

제336회 정례회
교 통 위 원 회

현 안 업 무 보 고

2026. 6.



서울도시철도그린환경
Seoul Metropolitan Rapid Transit Environment Corp.

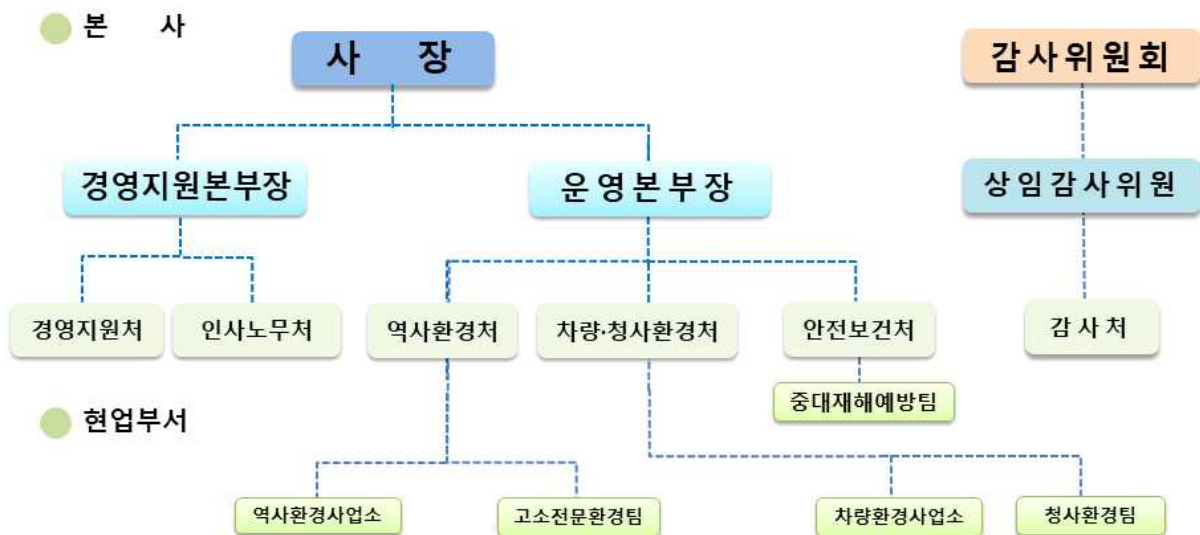
1 일반현황

□ 설립근거 및 목적

근거	· 지방공기업법 제54조(다른 법인에 대한 출자) · 서울교통공사 설립 및 운영에 관한 조례 제19조(사업의 범위) · 서울시 2차 공공부문 비정규직 고용개선 대책 ('12.12.7, 일자리정책과-16597호) · 서울도시철도그린환경(주) 설립 승인('13.3.26)
목적	· 서울교통공사 5~8호선 역사 청소 및 방역소독 · 서울교통공사 청사, 전동차, 차량기지 건물 청소·방역소독

□ 조직 및 인력 ('26. 5. 31. 기준)

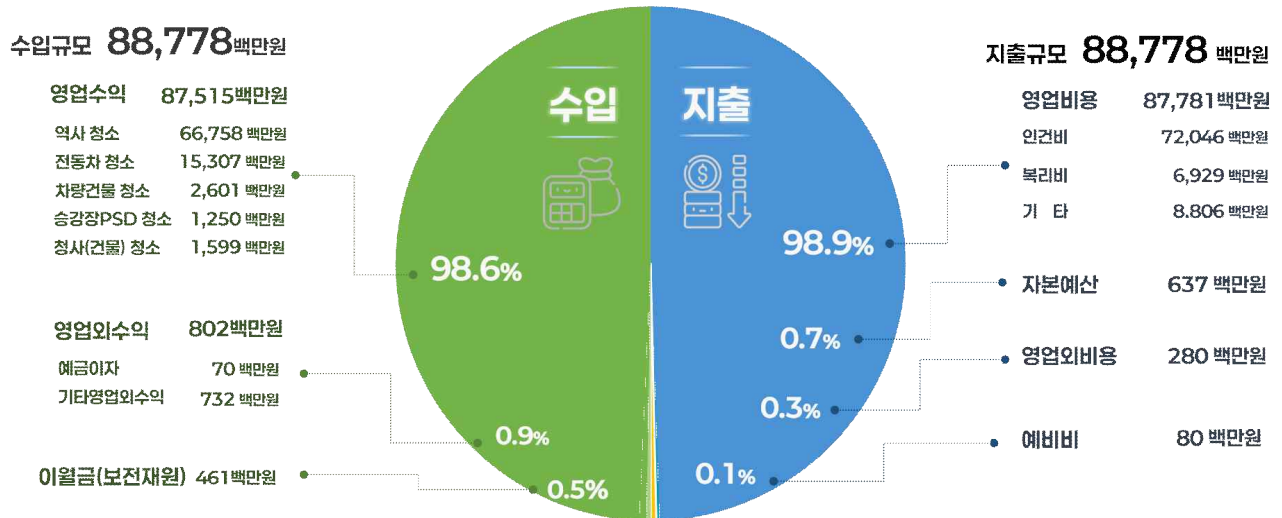
조직	· (본 사) 사장·감사위원회·2본부·6처·1팀 · (현 업) 20환경사업소·2환경팀
인력	· (현 원) 1,694명 - 본사 25명 / 현업 1,669명(기간제 75명 포함)



□ 2026년도 예산내역

(단위: 백만원)

수 입		지 출	
구분	금액	구분	금액
계	88,778	계	88,778
영업수익	87,515	영업비용	87,781
영업외수익	802	영업외비용	280
이월금	461	예비비	80
		자본예산	637



□ 재무현황

(단위 : 백만원)

재 무 상 태				손 익 계 산 서			
구분	자산	부채	자본	구분	당기손익	총수익	총비용
'25.12월(A)	19,150	9,966	9,184	'25년(A)	2,919	86,932	84,013
'24.12월(B)	14,554	8,089	6,465	'24년(B)	1,363	82,939	81,576
증감(A-B)	4,596	1,877	2,719	증감(A-B)	1,556	3,993	2,437

2 2026년 경영전략

□ 비전 및 경영전략

미션	신뢰받고 깨끗한 도시철도그린환경			
비전	대한민국 NO.1 지하철 청소 · 방역 전문기업 서울도시철도GEN			
경영목표	안전우선	고객지향	내부역량 강화	조직위상 제고
전략과제	- 안전보건경영체계 확립 - 위험요인 선제적 개선 - 아차사고 예방활동 강화	- 고객서비스 역량 강화 - 과업품질 표준화 - 친절/공정 마인드 함양	- 사이버 보안 시스템 강화 - 전직원 맞춤형 AI교육 강화 - 선진업무 현장경험 확대	- 업무 전문화 · 선진화 - 공공/민간 협력자원 발굴 - 대내외 네트워킹 강화
특별과제	「먼저 인사하기」 캠페인 전개			

□ 핵심 성과지표

경영목표	성과지표	'25년 실적	'26년 목표	장기목표
안전우선	중대재해사고 발생	0건	0건	0건
	중대재해 예방교육	18회	18회	24회
	안전사고 발생	18건	0건	0건
	안전 교육	30회	30회	36회
고객지향	역사환경 쾌적성 (행안부 고객만족도 평가)	행안부 평가(고객만족도) '26년 3월 공개 예정	전년도 실적 이상 개선	100점
	불량 건수	0건	0건	0건
내부역량 강 화	비대면 직무교육	4회	4회	4회
	상설교육장 이용 직무교육	4회	4회	4회
조직위상 제 고	리더쉽 강화 교육	4회	4회	4회
	소통 간담회 개최	12회	12회	24회

3 주요 보고사항

1 회사 위상 제고를 위한 홍보광고 공동 제작

홍보협력팀

☐ 추진배경

- 공공기관 간 협업을 통해 기관별 홍보 역량과 매체 자원 연계, 공익 메시지 효율적 전달 도모

☐ 추진내용

- 협업 기관인 서울시120다산콜재단과 공동 홍보영상 제작 및 송출('26.5.1~)
 - '감정노동자 보호 및 노동존중 문화 확산' 메시지를 담은 2026년 신규 홍보영상 공동 제작('26.4.)
 - 광화문 정부 청사 정부광고 송출 진행('26.5.1 .~ 7.31.(예정))
 - 서울시120다산콜재단 지원으로 서울시 협의회에 서울시청 전광판 송출 진행 예정



<공익광고 제작('26.4.)>



<정부광고 송출(광화문)>



<정부광고 송출 예정(서울시청)>

☐ 추진계획

구 분	내 용
홍보 매체 확대	- 서울시 협의(MOU)를 통해 서울시청 전광판 등 송출처 추가 확보 - 추가 홍보 송출처 검토 진행 예정

☐ 기대효과

- 공동 홍보를 통한 메시지 전달력 및 신뢰성 확보로 홍보 효율성 강화
- 사회적 가치를 실현하여 기관 위상 정립 및 근로자 보호에 대한 공감대 형성
- 유기적 협조 체계 구축으로 고품질 서비스를 제공하여 시민 만족도 제고

□ 추진배경

- 산업안전보건법 / 중대재해처벌법에 의거 쾌적한 휴게공간 조성
 - － 산업안전보건법상 사업주의 휴게공간 조성 의무 부과('22.8.18. 시행)
 - 미준수 시 과태료 부과 (동법 제175조, 최대 1,500만원)
- 남직원 신규입사자 증가로 휴게실 신규 조성 필요
- 직원 복지향상을 위한 노후 휴게실 환경개선 필요

□ 추진현황

구 분	대 상 역
CO ₂ 실 인접 휴게실 이전	－ 약수역 1개소 완료, 총 2개소 진행 예정 (하반기 중화역 공사 예정, 그 외 공간 검토 중)
남직원 휴게실 신규 조성	－ 약수역 등 4개소 신설 완료 (152개역 중 41개역 보유) － 중화역, 을지로4가역 등 총 3개소 추가 신설 예정
노후 휴게실 환경 개선	－ 오목교역 및 왕십리역 휴게실 등 환경개선 4개소 완료 － 공덕역 고소반, 강동역 등 노후 휴게실 환경개선 공사 예정
기타 휴게실 보수 (전력 증설 및 수전 설비공사 등)	－ 하절기 대비 휴게실 내 수전(배수구) 공사 ： 합정역, 수락산역 등 10개소 완료 － 직원 샤워 시설 개선 관련 공사 지속 시행 － 전기시설물 안전 관련 전력 증설 공사 지속 시행

※ 대상 역은 공간사용 협의 및 배수시설 상황 등에 의거 변동 가능

□ 기대효과

- 노후·위험요인 선제적 제거를 통한 안전한 근무환경 조성
- 휴게공간 신설 및 개선을 통한 직원 근무만족도 제