

서울 미디어 랩 구축 및 운영 민간위탁 동의안 심사보고서

의안 번호	1173
----------	------

2019년 12월 20일
문화체육관광위원회

1. 심사경과

- 가. 제출자 : 서울특별시
- 나. 제출일자 : 2019년 10월 16일
- 다. 회부일자 : 2019년 10월 22일
- 라. 상정결과 : 제290회 서울특별시의회 정례회 제6차 문화체육관광위원회
(2019년 11월 28일, 상정·원안가결)

2. 제안설명의 요지(문화본부장 유연식)

가. 제안이유

- '18.7월 길음동 문화복합미디어센터 건립사업 변경계획에 따라 사회적기업·협동조합 등의 공익적 스타트업과 초기단계 스타트업, 미디어에 관심있는 예비창업자를 대상으로 교육 등의 맞춤형 창업지원 서비스와 네트워크 서비스를 제공해 지속성장이 가능한 기업으로 발돋움하도록 미디어 스타트업 생태계 구축을 위한 '서울미디어랩'을 설립할 예정이며

- 민간위탁의 필요성 및 타당성 등에 대한 적정성 심의결과, ‘조건부 적정’으로 결정되어 「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3에 의거하여 서울특별시의회 동의를 받고자 함.

나. 주요내용

(1) 위탁사무명 : 서울 미디어 랩 구축 및 운영

(2) 민간위탁 추진근거 및 추진 필요성

○ 민간위탁 추진근거

- 갈음동 문화복합시설 건립 지원계획(행정1부시장 방침 제418호, '15.11.10.)
- 갈음동 문화복합미디어센터 건립사업 변경계획(시장 방침 제121호, '18. 7. 5.)

○ 추진 필요성

- 미디어 관련 운영 전문성이 요구되고 급변하는 디지털 기술변화 환경에 부응한 시설·장비·운영 등 전문노하우를 갖춘 미디어 전문기관이자 정부출연의 공신력 있는 기관인 ‘시청자미디어재단’에 위탁하여 추진하는 것이 필요

(3) 민간위탁 사무내용

○ 미디어스타트업 맞춤형 예비·창업 지원사업

- 맞춤형 교육 및 멘토링 지원 사업
- 예비창업자 사업화 지원 사업
- 입주기업 및 외부기관 네트워킹 지원 사업
- 서울시청자미디어센터의 인적·물적 인프라와 연계 보육기업 홍보 지원

- 미디어스타트업 입주공간 및 협업공간 지원
 - 미디어 스타트업 입주공간(10개사) 지원
 - 스타트업 다목적공간 및 협업공간 지원
- 시설·장비 인프라 연계 지원
 - 서울시청자미디어센터 방송제작 시설·장비 활용 방송콘텐츠 제작 지원
 - 엑셀러레이팅·투자기능 갖춘 전문기관과 성장단계별 연계 지원

(4) 민간위탁 개요

- 위 치 : 성북구 길음동 1286-8호 길음 문화복합미디어센터 지하 1층
- 규 모 : 529.9 m^2 (입주공간, 다목적공간 등 지하 1층)
- 시설개관 : '20.6월 예정
- 기 능 : 미디어스타트업 맞춤형 예비·창업 지원, 미디어스타트업 입주공간 및 협업공간 지원, 시설·장비 인프라 연계 지원
- 소요예산 : 712백만원 ('20년 기준)
- 위탁기간 : 3년(2020. 4. ~ 2023. 3.)
- 수탁기관 선정방법 : 수의협약(신규위탁)
- 수탁자명(예정) : 시청자미디어재단(방통위 산하기관, 위탁집행형 준정부기관)

(5) 민간위탁운영평가 위원회 심의결과 : 조건부 적정

※ 조직담당관에 보낸 문서(2019년 제7차 민간위탁 운영평가위원회 심의결과 보완 제출, 문화시설과 -8844호, 2019. 10. 7.) 기 제출

다. 참고사항

- (1) 관계법령 : 「방송법」 제90조의2,
「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령」 제25조
「서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례」
- (2) 예산조치 : '20년도 예산 편성 필요
- (3) 합 의 : 해당 없음
- (4) 기 타 : 해당 없음

3. 전문위원 검토보고 요지(수석전문위원 김경욱)

- 본 동의안은 2020년 6월 건립 완료될 예정인 길음동 문화복합미디어 센터 내에 산업기반 생태계가 취약한 동북 2권역에 복합미디어 거점시설을 확충하여 양질의 일자리 창출 등 주민 수요에 효과적으로 대응하기 위하여 “서울 미디어 랩”을 구축하고 이에 대한 운영을 민간위탁으로 추진하기 위해 우리 위원회의 동의를 받고자 제출되었음.
- 길음동 문화복합미디어센터는 2014년 3월 “길음뉴타운 공공부지 활용 방안 연구” 용역을 통해 타 권역에 비해 상대적으로 낙후된 동북권역 문화인프라를 확충하고 지역 주민의 문화복지 수준을 향상시킴이 필요하다는 의견에 따라 2015년 건립계획이 수립되었음.

동 시설은 2017년 4월 20일 우리 위원회로부터 「서울특별시 성북구 길음동 문화복합미디어센터 건립에 대한 동의안」을 심사받은 바, 당시

에는 총 사업비 200억원으로 이 중 시비는 62억 4천2백만원¹⁾이 예정되었으나,

문화본부 문화시설과는 2018년 7월 5일 “길음동 문화복합미디어센터 건립사업 변경계획”을 통해 동 시설 내 공공도서관의 면적을 축소하고, 미디어스타트업 지원시설(現 서울미디어랩), 마을미디어센터 등 시립시설의 조성을 확대하면서 총 사업비는 259억원으로 증가하고 사업비 구성의 변화²⁾(시비 6,242백만원→14,316백만원)도 초래하였음.

□ 길음동 문화복합미디어센터 시설별 (공간)면적 재조정(안) : 구립시설 → 시·구립시설 (단위 : m²)

구 분	당초 계획	실시설계 준공	설 계 변 경 (안)			
			합 계	전용면적	공유면적	주차장면적
총 계	7,865	9,484.68	9,473.63	5,800.93	1,372.64	2,300.06
소 계	2,000	1,951.77	4,220.86	2,584.54	611.56	1,024.76
시립	미디어스타트업	-	1,774.73	1,086.71	257.14	430.88
	사청자미디어센터	2,000	2,074.14	1,270.05	300.52	503.57
	마을미디어센터	-	371.99	227.78	53.90	90.31
소 계	5,865	7,532.91	5,252.77	3,216.39	761.08	1,275.30
구립	생활체육시설	2,000	2,145.50	1,313.74	310.86	520.90
	도 서 관	1,000	1,464.61	896.81	212.21	355.59
	공 연 장	865	1,642.66	1,005.84	238.01	398.81
기타(주차장)	2,000	시설별 주차면적 배분	※ 주차장은 시설규모에 비례하여 배분			

※ 연면적 감소 : 11.05 m² (지상2, 3층 방송스튜디오 오픈으로 감소)

→ 시립(광역미디어) 시설 4,220.86 m² (44.5%) / 구립(생활문화)시설 5,252.77 m² (55.5%)

1) 총 사업비 200억원 : 국비 66억원, 시비 62억 4천2백만원, 구비 72억 3천3백만원

2) 총 사업비 259억원 : 국비 30억 5천3백만원, 시비 143억 1천6백만원, 구비 85억 9천1백만원

동 사업비 변경에 따라 우리 위원회는 2018회계연도 제1차 추가경정예산안 심사 시, 건립 동의안 통과 이후 상당한 예산의 변경 및 콘텐츠 공간구성 변경 등 동의의 기본적인 전제사실에 상당한 변화가 있었으므로 재동의를 받아야 하는지 여부에 대해 논란을 제기하였음.

- 서울미디어랩은 사회적기업·협동조합 등 공익적 스타트업과 미디어 관련 예비창업자를 대상으로 입주를 통한 3년 미만의 미디어 교육 등 맞춤형 창업지원 서비스와 네트워크 서비스를 제공해 ‘지속성장이 가능한 기업’으로 발굴하고자 마련되었음.

동 사업은 길음동 문화복합미디어센터 지하 1층 총 525m² 규모의 공간에 협업공간, 입주공간, 다목적공간, 회의실로 구성될 예정이며, 동 건물 3층에 문화본부에서 일부 운영비를 출연하고 있는 시청자미디어재단 서울센터가 입주할 예정이므로, 이와 연계하여 미디어 제작시설 및 장비 등을 활용할 계획임.

□ 서울 미디어 랩 주요시설

내용	오픈공간	내용	입주공간
협업 공간		입주 공간	
다목적 공간		회의실	

□ 서울 미디어 랩 도면(설계안)



○ 동 사업은 2019년 9월 19일 서울시 민간위탁운영평가위원회 심의를 받아 위탁사무 내용을 구체화하라는 사유로 ‘조건부 적정’ 통과되었으나, 10월 24일 후속조치 심의결과 ‘적정’으로 통과된 바 사전절차 이행은 완료된 것으로 사료됨.

또한 서울시 문화본부 문화시설과는 동 사업을 서울시청자미디어 센터를 운영 중인 시청자미디어재단에 수의협약을 통해 위탁할 예정이므로 서울시와 시청자미디어재단 간 사업내용 및 범위, 운영 방식, 인력과 예산 등의 MOU 체결이 필수적인 바, 문화시설과는 2020년 3월 MOU체결을 완료하고, 길음동 문화복합미디어센터가 입주를 시작하는 4월에 민간위탁 계약을 체결할 예정임.

○ “서울 미디어 랩 구축 및 운영” 사업의 2020년 예산안은 총 7억 1천2백만원으로 이 중 3억 2천5백만원은 입주공간의 시설장비를 구축하는 예산이며, 나머지 3억 8천8백만원이 2020년도 민간 위탁금에 해당함.

□ 예산(안) 총괄

(단위 : 천원)

구 분	2019년		2020예산(안) (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
	본예산	최종예산 (A)			
계	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 712,653	(x-) 712,653	(x-) 0
민간위탁금	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 387,653	(x-) 387,653	(x-) 0
민간위탁사업비	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 325,000	(x-) 325,000	(x-) 0

□ 예산(안) 요구내역 및 산출근거

과목구분	2019년 본예산	2020년 예산(안)
민간위탁금		<ul style="list-style-type: none"> ○ 인건비 54,500,000*3명*9/12개월 = 122,625천원 ○ 경상비 = 5,028천원 <ul style="list-style-type: none"> - 복리후생비 1,676,000*3명 = 5,028천원 ○ 사업비 = 260,000천원 <ul style="list-style-type: none"> - 교육 멘토링 지원 3,000,000*10개사 = 30,000천원 - 사업화 지원 10,000,000*10개사 = 100,000천원 - 네트워킹 지원 4,000,000*5회 = 20,000천원 - 홍보 지원 3,000,000*10개사*1회 = 30,000천원 - 스타트업 공모전 30,000,000*1회 = 30,000천원 - 입주기업 선발 평가 10,000,000*1회 = 10,000천원 - 사업 운영 5,000,000*8개월 = 40,000천원
민간위탁사업비		<ul style="list-style-type: none"> ○ 입주공간 시설장비 구축 = 325,000천원

시청자미디어재단은 동 사업의 구체적인 소요예산을 설계하면서 입주기업 10개사, 네트워킹데이 4회, 자문단 운영 2회, 운영인력 3명으로 사업 추진을 계획하고 있으며, 향후 서울산업진흥원 등 엑셀러레이팅 및 투자기능을 갖춘 전문기관과도 연계하여 사업 활성화를 도모하고자 계획하는 등 사업 전반에 대한 의욕을 보이고 있음.

그러나 동 사업은 서울시의 문화분야 증흥을 위해 사업을 추진 중인 문화본부에서 맡는 것보다 미디어 분야의 전문성을 갖고 있는 '시민소통기획관'에서 추진하는 것이 바람직해 보이고, 2019년 하반기부터 문화본부에서 추진 중이던 '마을미디어'도 유사한 이유로 업무가 시민소통기획관으로 이관되었으므로 사업의 소관 정리가 필요할 것³⁾으로 사료됨.

4. 질의 및 답변요지 : 없음.

5. 토론요지 : 없음.

6. 소위원회 심사보고 요지 : 구성하지 않았음.

7. 심사결과 : 원안가결(출석위원 전원 찬성)

8. 소수의견 요지 : 없음.

9. 기타 필요한 사항 : 없음.

3) 동 사무를 위탁받으려는 '시청자미디어재단 서울센터'의 출연금도 문화본부에서 추진 중인 바, 이에 대한 업무 소관 정리도 '서울 미디어 랩'과 함께 이루어져야 할 것임.

붙임 : 서울 미디어 랩 유사시설 비교

시설명	고양 경기문화창조허브	서울 미디어 랩
근거법(조례)	민법 32조	방송법 제90조2
수탁기관	경기콘텐츠진흥원	시청자미디어재단
사업범위	고양시	서울시 전역
사업대상	예비 취/창업자, 스타트업, 학생	미디어 분야 예비 창업자 · 초기단계 영리 스타트업 · 사회적기업 · 협동조합 등
사업영역	<ul style="list-style-type: none"> · 창업 생태계 조성 · 뉴미디어분야 신기술 교육을 통한 인재 양성 · 방송영상, 뉴미디어 분야 네트워킹 구축 	<ul style="list-style-type: none"> · 미디어분야 공익적 비영리 스타트업 지원 · 맞춤형 교육으로 예비창업자 발굴 · 서울시청자미디어센터의 인적·물적 인프라와 연계해 보육기업의 성장 시너지 극대화
위치	경기도 고양시 일산동구 백마로195 SK엠시티타워 섹션동	서울특별시 성북구 길음동 1286-8호 길음문화복합미디어센터 지하1층
규모	엠시티 섹션동 3개층 1,363㎡	· 입주공간, 다목적공간 등 지하 1층 525㎡
주요시설	· 촬영스튜디오, 미팅룸, 입주공간 68개 (독립형 10개/코워킹 58석)	· 입주공간(2개), 다목적공간(1개), 협업공간(2개), 회의실(3개) 등 8개 내외
인력	· 4명 - 책임매니저(1), 매니저(3)	· 3명 - 팀장(1), 팀원(2)
소요예산	1,240백만원('19년도)	· 711.5백만원('20년도) * 초기구축비(325억원) 포함

서울미디어랩 구축 및 운영 민간위탁 동의안

의안 번호	1173
----------	------

제출년월일 : 2019년 10월 16일

제출자 : 서울특별시장

1. 제안이유

- 가. '18.7월 길음동 문화복합미디어센터 건립사업 변경계획에 따라 사회적기업·협동조합 등의 공익적 스타트업과 초기단계 스타트업, 미디어에 관심있는 예비창업자를 대상으로 교육 등의 맞춤형 창업지원 서비스와 네트워크 서비스를 제공해 지속성장이 가능한 기업으로 발돋움하도록 미디어 스타트업 생태계 구축을 위한 '서울미디어랩'을 설립할 예정이며
- 나. 민간위탁의 필요성 및 타당성 등에 대한 적정성 심의결과, '조건부 적정'으로 결정되어 「서울특별시 행정 사무의 민간위탁에 관한 조례」 제4조의3에 의거하여 서울특별시의회 동의를 받고자 함

2. 주요내용

- 가. 위탁사무명 : 서울미디어랩 구축 및 운영
- 나. 민간위탁 추진근거 및 추진 필요성
- 민간위탁 추진근거
 - 길음동 문화복합시설 건립 지원계획(행정1부시장 방침 제418호, '15.11.10.)
 - 길음동 문화복합미디어센터 건립사업 변경계획(시장 방침 제121호, '18. 7. 5.)
 - 추진 필요성
 - 미디어 관련 운영 전문성이 요구되고 급변하는 디지털 기술변화 환경에 부응한 시설·장비·운영 등 전문노하우를 갖춘 미디어 전문기관이자 정부출연의 공신력 있는 기관인 '시청자미디어재단'에 위탁하여 추진하는 것이 필요

다. 민간위탁 사무내용

- 미디어스타트업 맞춤형 예비·창업 지원사업
 - 맞춤형 교육 및 멘토링 지원 사업
 - 예비창업자 사업화 지원 사업
 - 입주기업 및 외부기관 네트워킹 지원 사업
 - 서울시청자미디어센터의 인적·물적 인프라와 연계 보육기업 홍보 지원
- 미디어스타트업 입주공간 및 협업공간 지원
 - 미디어 스타트업 입주공간(10개사) 지원
 - 스타트업 다목적공간 및 협업공간 지원
- 시설·장비 인프라 연계 지원
 - 서울시청자미디어센터 방송제작 시설·장비 활용 방송콘텐츠 제작 지원
 - 엑셀러레이팅·투자기능 갖춘 전문기관과 성장단계별 연계 지원

라. 민간위탁 개요

- 위 치 : 성북구 길음동 1286-8호 길음 문화복합미디어센터 지하 1층
- 규 모 : 529.9 m^2 (입주공간, 다목적공간 등 지하 1층)
- 시설개관 : '20.6월 예정
- 기 능 : 미디어스타트업 맞춤형 예비·창업 지원, 미디어스타트업
입주공간 및 협업공간 지원, 시설·장비 인프라 연계 지원
- 소요예산 : 712백만원 ('20년 기준)
- 위탁기간 : 3년(2020. 4. ~ 2023. 3.)
- 수탁기관 선정방법 : 수의협약(신규위탁)
- 수탁자명(예정) : 시청자미디어재단(방통위 산하기관, 위탁집행형 준정부기관)

마. 민간위탁운영평가 위원회 심의결과 : 조건부 적정

※ 조직담당관에 보낸 문서(2019년 제7차 민간위탁 운영평가위원회 심의결과 보완 제출, 문화시설과 -8844호, 2019. 10. 7.) 기 제출

3. 참고사항

가. 관계법령

○ 방송법 제90조의2

제90조의2(시청자미디어재단)

① 방송통신위원회는 시청자의 방송참여와 권익증진 등을 위하여 시청자미디어재단을 설립한다. ② 시청자미디어재단은 법인으로 한다. ③ 시청자미디어재단은 정관으로 정하는 바에 따라 임원과 필요한 직원을 둔다. ④ 시청자미디어재단은 다음 각 호의 사업을 한다. 1. 미디어에 관한 교육·체험 및 홍보 2. 시청자 제작 방송프로그램의 지원 3. 각종 방송제작 설비의 이용 지원 4. 그 밖에 시청자의 방송참여 및 권익증진을 위한 사업 5. 이 법이나 다른 법령에서 시청자미디어재단의 업무로 규정하거나 위탁한 사업 6. 국가나 지방자치단체로부터 위탁 받은 사업 ⑤ 시청자미디어재단은 제4항에 따른 사업을 수행하기 위하여 정관으로 정하는 바에 따라 필요한 곳에 시청자미디어센터를 둘 수 있다. ⑥ 시청자미디어재단에 관하여 이 법에서 규정한 것 외에는 「민법」 중 재단법인에 관한 규정을 준용한다.

⑦ 국가 및 지방자치단체는 시청자미디어재단의 설립 및 운영에 필요한 경비의 전부 또는 일부를 출연할 수 있다. ⑧ 제1항에 따른 시청자미디어재단의 설립기준 및 운영 등에 필요한 사항은 대통령령으로 정한다.

○ 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제25조

제25조(수의계약에 의할 수 있는 경우) ① 지방자치단체의 장 또는 계약담당자는 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 법 제9조 제1항 단서에 따른 수의계약에 의할 수 있다. 8. 그 밖에 계약의 목적·성질 등에 비추어 경쟁에 따라 계약을 체결하는 것이 비효율적이라고 판단되는 경우로서 다음 각 목의 경우 사. 다른 법령에 따라 국가 또는 지방자치단체의 사업을 위탁받거나 대행할 수 있는 자와 해당 사업에 대한 계약을 하는 경우

○ 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례

제4조(민간위탁 사무의 기준) ① 시장은 법령이나 조례에 정한 시장의 소관사무 중 조사·검사·검정·관리업무 등 시민의 권리·의무와 직접 관계 되지 아니하는 다음의 사무를 민간위탁 할 수 있다. 1. 단순 사실행위인 행정작용 2. 능률성이 현저히 요청되는 사무 3. 특수한 전문지식이나 기술을 요하는 사무 4. 그 밖에 시설관리 등 단순행정 관리사무

제4조의3(의회동의 및 보고)

① 시장은 제4조 각 호 사무에 대해 민간위탁을 하고자 하는 경우에는 서울특별시의회(이하 "의회"라 한다)의 동의를 받아야 한다.

제6조(민간위탁 사무내용) 제4조에 따라 민간에 위탁할 수 있는 사무는 다음 각 호와 같다. 3. 문화·관광시설의 운영에 관한 사무 9. 그 밖에 제4조의 기준에 적합한 사무로서 시장이 필요하다고 인정하는 사무

나. 예산조치 : '20년도 예산 편성 필요

다. 합 의 : 해당 없음

라. 기 타 : 해당 없음

※ 작성자 : 문화시설과 문화시설2팀 김동준(☎2133-4229)