

제 315회 정례회
보건복지위원회

2022 주요 업무보고

2022. 11

서울특별시립
장애인생산품판매시설

2022년 주요 업무보고 개요

□ 예산현황

(기준일 : 2022.9.30.단위 : 천원)

구분	세입	세출	집행률
계	17,441,234	11,492,003	65.9%
보조금	1,277,030	916,909	71.8%
후원금	0	0	0.0%
사업수입	16,100,000	10,422,563	64.7%
법인전입금	32,000	0	0.0%
잡수입	6,650	2,236	33.6%
이월금	25,554	150,295	588.1%

□ 이용인원 : 해당사항 없음

□ 주요 사업


구분	사업명	세부 사업내용
상담사업	생산시설 구매처 방문 및 전화상담	- 중증장애인 생산품 및 생산시설 등의 생산제품 관련 상담 - 정부, 교육기관, 공공기관 등 수요처의 판매개척을 위한 직접방문 및 전문상담원의 전화상담 운영
관측사업	에이블마켓 입점개소 확대	- 온라인 쇼핑몰(에이블마켓) 입점 확대를 통한 생산품 다양성 제공
	생산시설 간담회	- 생산시설 간담회를 통한 수요자, 판매시설, 생산시설 간 신뢰 구축
	구매기관 교육지원	- 중증장애인생산품 우선구매제도, 시설 이용방법 등 구매기관 교육 지원
홍보사업	iptv광고지원	- 중증장애인생산품 홍보·관측전시행사
	시즌별 생산품 홍보DM	- 시즌별 생산품 홍보DM발송
	홍보서포터즈	- 에이블마켓, 중증장애인생산품 홍보서포터즈 진행
	SNS(언론보도) 활성화	- 장애인생산품 홍보, 판매시설 브랜딩을 위한 SNS(언론보도) 활성화

구분	사업명	세부 사업내용
홍보사업	소식지, 홍보품 제작	- 기관의 다양한 사업 전달과 홍보 및 상생관계 유지를 위한 소식지, 홍보품 제작
	문화공간 창출	- 장애인과 지역 시민이 함께하는 문화공간 창출
조달사업	장애인생산품 판매 활성화	- 서울지역 중증장애인생산품 중심의 총체적 판매전략 구축 및 운영
	온라인쇼핑몰 활성화	- 장애인생산품의 온라인 판매로 정보 제공 및 구매업무의 편의성 증대
	수의계약 대행	- 장애인생산품판매시설 판로개척을 위한 구매, 수의계약 대행 진행
조사연구사업	조사연구사업	- 장애인 소득향상을 위한 장애인생산품 유통 및 물류체계 개선 용역사업
역량강화를 위한 지원사업	중증장애인생산품 생산시설 임직원 역량강화 사업	- 기술, 경영, 마케팅 역량강화를 위한 교육 및 견학연수
행복플러스 가게 사업	카페형 전시판매장 운영	- 지역주민들의 장애인 인식개선, 장애인생산품 홍보 및 전시판매
	장애인바리스타 고용창출	- 장애인 바리스타 고용창출
경영지원센터 사업	생산시설 자립역량강화	- 신규아이템 개발 - 직업재활시설 care 프로그램 지원
	생산시설 시장경쟁력 강화	- 직업재활종합컨설팅지원사업 - 협의회 활성화
	종사자 경영역량 강화	- 역량강화 교육 - 시설 경영상담
	기타특화사업	- 협의회 역량강화 사업 - 민간시장 온라인 판로지원사업

I. 일반 현황

1 시설 현황

- 시설명** : 서울특별시립장애인생산품판매시설 (시설장 : 이상익)
- 소재지** : 서울특별시 양천구 목동서로 33
- 개원일** : 2000. 10. 05. (준공일 : 2006. 12. 29)
- 운영법인** : 사단법인한국장애인직업재활시설협회(대표 : 최종태)
- 설립목적**
 - 장애인생산품의 판매활동 및 유통 대행
 - 장애인생산품이나 서비스·용역에 관한 상담, 홍보, 판로개척 및 정보제공 등 마케팅을 지원
- 시설규모**
 - 목동청사
 - 대지면적 1,007.6㎡, 건물연면적 982.18㎡(지상3층)

	1층 (405.96㎡)	행복플러스가게, 조달창고, 장애인화장실, 주차장
	2층 (401.06㎡)	원장실, 사무실, 회의실, 탕비실, 샤워실, 행복플러스가게 모임방, 화장실
	3층 (175.16㎡)	휴게실, 다목적실, 화장실
본 관(지상 1층 ~ 3층 / 982.18㎡)		

○ 매장(행복플러스가게) : 6개소

구 분	위 치	면적
목동점	서울특별시 양천구 목동서로 33 1층, 2층	258.47 m ²
시청역점	서울특별시 중구 세종대로 지하 101	54.00 m ²
공덕역점	서울특별시 마포구 마포대로 지하 100	34.50 m ²
서울시청점	서울특별시 중구 세종대로 110 하늘광장(9층)	80.00 m ²
서울상상나라점	서울특별시 광진구 능동로 216. 상상나라 1층	81.49 m ²
대치동점	서울특별시 강남구 도곡로 416. 1층	98.71 m ²



○ 경영지원센터

구 분	위 치	면적
경영지원센터	서울특별시 강남구 도곡로 416. 2층	44 m ²

○ 차량 보유현황 : 총 9대 (화물용:7대, 승합용:1대, 승용:1대)

용도구분	차종	차명	수량	비고
화물용	소형화물 탑차	포터Ⅱ 윙바디 1톤	5	
	소형화물	그랜드 스타렉스	2	
승합용	중형승합	그랜드 스타렉스	1	
승 용	경형승용	모닝	1	

2

예산현황

□ 예산현액

(단위 : 천원)

구분	2022년	%	2021년	%	증감액	%
계	17,441,234	100	15,708,179	100	1,733,055	11.0
보조금	1,277,030	7.3	1,071,681	6.8	205,349	19.2
후원금	-	0.0	-	0.0	-	0.0
사업수입	16,100,000	92.3	13,885,000	88.4	2,215,000	16.0
전입금	32,000	0.2	41,500	0.3	-9,500	-22.9
잡수입	6,650	0.0	13,000	0.1	-6,350	-48.8
이월금	25,554	0.1	696,998	4.4	-671,444	-96.3

□ 예산집행 현황 : 집행률 62.4% ('22.9월말 현재)

(단위 : 천원)

세출			
관	예산액	지출액	비율(%)
합계	17,441,234	10,883,157	62.4
사무비	1,479,204	1,008,231	68.2
재산조성비	147,578	98,875	67.0
사업비	15,757,334	9,776,040	62.0
예비비	57,118	-	0.0
보조금반환금	-	11	0.0

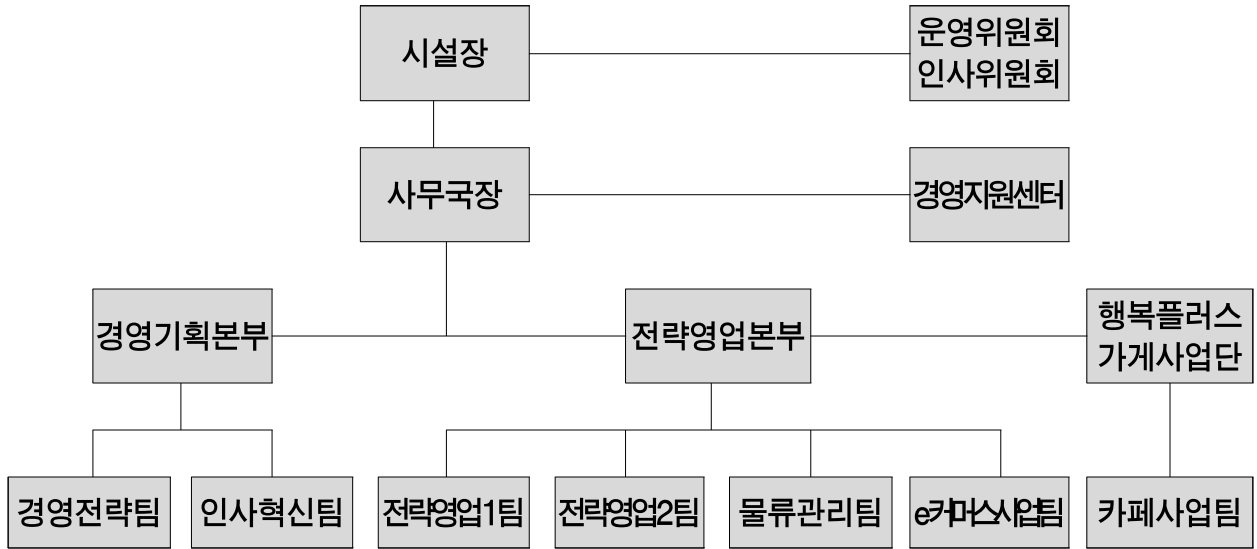
□ 후원금 수입현황 ('22.9월말 현재)

구분	건수	금액(천원)	비고
합계			해당없음
후원금	지정후원금		
	비지정후원금		

3

조직 및 인력

□ 조 직 : 시설장 외 2본부 1사업단 1센터



□ 인 력 : 정원 34명 / 현원 34명

(2022. 9. 30 기준)

구 분	합계	시설장	사무국장	경영기획본부				전략영업본부					행복플러스가게사업단	경영지원센터	
				소계	본부장	경영전략팀	인사혁신팀	소계	본부장	전략영업1팀	전략영업2팀	물류관리팀			e커머스사업팀
총 원	34	1	1	7	1	3	3	16	1	2	2	6	5	5	4
정규직	25	-	1	6	1	3	2	12	1	2	2	3	4	2	4
계약직	9	1	-	1	-	-	1	4	-	-	-	3	1	3	-

- 행복플러스가게 장애인 바리스타 9명, 단시간 근로자 9명 제외

□ 법인현황

- 법인명 : 사단법인한국장애인직업재활시설협회
- 설립일 : 2006. 8. 1.
- 소재지 : 서울특별시 용산구 한강대로 134 2층 (주사무소)
- 대표자 : 최종태

□ 법인이념

- 설립목적
 - 장애인직업재활시설 상호간의 교류·협력을 활성화하고, 직업재활시설 종사자들의 자질향상과 전문성 증진을 통해 직업재활시설의 역량을 강화하고 장애인의 사회참여를 유도함으로써 장애인의 권익 및 복지증진을 도모함
- 운영원칙
 - 장애인복지 정책의 중심인 직업재활을 통해 중증장애인의 일자리 창출 및 경제적 자립 실현
- 주요사업
 - 장애인직업재활시설활성화법 제정
 - 장애인직업재활시설 정체성 재확립
 - 장애인직업재활시설의 중증장애인생산품 생산기반 확충
 - 중증장애인생산품 판매 활성화를 위해 판로확대 방안 모색

II. 운영 방향

1 운영 비전 및 방향

운영비전

- 장애인생산품 판매활성화를 통한 장애인 일자리 확대와 소득향상에 기여한다

운영방침

- 장애인생산품 판매확대를 통한 장애인 일자리 마련
- 장애인이 원하는 일자리 확보를 위해 생산품 판로 개척
- 장애인생산품에 대한 인지도 개선 및 경쟁력 확보

운영전략

- 공공기관 장애인생산품 구매 수의계약 대행 확대
- 장애인생산품 홍보 및 장애인 일자리 창출
- 장애인직업재활시설 경영·기술개발·마케팅 지원 및 협업체 네트워크 활성화

2022년 운영방향

- 장애인생산품의 판매확대 · 안정적인 판로확보개척
- 카페형 장애인생산품 전시판매장 운영을 통한 지역사회 밀착과 교류 활성화 및 장애인바리스타 일자리 창출
- 생산시설의 자립역량·시장경쟁력 및 경영역량 강화를 위한 지원

2022년 운영전략 (또는 추진계획)

- 민수시장 개척을 위한 온라인 판촉 및 역량 집중
- 지속적인 장애인 일자리 창출기반 구축
- 장애인직업재활시설의 경영 애로사항 파악 및 지원

2022년 주요사업

- 상담사업
- 판촉사업
- 홍보사업
- 조달사업
- 조사연구사업
- 역량강화를 위한 지원사업
- 행복플러스가게 사업
- 경영지원센터 사업

3

2022 주요사업 실적

□ 주요사업 추진실적 (2022. 9. 30. 현재)

(단위 : 백만원, *건)

구 분	계 획	실 행	달성률 (%)
상담사업	36,000*	31,292*	86.9
판촉사업	126*	159*	126
홍보사업	194*	125*	64.4
조달사업	13,000	9,828	75.6
조사연구사업	1*	1*	100
역량강화를 위한 지원사업	5*	4*	80.0
행복플러스가게 사업	1,100	634	57.6
경영지원센터 사업			
- 생산시설 자립역량 강화	24*	11*	45.8
- 생산시설 시장경쟁력 강화	62*	33*	53.2
- 종사자 경영역량 강화	96*	48*	50.0
- 기타특화사업	47*	16*	34.0

□ 기타 기관 운영성과

구 분	목 적	주요성과
경영 부문	효율적 경영체계 확립	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시 민간위탁협약 체결 • 시스템구축 : 통합관리시스템 구축 • 회계제도 개선 용역 실시 • 장애인생산품 유통 및 물류체계 개선 • 재무분석 실시 • 자문위원 위촉
시설관리 부문	시설 기능 유지	<ul style="list-style-type: none"> • 조달 물류차량 교체 • 시설 환경개선(노후시설 개보수, 노후 간판 교체) • 불용물품 처리 우수사례 선정 • 전시코페활성화를 위한 장비 교체
목적사업 부문	장애인생산품 판매 활성화	<ul style="list-style-type: none"> • 2020년 최대 매출액 달성 • 제42회 장애인의 날 기념 우선구매교육 진행 • 서울시복지재단 서울사회공헌대상 수상 • 홈페이지 리뉴얼 및 신규 제작 • 업무협약(MOU) 체결 3개소

○ 경영부문

- ① 서울시 민간위탁협약계약 체결('20)
- ② 통합관리시스템 구축('21. 10월)
 - 직무수행을 위해 요구되는 지식, 기술 내용의 체계화를 통한 종사자 교육, 훈련에 활용
 - 업무의 효율성 및 생산성 향상
- ③ 유통체계 확립을 위한 회계제도 개선 용역 실시('21. 10월)
 - 제도와 기준 검토 및 점검, 사업부 분리회계 및 회계제도 개선 방안 마련
 - 회계의 전문성과 투명성 확보
- ④ 장애인소득향상을 위한 장애인생산품 유통 및 물류체계 개선
용역사업 실시('22. 7월)

- ⑤ 재무상태, 경영활동 평가의 재무분석 실시('21. 12월)
 - 미래 경영활동을 예측하여 의사결정에 유용한 정보 제공
- ⑥ 업무 전문성 확보를 위한 자문위원 위촉('21. 1월)
 - 기관운영의 필수분야(디자인, 법률, 홍보, 전산, 영업, 정보보안, 재무회계)의 전문가를 자문위원으로 위촉하여 업무 효율성 증대

○ 시설관리 부문

- ① 기능보강사업 조달 물류차량 교체 실시('21. 5월)
 - 노후된 차량의 잦은 고장의 문제 해소를 통한 조달사업 활성화
 - 종사자의 안전사고 방지를 통한 안전한 기관 운영
- ② 판매시설 환경개선을 위한 노후 시설 개보수('21. 5월)
 - 쾌적한 환경 제공으로 인한 시설 종사자의 정서 함양
- ③ 전시코페사업 활성화를 위한 노후 간판 교체('21. 10월)
 - 안전한 환경 제공으로 이용자의 만족도 향상
- ④ 불용물품 처리 우수사례 선정('20. 6월)
 - 불용물품 처리 체계 확립(시설 내부 불용처리위원회 개최, 주무관청 불용품 처리 승인요청, 온비드 매각 입찰공고)
- ⑤ 전시코페사업 활성화를 위한 커피머신, 그라인더 교체('21. 8월)

○ 목적사업 부문

- ① 2020년 최대 매출액 15,169백만원 달성
 - 판매 사업 : 14,635백만원
 - 행복플러스가게 사업 : 534백만원
- ② 제42회 장애인의 날 기념 우선구매교육 진행('22. 4월)
 - 중증장애인생산품 우선구매제도 소개, 장애인생산품 인식개선 및 홍보

③ 서울시복지재단 서울사회공헌대상 수상('21. 11월)

- 코로나-19로 인한 장애인직업재활시설의 매출 하락 극복을 위한 온라인 판로 구축, 신규 사업 지원
- 민간기업과 비영리기업의 협력 체계 구축

④ 홈페이지 리뉴얼 및 신규제작('21. 12월)

- 봉사, 견학, 채용 등 카테고리 추가를 통한 이용 편의성 개선
- 행복플러스가게 홈페이지 개선을 통한 전시판매 홍보 강화

⑤ 전략적 업무영역 확대를 위한 MOU체결(3개소)

- 협약기관 : 한국비대면산업협회, (주) 와이키키 목동아이스링크, 서울시 장애인일자리통합지원센터

1. 상담사업

사업개요

○ 사업목적

- 판로가 취약한 생산시설의 생산품 판매촉진을 위한 상담, 관리 및 장애인생산품의 품질향상을 위한 정보 공유

○ 이용대상 : 생산시설, 수요처

○ 주요내용

- 중증장애인 생산품 및 생산시설 등의 생산제품 관련 상담
- 정부, 교육기관, 공공기관 등 수요처의 판매개척을 위한 직접방문 및 전문상담원의 전화상담 운영

○ 사업예산 : 23백만원

'22년 추진실적('22.9월말 기준)

- 장애인생산품 시장 및 품질 향상 관련 정보 제공 (1,061건)
- 판로개척을 위한 방문 및 전문상담원에 의한 수요처 상담 (30,231건)

< 사업비 및 추진실적 >

(단위 : 백만원, 건)

계 획		실 적		달성률(%)
예산	목표	집행	실적	
23	36	1	31	86.9

향후 계획

- 콜 시스템 구축 및 업그레이드로 상담 전문성 강화 및 품질 관리체계 구축 및 운영 : '22. 12월 ~
- 무인 상담 시스템 도입을 통해 수요처 문의에 24시간 대응하여 시공간 제약이 없는 고객 관리 체계 구축 및 운영 : '22. 10월 ~

2. 판촉사업

사업개요

○ 사업목적

- 생산품의 우수성과 다양성을 홍보하고 공공기관 및 민수시장 등 일반 소비자의 접근성 확보를 통한 판매 증대

○ 이용대상 : 정부, 지방자치단체, 공공기관, 교육기관 및 일반소비자

○ 주요내용

- 온라인 쇼핑몰(에이블마켓) 입점 확대를 통한 생산품 다양성 제공
- 생산시설 간담회를 통한 수요자, 판매시설, 생산시설 간 신뢰 구축
- 중증장애인생산품 우선구매제도, 시설 이용방법 등 구매기관 교육지원

○ 사업예산 : 34백만원

'22년 추진실적('22.9월말 기준)

- 장애인생산품 온라인 쇼핑몰(에이블마켓) 신규 입점, 개소 확대
- 장애인생산품 생산시설 간담회 3회 진행
- 서울시 구매담당자 우선구매 인식개선교육 1회 113명

< 사업비 및 추진실적 >

(단위 : 백만원, 건)

계 획		실 적		달성률(%)
예산	목표	집행	실적	
34	126	12	159	126

향후 계획

- 입점 장애인생산품 품평회 진행

작성 자 사무국장 : 김영진(☎2647-4100) 전략영업본부장 : 김태진(☎400) 팀장 : 이원진(☎421)

3. 홍보사업

사업개요

○ 사업목적

- 기관의 설립목적, 사업 안내, 중증장애인우선구매특별법의 중요성 제고
- 장애인생산품 홍보를 통한 장애인생산품 인식개선, 판매 촉진

○ 이용대상 : 정부, 지방자치단체, 공공기관, 교육기관 및 일반소비자

○ 주요내용

- 중증장애인생산품 홍보·판촉전시행사
- 시즌별 생산품 홍보DM발송
- 에이블마켓, 중증장애인생산품 홍보서포터즈 진행
- 장애인생산품 홍보, 판매시설 브랜딩을 위한 SNS(언론보도) 활성화
- 기관 홍보, 상생관계 유지를 위한 홍보품 제작

○ 사업예산 : 71백만원

'22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 중증장애인생산품 홍보·판촉전시행사 진행 (1건)

○ 생산품 홍보 DM발송 (5건)

- 명절(설, 추석)선물세트 기획 및 DM 발송
- 판매시설 미거래 기관 및 우선구매 미 달성기관 생산품 홍보
- 신규 생산품 개발 및 쇼핑물 입점(살균LED, 코로나 방역물품)

○ 서울시 및 산하 사업소, 본부, 자치구 우선구매 협조 요청 공문발송

○ 홍보서포터즈 진행 (50건)

○ SNS(언론보도) 활성화 (67건)

○ 홍보품 제작 (2건)

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 백만원, 건)

계 획		실 적		달성률(%)
예산	목표	집행	실적	
71	194	18	125	64.4

향후 계획

- 판촉 전시행사 4회 : 22년 10월 ~ 11월
- 기관의 다양한 사업 전달, 홍보를 위한 기관 소식지 제작

4. 조달사업

사업개요

○ 사업목적

- 장애인생산품의 판매 활성화로 장애인생산품의 우수성을 널리 알리고 장애인들의 일자리 창출 및 삶의 질 향상 도모
- 장애인생산품 판매를 통해 생산시설 장애인 근로자들의 소득 증대

○ 이용대상 : 정부, 지방자치단체, 공공기관, 교육기관 및 일반소비자

○ 주요내용

- 서울지역 중증장애인생산품 중심의 총체적 판매전략 구축 및 운영
- 장애인생산품의 온라인 판매로 정보 제공 및 구매업무의 편의성 증대
- 장애인생산품판매시설 판로개척을 위한 구매, 수의계약 대행 진행
- 장애인생산품의 온라인 홍보 및 마케팅을 통해 유입 경로의 다양화와 매출 증대 추진

○ 사업예산 : 136백만원

'22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 서울지역 중증장애인생산품 판매 목표대비 79% 달성

- 교육기관 대상 생활용품 관련 공동구매 품목 확대 요청 공문발송 (3월)

○ 온라인 쇼핑몰 매출 목표대비 65.1% 달성

- 비수기 시즌 이벤트 진행 (21년 동일기간 대비 29% 매출 증가)

○ 수의계약 대행 목표대비 93% 달성

- 나라장터, 학교장터 등 전자계약 및 입찰 활성화 (122건)
- 교육기관 및 공공기관의 중증장애인생산품 연간단가계약 체결 (17건)
- 서울시 관내 교육지원청 공동구매 참여 (380개 기관)

○ 온라인 쇼핑몰 판촉/프로모션 목표대비 100% 달성

- 코로나 관련 물품(살균 LED) 홍보 진행 (2월)

- 명절(설, 추석) 선물세트 프로모션 진행 (1月, 8月)

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 백만원)

계 획		실 적		달성률(%)
예산	목표	집행	실적	
136	13,000,000	76	9,828,918	75.6

향후 계획

- 서울지역 외 생산품판매현황 관리를 통해 지속적인 서울지역 생산품 비중 확대 : '22.10월 ~
- 서울지역 중증장애인생산시설 대상 쇼핑물 입점 영업 : '22.11월 ~
- 원자재 가격 인상 전 조기 구매 및 23년 연간 단가계약 유도 : '22. 10월 ~

작성 자 사무국장 : 김영진(☎2647-4100) 전략영업본부장 : 김태진(☎400) 팀장 : 김정숙(☎440)

5. 조사연구사업

사업개요

○ 사업목적

- 우선구매 매출액의 증가에도 정체된 장애인의 고용증가율, 일자리 시설, 우선구매제도의 성과분석, 문제점 도출과 개선방향 모색

○ 이용대상 : 생산시설, 판매시설

○ 주요내용 : 장애인소득향상을 위한 장애인생산품 유통 및 물류체계 개선 용역사업

○ 사업예산 : 20백만원

'22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 조사연구사업 진행 1건

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 백만원, 건)

계 획		실 적		달성률(%)
예산	목표	집행	실적	
20	1	20	1	100

향후 계획

- 장애인생산품판매시설 분점 설치 추진
- 장애인생산품 발주 지정제도 도입 연구

작성 자

사무국장 : 김영진(☎2647-4100) 경영기획본부장 : 정재현(☎300) 탐장 : 김은지(☎310)

6. 역량강화를 위한 지원사업

사업개요

○ 사업목적

- 사회복지 관련 전공자들로 구성된 장애인생산품 생산시설 임직원으로서 기술, 경영, 마케팅 측면에 취약한 전문성 보완

○ 이용대상 : 중증장애인생산품 생산시설 임직원

○ 주요내용 : 기술, 경영, 마케팅 역량강화를 위한 교육 및 견학연수

○ 사업예산 : 5백만원

'22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 기술관리(지식재산권, 중대재해처벌법) 교육 (2건)

○ 품질관리(품질관리 사례 및 도구) 교육 (1건)

○ 마케팅, 판로개척(SNS활용 마케팅) 교육 (1건)

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 백만원, 건)

계 획		실 적		달성률(%)
예산	목표	집행	실적	
5	5	2	4	80

향후 계획

○ 기업체 대상 장애인생산품 생산시설 임직원 견학 : '22. 11월

1. 행복플러스가게 사업(전시카페 운영)

사업개요

○ 사업목적

- 공공기관 우선구매 이외 품목에 대한 생산시설의 판로개척
- 카페형 전시판매장을 운영하여 지역주민들의 장애인의 인식을 개선하고 장애인생산품을 홍보 및 전시판매

○ 이용대상 : 일반소비자(일반시민과 지역주민)

○ 주요내용 : 서울시내 6개소 장애인생산품판매시설 분점(카페형) 운영

○ 사업예산 : 1,363백만원

'22년 추진실적('22.9월말 기준)

○ 행복플러스가게 매출실적 6개소 (매출 634백만원)

○ 장애인바리스타 고용창출 (인원 13명)

- 장애인바리스타 고용 : 13명 (청각 1명, 발달장애 12명)

< 사업비 및 추진실적 >

(단위 : 백만원)

계 획		실 적		달성률(%)
예산	목표	집행	실적	
1,363	1,100	715	634	57.6

※ 전년 동월대비 주문전수 증가 : ▲ 28,065건 ('21년.9월. 94,952건 ⇨ '22년.9월. 123,017건)

향후 계획

○ 장애인생산품의 우수성과 다양성의 전시·홍보를 통한 장애인 인식 개선 및 매출 증대

○ 행복플러스가게 서비스 질 향상을 위한 직원 전문화 교육

○ 행복플러스가게 매출증대를 통한 장애인바리스타 고용 확대

작성 자

사무국장 : 김영진(☎2647-4100) 카페사업팀장: 이현수(☎500)

2. 경영지원센터 사업 (경영지원센터)

2-1 생산시설 자립역량 강화

사업개요

- 사업목적 : 시설 맞춤형 사업아이템 확보를 통한 자립역량 강화
- 이용대상 : 서울시장애인직업재활시설 140개소(2022. 5. 31기준)
- 주요내용
 - 신규아이템 조사 및 분석을 통한 사업설명회 개최 / 연계활동 지원
 - 임가공 아이템 발굴 및 연계 지원 / 디자인 관련 지원 프로그램 운영 / 사무행정 질의 답변
- 사업예산 : 3백만원

'22년 추진실적('22.9월말 기준)

- 신규아이템 개발 (8건 진행중)
- 직업재활 케어프로그램 지원 (11건 진행완료)

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 백만원, 건)

계 획		실 적		달성률(%)
예산	목표	집행	실적	
3	24	-	11	45.8

향후 계획

- 신규아이템 설명회 개최 및 후속지원
- 지원 수요 발굴 및 근접지원 실시

작성 자

사무국장 : 김영진(☎2647-4100) 경영지원센터장 : 박정호(☎261) 팀장 : 정동혁(☎263)

2. 경영지원센터 사업 (경영지원센터)

2-2 생산시설 시장경쟁력 강화

사업개요

- 사업목적 : 중증장애인생산품의 제품경쟁력 확보 및 경영환경 개선을 통한 직업재활시설의 시장경쟁력 강화
- 이용대상 : 서울시장애인직업재활시설 140개소(2022. 5. 31기준)
- 주요내용
 - 디자인개발, 경영컨설팅 및 품질인증 전문 컨설팅 지원
 - 품목별 협의체 활동을 통한 공동 협력체계 구축 및 시설간 기술, 생산 및 운영 노하우 등 정보교류 활성화를 통한 경쟁력 강화
- 사업예산 : 40백만원

'22년 추진실적('22.9월말 기준)

- 직업재활종합컨설팅지원사업 (12건 진행완료, 16건 진행중)
 - 디자인분야(21건) : 아이덴티티 개발, 리플렛, 패키지 디자인 등
 - 경영품질분야(7건) : 마케팅, 인사/노무, 세무/회계, 품질인증 지원 등
- 협의체 활성화 (21건 진행완료)

< 사업비 및 추진실적 >

(단위 : 백만원, 건)

계 획		실 적		달성률(%)
예산	목표	집행	실적	
40	62	16	33	53.2

향후 계획

- 신규 협의체 구성 및 활동 지원

작성 자 사무국장 : 김영진(☎2647-4100) 경영지원센터장 : 박정호(☎261) 팀장 : 정동혁(☎263)

2. 경영지원센터 사업 (경영지원센터)

2-3 종사자 경영역량 강화

사업개요

- 사업목적 : 실무역량 교육을 통한 종사자 역량강화 및 상시 상담을 통한 경영애로 해소
- 이용대상 : 서울시장애인직업재활시설 140개소(2022.5.31.기준)
- 주요내용
 - 시설 종사자 업무역량 향상을 위한 직무 관련 교육 및 필수교육 실시
 - 방문상담을 통해 시설 운영 중 발생하는 경영상의 문제에 대한 해결책 제시 및 연계 지원 실시
- 사업예산 : 7백만원

'22년 추진실적('22.9월말 기준)

- 역량강화교육 (3건 진행완료)
- 시설 방문상담 (45건 진행완료)

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 백만원, 건)

계 획		실 적		달성률(%)
예산	목표	집행	실적	
7	96	2	48	50.0

향후 계획

- 현장 수요중심의 교육 프로그램 발굴 및 지원
- 온라인 상담 등 상담채널 다각화

작성 자

사무국장 : 김영진(☎2647-4100) 경영지원센터장 : 박정호(☎261) 팀장 : 정동혁(☎263)

2. 경영지원센터 사업 (경영지원센터)

2-4 기타특화사업

2-4-1 협의체 역량강화 사업

사업개요

- 사업목적 : 협의체 운영을 통해 현장 중심 지원 및 성과 향상 도모
- 이용대상 : 서울시장애인직업재활시설 140개소(2022.5.31.기준)
- 주요내용
 - 서비스교실, 커피교실, 임가공교실, 특화지원을 통한 이론 및 실습교육
 - 시설 실태조사 및 수요조사를 통한 업종별 애로사항 및 운영현황 파악 / 맞춤형 컨설팅을 통해 시설 운영 개선
- 사업예산 : 80백만원

'22년 추진실적('22.9월말 기준)

- 품목별 교실 운영 (4건 진행중): 서비스/커피/임가공/특화지원 진행중
- 맞춤형컨설팅 (25건 진행중) : 대상시설 선정 및 전문가 매칭 후 진행

< 사업비 및 추진실적 >

(단위 : 백만원, 건)

계 획		실 적		달성률(%)
예산	목표	집행	실적	
80	29	6	0	0.0

향후 계획

- 시설에 직접 적용 가능한 실습 위주의 교육 추진
- 현장 의견수렴 등을 통한 지원사업의 방향 설정

작성 자 사무국장 : 김영진(☎2647-4100) 경영지원센터장 : 박정호(☎261) 팀장 : 정동혁(☎263)

2. 경영지원센터 사업 (경영지원센터)

2-4 기타특화사업

2-4-2 온라인판로 지원사업

사업개요

- 사업목적 : 장애인생산품 판로확보 및 매출 향상 기여
- 이용대상 : 서울시장애인직업재활시설 140개소(2022.5.31.기준)
- 주요내용
 - 민간시장 지원을 통한 장애인생산품 온라인 판매 플랫폼 구축
- 사업예산 : 없음

'22년 추진실적('22.9월말 기준)

- 마이소호(13건 진행완료): 소셜마켓 입점 지원
- 메이크샵(3건 진행완료) : 온라인쇼핑몰 무료 구축 대행

〈 사업비 및 추진실적 〉

(단위 : 천원, 건)

계 획		실 적		달성률(%)
예산	목표	집행	실적	
-	18	-	16	88.8

향후 계획

- 사업설명회 개최를 통한 플랫폼 추가 구축 지원