

# 주요업무보고

2023. 6.

시장비서실

# I. 일반 현황

## 1 주요 기능

- **차질 없는 공약사업 추진 및 시정 성과 극대화를 위한 정책 지원**
  - 시장 공약사업 등 시정 핵심과제 수립 및 추진 지원
- **민생현장 중심 시장 일정기획 및 시정 메시지 지원**
  - 민생문제 및 시정현안 해결을 위한 현장방문 등 시민 중심 일정 수립·추진
  - ‘약자와의 동행’ 등 주요시정 이해도 제고 및 성과 홍보를 위한 메시지 지원
- **국내·외 기관 소통·협력 가교 역할**
  - 중앙정부, 타 지방자치단체, 해외정부 및 국제기구 등과 소통·협력 확대

## 2 인력 현황 (기준 / 단위 : '23.6.12. / 명)

구분	총계	일반직						별정직				
		소계	2·3급	5급	6급	7급	8·9급	소계	4급상당	5급상당	6급상당	7~9급상당
정원	34	9	1	2	3	2	1	25	3	18	4	-
현원	29	11	1(2급)	2	2	6	-	18	1	12	3	2

※ 행정안전부와 협의된 전문임기제 7명(정책특보, 정무특보, 미디어콘텐츠수석, 마케팅전략수석, 비전전략수석, 디지털수석, 문화수석) 별도

## 3 예산 집행현황 (기준 / 단위 : '23.6.12. / 천원)

### ● 과목별 집행현황

구분	예산액	집행액	잔액	비고
계	357,200	121,931 (34.1%)	235,269	
기관운영업무추진비	277,200	87,334 (31.5%)	189,866	조직운영, 대민활동, 유관기관 협조, 직책수행 등 제반 경비
시책추진업무추진비	80,000	34,597 (43.2%)	45,403	주요행사, 시책사업, 투자사업 등의 원활한 추진을 위한 경비

## Ⅱ. 주요 업무

---

① **민생 중심의 현장방문을 통한 현장시정 강화**

---

② **주요 시책 언론발표 및 공유를 통한 대시민 소통강화**

---

③ **저출생 위기극복 대책 추진**

---

④ **여름철 폭염피해 예방 및 풍수해 수방대책**

---

⑤ **전통시장 및 청년 창업 지원을 통한 지역경제 활성화**

---

# 1 민생 중심의 현장방문을 통한 현장시정 강화

시민의 삶과 밀접히 관련된 주요 이슈 및 현안에 대해 현장방문, 유관기관 협력을 통해 정책의 실효성 및 시민의 정책체감도 제고

## □ 추진개요

- 시민의 삶과 밀접한 민생 현장방문을 위한 시기별·현안별 일정 기획
- 현장에서 문제를 파악하고 해결방안을 모색하는 민선8기 현장시정 구현

## □ 주요 추진실적 (민선8기 : '22. 7. ~ '23. 6.)

- **사고 예방 및 신속한 위기 대응**을 위한 현장방문 및 관계기관 회의

**현장방문** 시민의 관심·우려가 커지고 있는 주요 현장방문을 통해 조치방안 강구

### ▶ 지하철 혼잡역사 현장방문

- 일시/장소 : '23. 5. 8.(월) 07:50 / 여의도역~동작역(9호선)
- 주요내용 : 혼잡도가 높은 김포골드라인 현장점검 및 실효성 있는 조치방안 마련

**점검회의** 1년 365일 안전한 서울을 만들기 위한 관계기관 회의

### ▶ 민방위 경보 관련 현안회의 및 기자회견

- 일시/장소 : '23. 5. 31.(수) / 집무실 및 브리핑룸
- 주요내용 : 민방위 경보 관련 현황파악 및 입장발표

- 매력있고 다채로운 **관광프로그램 활성화**를 통해 도시경쟁력 제고

**현장방문** 관광객 3000만명 유치달성을 위한 다양한 현장 방문 및 프로그램 참여

### ▶ 서울페스타 개막식 및 명동 페스티벌

- 일시/장소 : '23. 4. 30.(일) / 잠실종합경기장 및 명동일대
- 주요내용 : 서울페스타(환영인사, 공연관람), 명동페스티벌(퍼레이드·이벤트 참여)

### ▶ 에어비앤비 공동창업자 간담회

- 일시/장소 : '23. 5. 17.(수) 11:00 / 동대문디자인플라자(DDP)
- 주요내용 : 에어비앤비 공동창업자 면담 및 포토세션

○ 현장 중심 시정운영을 위한 분야별 주요 시책 · 민생현장 방문 등

**주요시책** '약자와의 동행', '아이 키우기 좋은 서울' 등 주요시책 실천을 위한  
현장방문 및 관계자 의견청취

▶ 고립은둔청년 지원체계 점검 및 현장방문

- 일시/장소 : '23. 4. 24.(월) 14:00 / 은평구 고립 · 은둔청년활동공간
- 참 석 자 : 고립 · 은둔청년 현장 활동가 및 참여 청년
- 주요내용 : 고립은둔 청년 활동 격려 및 간담회 등

▶ 아이발달지원센터 개소식

- 일시/장소 : '23. 6. 8.(목) 14:20 / 동작구 스페이스살림(2층)
- 참 석 자 : 아이발달 전문가, 학부모, 보육 교직원 등
- 주요내용 : 현판식, 시설 라운딩, 학부모 · 관계자 간담회 등

**민 생** 시민의 일상생활과 밀접히 관련된 주요 이슈 및 현안에 대해  
관계기관 협력 및 현장방문 등을 통해 적극적인 해소방안 마련

▶ 우리아이 전문응급센터 지정 협약식

- 일시/장소 : '23. 5. 23.(화) 09:50 / 간담회장 1
- 참 석 자 : 서울대병원 · 아산병원 · 세브란스병원 병원장 등
- 협약내용 : 「우리아이 전문응급센터」 지정 · 운영을 위한 상호협력 강화

▶ 청년안심주택 현장방문

- 일시/장소 : '23. 6. 7.(수) 10:55 / 은평구 청년안심주택
- 참 석 자 : 은평구청장, 지역주민 및 관계자 등
- 주요내용 : 시설 개관식, 시설투어 및 현장설명 청취 등

□ 향후계획

- 시의적절한 민생 정책 현장방문 및 시·구 소통 활성화 추진 : 연중 계속

## 2 주요 시책 언론발표 및 공유를 통한 대시민 소통강화

시정 주요 시책 언론발표 및 언론매체 인터뷰 등을 통해 정책 방향 및 내용, 성과에 대한 시민 공감 확산

### □ 추진개요

- 시정 주요 시책 기자설명회 개최
  - 주거 안정, 도시계획, 복지 확대, 민생대책, 기후·환경 등
- 시 출입 기자단 간담회 등을 통해 언론과의 소통 강화
  - 민선 8기 시정 비전, 소회 및 향후 시정 운영 방향 등 공유
- 언론매체 인터뷰를 활용해 시정성과 및 주요정책에 대한 심층 홍보
  - 매체 특성 및 관심사항을 고려한 시의성 있는 인터뷰 추진

### □ 추진실적 ('23.1.~6.12.)

- 시장 발표 기자설명회(간담회) : 8회
  - **도시·주택(3회)** : 도시건축 디자인 혁신(2.9.), 한옥 재창조 추진계획(2.14.), 그레이트한강 프로젝트(3.9.)

#### ▶ 그레이트한강 프로젝트 기자설명회

- 일시/장소 : '23. 3. 9.(목) 09:50 / 시청 브리핑룸(2층)
- 주요내용 : '더 위대한 한강' 을 비전으로 4대 핵심전략별 55개 사업 추진
  - 자연형호안·생태공원 등 재정비, 수상산책로 조성 및 교통시설 확충
  - 서울링ZERO·제2세종문화회관 등 매력거점 조성, 한강중심 성장거점 조성



한강변 주거단지



노들섬



서울링ZERO



곤돌라

- **기후·환경(1회)** : 정원도시 서울(5.24.)

▶ **정원도시 서울 기자설명회**

- 일시/장소 : '23. 5. 24.(수) 10:00 / 시청 브리핑룸(2층)
- 주요내용 : '365일 어딜가든, 서울가든' , '정원도시 서울' 로의 방향성 제시
  - 송현동 부지 열린공간, 서울 초록길 정원, 서울정원 박람회 위상 확대 등



- **일반 행정(2회)** : 메타버스 서울(1.16.), 서울 어린이행복 프로젝트 정책발표(5.3)

▶ **서울 어린이행복 프로젝트 정책발표**

- 일시/장소 : '23. 5. 3.(수) 10:00 / 시청 대회의실(3층)
- 주요내용 : 5대 분야(참여존중·놀이거리·꿈미래·안전돌봄·심리건강) 20개 사업 추진
  - 어린이 정책참여단, 찾아가는 놀이버스, 미래진단 컨설팅 등 추진계획 발표



- **기자 간담회(2회)** : 신년 기자간담회(1.30.), 서울주재 외신기자 간담회(2.7.)

▶ **서울주재 외신기자 간담회**

- 일시/장소 : '23. 2. 7.(화) 15:00 / 시청 대회의실(3층)
- 주요내용 : 서울시의 다양한 정책 공유 및 네트워킹을 통한 주한 외신기자 시정이해도 증진
  - 주요 참석외신 : 미국 CNN, 중국 인민일보, 일본 아사히 신문 등 주한 외신 30명

○ **언론매체 인터뷰 : 14회**

- MBN·조선일보·한국경제 등 신문(7회), 방송(3회), 잡지(2회), 통신·인터넷(2회)

□ **향후계획**

- 약자와의 동행, 도시경쟁력 강화, 양극화 해소 등 정책 발표
- 현안 이슈 발생 시 적극적인 인터뷰를 통해 시민과의 소통 강화

### 3 저출생 위기 극복 대책 추진

난임부부 및 임신부 지원 강화로 초저출생 위기에 대응하고 건강한 출산을 지원하고자 함

#### □ 사업개요

##### ① 난임부부 지원

- 난임부부 시술비 지원 확대 (소득기준 폐지, 총 22회 내에서 희망 시술 선택)
- 난자동결 시술 비용 50% 지원(최대 200만원), 정·난관 복원 시술비 지원(최대 100만원) 등

##### ② 임신부 지원

- 둘째 자녀 출산 시 첫째 자녀 아이돌봄서비스 본인부담금 지원(12세 이하)
- 산후조리경비 지원(100만원), 임신부 교통비 사용처 확대, 임신부 배려공간 조성 등

#### □ 추진실적

- 저출산 대책 발표 : 난임부부 지원(3.9.), 임신부 지원(4.12.)
- 난임 관계자 간담회(3.7) 및 다태아 관계자 간담회(6.5) 개최

##### ▶ 주요내용

- 난임 간담회 : 난임지원 소득기준 폐지, 미혼여성 난자 동결비 최초 지원 등 정책안 설명
- 다태아 간담회 : 다둥이 출산 및 양육경험 공유, 출산 장려정책 보완점 및 발전방안 논의

- 서울엄빠 간담회(4.13) 및 다둥이엄마아빠 간담회(5.13) 개최

##### ▶ 주요내용

- 서울엄빠 간담회 : 육아고충사항 공유, 다자녀지원·가족배려주차장·아이돌봄비 지원 등 서울시 정책에 대한 의견제시
- 다둥이엄마아빠 간담회 : 아이양육 고충사항 및 서울시에 바라는 점 등에 대한 토크, 서울엄빠 행복주간 선포식 및 기념촬영 등

#### □ 향후계획

- 난임부부 시술비 지원 확대 시행 : '23. 7월~
- 난자동결 시술, 산후조리경비, 임신부 배려공간 조성 : '23. 9월~
- 정·난관 복원, 35세 이상 산모검사, 자녀안심보험, 첫째아이 돌봄 시행 : '24. 1월~

## 4

# 여름철 폭염피해 예방 및 풍수해 수방대책

여름철 폭염 및 풍수해로부터 재난 취약계층 보호 및 안전사고를 예방하고자 「2023년 여름철 폭염 및 풍수해 종합대책」 수립하여 추진

### ① 여름철 폭염피해 예방

#### □ 추진개요

- 기간 : '23. 5. 20. ~ 9. 30.(4개월)
- 방법 : 市·區·유관기관 협력을 통한 폭염 피해 예방

#### □ 추진내용

##### ① 폭염 상황 대응체계 구축

- 폭염특보 시, 위기 단계별 종합지원상황실 및 재난안전대책본부 운영
- 119구조·구급 대응 활동 및 시민행동요령 홍보(영상매체 및 블로그·SNS 등 활용)

##### ② 폭염 취약계층 보호대책

- 취약계층 집중 관리 및 자치구별 무더위쉼터 지정·운영
- 공사장 야외근로자 대상 '자가진단 체크리스트' 적용

##### ③ 폭염 취약시설 안전관리

- 안정적인 수돗물 공급 및 전력 위기 대응 협력 강화(市·자치구·유관기관)
- 교통시설(지하철·버스) 및 위험시설물(가스·주유) 폭염대비 안전관리 실시

##### ④ 폭염 저감대책 추진

- 폭염 저감시설 확충 및 관리강화(그늘막, 쿨링포그, 쿨링로드, 살수차 등)
- 폭염 완화를 위한 도심녹화 및 물순환시설 확충



무더위쉼터 운영



공사장 야외근로자 안전교육



병물 아리수 지원



스마트그늘막 운영

#### □ 향후계획

- 폭염 취약계층 사전예찰 및 폭염 취약시설 관리 철저 : 5월 ~ 9월

②

## 여름철 풍수해 수방대책

### □ 풍수해 재난안전대책 본부 운영개요

- 기 간 : '23. 5. 15. ~ 10. 15.(예비 4.15~5.14 / 10.16~11.15)
- 운영단계 : 강수량에 따라 단계별 대응·운영

평시(관심) 1명	→	보강(관심) (30mm/일) 수방요원 3명	→	1단계(주의) (호우주의보) 7개 반 30명	→	2단계(경계) (호우경보) 12개 반 42명	→	3단계(심각) (대규모재난) 13개 반 45명
--------------	---	-------------------------------	---	--------------------------------	---	--------------------------------	---	---------------------------------

### ○ 주요내용

- 국지성 돌발강우 대비 실시간 대응체계 강화
  - ▶ 기상 모니터링, 기습폭우 자동 알림시스템, 대형공사장 대상 호우특보 전파시스템 등
- 재난상황 시 전담 대응인력 운영
  - ▶ 동행파트너 및 돌봄공무원 지정·운영, 산사태 현장예방단 및 빗물받이 관리자 운영 등
- 하천 조기 통제 및 하천순찰단 구성·운영
  - ▶ 예비 특보단계부터 '하천 고립사고 예방시설' 즉시 가동
  - ▶ 이용시민 신속 대피를 위한 하천순찰단 865명 운영 및 실시간 모니터링(27개 하천)

### □ 중점 추진사항

- 도심지 침수 예·경보제 마련 (전국 최초시행) ※ 5.24 종합훈련 실시
  - 시민들이 침수에 스스로 대응하고, 관계기관이 사전 대비토록 침수 예경보제 시행
    - ▶ (침수예보) 1시간 강수량 55mm, 15분 강수량 20mm, 도로침수심 15cm 중 1개 이상 해당시
    - ▶ (침수경보) CCTV, 현장확인 등 통해 위험정도 판단하여 재난문자로 발령(자치구 → 시민)
- 반지하주택 거주 재해약자를 위한 동행파트너 구성·운영
  - 침수 우려상황에서 자력 탈출이 어려운 재해약자에 대해 이웃주민이 대피 지원
    - ▶ (구성) 재해약자(중증장애·노인·아동) 954가구, 동행파트너\* 2,391명으로 구성
      - ※ 동행파트너 : 돌봄공무원+통반장+이웃주민 등으로 구성(가구당 5인내외 매칭)
    - ▶ (임무) 침수예보시 재해약자 가구 방문, 침수경보시 위험징후가 있는 재해약자 대피 실시

- 침수 예경보제와 연계하여 **도심지 침수취약도로 사전 통제(시범)**
  - (통제대상) 강남역~진흥아파트, 대치역, 이수역 일대 총 3개소
  - (교통통제) 침수예보시 출동하여 통제인력·장비 현장 대기
    - 시·구·경찰 협업하여 현장판단 통제(침수심 30cm 초과시)
  - (시민홍보) 재난문자, TOPIS, 내비게이션(티맵, 카카오) 등으로 상황전파
- 침수상황 실시간 예측을 위한 「**침수예측 정보시스템**」 구축·운영
  - 강우량 변화에 따른 주거지 침수예측 정보 실시간 제공(침수예경보제 참고자료 활용)
- **이동식·휴대용 임시 물막이판 시범 운용**
  - 침수상황 발생 시 긴급 대응할 수 있도록 상시 침수지역에 이동식·휴대용 물막이 배포

## □ 추진실적

- 수해 취약지역 및 방재시설물 **점검·정비** ( `23.2월 ~ 5월)
  - 풍수해 대비 분야별 추진사항 집중 점검회의 시행(총 8회, 90개 안건 논의)
  - 서울시 간부 등 28개 현장 합동점검 및 자치구 등 8,223개소 안전점검 시행
- **지하공간 침수방지를 위한 시설 확대**
  - 반지하 침수방지시설 확대 설치, 공동주택 지하주차장 진·출입로 물막이판 설치 지원 등
- **재난대응 역량강화 교육 및 풍수해 재난대응 훈련 실시**
  - 동행파트너, 관계 공무원 등 교육, 풍수해 종합훈련(5.24) 및 비상대응 모의훈련(5.11)

## □ 향후계획

- **대심도 빗물배수터널 6개소 중 3개소 우선 설치** : ~ '27년까지
- 지역별 특성에 맞는 **방재시설 지속 확충·정비** : 지속 추진
- 풍수해 예방 **홍보 실시, 앱·재난문자 등을 통한 재난정보 제공** : 지속 추진

## 5

# 전통시장 및 청년 창업 지원을 통한 지역경제 활성화

전통시장 온라인 맞춤형 가정간편식 제품(밀키트) 개발 및 청년 골목 창업지원을 통해 지역경제 기반강화 및 활성화 추진

### ①

## 전통시장 밀키트 창업 및 개발 활성화

### □ 추진개요

- 기간/대상 : '23.3~12월 / 상인조직이 있는 전통시장 및 상점가 내 외식점포
- 사업내용 : 전통시장 맛집과 (주)현대그린푸드 노하우·인프라·판로 연계, 전통 시장만의 특색을 살린 밀키트 개발·판매
- 상생협력 방안

구 분	주요 역할
서울시	▶ 공모 및 심사참여, 성과 관리
전통시장 맛집	▶ (주)현대그린푸드에 레시피 제공
(주)현대그린푸드	▶ 제품 개발부터 유통까지 전 과정 지원, 맛집에 매출 5% 로열티 제공

※ 서울시와 그린푸드 간 전통시장 활성화 업무협약 체결, 전통시장 맛집과 그린푸드 간 사업제휴 계약 체결

- '23년 예산 : 비예산 ※ (주)현대그린푸드 제공: 266,400천원, 제품당 29,600천원 X 9개 제품

### □ 추진실적

- 서울시-(주)현대그린푸드 간 전통시장 활성화 위한 **상생업무협약 체결**('23.3.17.)
- 전통시장 및 상점가 대상 **외식점포 공모**('23.3.20.~4.19.)
- 전통시장 밀키트 개발 지원대상 9개소 선정('23.5.4.)
  - 장수닭한마리손칼국수(면곡시장), 바삭마차(망원시장), 서울지짐이(대조시장) 등

### □ 향후계획

- 전통시장 밀키트 제품기획 및 제작 : '23. 6~8월

## ②

## 청년 골목창업 지원

### □ 추진개요

- 지원대상 : 만 19~39세 청년 예비창업자 및 초기창업자(창업 후 3년 이하)
  - 골목창업학교 120명(정규과정-예비창업자 40명, 단기과정-예비·초기창업자 80명)
  - 경진대회 30개팀(예비창업자 15개 팀, 초기창업자 15개 팀)
- 주요내용 : 실전형 창업교육, 맞춤형 멘토링, 사업화 자금 및 융자 지원 등
- 소요예산 : 1,318백만원(골목창업학교 720백만원, 경진대회 598백만원)

### □ 추진실적

#### ① 청년 골목창업학교 : 외식업, F&B 업종 중심 소수정에 실전형 창업교육 지원

- 상반기 정규과정 교육생 20명(외식업 9명, 베이커리 11명) 공모·선정 : '23. 3월
- 총 280시간(13주간 주4회 수업) 고강도 교육 및 멘토링 추진 : '23. 4~6월

#### 〈 골목창업학교 현황 〉

- ◆ 위치 : 서울시 성동구 상원12길 1  
(4층, 5층, 규모 : 706.56㎡) \* '21.7.5. 개소
- ◆ 시설 : (교육) 대강의실, 중강의실, 소강의실  
(실습) 조리실, 베이커리실, 바리스타실, 촬영 스튜디오 등
- ※ 수료생 총 55명 중 19명 창업('21.7월 ~ '23.5월)



#### ② 청년 골목창업 경진대회 : 생활밀접업종 중심 경진대회 통해 사업화 자금 지원

- 제한경쟁입찰로 용역 수행업체 공모·선정('23. 4.18)
- 지원대상 모집 홍보 및 공고('23. 5.30.~6.25.)

### □ 추진계획

- 골목창업학교 예비 및 초기창업자 80명 대상 공개특강 : '23. 7~8월
- 1차 경진대회 개최(30개팀 선정), 교육 및 컨설팅 추진 : '23. 7~10월
- 골목창업학교 하반기 정규과정 교육생 20명 선발·교육 : '23. 8~11월
- 2차 경진대회 개최 : '23. 10월 말

### Ⅲ . 2022회계연도 결산검사 시정권고사항

연번	시정권고사항	내 용	조치결과	소관부서
-	-	< 해 당	없 음 >	-

## IV. 2022회계연도 세입·세출 결산현황

세입내역 : 해당 없음

세출내역

(단위 : 천원, %)

구 분	예산현액 (A)	지출원인 행위액(B)	지출액 (C)	다음연도 이월액(D)	집행잔액 (E=A-C-D)	불용률 (E/A)
합 계	358,900	339,800	339,800	-	19,100	5.3
주요시책사업추진	64,000	61,990	61,990	-	2,010	3.1
시책추진 업무추진비	64,000	61,990	61,990	-	2,010	3.1
기본경비	294,900	277,810	277,810	-	17,090	5.8
기관운영 업무추진비	287,100	270,036	270,036	-	17,064	5.9
부서운영 업무추진비	7,800	7,774	7,774	-	26	0.3

○ 예산이용, 전용, 이체, 변경사용 : 해당 없음

○ 예비비 지출 : 해당 없음

○ 명시·사고이월 : 해당 없음