

# 2023년도 서울시립미술관 소관

## 세입·세출 예산안

# 검 토 보 고

### I. 회부경위

1. 의안번호 : 제378호
2. 제 출 자 : 서울특별시장
3. 제출일자 : 2022년 11월 1일
4. 회부일자 : 2022년 11월 3일

### II. 예산안 개요

#### 1. 세입·세출예산안

##### 가. 세입예산안

##### (1) 총괄

- 2023년도 서울시립미술관 소관 세입예산안은 일반회계 4억 8천 7백만원으로, 전년도 최종예산 8억 2천 7백만원 대비 3억 4천만원(△41.1%)이 감액되었음.

< 2023년도 서울시립미술관 소관 세입예산안 개요 >

(단위 : 천원)

구 분		2022년도	2023년도(안)	증감	증감률(%)
총 계		826,600	486,669	△339,931	△41.1
일반회계	세외수입	717,050	486,669	△230,381	△32.1
	보전수입 등 내부거래	109,550	0	△109,550	△100.0

- 이 중 세외수입은 4억 8천 7백만원으로 전년 대비 2억 3천만원(△32.1%)이 감액되었고, 보전수입 등 내부거래는 전액 미편성으로 전년 대비 1억 1천만원이 감액되었음.

나. 세출예산안

(1) 총괄

- 2023년도 서울시립미술관 소관 세출예산안은 일반회계 196억 5백만원으로, 전년도 최종예산 149억 2천 2백만원 대비 46억 8천 3백만원(31.4%)이 증액되었음.

< 2023년도 서울시립미술관 소관 세출예산안 개요 >

(단위 : 천원)

구 분		2022년도	2023년도(안)	증감	증감률(%)
총 계		14,921,671	19,604,555	4,682,884	31.4
일반회계	사업비	13,403,886	17,768,572	4,364,686	32.6
	행정운영경비	1,396,683	1,835,983	489,300	31.5
	재무활동	121,102	0	△121,102	△100.0

- 이 중 사업비는 177억 6천 9백만원으로 전년 대비 43억 6천 5백만원이 증액(32.6%)되었고, 행정운영경비는 18억 3천 6백만원으로 전년 대비 4억 8천 9백만원(31.5%)이 증액되었음.

## (2) 사업별 분류(정책-단위-세부)

- 2023년도 서울시립미술관의 사업구조는 정책사업 1개, 단위사업 4개, 세부사업 24개로 구성되었으며, 정책사업의 단위사업은 다음과 같음.

【 미술문화 향수기회 확대 및 미술작품 창작의욕 제고 】 ...177억 6천 9백만원

- 전시회 개최(8개 사업): 67억 3천 2백만원
- 미술관 운영 활성화(12개 사업): 54억 5천 7백만원
- 소장작품 확보 및 관(2개 사업)리: 19억 2천 1백만원
- 미술관 유지보수(2개 사업): 36억 5천 8백만원 등임.

## (3) 성과계획서

- 예산과 사업을 연계하는 성과중심의 사업운영<sup>1)</sup>을 위해 서울시립미술관은 2023년도 성과계획에 전략목표 1개, 정책사업목표 1개, 성과지표 6개를 설정하고, 총 예산액은 196억 5백만원을 편성함.

1) 「지방재정법」 제5조(성과 중심의 지방재정 운용) ② 지방자치단체의 장은 행정안전부령으로 정하는 바에 따라 예산의 성과계획서 및 성과보고서를 작성하여야 한다.

「지방자치단체 예산편성 운영에 관한 규칙」 제2조의2(성과중심의 재정운용) ③ 지방자치단체의 장은 지방의회에 예산안과 결산서를 제출하는 경우에는 제1항에 따라 작성한 다음 연도 예산의 성과계획서와 성과보고서를 함께 제출하여야 한다.

## < 2023년도 서울시립미술관 성과계획 총괄 >

(단위:개, 백만원)

실국명	성과계획				예산액		
	전략목표수	정책사업목표		단위사업수	예산액	전년도예산액	비교증감
		개수	지표수				
계	1	1	6	4	19,605	14,922	4,683
서울시립미술관	1	1	6	4	19,605	14,922	4,683

- 2023년도 성과지표에 대한 ‘기획전시 만족도’, ‘소장작품, 수집 작품 수’ 2개 지표의 목표치만 상향 설정되었고 ‘기획전시 횟수’, ‘기획전시 관람객 수’, ‘시민미술교육 참가자 수’, ‘시민미술교육 수강자 만족도’ 등 4개 성과지표의 목표치는 현행과 동일하게 설정되었음.

## < 2023년도 서울시립미술관 성과지표별 목표치 설정 >

성과지표(단위)	지표 유형	가중치	실적 및 목표치					측정산식 또는 측정방법	자료수집 방법/출처	
			구분	21	22 (9.30 기준)	23	24			25
기획전시 횟수(회)	핵심	17	목표	17회	17회	17회	17회	17회	전시 횟수 확인	실측
			실적	12회	13회	/	/	/		
기획전시 만족도(점)	핵심	17	목표	87.1점	87.3점	87.9점	0	0	만족도 조사 결과 확인	설문조사
			실적	84.2점	87.9점	/	/	/		
기획전시 관람객 수(명)	핵심	17	목표	120만명	120만명	120만명	120만명	120만명	관람객 수 확인 (온라인 관람객 포함)	실측
			실적	129만명	113만명	/	/	/		
시민미술교육 참가자 수(명)	핵심	16	목표	95,000명	95,000명	95,000명	95,000명	95,000명	참가자 수 확인 (온라인 교육참가 포함)	실측
			실적	115,702명	171,985명	/	/	/		
시민미술교육 수강자 만족도(점)	핵심	16	목표	90점	90점	90점	90점	90점	만족도 조사 결과 확인	설문조사
			실적	90점	90점	/	/	/		
소장작품 수집 작품 수(점)	핵심	17	목표	200점	88점	93점	95점	98점	소장작품 수집 수 확인	실측
			실적	268점	225점	/	/	/		

## 2. 신규사업 및 종료사업

- 2023년도 서울시립미술관 소관 신규사업은 없음.
- 2022년도 서울시립미술관 소관 종료사업은 ▶ 시민큐레이터 운영 1개 사업으로, 23년 1억 2천 6백만원이 전액 삭감되어 사업이 종료되었음.

### < 2022년 서울시립미술관 종료 사업 현황 >

(단위: 천원)

연도	사업명	2022년도	2023년도(안)	증감액	증감률	사유
1	시민큐레이터 운영	125,930	0	△125,930	△100.0%	참여자(150명) 대비 실제 시민큐레이터 선발(10명)이 적어 효율성이 떨어짐

## 3. 주요 증·감액 사업

### 가. 증액사업

- 2023년도 세출예산안 중 전년 대비 주요 증액 사업은 제12회 서울미디어 시티비엔날레 행사 개최에 따른 ▶ 서울미디어시티비엔날레 전년 대비 19억 7천 9백만원 증액(718.5%)되었으며, 2023년 서울시립 미술아카이브 개관으로 인한 운영예산 증액에 따라 ▶ 서울시립 미술아카이브 운영 전년 대비 21억 7천 4백만원 증액(100.0%)되었고 ▶ 기본경비 전년 대비 4억 3천 9백만원 증액(31.5%)되는 등 7개 사업이며 상세내용은 다음과 같음.

< 주요 증액사업 현황(1억원 이상 또는 30% 이상) >

(단위 : 천원)

연번	사업명	2022년도	2023년도(안)	증감	증감률	사유
1	서울미디어시티 비엔날레	275,356	2,253,900	1,978,544	718.5%	제12회 서울미디어시티 비엔날레 행사 개최에 따른 증액
2	백남준 기념관 운영	104,365	140,365	36,000	34.5%	기획전 운영을 위한 전시공간 연출 및 장비대여료 현실화 등으로 증액
3	소장작품 상설전시	127,700	229,500	101,800	79.7%	상설전시 필수 운영 비용 반영 및 신규 상설전 개최로 증액
4	서울시립 미술아카이브 운영	2,174,042	4,348,040	2,173,998	100%	2023년 서울시립 미술아카이브 개관으로 인한 운영예산 증액
5	북서울미술관 아트도서실 운영	19,000	30,000	11,000	57.9%	아트도서실 확장 이전에 따른 도서실 운영물품 및 도서장비용품 추가구입으로 인한 증액
6	소장작품 보존관리	348,800	501,000	152,200	43.6%	소장작품 고화질 사진촬영 및 보전전문가를 통한 상태 점검을 위한 전수조사 예산 증액
7	기본경비	1,396,683	1,835,983	439,300	31.5%	시설과 및 미술아카이브과 신설로 인한 경비 및 공공요금 인상에 따른 증액

나. 감액사업

- 2023년도 세출예산안 중 전년 대비 주요 감액된 사업은 ▶ 미술소통 프로젝트 전년 대비 4천 6백만원 감액 ▶ 북서울미술관 유지관리 전년 대비 1억 6천 5백만원 감액 등 2개 사업임.

< 주요 감액사업 현황(1억원 이상 또는 30% 이상) >

(단위 : 천원)

연번	사업명	2022년도	2023년도(안)	증감	증감률	사유
1	미술소통 프로젝트	133,100	86,700	△46,400	△34.9%	창작대가비, 소장품 전시 개최 비용 감액
2	북서울미술관 유지관리	1,590,114	1,424,877	△165,237	△10.4%	북서울미술관 청사 운영 소모품 시설비 조정으로 감액

### Ⅲ. 검토의견(수석전문위원 주우철)

#### 1. 세입예산안

- 2023년도 서울시립미술관 소관 세입예산안은 총 4억 8천 7백만원으로 전년 대비 3억 4천만원(△41.1%)이 감액되었음.
- 주요 증감 사유는 미술아카이브 카페 등 시설임대료 및 주차장 사용료 등 공유재산임대료가 증액되고, 특별전 및 해외 소장품 걸작전 등이 종료됨에 따라 사업수입이 감액되었음.

#### < 2023년 서울시립미술관 소관 세입예산안 >

(단위 : 천원)

	2022년 최종예산	2023년 예산(안)	증감액	증감률(%)
일반회계(총계)	826,600	486,669	△339,931	△41.1%
세외수입	717,050	486,669	△230,381	△32.1%
경상적 세외수입	708,831	478,011	△230,820	△32.6%
공유재산임대료	364,019	469,943	105,924	29.1%
사용료수입	76,390	6,503	△69,887	△91.5%
사업수입	267,857	1,000	△266,857	△99.6%
이자수입	565	565	0	0.0%
임시적 세외수입	8,219	8,658	439	5.3%
기타수입	6,912	7,351	439	6.4%
지난연도수입	1,307	1,307	0	0.0%
보전수입 등 내부거래	109,550	0	△109,550	△100.0%
국고보조금사용잔액	109,550	0	△109,550	△100.0%

- 경상적 세외수입의 감액은 2022년 북서울미술관 해외소장품걸작전이 종료되어 전시 수익금으로 편성했던 사업수입 2억 6천 7백만원이 감액의 주요

원인임.

- 이 중 사용료수입은 전년 대비 6천 9백만원(△91.5%)이 감액된 되었는데 이는 ‘서울시립 미술아카이브 주차장 사용료’ 예산과목이 ‘기타사용료’에서 ‘공유재산임대료’로 변경되면서 발생하였음.
- 이는 서울시립 미술아카이브 건립을 추진했던 서울시 문화본부가 2022.8.19.차 조직개편을 통해 동 시설의 운영주체를 문화본부에서 서울시립미술관으로 재편됨에 따른 것임.
- 건립단계에서는 동 시설 주차장을 직영으로 운영할 것인지 임대할 것인지 결정하지 못해 2022년은 기타사용료로 편성되었으며, 서울시립미술관이 동 시설 운영을 맡은 후 주차장을 임대 운영으로 결정함에 따라 「공유재산법 및 물품 관리법」에 의거한 공유재산임대료로 예산과목을 변경 편성한 것임.
- 국고보조금 사용잔액은 올해 4월 5일자로 에너지효율화사업 국고보조금 집행잔액의 반납완료로 세입예산 편성 사유가 사라짐에 따라 전액 감액하였음.

## 2. 세출예산안

### 가. 현황

- 2023년도 서울시립미술관 소관 세출예산안은 전년도 149억 2천 2백만원 대비 46억 8천 3백만원이 증액(31.4%)된 196억 5백만원으로 편성됨.

- 단위 사업별로 증감내역을 살펴보면, 서울미디어시티비엔날레 등 ‘전시회 개최’ 8개 사업은 67억 3천 2백만원으로 전년 대비 21억 9천 8백만원 (48.5%)이 증액되었음.
- 또한 서울시립 미술아카이브 운영 등 ‘미술관 운영 활성화’ 12개 사업은 54억 5천 7백만원으로 전년 대비 21억 8백만원(62.9%)이 증액되는 등 전체 사업비는 177억 6천 8백만원으로 전년 대비 43억 6천 5백만원 (32.6%)이 증액되었음.
- 행정운영경비는 미술아카이브 신설과 공공요금 인상에 따라 전년 대비 4억 8천 9백만원(31.5%) 증액되어 18억 3천 6백만으로 편성되었음.

〈 2023년 서울시립미술관 소관 세출예산안 〉

(단위 : 천원)

세부사업명	2022년 최종예산	2023년 예산(안)	증감액	증감율 (%)
세출예산(총계)	14,921,671	19,604,555	4,682,884	31.4
문화예술진흥	13,403,886	17,768,572	4,364,686	32.6
전시회 개최(8개 사업)	4,534,221	6,732,360	2,198,139	48.5
시립미술관 기획전시	2,033,440	2,055,910	22,470	1.1
서울미디어시티비엔날레	275,356	2,253,900	1,978,544	718.5
신진 미술인 지원 프로그램	204,900	204,900	0	0.0
백남준 기념관 운영	104,365	140,365	36,000	34.5
소장작품 상설전시	127,700	229,500	101,800	79.7
미술소통프로젝트	133,100	86,700	△46,400	△34.9
북서울미술관 기획전시	1,647,360	1,753,085	105,725	6.4
SeMA 벙커(여의도 지하벙커) 운영	8,000	8,000	0	0.0
미술관 운영 활성화(12개 사업)	3,349,227	5,456,950	2,107,723	62.9

세부사업명		2022년 최종예산	2023년 예산(안)	증감액	증감율 (%)
	시립미술관 미술아카데미 운영	141,260	161,050	19,790	14.0
	시립미술관 홍보강화	197,800	193,000	△4,800	△2.4
	시립미술관 홈페이지 및 전시안내 시스템 운영	138,795	153,115	14,320	10.3
	시민큐레이터 운영	125,930	0	△125,930	△100.0
	난지미술창작스튜디오 프로그램 운영	176,000	187,500	11,500	6.5
	서울시립 미술아카이브 운영	2,174,042	4,348,040	2,173,998	100.0
	학예연구 역량강화	129,500	136,000	6,500	5.0
	북서울미술관 지역 문화행사	72,910	73,455	545	0.7
	북서울미술관 미술아카데미 운영	100,390	100,390	0	0.0
	북서울미술관 전시안내 시스템 운영	15,700	15,000	△700	△4.5
	북서울미술관 아트도서관 운영	19,000	30,000	11,000	57.9
	북서울미술관 홍보강화	57,900	59,400	1,500	2.6
	소장작품 확보 및 관리(2개 사업)	1,768,800	1,921,000	152,200	8.6
	미술관 소장작품 확보	1,420,000	1,420,000	0	0.0
	소장작품 보존관리	348,800	501,000	152,200	43.6
	미술관 유지보수(2개 사업)	3,751,638	3,658,262	△93,376	△2.5
	시립미술관 유지관리	2,161,524	2,233,385	71,861	3.3
	북서울미술관 유지관리	1,590,114	1,424,877	△165,237	△10.4
	행정운영경비	1,396,683	1,835,983	489,300	31.5
	기본경비	1,396,683	1,835,983	489,300	31.5
	재무활동	121,102	0	△121,102	△100.0
	국고보조금 반환	121,102	0	△121,102	△100.0

## 나. 종료된 사업

- 시민큐레이터 운영 사업은 수혜를 누리는 시민이 제한적이고 사업의 효과성이 부진한 관계로 전액 삭감되었고, 국고보조금 반환 예산은 2022년 4월 에너지효율화사업 국고보조금 집행잔액 반환과 이자반납이 완료되었음.

(단위 : 천원)

연도	사업명	2022 최종예산	2023 예산(안)	증 감 (증감율)	감액사유
1	시민큐레이터 운영	125,930	0	△125,930 (△100.0)	수혜를 누리는 시민의 범위가 제한적이고, 비용 대비 사업의 효과성에 한계가 있어 전액 삭감
2	국고보조금반환	121,102	0	△121,102 (△100.0)	국고보조금 반환 완료로 감액

- 이 중 시민큐레이터 운영은 시민이 참여하는 전시문화를 형성하고, 시민의 문화 향유권을 증진하기 위해 시행한 사업임. 본 사업은 미술과 전시에 관심을 가지고 있는 시민을 대상으로 시민큐레이터 양성교육을 지원하고, 교육 수료생 중 별도의 시민큐레이터를 선발하여 전시 기획과 개최를 지원하였음.

### <최근 3년간 시민큐레이터 운영 현황 및 실적>

구분	2020년	2021년	2022년
양성교육 신청자(경쟁율)	312명(2:1)	264명(2:1)	523명(3:1)
양성교육 수강생	150명	150명	150명
수료생(수료율)	120명(80%)	116명(77%)	117명(78%)
수료 기준	21강 중 15강 이상	20강 중 14강 이상	20강 중 14강 이상
선발사업 지원자(경쟁율)	40명(4:1)	29명(3:1)	21명(2:1)
시민큐레이터 선발	10명	10명	10명

- 2022년 시민큐레이터 양성교육 대상자로 선정된 150명 중 30%에 해당하는 45명은 경력단절 전공자와 문화소외계층인 어르신을 우선 선발하도록 한 바 민선 8기 시정방향인 ‘약자와의 동행’에 부합하는 사업으로 볼 수 있음.

- 최근 3년간 시민큐레이터 운영 현황 및 실적을 보면 매년 시민큐레이터로 각각 10명씩 30명을 선발하였음.
- 따라서 시민큐레이터로 이미 선발된 30명 인원의 활용도에 대한 면밀한 평가를 통해 사업을 종료를 시키는 것이 바람직할 것으로 판단됨.

#### 다. 성과지표 목표치 설정의 부적절

- 서울시립미술관은 미술문화 향수기회 확대 및 미술작품 창작의욕 제고를 위해 6개의 정책목표를 제시해 총 177억 6천 9백만원의 예산을 편성하였음.

성과지표(단위)	실적 및 목표치					측정산식 또는 측정방법	자료수집 방법/출처
	구분	21	22 (9.30 기준)	23	24		
시민미술교육 참가자 수(명)	목표	95,000명	95,000명	95,000명	95,000명	95,000명	참가자 수 확인 (온라인 교육참가 포함)
	실적	115,702명	171,985명				

- 성과지표 ‘시민미술교육 참가자 수’ 는 2021년도 목표치로 95,000명을 설정하고, 115,702명 실적을 달성했음. 그럼에도 2022년~2025년까지 목표를 95,000명으로 똑같은 목표치를 설정한 것은 이미 향후 5년치를 달성한 실적이므로 타당한 목표설정으로 보기 어려움.
- 따라서 「2022년도 BSC기반 성과관리 추진계획」에 따라 성과계획 작성 시 일정수준 이상 목표가 달성된 지표는 제외하여 신규 성과지표를 개발하고, 달성이 용이하거나 노력 없이 시간의 경과에 따라 달성되는 지표 설정은 지양해야 할 것임.

## 라. 주요 세부사업별 검토

### (1) 서울미디어시티비엔날레(사업별설명서 16쪽)

- 서울미디어시티비엔날레는 세계 각국의 최신미술이나 미디어 경향을 소개하는 제12회 서울미디어시티비엔날레 개최를 위해 전년 대비 19억 7천 9백만원(718.5%)이 증액된 22억 5천 4백만원을 편성하였음.

#### <서울미디어시티비엔날레 예산(안)>

(단위: 천원)

구 분	2022년		2023예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산(A)			
총 계	275,356	275,356	2,253,900	1,978,544	719
기간제근로자등 보수	60,841	60,841	336,200	275,359	453
사무관리비	37,000	37,000	83,500	46,500	126
공공운영비	7,800	7,800	7,800	0	0
행사운영비	169,715	169,715	1,826,400	1,656,685	976

- 서울미디어시티비엔날레는 국내 유일 미술관 주도 비엔날레<sup>2)</sup>로서 디지털 매체를 활용하는 미디어예술을 시민들에게 선보이고 있으며, 동시대 매체예술의 첨예한 주제들을 다루는 국제미술 행사로 서울시립미술관의 대표적인 사업임.
- 이 사업은 그동안 국내 주요 비엔날레로 손꼽히는 부산비엔날레와 광주 비엔날레에 비해 관람객 수 측면에서 월등히 높은 수준을 보이고 있으며, 비엔날레 ‘유통망’이라 할 수 있는 민관 문화공간 97개소를 통해 콘텐츠를 노출함으로써 시민들에게 접근성을 높여 왔음.

2) 부산비엔날레와 광주비엔날레는 지방자치단체 주도로 진행되고 있으며, 민간 미술관 비엔날레의 경우도 민간 에이전트사 등 업체 주도로 이루어지고 있음.

## <제9회~제12회 서울미디어시티비엔날레 예산 현황>

(단위 : 천원)

구 분	제9회 (2016년)	제10회 (2018년)	제11회 (2021년)	제12회 (2023년)
총 계	1,789,000	1,789,000	2,440,523	2,253,900
기간제근로자등보수	318,000	345,549	478,295	336,200
사무관리비	30,000	20,000	38,887	83,500
공공운영비	2,000	3,000	6,376	7,800
행사운영비	1,439,000	1,420,451	1,916,965	1,826,400

※ 2020년 행사는 코로나19 확산에 따라 2021년으로 연기되었음.

## <국내 주요 비엔날레 개최 실적 비교>

구 분	기간	예산액 (전시장소)	결과 (관람객수)
2020 부산비엔날레	2020.9.5.~11.8.	38억원 (부산현대미술관 원도심 일대, 영도)	■총 304,555명 - 오프라인 17,016명 - 온라인 287,539명
제13회 광주비엔날레	2021.4.1.~5.9. (연기)	70억원 (비엔날레전시관 GB 커미션 사이트)	■총 250,000명 - 오프라인 85,000명 - 온라인 165,000명
제11회 서울미디어시티 비엔날레	2021.9.8.~11.21. (1년 연기)	24.4억원 (서소문본관 유통망 97개 거점)	■총 845,661명 - 오프라인 745,243명 - 온라인 100,418명

- 국내 주요 비엔날레의 개최 실적을 보면, 2020년 부산비엔날레 38억원, 광주비엔날레 70억원, 서울미디어시티비엔날레 24억원이 소요되었음.
- 이처럼 국내 주요 비엔날레 대비 낮은 예산을 편성하고 높은 실적을 달성해 왔다고 보이므로 효율성·효과성이 뛰어난 사업으로 판단됨.
- 또한, 서울시립미술관은 제12회 비엔날레 예술감독을 공모 형식으로 선임 하였고, 전시과 산하에 비엔날레 전담팀을 신설하여 연구-프로덕션-전시로 이어지는 체계를 구축하는 노력을 해왔음.

- 다만, 서울미디어시티비엔날레는 일부 전문가 중심으로 담론 및 주제가 구성되어 일반 대중의 관심보다는 전문가 집단을 중심으로만 호응이 좋다는 한계점이 존재함.
- 또한, 현재 다른 지자체에서 서울미디어시티 비엔날레와 유사한 행사를 추진하려는 움직임을 보이고 있으므로 향후에도 본 행사의 가치와 위상을 잃지 않도록 서울미디어시티비엔날레의 발전과 국내외 영향력을 키우기 위한 콘텐츠의 다각적인 개발이 지속되어야 할 것임.

## (2) 소장작품 상설전시(사업별설명서 33쪽)

- 소장작품 상설전시는 시립미술관의 천경자 화백 등 기증작품 상설전시를 통해 시민의 감상기회 확대를 위한 사업이며 내년도 신규 기획상설전을 개최함에 따라 전년 대비 1억 2백만원(79.7%)이 증액된 2억 3천만원을 편성하였음.

### <소장작품 상설전시 예산(안)>

(단위 : 천원)

과목구분	2022년 본예산	2023년 예산(안)
사무관리비	- 전시관리안내용역 = 91,200천원 - 가나아트 컬렉션 상설전시 = 20,000천원 - 천경자 상설전시 = 16,500천원	전시관리안내용역 = 144,000천원 가나아트 컬렉션 상설전시= 44,500천원 천경자 상설전시 = 41,000천원
증감사유	- 전시관리 안내 인원 증원(2명→3명) - 가나아트 신규 기획상설전 개최(1회) 및 천경자 신규 기획상설전 개최(1회) 비용 반영	

- 서울시립미술관의 소장작품 수는 최근 3년간 286점이 증가하였고, 활용된 소장작품 수도 2020년 304점, 2021년 448점, 2022년 457점으로 꾸준히 증가하는 등 활용률이 매년 점진적으로 높아지고 있음.

**<최근 3년간 소장작품 수와 소장작품 활용 현황>**

연도	2020년	2021년	2022년(9.30.기준)	비 고
작품 수	5,387점	5,654점	5,673점	2022년 수증작 206점 미등록 현재 2차 구입 진행중
활용작품 수	304점	448점	457점	상설설치 97점 포함
활용률	5.6%	7.9%	8.1%	

- 다만, 서울시립미술관의 현재 상설 전시인 가나아트 컬렉션 및 천경자 상설전시는 2020년에 선보인 이후 현재까지 개편이 이루어지지 않은 채 진행되고 있음.
- 전시된 작품의 보존을 위한 휴식기와 안정기를 마련하기 위해서는 전시 개편을 통한 전시 주제 및 구성의 교체가 필요함.
- 또한, 가나아트 컬렉션 기획상설전의 경우 운영약정<sup>3)</sup>에 따라 서울시립미술관이 자체적으로 연간 5개월 가량은 전시공간을 다양하게 활용할 수 있으므로 이를 활용한 대량기증 기획전 등을 통해 시민들에게 예술작품 향유 기회를 넓힐 수 있을 것임.

**(3) 난지미술창작스튜디오 프로그램 운영(국제화추진)(사업별설명서 74쪽)**

- 난지미술창작스튜디오 프로그램 운영(국제화추진)은 코로나19로 중단되었던 주요 프로그램 정상화와 대면 행사 수요 확대에 따른 오픈스튜디오 확대를 위해 전년 대비 1천 2백만원(6.5%)이 증액된 1억 8천 8백만을 편성하였음.

3) 가나아트 컬렉션은 연중 7개월 이상 상설 전시하며, 미술관의 필요에 따라 5개월 이내 다른 용도로 사용할 수 있음.

## <난지미술창작스튜디오 프로그램 운영(국제화추진) 예산(안) 총괄>

(단위 : 천원)

구 분	2022년		2023예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
총 계	176,000	176,000	187,500	11,500	7
사무관리비	133,000	133,000	139,500	6,500	5
공공운영비	3,000	3,000	3,000	0	0
행사운영비	25,000	25,000	30,000	5,000	20
외빈초청여비	10,000	10,000	10,000	0	0
행사실비지원금	5,000	5,000	5,000	0	0

- 난지미술창작스튜디오는 2006년부터 난지도 유휴시설인 침출수처리장을 단계별로 리모델링하여 예술인을 위한 미술창작스튜디오로 개편하여 현재 국내·외 작가들의 입주와 전시회, 국제교류 프로그램을 진행하고 있음.
- 동 사업은 창작 공간 및 레지던시 프로그램 지원을 통해 ‘후속세대’ 미술인(예술가, 이론가, 독립기획자 등)을 양성하고, 레지던시 프로그램의 국제화 추진을 통해 입주작가의 국제 경쟁력을 강화하고자 하는 것임.
- 난지미술창작스튜디오의 부지가 올해 8월 31일에 확정된 서울시 신규 자원회수시설 후보 부지에 포함되면서 난지미술창작스튜디오 시설 이전(移轉) 이슈가 발생하였음.
- 더욱이 현재 난지미술창작스튜디오는 작품 반입 및 반출 제한, 편의시설 부족 등의 시설적 한계를 가지고 있으며, 근무자들의 건강문제<sup>4)</sup> 등이 존재해 왔음.

4) 담당 학예연구사 내분비계 종양 및 폐결핵(21년), 실무관 내분비계 암(17년)으로 휴직한 사실이 있음.

- 이러한 공간적 여건으로 국제 레지던시 운영과 국제 경쟁력을 갖춘 전문인력으로 육성 예술인의 창작의욕이 고취될지 부정적으로 평가됨.
- 따라서 서울시를 대표하는 창작공간으로서 기준에 맞는 시설의 확보를 통해 난지미술창작스튜디오가 조속히 이전될 수 있도록 서울시립미술관의 노력이 필요하다고 판단됨.

**(4) 미술소통 프로젝트(사업별설명서 38쪽)**

- 미술소통 프로젝트는 서울시청과 시 산하기관(서울연구원, 서울시인재개발원, 여성가족재단, 서울시 신청사) 등에 마련된 전시 공간에 소장품을 전시 하여 시민과의 소통을 시도함으로써 미술관 소장품 활용도를 증진시키고 기관 내 전시문화를 정착을 위한 사업으로, 전년 대비 4천 6백만원 (34.9%)이 감액된 8천 7백만원이 편성되었음.

**<미술소통 프로젝트 예산 현황>**

(단위 : 천원)

구 분	2022년		2023예산(안)(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산(A)			
총 계	133,100	133,100	86,700	△46,400	△35
사무관리비	131,300	131,300	86,700	△44,600	△34
행사실비지원금	1,800	1,800	0	△1,800	△100

- 사무관리비 중 ‘소장품 전시개최’ 는 신규로 인입된 소장품을 포함한 미술관 소장품을 시민들에게 소개하고, 회화·한국화·조각·설치미술·사진·뉴미디어 등 다양한 분야의 전시를 개최함으로써 시민들의 문화 복지 확대에 일조하는 사업임.

- ‘소장품 전시개최’ 예산은 8천 1백만원에서 2천 7백만원 감액되었음. 이처럼 예산이 삭감된 상황에서 시립미술관의 소장품을 최대한 활용하여 시민과의 소통을 다각화하고 공공미술관으로서의 역할 수행이 가능할지 의문시됨.

(5) 소장작품 보존관리(사업별설명서 125쪽)

- 소장작품 보존관리 사업은 소장작품의 체계적, 과학적, 효율적인 관리시스템 운용과 작품별 최적의 보존환경을 조성하기 위한 사업으로 전년 대비 1억 5천 2백만원(43.6%)이 증액된 5억 1백만원이 편성되었음.

<소장작품 보존관리 예산 현황>

(단위 : 천원)

구 분	2022년		2023예산(안)(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산(A)			
총 계	348,800	348,800	501,000	152,200	44
사무관리비	273,800	273,800	219,000	△54,800	△20
공공운영비	70,000	70,000	70,000	0	0
전산개발비	0	0	207,000	207,000	100
자산및물품취득비	5,000	5,000	5,000	0	0

- 그러나 소장작품 보존관리 사업 중 사무관리비는 보존처리 대상 작품 감소와 야외조각 작품 감소에 따라 감액되었음. 서울시립미술관은 매년 소장작품 총 2,683점 작품을 전수조사하여 보존처리를 진행하는바, 해당 예산 삭감이 소장작품의 가치 보존에 영향을 미치지 않을지 우려됨.
- 이에 반해 신규로 2억 7백만원을 편성한 전산개발비는 노후화된 소장작품 관리시스템을 재구축하는 사업임.

- 서울시립미술관이 제시하고 있는 소장작품 DB 및 관리시스템 재구축 계획안을 보면 2013년도 최초 개발되어 2014년 고도화 사업을 추진했으며, 현재까지 유지보수 비용을 지급해 오고 있음.
- 고도화 사업 이후 8년이 지난 노후화된 시스템으로 정보시스템 운영성과 측정결과 ‘재개발’로 판정받은 것으로 보임.
- 재개발에 따른 기능점수 산정을 보면, 기능변경 32개 신규개발 23개로 나타났음. 추가 하드웨어의 도입 없이 서울시데이터센터의 공용 서버와 네트워크 환경을 대부분 활용함에도 불구하고 연계의 복잡성, 성능 요구 수준이 높지 않다는 점에서 S/W 재개발비 산정 단가가 지나치게 높은 것으로 보이므로 산출내역 추계에 재점검의 필요성이 있음.