

동행·매력
특별시서울

제319회 시의회 정례회
도시계획균형위원회

주요업무보고

2023. 6.

Seoul Design
Foundation

서울디자인재단

일 반 현 황

1 재단 현황

■ 설립개요

● 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

● 설립일자 : 2008. 12. 16.

● 설립근거 : 민법 및 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례

■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영걸)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영걸) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)

2

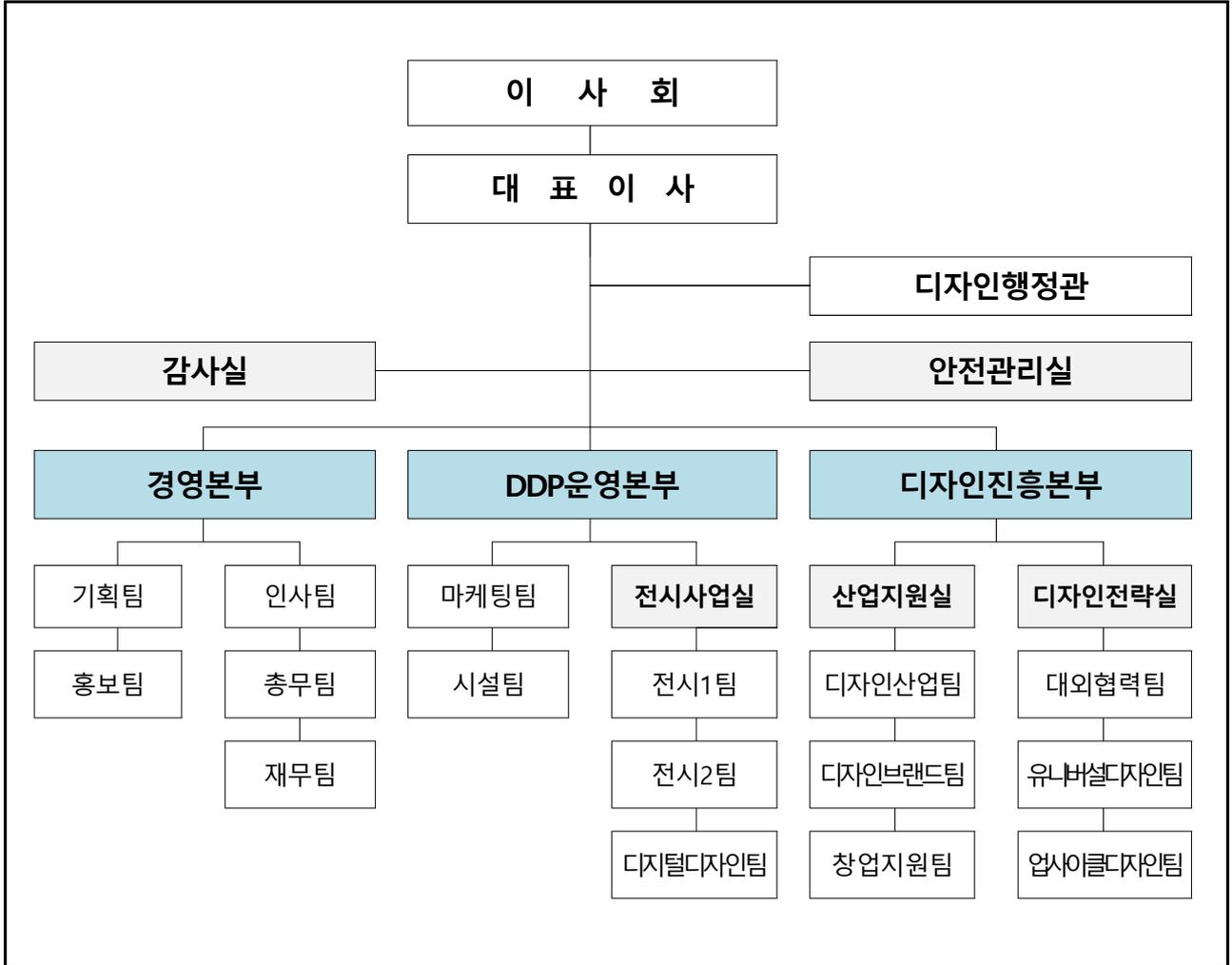
이사회 현황

■ 임 원 : 12명 (이사 10, 감사 2)

직책	성명	임기	주요 경력
이사장	권영걸	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울예술고등학교 교장 • 前 계원예술대 총장
대표이사	이경돈	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 신구대 공간디자인과 교수 • 前 한국디자인단체총연합회 회장
선임이사	박은주	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 조선일보 에디터 및 겸임논설위원 • 前 한국일보 문화부 기자
	배성대	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)WTC Seoul 경영관리실 실장 • 前 코엑스 몰 (주) 임대·마케팅 팀장
	서수경	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 숙명여대 환경디자인과 교수 • 現 LX 하우스시스 사외이사
	손정민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 글로벌퓨처그룹 대표 • 現 한국디자인진흥원 비상임이사
	양희민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 반달리스트 크리에이티브 디렉터 • 前 한국패션디자이너연합회 이사
	윤지영	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)더메가플러스 기획팀 상무이사 • 現 이화여대 소비자학과 겸임교수
당연이사	최인규	'22.10.7.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책관 • 前 인제대 멀티미디어학부 교수
	조미숙	'23.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 재정기획관 • 前 관광체육국 관광정책과장
선감이사	이승준	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 태ول회계법인 1본부대표 • 前 가교회계법인 회계감사
당감이사	이창현	'23.1.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책담당관 • 前 서울시 체육정책과장

3 조직 및 인력 현황

■ 조 직 : 1관 3본부 5실



■ 인 력 : 정원 160명 / 현원 146명

(2023.5.31.일자)

구분	계	대표이사	일반직							전문직					
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급
정원	160	1	149	5	11	16	30	42	45	10	1	2	4	3	-
현원	146	1	136	5	10	18	27	40	36	9	-	1	3	3	2

※ 휴직자 대체 계약직(2), 미화·경비 고령자 계약직(4), 파견공무원(1) 별도

부서별 업무현황

연번	부서명		팀 현황	주요 업무
1	경영 본부	-	기획팀	- 재단 중장기 비전 및 예산·사업 계획 수립 - 시·의회 대응, 이사회, 경영평가, 재단 규정 제·개정 등
			홍보팀	- 국내외 홍보 및 언론·매체 협력 - 홈페이지, 뉴미디어 운영 및 온라인 홍보
			인사팀	- 인사관리(채용, 평가 등), 보수·복무관리, 노무관리 - 임직원 교육 기획·운영, 조직문화 개선 등
			총무팀	- 총무, 행정정보공개, 물품관리, 직원 복지, 사회공헌활동 등 - 정보화 관리, 전산지원 기획·운영
			재무팀	- 계약 및 공공구매 운영 - 예산집행 관리, 회계 및 세무관리, 업무추진비 관리 등
2	DDP 운영 본부	-	마케팅팀	- DDP 운영 전략 수립 및 실행관리, DDP 운영지표 관리 - DDP 대관 기획 및 마케팅, 지역상권 협력 및 활성화 지원
			시설팀	- DDP 시설 개보수 및 안전·유지관리 - DDP 임대사업 운영
		전시 사업실	전시1팀	- DDP 전시 기획·운영 - 수장고, 소장품 관리·운영
			전시2팀	- 서울라이트, DDP 투어 기획·운영 - DDP 시민참여 문화행사 기획·운영, 멤버십 기획·운영
			디지털디자인팀	- 디지털디자인 사업 기획·운영, DDP메타버스 기획·운영 - 매거진 라이브러리 및 디자이너 아카이빙 기획·운영
3	디자인 진흥 본부	산업 지원실	디자인산업팀	- <서울디자인2023>, <DDP디자인페어> 기획·운영 - <서울디자인 대학생 워크숍> 기획·운영
			디자인브랜드팀	- DDP디자인스토어 운영, 디자인 상품 개발 - <지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 대행사업> 운영
			창업지원팀	- 창업 육성 프로그램 기획·운영, 입주기업 모집, 관리·운영 - <중소기업 산업 디자인 개발 지원 대행사업> 운영 등
	디자인 전략실	대외협력팀	- 디자인연구, 서울디자인특과원 및 디자인어워드 기획·운영 - 유네스코 디자인 창의도시 등 글로벌 네트워크 협력	
		유니버설디자인팀	- 서울특별시 유니버설디자인센터 운영 - 유니버설디자인 기획·운영	
		업사이클디자인팀	- 재활용산업 육성 사업, 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영 - 민간 제로마켓 활성화, 재활용플라자 시설 안전·유지 관리	
4	안전관리실		- 안전보건 관리 계획 수립, 점검, 시행 - 서울디자인지원센터 시설 관리	
5	감사실		- 감사 업무 - 청렴·윤리경영 업무, 분쟁·소송 업무, 청원 관리 업무 등	

4 2023년 예산 현황

■ 세입예산: 55,244,740천원

(단위: 천원)

구 분	세입예산액	세입실적	달성률
세 입 총 계	55,244,740	30,741,543	55.6%
영업수익	51,771,395	27,344,454	52.8%
관리사업수익	12,914,139	5,521,012	42.8%
출연금수익	29,618,652	15,259,325	51.5%
대행사업수익	9,238,604	6,564,117	71.1%
보조금수익 등	-	-	-
영업외수익(예금이자 등 기타수익)	110,000	33,744	30.7%
유보자금(순세계잉여금)	3,363,345	3,363,345	100.0%

■ 세출예산: 55,244,740천원

(단위: 천원)

구 분	세출예산액	집행액	집행률
세 출 총 계	55,244,740	26,749,013	48.4%
디자인사업	41,459,571	22,248,013	53.7%
I. DDP 운영	23,031,400	12,470,100	54.1%
① 디자인 트렌드 확산	1,770,000	1,312,713	74.2%
② 미래산업 런칭행사 유치 및 이용고객 확대	190,000	104,270	54.9%
③ 디자인 정보·체험의 장 운영	745,000	545,877	73.3%
④ 디자인을 통한 DDP 명소화	4,280,000	3,290,053	76.9%
⑤ 안전관리체계 구축 및 운영	16,046,400	7,217,187	45.0%
II. 디자인산업 지원	8,275,000	4,506,275	54.5%
① 디자인산업 비즈니스 축제 개최	2,150,000	1,643,232	76.4%
② 제조 소상공인의 경쟁력 강화	1,200,000	722,857	60.2%
③ 디자인기업 판로지원	1,715,000	1,126,388	65.7%
④ 청년 디자인 창업 지원	3,210,000	1,013,798	31.6%
III. 디자인문화 확산	7,518,604	4,184,380	55.7%
① 서울디자인어워드 운영	750,000	588,552	78.5%
② 서울디자인 브랜드 가치 제고	1,550,000	981,331	63.3%
③ 유니버설디자인 운영	800,000	358,000	44.8%
④ 제로웨이스트 및 새활용 문화 가치 확산	4,418,604	2,256,497	51.1%
IV. 혁신경영시스템	2,634,567	1,087,258	41.3%
일반관리비	12,671,824	4,064,110	32.1%
인건비	9,310,289	2,620,040	28.1%
운영경비	3,361,535	1,444,070	43.0%
수탁사업반환금	460,325	436,889	94.9%
예비비	653,020	-	-

※ 서울디자인재단 추가경정예산안 보고

① 제1차 추가경정예산안 : 53,288백만원 → 55,245백만원(1,957백만원 증)

- (세 입) 2022년 결산 결과, 순세계잉여금 가결산액 대비 증가분 확정 반영 증액(1,903백만원), 서울새활용플라자 민간위탁 계약심사 결과 반영 증액(54백만원)
- (세 출) 2022년 수탁사업 반환금 편성 증액(460백만원), 서울새활용플라자 사업비 확정액 반영 증액(54백만원)
- (예비비) 순세계잉여금 확정액 반영 내부유보금 증액(1,443백만원)

② 제2차 추가경정예산안 : 55,245백만원 → 55,245백만원(총액 변동 없음)

- (세 출) 서울라이트 미디어파사드 행사 확대 증액(500백만원), 시민참여문화행사 행사 횟수 증가 증액(300백만원)
- (예비비) 사업비 증액에 따른 내부유보금 감액(△800백만원)

5

운영시설 현황

서울디자인지원센터 (본부)

소재지	서울시 종로구 율곡로 283		
개관일	2011. 9.		
규모	연면적 5,948㎡ (지상 9층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	1~3층, 6층	한양도성박물관, 한양도성연구소, 한양도성통합관제센터	
	4층	재단 문서고 등	
	7~9층	서울디자인재단 업무공간	

DDP(동대문디자인플라자)

소재지	서울시 중구 을지로 281		
개관일	2014. 3.		
규모	연면적 86,574㎡ (지상 4층, 지하 3층)		
시설형태	서울시 행정재산 (디자인정책관 디자인정책담당관)		
시설구성 및 용도	아트홀	아트홀1.2관, 컨퍼런스홀	
	뮤지엄	전시1.2관, 디자인둘레길, 디자인놀이터	
	디자인랩	디숲, DDP디자인스토어, 매거진 라이브러리, 잔디사랑방	
	광장/공원부	DDP마켓, 갤러리문, 동대문운동장기념관, 동대문역사관, 이간수문전시장	

서울디자인창업센터

소재지	서울시 마포구 신촌로2길 19		
개관일	2020. 7.		
규모	연면적 2,987㎡ (지상 3~5층)		
시설소유	서울시 무상사용권 획득 시설		
시설구성 및 용도	3~4층	컨퍼런스홀, 운영사무실, 입주기업 창작공간, 회의실	
	5층	디자인갤러리, 멤버십 라운지	

서울새활용플라자센터

소재지	서울시 성동구 자동차시장길 49		
개관일	2017. 9.		
규모	연면적 16,679㎡ (지상 5층, 지하 2층)		
시설소유	서울시 행정재산 (기후환경본부 자원순환과)		
시설구성 및 용도	지하1층	재사용작업장, 소재은행	
	1층	새활용하우스, 꿈꾸는공장, 미디어룸, 창작실	
	5층	교육실, 공용회의실, 레스토랑	

비전 및 경영전략

미션

디자인산업 육성 및 디자인문화 확산을 통한 서울의 경쟁력 향상

비전

“서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관”

핵심가치

전문역량

미래선도

시민중심

선진경영

전략목표

디자인산업
경쟁력 강화

디자인 문화
선도

디자인 가치
공유 확산

ESG 경영
내재화

전략과제

디자인 비즈니스
역량 강화

디자인문화
콘텐츠 확대

시민 밀착형
서비스디자인 확대

사회적 책임
이행 강화

디자인 인재발굴
및 취·창업 지원

디자인 지원
인프라 강화

시민 대상 디자인
가치 확산

신뢰와 청렴
문화 확산

업무 추진 현황 보고

I / DDP 운영

- ① 디자인 트렌드 확산
- ② 미래산업 런칭 행사 유치 및 이용 고객 확대
- ③ 디자인 정보·체험의 장 운영
- ④ 디자인을 통한 DDP 명소화
- ⑤ 안전관리체계 구축 및 운영

II / 디자인산업 지원

- ① 디자인산업 비즈니스 축제 개최
- ② 제조 소상공인의 경쟁력 강화
- ③ 디자인기업 판로지원
- ④ 청년 디자인 창업 지원

III / 디자인문화 확산

- ① 서울디자인어워드 운영
- ② 서울디자인 브랜드 가치 제고
- ③ 유니버설디자인 운영
- ④ 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산

I . DDP 운영

1 디자인 트렌드 확산

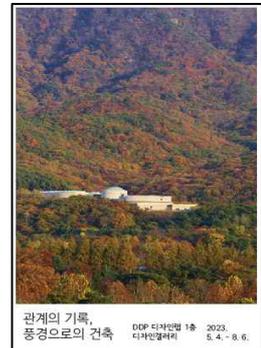
DDP 정체성과 디자인 트렌드를 선보이는 전시 기획·운영

■ 디자인&디자이너 상설 전시 및 포럼 (420백만원)

- 주요내용: 주목받는 디자이너를 소개하는 기획전시 및 포럼 개최(디자인갤러리)
 - 디자인 트렌드와 디자이너를 소개하는 <디자인&디자이너 전시> 연간 3회 개최
 - 국내외 최정상 디자이너와 전문가들의 <DDP 포럼> 연간 4회 개최

● 추진실적

- 디자인&디자이너 전시 <관계의 기록, 풍경으로의 건축> 개최
 - ▶ 일정: 5. 4~8. 6. / 장소: DDP 디자인랩 디자인갤러리
 - ▶ 관람객 수 : 13,474명 (5월말 기준) / 작가와의 대화 : 2회 진행
- DDP 포럼 <건축을 대상으로 한 기록의 미학> 개최(6월)



<관계의 기록
풍경으로의 건축>

● 추진계획

- '23. 9~11월 <디자인&디자이너 전시> 2회 개최
- '23. 7~12월 <DDP 포럼> 3회 개최

■ 국내외 협력·교류 전시 (140백만원)

- 주요내용: 디자인 유관 단체 협력 전시 (디자인둘레길/둘레길갤러리/갤러리문)
 - 글로벌 네트워크 활용, 대사관, 문화원 등 참여 교류 전시 공동 개최
 - 신진 디자이너, 디자인 학·협회, 대학 공모방식 선정으로 공정한 참여기회 마련

● 추진실적

- 정기/수시 공모를 통한 학·협회, 대사관 등 협력전시 개최(2회)
 - ▶ 한국시각정보디자인협회 <VIDAK 봄 국제초대전> 개최(3월)
 - 방문객 2,681명(7일간 운영) / 만족도 평균 92점
 - ▶ 가상현실로 스위스를 체험하는 <차원여행>전 개최(5~6월)
 - 방문객 1,898명(5월말 기준) / 만족도 평균 94점
- 오픈큐레이팅 vol.27<As your Wish>, vol.28<풀값쇼> 개최



<스위스대사관 차원여행>

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 전시사업실장: 김윤희 ☎ 0012 전시1팀장: 유주이 ☎ 0061

● 추진일정

기관		주제	일정	장소
학 · 협회 등	한국산업디자인협회	핀업디자인/핀업컨셉 디자인어워드 수상작 전시	9.4.~24. 12.11.~31.	디자인둘레길
	한국시각정보디자인협회	VIDAK 겨울 국제초대전	11월	
	상명대학교	OPEN A KEYSTONE 비평균 (非平均)	10.24.~11.6. 12.6.~13.	
청년 창작자 (오픈 큐레이팅)	vol.29	I Scream	6.23.~7.23	갤러리문
	vol.30	Midnight in SEOUL	9.1.~10.4.	둘레길갤러리
	vol.31	상실의 기록-소생하는 기억의 틈	12.12.~24.1.28.	갤러리문

■ 소장품 상설전시 기획·운영

● 주요내용: DDP 소장품 활용 상설전시 운영 (디자인랩1층)

- DDP 소장 컬렉션(7,005점) 유지관리 및 운영

● 추진실적

- DDP 소장품전 vol.1 <내일의 기억> 상설 전시
 - ▶ 내용: DDP가 보유한 근현대 TV의 디자인적 요소와 함께 「보는 행위를 둘러싼 담론」을 조명
 - ▶ 기간: '22.11.30.~'23.8.6. / 방문객 : 300,712명 (5월말 기준)



<소장품전 「내일의 기억」>

● 추진계획

- '23. 11월 '24년 소장품 전시 개최 방향 계획 수립

■ 글로벌 디자인 기획전시 (1,210백만원)

● 주요내용: 글로벌 트렌드 선도 전시 개최(어울림광장/잔디사랑방)

- DDP 실내외공간 활용 디지털 기술과 디자인이 결합한 <디자인 융합 전시> 개최
- 데이터 통계 정보를 렌티큘러 그래픽 등으로 시각화한 <글로벌 디자이너 전시> 개최

● 추진실적

- 디자인 융합 전시 기획을 위한 워크숍 4회 운영(2~4월)
- 글로벌 디자이너 전시 콘텐츠 선정을 위한 전시자문위원회 개최(4월)

● 추진계획

- '23. 9월 <디자인 융합 전시> 개최 및 운영
- '23. 11월 <글로벌 디자이너 전시> 개최 및 운영

2 미래산업 런칭 행사 유치 및 이용 고객 확대

DDP 이미지와 시너지 효과를 내는 기업행사 유치 및 MZ세대 참여 사업

■ 대관 유치전략 기획 및 마케팅 (110백만원)

- **주요내용:** 우수 전시·행사 유치 통한 DDP 수익 확대 및 혁신 이미지 제고
 - 글로벌 트렌드 선도 브랜드 행사 유치로 세계 디자인 메카 DDP 위상 제고
 - ▶ 반클리프아펠(1월), 가디언즈오브갤럭시3 이벤트(4월), 페라리(5월), 맥킨지(10월), 올리브영(12월) 등
 - 신기술 발표, 트렌드 포럼으로 미래산업 런칭 패드 역할 강화
 - ▶ NFT코리아페스티벌(2월), 쿼텀코리아(6월), 코리아핀테크위크(8월), SBS D포럼(11월) 등
 - 글로벌 순회 대형 전시 유치로 DDP 방문객 증대 기여
 - ▶ 데이비드 호크니(3~7월), 알폰소 무하(7~11월), 워너 브라더스 100주년(11월~24.3월) 등

● 추진실적

- 대관행사 175건 유치: 가동률 80.07%, 수입 92.4억 원 (아트홀1,2관, 전시1관, 갤러리문)
- 광고, 방송, 뮤직비디오 등 K-콘텐츠 촬영: 13건, 수입 0.6억원
- 대관 고객 대상 뉴스레터 발송: 9천명 고객 대상 분기별 1회 발송(3월)



<반클리프아펠 전시>



<가디언즈오브갤럭시3 행사>



<NFT코리아페스티벌>



<데이비드 호크니 전시>

● 추진계획

- '23. 5~ 9월 DDP 시설 대관 운영을 위한 조례 제정 협조 (서울시 디자인정책담당관 소관)
- '23. 7~12월 대관 마케팅 활동(뉴스레터 발송, 대관안내서 개정 및 영문판 제작)

■ DDP 멤버십 프로그램 운영 (80백만원)

● 주요내용

- 멤버십 혜택 확대를 위한 재단 자체 사업 연계 강화

● 추진실적

- 멤버십 가입현황: 490명 (5월말 기준) ※전년 동기간 대비 139% 증가
- 멤버십 인사이트 프로그램 <DDP멤버십×압구정맨션 토크살롱> 1회차 개최(5.4.)

● 추진계획

- '23. 7~9월 DDP 멤버십 자체 인사이트 프로그램 및 네트워킹 데이 개최

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 마케팅팀장: 박내선 ☎ 0041 전시2팀장: 김나리 ☎ 0081

3 디자인 정보·체험의 장 운영

시민 대상 다양한 디지털 디자인의 새로운 경험을 제공하는 DDP

■ 트렌드 수집 및 분석을 위한 <매거진 라이브러리> 운영 (65백만원)

● 주요내용: 최신 트렌드 정보 제공 및 네트워크 운영

- 국내외 디자인 매거진 정보 제공 및 트렌드 발신 담론 형성의 장 운영

● 추진실적

- 국내외 매거진 총 125종 구비(해외 84종, 국내 41종)
- 토크 프로그램 <케이팝토피아의 설계자들> 개최(3월)
 - ▶ 일정 : 3. 24(금) / 참석 : 193명, 만족도 : 91.8%



<매거진 라이브러리>

● 추진계획

- '23. 7~12월 매거진 라이브러리 토크 프로그램 운영 및 공간 홍보

■ 디자이너 아카이빙 <디자인서울스토리> 기획 및 운영 (100백만원)

● 주요내용: 국내를 대표하는 K-문화콘텐츠 미디어 기획 및 제작

- K-문화콘텐츠 관련 분야 전문가 참여를 통한 디지털 아카이브 기획 및 제작
- '22년 제작 영상 37편 홍보 및 '23년 <K-문화콘텐츠> 영상 20편 기획·제작

● 추진실적

- <'22년 인터뷰로 만나는 디자인 100년> 제작 완료(4월)
 - ▶ 재단 홈페이지 내 오픈 / 언론보도 16건



<디자인서울스토리 '공간환경'>

● 추진계획

- '23. 6~12월 K-문화콘텐츠 미디어 기획·제작(20편), 시민 참여프로그램 운영

■ 디지털디자인전시 및 활성화 사업 (580백만원)

● 주요내용: DDP 외장패널의 디지털 자산화 <DDP 45133 프로젝트> 기획

- 문화·예술 분야 앰배서더 33인 선정을 통해 디지털 작품 NFT 발행
- 서울라이트 사업 연계 디지털 작품 NFT 상영·판매 및 포럼 개최

● 추진실적

- <서울 웹3.0 페스티벌 (7.31.~8.2.)>를 위한 업무협약 체결(5월)
 - ▶ 주요 내용 : DDP 45133 프로젝트 홍보 / 협력 기관 : 서울시, 재단, 바오밥파트너즈

● 추진계획

- '23. 7~ 8월 <서울 웹3.0 페스티벌> DDP 45133 포럼 개최
- '23. 9~12월 <DDP 45133 프로젝트> 홍보 및 NFT 발행 등

작성자 DDP운영본부장: 박진배 ☎2153-0011 전시사업실장: 김윤희 ☎0012 디지털디자인팀장: 이소연 ☎0061

4 디자인을 통한 DDP 명소화

디지털 디자인 기반 시민체험 문화 프로그램을 통한 DDP 명소화 추진

■ 시민참여 문화행사 개최 (1,300백만원)

● 주요내용: 4계절 연간 관광 특수시즌 시민 문화행사 정례화 개최

- (봄) '가정의 달' 어린이, 가족 대상 <DDP 디자인놀이동산> 개최(5월)
- (여름) 지역상생 <DDP호프앤호프> 개최(7월)
- (가을) 아트·디자인 <DDP가을축제> 개최(9월)
- (겨울) 크리스마스 시즌·연말 카운트다운 행사 <굿바이 2023> 개최(12월)

● 추진실적: <DDP 봄축제:디자인 놀이동산> 개최(5월)

- 방문객 수 18만 명(4일간), 참여자 만족도 97%
- 서울경제TV, MBN 등 뉴스 및 보도자료 203건 보도
- DDP 회전목마 등 <어린이날 기념 주요 프로그램> 운영
 - ▶ 회전목마, 쿠키런 퍼레이드, 잔디언덕 시네마&음악회, 어린이 체험교실, ESG 키즈플레이마켓 등
 - ※ 사전 우천 대비로, 어린이날 행사 중 유일하게 '정상 운영'
- 동대문 상권 참여 <동대문 Super Pass> 등 민·관 협력 프로그램 운영
 - ▶ (동대문상권 공동프로모션) 두타몰, 현대아울렛, 교보문고, DDP디자인스토어 등 할인 혜택
 - ▶ (중부경찰서) 1일 어린이 경찰관 체험 캠페인 및 경찰 기마대 DDP 순찰 운영
 - ▶ (신당꿈구립아동센터) 문화소외계층 아동 약 150명 어린이날 기념 초청



<DDP회전목마>



<잔디언덕 시네마>



<ESG 키즈플레이마켓>



<디자인홀 음악회>

● 추진계획

- '23. 7월 <DDP 여름축제: 호프앤호프 Hope&Hof> 개최 및 운영
- '23. 9월 <DDP 가을축제> 개최 및 운영
- '23. 12월 <굿바이 2023> 개최 및 운영

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 전시사업실장 : 김윤희 ☎ 0012 전시2팀장: 김나리 ☎ 0081

■ <DDP 투어> 운영 (80백만원)

● 주요내용: 서울 대표 관광 콘텐츠 스페셜 투어 기획 및 기본 프로그램 내실화

- 기본 투어 내실화를 통한 시민 편의성 증대 및 만족도 제고
- DDP 투어 참여 고객군 확대를 위한 스페셜·맞춤형 투어 기획 및 운영

● 추진실적

- 시민참여 문화행사 'DDP 봄축제' 연계 <스페셜 어린이 투어> 실시 (5.4~7., 4일간)
 - ▶ 주제 : 우주로 여행을 떠나요(총 16회차) / 참여 어린이 만족도 96% 달성(640명 기준)
- 스페셜 투어 다각화 운영을 위한 <DDP×에어비엔비(Airbnb)> 공동 마케팅 실시
 - ▶ 일반 시민 대상 DDP×에어비엔비 공동 기획 특별 숙박(1박) 기회 제공(9.4./잔디사랑방)
 - ▶ Airbnb 창업자 '네이션 블레차르지크', K-pop 아이돌 '엔하이픈' 참석 간담회 진행(5.17.)
: 동아, 서울신문, 서울경제 등 439건 보도 및 소셜미디어 34건 게재



<스페셜 어린이 투어>



<스페셜 어린이 투어>



<DDP×에어비엔비 스페셜투어>



<DDP×에어비엔비 스페셜투어>

● 추진계획

- '23. 9월 DDP×에어비엔비(Airbnb) 공동 마케팅 스페셜 투어 실시
- '23. 1~12월 연중 일반 투어 프로그램 운영 ※매일 2회 운영 (월,화 휴무)

■ <서울라이트> 개최 (2,900백만원)

● 주요내용: DDP 실내외를 활용한 세계적 수준의 미디어 아트 작품 상영

- 미래 지향의 미디어 콘텐츠 발굴을 통한 고품격 야관 경관 축제로 서울라이트 육성
- 인근 지역 상권 참여를 통한 동대문 지역 활성화 및 관광명소로서의 입지 강화

● 추진실적

- '23년 서울라이트 추진계획 수립 및 우선협상 대상자 선정(5월)
- 국내외 서울라이트 참여 작가 및 기업 섭외 추진
 - ▶ 주제(안): 디지털 네이처 - 디지털 기술로 구현되는 새로운 자연에 대한 예술적 경험
 - ▶ 기간 [가을] 8.31.(목)~9.10.(일), 11일간 / [겨울] 12.22.(금)~12.31.(일), 10일간

● 추진계획

- '23. 9~12월 2023 서울라이트 DDP 가을 및 겨울(카운트다운 행사) 개최

5 안전관리체계 구축 및 운영

DDP 안전·안심 시설관리 체계화 및 전문성 강화

■ 안전보건관리체계 정비 및 중대재해 예방계획 수립 (200백만원)

● 주요내용: 안전보건 전담 조직 구성 및 관리체계 재정비 강화

- DDP 및 디자인지원센터 등 사업장 중대 재해 예방 통합관리
- 사업장별 정기 시설점검 및 안전보건 시스템 통합 구축

● 추진실적

- 시민재해예방: DDP 및 군부대주관 합동 대테러 훈련(1월)
 - ▶ 군, 소방청, 국립중앙의료원 등 8개 기관, 150명 참여
- 산업재해예방: 산업안전관리 전문기관 협력 DDP 점검



<DDP 합동 대테러훈련>

● 추진계획

- '23. 7~ 9월 DDP 화재·피난 시뮬레이션 컨설팅 및 비상훈련 시행
- '23. 11~12월 안전보건경영인증 갱신 (ISO 45001)

■ DDP 시설 운영 및 안전관리 (13,036백만원)

● 주요내용: DDP 시설 유지관리 및 시민 접점 대민서비스 인력 운영

- 건축성능 최적화를 위한 시설관리 및 에너지 효율화 측면 운영 강화
- 시설관리인력 운영(197명) 및 수시·정기 점검을 통한 시설 최적화 상태 유지

분 야		업무내용	인원(명)
DDP	시설부문	건축·조경·전기·기계·통신 등 분야별 시설관리	38
	안전부문	시민안전 및 보안관리, 행사·전시지원, 작업자 안전관리	66
	운영부문	안내데스크, 디자인랩, 서울-운 공간운영 및 주차장 운영	43
	환경부문	미화 등 환경서비스	47

※ 서울디자인지원센터 시설안전관리 인력 3명 포함

● 추진실적

- 서울시 및 DDP 합동 작업장 안전 점검 시행(주1회)
- 야간 화재 안전관리 강화를 위한 소방안전 책임자 추가 지정 및 관리책임 강화

● 추진계획

- '23. 7~11월 에너지 절감을 위한 조명 및 공조 등 효율화 개선
- '23. 11월 시설관리용역 업무 개선(교대근무, 현장업무 등)

작성자	DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 시설팀장: 이재만 ☎ 0021 담당: 오진섭 ☎ 0023
	안전관리실장: 강경남 ☎ 2096-0030 담당: 최주원 ☎ 0031

■ DDP 임대시설 유치 (100백만원)

● 주요내용: 임대공간 관리 및 신규 입점 추진

- 기존 임대업체 연장 및 신규 임대 유치를 위한 공간 정비
- 공유재산 및 물품관리법 근거 사용수익허가 사용료 등 관리 지속 추진

● 추진실적

- 임대공간(총 37개소): DDP마켓(식음매장 등), 디자인랩(F&B 등), 배움터(디키디키) 등
 - ▶ 현재 운영 개소: 32개소 입점 및 운영 중 (공실: 5개소)
 - ▶ '23년 신규 오픈 매장: 2개소 (김가네, 델리프랑스)

● 추진계획

- '23. 6월 공실 임대공간 대상 신규 임대 유치 진행
- '23. 7~12월 공유재산 임차 소상공인 임대료 감면(7차) 신청 및 접수

■ DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 리뉴얼 (2,710백만원)

● 주요내용: DDP 시설개선 및 프로젝터 합체 제작 설치

- 노후장비 교체·수선을 통한 기반시설 정비 및 건축성능 강화
 - ▶ 뮤지엄 전시1관 항온항습 시스템 개선/승강기, 조명, 공조 등 운영 효율화 추진
- 효율적 공간 활용 및 심미성을 고려한 서울라이트 프로젝터 합체 제작 및 설치

● 추진실적

- 뮤지엄 전시1관 항온항습 공조시스템 개선 진행(6월)
 - ▶ 주요기능 : 전시공간의 기능 강화 및 보일러, 냉동기 사용량 감소 및 에너지 절감 효과
- 서울라이트 프로젝터 합체 디자인 설계 완료(5월)
 - ▶ 설치개소 : 7개 / 주요기능 : 프로젝터 조정실(음향 및 장비) 기능 개선 및 경관 개선

● 추진계획

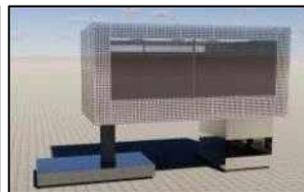
- '23. 7~12월 DDP 시설 개보수 및 리뉴얼 사업 실행
- '23. 7~11월 프로젝터 합체 제작 실행 및 설치 완료



<정기 시설 안전 점검>



<DDP 시설개보수>



<서울라이트 합체디자인(안)>



<서울라이트 합체디자인(안)>

II. 디자인산업 지원

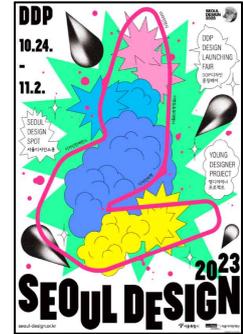
1 디자인산업 비즈니스 축제 개최

아시아 대표를 지향하는 디자인 전문 MICE 행사 개최로 글로벌 디자인트렌드 선도

■ 디자인 전문 MICE 행사 <서울디자인2023> 개최 (2,150백만원)

● 행사개요

- 일시: '23. 10. 24.(화)~11. 2.(목)(10일간)
- 장소 : DDP, 메타버스, 서울 전역
- 주제: ESG_가치있는 동행(Valuable Life)
- 참가대상: 기업, 소상공인, 디자이너, 디자인 단체, 시민 등
- 행사내용



<서울디자인2023>

구 분	콘텐츠	내 용
전시	주제 전시	주제를 반영한 디자인 기획전시
	기업+영디자이너	기업과 연계 영디자이너 디자인 프로젝트 진행 및 결과물 전시
	해외 콘텐츠 전시	해외 디자인콘텐츠 유치 및 기업, 기관 등과 교류 연계 전시
	DDP디자인 론칭 페어	소상공인+디자이너 협력 신제품 및 디자인스튜디오 론칭 전시
	메타버스	<서울디자인2023> 콘텐츠 DDP 메타버스 연계 온라인 전시
컨퍼런스 (포럼/워크숍/세미나)	협력전시	재단 내외부 협력 전시(서울디자인어워드, 알폰소 무하, 유니버설디자인 등)
	서울디자인 컨퍼런스	주제 및 사회 이슈를 반영한 국제 디자인 컨퍼런스
	영디자이너 취업컨설팅	디자인 분야 취업을 위한 포트폴리오 멘토링 및 모의 면접
마켓	창업센터 데모데이	창업 펀딩을 위한 기업 설명회
	기업 팝업, F&B	국내외 디자인 중대기업 쇼케이스 전시 및 마켓
	해외 트렌드 마켓	해외 대사관 연계 각 나라의 대표상품 전시 및 판매
	소상공인 마켓	ESG 컨셉 소상공인 마켓
	리퍼브 마켓	참여기업의 리퍼브 상품 및 샘플 등 현장 판매
부대행사 &이벤트	어린이 경제마켓	어린이 주최 더이상 쓰지 않은 소품 및 장난감 판매
	디자인스팟	서울 내 디자인 명소 선정 및 홍보
	이벤트	개막식, 시상식, 네트워킹 파티, 바이어데이, 시민참여 행사 등

● 추진실적

- 주제전시, 기업 네트워킹, 공간 및 파빌리온 기획 분야 큐레이터 총 3인 위촉(3월)
- 기업 브랜드 전시 및 팝업 관련 20개 기업 섭외 완료
 - ▶ 참여기업: SK, 아모레퍼시픽, 농심, 종근당 건강, 맨그로브, 구정마루, 던에드워드, 송월타월 등

● 추진계획

- '23. 9~10월 사전등록 실시, <서울디자인2023> 개최

작성자 | 디자인진흥본부장: 최구환 ☎ 2096-0006 산업지원실장: 안재선 ☎ 0007 디자인산업팀장: 정호순 ☎ 0061

2 제조 소상공인의 경쟁력 강화

도심 제조 소상공인과 디자이너 매칭을 통한 디자인경쟁력 강화와 일자리 창출

■ 디자인을 통한 경쟁력 있는 신제품 개발 (650백만원)

- **주요내용:** 소상공인+디자이너 매칭을 통한 신제품 개발 및 디자인스튜디오 발굴 지원
 - 소상공인, 디자이너 매칭을 통한 디자인 신제품 개발
 - 공개 모집을 통한 국내외 유망 디자인스튜디오 신제품 발굴
- **추진실적**
 - 큐레이터 총 10인(컬래버레이션 및 론칭 분야) 위촉식 개최(3월)
 - 컬래버레이션 제품개발 참여자 총 418명 모집 완료(디자이너 247명, 소상공인 171명)
 - ▶ 참가자 OT, 온라인 매칭, 큐레이터 매칭을 통한 제품개발팀 총 276팀 매칭 완료
- **추진계획**
 - '23. 6~ 8월 참여자 교육(유통, 마케팅 등) 및 멘토링 지원을 통한 제품개발
 - '23. 9~11월 우수 제품 60팀, 베스트 활동 2팀, 우수 디자인 스튜디오 1팀 선정, 양산비·프로모션 기회 제공

■ 디자인산업 비즈니스 론칭쇼 <DDP디자인론칭페어> 개최 (550백만원)

- **행사개요**
 - 일시/장소: '23. 10. 24.(화)~11. 2.(목) / DDP 아트홀2관
 - 참가대상: 소상공인, 디자이너, 국내외 디자인스튜디오, 유통기업 및 바이어
 - 행사내용: 소상공인+디자이너 콜라보 신제품 및 디자인 스튜디오 론칭 제품 전시
- **추진실적**
 - 사용자 편의를 위한 <DDP디자인론칭페어> 온라인 플랫폼 리뉴얼 진행
- **추진계획**
 - '23. 7~11월 DDP디자인론칭페어 온라인 글로벌 플랫폼 운영, 전시 개최



<2023년 큐레이터>



<컬래버레이션 참가자 OT>



<DDP디자인론칭페어 전시장>



<디자이너소상공인 협력 신제품>

작성자 | 디자인진흥본부장: 최구환 ☎ 2096-0006 산업지원실장: 안재선 ☎ 0007 디자인산업팀장: 정효순 ☎ 0061

3 디자인기업 판로지원

서울의 우수 디자인 상품 판로개척으로 디자인산업 활성화를 위한 플랫폼 운영

■ 우수 디자인상품 마케팅 활성화 (1,415백만원)

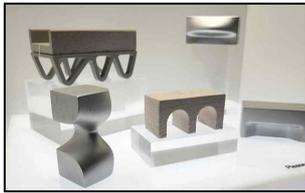
- 주요내용: DDP디자인스토어 기반 우수 디자인상품 개발 및 판로개척 지원
 - <DDP디자인스토어> 온·오프라인 운영 및 민간 등 협력 <DDP브랜드 상품> 개발
 - 해외 뮤지엄, 디자인 기관 등 <글로벌 네트워크 활용 해외 판로개척> 기획

● 추진실적

- <DDP디자인스토어> 매출액: 612,800천원(5월말 기준) ※전년 동기간 대비 357% 달성
- <'23 밀라노디자인위크 「DDP브랜드관 SEOUL.IZE」> 전시 참가(4월)
 - ▶ 총 방문객 : 6만 5천 명 / 전시내용 : DDP브랜드상품(13종) 및 서울라이트 작품 상영
- <민간기업 롯데홈쇼핑> 협업 상품개발 및 팝업스토어, 전시 개최(4~5월)
 - ▶ 벨리곰 콜라보 상품(6종) 매출액: 238,148천원 / 벨리곰 대형인형 8종 팝업 전시



<밀라노디자인위크 DDP브랜드관>



<밀라노디자인위크 상품 전시>



<DDP×벨리곰 콜라보상품>



<D-숍 벨리곰 팝업 전시>

● 추진계획

- '23. 9~10월 DDP디자인스토어 공간 이전 및 오픈 이벤트 개최

■ 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원 (300백만원)

- 주요내용: 지속가능한 우수제품 판로 확장 및 매출 증대 지원
 - 지속가능한 디자인제품 및 경쟁력 보유한 우수 중소기업 발굴 및 선정
 - 선정된 제품 기업의 디자인컨설팅과 전시·판매 부스 및 팝업스토어 지원

● 추진실적

- 제품·서비스 공모 1차 서류 심사 및 15개 상품 선정(5월)

● 추진계획

- '23. 6~ 7월 공동마케팅브랜드 개발, 선정제품의 디자인컨설팅 및 상품성 강화
- '23. 8~12월 선정 제품 및 기업 홍보, 판로 개척 전시 및 팝업스토어 개최

4 청년 디자인 창업 지원

디자인 스타트업 발굴·육성 및 중소기업 디자인역량 강화를 통해 디자인산업 발전 기여

■ 서울디자인창업센터 운영 (1,400백만원)

- **주요내용:** 디자인 스타트업 발굴, 창업교육·홍보·마케팅·유통·업무공간 지원
 - 예비·초기 창업단계 디자인 스타트업 발굴, 입주공간 제공(34개사) 및 마케팅 지원
 - 전문가 멘토링, 세미나 및 워크숍, 토크콘서트, 포럼 등 디자인창업 프로그램 운영
 - 디자인 창업을 지원하는 멤버십 프로그램 및 시설 투어 '오픈하우스' 운영

● 추진실적

구 분	내 용
입주기업 선발평가	- (1~4기) 21개사, (신규 5기) 13개사 선발 ⇒ 총 34개사
홍보 마케팅	- DDP 디자인스토어 3개사 21개 제품 입점 지원 - DDP 데크라운지 입주기업 30개사 전시 진행 중('22.11.23.~'23.6.23.) - 입주기업 23개사 홍보·마케팅(인플루언서/IR영상제작/클라우드펀딩 등) 지원
디자인창업 프로그램	- 5월 토크콘서트, 세미나, 워크숍, 1:1 상시 멘토링 진행(4회), 만족도 94% 달성
멤버십 프로그램	- 멤버십 라운지 이용객 수(3,648명) / 멤버십 누적 회원 수(2,628명) *5월말 기준

● 추진계획

- '23. 7~11월 액셀러레이팅 프로그램 운영(데모데이 10월, 포럼 11월)

■ 중소기업 산업디자인 개발 지원 (1,810백만원)

- **주요내용:** 중소기업 제품·서비스 경쟁력 강화 및 디자인산업 활성화에 기여
 - 기술력과 성장가능성을 보유한 제조·서비스 중소기업과 디자인기업의 매칭, 디자인개발(65건)
 - 디자인역량강화 교육 및 상품화 지원 프로그램 제공으로 디자인활용 중소기업 증대
 - 중소기업과 디자인기업의 협력을 통한 산업생태계 고도화

● 추진실적

- 중소기업 및 디자인기업 총 63개 컨소시엄 선발(5월)
 - ▶ 선발기업 대상 오리엔테이션·워크숍 진행(110개사 142명 참석)



<선발기업 대상 오리엔테이션>

● 추진계획

- '23. 7~10월 디자인 개발 및 역량 강화 프로그램 지원
- '23. 10~11월 우수 디자인개발 제품·서비스 전시

작성자 | 디자인진흥본부장: 최구환 ☎ 2096-0006 산업지원실장: 안재선 ☎ 0007 창업지원팀장: 정승연 ☎ 3143-7527

Ⅲ. 디자인문화 확산

1 서울디자인어워드 운영

국내외 디자인 교류 활성화를 위한 서울디자인어워드 및 국제협력 운영

■ 디자인 가치를 확산하는 <서울디자인어워드> 운영 (700백만원)

- 주요내용: 차별화된 공공형 글로벌 디자인어워드 개최로 국제적 위상 제고
 - 국제적으로 수집한 우수 디자인 사례 국내외 홍보를 통한 디자인 가치 확산

● 추진실적

- 공식 홈페이지 구축 및 어워드 작품 접수 개시(3월)
- 자문 및 심사위원 자문회의 개최(4월)
- 어워드 행사 홍보(3~5월): 국내 342건, 해외 21건, SNS 7건 등

● 추진계획

- '23. 7~ 9월 접수작 심사, 전시 및 시민투표 진행
- '23. 10월 <서울디자인어워드2023> 시상식 및 국제 컨퍼런스 개최



<서울디자인어워드2023>

■ 유네스코 창의도시 및 글로벌 네트워크 운영 (50백만원)

- 주요내용: 서울 디자인정책 홍보·교류, 재단 국제홍보 및 협력 네트워크 운영
 - 유네스코 창의도시 정례회의 참석 및 국제 워크숍 개최
 - 국제 디자인 및 창의 문화 관련 기관 교류를 통한 디자인 도시 서울 위상 강화

● 추진실적

- '방콕디자인위크' 참석 서울디자인 발표·패널 토론 참석(2월)
- '호주질롱 유네스코 창의도시' 디자인 분과 참석·발표(3월)
- '베를린디자인위크' 참석 서울디자인 발표(5월)
- '헝가리 장·차관' DDP 방문 및 협력 회의(5월)



<헝가리 장차관 DDP방문>

● 추진계획

- '23. 9월 유네스코 창의도시 온라인 미팅, 정례회의 참석(디트로이트, 이스탄불)
- '23. 10월 유네스코 창의도시 국제포럼, WDO 총회 참석(도쿄)

작성자 디자인진흥본부장: 최구환 ☎2096-0006 디자인전략실장: 신윤재 ☎0008 대외협력팀장: 엄아영 ☎0120

2 서울디자인 브랜드 가치 제고

서울 디자인 조사연구 실행으로 대시민 정보제공 및 디자인 가치 제고 확산

■ 디자인 연구 및 서울디자인리포터 운영 (300백만원)

● 주요내용

- 국내외 최신 디자인 트렌드 조사와 분석 연구를 통한 정보 제공 및 확산
- 서울디자인리포터 운영을 통한 디자인서울2.0 정책 연관 해외 우수사례 수집

● 추진실적

- 서울디자인리포터 총 30인 선정(17개 국가, 29개 도시)(5월)

● 추진계획

- '23. 7~12월 <서울디자인리포터>, <서울디자인백서>, <디자인트렌드리포트> 제작

■ 서울디자인자산 선정 및 전시 (250백만원)

● 주요내용

- '22년 선정 자산 40선 대상 단행본 제작, 출판, 디지털 미디어 전시 개최

● 추진실적

- '09년 51선, '22년 40선 자료 수립을 통한 집필 기획 방향 수립 완료

● 추진계획

- '23. 7~ 8월 서울디자인자산 원고 감수 등 책자 제작 및 출판
- '23. 9~10월 서울디자인자산 전시 오픈 및 운영

■ 서울디자인정원 조성 (1,000백만원)

● 주요내용: '23년 순천만국제정원박람회 내 서울디자인정원 조성 및 운영

- 서울디자인정원 조성으로 차별화된 전시콘텐츠 연출 및 서울시 홍보 진행
- DDP 포함 서울디자인정책 고유 이미지 방문객에게 전달

● 추진실적

- 순천만국제정원박람회 <서울디자인정원> 조성 및 개관(4월)
 - ▶ 기간: 4. 1.(토)~10. 31.(화) / 방문객 : 총 400만명 (5월말 기준)

● 추진계획

- '23. 9~10월 <서울디자인정원> 시민참여 프로그램 운영



<서울디자인정원>

작성자

디자인진흥본부장: 최구환 ☎ 2096-0006 디자인전략실장: 신윤재 ☎ 0008 대외협력팀장: 엄아영 ☎ 0120

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 마케팅팀장: 박내선 ☎ 0041 전시1팀장: 유주이 ☎ 0061

3 유니버설디자인 운영

서울시 대표 유니버설디자인 우수모델 조성 및 체계적 적용을 위한 지원

■ 유니버설디자인 전시 운영 (200백만원)

- **주요내용: 유니버설디자인 체험관 및 참여 프로그램 운영**
 - UDP(유니버설디자인 전시플랫폼) 및 온라인체험관 통합 운영(상시)
 - 기업협력을 통한 홍보, 캠페인, 세미나 및 시민참여 프로그램 운영(6~11월)

● 추진실적

- UDP 방문객 : 총 31,270명 (5월말 기준) ※전년 대비 169% 증가
 - ▶ 삼성물산, SK 등 벤치마킹 방문, 「KBS 사랑의 가족」 UDP 소개 방영
- ‘i-UT(이웃)’ UD마을 가상체험관 접속자 수 : 총 1,777회
 - ▶ i-UT : 디지털기술기반 UD교육, 디자인콘텐츠, 초등 온라인교육 체험관



<UD마을 가상체험관>

● 추진계획

- '23. 7~12월 UDP(유니버설디자인 전시플랫폼) 및 i-UT(이웃) 상시 운영
- '23. 11월 유니버설디자인 국제세미나 기획 및 운영

■ 유니버설디자인 인식확산 (600백만원)

- **주요내용: 유니버설디자인 시민참여 사업 및 정책연구 추진**
 - 유니버설디자인 시민참여 사업(시민참여단, 어워드, 교육, 홍보 등) 추진
 - 유니버설디자인 정책 연구(포용성디자인 표준 UD연구 및 사업별 맞춤 UD컨설팅 제공)

● 추진실적 : 서울시 유니버설디자인센터 이관 완료(4.30.)

- (UD교육) 초등 UD교과서 집필진 자문회의(3월) 및 교사 교육 기획
- (UD컨설팅) ‘서울시 공공디자인진흥위원회’ 사전컨설팅 운영 방법 재정비(4월)
 - ▶ UD컨설팅 8건 완료 (사전컨설팅: 1건 / 수시컨설팅: 7건)

● 추진계획

- '23. 7~12월 UD컨설팅 접수 및 전문가 자문 등 컨설팅 시행
- '23. 7~10월 제3회 서울시 유니버설디자인어워드 모집 및 심사. 시상식 개최
- '23. 8~12월 UD교육, 캠프 운영 및 웹진 기획

4 제로웨이스트 및 재활용 문화 가치 확산

제로웨이스트 산업 및 문화를 육성하고 지원하는 서울새활용플라자 운영(기후환경본부 수탁사업)

제로웨이스트 및 재활용 산업 육성 및 문화 확산 (911백만원)

주요내용: 제로웨이스트 서울 전진기지 서울새활용플라자 운영

- B2G, B2B 등 자원순환 협력 생태계 구축을 위한 재활용 산업 육성
- 제로웨이스트 실천 문화확산을 위한 재활용 교육 및 시민참여 프로그램 기획·운영
- 제로웨이스트 일상 거점 확대를 위한 서울형 민간 제로마켓 활성화 지원

추진실적

- 직원·입주기업 대상 '전문기술·장비 안전교육' 실시(5~6월)
- 입주기업 대상 '장비 사용료 면제·세척 공간 확충' 완료(5월)
- <재단-입주기업-창업센터 소통 협의회> 개최(5월) ※매월 1회
- 제로웨이스트 문화확산을 위한 환경부 주관 캠페인 참여(5월)
 - ▶ 주제 : '일상 속 1회용품 제로 챌린지' 재단 유튜브 영상 게시



<장비 안전교육 실시>

- 방문객 등 통계수치 신뢰성 확보를 위한 '계수자동화시스템 '24년 구축예산' 반영

추진계획

- '23. 6~ 7월 민간제로마켓 보조사업자 선정 및 보조금 지급
- '23. 9월 제로캠퍼스 연계 대학생 해커톤 프로그램 운영
- '23. 9~11월 제로웨이스트 절감 지표개발 및 가이드라인 연구

새활용플라자 시설 유지관리 (3,508백만원)

주요내용: 안전보건관리운영체계 구축·운영 및 예방교육 추진

- 중대 재해 예방 관련 시설 관리 인력 및 선제적 안전 점검, 예방 교육 체계 운영
- 재물, 전산장비, 홈페이지 및 관리비, 사용료 등 공간 시설유지·관리·보수

추진실적

- 건축물 법정·자체, 유해·위험요인 안전점검 및 조치, 비상대피 훈련 실시
- '안전점검 회의 및 간담회' 구성·운영(1회/월), 市 중대재해예방 시설 현장점검(5.24.)

추진계획

- '23. 7~12월 풍수해(6월), 동절기(11월), 시민공간(분기) 등 법정자체 안전점검