

실·국별 주요업무보고

대 변 인



일반 현황

☐ 조 직

1과 3담당



☐ 정·현원

(’26.7.1.기준)

구분	일 반 직						교육전문직			합계
	4급	5급	6급	7급	8급	소계	초등	중등	소계	
정원	1	3	5	6	1	16	1	1	2	18
현원	1	3	4	7	1	16	1	1	2	18

☐ 주요 기능

부서명	담 당 업 무
대 변 인	○ 언론홍보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공, 행정광고 집행 ○ 기획보도, 기자회견, 간담회, 인터뷰, 취재지원 등 언론소통 추진 ○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응 ○ 서울교육정책 여론조사 ○ 소셜미디어(유튜브, 인스타그램, 페이스북, 블로그, 카카오톡채널) 운영 ○ 서울교육정책 홍보를 위한 서울교육메이트(온라인 서포터즈) 운영 ○ 서울교육의 정체성을 담은 콘텐츠 제작 및 참여형 캠페인 발굴 ○ 교육감 홈페이지 ‘정감소식’ 및 ‘영상뉴스’ 촬영 및 편집 ○ 온·오프라인 홍보 매체를 활용한 서울교육 주요 정책 홍보 ○ 기관 소식지 「지금 서울교육」 제작, TV·라디오 방송 광고 운영 ○ 홍보 홈페이지, 교육감 홈페이지, 대표 홈페이지 내 정책돋보기 운영 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영



부서별 주요업무

1

언론·홍보를 통한 정책 소통

작 성 자

대변인: 김구 ☎5240

언론팀장: 박수정 ☎5241

담당: 김지연 ☎5244

홍보팀장: 박지환 ☎5249

하광용 ☎5250

매체팀장: 권택근 ☎5254

김현기 ☎5255

□ 사업 목적 및 근거

○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감을 확산하여 미래를 여는 협력 교육에 대한 시민 체감도 강화

○ 근거

- 서울특별시교육청 홍보물 등의 심의와 보급에 관한 조례
- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 2026 서울교육 주요업무 「5-1-3 언론·홍보를 통한 정책 소통」

□ 추진 실적

○ 주요 정책 홍보를 통한 서울교육 공감대 형성 및 이미지 제고

- 언론과의 수시접촉 및 언론보도 활성화를 통한 정책 방향성과 핵심 메시지 전달
 - 보도자료 185건 제공[입장문 5건, 설명(참고)자료 3건 포함], 기자회견 2회, 언론인터뷰 22회, 취재지원 23회, 프레스 투어 1회, 기자간담회 6회
 - 정책 홍보 및 신뢰도 향상을 위한 서울교육메이트(홍보 서포터즈) 4기 선발 및 활동
 - 4월 52건(155,634조회), 5월 53건(823,869조회)
 - 서울교육 주요 정책 대시민용 생활밀착형 매체 광고 및 행정광고 실시
 - 지면 및 배너 광고(1회, 63매체) 엘리베이터 TV(12건), 서울버스 TV(9건), 영화관 스크린(4건), 도산대로 빌딩 전광판(2건) 등
 - 교육청 신청사 이전 관련 대중교통 활용(버스 TV) 집중 홍보
- ※숙대입구역(신청사 위치) 및 서울역(유동인구 밀집지역) 버스정류장 안내 시 콘텐츠 표출

- 온라인 커뮤니티 플랫폼에 교육청 채널 및 소식 게시판 개설
 - 지역생활 커뮤니티 플랫폼 「당근」 공공프로필 개설 및 진학관리 플랫폼 등에 온라인 플랫폼 채널 개설

○ 서울교육 홍보 확산을 위한 다양한 매체 활용

- 교육청 공식 유튜브·SNS 채널을 체계적으로 운영하여 시민과의 소통을 강화하고 서울교육에 대한 이해도 및 공감도 제고

(기준: '26.7.1.)

SNS 매체	유튜브 (구독자수)	블로그 (누적 방문자수)	인스타그램 (팔로워수)	카카오톡채널 (친구수)	페이스북 (팔로워수)
참여수(명) (전년대비 증가율)	131,752명 (30.3% ↑)	25,715,873명 (7.92% ↑)	128,092명 (6.68% ↑)	90,197명 (14.68% ↑)	64,300명 (4.85% ↑)

※ 홍보 콘텐츠 765건 발행(유튜브 118건 블로그 140건, 인스타그램 187건, 카카오톡채널 190건, 페이스북 130건 등)

- 광고매체사와 협업을 통한 무료매체 적극 발굴
 - 영화관 스크린(15지점, 114관), 코엑스몰, 홍대거리, 도산대로 미디어 전광판 등
- 기관소식지 「지금서울교육」 웹진 신설·운영
 - 교육청 홍보홈페이지 개편을 통해 웹진 신설('26. 3월호)
 - PC·모바일 접근성 향상과 종이간행물 대폭 축소(48,000부→12,000부)를 통해 디지털 기반 콘텐츠 제공 체계로 전환

○ 현장 접점 홍보 체계 구축을 위한 지원

- 교육지원청 정책 홍보 활성화를 위한 홍보 예산(청별 5,500천원) 재배정

□ 향후 계획

○ 서울교육 공감 확산을 위한 언론 활동 강화

- 주요 교육이슈 관련 기자회견, 주요 교육정책 기획보도, 언론 인터뷰, 기자단 및 언론사와 정기 간담회 등 다각적 언론 소통 추진

- **대시민 정책 이해도 제고를 위한 주요 정책 집중 홍보**
 - 지면 및 배너 광고, 아파트 엘리베이터 및 서울버스 TV, 포털사이트 검색광고 등 활용(연중)
 - 온라인 공익캠페인 및 교육현장 중심 콘텐츠 확대
 - 서울교육 주요 현안 및 공익 메시지 전달을 위한 온라인 캠페인 운영 및 서울교육메이트(온라인 서포터즈) 협업을 통한 홍보 확산
- **정책 공감대 형성을 위한 소셜미디어 홍보 콘텐츠 제작 및 채널 관리·운영(연중)**
 - 교육정책 및 사업에 대한 콘텐츠 기획·제작, 교육현장 중심 콘텐츠 확대 및 현장 의견수렴 강화, 참여형 이벤트 운영을 통한 시민 소통 활성화
- **교육청 정책홍보 사각지대 해소를 위한 매체 확대**
 - 기존 유료매체 한계 극복을 위해 타 지자체·유관기관 등과 적극 협업
 - 홍보 홈페이지 ‘서울교육소식’ 개편을 통한 온라인 홍보 내실화
 - 메인 화면 재구성 및 「지금 서울교육」 웹진 게시판 신설로 효과적 교육 정보 제공 및 대시민 소통 확대
 - 웹진 「지금서울교육」 활용성 제고를 위한 업그레이드
 - (초기)월별 개별 게시 방식에서 (콘텐츠 축적 후)아카이브형 웹진 전환을 통해 이용자 편의성 도모 및 발간 콘텐츠의 체계적 관리 기반 마련
- **현장 중심 홍보 체계 강화를 위한 홍보네트워크 운영**
 - 교육지원청 및 직속기관 홍보역량 강화 및 정책 홍보 활성화 지원
 - 교육지원청, 직속기관 홍보담당자 직무연수(연 1회) 및 홍보컨설팅(수시) 실시

예산 집행 계획

(단위: 천원, %, '26.7.1.기준)

예산 사업명	추진 사업명	'26 예산			'25 최종예산	집행액 및 집행률		사업별 설명자료 쪽수
		본예산 (a)	증감 (b)	예산현액 (A=a+b)		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
18. 공약캠페인 및시책홍보	광고 캠페인 콘텐츠기획 및 제작	2,313,380	-	2,313,380	1,689,080	915,023 (39.5)	863,923 (37.3)	55
20. 교육정책설 명및언론홍 보활동	공보활동 강화	1,452,550	-	1,452,550	1,147,050	549,990 (37.8)	490,590 (33.7)	62
21. 뉴미디어 정책홍보	소셜미디어 및 블로그운영	349,800	-	349,800	254,300	242,325 (69.2)	76,040 (21.7)	66
23. 서울교육 영상홍보물 제작	서울시교육 청 유튜브 채널 활성화	386,482	-	386,482	413,618	300,066 (77.6)	108,181 (27.9)	73
24. 홍보기획및 콘텐츠개발	자금서울교 육 발간 등	250,180	-	250,180	250,030	191,980 (77.0)	54,715 (21.8)	78
합계		4,752,392	-	4,752,392	3,754,078	2,199,384 (46.2)	1,593,449 (33.5)	