

제303회 시의회 정례회
보건복지위원회

2021 주요업무보고

2021. 11



서울여성공예센터 더아리움

1. 일반 현황

I . 일반현황

1 시설현황

시설명 : 서울여성공예센터 더아리움 (시설장 : 김영징)

소재지 : 서울시 노원구 동일로 174길 27

개관일 : 2017.05.27. (준공일 : 2017.2)

운영법인 : (사)일상예술창작센터 (대표 : 최현정)

설립목적

- 여성공예인의 창업 등 경제활동 참여의 지원 및 활성화
- 다양한 시민이 참여하는 커뮤니티 공간 운영

설립근거

- 서울특별시 여성관련시설 설치 및 운영에 관한 조례 제4조

사업범위

- 여성창업 및 경제활동 참여제고를 위한 여성공예 창업공간 지원
- 입주 여성공예인의 창업(성장)지원 및 프로그램 개발. 운영
- 우수 여성공예창업가의 발굴 및 육성
- 공예분야 생활창작 및 시민 참여활성화사업
- 공예마켓, 공예체험장 등 지역커뮤니티 활성화사업 운영
- 기타 여성공예 창업 활성화를 위해 필요하다고 인정하는 사업

□ 주요연혁

- 2017. 2. (사)일상예술창작센터 위탁(2017~2018)
- 2017. 2. 임시사용승인
- 2017. 2.15. ~ 2.22. 1기 입주기업 계약 체결
- 2017. 3~ 여성공예창업지원 및 시민참여활성화 사업시작
- 2017. 2.22. ~ 4.10. 창업실 입주
- 2017. 5.27. 개관축제
- 2018. 3. 서울여성능력개발원 여성공예사업 이관
- 2019. 1. (사)일상예술창작센터 재위탁(2019~2021)
- 2020. 2.28 서울여성공예센터 1기 졸업생 배출
- 2021. 2.28 서울여성공예센터 2기 졸업생 배출

□ 시설규모

- **대지면적 2.852.35m²**, **건물연면적 5,723.57m²**, **지상4층/지하1층**

	4층	Studio(창업실) 401~425, 코워킹스페이스(7,8,9), 민트룸, 휴게공간 공예의 뜰
	3층	Studio(창업실) 301~320, 코워킹스페이스 (4,5,6) 휴게공간 공예의뜰
	2층	운영센터, 컨퍼런스홀, 컨설팅룸, 비주얼 스튜디오, Studio(창업실) 201~208, 코워킹스페이스(2,3)
	1층	카페 크라프트 살롱, 공예마당, 생활창작공간 씨, OnOff Space 천수담
	지하1층	여성공예메이커스페이스 크래프트 팜(공동작업장), 방재실, 공유창고

2

예산현황

 세입현황

(2021년 9월말 기준 / 단위: 천원)

구분	예산액 (A)	수입액 (B)	징수율	징수부진사유(향후 계획)
			B/A	(징수율 70%이하 사업)
총계	2,247,650	1,814,821	80.7%	
민간위탁금	2,087,650	1,679,044	80.4%	
민간위탁 사업비	6,000	6,000	100.0%	
사업수입	102,000	76,777	75.3%	
이월금	52,000	53,000	102%	
법인전입금	-	-	%	

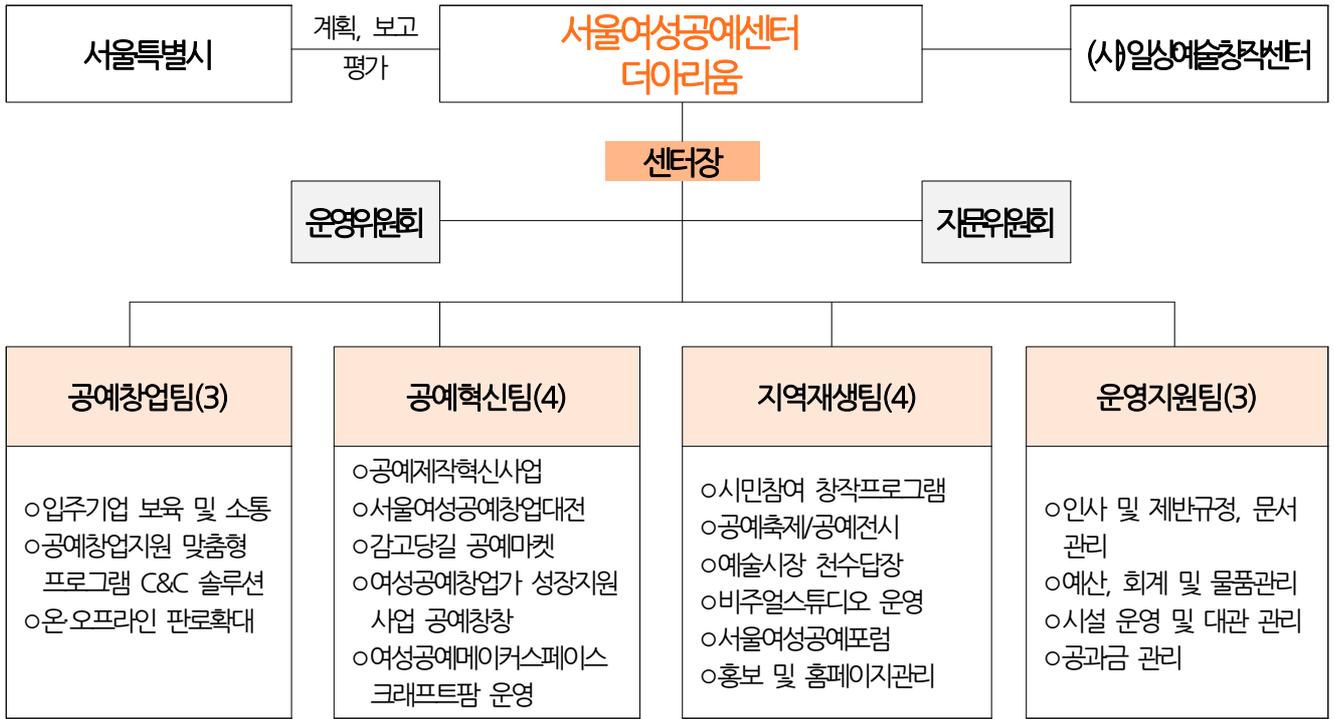
 세출현황

(2021년 9월말 기준 / 단위: 천원)

구분	예산액 (A)	지출액 (B)	집행률	집행부진사유(향후 계획)
			B/A	(집행률 70%이하 사업)
총계	2,093,650	1,685,044	80.5%	
인건비	755,109	575,486	76.2%	
운영비	569,691	439,980	77.2%	
사업비	762,850	663,578	87.0%	
민간위탁사업비	6,000	6,000	100.0%	

3 조직 및 인력

□ 조직 : 4팀



□ 인력 : 정원 15명 / 현원 14명

구분	계	센터장	팀장(3급)	매니저(4급/5급)
정원	15	1	4	9
현원	14	1	3	9

● 2021년 9월말 기준, 10월 12일 결원 인원(창업팀장) 채용

4

운 영 법 인

법인현황

- 법 인 명 : (사)일상예술창작센터
- 설 립 일 : 2003.5
- 소 재 지 : 서울시 마포구 성미산로 13길 84-5, 1층
- 대 표 자 : 최현정

법인이념

○ 설립목적

소규모 창작자들의 활동 기반을 만들고, 그들의 지속가능한 작업과 생활을 위한 다채로운 활동 전개, 생활속에서 창작활동을 하고자 하는 이들에게 계기를 제공하고 응원

○ 운영비전

문화생산과 소비의 낯은 틀에서 벗어나 시민과 창작자가 주체가 되는 문화공동체를 일구기 위한 다양한 활동을 전개하는 비영리 사단법인

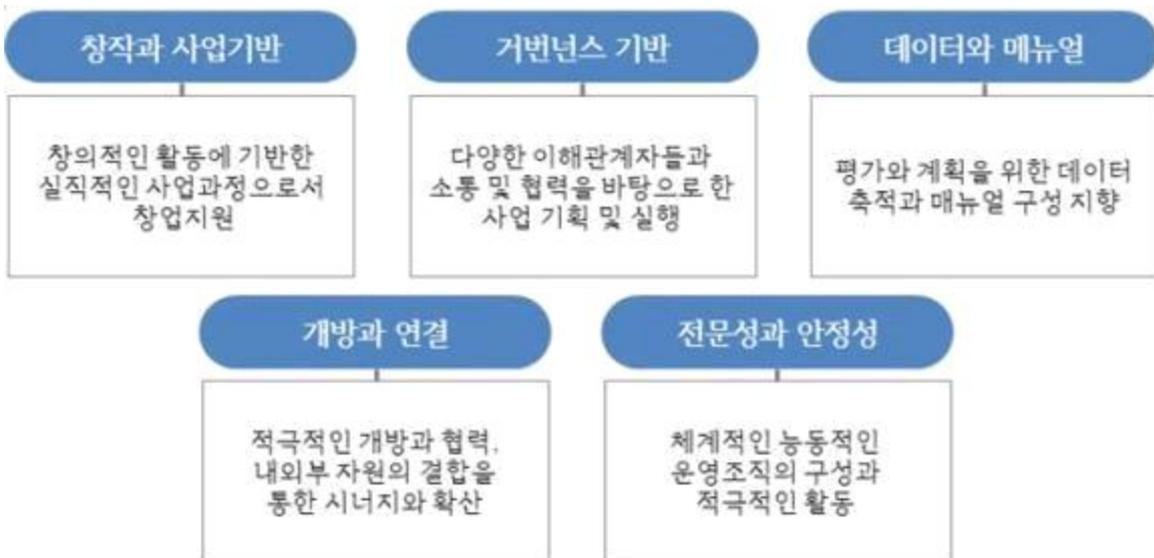
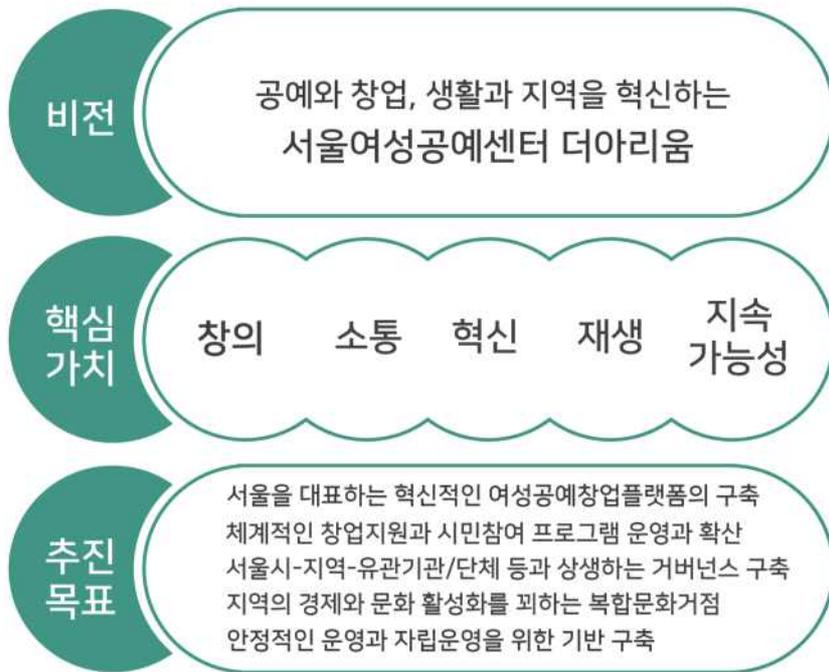
○ 주요사업 :

- 서울국제핸드메이드페어
- 홍대앞 예술시장 프리마켓
- 서울여성공예센터 더아리움 수탁운영
- 문화생태계의 건전한 성장과 발전에 기여하는 공공 사업 대행

II . 운영 방향

II . 운영 방향

1 운영비전 및 방향



□ 2021년 주요사업

구분	사업목적	주요사업	
공예창업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 여성공예창업가 보육, 지원 ○ 공예창업의 유기적인 생태계 조성 	입주기업 창업 보육 및 소통	담임 멘토제
			월 자문/상담 지원사업
			사업화 정보 제공
		공예창업지원 C&C프로그램	공예창업 맞춤교육 '고고고'
			입주기업 역량강화교육
			사업비 지원금
입주기업 선발관리	굿즈공모전		
	제품 카탈로그&창업가이드북 제작		
공예혁신	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공예제품개발 활성화 및 시장개척 ○ 새로운 여성공예창업가 발굴 ○ 여성공예창업 성공사례육성 	공예제작 혁신지원	신규 입주기업 선발 및 평가
			입주기업 의무준수사항 관리
		여성공예메이커스페이스 운영	공예혁신 아카데미
			공예제작혁신 프로젝트 '제작술술'
			여성공예메이커스페이스 크래프트팜 운영
			안전한 장비활용을 위한 기초장비교육
		여성공예창업가 발굴·육성	시제품개발을 위한 장비교육
			제작멘토링 및 워크샵
			서울여성공예창업대전
			감고당길 공예마켓
시민참여 활성화	여성공예창업가 성장지원사업 공예창창		
	여성공예창업가 클라우드 펀딩 지원		
	공예마켓 예술시장 천수답장		
공예문화/산업 활성화 사업	생활창작 프로그램 운영		
	서울여성공예축제 <공예만세>		
지역재생	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공예와 창업이 지역과 상생발전 ○ 지역의 새로운 복합문화거점 	공예문화/산업 활성화 사업	서울여성공예포럼
			공예전시

□ 2021년 주요사업 추진실적

■ 추진기간 : 2021.1~2021.12

■ 지원성과 : 총 373회 5,093명 참여

연번	구 분	사 업	횟수(회)	인원(명)
1	입주기업 성과	입주기업 성과	25	19
2	입주기업 창업지원	입주기업 네트워킹	13	201
		사업화정보 제공	19	553
		창업·경영 담임멘토제(사업계획 보완멘토링)	2	26
		월 자문·상담 지원사업	2	12
3	공예창업지원 맞춤형 프로그램 C&C솔루션 - 창업지원	역량강화지원사업 (신용보증재단 협력 및 교육 포함)	23	243
		공예창업 맞춤 교육 고고고	10	260
		비주얼 스튜디오 교육	3	15
4	공예창업지원 맞춤형 프로그램 C&C솔루션 -사업화지원	사업비지원금	1	5
5	대외협력 및 시책사업	MOU 체결 - 인덕대학교, 한국도자재단, 한국보육진흥원, 고려대학교 메이커스페이 스, 국립박물관문화재단	5	5
6	여성공예창업가 발굴·육성사업	여성공예창업가 라이브커머스 교육 지원	6	57
		여성공예창업가 크라우드펀딩 지원 - 펀딩 기초교육, 펀딩업	9	199
		여성공예창업가 성장지원사업 공예창창	1	25
7	공예제작혁신	공예제작혁신 아카데미	7	251
		공예제작혁신 프로젝트 “제작술술”	1	20
9	공동작업장 크라프트팜	입주기업 모임1	1	11
		기초장비워크숍	39	220
		시제품개발을 위한 역량강화교육	7	50
		크라프트팜 월간 기획프로그램	3	26
		제작기술 멘토링데이	3	65
10	공예문화산업 활성화사업	공예전시	13	54
11	시민참여 활성화	생활창작 프로그램 운영	169	680
		예술시장 천수답장	2	103
		2021서울여성공예축제	1	1957
		아리움 투어	8	36
총 합계			373	5,093

Ⅲ . 주요업무 추진 현황

Ⅲ . 2021년 주요업무 추진현황

1	공예창업지원	
	1) 입주기업 보육 및 소통	
	2) 공예창업지원사업 맞춤형 프로그램 C&C솔루션	
	3) 입주기업 모집 및 선발	

2	공예혁신지원	
	1) 공예제작혁신	
	2) 서울여성공예창업대전	
	3) 여성공예창업가 판로지원사업(감고당길 공예마켓)	
	4) 여성공예창업가 성장지원사업 공예창업	
	5) 여성공예메이커스페이스 크래프트팜(craft farm)	

3	지역재생	
	1) 시민 참여 활성화	
	2) 공예(예비)창업가 활동지원	
	3) 공예문화 활성화	

1. 공예창업지원

- 1) 입주기업 보육 및 소통
- 2) 공예창업지원사업 맞춤형 프로그램
C&C솔루션
- 3) 입주기업 모집 및 선발

1 입주기업 보육 및 소통

사업개요

● 기 간 : 2021년 1월 ~ 12월

● 내 용

- 입주기업 창업지원

· 사업계획 보완 및 중간점검 멘토링, 월 자문상담 통해 창업과정 어려움 해소, 사업화 정보 제공 지원 통해 지원 사업 연계

- 입주기업 네트워킹 프로그램

· 운영계획 설명회, 입주기업 네트워킹 데이, 소모임 등 입주기업 네트워킹 강화 및 사업화 정보 제공 지원

- 입주기업 성과관리

· 분기별 활동보고서 분석을 통해 입주기업 활동성과 및 성장단계 확인 맞춤형 교육, 상담제공

● 소요예산 : 25,531 천원

추진실적('21. 9월말)

● 입주기업 창업지원 : '21. 1~9월

- 입주기업 성장 단계별 담임멘토제 운영, 입주기업의 사업계획수립과정 멘토링, 자문상담 6회, 사업화 정보제공 19회 발송 등 창업가로 성장지원

● 네트워킹 프로그램 : '21. 1~9월

- 기업과 기업, 기업과 운영센터의 상호 협력체계 구축 네트워킹 6회

- 입주기업 간담회 지원사업 공유 모임 등 7회 운영 총 201명 참여

(단위 : 명)

계	담임멘토제	사업화 정보제공	네트워킹	자문상담
792	26	553(구독)	201	12

● 입주기업 성과관리 : '21. 1~9

- 분기별 1회 창업활동의 내용 및 성과를 기록하는 활동보고서 제출, 활동경향 파악 및 향후 지원 프로그램 제안을 위한 활동보고서 분석

- 2분기 실적보고 분석시 1분기 대비 36.7% 매출증가

- 정부지원자금 총 25건 확보. 지원금 222,422천원

(단위 : 건)

계	우수상품선정	지적재산권 등록	정부지원자금	여성기업인증
116	2	50	25	39

● 예산집행 현황('21. 9월말)

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
입주기업 보육 및 소통	25,531	25,531	100%	

향후추진계획

- 입주기업 만족도조사 및 교육수요조사 실시 : '21. 상시
- 입주기업 3분기 분기보고서 취합 및 분석 : '21. 10월
- 졸업예정기업 간담회 : '21. 12월

2

공예창업지원 맞춤형 프로그램 C&C솔루션

사업개요

- 기 간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 공예창업맞춤교육 및 역량강화교육
 - 공예창업에 필수적인 비즈니스 마인드 형성을 위한 공예창업맞춤교육 제공 및 창업과정에서 필요한 역량강화를 위한 교육 제공
 - 입주기업 판로지원 및 사업비지원
 - 굿즈 공모전을 통한 B2B 판로지원, 입주기업에게 판로확대 과정에 필요한 사업비 지원하여 사업성장 독려
- 소요예산 : **131,389천원**

추진실적 ('21. 9월말)

- 공예창업맞춤교육 및 역량강화교육 : '21. 1~9월
 - 기업가마인드, 사업계획 수립, 가격책정, 유통 등으로 구성된 공예창업 맞춤교육 지원 10개 강좌, 260명 수강, SNS활용 및 온라인 유통 교육 등 창업역량강화 교육 23개 강좌 243명 수강
- 입주기업 판로지원 및 사업비지원 : '21. 5~12월
 - 먹거리 창업센터, 보육진흥원 등과 연계하여 입주기업 굿즈개발 및 B2B납품 지원하는 굿즈공모전 추진, 총 3개 기업, 4개 상품 선정 완료
 - 여성공예창업가들의 신규상품개발 지원 및 기관협력하여 판로 확대
 - 판로 확대에 필요한 자금지원, 1개 기업당 100만원 한도

● 전체 프로그램 운영 실적 (단위 : 명)

계	공예창업맞춤교육	공예창업역량강화	비주얼 스튜디오	굿즈개발교육	사업비지원금
523	260	163	15	80	5

● 예산집행 현황 ('21. 9월말) (단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
창업·사업화지원	131,389	69,427	53%	-

향후 추진계획

- 창업지원/ 하반기 자문상담 : '21. 10~11월
- 창업지원/ 2022년 사업계획 수립 멘토링 : '21. 11~12월
- 입주기업 공예제품 카탈로그 제작, 배포 : '21. 10~11월
- 입주기업 성과공유회 : '21. 11~12월

3 입주기업 모집 및 선발

사업개요

- 기 간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 신규모집 및 연장평가
 - 객관적이고 공정한 평가와 심사 과정의 설계와 심사위원회 구성
 - 공예창업가의 현황을 고려한 특화된 연장평가과정 운영
- 소요예산 : **11,960천원**

추진실적('21. 9월말)

- 신규모집 : '21. 1, 3, 9월
 - 서울여성공예센터 구축 목적과 취지에 맞는 입주기업 선정
 - 1차 서류 심사, 2차 대면 심사
 - 131개 기업 신청, 21개 기업 선발
- 연장평가
 - 여성창업기관/공예창업 전문가와 자문회의 거쳐 연장평가 계획
 - 성장 및 성공창업에 도움이 되는 경영 컨설팅으로 평가 과정 설계
 - 입주기업 대상 연장평가 사전설명회 실시(6월)
- 예산집행 현황('21. 9월말)

(단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
신규모집 및 연장평가	11,960	10,500	88%	10~12월 집행예정

향후 추진계획

- 연장평가 상세 시행공고 (홈페이지) : '21. 11월
- 연장평가 2차 설명회 : '21. 11월
- 연장평가 심사위원회 섭외 및 사전회의 : '21. 11월
- 연장평가 사전 교육(사업계획서 작성, 피치덱) : '21. 11월

별첨
2021 서울여성공예센터 입주기업 명단

연번	입주년도	창업실	대표자명	기업명	분야	주요사업	비고
1	2020	201호	박주은	올린 세라믹스	도자	도자기소품 식기	연장기업 (2021~2022.02)
2	2021	202호	이유진	쥬스토	섬유	패브릭 리빙용품	신규기업
3	2020	203호	차연지	엘리건트 테이스트	기타	나전칠기/ 옷칠공예품	연장기업 (2021~2022.02)
4	2020	204호	안서희	서서히세라믹 스튜디오	도자	도자오브제	연장기업 (2021~2022.02)
5	2020	205호	김혜린	헤리티지	도자	오브제/도 자용기	연장기업 (2021~2022.02)
6	2020	206호	백소울	소울포터리	도자	테이블웨어 생활도자기	연장기업 (2021~2022.02)
7	2020	207호	최서연	연앤오브제	도자	장신구	연장기업 (2021~2022.02)
8	2021	208호	공현재	휴식한조각	목공	옷칠 목공예품	신규기업
9	2020	301호	나영	포옹포터리	도자	도자소품/ 도자식기	연장기업 (2021~2022.02)
10	2020	302호	채진주	보들 핸드메이드 조이	섬유	인형, 패브릭 소품	연장기업 (2021~2022.02)
11	2021	303호	박선아	체히 가죽공방	가죽	가죽 소품, 가방 등	신규기업
12	2020	304호	김유화	리핸즈	기타	업사이클링 커스텀주얼리	연장기업 (2021~2022.02)
13	2021	305호	배경연	매듭공예 배키맵	섬유	수예품/ 패브릭소품	신규기업
14	2021	306호	정현진	스튜디오 진진	기타	페이퍼토이	신규기업
15	2020	307호	김현경	일상사물	목공	원목화병/ 나무책갈피	연장기업 (2021~2022.02)
16	2020	308호	이영희	아티스티안	도자	인테리어소품	연장기업 (2021~2022.02)
17	2020	309호	이지원	엣디 스튜디오	가죽	가죽소품 /가죽가방	연장기업 (2021~2022.02)
18	2020	310호	김세희	장어장조 니들펠팅	섬유	조형물	연장기업 (2021~2022.02)
19	2021	311호	명수기	명썸	섬유	패브릭제품	신규기업
20	2020	312호	김경영, 정도윤	플레인	도자	도자인테리어 소품	연장기업 (2021~2022.02)
21	2020	313호	진예슬	셀레네	가죽	가방, 지갑, 파우치	연장기업 (2021~2022.02)
22	2020	314호	홍승희	로에	금속	원석 실버주얼리	연장기업 (2021~2022.02)
23	2020	315호	최연정	주얼리레터	금속	은 주얼리	연장기업 (2021~2022.02)
24	2021	316호	홍유진, 안신우	덩어리들	도자	도자소품	신규기업
25	2021	317호	황미선	비아크래프 트	섬유	가죽제품	신규기업

26	2021	318호	채유리	외초	금속	키스팀 악세사리	신규기업
27	2020	319호	배인정	리코세	기타	리빙소품	연장기업 (2021~2022.02)
28	2021	320호	김지민	라브릴러리	기타	패션장신구	신규기업
29	2020	401호	손덕화	화아	섬유	니트디자인 제품	연장기업 (2021~2022.02)
30	2020	402호	강신영	허웅의 세계	도자	도자기	연장기업 (2021~2022.02)
31	2020	403호	김슬기	수수숲	섬유	패브릭생활 소품	연장기업 (2021~2022.02)
32	2020	404호	김유진	심기록	도자	도자기, 책, 문구류	연장기업 (2021~2022.02)
33	2020	405호	이유진, 유은별	컬러칩스	섬유	패션잡화	연장기업 (2021~2022.02)
34	2021	406호	김숙영	크래프트 앤 디어	도자	도자식기/ 화병	신규기업
35	2020	407호	이성민	카메.에스	가죽	가죽가방/ 가죽잡화	연장기업 (2021~2022.02)
36	2020	408호	한현아	레이어드미	금속	실버주얼리	연장기업 (2021~2022.02)
37	2021	409호	양지영	곰복이네	섬유	패브릭 소품	신규기업
38	2020	410호	전시은	스튜디오 시은	도자	도자기조명	연장기업 (2021~2022.02)
39	2021	411호	백란숙	캐시랑	가죽	가죽가방, 패 션잡화	신규기업
40	2020	412호	최정인	가인	섬유	울핸드워머	연장기업 (2021~2022.02)
41	2021	413호	최수영	영스튜디오	섬유	패브릭 홈데코제품	신규기업
42	2020	414호	이지민	옥돌민	기타	옷칠, 나전악 세사리	연장기업 (2021~2022.02)
43	2020	415호	장우희	희	기타	업사이클 제품/소품	연장기업 (2021~2022.02)
44	2020	416호	차신실	스튜디오 차차	기타	리빙소품, 아트퍼니처	연장기업 (2021~2022.02)
45	2020	417호	김선	선스튜디오	도자	함, 접시, 소 품	연장기업 (2021~2022.02)
46	2021	418호	김미애	몽소랑	섬유	패션잡화, 봉제인형	신규기업
47	2021	419호	이세희	자개구름	기타	옷칠공예품	신규기업
48	2020	420호	김진선	유	목공	주방식기, 오브제	연장기업 (2021~2022.02)
49	2021	421호	이수남	인사동의 봄날	섬유	스카프, 패션잡화	신규기업
50	2021	422호	김애영	소-을	금속	주얼리, 리빙용품	신규기업
51	2021	423호	최혜인	묘재	섬유	가방, 패션잡화	신규기업
52	2021	424호	김동은	봄의언덕에서 기다리다	섬유	패브릭 소품	신규기업
53	2021	425호	권혜인	릴리 스튜디오	도자	도자기소품, 리빙용품	신규기업

2. 공예혁신지원

- 1) 공예제작혁신
- 2) 서울여성공예창업대전
- 3) 여성공예창업가 판로지원사업
(감고당길 공예마켓)
- 4) 여성공예창업가 성장지원사업 공예창창
- 5) 여성공예메이커스페이스
크래프트팜(craft farm)

1 공예제작혁신

사업개요

- 기 간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 공예혁신 아카데미
 - 공예분야 신기술 및 소재 확장 사례 발굴 및 강연
 - 공예제작혁신에 대한 다양한 의견 나눔 및 토론
 - 공예제작혁신 프로젝트 제작술술
 - 공예 분야 제작혁신 사례 및 신기술융합 상품 개발 사례발굴
 - 공예제작관련 전문가와 멘토링 진행을 통해 아이디어 실현
- 소요예산 : 36,860천원

추진실적('21. 9월말)

- 공예혁신 아카데미 : '21. 4~5월
 - GREEN&MIX를 주제로 여성공예창업가들의 제작혁신을 위한 아카데미 운영. 총 6개 강좌, 1일투어로 구성, 271명 참여
- 공예제작혁신 프로젝트 제작술술 : '21. 5~9
 - 여성공예창업가의 제작역량 강화 및 신기술 융합상품 개발 활성화를 위한 교육, 멘토링, 판로연계 지원
 - 총 34 신청 20명 모집완료
 - 총 5명의 멘토와 그룹멘토링 각 4회 지원. 19명 상품개발완료 (이동형 자동조명, 레이저커터를 활용한 키트 등등)
- 예산집행 현황('21. 9월말) (단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
공예제작혁신	36,860	36,860	100%	

향후추진계획

- 프로젝트 참여자 결과보고회 및 전시 : '21. 10월
- 프로젝트 결과물 펀딩기획전 운영 : '21. 11월

작성자

공예혁신팀장 이상미(☎948-1144) 담당: 전보영(☎948-1144)

2 서울여성공예창업대전

사업개요

- 기 간 : 2021년 7월 ~ 11월
- 내 용
 - 우수한 창업아이템과 창업계획을 가진 여성공예(예비)창업가 발굴
 - 60팀 본선진출팀 선발하여 사전 교육 및 네트워킹 지원
 - 공예스타트업페스티벌 성격의 행사 운영 및 30팀 시장
 - 창업에 관심있는 예비 창업가에게 정보제공과 창업탐색 기회 제공
- 소요예산 : 150,000 천원

추진실적('21. 9월말)

- 서울여성공예창업대전 본선진출자 공모 및 선발 : '21. 9월
 - 서울시 거주 및 사업자 주소지가 있는 여성 중 공고 및 선발심사를 통해 총 60팀의 우수여성공예창업가 본선진출자로 선발
- 본선진출자 오리엔테이션 : '21. 9월
 - 2021 서울여성공예창업대전 사업소개 및 일정안내
- 예산집행 현황('21. 9월말) (단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
서울여성공예창업대전	150,000	150,000	100%	

향후추진계획

- 본선진출팀 사업계획발표 데모데이 및 현장심사 : '21. 10월
- 제 9회 서울여성공예창업대전 개최 : '21. 10월
- 동상이상 수상자 대상 후속지원 멘토링 제공 : '21. 11월

3 여성공예창업가 판로지원사업(감고당길 공예마켓)

사업개요

- 기 간 : 2021년 4월 ~ 11월
- 내 용
 - 라이브커머스 역량강화교육
 - 라이브커머스를 이용해 판로확대 할 수 있도록 교육 및 방송 실습 지원
 - 클라우드펀딩 지원사업
 - 클라우드펀딩 교육 및 멘토링 지원, 펀딩매칭금 지원하여 성공 성과 달성
 - 공예마켓&팝업스토어 운영
 - 무인형태의 상품 전시판매 및 백화점 등 유통망을 활용한 판로지원
- 소요예산 : 105,000천원

추진실적('21. 9월말)

- 여성공예창업가 라이브커머스 역량강화 교육 : '21. 3월
 - 총 6회 57명 지원, 8팀 유튜브 통해 직접 라이브커머스 실습
2명 라이브커머스 플랫폼 그림 및 인스타그램 라이브 지속 활용
- 클라우드펀딩 지원사업 사업 펀딩업 : '21. 9월
 - 펀딩을 계획 중 인 우수여성공예창업가 선발, 총 20명 대상 펀딩 교육 및 멘토링 지원, 텀블벅, 오마이컴퍼니 등 펀딩 플랫폼 활용하여 기획 전 운영, 12개 프로젝트 펀딩 성과 달성
 - 총 35,521(천원) 모금, 목표액 대비 195% 달성, 후원자수 502명
- 공예마켓&팝업스토어 운영
 - 롯데백화점 팝업스토어 운영 및 공예창업가 판로지원협력에 대한 미팅 진행, 11월 중 팝업스토어 운영예정
- 전체 프로그램 운영 실적 (단위 : 명)

계	클라우드펀딩 기초교육	펀딩업	라이브커머스 역량강화교육
160	83	20	57

예산집행 현황('21. 9월말)

(단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
여성공예창업가 판로지원사업 (감고당길 공예마켓)	105,000	105,000	100%	

향후추진계획

- 기관협력 찾아가는 공예미니상점 전시 운영 : '21. 11월
- 백화점 연계 무인 공예마켓 팝업스토어 운영 : '21. 11월

4 여성공예창업가 성장지원사업 공예창창

사업개요

- 기 간 : 2021년 4월 ~ 11월
- 내 용
 - 우수여성공예창업가 대상 사업공모 및 지원
 - 개업연월일 1년 이상된 성장단계 여성공예창업가 중 우수한 비즈니스 모델을 보유한 창업가 25팀 선정, 200만원 상업비 지원을 통해 창업경쟁력 강화
 - 클라우드펀딩 지원 강화
 - 클라우드펀딩 교육 및 멘토링 지원, 펀딩매칭금 지원하여 성공 성과 달성
- 소요예산 : 68,000천원

추진실적('21. 9월말)

- 선발 및 오리엔테이션 : '21. 3월
 - 총 64명 지원 25명 서류, 면접심사 통해 선발, 1개 기업당 200만원씩 사업비지원. 올해 지원 프로그램 및 일정 공유
- 1차 교부지원 : '21. 9월
 - 25명 대상자 중 9명 신청, 브랜드 CI 개발, 시제품 개발, 상표권 등록, 온라인 광고 등 성장과정이 실질적으로 필요한 부분에 활용
- 예산집행 현황('21. 9월말) (단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
여성공예창업가 성장지원사업 공예창창	68,000	68,000	100%	

향후추진계획

- 참여자 지원금 사용 내역 정산 : '21. 11월
- 공예창창 선정자 성과공유회 및 전시 진행 : '21. 12월

작성자

공예혁신팀장 이상미(☎948-1144) 담당: 이유진 (☎948-1144)

5 여성공예메이커스페이스 크래프트팜(craft farm)

사업개요

- 기 간 : 2021년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 여성공예창업가들의 쉽게 이용하고 경험할 수 있는 여성공예특화 메이커스페이스 운영
 - 도자실, 금속실, 목공실, 디지털실 등으로 구성된 공예시제품개발에 특화된 메이커스페이스 구축 및 운영
 - 신기술 활용 및 생산력 확대를 위한 기술교육지원
 - 아이디어가 상품이 되는 공예제작혁신 공간으로 공예상품 생산력 확대
- 소요예산 : 49,740천원

추진실적('21. 9월말)

- 기초장비교육 및 시제품개발 역량강화교육 지원 : '21. 3월
 - 기초장비교육 220명 이수, 시제품개발 역량강화교육 50명 이수, 월간 기획프로그램 및 제작기술 멘토링데이 통해 시제품 개발과정의 문제해결, 여성공예창업가들의 제품개발 역량강화
- 여성공예스타트업을 위한 제작 기술 멘토링 : '21. 9월
 - 여성공예창업가들이 창업과정에서 겪는 상품개발 및 외주가공에 대한 어려움을 제작기술관련 멘토링 통해 해결, 총 65명 지원
- 여성공예창업가의 기술협력 독려를 위한 워크샵 및 프로젝트 지원 : '21. 9월
 - 장비활용 및 협력제품개발과정 지원, 입주기업들간 협동, 협력과정 프로젝트 형태로 지원하여 기술 공유 및 신규상품 개발 독려, 공동모임 10회 이상. 도자목공협력상품 술잔, 매듭가방, 여름용 무릎담요 등 상품개발완료, 술잔 상품은 펀딩 통해 상품성 확인
- 전체 프로그램 운영 실적

계	기초장비교육	시제품역량강화	제작기술멘토링	월간기획프로젝트
361	220	50	65	26

● 예산집행 현황('21. 9월말)

(단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
여성공예메이커스페이스 크래프트팜	49,740	49,740	100%	

향후추진계획

- 친환경 공예상품개발 특강 : '21. 11월
- 도자분야 상품개발을 위한 양산몰드 제작기법교육 : '21. 11월
- 여성공예스타트업을 위한 제작기술멘토링데이 2차 : '21. 12월

3. 지역재생

- 1) 시민 참여 활성화
- 2) 공예(예비)창업가 활동지원
- 3) 공예문화 활성화

1 시민 참여 활성화

사업개요

- 기 간 : 2021년 2월 ~ 12월
- 내 용
 - 생활창작공간 씨 운영
 - 시민이 공예를 경험하는 공예창작 프로그램 분기별 운영
 - 서울여성공예축제 <공예만세>
 - 서울을 대표하는 시민참여 공예축제 운영
 - 서포터즈 운영
 - 서울여성공예센터 사업에 적극적으로 참여하는 시민그룹 조직
- 소요예산 : 90,750 천원

추진실적('21. 9월말)

- 생활창작공간 씨 <생활창작 프로그램> 운영 : '21. 2~9월
 - 시민들이 창작을 직접 경험할 수 있는 공예교육 프로그램 정기 운영
 - 입주기업 및 공예체험 교육을 하려는 여성공예창업가들에게 분기별 프로그램
- 서울여성공예축제 <공예만세7> 개최 : '21. 9월
 - 시민들과 공예문화를 연결하는 다양한 온·오프라인 프로그램 운영
 - 경제활동에 위기를 맞은 공예창업가들에게 수익창구 다변화 기회 제공
- 서울여성공예센터 서포터즈(2기 아티스트) 운영 : '21. 9월
 - 서울여성공예센터와 시민 간의 연결고리 역할을 하는 시민 그룹 형성
 - 시민 20명 활동(월 1회 모임, 서울여성공예센터 지원 활동)
- 프로그램 운영 실적

계 (횟수/명)	생활창작프로그램(참가자)	서울여성공예축제(참가자)
170 (2,660)	169 (680)	1 (1,980)

예산집행 현황 (단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
시민 참여 활성화	90,750	90,750	100%	

향후추진계획

- 생활창작 프로그램 지속운영 : '21.10~12월
- 서포터즈 하반기 활동 운영 : '21.10~12월

작성자

지역재생팀장 안혜영(☎948-1199) 담당: 최지희(☎948-1199)

2 공예(예비)창업가 활동지원

사업개요

- 기 간 : 2021년 2월 ~ 12월
- 내 용
 - 예술시장 천수답장
 - 초기/예비 공예창업가가 제품을 선보이고 활동을 시작하는 계기 마련
 - 비주얼 스튜디오 운영
 - 여성공예창업가가 목적에 맞는 사진과 영상을 직접 촬영할 수 있는 공간 및 교육 운영
- 소요예산 : 35,640 천원

추진실적

- 예술시장 천수답장 운영 : '21. 5~6월
 - 시민들이 창작을 직접 경험할 수 있는 공예교육 프로그램 정기 진행
 - 입주기업 및 공예체험 교육에 관심 있는 여성공예창업가들에게 분기별 프로그램 공모 및 운영
 - 2회 운영, 공예기업 103명 참가
- 비주얼 스튜디오 운영 : '21. 2~9월
 - 제품홍보 목적 영상촬영이 가능한 스튜디오를 공예가들에게 상시 대관
 - 창업에 도움이 되고, 손쉽게 영상 제작 가능하도록 실무교육 진행
 - 교육 2회(참가자 45명)
- 예산집행 현황

(단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
공예(예비)창업가 활동지원	35,640	35,640	100%	

향후추진계획

- 예술시장 천수답장 운영(2회) : '21.11~12월
- 비주얼스튜디오 교육 진행(2회) : '21.10~11월

3 공예문화 활성화

사업개요

- 기 간 : 2021년 3월 ~ 12월
- 내 용
 - 서울여성공예포럼
 - 공예주체가 만나 공예문화산업의 발전을 도모하는 연례포럼 운영
 - 공예전시
 - 여성공예창업가의 브랜드와 상품을 선보이는 정기 전시 운영
- 소요예산 : 54,000 천원

추진실적('21. 9월말)

- 공예전시 : '21. 3~12월
 - 매월 여성공예창업가가 브랜드와 제품을 홍보할 수 있는 전시 운영
 - 서울먹거리창업센터 내 연간 총 7회의 전시진행으로 판로확대 시도
 - 13회 진행, 53개 공예기업 참가
- 프로그램 운영 실적

계 (횟수/명)	공예전시 (참가수)	서울먹거리창업센터 전시(참가수)
13 (54)	8 (40)	5 (14)

예산집행 현황

(단위 : 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
공예문화 활성화	54,000	18,850	35%%	

향후추진계획

- 서울여성공예포럼 개최 : '21.12월
- 공예전시 운영 : '21.10월~11월