

제290회 시의회 정례회
문화체육관광위원회

더 겸손하고, 더 친절한 tbs

tbs 주요 업무보고

2019. 11.

교 통 방 송

목 차

I. 연 혁

II. 일반 현황

III. 매 체

IV. 2019년 운영성과

V. 주 요 업 무

별 도 자 료

I . 연 혁

1990. 06. 11.

tbs FM 개국
(FM95.1MHz)

1997. 05. 17.

방송국 청사 이전
(종로구 도림동 → 중구 예장동)

2005. 03. 03.

tbs TV 개국

2008. 12. 01.

tbs eFM 개국
(FM101.3MHz, 영어방송)

2013. 10. 14.

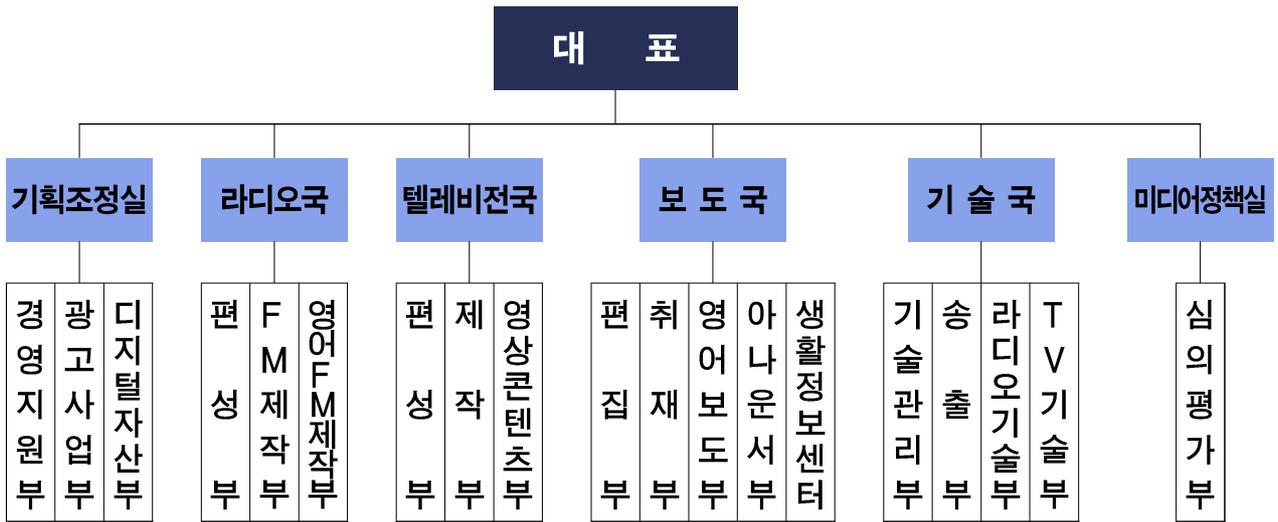
tbs eFM 중국어 개시

2016. 07. 02.

방송국 청사 이전
(중구 예장동 → 마포구 상암동)

II . 일반현황

조 직 : 2실 4국 19부



인 력 : 총 381명

공무원 직렬별 : 정원 164명/ 현원 162명

('19.10.25.현재, 단위 : 명)

구 분	계	일반임기제	일반직	관리운영직
정 원	164	148(90.3%)	14(8.5%)	2(1.2%)
현 원	162	146(90.1%)	14(8.7%)	2(1.2%)
과 부 족	△2	△2	-	-

※ 시간선택제 임기제공무원 2명, 일반직공무원 4명(지원근무) 별도

공무원 외 인력 : 219명

- 공무직 : 13명(공공안전관·운전원 등)
- 기간제근로자 : 206명(방송제작, 기술운영, 경영지원, 자료관리 등)

※ 프리랜서 87명, 뉴딜일자리 42명(텔레비전국 25명, 보도국 17명) 별도

예 산(교통사업특별회계)

세 입 : 515억 4,260만원

(단위 : 천원)

구	분	예산현액	비율(%)
합	계	51,542,602	100.0
광고·협찬 등	소 계	8,300,000	16.1
	기타 사업 수입	7,500,000	
	지난연도 수입	800,000	
순 세 계	잉 여 금	6,552,123	12.7
명 시 이	월 액	941,352	1.8
市 전	입 금	35,749,127	69.4

세 출 : 515억 4,260만원 (순계)

(19.10.25.현재, 단위 : 천원)

구	분	예산현액	지출액	집행률(%)
합	계	51,542,602	31,057,519	60.3
FM 방송제작·운영		3,958,100	3,029,690	76.5
eFM 방송제작·운영		2,512,482	1,845,147	73.4
TV 방송제작·운영		4,889,582	3,301,458	67.5
보도방송제작		802,079	589,857	73.5
tbs프리랜서 등 방송제작인력 직접고용		9,744,364	5,620,320	57.7
송신소 유지관리		693,228	525,249	75.8
방송제작 기술운영		28,000	26,502	94.7
방송장비 유지관리		3,249,416	1,288,602	39.7
정보화시스템 통합유지보수		5,554,035	703,655	12.7
청사유지관리		1,995,367	1,301,948	65.2
광고 유치 추진		789,100	481,581	61.0
프로그램 평가시스템 운영		303,624	147,760	48.7
생활정보센터 운영		33,020	21,785	66.0
통신원 운영		23,300	11,250	48.3
방송자료 관리		144,000	27,893	19.4
방송편성 기획		45,790	32,794	71.6
교통방송 홍보		342,280	88,175	25.8
인력운영비		14,829,133	11,142,932	75.1
기본경비		1,123,702	870,921	77.5
예 비 비		482,000	0	0.0

청사 현황

규모 : 8,348 m^2 (스마티움 1~7층, 12~14층, 지하(1,5,6층 참고))

주요 방송시설

매체	구분	수량	면적(m^2)	비고
라디오 (FM, eFM)	주조정실	1실	166	FM, eFM 통합 운용, 방송 네트워크 및 전용 회선망 관리
	스튜디오	7실	705	FM, eFM 공동사용, 생방송 및 녹음방송 제작
	공개홀	1실	539	100석, 2개 층으로 구성
TV	주조정실	1실	167	CATV, IPTV(KT·SK·LG) 송출, 인터넷방송, 송출전송망 관리
	스튜디오	3실	1,399	1st : 교육·문화 프로그램 제작 2st : 수도권 뉴스 생방송 제작 3st : 교양 프로그램 제작
	편집실	19실	119	영상 화면 편집
공통	스튜디오	1실	283	오픈 스튜디오(1층), 라디오, TV 공동 사용 정규, 특집, SNS, 시민참여프로그램 제작

시설배치도

층수	면적(m^2)	주요 시설
합계	8,348	※ 총 입주면적(20,847 m^2) = 8,348(전용) + 12,499(공용)
지하	616	지하1층 세트창고, 작업장, 지하5층 전산장비실, 지하6층 창고
1	283	오픈스튜디오
2	540	전산실, 오픈스튜디오 부조정실
3	927	대표실, 기획조정실, 미디어정책실, TV1스튜디오 등
4	738	보도국, TV1부조정실, 기사대기실 등
5	567	종합편집실, 개인편집실1~19, NLE서버실, 더빙실, 음악실 등
6	989	기술국, TV2,3스튜디오, 출연자대기실, 분장실, 의상실, 회의실 등
7	727	텔레비전국, TV2~3부조정실, 카메라창고 등
12	1,081	자료실, 라디오 공개홀, FM7스튜디오, 출연자대기실 등
13	798	라디오국, 기술국(라디오기술부, 송출부), FM4~6 스튜디오 등
14	1,082	FM1~3스튜디오, TV, FM, IPTV송출실 등

III . 매 체



허가사항(방송통신위원회)

◆ 교통 및 기상 방송을 중심으로 한 방송사항 전반
(상업 광고방송 제외)
※ 방송 재허가 : 3년
- '18. 1. 1. ~ '20. 12. 31.

콘텐츠 / 주 청취층

◆ 콘텐츠

시사·뉴스

교통·기상
생활·자치정보

◆ 주 청취층
- 서울·수도권 시민 및 운전자

주요 프로그램

◆ 뉴스공장	김어준
◆ 좋은사람들	송정애
◆ 9595쇼	배철수, 박희진
◆ 허리케인 라디오	최일구
◆ 김지윤의 이브닝쇼 신규	김지윤
◆ 아님밤중에 주진우입니다 신규	주진우

수 상

◆ 방통위 지상파 라디오 평가 1위
- '09, '13.~18년(165개 채널중('18년기준))

◆ 제227회 이달의 PD상('19.2.)
- 라디오 시사·교양·음악 정규부문
: 〈기슴에 담아온 작은 목소리〉

◆ 제232회 이달의 PD상('19.7.)
- 라디오 시사·교양·음악 정규부문
: 〈우리동네 라디오〉

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행	
김어준의 뉴스공장	날카로운 분석과 차별화된 인터뷰가 있는 시사 프로그램	【 월~금 】 07:05~09:00	김어준 (방송인)	
송정애의 좋은 사람들	편안한 음악, 다양한 정보, 생활 속 이야기가 어우러진 교양·정보 프로그램	【 월~금 】 10:05~12:00	송정애 (아나운서)	
배철수, 박희진의 9595쇼	예리한 사회풍자와 시원한 웃음이 있는 코미디 콩트쇼	【 월~일 】 12:10~14:00	배철수, 박희진 (개그맨)	
최일구의 허리케인 라디오	꼭 알아야할 정보와 교양이 어우러진 정보·문화 프로그램	【 월~일 】 14:10~16:00	최일구 (방송인)	
신규 김지윤의 이브닝쇼	다양한 국내외 소식을 다각적으로 전하는 시사정보 프로그램	【 월~금 】 18:18~20:00	김지윤 (연구인)	
신규 아닌밤중에 주진우입니다	퇴근시간 즐거움을 줄 수 있는 음악, 예능쇼	【 월~금 】 20:05~21:00	주진우 (기자)	



허가사항(방송통신위원회)

- ◆ 영어를 주된 언어로 하는 다국어방송 전반 및 광고방송
 - ※ 방송 재허가 : 3년
 - '18. 1. 1. ~ '20. 12. 31.

콘텐츠 / 주 청취층

- ◆ 콘텐츠
 - 외국인을 위한 종합 정보
 - 금융 · 의료 국내외 정치 · 외교
 - 관광 · 문화 다문화 등
- ◆ 주 청취층
 - 서울 · 수도권 거주 · 방문 외국인

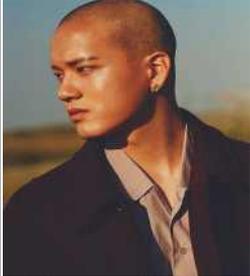
주요 프로그램

- ◆ This Morning Alex Jensen
- ◆ Men on Air
 Sam Okyere, Greg Priester
- ◆ Skool of K-Pop 프니엘
- ◆ The Scoop Eunce Kim
- ◆ 1013信息港(1013신식향) 장위안
- ◆ 樂動首爾(악동서울) 런전

수 상

- ◆ 한국PD연합회 제197회 '이달의 PD상'('16.9.)
 - tbs eFM 청사이전 기념 특집다큐멘터리 <Radio Dayz> (방송일 : '16.7.14.)
- ◆ 방통위 지상파 라디오 평가 2위
 - '13.~14년, '16년(164개 채널 중)

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행	
This Morning (디스 모닝)	출근길 신속한 뉴스와 깊이 있는 분석의 시사 프로그램	【 월~금 】 07:05~09:00	Alex Jensen (알렉스 젠슨)	
신규 Life: Abroad (라이프 어브로드)	국내에 거주하는 외국인들에게 한국에 대한 유용한 정보를 제공하는 프로그램	【 월~토 】 09:00~10:00	나승연	
Men on Air (멘 온 에어)	내외국인 모두가 함께 즐길 수 있는 오락 토크쇼	【 월~일 】 16:05~18:00	Sam Okyere, Greg Priester (샘 오취리, 그렉 프리스터)	
Skool of K-Pop (스쿨 오브 케이팝)	전세계 K-팝 팬들을 위한 K-팝 전문 프로그램	【 월~일 】 22:00~24:00	프니엘	
1013信息港 (1013신식항)	서울과 수도권 거주 중국인들에게 한국의 다양한 사회문화를 소개하는 프로그램	【 월~금 】 20:00~21:00	장위안	
樂動首爾 (악동서울)	국내거주 및 해외 중국인을 위한 K-Pop등 한류컨텐츠 소개	【 월~일 】 21:00~22:00	런 쥘	



등록사항(과학기술정보통신부)

- ◆ 지방자치정보

콘텐츠 / 주 시청층

- ◆ 콘텐츠
 - 서울·수도권 시민공공정보
- ◆ 주 시청층
 - 서울·수도권 시민

주요 프로그램

- ◆ 김어준의 뉴스공장 LIVE 김어준
- ◆ 최일구의 허리케인 라디오 LIVE 최일구
- ◆ TV민생연구소 안진걸, 곽현화, 박철민
- ◆ 시민영상 특이점 김남훈
- ◆ 뉴스공장 외전 '더 룸' 노영희, 박지훈, 박지희
- ◆ TV책방 북소리 이창현, 황진하
- ◆ 팩트IN스타 지상렬, 조현아
- ◆ 공연에 뜨겁게 미치다 원종원, 정연주, 김승혜, 배순탁
- ◆ 김인권의 GOGO@무비 김인권

수 상

- ◆ 2018. Media Awards 유료 방송콘텐츠 우수상('18.12.)
 - 〈대한민국 민주공화정, 100년의 약속〉
- ◆ 〈TV민생연구소〉 연속 수상
 - 민주언론시민연합 선정 '이달의 좋은 프로그램상'('19.5.)
 - 방송통신심의위원회 선정 '이달의 좋은 프로그램상'('19.9.)
 - 2019. 한국인터넷기자상 '사회공헌상' 수상('19.10.)
- ◆ 한국PD연합회 제233회 '이달의 PD상'('19.8.)
 - 〈홍석천의 오!마이로드〉

〈 주요 프로그램 개요 〉

프로그램명	내 용	방송시간	진 행	
김어준의 뉴스공장 LIVE	「김어준의 뉴스공장」 라디오와 동시 생방송	【 월~금 】 07:00~09:00	김어준	
최일구의 허리케인 라디오 LIVE	「최일구의 허리케인 라디오」 라디오와 동시 생방송	【 월~금 】 15:00~16:00	최일구	
TV민생연구소	시정 감시 및 현장성을 강화한 본격 민생탐구 프로그램	【 월~목 】 18:00~18:50	안진걸 곽현화 박철민	
뉴스공장 외전 ‘더 룸’	각양각색 시사 전문가와 함께 하루의 이슈를 심층적으로 다루는 프로그램	【 월~목 】 21:30~22:30	노영희 박지훈 박지희	
시민영상 특이점	사회적 이슈, 화제의 현장 등 시민이 직접 제작한 콘텐츠 방송	【 화 】 22:30~23:00	김남훈	
TV책방 북소리	책을 중심으로 한 인문학적 교양 프로그램	【 수 】 22:30~23:30	이창현 황진하	
공연에 뜨겁게 미치다	공연을 중심으로 문화트렌드를 소개하는 프로그램	【 금 】 20:30~21:30	원종원 정연주 김승혜 배순탁	
팩트IN스타	전 세계 한류문화 확산을 위한 전문프로그램	【 토 】 12:00~13:00	지상렬 조현아 김학준	
김인권의 GOGO@무비	영화 속에 담긴 장소의 스토리와 촬영 비하인드 소개	【 일 】 11:40~12:10	김인권	

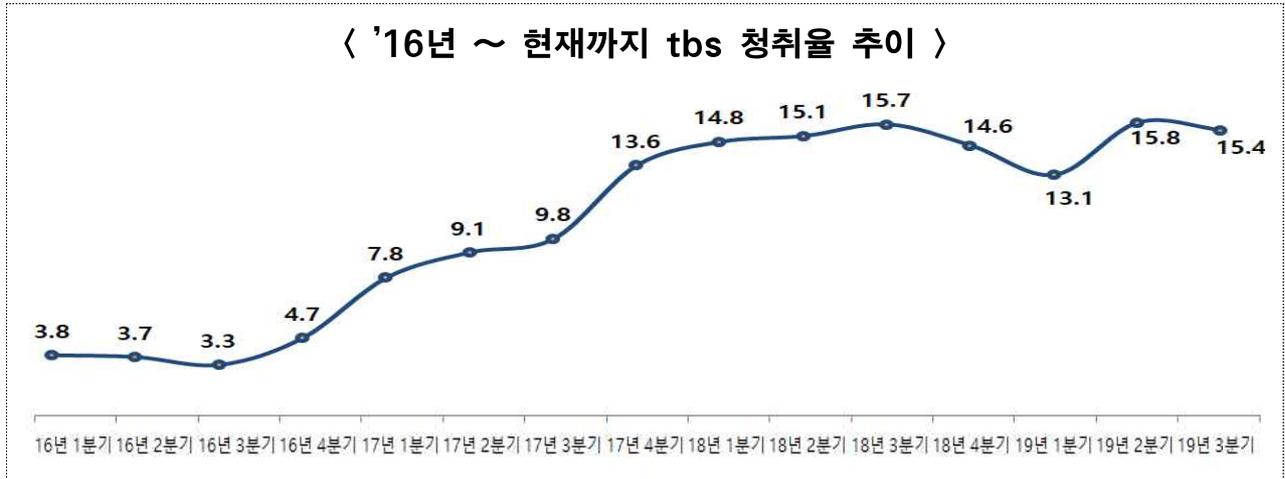
〈 다양한 플랫폼을 통한 TV 방송 〉

구 분	내 용								
방송 매체	<p>◆ IPTV</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin: 10px 0;"> <tr> <td style="text-align: center; width: 15%;">채널명</td> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">채널번호</td> <td style="text-align: center;">214번</td> <td style="text-align: center;">167번</td> <td style="text-align: center;">245번</td> </tr> </table> <p>◆ 케이블TV</p> <ul style="list-style-type: none"> - 73개 SO(System Operator, 종합유선방송사업자*) 방송 ※ 전국 92개 	채널명				채널번호	214번	167번	245번
채널명									
채널번호	214번	167번	245번						
인터넷 매체	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 유튜브, tbs 앱, 카카오TV : 실시간 방송 및 VOD ◆ 페이스북 : 실시간 방송, VOD 및 카드뉴스 ◆ 네이버TV : VOD ◆ 팟빵(팟캐스트) : AOD 								
tbs IPTV 및 기타	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 지하철 1~4호선(132대), 9호선(32대): 역사 내 TV ◆ 지하철 3호선, 5~8호선 : 객실 내 TV ◆ 지하철 6호선 DMC역(1대) : 역사 내 TV ◆ 고속버스터미널(5대) : 승객 대합실 TV(강남 3대, 남부 2대) ◆ 동작구청(2대) : 민원여권과 · 부동산정보과 민원실 TV ◆ 서울시 산하기관 12개소(19대) : 로비 · 민원실 TV <p style="text-align: center; margin-top: 10px;">※ 은평구청 tbsTV Live Source 제공</p>								

IV. 2019년 운영성과

□ '19년 라디오(3분기) 청취율 및 TV 시청률(봄/가을 개편 이후) 상승

- 수도권 21개 전체 라디오 채널 중 점유 청취율 2위(15.4%)
 - 1위 SBS(24.8%), 3위 MBC 표준FM(13.9%), 4위 CBS 음악FM(12.2%)



- 〈김어준 뉴스공장〉 라디오 주중 프로그램 점유청취율 전체 1위(13.3%)
 - 2위 컬투쇼(SBS), 3위 아침종합뉴스(tbs FM), 4위 김영철 파워FM(SBS)
- 라디오 주중 프로그램 점유청취율 100위 이내 프로그램 : 12개
 - 김어준 뉴스공장(1위), 아침종합뉴스(3위), 색다른 시선(42위), 9595쇼(44위) 등
- '19년 가을 개편('19.9.30.) 이후 TV 시청률 50위권 내 진입

〈 최근 4년간 tbs TV 시청률 〉

연도	2016년	2017년	2018년	2019년 (2.25~9.29)	2019년 (9.30~10.15.)
순위	184위	173위	202위	75위	50위

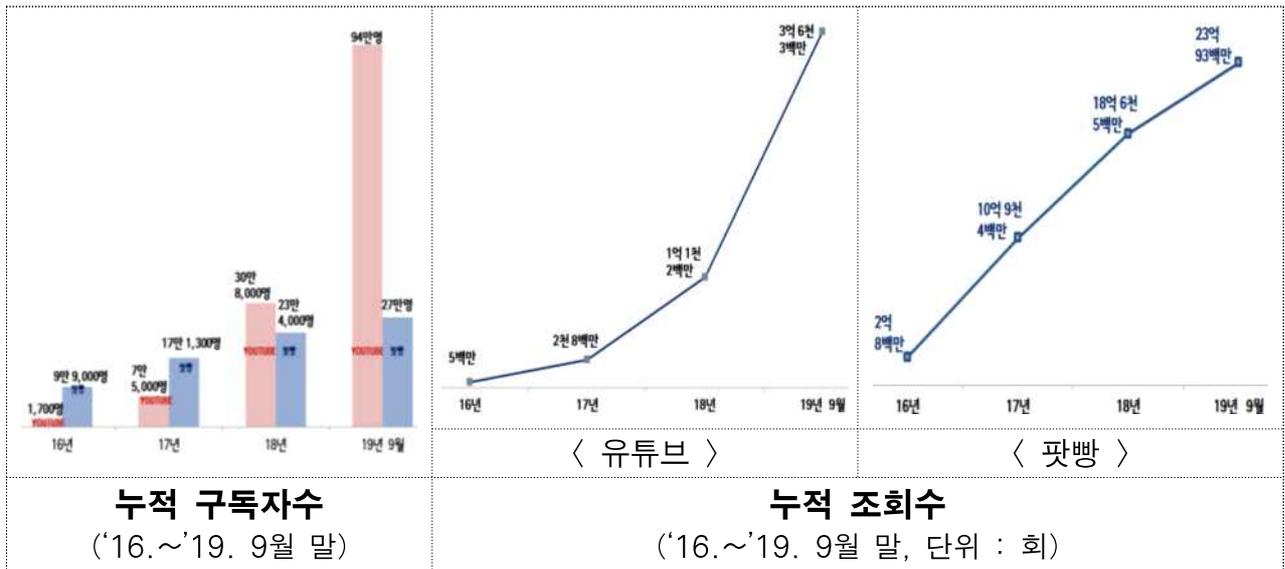
〈 조사 개요 〉

구분	라디오	텔레비전
조사기관	한국리서치	AGB닐슨
대상매체	서울·수도권 전체 라디오 21개 매체, 416개 프로그램	지상파·종편·유료방송채널 총 263개 채널
조사대상	서울·수도권 지역 라디오 청취자 3천명	서울·수도권 지역 IPTV 시청률(주중)

□ 주요 수상내역

- 「이달의 좋은 프로그램상」 (민주언론시민연합 5.31, 방송통신심의위원회 9.25)
 - 프로그램 : <TV 민생연구소> (월~목 18:00~18:50)
 - 내 용 : 시정감시 및 현장성 강화한 본격 민생탐구 프로그램
 - ※ '2019. 한국인터넷기자상 사회공헌상' 수상(10.30)
- 제232회 「이달의 PD상」 (한국PD연합회, 7.18)
 - 프로그램 : <우리동네 라디오> (월~금 21:00~21:15)
 - 내 용 : 지역 현안과 소식을 취재하고 소개하는 시민참여형 프로그램
- 제233회 「이달의 PD상」 (한국PD연합회, 8.26)
 - 프로그램 : <홍석천의 오! 마이로드> (목 23:00~23:30)
 - 내 용 : 젠트리피케이션 문제를 해결하는 지역상생 프로그램

□ tbs 뉴미디어 콘텐츠 약진(유튜브, 팟빵) ('19.9.30. 기준)



□ tbs 주요 프로그램 약진



V. 주요업무

1. 팩트체크 등 이슈검증을 통한 정확한 정보전달

- ① 수도권·사회 이슈 팩트체크 및 기획·탐사보도 확대
- ② eFM 글로벌 종합뉴스 제공
- ③ 시민안전을 위한 24시간 재난정보 방송

2. 시민사회와의 협력을 강화하는 방송 제작

- ① 시민과의 소통강화를 위한 프로그램 제작
- ② 마을미디어 등 시민참여 프로그램 편성
- ③ 시민참여 및 의견수렴 시스템 향상
- ④ 시민만족 향상을 위한 서비스 확대

3. 기존 매체편성의 혁신과 뉴미디어 전략 강화

- ① 편성전략 강화를 통한 TV 채널 업그레이드
- ② 유튜브 기반 디지털 콘텐츠 제작 및 유통
- ③ 뉴미디어에 적합한 콘텐츠로 eFM 채널인지도 향상

4. 미디어재단 tbs의 새로운 조직과 인프라 구축

- ① 「서울특별시 미디어재단 tbs」 설립 추진
- ② 협찬광고 확대·정보시스템 구축·사무환경 개선
- ③ 시민 곁으로 더욱 더 다가가는 eFM 인프라 구축
- ④ 방송시스템 보강 및 업그레이드

1. 팩트체크 등 이슈검증을 통한 정확한 정보전달

① 수도권·사회 이슈 팩트체크 및 기획·탐사보도 확대

② eFM 글로벌 종합뉴스 제공

③ 시민안전을 위한 24시간 재난정보 방송

1 수도권·사회 이슈 팩트체크 및 기획·탐사보도 확대

수도권 정책과 이슈, 사회문제 등에 대한 팩트체크 및 기획·탐사보도를 확대함으로써 시민들의 이해 증진 및 문제해결을 위한 대안 제시

□ 사업개요

- 팩트체크 보도프로그램을 통해 정확한 정보전달과 시민의 알권리 충족
- 수도권 지역 중심으로 사회 부조리 문제 등 현장취재 및 보도 강화
- 서울시정 및 의정성과를 밀착 취재·보도하여 지방자치 활성화에 기여

□ 추진실적

- 수도권 **팩트체크 프로그램 <Fact On> 신설**(tbsM)
 - 10. 31(목)부터 매주 목요일 22시 30분, 30분 편성
 - 서울시, 수도권 정책이나 지역 현안과 관련한 보도 또는 sns상에 떠도는 **가짜뉴스에 대한 팩트 체크**를 통해 **정확한 정보를 시민들에게 전달**
 - 일반뉴스에서 다루지지 않은 주제를 시민 유튜버와 함께 파헤치며 호기심을 해소하고, 기자들의 토크쇼 형식으로 취재현장을 생생하게 전달
 - 보도국이 기존 제작해 온 <tbs 네트워크> 등과 달리 **기획부터 방송까지를 전부 보도국에서 주관하는 것은 처음임**
 - TV 제3스튜디오를 뉴스룸으로 조성하고, 프로그램 제작 전용공간으로 활용



○ 〈tbs 네트워크〉 개편(tbsTV)

- 매일 3회, 회당 15~20분 편성으로 수도권·경제·사회뉴스의 보도
- 기존 〈서울시의회 플러스〉 시의회 의정뉴스를 프로그램에 반영하여 **시의회 의원들의 주요 활동상을 집중 취재·조명**하고 **의정현장을 생생하게 전달**



○ 수도권·사회분야 등 고발성 기획보도 98건(1.~10월)

- 타다 VS 택시, 그리고 정부...갈등은 끝나지 않았다(10.8)
- 〈단독〉 821억 들인 문화누리카드, '전액사용'실적은 고작 48%(9.20)
- 대한장애인태권도협회, 사용도 못하는 위법한 민간자격증 장사(9.9)
- 서울시의회 문광위, '디자인 일자리 창출 토론회' 개최(8.26)
- 일본산 석탄재 줄이겠다는 시멘트 업계, '이번엔' 가능할까(8.21)
- 친일 작가가 기리는 독립운동? 서울 곳곳 씩씩한 모순(8.15)
- '원남동' '육천고가' 서울 곳곳이 일제 잔재...청산은 더디기만(8.15)
- [일본현재취재] 일본인도 "아베규탄"...태풍에도 집회 계속(8.15)
- [일본현재취재] 일본도 1,400회 수요집회...“위안부 피해 잊지 말아야”(8.14)
- 〈단독〉“종이쫓가리가 공과금 고지서로”...무더위가 무서운 쪽방촌(8.13)
- 방치된 상도유치원...붕괴 영향 준 공사장은 작업 재개?(7.29)
- 서울시의회 시정질문, “김포공항 활용해 지역 활성화해야”(6.11)
- 서울시의회, 서울태권도협회 비리 의혹 2차 사무조사(6.5)
- 권수정 서울시의원 “제물포터널 공기정화시설 검증 부실”(5.10)
- 열악한 국악예술 활성화 방안' 서울시의회 토론회서 모색(4.10)
- 어린이집 옆인데 재건축 현장서 '깜깜이 석면 철거'(3.19)
- 송파 세 모녀 5주기...'긴급복지' 얼마나 나아졌나(2.25)
- 서울시의회 “일본 전범기업 제품 구매 자제” 조례안 발의(2.7)
- “제로페이 쓰세요” 서울시의원들, 현장 홍보 나서(1.29)
- 버스 내리다 '꽂'...승객 위협하는 정류소 장애물(1.11)

2

eFM 글로벌 종합뉴스 제공

글로벌 관광도시를 지향하는 서울의 비전에 상응하는 종합뉴스 제공 및 장기적으로 아시아 및 글로벌 청취자에게 한국소식을 알리는 창구역할

□ 사업개요

- 외국인 관광객을 위한 유익한 정보 및 국내거주 외국인들의 서울생활에 도움이 되는 뉴스 제공
- 글로벌 청취자에게 적합한 한국관련 이슈 및 기획기사의 발굴·보도

□ 추진실적

- 한국 관련 **국제뉴스 팩트체크**
 - 외신에서 보도된 한국 관련 뉴스 가운데 틀린 내용, 부정확한 부분을 바로 잡는 뉴스 제작
 - 한국 관련 외신보도에 대해 정확한 번역을 통한 오류를 교정
- **국내외 주요뉴스 보도**(eFM **)**
 - 평일 평균 40여 건, 주말 20여 건 주요뉴스 제작 및 보도
 - 서울시 및 시의회 관련 영어뉴스 평일과 주말 각각 평균 2건 보도
 - tbs FM, eFM 시사프로 주요 내용 및 인터뷰 인용 단독 보도
- **국내 주요이슈에 대한 기획, 특집기사 시리즈 별 보도**
 - 외국인 관광객과 국내거주 외국인, 글로벌 청취자를 위한 기획기사 제작·방송, 한글·영어뉴스 기자의 공동 취재 보도

시 기	주 요 내 용
8월	가습기 살균제 참사 청문회, 전시작전통제권 전환 의미
9월	태풍 대처요령, 외국인 취업박람회
10월	팩트체크: '일본산 반덤핑 분쟁', '북 미사일 도발 제재 위반?'

3

시민안전을 위한 24시간 재난정보 방송

재난관련 기관과 긴밀한 정보연계를 통한 재난정보(대형 교통사고, 화재, 지진, 미세먼지 등)를 24시간 신속하게 방송하여 시민안전 도모

□ 사업개요

- 생활정보센터에서 24시간 서울소방재난본부 등 다양한 기관으로부터 수집된 재난정보를 신속히 방송 스튜디오 및 보도국에 전파해 기사화

수 집 방 법	연 계 기 관
전 화 (080-800-9595)	시민 및 통신원 제보, 서울경찰청 및 서울소방재난본부 핫라인
문 자 (연계기관에서 발신)	서울·경기도 소방재난본부, 서울시설공단, 한강홍수 통제소
온라인 전용 프로그램 (생활정보센터 내)	방송통신위원회 재난정보시스템, 기상청 스마트 통보
기 타	CCTV, 관련기관 웹사이트, 카톡, 팩스, YTN 등 상시모니터링

□ 추진실적

- 미세먼지 등 서울시 대기질 정보 공유 및 전파 : 2.~6월간 27회
 - 초미세먼지 주의보 1회, 초미세먼지 경보 1회, 미세먼지 저감조치 11회, 오존주의보 14회
- 신속·정확한 재난정보 제공 : 1.~9월간 420건(일평균 1.5건)

계	화 재	지 진	폭염·호우 태풍 등	돼지열병 등 재난	지하철사고	차량사고	행사·기타
420	59	42	41	46	16	158	58

□ 향후계획

- 미세먼지 등으로 인한 대기질 오염도에 따른 단계별 홍보방송 강화
- 긴급정보 및 재난정보의 즉시 수집과 신속한 유통으로 시민안전 도모

2. 시민사회와의 협력을 강화하는 방송 제작

① 시민과의 소통강화를 위한 프로그램 제작

② 마을미디어 등 시민참여 프로그램 편성

③ 시민참여 및 의견수렴 시스템 향상

④ 시민만족 향상을 위한 서비스 확대

1 시민과의 소통강화를 위한 프로그램 제작

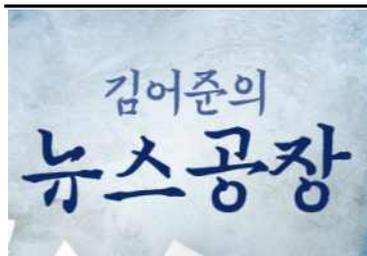
올바른 사회변화와 실질적인 지방자치를 실현하고, 사회적 약자를 위한 공익적인 프로그램의 제작을 통해 시민과의 소통강화 및 삶의 질 향상

□ 사업개요

- 시민의 알권리를 충족시킬 수 있는 공익적인 시사 프로그램 제작
- 의정(議政)에 대한 시민의 이해를 증진하고 시민 의견을 수렴
- 시민불편사항을 취재하고, 해결방법을 모색하는 솔루션 저널리즘 구현

□ 추진실적

- <뉴스공장>의 균형 있고 공정한 프로그램 제작(FM 95.1 MHz)
 - 정당 인사의 고정출연으로 주요이슈에 대한 정당별 입장표명의 기회를 제공 하고, 입장차이가 뚜렷한 이슈의 반론권 제공 또는 반론권 수용의사 공지

	요 일	고정출연 정당	요 일	고정출연 정당
	월	더불어민주당	목	민주평화당
	화	바른미래당	금	자유한국당
	수	정의당		

- 여당의원보다 2배가 넘는 야당의원출연으로 야권 출연횟수를 보장

< 2019.1.~9월말 정치인 출연 현황 >

소속정당	출연횟수	소속정당	출연횟수
더불어민주당	96	정의당	44
자유한국당	59	대안정치연대	5
바른미래당	48	구 새누리당	1
민주평화당	41	무소속	1

- ‘2019 시사IN 신뢰도 조사’(8.29~31)에서 TV, 라디오, 팟캐스트 등 ‘현재 방송되는 프로그램 중 가장 신뢰하는 프로그램’을 묻는 질문에서 2위 선정

○ 쉽게 풀어준 이슈와 편한 음악이 함께하는 시사정보 <이브닝쇼> (FM 95.1 MHz)

코너	방송내용
이슈가 되는 인물과의 인터뷰	김준형 국립외교원장 : 북미정상회담 전망 김남준 변호사(법무검찰개혁위원회 위원장) : 검찰개혁안에 담긴 내용 반기문(前 UN사무총장, 국가기후환경회의 위원장) : 유엔총회와 미세먼지대책



○ <허리케인 라디오> 초선의원 출연코너 제작(3.13부터 매주 수) (FM 95.1 MHz)

- 서울시의회 의원이 직접 방송에 출연하여 의정을 알기 쉽게 소개하여 시민의 이해를 돕고, 시민들의 다양한 의견을 수렴하는 소통의 장 마련
- 의정 및 의원 소개, 청취자 의견 소개 등(10.25 현재 총 54명 출연)

방송일	최근 출연 의원
03.20(수)	노승재(송 파1), 채인묵(금 천1)
05.22(수)	김춘례(성 북1), 김용연(강 서4)
05.29(수)	박기재(중 구2), 김경우(동 작2)
06.12(수)	경만선(강 서3), 오중석(동대문2)
08.28(수)	안광석(강 북4), 김동식(강 북1)
10.23(수)	김호진(서대문2), 성중기(강 남1)



○ <TV민생연구소> 제작(tbsTV)

- 시민불편사항 해결방법을 모색하고, 사회적 약자이자 우리 이웃들의 작은 목소리에 귀를 기울이는 솔루션 저널리즘 구현

- ▶ <이달의 좋은 프로그램상>(민주언론시민연합 5.31, 방송통신심의위원회 9.25) 수상
- ▶ <2019 인터넷기자상 사회공헌상> 수상

방송일	주 제	방송일	주 제
09.20	치매극복의 날 특집, 가장 무서운 병 치매, 극복방법은?	10.08	공유도시 서울, 우리 삶의 변화는?
09.24	세입자들의 절규 “전세보증금 돌려주세요”	10.09	혈세 583억원 투입 노들섬 집중점검
09.30	화재로 거리로 내얏은 제일평화시장 상인들의 눈물	10.10	도심속 늘어나는 유령의 집, 빈집대책은?
10.02	노인의 날 특집, 시니어들의 황금빛 인생과 노인문제	10.14	지하철 6,7호선 406개 점포 상인들 계약만으로 거리로 나얏을 위기
10.03	평생 모얏는데 다 날릴 판 은행 DLF 사태	10.15	경평축구 부활로 서울을 평화 국제도시로
10.07	생활비 절반이 주거비? “갈곳없는 청년들”	10.16	세기의 신약 스캔들 ‘인보사’ 파문

< 프로그램 특이사항 >

□ 우체국 위탁택배노조 vs 우정사업본부 갈등관련 방송직후 사측에서 협상제안 후 타결

- 진경호 전국택배연대노동조합 우체국본부장, 다음날 <TV민생연구소>에 출연해 감사의 표시. “일정부분 TV민생연구소의 역할이 있었다”
- 전국 3,000여개 전국택배노조 차량에 tbs TV 홍보스티커 부착



□ 그 외 많은 출연자, 시민들, 단체 등이 <TV민생연구소>에 감사 표시

- 톨게이트 요금수납원
“TV민생연구소에서 여러 차례 방송 후 다른 언론사에서도 취재가 많아졌다. 감사하다”
- 강남역 사거리 철탑고공농성중인 삼성 해고자
“TV민생연구소에서 방송 후 더 많이 알려지고 관심도 많아졌다. 감사하다”
- 기타 많은 시민들
“어느 언론사, 방송사도 관심 갖지 않았는데 TV민생연구소에서 우리의 목소리를 들어주었다”

2

마을미디어 등 시민참여 프로그램 편성

시민의 방송참여와 연계 등 적극적인 매체 개방으로 올바른 사회변화와 지역 민주주의 실현의 시민미디어로서 위상 정립

□ 사업개요

- 시민 미디어 네트워크 구축으로 시민 방송 참여의 질적·양적 확대
- 지역의제, 지역특성 및 문화를 담아 시민이 요구하는 콘텐츠 제작·편성
- 시민 제작자 및 단체 등 지원을 통한 시민 미디어 활성화 지원

□ 추진실적

- <우리동네 라디오> 제작(FM 95.1 MHz, 주 5회)
 - 주제선정, 취재, 방송 등 전 과정에 마을미디어 활동가들이 직접 참여
 - 가재울라디오, 성북FM, 강서FM 등 20여개 마을미디어가 참여 중
 - 방송을 통해 사회적 변화를 이끌어내는 성과 달성

방송일	주 제	방송일	주 제
10.04	강서구 '다시 쓰는 즐거움'	10.11	쓰레기 줄이는 방법
10.07	국외공무출장	10.14	관악구 새숲도서관 30주년
10.08	한국에서 즐기면서 살립니다	10.15	10월은 평등한 달
10.09	달라진 관악구 의회	10.16	강서시민영상제
10.10	반년 넘게 표류하는 동진학교 설립부지 갈등	10.17	구로구 월경용품 보편지급 추진



주파수를 빌려드립니다.

지역의 작은 미디어들이 우리 동네 라디오를 통해 다양한 방송과 다양한 목소리로 전해드립니다.

틀에 박히지 않은 신선한 기획, 아마추어적인 순수한 목소리는 지금껏 그 누구도 시도하지 못한 새로운 방식입니다.

우리 이웃이 만들고, 모두가 듣는 작은 이야기, 우리 동네 라디오, 조금 낯설게 느껴질 수 있지만, 작은 이야기를 소중히 여기는 국내 유일의 방송입니다.

○ <시민영상 특이점> 제작(tbsTV, 주 1회)

- 시민들이 직접 기획하고 제작한 영상과 마을미디어, 1인 크리에이터, 유튜버 등 다양한 시민계층이 미디어를 통해 목소리를 내는 현장을 반영
- 추동계 개편(9.30) 이후 특정 주제에 대한 시민제작 영상을 소개하고, tbs 스튜디오를 벗어나 마포문화비축기지 등 다양한 공간을 활용하여 제작
- 방송내역 : 총 111편(다큐35, 단편영화41, 구성물14, 1인크리에이터11, 기타10)

< 추동계 개편 후 방송내용 >

방송일	방송내용	
	주제	시민제작 영상
10.01	시니어들의 미디어 활동	<No아베 규탄 집회>, <서울노인영화제> 참가기
10.08	축제를 통한 주민 참여	<서커스 카바레>, <서울뮤직페스티벌> 시민브이로그
10.15	서울의 빈집 도시재생 프로젝트	<북정마을>, <회현동 사랑채>

○ 제1회 '청소년 체커톤1)(팩트체크+마라톤)' 행사 공동개최

- 일 시 : 2019. 10. 5(토) 11:00~20:00
- 장 소 : 에스플렉스센터 1층 로비 및 지하 다목적홀
- 참가인원 : 약 170명(청소년, 지도교사, 학부모 및 관계자 등)

- ▶ 언론 관련 공공기관 '한국언론진흥재단'과 공영방송 'tbs'가 협력하여 청소년의 팩트체크 역량 습득을 위한 공익사업으로 추진
- ▶ 시민·청소년의 허위정보·혐오표현 관련 뉴스리터러시 역량제고에 기여함으로써 tbs의 공영방송으로서 위상 강화 및 대외 인지도 제고



1) 체커톤 : 허위정보의 검증을 뜻하는 '팩트체크'와 '해커톤'의 합성어로 문제 해결을 위해 여러 사람이 모여 장시간에 걸쳐 아이디어를 모으고 해결책을 도출

3

시민참여 및 의견 수렴 시스템 향상

프로그램 및 운영 전반에 시민참여 기회를 보장하고 다양한 의견이 반영될 수 있도록 함으로써 시민방송사로서의 역할 수행

□ 사업개요

- 시청취행태조사를 통해 프로그램 제작 및 편성에 시청취자 의견 반영
- 시청자위원회, 프로그램모니터, 시청자권익보호회의 등 시민참여 회의운영

□ 추진실적

○ 시청취자 의견 반영을 위한 시청취행태조사 실시(연간)

- 수행기간/기관 : '19.3. ~ 12월 / (주)케이스탯리서치
- 소요예산 : 7천 7백만원(부가세포함)
- 주요과업 및 진행상황

채널	조사명	조사대상	진행결과
F M (2회)	특정프로그램 FGI(1차)	색다른 시선, 이숙이/강원국입니다	완 료
	특정프로그램 FGI(2차)	아닌밤중에 주진우입니다	진 행 중
eFM (2회)	e F M 수 용 자 조 사	1:1대면조사(외국인 600명, 내국인 500명)	완 료
	특 정 프 로 그 램 F G I	This Morning, 1013신식향	완 료
T V (2회)	특정프로그램 FGI(1차)	TV 민생연구소	완 료
	특정프로그램 FGI(2차)	뉴스공장 외전 더룸	진 행 중

- 기대효과 : 방송 프로그램 편성 및 제작 계획 수립의 기초자료로 활용

○ 다양한 시민의견 수렴을 위한 시민참여회의 운영

명 칭	구 성	운 영 주 기	주요역할
시청자위원회	12명 (내국인 9, 외국인 3)	연 12회 (오프라인 6/온라인 6)	- tbs의 기획·방송편성에 관한 의견제시
프 로 그 램 모 니 터	21명 (FM 9/eFM 9/TV 3)	매일 (개편/명절특집 별도)	- 프로그램에 대한 일일모니터 보고 (제작부서 공유)
시 청 자 권 익 보 호 회 의	6명 (실국별 직원 1명)	연 12회	- 부서별 접수민원 처리결과 보고 및 의견 교환

4 시민만족 향상을 위한 서비스 확대

방송국과 채널에 대한 시민 접근성을 높여 tbs 콘텐츠를 다양하게 접할 수 있는 서비스를 제공함으로써 시민 만족도 향상 추진

□ 사업개요

- 맞춤형 청사 견학 프로그램 운영 및 온라인 뉴스레터 서비스 제공
- 봄·가을 개편 프로그램 및 진행자 소개를 위한 tbs 홍보인쇄물 제작

□ 추진실적

- 다양한 세대 및 직업별 **맞춤형 청사 견학 프로그램 운영**
 - 유치원생, 초중고생, 대학생 및 일반성인 등 대상자별 맞춤형으로 개선
 - 방송제작 종사자(PD, 기자, 엔지니어 등)와의 질의·응답
 - ▶ 2019년(1~9월) : 81회(1,309명) / 2018년(1~12월) : 108회(1,845명)



- **시민과 함께 즐길 수 있는 청사조성**

- 기념촬영 포토존 설치, 오픈 스튜디오를 시민과 함께 즐기는 공간으로 활용
- 시립미술관 미술작품·사진 등을 대여 받아 시기별로 다양하게 교체·전시



○ 시민의 이용이 편리하도록 **홈페이지 업그레이드**

- 현재 방송 중인 프로그램, 매체별 인기 프로그램, 시민참여 프로그램, TV 시청방법, 주요뉴스, 공지사항 등을 메인화면에 배치
- 홈페이지 장애가 발생되지 않도록 상시 모니터링하고 채널 접근성 강화

○ 다양한 프로그램 및 행사를 안내하는 **뉴스레터 서비스 제공**

- 방송 프로그램 및 주요행사, 기타 소식 등을 시청취자에게 안내
- 내외국인 시청취자(홈페이지 가입자) 3만 3천여명을 대상으로 이메일 발송
 - ▶ 2019년(~10월) : 국문 37회, 영문 2회(*연간 발간횟수 : 국문 48회, 영문 4회)



○ 봄·가을 개편 프로그램 및 진행자 소개를 위한 **tbs 홍보 인쇄물 제작**

- tbs 홍보 브로슈어 제작 및 배포
 - ▶ 연간 6천부를 제작하여 신규 프로그램 및 진행자에 대한 안내
 - ▶ 방송·광고 유관기관, 공개방송 및 현장방송, 청사 방문 시민 등에게 배포
- tbs 포스터·브로마이드 및 편성표 제작·비치



<브로슈어>

<포스터>

<편성표>

3. 기존 매체편성의 혁신과 뉴미디어 전략 강화

① 편성전략 강화를 통한 TV 채널 업그레이드

② 유튜브 기반 디지털 콘텐츠 제작 및 유통

③ 뉴미디어에 적합한 콘텐츠로 eFM 채널인지도 향상

1 편성전략 강화를 통한 TV 채널 업그레이드

TV 시청률 조사를 도입하여 시민의 니즈를 반영하는 편성 전략을 수립하고 시청률 향상을 위한 프로그램 제작을 기획

□ 추진개요

- 2019. 4월 시청률 데이터 도입을 통해 과학적인 방송편성 계획 수립
- 급격한 방송환경 변화에 대응할 수 있는 경쟁력 있는 프로그램 런칭
- 외주제작 및 구매 프로그램의 콘텐츠 경쟁력 강화 및 시청률 제고

□ 추진실적

○ 1차 : 춘하계 개편(2.25.) 및 중간 개편(5.13.) 시행

- 시청률 분석을 통한 평일 및 주말 주력 시간대 편성과 시민 연결성 확대
- <뉴스공장 LIVE> 제작을 통한 시청률 상승 및 라디오와의 협업 구축
- <홍석천의 oh! 마이로드> 런칭을 통한 시청률 및 채널 브랜드 향상

▶ 2019년 8월 제233회 한국PD연합회 <이달의 PD상 TV 시사교양 특집 부문> 수상

- <TV 민생연구소> 런칭으로 민생 분야 아이템 강화 및 사회적 갈등 해결

▶ <이달의 좋은 프로그램상>(민주언론시민연합 5.31, 방송통신심의위원회 9.25) 수상

▶ <2019 인터넷기자상 사회공헌상> 수상

- 유니크한 해외 프로그램 편성(BBC 다큐 등)을 통한 시청률 제고

○ 2차 : 프로그램 편성 조정(6.24.) 시행

- <뉴스공장 외전 '더 룸'>의 신규 런칭을 통해 평일 밤 시간대 충성도 높은 시청자 유입 및 시청률 향상

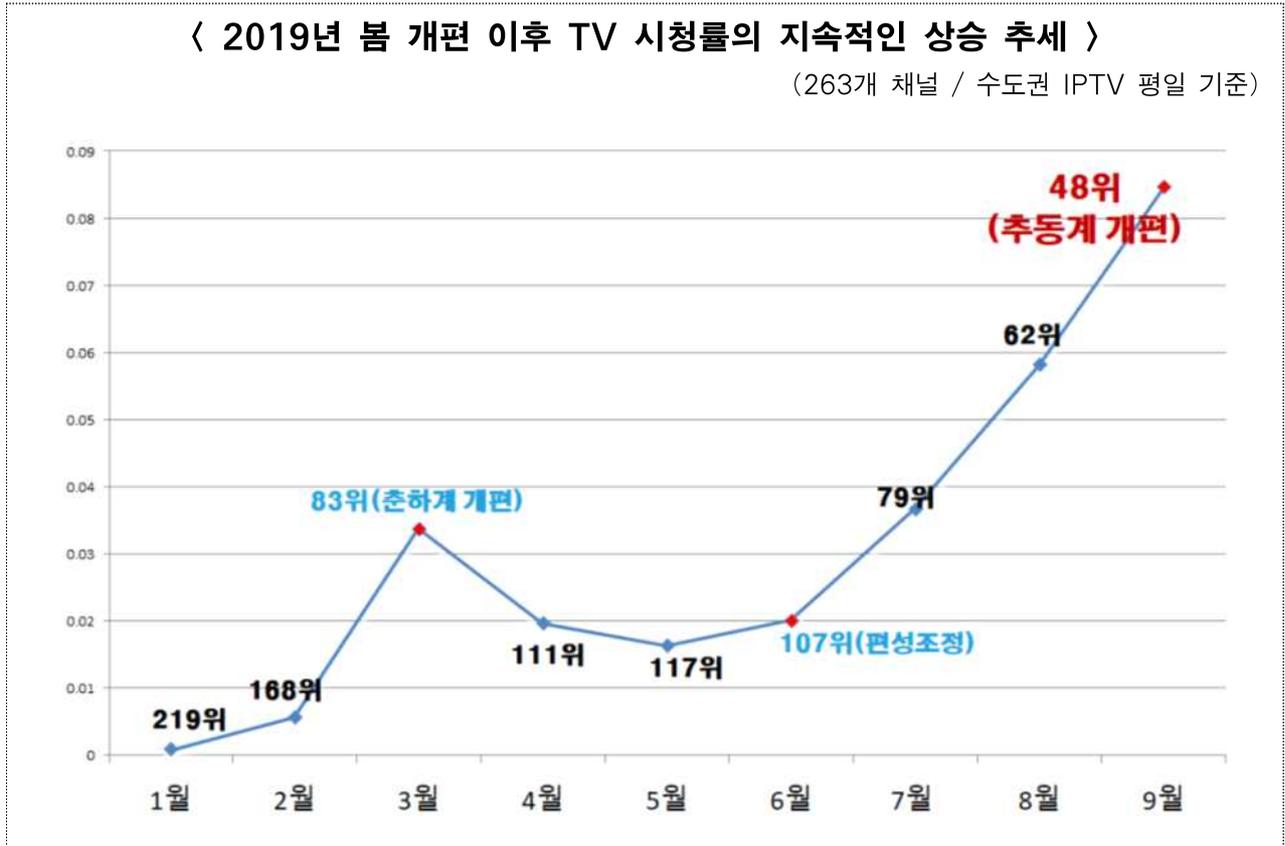
< '더룸' 런칭 전후 tbs TV의 시청률 변화 >

수도권 iptv(평일기준)

구 분	런칭 전 (5.24~6.23)	런칭 후 (6.24~7.23)	최근 한 달 (9.16~10.17)
채널순위	116위 (263개 중)	85위 (263개 중)	50위 (263개 중)
시 청 륜	0.01823	0.03306	0.08058

○ **3차 : 추동계 개편(9.30.) 시행**

- **금요일 밤부터 주말 시간대 시청률 제고를 위한 편성전략 수립**
- **<더룸 골방라이브>, <아닌밤중에 주진우입니다> 신규 런칭을 통해 시청률의 지속적인 상승세 유지**



□ **하반기 주요 프로그램**

- **락(樂)원상가 리턴즈 <육중완×김나희 Oh! 마이로드> : 11.12 첫방송**
 - 반 백 살 된 세계 최대 규모의 악기 상가인 낙원상가 일대를 중심으로 지역 상생 프로그램 <오! 마이로드 시즌2> 제작(30분/ 6편 제작)
- **다큐 <새로운 민주주의, 주민자치> : 10.29 방송**
 - 10월 29일 지방자치의 날을 맞아 지방 자치의 역사를 통해 풀뿌리 주민자치의 새로운 미래를 꿈꿀 수 있는 원동력을 찾는 다큐멘터리 제작
- **다큐 <재단창립 특집 프로그램> 2편 : 12월말 방송**
 - 재단법인을 통해 새롭게 태어나는 시민의 방송 tbs의 창립을 기념하고, 그 의미를 시민과 함께 나누고자 특집 프로그램 제작

2

유튜브 기반 디지털 콘텐츠 제작 및 유통

디지털 플랫폼을 적극 활용하여 홍보를 강화하고, 시청자 접근성 확대 및 채널 인지도 제고를 위한 TV 프로그램(콘텐츠) 제작 및 유통

□ 유튜브 채널 운영 현황

- 현 황 : 〈뉴스공장〉, 〈민생연구소〉, 〈더룸〉, 〈북소리〉, 〈팩트IN스타〉 등 - TV·라디오 프로그램을 유튜브, 네이버TV 등에 최적화된 형식으로 재제작
- 이용자('19.10월 현재)

구 분	개설일	구독자	조회수(누적)
tbs 시민의 방송	2012.02.22	641,582명	264,960,322회
팩트IN스타	2016.12.03	194,444명	70,079,209회

〈 실시간 유튜브 방송 동시접속자 〉

구 분	〈김어준의 뉴스공장〉	〈뉴스공장 외전 '더 룸'〉
최대 동시접속자수	103,632명('19.10.4)	31,290명('19.10.9.)

□ 디지털 중심 콘텐츠 제작 및 유튜브 채널 분리

- 아이돌과 영어교육 관련 콘텐츠를 담은 프로그램 제작

채널명	콘 텐 츠
아이돌 고사	〈팩트IN스타〉 출연 아이돌이 퀴즈를 푸는 콘텐츠
인싸 영어	eFM 〈맨온에어〉의 한현민 출연 코너를 재가공한 영어교육 콘텐츠
골방 라이브	유튜브 전용 라이브 스트리밍 후 방송용으로 재편집 하는 시사토크 프로그램

- 문화와 시민 스토리 관련 두 개의 콘텐츠로 분리('19.5.13)

채널명	콘 텐 츠
tbs Culture	〈공연에 뜨겁게 미치다〉, 〈TV책방 북소리〉 등 문화 관련 콘텐츠
tbs Story	〈공간사람〉, 〈시민타임머신〉 등 시민 스토리 콘텐츠

□ 향후계획

- 〈tbs 시민의 방송〉 구독자 100만명 유치 이벤트 진행 : 10월~

3

뉴미디어에 적합한 콘텐츠로 eFM 채널인지도 향상

한국에 관심 있는 해외 외국인 및 국내 거주 외국인을 위해 프로그램을 제작하고 새로운 미디어환경에 적합한 콘텐츠 개발로 채널 인지도 제고

□ 사업개요

- 한국을 방문한 외국인들 및 해외에 거주하고 있는 외국인들이 한류를 비롯한 한국 관련 콘텐츠를 접하는 통로 역할 수행
- 한국에 거주하고 있는 외국인 및 내국인 청취자들과의 소통 강화

□ 추진현황

- K-팝 및 한국의 패션, 뷰티, 라이프 스타일을 소재로 프로그램을 제작해 외국인 청취자를 유인하고 뉴미디어 환경에 맞는 제작 및 유통전략 마련

Skool of K-Pop	Super Radio	악동서울(中)
SNS를 통해 청취자들과 소통 트위터 팔로워 : 11,687 인스타 팔로워 : 7,560	관광/여행정보 및 K-Trend 한국어 강좌 등 한국을 알고 싶어하는 외국인들을 위해 오디오 콘텐츠 시장에 적합한 제작기법 실행	K-POP, K-Trend 소개를 통해 재한 중국인 커뮤니티를 중심으로 홍보

〈 유튜브 시청량 및 시청국가 현황 〉

구 분	개편 전(2.25.~9.29)	개편 후(9.30~현재)
시청시간(분)	4,671,977	7,915,162
조회수(회)	388,791	669,635
해외시청(한국제외)	24개국	50여개국 이상

〈 SNS를 이용한 청취자와의 소통 강화 〉

프로그램	주 요 내 용
10 Everyday	- 인스타 라이브(K-POP으로 한국어 배우기 'Listen & Repeat')
The Steve Hatherly Show	- 인스타 라이브(게임코너 'What's in the Box')
Men on Air	- 네이버 포스트, 유튜브 게시('인싸영어') - 유튜브 생방송(오픈스튜디오 '보이는 라디오')

○ **주한 외국인들의 한국에 대한 이해를 돕기 위한 프로그램 제작**

- 3·1절 100주년 특집 5부작 <Gugak, An Ancient Future>
 - ▶ 국립국악원 희귀음반을 활용, 3·1운동의 시대정신을 담아낸 음악 다큐(2.25~3.1)
- 2019 추석특집 <This Morning>
 - ▶ <1부 - Second Home:A New Chapter> : 우리 사회의 난민에 관한 이해
 - ▶ <2부 - Transmission:Korean Diaspora> : 지구촌 동포들의 공동체와 정체성

○ **한국 주요 이슈 관련 콘텐츠 제작 : <This Morning> 인터뷰 방송**

방송일	출 연 자
04.17	미하엘 라이터러 : 주한 EU 대사
05.10	다니엘 퍼티그 : 주한 영국상공회의소 회장
05.14	에이미 골드스타인 : 워싱턴 포스트 기자, 폴리처상 수상자, <제인스빌 이야기> 저자
06.11	마빈 칼브 : 전 미국 NBC 시사프로그램 'Meet the Press' 앵커, 뉴욕 타임즈 기자
08.01	해리 해리스 : 주한 미국대사
09.13	제임스 린치 / 유엔난민기구 한국 대표부 대표
09.30	로빈 니블렛 : 영국 싱크탱크 왕립국제문제연구소 채텀하우스 소장
10.01	세트렉 알비아니 : '국경없는 기자회' 동아시아 사무소 대표

○ **국내거주 외국인을 위한 생활정보 제공 강화**

프로그램	방 송 내 용
Life: Abroad	부동산,은행업무상식, 공공기관 프로그램, 한국생활 에티켓 등
Real Mom, Real Talk	다문화 가정의 육아·교육 정보
Seoul Smarts	한국 방문 외국인 및 국내 거주 외국인들을 위한 생활정보
Super Radio	한국어학습, 한국의 패션, 여행, 전통문화, 한국생활 팁 등 소개
교통·기상정보 및 재난예방 캠페인	출퇴근 시간대 교통 및 기상정보 제공, 지진·홍수·한파·미세먼지, 산불 등 재난예방 캠페인 방송 등
Hourly Bulletin	매시간 전하는 국내외 헤드라인

○ **현장방송 및 오프라인 홍보를 통한 채널 인지도 제고**

- <The Steve Hatherly Show> 대학교 현장방송(5.21)
- <다정다채, LIVE IN COLOR tbs 창사29주년 기념 특집공개방송>(6.11)
- <2019 추동계 개편 특집 공개방송 성요서울> 홍대 현장방송(9.30)

4. 미디어재단 tbs의 새로운 조직과 인프라 구축

① 「서울특별시 미디어재단 tbs」 설립 추진

② 협찬광고 확대 · 정보시스템 구축 · 사무환경 개선

③ 시민 곁으로 더욱 더 다가가는 eFM 인프라 구축

④ 방송시스템 보강 및 업그레이드

1

「서울특별시 미디어재단 tbs」 설립 추진

tbs를 재단법인으로 전환함으로써 방송사에 적합한 효율적 시스템을 구축하여 경쟁력을 강화하고 노동인권이 존중되는 언론사로 도약

□ **설립근거 : 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률**

□ **추진경과**

- ‘재단법인 설립 검토’ 요청(시장→市 기획조정실)(‘15.3.13.)
- tbs 교통방송재단(가칭) 설립 기본계획 수립(1부시장방침)(‘17.7.3.)
- 서울시 출자출연기관 운영심의위원회 상정·심의(‘18.7.3.)
- 국정감사 시, 독립법인화 지속 요청(‘17~’18. 市 및 방통위 국정감사)
 - 교통방송의 독립성 확보를 위하여 독립재단화 조속히 실시 요청
- 행정안전부 지방 출연기관 설립 협의 심의결과 통보(‘18.12.21.)
 - 행정안전부 협의 결과 등 市 홈페이지 공개(‘19.1.8.~23, 15일간)
- 방송통신위원회 tbs 독립법인화 계획(안) 제출(‘18.12.31.)
- 「서울특별시 미디어재단 tbs 설립 및 운영에 관한 조례」 제정
 - 조례규칙심의회 심의(‘19.3.22.) 및 설립 조례 시민 공청회(‘19.4.3.)
 - 제287회 시의회 정례회 통과(‘19.6.28.) 및 조례 공포(‘19.7.18.)
- 「서울특별시 미디어재단 tbs 설립 추진단」 운영(‘19.4.5.~)
 - 재단설립 추진단 발족식 및 조직·인사 용역 착수보고회 동시 개최
- 재단법인 조직·인사 설계용역 추진(‘19.4.~9.)
 - 당초 7월 완료예정이었으나 자료 수정보완으로 준공기한 연장
- ‘서울특별시 미디어재단 tbs 설립준비위원회’ 운영(‘19.9.30.~)
 - 재단 정관, 조직 및 인력 등 재단 설립 주요사항 검토, 심의
- 재단설립에 따른 지상파방송사업자 변경허가서 제출(‘19.10월말)
 - 심의기간 : 90일(※ 보정기간 제외)

추진일정(안)

○ 주요경과	○ 중점추진 사항	19.8.15.	9.1.	9.15.	10.1.	10.15.	11.1.	11.15.	12.1.	12.15.	'20.1.1.	1.15.	
<p>市출자출연기관 운영심의위원회 심의의결 ('18.7.3 完)</p>	<p>방통위 변경허가</p>						<p>지상파 변경 허가 신청 (10월 말)</p>	<p>서류보정, 시청자의견 접수, 심사위원회 구성 및 운영 (11월)</p>	<p>방통위 전체 회의 변경 허가 (12월)</p>				
<p>행안부 재단설립 사전협의 완료 ('18.12.21 完)</p>	<p>시/의회 임원선임</p>			<p>임원추천 위원회 구성운영 계획 수립 (9.10)</p>		<p>임원추천위원회 1차 회의 (10.25.) 임원후보 모집공고 (10월말)</p>	<p>임원 지원서 접수 (11월초)</p>	<p>서류, 면접 공개정책설명회 등 (11월)</p>	<p>임원 추천, 신원 조회 (12월 초)</p>	<p>임원 임명 (12월 중)</p>			
<p>방통위 재단설립 계획제출 ('18.12.26 完)</p>	<p>tbs 재단설립</p>			<p>정관·규정 검토 (정관 9월말, 규정 10월말까지)</p>		<p>재단설립준비위원회 장관(안) 등 검토 (9.30~11.5)</p>		<p>창립 총회 (11월 말)</p>	<p>재단 설립 신청 (12월 초)</p>	<p>재단 법인설립 허가 (12월)</p>	<p>법원 설립 등기 (12월)</p>	<p>이사회 규정 제정</p>	<p>행안부 지정 고시</p>
<p>프리랜서 등 직접고용 완료 ('19.1.14 完)</p>	<p>임기제 특별채용</p>			<p>노동조건협의기구 운영 (9~10월)</p>		<p>노동조건 합의완료 (10월말)</p>	<p>합의사항 규정 반영 (11월)</p>			<p>임기제 특별채용 (12월)</p>			
<p>시의회 미디어재단tbs 조례 의결 ('19.6.28 完)</p>	<p>기간제 인력 채용 경쟁채용</p>			<p>노사간담회 운영</p>		<p>정규직 채용심의 위원회 구성 및 운영 (10월말)</p>	<p>채용계획 수립 (10월말)</p>	<p>채용대행 계약체결, 1차 제한경쟁 채용절차 실시 (채용공고, 서류접수 등) (11월~12월)</p>		<p>1차 대상 선발 (12월)</p>		<p>2차 채용 진행 ('20년 1월)</p>	
<p>재단설립 관련 46억 추경편성 ('19.6.28 完)</p>	<p>전산구축</p>	<p>계약발주 ('19.8.29)</p>	<p>공고, 제안서 평가 등 (9~10월)</p>		<p>계약체결 (10월 말)</p>	<p>시스템 구축 (11월~12월)</p>			<p>시스템 구축 완료 (12.31)</p>	<p>시스템 안정화 (~'20.12월까지 계속)</p>			

2

협찬광고 확대 · 정보시스템 구축 · 사무환경 개선

협찬광고 수익을 확대하고, 정보화시스템 구축, 사무환경 개선을 통해 안정적이고 효율적인 방송제작 환경 조성

□ 광고 · 협찬 실적 : '19년 목표 및 실적

(단위 : 백만원)

매 체	'19년 목표	'19년 실적(10월)	주 요 내 용
합 계	8,300	8,305	
	6,000	6,492	캠페인 · 교통정보
	470	319	광 고
	800	453	수신료 · 콘텐츠 · 광고
뉴미디어	1,030	1,041	팟빵 · 유튜브 등 미디어플랫폼

□ 정보통신망 및 정보화시스템 구축 진행상황

(단위 : 백만원)

연번	사업내용	예 산	사업 내용	추진현황 및 향후일정
	총 계	4,613		
1	재단법인 정보통신망 구축	1,976	<ul style="list-style-type: none"> - 정보통신망 구축 - 정보보안시스템 구축 - 다기능사무기기 구매 - 상용소프트웨어 구매 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> - 정보통신망 고도화 계획 수립 완료(7월) - 정보통신망 구축 사전절차 이행(8.~9월) : 사전규격공개, 일상감사, 보안성검토 - 업무용 노트북 구매 완료(9월) - 정보통신망 구축 계약 완료(10월) ○ 향후일정 <ul style="list-style-type: none"> - 정보통신망 구축 추진(10.~12월초) - 정보보안시스템 구축(10.~12월초, 조달구매) - 상용소프트웨어 구매(10.~12월초, 조달구매) - 다기능사무기기 구매(10.~12월말, 조달구매)
2	재단법인 정보화시스템 구축	2,637	<ul style="list-style-type: none"> - 정보화시스템 구축 - 정보화시스템 구축 사업 감리 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 추진현황 <ul style="list-style-type: none"> - 구축 사업 사전절차 이행(7.~8월) - 입찰공고(9월) - 정보화시스템 구축 · 구축 감리 계약 완료(10월) ○ 향후일정 <ul style="list-style-type: none"> - 정보화시스템 구축 사업(10.~12월) - 정보화시스템 구축 사업 감리 용역(10.~12월)

□ 사무실 재배치 및 사무환경 개선

○ 추진 경과

- 사무환경 개선 TF팀 운영 : 8. 9(금)~
- 실국 의견수렴 및 요청사항 조사 : 8. 9(금)~8. 14(수)
- 실국 현장 인터뷰 및 배치설계서 작성 : 10. 1(화)~10. 18(금)
- 11층 추가 사무실 사용 계약 : 10. 25(금)

○ 사무실 재배치(안)

층수	면적(m ²)	주요시설	
		사무실	제작공간 등
합계	8,875	※ 총 입주면적(22,155m ²) = 8,875(전용)+13,280(공용)	
지하	616	지하1층 세트창고, 작업장, 지하5층 전산장비실, 지하6층 창고	
1	283	오픈스튜디오	
2	540	디지털자산팀(전산실)	오픈스튜디오 부조정실
3	927	대표실, 경영지원본부 이사회운영실, 감사실	TV1스튜디오
4	738	보도본부	TV1부조정실, 기사대기실 등
5	567	CG실, 종합편집실, 개인편집실, NLE서버실, 더빙실, 음악실 등	
6	989	방송기술본부, 작가실	TV2,3스튜디오, 출연자대기실, 분장실, 의상실, 회의실 등
7	727	텔레비전제작본부	TV2~3부조정실, 카메라창고 등
11	527	전략기획실 (아나운서팀 포함)	-
12	1,081	아카이브 사무실, 송출팀(방송기술)	자료실, 라디오 공개홀, FM7스튜디오, 출연자대기실 등
13	798	라디오제작본부, 라디오기술부(방송기술)	FM4~6 스튜디오 등
14	1,082	FM1~3스튜디오, TV, FM, IPTV 송출실 등	

○ 향후 일정

- 사무실 재배치 용역계약 등 체결 : 10. 31한
- 사무환경 조성 및 단계별 이전 작업 진행 : 11. 1. ~
- 사무실 재배치 및 환경개선 완료 : 12. 6 한

3

시민 곁으로 더욱 더 다가가는 eFM 인프라 구축

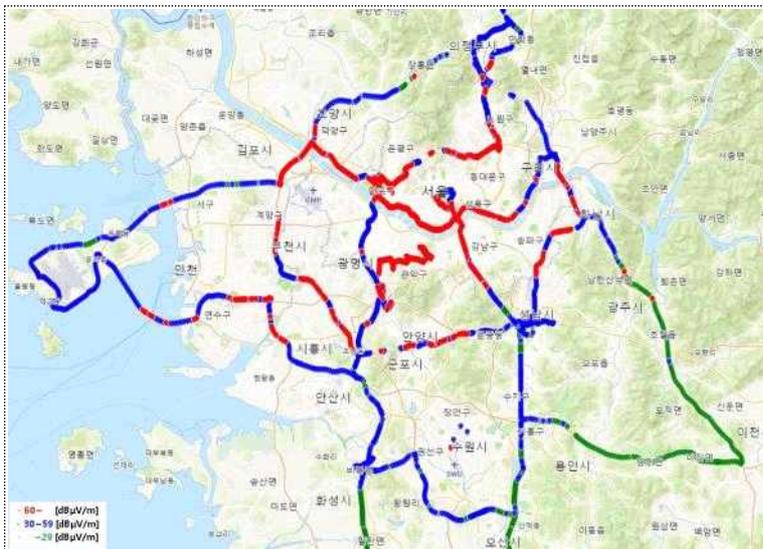
통합송신소 구축으로 방송시설 및 장비를 업그레이드하고, eFM 전용 앱 개발 보급으로 시민 등 청취자에게 고품질의 방송서비스를 제공

□ 사업추진 필요성

- eFM의 방송서비스 커버리지가 서울지역으로 제한되어 확장이 절실하고 일부난청지역 해소방안 마련이 시급
- 보다 안정적인 운영체계를 구축하기 위해서는 현행 이원화된 송신소를 통합 운영하는 것이 효율적
- 시민(특히 학생)과 국내외 외국인의 앱 접근편의성을 제고하고 보다 다양한 유용정보를 제공하기 위해 사용자 친화적인 전용 앱 개발 필요

□ 관악산 통합송신소 구축

- FM, eFM 방송시설 및 장비 업그레이드 완료
- eFM 무선국 준공검사 수검 완료
 - 공중선 전력 등 총 12개 항목 검사에서 적합 판정(과학기술정보통신부)
- 방송 커버리지 실측 조사 진행



구 분	tbs eFM
측 정 지점수	7,084pts
양청 지점수 (30dBuV/m이상)	4,374pts
양호 비율	62%

□ eFM 앱 개발

- 외국어 표기 및 사용자 친화적 UI/UX(User Interface/User Experience) 구현
- 구글, 페이스북, 카카오톡, 웨이보 등 이용 사용자인증 간소화
- iTourSeoul APP과 연계 서울관광정보 및 다양한 콘텐츠 제공
- 클라우드 서비스 이용, 스트리밍 접속 데이터 분석 서비스 개발
- 소요예산 : 8천만원

〈 eFM 앱 화면 예시 〉



□ 진행사항 및 향후일정

- 관악산 통합 송신소 구축
 - 통합송신소 구축 공사 및 준공 : '19. 5. 21 ~ 8. 25
 - tbs eFM 무선국 준공검사 완료 : 9. 25
 - 방송구역 실측 조사 : 12월
- eFM 앱 개발
 - eFM 앱 개발 추진 : '19. 8. 26
 - eFM 앱 시험 및 테스트 : 11월
 - eFM 앱 런칭 및 상용화 : 12월

4

방송 시스템 보강 및 업그레이드

노후화 방송장비 교체 및 부족한 제작시스템 보강으로 방송제작 환경을 개선하고 고품질 방송프로그램 제작기반 조성

□ 추진경과

- 방송장비 구매 특정제품선정 심사위원회 : '19. 6. 13 ~ 9. 20
- 방송장비 구매 계약 : 7. 30 ~ 10. 3
- 방송장비 구매 시스템 납품(예정) : 10. ~12월

□ 사업개요

- 오디오믹서 등 라디오 방송장비 구매 : 10억 8천만원
 - 사용연한 경과된 오디오믹서 및 라디오 디지털방송제작시스템 단말, 라디오 송신안테나 교체로 안정적인 라디오 방송 송신환경 구축
 - 마이크 등 부족한 라디오 방송장비 보강으로 라디오 방송 제작 환경 개선
- TV 송출서버, 라우터 시스템 및 인터컴 시스템 보강 : 3억 1천만원
 - 사용연한(6년) 경과된 TV 송출서버 교체로 안정적인 방송 송출
 - 라우터 입출력 보드 및 인터컴 모듈증설로 포화상태의 방송제작 환경 개선
- NPS 시스템 보강 및 모바일 방송 인프라구축 : 2억 7천만원
 - 파일기반 제작시스템 확대에 의한 NPS 프록시 스토리지 증설
 - 모바일 네트워크 활용 방송 콘텐츠 제작 인프라 구축



별 도 자 료

① 2018 행정사무감사 처리결과 보고서

2018 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

교통방송

□ 총괄

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 23건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진중	검토중	미반영
계	계	23	22	1	-	-
	시정· 처리요구사항	12	11	1	-	-
	건의사항	7	7	-	-	-
	기타(자료제출 등)	4	4	-	-	-

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 미수납액이 해마다 발생 및 증가하고 있는데 이에 대한 미수납액 대책 마련 필요 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 협찬 · 광고 수납절차 <ul style="list-style-type: none"> - 협찬방송 : 월별 방송 종료 후 OCR고지서로 납입요청하고 협찬사는 익월 중 납부함 - 광고방송 : 한국방송광고공사에서 eFM 광고를 대행하고 있으며, 3개월 기업어음으로 정산함 ○ 미수납액 발생 및 증가에 대한 사유 <ul style="list-style-type: none"> - 미수납액(이월 수납액)이 발생하는 것은 협찬 · 광고 비용의 청구시점(연말)과 수납시점(연초)의 차이에서 비롯된 것임 - 미수납액이 증가한다는 것은 오히려 전년도 협찬 · 광고의 연말실적이 증가한 결과를 나타내는 것임 <p><input type="checkbox"/> 향후 추진계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 협찬 · 광고 미수납액이 증가하지 않도록 향후 관리에 만전을 기울이겠음
<p>○ 직원의 90%가 비정규직인 것에 대한 정규직화 진행상황 설명 및 방안 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ tbs 프리랜서 등 정규직화 방안 기자설명회('18.1.24.) <ul style="list-style-type: none"> - 재단법인화('19년) 이전에 우선 직접고용 전환, 재단법인화 후엔 업무특성 등 종합 고려하여 정규직 채용절차 진행 ○ 방송제작 인력에 대한 직접고용 추진('18.4.~'19.1.) <ul style="list-style-type: none"> - 271명 중 희망자 194명을 직접고용하였으며, 77명은 프리랜서 유지(전환율 72%) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직접고용 기간제근로자는 재단설립 이후 '개방형 제한경쟁'('18.1.24. 기준 재직자는 가점부여)을 통해 공정하고 투명하게 정규직으로 선발 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 교통FM은 현재 김어준씨에 대한 의존도가 높은 듯한데 김어준씨가 방송을 중단할 경우 대책 마련 필요 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 <뉴스공장>이 전체 라디오 프로그램 청취율에서 1위를 유지하는 등 tbs 성장의 견인역할을 하고 있음 ○ 최근 2년간('18. 10월 기준) <9595쇼> <색다른 시선>의 청취율도 각각 171%, 340%의 괄목할만한 상승을 기록하였고, tbs는 전체 채널순위 2위를 유지하고 있음 ○ 2019년에는 <색다른 시선> 등 기존 프로그램을 새롭게 정비하고, 청취자의 수요와 사회적 변화를 적극적으로 반영한 신규 프로그램을 선보여 다양한 프로그램으로 청취자에게 다가가고 tbs의 인지도를 제고할 수 있도록 준비하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적으로 실험적이고 창의적인 프로그램을 제작하여 채널 경쟁력을 높이도록 노력할 것임
<p>○ 미수금 업체는 부도 등 부실 업체 등으로 판단되는데 계약 당시 업체 현황을 모르고 계약하는 것에 대한 시정 및 대책 마련 필요 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 체납업체는 5개 업체(플랜큐브, 프리즘네트워크, 잉글리쉬닷컴, 한국전통문화예술원, 인포마스터) 총 2억 2,903만원 체납금이 남은 상황임 ○ 체납징수계획을 수립하고 상환을 독촉하는 한편, 차량 및 통장압류를 진행함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 협찬방송금 체납에 따른 독촉납부 고지를 지속적으로 하고 안정적인 징수 절차 확립 ○ 고지서 수령 유무의 확인을 통해 미송달분에 대한 체납자의 소재지를 파악하고 체납고지서 발송 일정에 따라 고지서를 지속적으로 발송 ○ 체납자별 징수 가능 여부 파악, 적극 징수 독려 ○ 협찬계약을 진행할 때 특히 재무적으로 안정된 대행사 위주로 대행 계약 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획												
<p>○ 최근 2년간 광고협찬 수입 현황을 보면 뉴스공장에 대한 의존도가 높고 다른 프로그램의 수입은 저조한 바, 이에 대한 대책 마련 필요 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <뉴스공장> 프로그램이 라디오 최고의 청취율을 기록하고 있어 협찬사들이 매우 선호하는 까닭에 협찬 방송금 수입 비중이 다른 프로그램에 비해 상대적으로 높게 차지하고 있음 ○ 이에 따라 <뉴스공장>에 대한 의존도를 줄이고자 tbs 캠페인 등 협찬방송 유치 시 <뉴스공장> 외의 프로그램으로 분산하여 유치를 추진하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <9595쇼>, <허리케인> 등 출퇴근 시간대 외 협찬참여 유도 ○ 교통정보 협찬방송 신규 협찬사 유치 확대 ○ tbs TV 광고 및 협조 적극 유치 ○ eFM 광고 수입 증대 추진 												
<p>○ 최근 3년간 성희롱 등 예방 교육 명단을 받았는데 전직원이 참여하였는 바 대리참석이 의심됨, 이러한 의심이 생기지 않도록 조치를 취하기 바람 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 성희롱·성매매·성폭력·가정폭력 예방 및 방지조치에 관하여 성평등 관점에서 통합하여 교육을 실시하고 있음 <div style="text-align: center;"> <p>< 3년간 통합예방교육 실시 현황 ></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">일 시</th> <th style="text-align: center;">참 석</th> <th style="text-align: center;">비 고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'16.06.01.(수) 10:00, 15:00</td> <td style="text-align: center;">212</td> <td>프리랜서, 파견용역 포함</td> </tr> <tr> <td>'17.06.27.(화) 10:00, 14:00</td> <td style="text-align: center;">165</td> <td></td> </tr> <tr> <td>'18.05.30.(수) 10:00, 14:00</td> <td style="text-align: center;">167</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> </div> ○ 교육대상자의 참석여부는 출석부에 본인의 서명을 통해 확인하고 있으며, 방송제작·송출 현장근무, 연가, 출장 등의 경우 부득이하게 참석하지 못하는 경우에 발생함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직원교육 시 본인의 참석여부를 철저히 확인하고, 교육 도중 이석하지 않도록 하는 등 전직원이 성실히 교육에 임할 수 있도록 관리할 계획임 	일 시	참 석	비 고	'16.06.01.(수) 10:00, 15:00	212	프리랜서, 파견용역 포함	'17.06.27.(화) 10:00, 14:00	165		'18.05.30.(수) 10:00, 14:00	167	
일 시	참 석	비 고											
'16.06.01.(수) 10:00, 15:00	212	프리랜서, 파견용역 포함											
'17.06.27.(화) 10:00, 14:00	165												
'18.05.30.(수) 10:00, 14:00	167												

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 방통위 재허가 권고사항으로 시청자위원 구성시 다양한 계층·연령대 참여를 요구하고 있는 바, 20대도 참여할 수 있도록 연령대를 다양화하고, 추천단체에서도 학부모, 청소년 단체 등도 참여할 수 있게 조치 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시청자위원회는 다양한 계층과 연령대(30~50대)로 구성되어 있으며, 이들 위원들이 다양하고 전문적인 프로그램 자문 역할을 수행하고 있음 ○ 이와 함께 위원회 구성 시 다양한 분야의 의견을 반영하기 위해 '19. 1월에는 청소년 단체 및 문화단체의 추천을 받아 위원 2명을 위촉하였음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 시청자위원 위촉 시 다양한 계층의 참여와 연령대의 확대를 위해 노력하고 추천단체 또한 보다 다양화할 수 있도록 노력하겠음
<p>○ 교통방송과 관련한 언론의 비판적 보도에 대한 해명 보도가 필요한데 최근 '한겨레 21'의 교통방송 작가들에 대한 기사에 대해 해명보도를 했어야 했다고 판단됨 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해당보도는 방송작가 직종의 근로계약 기간에 대한 이견과 처우에 관한 내용이었으며 관련 보도에 대해 신속히 대응하지 못한 부분이 있었음 ○ 이후 관련사안에 대해 노사간 집중협의를 통해 작가 직종도 타직종과 같이 인사권에 따라 전보가 되는 조건으로 근로계약 기간을 1년으로 체결할 수 있도록 합의함 ○ 이에 따라 작가 중 희망자 전원을 직접고용 기간제근로자로 전환 완료(대상자 88명 중 24명)('19.1.21.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 향후 부정적 언론보도 발생 시 사실 확인을 거쳐 필요할 경우 신속한 보도자료 배포 등을 통해 적극 대응하겠음

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획												
<p>○ 언론에 보도되고 있는 tbs 내 직군 별 갈등에 대한 사실 확인 및 조치 필요 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 프리랜서 정규직화 방안 정책 발표('18.1.24.) 후 내부적으로 프리랜서 정규직화에 대한 이해가 충분치 못한 상황에서 구성원 간 市 정책 당위성에 대한 이견이 존재했음 ○ 구성원 간 인식 차이로 인한 갈등이 표출되긴 했으나, 현재는 구성원 대다수가 市 정책에 대한 인식을 공유하고 있음 ○ tbs는 비정규직 직접고용이 본격 추진된 '18.4월부터 전국 언론노조 tbs지부와 정기 간담회(주 1회)를 통해 수시로 소통하고 있으며 ○ '18년 가을 실국별 직원 체육행사부터는 직접고용 기간제 근로자도 참여토록 하는 등 차별없는 조직문화 구현을 위해 노력하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 구성원 간의 상호 존중문화 정착을 위해 노력하고 있으며, 직접고용 근로자 처우를 지속적으로 개선할 계획임 												
<p>○ 교통방송 여론조사시, 서울시 정책과 관련된 여론조사를 통해 서울시민의 생활에 직접 반영 될 수 있는 유의미한 결과를 도출하도록 할 것 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 정책 및 정부정책 등 시민생활과 밀접하게 연관되는 주제에 대해 여론조사를 실시하고 있음 <table border="1" data-bbox="593 1480 1426 1659"> <thead> <tr> <th>조 사 일</th> <th>방 송 일</th> <th>조 사 내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'18.11.21.</td> <td>'18.11.22.</td> <td>탄력근로제 단위기간 확대</td> </tr> <tr> <td>'18.11.28.</td> <td>'18.11.29.</td> <td>소상공민 '가맹점 카드수수료' 인하</td> </tr> <tr> <td>'18.12.19.</td> <td>'18.12.20.</td> <td>2019년도 최저임금 인상 6개월 유예</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 여론조사를 실시하는 해당 주(週)의 가장 주목 받는 이슈를 아이টে으로 선정하되, ○ 가급적 시정책과 관련된 아이টে을 우선 선택하여 서울시민의 생활에 직접 반영 될 수 있도록 하겠음 	조 사 일	방 송 일	조 사 내 용	'18.11.21.	'18.11.22.	탄력근로제 단위기간 확대	'18.11.28.	'18.11.29.	소상공민 '가맹점 카드수수료' 인하	'18.12.19.	'18.12.20.	2019년도 최저임금 인상 6개월 유예
조 사 일	방 송 일	조 사 내 용											
'18.11.21.	'18.11.22.	탄력근로제 단위기간 확대											
'18.11.28.	'18.11.29.	소상공민 '가맹점 카드수수료' 인하											
'18.12.19.	'18.12.20.	2019년도 최저임금 인상 6개월 유예											

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																										
<p>○ 기록적인 폭염에도 불구하고 tbs가 재난방송을 하지 않은 것은 문제임. 재난 발생 시 시민안전을 위해 신속하게 재난방송을 실시할 것을 촉구함 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 라디오</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정규방송을 유지하면서 프로그램 내 기상청 연결, 진행자 멘트를 매시간 진행하였으며, 안전캠페인을 반복편성(1일 3회) 하였음 - 방통위로부터 수신하는 재난방송요청(폭염 관련 8회)을 즉각 방송하고 보고하였기에 어떠한 조치도 받은 적이 없음 <p>○ TV</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2018년 생활 속 재난재해 대비를 위해 신속하게 리포트 자막 방송 등을 통해 상황 및 대처 방법을 안내하였음 - 폭설, 폭우, 폭염 등에 대비할 수 있도록 행동요령 및 유의 사항에 대한 SPOT을 집중적으로 방송하고 있음 <table border="1" data-bbox="592 1010 1423 1234"> <thead> <tr> <th>기 간</th> <th>방 송 내 용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1월~2월</td> <td>한파·폭설</td> </tr> <tr> <td>3월~5월</td> <td>화재(산불)</td> </tr> <tr> <td>6월~8월</td> <td>물놀이 안전사고, 폭염·호우·태풍, 전기절약</td> </tr> <tr> <td>11월~12월</td> <td>화재(산불), 한파·폭설</td> </tr> </tbody> </table> <p>○ 또한, 주중 정규 생방송을 통해 재난재해 단계별 상황에 따라 신속한 정보를 제공하고 있음</p> <table border="1" data-bbox="592 1368 1423 1727"> <thead> <tr> <th>프 로 그 램</th> <th>방 송 시 간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>tbs 네트워크 9</td> <td>월~금 09:00~09:20</td> </tr> <tr> <td>tbs 네트워크 11</td> <td>월~금 11:00~11:20</td> </tr> <tr> <td>tbs 네트워크 13</td> <td>월~금 13:00~13:20</td> </tr> <tr> <td>tbs 네트워크 15</td> <td>월~금 15:00~15:20</td> </tr> <tr> <td>시시각각</td> <td>월~금 16:00~17:00</td> </tr> <tr> <td>이슈파이터</td> <td>월~금 17:00~18:00</td> </tr> <tr> <td>수도권투데이</td> <td>월~금 19:00~19:20</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>○ 재난발생시 기상 및 재난정보를 신속히 전달하고, 재난재해에 대한 정보에 주시하고 시민 안전을 위해 즉각적인 상황 및 대처요령에 대해 방송을 실시하겠음</p>	기 간	방 송 내 용	1월~2월	한파·폭설	3월~5월	화재(산불)	6월~8월	물놀이 안전사고, 폭염·호우·태풍, 전기절약	11월~12월	화재(산불), 한파·폭설	프 로 그 램	방 송 시 간	tbs 네트워크 9	월~금 09:00~09:20	tbs 네트워크 11	월~금 11:00~11:20	tbs 네트워크 13	월~금 13:00~13:20	tbs 네트워크 15	월~금 15:00~15:20	시시각각	월~금 16:00~17:00	이슈파이터	월~금 17:00~18:00	수도권투데이	월~금 19:00~19:20
기 간	방 송 내 용																										
1월~2월	한파·폭설																										
3월~5월	화재(산불)																										
6월~8월	물놀이 안전사고, 폭염·호우·태풍, 전기절약																										
11월~12월	화재(산불), 한파·폭설																										
프 로 그 램	방 송 시 간																										
tbs 네트워크 9	월~금 09:00~09:20																										
tbs 네트워크 11	월~금 11:00~11:20																										
tbs 네트워크 13	월~금 13:00~13:20																										
tbs 네트워크 15	월~금 15:00~15:20																										
시시각각	월~금 16:00~17:00																										
이슈파이터	월~금 17:00~18:00																										
수도권투데이	월~금 19:00~19:20																										

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 행안부 재심의 결과, 독립성 확보 및 재원확보 방안 마련 등이 권고된 바, 방송운영 재원의 독립성에 대해서 고민과 대책 필요 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진중</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행안부 재협의 추진 시 재단의 공공성 및 독립성 확보를 위해 다음 방안을 보완하여 제시하였음 <ul style="list-style-type: none"> - 공영방송으로서 독립적인 거버넌스 체계 구축 - 제작 자율성의 내부 제도화 - 수익원 다변화를 통한 재정자립도 향상 - 자율적이고 유연한 조직구성을 통한 조직문화 혁신 ○ 지상파방송 변경허가서에 FM 상업광고 허용 요구 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유튜브, SNS 등 뉴미디어 플랫폼 증대를 통한 수익 확대방안 지속검토 ○ eFM의 글로벌 채널화, tbs TV 혁신을 광고·협찬 매출 증대와 연계 노력

건의사항

건의사항	조치결과															
<p>○ 라디오는 김어준의 뉴스공장 등 대표 프로그램이 있는데 TV를 대표할 수 있는 프로그램의 제작 필요 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민의 입장에서 시민의 알권리 충족을 위해 팩트체크하는 <더룸>, <민생연구소> 프로그램을 제작하여 시민들의 호응을 이끌어냄 → TV 및 유튜브 시청률을 견인하여 대내외적으로 TV를 대표하는 프로그램으로 자리잡고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 수도권 IPTV 시청률 263개 채널 중 tbs TV 28위 (10.15.기준) ○ 시민 삶의 구조적 문제를 본격 탐구하는 <민생연구소>는 2019년 좋은 프로그램상 2회 수상 (민주언론시민연합 및 방송통신심의위원회) <table border="1" data-bbox="592 1014 1426 1350"> <thead> <tr> <th>수상처</th> <th>수상명</th> <th>수상이유</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>민주언론 시민연합</td> <td>2019년 5월 '이달의 좋은 프로그램상'</td> <td>"시민의 권익, 약자의 시선을 대변해야 하는 언론의 역할을 충실히 해냈다"</td> </tr> <tr> <td>방송통신 심의위원회</td> <td>2019년 9월 '이달의 좋은 프로그램상'</td> <td>"비정규직 노동자의 열악한 노동환경과 애환을 현실감 있게 전달했다"</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ <2019 인터넷기자상 사회공헌상> 수상</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예능 포맷을 도입해 젠트리피케이션 문제와 해법을 다룬 <홍석천의 오!마이로드>는 이달의 PD상 수상 및 미국 배급사와 포맷수출 협의 중 <table border="1" data-bbox="592 1574 1426 1809"> <thead> <tr> <th>수상처</th> <th>수상명</th> <th>수상이유</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>한국PD 연합회</td> <td>2019년 8월 (제233회) 이달의 PD상 <TV 시사교양 특집 부문></td> <td>"젠트리피케이션의 문제를 겪고 있는 '경리단길'의 부흥을 위한 해법을 모색했다"</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 참여와 시민의 니즈를 반영하기 위한 새롭고 화제성 있는 프로그램을 개발하는데 더욱 주력하겠음 	수상처	수상명	수상이유	민주언론 시민연합	2019년 5월 '이달의 좋은 프로그램상'	"시민의 권익, 약자의 시선을 대변해야 하는 언론의 역할을 충실히 해냈다"	방송통신 심의위원회	2019년 9월 '이달의 좋은 프로그램상'	"비정규직 노동자의 열악한 노동환경과 애환을 현실감 있게 전달했다"	수상처	수상명	수상이유	한국PD 연합회	2019년 8월 (제233회) 이달의 PD상 <TV 시사교양 특집 부문>	"젠트리피케이션의 문제를 겪고 있는 '경리단길'의 부흥을 위한 해법을 모색했다"
수상처	수상명	수상이유														
민주언론 시민연합	2019년 5월 '이달의 좋은 프로그램상'	"시민의 권익, 약자의 시선을 대변해야 하는 언론의 역할을 충실히 해냈다"														
방송통신 심의위원회	2019년 9월 '이달의 좋은 프로그램상'	"비정규직 노동자의 열악한 노동환경과 애환을 현실감 있게 전달했다"														
수상처	수상명	수상이유														
한국PD 연합회	2019년 8월 (제233회) 이달의 PD상 <TV 시사교양 특집 부문>	"젠트리피케이션의 문제를 겪고 있는 '경리단길'의 부흥을 위한 해법을 모색했다"														

건의사항	조치결과
<p>○ 협찬광고 수입이 증가되어 더 좋은 품질의 방송 제작으로 시민들이 좋은 방송을 청취할 수 있도록 노력 바람 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ tbs 연간 수입(부과한 금액)이 2017년도 62억 원에서 2018년도 82억 원으로 무려 32%에 해당하는 20억 원이 증가하였음 ○ FM 방송협찬 수입이 2017년 43억에서 2018년도 60억으로 수입 증대의 주도적 역할을 함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민들에게 양질의 방송을 전달 할 수 있도록 tbs의 수입 증대에 더욱 매진 할 수 있도록 노력할 계획임
<p>○ 교통방송이 최근 공정성이나 특정 성향에 치우쳐 있다는 편파성 논란이 많은데 편파성 없는 방송이 제작되도록 노력 바람 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 방송관련 법과 규정을 준수, 내·외부의 간섭 없이 독립성을 바탕으로 공정성과 공익성에 의거 프로그램을 제작하고 있음 ○ 방송의 공정성을 확보하기 위해 청취자가 객관적으로 판단할 수 있도록 다양한 입장에서 균형 있게 다루고 있음 ○ 공정성 및 객관성 확보를 위해 프로그램 제작진을 대상으로 방송의 공정성 강화를 위한 지속적인 교육을 실시하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램의 공정성 및 객관성 확보를 위하여 자체심의 강화 등 더욱 세심한 노력을 기울이겠음

건의사항	조치결과																		
<p>○ 최근 1인 미디어가 수준 있게 급부상하고 있는데, 다양한 미디어환경에서 tbs가 도태되지 않기 위해 혁신 필요 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <p>○ 유튜버 등 1인 미디어 제작자들과 협업, 프로그램에 적극 활용함</p> <p style="text-align: center;">〈 tbs TV 유튜버 활용 내용 〉</p> <table border="1" data-bbox="596 555 1430 1720"> <thead> <tr> <th>프로그램명</th> <th>코너명 및 내용</th> <th>출연 유튜버</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>시민영상 특이점</td> <td>토크it수다 - SBA추천 1인 크리에이터</td> <td>- 반동오빠(Bandung Oppa) 구독자 : 38만 명 *인도네시아어로 한국을 소개하는 크리에이터로 주 구독층이 인도네시아인 유튜버</td> </tr> <tr> <td>TV책방 북소리</td> <td>신간 언박싱 - 신간책을 언박싱하는 형태로 소개</td> <td>- 북튜버 이가희 유튜브 <책읽짜라> 운영자</td> </tr> <tr> <td>공연에 뜨겁게 미치다</td> <td>공연이슈 - 전시, 축제 등을 직접 찾아가서 소개하며 체험</td> <td>- 유튜버 이도아 뷰티관련 유튜브 <레이니> 운영자 (구독자 1.42만명)</td> </tr> <tr> <td>팩트인스타</td> <td>소리액션 - 가수이자 유튜버인 소리가 아이돌의 신작뮤비나 앨범 언박싱, 패션, 물품 등을 리액션 해주는 코너</td> <td>- 유튜버 소리 <소리냇소리> 운영자 (구독자 18만명)</td> </tr> <tr> <td>뉴스공장 외전 더룸</td> <td>유튜봐 - 보수 유튜버와 진보 유튜버가 하나의 주제에 대해 다른 시각을 담아내는 배틀 코너</td> <td>- 진보 유튜버 : 알리미 황희두의 황희두 / 시사발전소의 한진희 - 보수 유튜버 : 대한민국 청아대의 광준엽 / 김거희TV 김거희 / 이선생TV의 이동원</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <p>○ 다양한 1인 미디어 및 관련 기관과 협업</p> <p>○ 시청자의 이용도 분석 등 디지털 플랫폼 분석 정례화 및 콘텐츠 제작에 적극 반영</p>	프로그램명	코너명 및 내용	출연 유튜버	시민영상 특이점	토크it수다 - SBA추천 1인 크리에이터	- 반동오빠(Bandung Oppa) 구독자 : 38만 명 *인도네시아어로 한국을 소개하는 크리에이터로 주 구독층이 인도네시아인 유튜버	TV책방 북소리	신간 언박싱 - 신간책을 언박싱하는 형태로 소개	- 북튜버 이가희 유튜브 <책읽짜라> 운영자	공연에 뜨겁게 미치다	공연이슈 - 전시, 축제 등을 직접 찾아가서 소개하며 체험	- 유튜버 이도아 뷰티관련 유튜브 <레이니> 운영자 (구독자 1.42만명)	팩트인스타	소리액션 - 가수이자 유튜버인 소리가 아이돌의 신작뮤비나 앨범 언박싱, 패션, 물품 등을 리액션 해주는 코너	- 유튜버 소리 <소리냇소리> 운영자 (구독자 18만명)	뉴스공장 외전 더룸	유튜봐 - 보수 유튜버와 진보 유튜버가 하나의 주제에 대해 다른 시각을 담아내는 배틀 코너	- 진보 유튜버 : 알리미 황희두의 황희두 / 시사발전소의 한진희 - 보수 유튜버 : 대한민국 청아대의 광준엽 / 김거희TV 김거희 / 이선생TV의 이동원
프로그램명	코너명 및 내용	출연 유튜버																	
시민영상 특이점	토크it수다 - SBA추천 1인 크리에이터	- 반동오빠(Bandung Oppa) 구독자 : 38만 명 *인도네시아어로 한국을 소개하는 크리에이터로 주 구독층이 인도네시아인 유튜버																	
TV책방 북소리	신간 언박싱 - 신간책을 언박싱하는 형태로 소개	- 북튜버 이가희 유튜브 <책읽짜라> 운영자																	
공연에 뜨겁게 미치다	공연이슈 - 전시, 축제 등을 직접 찾아가서 소개하며 체험	- 유튜버 이도아 뷰티관련 유튜브 <레이니> 운영자 (구독자 1.42만명)																	
팩트인스타	소리액션 - 가수이자 유튜버인 소리가 아이돌의 신작뮤비나 앨범 언박싱, 패션, 물품 등을 리액션 해주는 코너	- 유튜버 소리 <소리냇소리> 운영자 (구독자 18만명)																	
뉴스공장 외전 더룸	유튜봐 - 보수 유튜버와 진보 유튜버가 하나의 주제에 대해 다른 시각을 담아내는 배틀 코너	- 진보 유튜버 : 알리미 황희두의 황희두 / 시사발전소의 한진희 - 보수 유튜버 : 대한민국 청아대의 광준엽 / 김거희TV 김거희 / 이선생TV의 이동원																	

건의사항	조치결과												
<p>○ 최근2년간 광고협찬 수입 현황을 보면 뉴스공장에 대한 의존도가 많고 다른 프로그램의 수입은 저조함으로 이에 대한 대책 마련 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <뉴스공장> 프로그램이 라디오 최고의 청취율을 기록하고 있어 협찬사들이 매우 선호하는 까닭에 협찬 방송금 수입 비중이 다른 프로그램에 비해 상대적으로 높게 차지하고 있음 ○ 이에 따라 <뉴스공장>에 대한 의존도를 줄이고자 tbs 캠페인 등 협찬방송 유치 시 <뉴스공장> 외의 프로그램으로 분산하여 유치를 추진하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <9595쇼>, <허리케인> 등 출퇴근 시간대 외 협찬참여 유도 ○ 교통정보 협찬방송 신규 협찬사 유치 확대 ○ tbs TV 광고 및 협조 적극 유치 ○ eFM 광고 수입 증대 추진 												
<p>○ 최근 3년간 성희롱 등 예방 교육 명단을 받았는데 전직원이 참여하였는 바 대리 참석이 의심됨, 이러한 의심이 생기지 않도록 조치를 취하기 바람 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 성희롱·성매매·성폭력·가정폭력 예방 및 방지조치에 관하여 성평등 관점에서 통합하여 교육을 실시하고 있음 < 3년간 통합예방교육 실시 현황 > <table border="1" data-bbox="592 1357 1425 1547"> <thead> <tr> <th>일시</th> <th>참석</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>'16.06.01.(수) 10:00, 15:00</td> <td>212</td> <td>프리랜서, 파견요역 포함</td> </tr> <tr> <td>'17.06.27.(화) 10:00, 14:00</td> <td>165</td> <td></td> </tr> <tr> <td>'18.05.30.(수) 10:00, 14:00</td> <td>167</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 교육대상자의 참석여부는 출석부에 본인의 서명을 통해 확인하고 있으며, 방송제작·송출 현장근무, 연가, 출장 등의 경우 부득이하게 참석하지 못하는 경우에 발생함 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직원교육 시 본인의 참석여부를 철저히 확인하고, 교육 도중 이석하지 않도록 하는 등 전직원이 성실히 교육에 임할 수 있도록 관리할 계획임 	일시	참석	비고	'16.06.01.(수) 10:00, 15:00	212	프리랜서, 파견요역 포함	'17.06.27.(화) 10:00, 14:00	165		'18.05.30.(수) 10:00, 14:00	167	
일시	참석	비고											
'16.06.01.(수) 10:00, 15:00	212	프리랜서, 파견요역 포함											
'17.06.27.(화) 10:00, 14:00	165												
'18.05.30.(수) 10:00, 14:00	167												

건의사항	조치결과															
<p>○ 교통방송 TV 채널을 대표할 수 있는 프로그램의 제작 필요 (교통방송)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민의 입장에서 시민의 알권리 충족을 위해 팩트체크하는 <더룸>, <민생연구소> 프로그램을 제작하여 시민들의 호응을 이끌어냄 → TV 및 유튜브 시청률을 견인하여 대내외적으로 TV를 대표하는 프로그램으로 자리잡고 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 수도권 IPTV 시청률 263개 채널 중 tbs TV 28위 (10.15.기준) ○ 시민 삶의 구조적 문제를 본격 탐구하는 <민생연구소>는 2019년 좋은 프로그램상 2회 수상 (민주언론시민연합 및 방송통신심의위원회) <table border="1" data-bbox="592 887 1425 1223"> <thead> <tr> <th>수상처</th> <th>수상명</th> <th>수상이유</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>민주언론 시민연합</td> <td>2019년 5월 '이달의 좋은 프로그램상'</td> <td>"시민의 권익, 약자의 시선을 대변해야 하는 언론의 역할을 충실히 해냈다"</td> </tr> <tr> <td>방송통신 심의위원회</td> <td>2019년 9월 '이달의 좋은 프로그램상'</td> <td>"비정규직 노동자의 열악한 노동환경과 애환을 현실감 있게 전달했다"</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ <2019 인터넷기자상 사회공헌상> 수상</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 예능 포맷을 도입해 젠트리피케이션 문제와 해법을 다룬 <홍석천의 오!마이로드>는 이달의 PD상 수상 및 미국 배급사와 포맷수출 협의 중 <table border="1" data-bbox="592 1458 1425 1693"> <thead> <tr> <th>수상처</th> <th>수상명</th> <th>수상이유</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>한국PD 연합회</td> <td>2019년 8월 (제233회) 이달의 PD상 <TV 시사교양 특집 부문></td> <td>"젠트리피케이션의 문제를 겪고 있는 '경리단길'의 부흥을 위한 해법을 모색했다"</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 시민 참여와 시민의 니즈를 반영하기 위한 새롭고 화제성 있는 프로그램을 개발하는데 더욱 주력하겠음 	수상처	수상명	수상이유	민주언론 시민연합	2019년 5월 '이달의 좋은 프로그램상'	"시민의 권익, 약자의 시선을 대변해야 하는 언론의 역할을 충실히 해냈다"	방송통신 심의위원회	2019년 9월 '이달의 좋은 프로그램상'	"비정규직 노동자의 열악한 노동환경과 애환을 현실감 있게 전달했다"	수상처	수상명	수상이유	한국PD 연합회	2019년 8월 (제233회) 이달의 PD상 <TV 시사교양 특집 부문>	"젠트리피케이션의 문제를 겪고 있는 '경리단길'의 부흥을 위한 해법을 모색했다"
수상처	수상명	수상이유														
민주언론 시민연합	2019년 5월 '이달의 좋은 프로그램상'	"시민의 권익, 약자의 시선을 대변해야 하는 언론의 역할을 충실히 해냈다"														
방송통신 심의위원회	2019년 9월 '이달의 좋은 프로그램상'	"비정규직 노동자의 열악한 노동환경과 애환을 현실감 있게 전달했다"														
수상처	수상명	수상이유														
한국PD 연합회	2019년 8월 (제233회) 이달의 PD상 <TV 시사교양 특집 부문>	"젠트리피케이션의 문제를 겪고 있는 '경리단길'의 부흥을 위한 해법을 모색했다"														

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 2017 행정사무감사 지적사항 조치결과 (교통방송)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료제출 완료 (2018.11.12)
○ PD, 작가, 기자, 아나운서 등 각 직군별(이름은 성만 기재) 비정규직에서 직접고용으로 전환된 여부, 직접고용 일시, 계약서상 계약기간을 명시해서 제출할 것 (교통방송)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료제출 완료 (2018.11.12)
○ 유지보수 용역계약서 및 비용 추가된 부분의 원인을 파악할 수 있는 상세 내역서 (교통방송)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료제출 완료 (2018.11.14)
○ 프리랜서 등 업무위탁 계약서 샘플 (교통방송)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 - 자료제출 완료 (2018.11.12)