으로 하는 것 보다는 매뉴얼이나 가이드라인을 만들어 자치구에 배포하고 확산하는데 중점을 두어야 함 (디자인정책담당관)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 이슈대응형 디자인 개발은 시의성 있는 이슈를 선정하여 디자인을 통해 사회문제를 해결하는 사업임 - '23년 : 상권활성화 디자인 개발·구현(영등포구 선유로운 상권) - '24년 : 공사장 매력펜스 디자인 개발·구현(여의나루역), 고독케어 서비스디자인 개발·구현(동대문구가족센터) ○ 디자인 개발 및 구현 후 가이드북을 제작하여 관련부서와 자치구에 배포하여 확산하고 있음 ※ '25년 사업은 창의협력디자인 사업에 통합하여 추진
○ 도시경관담당관에서 추진하는 수변 야간 경관개선 등의 사업들이 예산 집행률은 낮고 사업 추진도 미미한데 점점 바람 (도시경관담당관)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 수변 야간경관 개선 사업은 '24년 추경 예산으로 편성하여 '24.12월 공사 준공 완료(예산 집행률 91%)
○ 디자인정책관에서 추진하는 야간경관 사업의 빛공해 문제에 대한 대책 마련이 필요함 (도시경관담당관)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ 야간경관 사업이나 축제 및 행사 등은 좋은빛위원회 심의를 통해 빛공해를 관리하고 있음 ○ 야간경관 사업 추진 시 지나친 조명으로 인한 빛공해를 최소화하는 방식으로 계획하여 환경과 주민 생활의 균형을 유지할 수 있도록 주의를 기울이겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 미술작품심의위원회가 공정성을 담보할 수 있는 방안을 강구하기 바람. 아울러, 조례상 미술작품심의위원회에 일반시민이 참여할 수 있는데 현재 시민참여가 없으므로 위원회 구성을 개선하기 바람 (디자인산업담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '25. 4. 5. 신규 위원 12인 위촉 시 시민위원 2명 포함하여 미술작품 심의위원회 구성을 개선함

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 동일한 업체가 계속 수의계약으로 선정되지 않도록 관련 규정 준수 바람. 또한, 행사 대행구역에서 입찰방식을 제한경쟁보다는 일반경쟁으로 추진하여 공정한 경쟁을 통해 업체를 선정하여야함 (디자인정책담당관(총괄), 디자인산업담당관(협조), 도시경관담당관(협조))	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 수의계약 추진 시 지방계약법 시행령 등 관련 법령 및 市 재무과 방침을 준수하고 있음 - 지방계약법 시행령 : 수의계약 사유 제한(횟수 제한 없음) - 市 재무과 방침 : 연간 동일업체 대상 수의계약 횟수 제한 (市 전체 기준 9회 미만, 동일 실·국·본부 기준 5회 미만) ○ 디자인정책관 내 최근 3년간 동일 업체 대상 수의계약 현황 - 2022년 : 총 6개 업체 대상 각 2회 - 2023년 : 총 4개 업체 대상 각 2회 - 2024년 : 총 4개 업체 대상 각 2회
○ 2023년에 개발된 지하철 노선도가 온라인 플랫폼에 보급되지 않은 점에 대해 개선할 것 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 온라인 플랫폼 확대 적용을 위한 일정 협의('24년~) - 대상 : 카카오모빌리티, 서울교통공사(사이버스테이션) ☐ 향후계획 ○ 카카오모빌리티 적용 검토 : '25년 중 ○ 서울교통공사(사이버스테이션) 적용 : '26년 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ DDP 내 유구전시장 이전 예산을 ‘24년 추경에 편성하였으나 사업추진이 지연되고 있으므로 신경써서 조속히 추진하기 바람 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 유구전시장 이전을 위한 문화유산위원회(매장유산분과) 위원 대상 현장설명회 개최('24.12.13.) - DDP 어울림광장 내 유구 훼손상황 및 이전 필요성 이해 설득 ○ DDP 유구 보존 및 활용방안 전문가 자문회의 개최('25.1월, 7월) ○ DDP 유구 보존 및 활용을 위한 타당성 조사 용역 추진('25.6~11월) ☐ 향후계획 ○ 전문가 자문회의 지속 추진('25.8~9월) ○ 매장문화재 보존방안 변경 심의 신청 : '25.10월
○ 서울빛 사업은 서울색을 활용한 조명연출사업으로 명명해 서울색 사업과 함께 운영될 필요가 있음. 서울색을 매년 설정하는 것은 도시 정체성 정립에 혼란을 줄 것이므로, 서울을 대표하는 상징 색을 장기적으로 유지할 수 있는 정책 검토할 것. 또한 서울색 선정 시 시민의견 충분히 반영토록 할 것 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진중 ☐ 추진내용 ○ 서울색 개발 시 서울빛 색 분석을 병행하여 주·야간 환경의 색채 일관성을 확보하여야 하며, 각 전문성을 기반으로 독립적으로 추진하되 상호보완적으로 운영하겠음 ▶ 서울색 : 시민 라이프스타일, 주요 이슈 및 색채 분석, 스토리텔링 및 네이밍 개발 과정을 통한 서울색 선정, 색채 정립 및 체계화 수립 ▶ 서울빛 : 서울 야간경관 색 분석 및 적용계획 수립, 빛 색 정립 및 색값 도출, 주요 대상지 서울빛 구현 및 관리·운영, 대상지·유형별 매뉴얼 구축 ○ 올해의 서울색은 밝고 활력 있는 서울의 이미지를 형성하기 위한 색으로, 5개년('24~'28년)을 목표로 색 선정 및 체계화 예정 ○ 2026 서울색 개발을 위해 빅데이터 분석 및 시민 설문 조사를 통해 시민 의견을 수렴하였음 ☐ 향후계획 ○ 2026 서울색·빛 발표 : '25. 11월

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
○ 추경편성을 통해 추진한 지하철유희공간 혁신프로젝트 ‘러너스테이션’ 이 충분히 예측가능함에도 불구하고 공간조성 및 운영 지연으로 인한 시민 불편초래하게 된 원인 파악 및 재발방지를 요구함. 추경은 긴급한 사업에 편성해야하므로 숙의과정없이 예산을 편성하지 말아야 할 것 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '23년 초 발표된 '지하철 유희공간 혁신 프로젝트'의 러너스테이션에 대한 조속한 추진을 위해 '23년 추경 편성 ○ 추경 편성 후 사전절차 이행과 지하철 역사 공사 특성상 야간작업이 필수적으로 절대적 공사 시간이 필요하여, 보다 내실있는 설계와 시공을 위해 사업기간 연장 ('23.8월 ~ '23.12월 → '23.8월 ~ '24.5월) ○ 향후 사업추진 전 충분한 숙의 과정을 거쳐 무리한 추경 편성 및 사업 지연 등이 없도록 철저히 관리·운영하겠음
○ 디자인정책관은 서울의 지속가능한 디자인 정책을 책임지는 곳으로서 역할에 충실해야 하고, DDP 고유의 역할과 정체성을 다잡는 컨트롤타워로서의 역할을 주도적으로 해나갈 것 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '24년 디자인정책관은 디자인재단과 협력하여 DDP의 주요 디자인 정책 및 행사를 추진하였음 - DDP 서울라이트, DDP 루프탑 투어 시범사업, DDP 사계절 문화행사, 유구전시장 이전 등 ○ '25년에는 '24년 혁신 사업을 발전시켜 DDP 미래비전과 신사업을 포함한 뉴퍼스펙티브 계획을 마련하고 현재 추진 중 ○ 향후 디자인정책관은 DDP 운영 및 정책 추진의 컨트롤타워로서 역할을 다하겠음

건의사항

건의사항	조치결과
○ 디자인정책관과 서울디자인재단은 DDP 운영 능력을 제고하고 독자성 확보를 위해 노력하기 바람 (디자인정책담당관)	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ '24년 DDP 10주년 기념하여 신규 슬로건(어메이징 투마로우) 수립 및 DDP 혁신 사업을 연중 추진하였음 ※ '24년 DDP 혁신 주요 사업 · 외부 : 서울라이트(25억), 시민참여 문화행사(10억), DDP 지붕 트래킹(1억), 야외 자체 기획전시(10억) · 내부 : K-컬처토피아(2.5억), 서울디자인 2024(30억) · 홍보 강화 : 통합 홍보(11억), DDP 45133(3억) ○ '25년에는 '24년 혁신 사업을 발전시켜 DDP 미래비전과 신사업을 포함한 뉴퍼스펙티브 계획을 마련하고 현재 추진 중 - 주요 사업 : 동대문역사문화공원에 디자인 분수 조성, 상설 야간 라이트쇼 등 핫플레이스로 조성, 동대문상권 상생협력 강화 등
○ DDP 분할 위탁 운영 결정 과정에 소관 상임위 보고가 누락되는 등 절차상 하자가 발생한 부분과 DDP 기업 유인 요소가 적어 SBA에 일부 공간 위탁하게 된 것에 대한 반성 필요 (디자인정책담당관(총괄), 경제실(협조))	□ 추진상황 : 추진완료 □ 추진내용 ○ DDP 운영 시 디자인산업 활성화 부분 강화하여 추진 - 서울디자인 2025, 디자인페어 등 기업과 디자이너 연계 프로그램 강화 ○ DDP 분할위탁 관련 경제실과 협조하여 추진내용 수시 보고하겠음 ※ 첨단기술 전시공간 조성 및 운영을 위한 관리위탁 추진계획('23.12.26.) - 경제정책과 : 콘텐츠에 대한 관리·감독 - 디자인정책담당관 : 시설유지관리 관리·감독

건 의 사 항	조 치 결 과
○ DDP가 시민과 기업 모두를 위한 복합 문화공간으로 자리잡을 수 있도록 디자인정책관의 각별한 노력이 필요 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ '25년 DDP 운영계획에 시민문화향유 및 산업(기업)지원 사업 확대하여 반영하였음 - 시민문화향유 : '24년 7,198백만원 → '25년 7,388백만원 ※ 서울라이트, 사계절 문화예술 행사, DDP 루프탑 투어 등 - 산업지원 : '24년 8,084백만원 → '25년 8,648백만원 ※ 서울디자인위크, 디자인페어, 스타트업 육성 등 ○ 향후 지속적으로 DDP가 복합문화공간으로 자리잡을 수 있도록 노력하겠음

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 공공미술작품 유지관리 계획 및 24년도 점검내역 일체 (디자인산업담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
○ 스트레스 해소 디자인 개발, 읽기 쉬운 디자인도시 조성, 이슈대응형 디자인 개발, 청소년 문제해결 디자인 개발 사업의 입찰 공고문, 업체 제안서, 제안서 평가 결과보고 및 결과물 일체 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
○ DDP 내 상업적인(이윤 창출 가능한) 공간의 디자인재단과 SBA 비율 산출 자료 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
○ SBA와 디자인재단 간 시설관리 협약서 (서울경제진흥원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)

자료제출 등 기타사항	조치결과
○ SBA에서 디자인재단에 납부하는 관리비 납부 자료 (서울경제진흥원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
○ SBA의 G밸리 활성화 지원 사업 현황 및 성과 자료 (서울경제진흥원)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)
○ 시민휴식공간 조성, 도시경관개선, 한양도성 경관조명 유지관리 및 시설개선, 좋은간판 공모전 개최, 4대지천 야간경관 개선사업, 지하철2호선 지상구간 경관조명 개선, 수변 야간경관 개선 사업의 예산과목별 세부내역, 추진계획, 지연사유 (디자인정책담당관)	☐ 추진상황 : 추진완료 ☐ 추진내용 ○ 자료 제출 완료 ('24. 11. 8.)