

2025년 제3분기

# 예비비사용 및 전용보고

2025. 9.

균형발전본부

# 1

# 에비사용 광화문광장 조성 공사 대금지급 소송 판결금 지급

'새로운 광화문광장 조성' 사업의 공기연장 추가 간접비 지급 소송의 판결금 지급을 위해 예비비를 지출한 내역을 보고드림

### □ 공사대금 지급소송 개요

o 사건번호: 2023가합59788 공사대금 (관할법원: 서울중앙지방법원)

o 당 사 자 : <mark>원고</mark> 신OOOOOOOO 외 3 / <mark>피고</mark> 서울특별시

ㅇ 사건개요

- (배경) '20. 12월말 최초 계약 이후 네 차례 공기연장으로 간접비 추가 발생

- (쟁점) 1~4차 공기 연장에 따른 추가 발생 간접비 市 부담 여부

- (판결) 1, 2차 연장에 따른 추가 간접비의 市 부담 인정(항소 포기)

# < 새로운 광화문광장 조성 사업 >

○ 사업내용 : 판석 포장, 수목 식재, 수경시설 설치 등

◎ **총사업비** : 665억 원 ※ 공사도급비: 239억 원

◎ 공사기간 ※ 당초 대비 총 275일 증가

- 당 초 : 2021. 1. 8. ~ 2022. 2. 28.(417일) - 최 종 : 2021. 1. 8. ~ 2022. 11. 30.(692일)

# □ 예비비 승인 및 집행내역

o 승인금액 : 금1,048,989천원(금일십억사천팔백구십팔만구천원)

ㅇ 세부내역

- (배상금등) '광화문광장 조성사업' 간접비 추가지급 판결금 지급

o 집행내역: 원고들에게 총 금1,048,988,970원 지급 완료('25.6.23.)

<u> 단위: 전원)</u>

	예산현액	승 인 액		집행	집행			
정책사업	단위사업	세부사업	통계목	예산연책	증	감(△)	금액	잔액
일반예산 (예비비)	예비비 (도시개발)	예비비 (도시개발)	일반예비비 (801-01)	4,127,394	_	△1,048,989	1,048,989	3,078,405
광화문일대 역시성 장소성 회복	시민중심 대표공간 조성	광화문 시민광장 조성	배상금등 (305-01)	-	1,048,989	_	1,048,989	- (30원)

# □ 참고사항

- o 제 안근거: 「서울특별시 결산서 등의 제출 및 예비비 지출 승인에 관한 조례」제3조제3항
  - 시장은 예비비를 사용한 경우에는 분기별로 분기만료일이 속하는 달의 다음달 말일 까지 그 사용 내역을 서울특별시의회 소관 상임위원회 및 예산결산특별위원회에 보고하여야 한다.
- ㅇ 예산조치 : 별도조치 필요 없음
- ㅇ 기 타: 해당사항 없음

# 에 전용 지속가능한 남산 프로젝트 매체 홍보물 제작

'지속가능한 남산 프로젝트'핵심 가치의 대시민 홍보물 제작 및 송출 비용 마련을 위해 예산을 전용하고 그 내역을 보고드림

### □ 홍보물 제작 개요

O 제작목적 : '지속가능한 남산 프로젝트' 핵심 가치를 시민에게 적극적으로 전달할 수 있는 홍보물을 제작하고 송출하여 시민들의 공감대를 형성하고 긍정적인 여론을 조성하고자 함

o 제작대상: 다큐멘터리 1편(45분), 옥외광고용 영상 1편(20초 이내)

# □ 예산전용 내역

ㅇ 전용근거:「지방재정법」제49조 및「동법 시행령」제55조

ㅇ 사 유 : 「정부광고법」에 따른 홍보물 제작 및 송출 비용

부담을 위한 비목변경

(사무관리비→공기관등에대한경상적위탁사업비)

#### <참고사항>

#### 「정부광고법」

#### 제8조(소요경비지출)

② 제1항에 따른 정부광고료 및 정부광고에 소요된 경비는 정부광고를 요청한 기관에서 부담하여야 한다.

#### 제10조(정부광고 업무의 위탁)

① 문화체육관광부장관은 필요하다고 인정하는 경우 제5조부터 제8조까지에 따른 정부광고 업무를 대통령령\* 으로 정하는 기관이나 단체에 위탁할 수 있다.

#### 「정부광고법 시행령」

#### 제6조(업무의 위탁)

① 문화체육관광부장관은 법 제10조제1항에 따라 법 제5조부터 제8조까지의 규정에 따른 <u>정부광고 업무를</u> 「신문 등의 진흥에 관한 법률」제29조에 따른 <u>한국언론진흥재단에 위탁한다</u>.

○ 집행내역(안 : 다큐멘터리 제작 등(150백만원), 옥외광고 제작 및 송출(50백만원)

o 집행방법: 한국언론진흥재단을 통해 방송 및 옥외광고 의뢰(공기관경상위탁사업비)

o 전용금액: 금200,000천원(금이억원)

ㅇ 전용내역

(단위: 천원)

		예 산 과 목		예산현액	승 인 액		 전용 후	
정책사업	단위사업	세부사업	편성목	통계목	에겐연백	증	감(△)	예산액
도시기능 회복 및 활성화	도시환경 정비 및 체비지 관리 등 (도시개발)	지속가능한 남산 프로젝트	일반 운영비	사무관리비 (201-01)	738,000	-	△200,000	538,000
			자치단체등 이전	공기관등에 대한경상적 위탁사업비 (308-13)	1,617,923	200,000	_	1,817,923

# □ 참고사항

#### ㅇ 제안근거

- 「지방재정법」제49조 제1항제3항
  - · 지방자치단체의 장이 제1항에 따라 전용을 한 경우에는 분기별로 분기만료일이 속하는 달의 다음 달 말일까지 그 전용 내역을 지방의회에 제출하여야 한다.
- 「서울특별시의회 기본 조례」제55조의2제3항
  - · 시장 및 교육감은 예산 전용을 결정하였을 때에는 이를 분기별로 해당 상임위원회에 보고하여야 한다.

### ㅇ 예산조치

- **2025. 8월 6일** : **예산 전용 요구서 송부**(도시정비과 → 예산담당관)

# ㅇ 향후일정

- **2025. 8 ~ 9월** : **정부광고 의뢰**(市 → 한국언론진흥재단)

- 2025. 9 ~ 12월 : 옥외광고 송출

- 2025. 10월중 : 다큐멘터리 방영 예정