

# 서울특별시 관광진흥기금 설치 및 운용에 관한 조례안 검 토 보 고 서

## 1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제1574호
- 나. 제 안 자 : 서울특별시장
- 다. 제출일자 : 2020년 5월 25일
- 라. 회부일자 : 2020년 5월 29일

## 2. 제안이유

- 가. 관광산업 투자에 대한 인식 저조, 관광사업체의 영세성으로 인해 서울 관광경쟁력 지속 성장은 한계에 직면하였고, 일본 수출규제, 코로나19 등 외부환경 변화로 인해 서울 관광산업의 피해가 심각하고 위기상황을 더욱 빈번하게 발생할 것으로 예상됨.
- 나. 위기에 즉각 대응하는 탄력적 재정 운용과 서울관광 컨트롤 타워인 서울관광플라자 조성을 위해 서울관광진흥기금을 설치하여 관광 지원체계 근본적 혁신을 도모하기 위함.

## 3. 주요내용

- 가. 서울 관광 발전을 위하여 서울특별시 관광진흥기금을 설치하며, 그 존속기간은 2024년까지로 함(안 제2조 및 제3조).

나. 기금은 서울관광진흥계정과 서울관광플라자계정으로 구분하여 운용하며, 그 조성은 서울특별시 일반회계로부터의 전입금, 기금의 운용으로 인한 수익금, 그 밖의 수입금 등으로 함(안 제4조 및 제5조).

다. 시장은 기금의 관리 및 운용에 관한 사항을 심의하기 위하여 서울특별시 관광진흥기금운용심의위원회를 설치함(안 제10조부터 제15조),

#### 4. 참고사항

가. 관계법령 : 「지방자치법」

나. 예산조치 :

다. 기 타 :

#### 5. 검토의견

가. 제안의 배경

- 이 조례안은 2014년 이후 외래관광객 1천만 시대에 접어들며 양적으로 크게 성장하고 이제는 질적인 성장을 도모하던 시점에 사드(THAAD), 일본의 수출규제, 코로나19 등 외생변수로 인해 관광산업이 위기에 봉착하고 관광경쟁력 성장의 한계에 직면하며 앞으로 위기상황의 빈도가 높아질 것으로 예상됨에 따라

서울관광진흥기금을 조성·운용을 통해 관광산업의 위기대응력 제고 및 업계의 자생기반 강화를 위해 즉각적, 신속적인 관광업

계 지원체계를 마련하고, 서울의 관광경쟁력 강화를 위한 허브 기능을 담당할 서울관광플라자를 조성하여 서울관광산업 생태계를 강화하기 위해 제안되었음.

## 나. 기금 설치·운용의 근거

- 국가와 지방자치단체의 재정 활동은 주로 일반회계와 특별회계 등 세입·세출 예산에 의해 운용되지만 통제 위주의 경직된 예산 제도만으로는 복잡다기한 행정수요에 능동적·탄력적·지속적으로 대응하기 어렵기 때문에 세입·세출예산 외로 운용되는 기금제도를 두고 있으며,

「국가재정법」, 「지방자치법」과 「지방자치단체 기금관리기본법」에서 기금제도 전반에 관한 기본원칙과 기준을 제시하고 있음.

- 「국가재정법」 제5조는 특정한 목적을 위하여 특정한 자금을 신축적으로 운용할 필요가 있을 때 한하여 설치한다고 규정하고 있으며, 「지방자치법」 제142조에서는 지방자치단체는 행정 목적의 달성을 위한 경우나 공익상 필요한 경우에는 특정한 자금의 운용을 위한 기금을 설치할 수 있다고 규정하고 있고, 이 기금이 설치·운용에 관하여 필요한 사항은 조례로 정하도록 하고 있으며,

「지방자치단체 기금관리기본법」 제3조제3항에서는 지방자치법 제142조에 따른 기금은 일반회계 또는 특별회계로 사업을

하는 것이 곤란한 경우에만 설치할 수 있도록 하고 조례로 기금을 설치하는 경우 5년의 범위에서 존속기간을 정하도록 하여 지방자치단체 기금의 남설을 억제하고 있음.

#### 다. 서울시 기금 현황

- 서울시 기금은 2020년 현재 23개가 설치 운용되고 있으며 (붙임 1), 2019년도말 조성액은 약 3조 3,559억원에 이르고 있음.

#### 다. 관광진흥기금

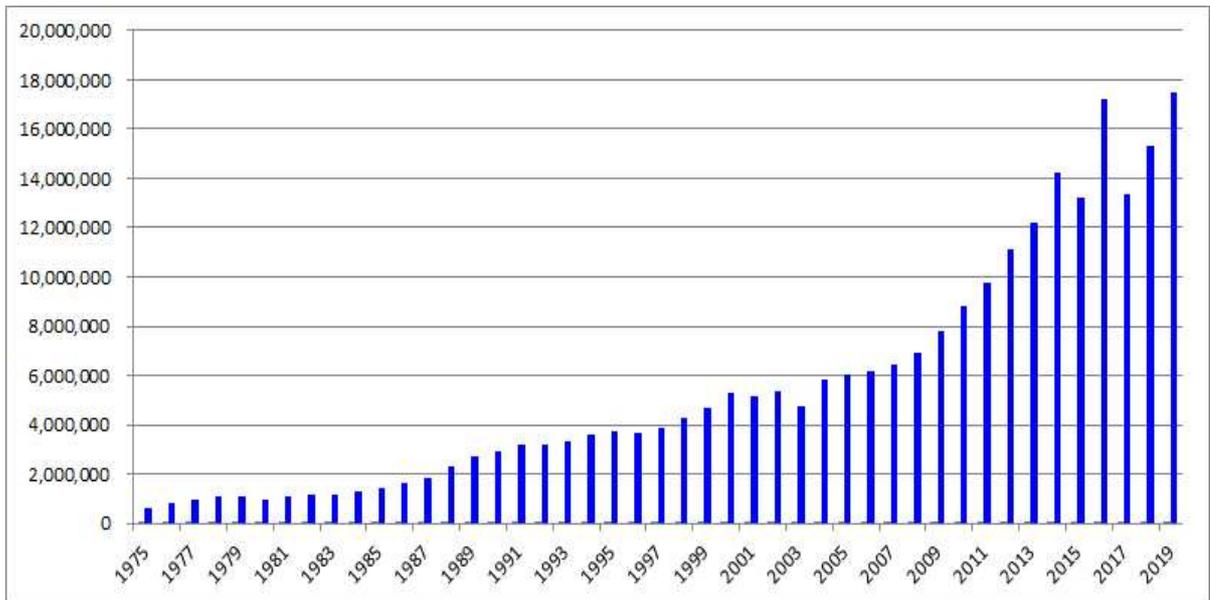
- 정부는 관광사업의 효율적 발전 및 관광을 통한 외화수입 증대에 이바지하려는 목적으로 1972년 관광진흥개발기금을 조성하여 1973년부터 운용하고 있으며, 관광진흥기반 확충, 국내관광 활성화, 외래관광객 유치, 관광산업 활성화, 관광산업 융자 지원 등 사업에 지원하고 있으며,
- 광역지방자치단체에서는 제주특별자치도(2009년), 전라남도(2017년), 경상북도(2018년)가, 기초지방자치단체에서는 전라남도 여수시(2015년), 경상남도 통영시(2015), 대전광역시 유성구(2019년)에서 관광진흥기금을 설치·운용하고 있음.
- 제주특별자치도의 경우 2020년 관광분야 예산투자액은 총 1,049억원으로 이 중 일반회계가 223억(21.3%), 관광진흥기금이 825억(78.6%)을 차지하고 있음(붙임 2).

## 나. 조례안의 검토

### (1) 제안의 배경

- 외래관광객 1천만명 돌파 이후 관광경쟁력의 향상을 위해 관광산업의 질적 성장을 추구하고 있던 시점에서 메르스(MERS), 사드(THAAD)와 같은 외생변수의 영향을 받아 관광산업이 심각한 피해를 받고 외래관광객 수도 급격한 부침을 겪고 있으며, 이러한 위기가 더 빈번하게 발생될 것으로 예상되고 있음.

〈외래관광객 연도별 입국 통계(1975~2019)〉



- 외부적 요인에 취약한 관광산업의 위기 대응력 제고와 업계의 자생력 강화를 위해 즉각적이고 탄력적인 지원체계를 마련하고, 서울관광 산업생태계의 근본적인 혁신을 위해 서울 관광 거점으로 기능하며 관련 기관 및 사업체간 구심점 역할을 할 공간(붙임 3)을 마련할 필요가 있는 바,

- 1년 단위 예산제도의 경직성을 극복하고 위기에 즉각 대응하는 탄력적인 재정운용을 도모하고 서울관광 콘트롤타워인 서울관광플라자 조성을 위해 서울관광진흥기금을 설치하여 관광 지원 체계를 혁신하려는 취지에서 이 조례안이 제안되었음.

## (2) 기금의 성격·용도·규모 및 재원

- 기금은 설치 목적에 따라 사업성, 용자성, 적립성, 기타 기금으로 나눌 수 있음.
  - 사업성 기금은 특정한 목적사업을 수행하는데 필요한 자금을 관리 운용하는 기금이고, 용자성 기금은 일정한 자금을 조성하여 특정한 부분에 대해 저리의 용자를 수행하는 기금이며, 적립성 기금은 장래의 지출을 대비하여 원금을 이식하는 등 자금을 적립하기 위한 기금이고, 기타 기금은 위의 세 가지 외의 목적을 가진 기금으로 구분 가능함.
- 조례안에 따르면 이 기금은 (i) 서울관광 위기대응력 제고를 위한 사업관리기금의 성격과 (ii) 서울관광플라자 건물 매입비 마련을 위한 적립성기금의 성격을 갖고 있는 바, 이에 따라 기금의 계정도 (i) 서울관광진흥계정(사업관리기금)과 (ii) 서울관광플라자계정(적립성기금)으로 이원화하여 운용하려는 것임.
  - 서울관광진흥계정은 '21년부터 매년 50억 규모로 사업관리기금을 편성하여 서울관광 위기상황 극복을 위한 긴급지원(비용자사업)을 추진하고,

〈서울관광진흥기금 사업관리기금 사업예시(안)〉

- ① 관광사업체 긴급지원센터 운영(업계 자금지원 상담, 피해상황 접수 등)
- ② 위기 발생 시 서울관광 피해현황 및 관광생태계 파급효과 조사
- ③ MICE 안심서비스(보험+방역) 지원
- ④ 실직 상태에 놓인 관광종사자를 위한 취업역량강화 프로그램 시행
- ⑤ 위축된 관광수요 진작 대책 마련(대규모 축제, 전략적 해외마케팅 추진) 및 시행

- 서울관광플라자계정은 '21년부터 '24년까지 매년 250억원을 적립하여 '25년에 서울관광플라자 건물매입비와 개관을 위한 인테리어 비용 등으로 사용하려는 것임.

○ 이 기금의 조성규모는 2024년까지 1,200억원(서울관광진흥계정 200억, 서울관광플라자계정 1,000억)이며, 서울관광플라자계정은 2025년 적립된 금액을 전액 집행하고, 서울관광진흥계정은 2024년 이후에도 계속 운용하려는 계획인 것으로 사료됨.

〈서울관광진흥기금 조성규모〉

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년	
합계	300억	300억	300억	300억		
서울관광진흥계정 (비용자사업 추진)	50억	50억	50억	50억	50억	
서울관광플라자 계정 (서울관광플라자 매입비)	250억	250억	250억	250억		
	⇐	4년간 적립			⇒	1,000억

○ 기금은 일반회계 전입금, 기금운용수익(이자수입), 기타수입금 등으로 조성할 예정인 바, 지방자치단체 기금운용방향이 규정하고 있는 정비대상 기금<sup>1)</sup>에 해당하지는 않는다고 할 것이나,

1) “수입액의 전부가 일반·특별회계로부터 전입되는 기금은 폐지하고, 일반·특별회계 사업으로 전환 검토”(행정안전부, 「2020년도 지방자치단체 기금운용계획 수립기준」, p.285)

기타수입금으로 계상할 수 있는 관광플라자 임대수입은 미미할 것으로 예상되고, 서울시가 기금 자체 자원마련을 위해 관광 숙박제도 검토하겠다고는 하나 이는 법 개정을 요하는 장기적인 검토과제이므로, 조성재원에 대해서는 보완이 필요하다 할 것임.

한편, 「서울시 예산편성 운영기준」에서도 “일반회계로 추진 가능한 기금사업은 일반회계로 전환하여 추진”<sup>2)</sup>함이 원칙임.

### (3) 기금 조성·운용의 필요성

- 유례없는 관광산업의 위기를 맞아 관광생태계 조차 위협받는 상황에서 서울관광 위기 대응·관리를 위한 탄력적 재정 지원시스템을 마련하기 위한 사업관리기금 조성 필요성이 인정되나,

기금 운용에 있어 정책사업 지출금액의 10분의 2 이하를 변경하려는 경우에는 미리 지방의회의 의결을 받지 않고 세부항목의 지출금액을 변경할 수 있음<sup>3)</sup>을 근거로 하여 행정의 편의를 위해 기금의 목적에 부합하지 않는 사업을 끼워넣는 일은 지양해야 할 것임.

- 서울관광의 경쟁력 및 지속가능성 강화를 위해 관련기관 및 사업체들을 유기적으로 집적화하고 그 구심적 역할을 하고 시너지효과를 창출할 서울관광플라자를 조성하기 위한 적립성기금 조성 필요성에 관해서는 인정할 수 있다 할 것이나,

2) 「2020년 서울시 예산편성 운영기준」, p.274

3) 「지방자치단체 기금관리기본법」 제11조제2항

- 서울관광플라자 조성이 이미 “서울관광 중기 발전계획(2019~2023)”에 13대 핵심과제의 하나로 반영되어 있는 바,
  - 여기에서는 2020년 건물 매입에 방점을 두었고, 서울관광재단이 운영주체로서 관리 운영하며 시설물 운영 수익금(임대수익 등)은 다시 ‘서울관광기금’ 재원으로 조성하기로 하였으며, 이를 위해 2020년 2,000억원의 재원을 투자한다는 계획을 수립한 바 있는데(붙임 4),
  - 2019년 9월 상임위원회에서는 “서울관광플라자(가칭 서울관광廳)” 2020년 임대 개관(소요예산 75억)으로 변경되었으며(붙임 5),
  - 2020년도 예산 중 서울관광재단 출연금에 서울관광플라자 조성을 위한 65억원이 반영하는 등 변화를 겪어왔음.
- 서울관광플라자를 조성하기 위한 기금 1,000억원의 예상 사용 내역은 건물 매입비용 879억원과 인테리어 등 제반 비용 120억원인데, 이것이 「지방자치단체 기금관리기본법」 제3조제3항에서 규정하는 “일반회계 또는 특별회계로 사업을 하는 것이 곤란한 경우”에 해당하는 것인지에 대해 깊은 검토가 필요하다고 사료됨.4)

---

4) 서울특별시교육청은 신청사 및 연수원 건립 필요성에도 불구하고 재정여건 상 시급한 교육사업비와 시설사업비 등의 수요도 충족시키기 어려워 대규모 재정이 투입되는 청사 및 연수원 건립은 예산 확보 등의 문제로 후순위로 지연되었기 때문에 신청사 및 연수원 건립에 필요한 재원을 연차적으로 마련하기 위해 「서울특별시교육청 신청사 및 연수원 건립기금 설치·운용조례」가 제정된 바 있음(2016년).

#### (4) 조문별 검토

- 조례안의 구성은 목적과 기금의 설치 규정(안 제1조~제2조), 기금의 존속기한(안 제3조), 기금 계정의 구분(안 제4조), 기금의 재원과 용도(안 제5조~제6조), 기금의 관리 및 운용(안 제7조~제15조)의 체제로 규정되어 있음.
- 안 제4조에서 기금의 존속기한은 2024년 12월 24일까지로 명시하고 있으며,
- 안 제4조에서는 기금은 서울관광진흥계정과 서울관광플라자계정으로 구분하여 운용함을 밝히고 있음.
- 안 제5조에서 기금의 조성은 서울특별시 일반회계로부터의 전입금, 기금의 운용으로 인한 수익금, 그 밖의 수입금으로 함을 규정하고 있으며,
- 안 제6조에서 기금의 용도를 서울관광진흥계정과 서울관광플라자계정으로 나누어 명시하고 있음.
- 기금의 관리 및 운용에 관해서는 기금관리공무원의 지정(제8조), 운용계획 및 결산(제9조)을 규정하고 있으며,  
  
특히 기금운용심의위원회(안 제10조~15조)에 관해서는 위원회 설치 규정(안 제10조), 위원회의 구성(안 제11조), 위원의 제척·기피·회피(안 제12조), 위원의 해촉(안 제13조), 위원회의 개최(안 제14조)의 순서로 상세히 규정하고 있음.

## (5) 종합의견

- 관광산업은 고용창출효과, 부가가치효과가 커서 ‘굴뚝 없는 공장’, ‘보이지 않는 무역’이라고 일컬어지지만, 그 경제적 효과에 비해 민간부문에서 과소투자되는 경향이 있으므로 공공부문에서의 지원 필요성이 크고, 재정정책의 일부로서 기금의 역할이 중요함.
- 코로나19로 인한 관광산업의 위기로 관광산업의 중요성에 대해 새롭게 인식하고 관광산업의 위기에 대응하고 업계의 자생력을 강화하기 위한 적극적 관광 투자, 그리고 긴밀한 민관 협력체계를 구축하고 서울관광 허브기능을 수행할 서울관광플라자를 조성하는 것은 환영할 일이라 할 것임.
- 기금의 설치 이후 운용의 측면에서는 운용기준의 탄력성을 높이고 유연하게 적용하여 지원효과를 높이고 기금운용의 통제와 관련, 사업성 심사, 성과평가는 강화하여 효율성을 높이는 노력을 기울여야 할 것임.
- 한편, 관광체육국에서는 서울관광플라자 장기 조성 방안으로 세운4구역 도시환경정비사업 지역의 건물 매입을 추진할 예정인 바, 구체적인 매입계획을 세워 조성에 차질이 없도록 해야 할 것임.

# 붙임 1

# 서울특별시 기금현황

기금명	설치연도	설치목적
재정투융자기금	1992	특별회계 및 타기금의 여유재원을 활용하여 공사 및 기금 등에 효율적으로 투자
중소기업육성기금 융자계정	1965	중소기업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화를 위하여 서울 소재 중소기업에 장기저리 융자지원
중소기업육성기금 투자계정	2018	중소기업의 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화를 위하여 서울 소재 중소기업에 투자지원
식품진흥기금	1989	식품의 위생을 강화하고, 시민의 영양수준 향상을 위한 사업 수행
기후변화기금	2007	온실가스 저감, 신·재생에너지 개발보급, 에너지이용 효율화 사업 등의 촉진
사회투자기금	2012	사회구성원 공동의 삶의 질을 향상하고 복리증진 및 좋은 일자리 창출을 위한 자원 마련
도로굴착복구기금	1989	도로굴착구간의 신속한 복구공사 시행 및 복구된 도로의 사후관리
성평등기금	1996	남녀평등의 촉진과 여성의 사회참여 확대 등 여성발전을 위한 정책의 추진
자원회수시설주변영향지역 주민지원계정	1996	자원회수시설주변영향지역 주민의 소득향상과 복리증진
사회복지기금 노인복지계정	1993	어르신의 복지증진에 필요한 자금 확보
사회복지기금 장애인복지계정	1993	장애인 복지증진에 필요한 자금 확보
사회복지기금 자활계정	1999	근로능력이 있는 수급자 및 저소득시민의 자립기반조성을 위한 자활사업 지원
사회복지기금 주거지원계정	2002	생활이 어려운 저소득시민의 주거안정 도모
체육진흥기금	2000	체육진흥 사업과 활동의 안정적 지원
감채기금	2001	지방채에 대한 상환재원을 적립하고 채무규모를 감축
재난관리기금 재난계정	2003	재난의 사전예방과 발생시 신속한 복구
재난관리기금 구호계정	2003	자연재해 발생시 응급구호를 행함으로써 재해의 복구, 이재민의 보호와 사회질서 유지
남북교류협력기금	2004	서울시와 시민의 남북교류협력사업에 소요되는 자금의 지원
대외협력기금 국내협력계정	2007	타 지방자치단체와의 상호교류와 협력 증진
대외협력기금 국제협력계정	2005	외국 지방정부와의 상호교류와 협력 증진
지역개발기금	2017	지역개발사업 임 지방공기업 사업 지원을 위하여 지역개발기금을 설치, 운용
도시재생기금	2017	도시재생 활성화를 위한 거점공간 조성 및 지역자생 기반 마련
기반시설설치기금	2020	대규모 부지의 개발에 따른 공공기여 활용을 통해 효율적으로 기반시설 등을 확보

(단위 : 천원)

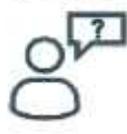
일반회계		관광진흥기금	
<b>관광산업 질적성장 기반구축</b>	<b>22,337,962</b>	<b>관광산업 질적성장 기반 구축</b>	<b>41,829,442</b>
제주관광경쟁력 강화추진	8,904,150	지속가능한 관광인프라 조성	41,129,442
제주관광경쟁력 강화 추진(56억) · 제주관광스타트업 육성지원, 제주도 방문관광객 실태조사, 제주국제면세사업 박람회, 제주한류페스티벌, 웰니스관광 상품개발 지원 및 육성 등 제주관광공사 위탁사업 추진		제주 관광 이미지 제고(34억) · 시티투어버스 활성화, 제주섬 글로벌 에코루어, 사설관광지 관광약자 편의시설 정비지원 사업, 해외관광단체 우호협력사업 등	
관광객 환대서비스 개선(20억) · 제주종합관광안내소 운영, 공영관광지 운영평가 사업, 관광약자 접근성 안내센터 운영, 제주종합관광안내소 환경개선 등		제주관광 경쟁력 강화(116억) · 웰컨센터 시설관리비, 제주관광공사 운영지원, 제주관광 질적 성장 기반구축 및 관광객 유치 마케팅	
문화관광해설사 활동지원(12억) · 문화관광해설사 운영, 문화유산 답사, 활동비, 상해보험료 등		문화관광축제 지원(4억) · 제주올레 글로벌마케팅 사업, 제주국제관광 마라톤 축제	
<b>관광산업 육성</b>	<b>2,487,191</b>	컨벤션센터 운영 활성화 지원(41억) · 컨벤션센터 시설임대료 차액보전, 시설관리비 지원, 컨벤션 홍보 마케팅 활동 지원, 제주형 특화 전시회 개발 사업 등	
관광산업 육성(23억) · 우수관광사업체 지정·운영 지원, 관광기념품 공모전 개최·상품 지원, 제주관광 온라인 마켓 탐나오 운영, 제주관광기념품 육성 지원을 위한 중장기 과제 발굴 연구, 제주관광 서비스 아카데미 운영		컨벤션산업 육성 지원(43억) · MICE 유치 및 인센티브 투어 지원, MICE 홍보·마케팅, MICE 산업 청년인재 양성, 제주대표 유니크베뉴 선정 및 지원 등	
관광종사자 역량 강화(1억) · 전세버스 관광종사자 교육 및 토론회, 관광안내사 경쟁력 강화		내·외국인 관광객 유치 홍보(38억) · 국내거점 잠세수요 창출을 위한 현장마케팅, 제주여행 온라인 마케팅 페스티벌, FIT-SIT 대상 제주여행 상품개발 및 홍보마케팅, 일본 관광시장 안정화 추진 등	
<b>고부가가치 마이스 산업 및 축제 육성</b>	<b>5,239,280</b>	관광산업 민간투자 지원(128억) · 관광사업체 응자지원에 따른 이차차역 보전	
컨벤션산업육성 및 마케팅 활성화(0.3억) · 각종 MICE 및 국제회의 유치 제안서 제작		<b>관광산업 및 종사자 역량강화</b>	<b>700,000</b>
문화·관광 축제 지원(2억) · 축제육성위원회의 운영, 제주특별자치도 우수축제 지정 시상금		관광산업 육성(6억) · 제주빙문 홍보 및 관광꿈나무 인재양성, 관광사업체 컨설팅 지원을 통한 경쟁력 강화, 도내 영세관광사업체 경쟁력 강화사업	
제주올레 슬로우관광 상품개발 및 마케팅(0.4억)		관광종사자 역량강화(1억) · 국내여행안내사·관광동역안내사·중국어관광동역안내사 역량 강화	
컨벤션센터운영 활성화 지원(49억) · 제주 MICE 다목적 복합시설 확충사업 등		<b>독특한 문화예술의 창조</b>	<b>453,600</b>
<b>내·외국인 관광객 유치마케팅 강화</b>	<b>5,399,900</b>	<b>건전한 카지노 산업 육성</b>	<b>50,000</b>
내국인 관광객 유치 홍보마케팅, 대도시 집중 세일즈(13억)		<b>재무활동비</b>	<b>40,218,687</b>
외국인 관광객 유치 홍보(33억) · 해외관광 이미지 광고 추진, 중국·일본·동남아·구미주 등 관광객 유치 활성화 및 온라인 마케팅 추진, 해외 신규시장 개척 등		예치금(302억)	
해외 제주관광홍보사무소 운영 및 지원(7억)		통합관리기금 예탁(100억)	
<b>중국협력 기반 조성</b>	<b>133,500</b>		
중국정책 및 교류업무 추진(1억)			
대중국 네트워크 확대를 위한 주요인사·인문사 초청(0.3억)			

□ 서울관광 진흥과 발전을 위한 시민참여형 공간 구성

- 관광정책 허브 역할 수행을 위한 제반시설(사무공간, 컨벤션홀 등) 구축
- 미래관광 기반(창업, 협업 공간) 조성 and 일자리 지원을 위한 교육공간 마련

□ 서울관광플라자 공간 개요도

※ 전용 2,000평 기준으로 작성한 조성(안)으로 구체적인 건물 확보 후 변동 가능

거버넌스	◆ 개방형 거버넌스 공간				관광컨벤션 공간
		〈관광컨벤션홀〉	〈대강당〉	〈세미나실〉	
이노베이션	◆ 서울관광 컨트롤타워 및 지역관광 상생지원 공간				지역관광교류 관광정책사업 지원공간
		〈유관기관·협단체 사무공간〉		〈서울관광재단〉	
인큐베이팅	◆ 관광 R&D 및 스마트관광 지원 공간				관광R&D 스마트관광 지원공간
		〈R&D 지원센터〉	〈관광 콘텐츠 개발지원실〉	〈온라인 미디어 지원센터〉	
커뮤니케이션	◆ 관광창업 및 관광일자리 지원 공간				관광창업 허브공간 관광인재육성 지원공간
		〈스타트업 육성공간〉	〈서울관광 아카데미〉	〈관광 일자리 지원센터〉	
커뮤니케이션	◆ 서울시민 생활관광 활성화 공간				서울관광시민 개방공간
		〈관광정보센터〉	〈라운지/카페〉	〈열린 공간〉	

## 고제13 서울 관광 플라자 조성 및 거버넌스 강화

### 1 현황 및 실태

- 관광산업은 여러 분야가 연계된 융·복합산업으로 관련기관 및 사업체간 유기적 집적화가 요구되나, 현재 서울에는 구심점 역할 공간(시설) 부재
  - 한국관광공사 舊 사옥에는 관광 분야 유관기관이 집적되어 서울 관광의 구심점 역할을 수행하였으나, 한국관광공사 원주 이전('15년)으로 각 기관 분산
    - ※ 한국관광공사 구 사옥에는 한국관광협회중앙회, 서울시관광협회, 해외관광청, 각 시·군의 서울 사무소와 종합관광 안내센터, 의료관광센터 및 관광정보자료실 등이 위치하여 관광 정보가 집중되었음
- 서울관광은 양적 측면에서 비약적으로 성장했으나, 안보이슈 등 외부 충격에 취약하여 위기 상황 대응을 위해 긴밀한 민관 협력체계 구축 필요

### 2 추진방향

- 서울 관광 거점으로 기능할 수 있는 '서울 관광플라자'를 조성하여 서울관광 시너지 효과 창출
- 정책 기획부터 실행까지 민관이 함께하는 거버넌스 체계 구축
- 시정 전반에 관광 관련 정책 사업 추진 시, 관광인지적 접근 강화를 위한 '관광영향평가제' 도입 추진

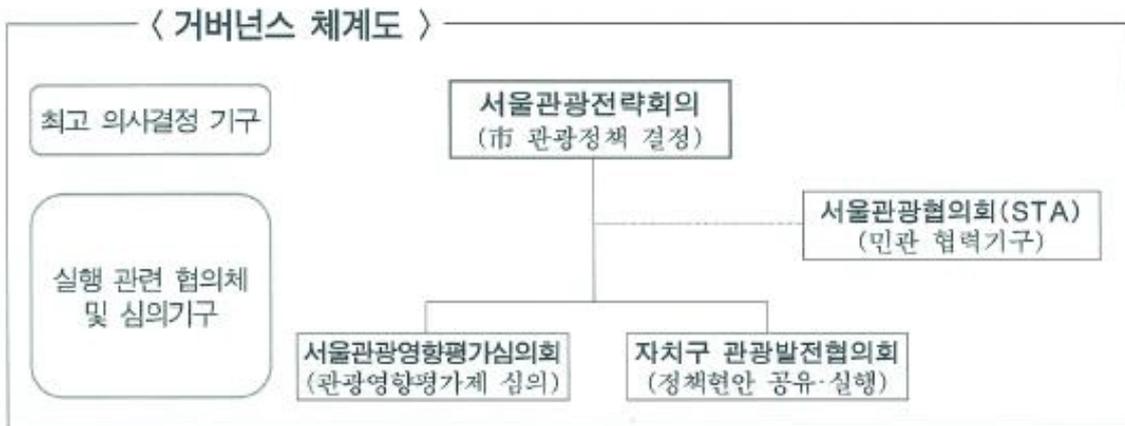
### 3 추진계획

#### 도심 내 「서울 관광 플라자」 조성

- 조성위치 : 유관기관 집적 및 협력체계 구축에 유리한 서울 도심 내 조성
- 조성방안 : 민간·공공 건물 매입 및 교환 우선 추진, 신규 건립방안도 검토
  - 기본계획 수립 및 타당성 검토(2019년) → 건물 매입 및 기능 집적(2020)

- **주요기능** : 국내외 관광 유관 기관 집적화로 서울관광 핵심 허브 기능 수행
  - 서울관광재단, 관광 관련 협회·단체, 해외관광청, 타 시·도 서울사무소, 서울종합관광정보센터, 무장애관광지원센터 등 관광 관련 기능 집적 → 시너지효과 창출
  - 관광 전문인력 양성 아카데미, 관광 R&D 지원센터 등 설치로 기업 경쟁력 강화 지원 등
- **관리운영** : 서울관광재단이 운영주체로서 '서울 관광 플라자' 관리 운영
  - 시설물 운영 수익금(임대수익 등)은 '서울관광기금' 재원으로 조성

□ **서울관광 거버넌스 체계 강화**



- **서울시장 주재 「서울관광 전략회의」 확대 운영(반기별)**
  - 구 성 : 시장단, 서울시 관광 관련 실·국·본부장, 서울관광재단 대표 등
    - ※ 필요시 관광업계, 학계, 자치구 등 참여
  - 기 능 : 서울시 관광정책에 대한 최고 의사결정기구로서, 주요 관광정책 및 실·국간 협의가 필요한 사항을 효율적으로 협의·조정
- **민관이 함께하는 「서울관광 협의회(STA)」 구성·운영(반기별)**
  - 구 성 : 범 관광업계(관광사업자, 관광관련 사업자, 관광관련 단체), NGO 및 시민, 공공기관(시, 자치구, 재단 등) 등 참여
  - 성 격 : 민관거버넌스형 협력기구, 서울관광 활성화를 위한 각종 사업의 발굴·기획·실행
  - 운 영 : 공동위원장 체제로 운영(서울시장, 민간대표)

## V. 자원 투자계획

□ 총 투자규모 : 6,585억원

(단위 : 억원)

전략 및 과제	계	2019	2020	2021	2022	2023
<b>계</b>	<b>6,585</b>	<b>462</b>	<b>2,759</b>	<b>1,121</b>	<b>1,213</b>	<b>1,030</b>
<b>시민이 행복한 관광도시</b>	<b>558</b>	<b>52</b>	<b>109</b>	<b>122</b>	<b>136</b>	<b>141</b>
① 시민 생활관광 기반 구축	248	31	54	54	55	55
② 누구나 누릴 수 있는 유니버설 관광환경 조성	310	20	55	68	81	86
<b>콘텐츠가 풍부한 관광매력도시</b>	<b>1,251</b>	<b>137</b>	<b>222</b>	<b>264</b>	<b>303</b>	<b>325</b>
③ 서울만의 특별한 관광콘텐츠 개발	161	14	28	40	39	41
④ 서울관광 M.V.P(Must Visit Place) 코스 조성	89	8	23	21	16	21
⑤ 고품질 고부가 특화관광 육성	1,001	114	172	204	248	264
<b>편리하고 신뢰받는 스마트 관광도시</b>	<b>510</b>	<b>83</b>	<b>101</b>	<b>107</b>	<b>110</b>	<b>109</b>
⑥ 스마트 기술 기반의 관광서비스 전달체계 구축	67	4	13	17	17	17
⑦ 안전하고 편리한 서울관광환경 조성	443	79	88	90	93	92
<b>경제를 살리는 지속 가능한 관광산업도시</b>	<b>1,319</b>	<b>70</b>	<b>146</b>	<b>423</b>	<b>451</b>	<b>230</b>
⑧ 관광산업 지원체계 혁신으로 기업경쟁력 강화	955	47	69	340	362	136
⑨ 전문인력 양성 및 관광 일자리 창출	181	7	43	43	44	44
⑩ 지역주도형 관광 생태계 조성	184	17	34	40	45	50
<b>대표도시로서 책임을 다하는 관광리딩도시</b>	<b>2,946</b>	<b>121</b>	<b>2,182</b>	<b>205</b>	<b>214</b>	<b>225</b>
⑪ 국내외관광협력 및 네트워크 강화	269	9	54	63	69	75
⑫ 서울관광 글로벌 마케팅 강화	677	112	129	142	145	150
⑬ 서울 관광 플라자 조성	2,000	-	2,000	-	-	-

## 서울관광플라자(가칭 서울관광廳) 조성 관련 설명자료

〈19.9.2, 관광정책과〉

국내·외 관광 유관 기관 집적화로 서울관광의 핵심 허브 기능을 수행할 서울 관광플라자(가칭 '서울관광廳') 조성을 위한 차질 없는 준비

### □ 사업개요

- 조 성 : 유관기관 협력체계 구축에 유리한 도심내 2,000평 규모 건물 임대(2020년 개관)
- 주 요 기능 및 구성(안)

#### 서울 관광 클러스터

민·관 협력 활성화, 위기극복 컨트롤 타워 구축  
 • 서울관광재단 등 관광 및 MICE분야 협·단체, 공유회의실 등

#### 서울 관광 인큐베이터

서울관광 창업 및 일자리 육성, 서울관광 고부가 비즈니스(MICE) 육성  
 • 관광스타트업 입주공간, 관광일자리지원센터, 회의공간, 화상회의실 등

#### 서울 관광 이노베이터

서울관광 R&D 지원, 스마트관광 촉진 등 관광생태계 혁신  
 • 서울관광 R&D 지원센터, 관광자료실, 스마트관광 지원센터 등

#### 서울 관광 커뮤니케이션센터

국내·외 관광객 지원, 국제 및 지방 관광협력 활성화  
 • 서울종합관광정보센터, 의료관광정보센터, 불편처리센터, 해외관광청, 관광객편의시설, 지역관광공사 합동연락사무소 등

- 관리운영 : 서울관광재단이 운영주체로서 관광플라자 관리운영
- 소요예산(안) : 7,500백만원('20년 예산 편성/보증금, 임대료, 관리비, 리모델비용 등)

### □ 추진현황

- 서울관광플라자 조성 및 운영 기본계획 수립 학술용역 추진('19.5~)
- 종합부동산 컨설팅업체 관계자 자문(6.24~27)
  - 대표적 업체 4개사(JLL, AVISON YOUNG, CBRE, Savills)와 건물확보 방안 자문
  - ※ 중심부 임대차 시장 동향, 건물확보 절차 및 필요 검토 사항 등 자문