



제336회 시의회 임시회
문화체육관광위원회
2026. 6.

SE♥UL M! SOUL

시 의 회 보 고 안 건

[예산전용]

2026. 6.

서 울 시 립 미 술 관

광고비 적정 집행을 위한 예산 전용 보고

☐ 관련 근거

- 정부기관 및 공공법인 등의 광고시행에 관한 법률 제5조 및 동법 시행령 제6조
- 2026년 서울시 예산편성 잠정기준

☐ 예산 전용 개요

- 전용목적 : 정부광고 시행 절차 이행을 위한 공기관등에대한경상적위탁사업비 편성
- 천용금액 : 31,050천원(금삼천백오만원)

☐ 예산전용 내역

(단위 : 천원)

연번	예산과목				예산현액	예산 전용 요구액		전용 후 예산현액
	정책사업	단위사업	세부사업	편성목 (통계목)		증	감	
1	문화예술 진흥	전시회 개최	서울 미디어시티 비엔날레	사무관리비 (201-01)	47,000		△15,000	32,000
				공기관등에대한 경상적위탁사업비 (308-13)	-	15,000		15,000
2	문화예술 진흥	전시회 개최	시립미술관 기획전시	사무관리비 (201-01)	1,780,307		△13,050	1,767,257
				공기관등에대한 경상적위탁사업비 (308-13)	-	13,050		13,050
3	문화예술 진흥	전시회 개최	소장작품 상설전시	사무관리비 (201-01)	93,000		△3,000	90,000
				공기관등에대한 경상적위탁사업비 (308-13)	-	3,000		3,000

☐ 예산전용 사유

- 광고비용 편성·집행 시 「지방자치단체 예산편성 운영기준」에 따라 예산 통계목을 공기관등에대한경상적위탁사업비에 편성해야 하나
 - 광고비용 편성·집행 시 「정부광고법」에 따른 한국언론진흥재단 위탁 절차를 준수하기 위해 광고비 세출과목을 경작적위탁사업비로 지정
- '26년 예산 편성시 지난연도와 동일하게 관행에 따라 사무관리비로 편성하여 관련 규정에 따른 적정한 집행을 위해 예산 전용을 추진하고자 함