

서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 출연 동의안
심 사 보 고 서

의안번호	2411
------	------

2021. 6. 17.
기획경제위원회

I. 심사경과

가. 제안일자 및 제안자 : 2021년 5월 25일, 시장

나. 회부일자 : 2021년 5월 31일

다. 상정결과 : 【서울특별시의회 제301회 정례회】

- 제3차 기획경제위원회(2021. 6. 17.) 상정, 제안설명, 검토보고, 질의 및 답변, 심사보류
- 제4차 기획경제위원회(2021. 6. 21.) 상정, 질의 및 답변, 의결 (원안가결)

II. 제안설명의 요지(경제정책실장 김의승)

1. 제안이유

가. 서울시는 코로나19로 인한 소비 트렌드 변화 대응, 소비위축·

경기침체 극복 위한 중소기업의 국내외 판로 지원, 우수 창업기업의 기업가치 성장지원을 통해 서울 중소기업의 경쟁력을 강화하여 코로나19 이후에 대비함으로써 서울경제를 활성화 시키고자 함.

- 나. 코로나19 경제활력 회복을 위한 기업지원 사업의 확대·강화를 위한 신규 서울시 중소기업 지원정책의 실행에 필요한 재원을 2021년 서울특별시 제1회 추가경정예산에 반영하여 출연코자 하며,
- 다. 서울산업진흥원으로서의 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 그 동의를 얻으려는 것임.

2. 주요내용

가. 대상기관 : 재단법인 서울산업진흥원

나. 주요사업

- 산업진흥 기반 조성 및 운영, 지역특화산업 육성 등에 관한 지원, 국내외 판로개척 및 기업브랜드화 지원 등 중소기업 육성 지원 사업
- 중소기업지원시설의 건립 및 관리·운영, 시장이 위탁하는 중소기업 육성 사업 등 중소기업의 종합적인 지원 사업

다. 출연 추진근거

- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 제12조

제12조(출연금 등) ① 시는 재단의 설립·시설·운영 및 사업에 필요한 경비에 총당하기 위해 예산의 범위에서 재단에 출연금을 교부하거나 재산을 출연할 수 있다.

라. 추진 필요성

- 코로나19로 인한 경기침체 및 최신 소비 트렌드 변화에 대응 위한 국내외 판로지원, 우수 창업기업 및 하이서울기업의 경쟁력 제고를 위해 더욱 강화된 중소기업 지원시책 추진 필요
- 온라인 판로 강화, 해외시장 진출 지원, 하이서울기업 홍보 강화 및 판로확대 지원, 우수 창업기업의 기업가치 성장 지원 등을 통한 중소기업 육성을 위하여 출연금 증액을 통해 신규사업 실행에 소요되는 재원의 확보 필요

마. 출연기관 개요

- 소재지 : 마포구 월드컵북로 400(상암동)
- 시설규모 : 대지 9,864.2㎡, 연면적 43,609㎡ (지하4층~지상14층) 중 74%

3. 소요예산 및 산출근거

가. 2021년 출연금액 : 54,544백만원

(단위:백만원)

세 입				세 출			
구분	2020년	2021년	증감	구분	2020년	2021년	증감
총계	94,255	84,003	△10,252	총계	94,255	84,003	△10,252
고유사업	14,845	13,177	△1,668	고유사업비	59,493	49,218	△10,275
시설운영	6,148	5,952	△196	시설운영비	4,831	4,831	0
수탁수수료	1,107	1,350	243	기관운영비	29,931	29,954	23
사업외수입	1,980	1,980	0	예비비	0	0	0
잉여금	5,000	7,000	2,000				
출연금	65,175	54,544	△ 10,631				

※ ' 21년 출연금 본예산 50,844백만원, 1차 추경(안) 3,700백만원 증액(1차 추경과정에서 변경 가능성 있음)

나. 산출근거

구 분		'21년 추경예산(안)
세출예산 총계(단위 : 천원)		84,002,877
고유사업비		49,217,021
글로벌 창업기업육성		4,347,504
우수창업기업 발굴 및 투자지원(추경 편성)		4,347,504
전략산업 육성		8,100,519
애니타운 조성 및 운영		3,372,503
콘텐츠 기업지원		2,841,456
콘텐츠 기술지원		718,560
서울VR/AR제작지원센터 구축사업		170,000
서울기업디지털혁신 지원		998,000
기업매출증대지원		14,894,496
유통센터운영		1,700,000
유통센터 인프라운영		1,053,496
소기업판로지원(추경 편성)		4,727,676
해외시장진출지원(추경 편성)		4,050,000
서울메이드브랜드활성화지원		3,363,324
산업거점 활성화		16,904,543
산업거점 기획 및 활성화		550,048
DMC활성화 지원		1,349,300
DMC AR/VR실증기반 구축		2,150,000
첨단산업센터		4,096,240
산학협력센터		2,316,600
DMC홍보관		506,456
DMS		376,861
G밸리활성화지원		1,383,500
서울기업지원센터운영		280,000
강소기업육성(추경 편성)		2,498,820
메이커스페이스운영		366,000
소기업특화용품유통지원		650,000
전시인큐베이팅활성화		380,718
기업인재양성 및 채용지원		4,969,959
인재양성		2,076,955
채용지원		2,893,004
시설운영경비		4,831,584
본사건물 관리운영		3,546,446
컨벤션센터 관리운영		1,285,138
기관운영경비		29,954,272
인건비 및 성과급		16,578,422
시설서비스직운영		7,160,527
경영관리		5,276,654
기본경비		938,669

4. 검토의견 (수석전문위원 강상원)

가. 동의안의 개요

- 코로나19로 인한 경기침체와 소비 트렌드 변화에 대응하고 중소기업의 육성과 경쟁력 제고에 필요한 재원을 서울산업진흥원(이하 “진흥원”)에 출연하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾에 따라 시의회의 동의를 받고자 제출되었음.

나. 출연동의안 개요

- 중소기업 지원에 중점을 두고 있는 진흥원은 자체 수입만으로는 정상적인 사업추진이 어려워 그동안 서울시 출연금을 통해 진흥원의 고유 사업을 지원해 왔음.
- 2021년에는 코로나19로 인한 세입규모 감소가 예상돼 사업 종료와 축소를 통해 2020년 최종예산 대비 143억 3천 1백만원을 감액한 508억 4천 4백만원이 출연금으로 편성되었음.
 - 2020년에는 당초 585억 4천 8백만원의 출연금이 편성되었으나, 코로나19 피해 지원을 위한 추가 출연으로 651억 7천 5백만원으로 증가한 바 있음.

1) 「지방재정법」 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

< 최근 5년간 서울시 출연금 편성 현황 >

(단위 : 백만원)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
출연금	60,555	51,040	53,048	65,175	50,844

- 이번 제1회 추가경정예산에서 증액되는 사업은 온라인 판로지원, 해외 시장 진출 지원 확대, 하이서울기업 홍보 강화와 판로 확대 지원, 우수 창업기업 발굴 및 투자지원 등 4개 분야에 37억원임.

다. 온라인 판로지원 확대

- 온라인 판로 강화를 위해 ON(溫)서울마켓 확대, 해외 온라인 판로지원, 라이브커머스와 미디어커머스 서비스 제공 등에 16억원을 편성하였음,
 - ON(溫)서울마켓 확대 운영(8억 3천만원)은 기존 국내 협력 플랫폼 업체를 7개에서 10개로 확대하고, 각 오픈마켓 내 상설관 구축과 테마 기획전 운영으로 중소기업 상품의 온라인 판매를 활성화하는 사업임.
 - 해외 온라인 판로지원(4억 8천만원)은 코로나19 이후 한류 영향력이 높은 아세안과 중국 등에 해외 온라인 시장 진출 교두보를 마련하기 위해 해외 온라인마켓 입점을 확대·지원하는 사업임.
 - 라이브커머스와 미디어커머스 서비스(2억 9천만원)는 최신 트렌드를 반영해 동영상 콘텐츠 중심의 ‘ON서울라이브’ 확대와 미디어 콘텐츠를 활용한 상품 홍보 등을 지원하는 사업임.

< 온라인 판로지원 사업별 예산 세부내역 >

구분		세부내역		예산액 (천원)
		건명	산출근거	
온서울마켓 확대 운영	기존 5개사 기획전 연장	이베이코리아	35,000천원 X 2월 = 70,000천원	250,000
		인터파크	30,000천원 X 2월 = 60,000천원	
		티몬	30,000천원 X 2월 = 60,000천원	
		위메프	30,000천원 X 2월 = 60,000천원	
	신규 2개사 기획전 추진	롯데온	30,000천원 X 6월 = 180,000천원	360,000
		11번가	30,000천원 X 6월 = 180,000천원	
	데이터 흥쇼핑 확대	K쇼핑	11,000천원 X 10PGM = 110,000천원	220,000
W쇼핑		11,000천원 X 10PGM = 110,000천원		
소 계				830,000
해외 온라인 판로 지원	해외 온라인 플랫폼 입점 및 판매 지원	Shopee 등	20,000천원 X 6월 = 120,000천원	480,000
		Qoo10 Singapore	20,000천원 X 6월 = 120,000천원	
		Qoo10 Japan	20,000천원 X 6월 = 120,000천원	
		G·Market Global	20,000천원 X 6월 = 120,000천원	
	소 계			
新유통 판매지원 (라이브 및 미디어 커머스 지원)	ON(溫)서울라이브 확대 개최	사업 운영	35,000천원 X 2식 = 70,000천원	220,000
		오프라인 연계	25,000천원 X 2식 = 50,000천원	
		기업 홍보 지원	2,000천원 X 50개사 = 100,000천원	
	미디어커머스 지원	콘텐츠 기반 판매지원	35,000천원 X 2식 = 70,000천원	70,000
	소 계			
총 계				1,600,000

- 2020년 신규로 온라인 판로지원 사업(35억 6천 5백만원)을 추진한 결과, 1만 1,839개 기업이 참여하고, 5,538억원의 매출액을 달성하였음.
- 올해에는 본예산으로 16억 9천 9백만원의 예산을 반영해, 5월말 기준 이미 96.7%(16억 4천 5백만원)를 집행하였음.

< 온라인 판로지원 사업실적 >

(단위:개/백만원)

구분	사업명	실적		예산액	집행액	집행률
		참여기업	매출액			
2021 (5월 기준)	(본예산)온라인 판로지원 (ON서울마켓 시즌2)	7,874	198,100	1,699	1,645	96.7
2020	(본예산)온라인 판로지원	11,839	553,800	615	590	95.9
	(추경)온라인 판로지원 (ON서울마켓 시즌1)			2,950	2,847	96.5

- 판로확보는 기업의 생존·성장과 직결되는 가장 중요한 문제이지만, 중소기업은 대기업 대비 물적·인적자원 부족으로 판로개척 역량이 미흡해 종합적인 지원방안이 필요함.
- 특히 코로나19로 온라인 시장이 급성장하고 온라인 판로의 중요성이 확대되면서 중소기업을 위한 판매지원 방안으로 라이브커머스 등 영상기반의 신(新) 유통판로 지원이 절실했음.
- 다만, 소비자심리지수가 올해 긍정적으로 전환되었음에도 불구하고 상반기 온라인 판로지원 사업성과는 참여기업과 매출액 모두에서 전년대비 줄어든 상황임.
- 따라서 국내외 온라인 판로지원이 중소기업의 판로 사각지대를 해소하고, 시장과 고객에 맞춘 대응역량을 강화해 지속적인 매출 향상에 기여할 수 있도록 효과적인 운영 방안을 강구하여야 함.

라. 해외시장 진출지원

- 코로나19로 수출에 어려움을 겪고 있는 중소기업을 지원하고자 해외 바이어와의 온라인 매칭 상담회를 확대(4억 5천만원)하고, 글로벌 무역 컨퍼런스 개최(1억 5천만원)와 FTA활용지원센터를 구축·운영(1억원)할 계획임.

< 해외시장 진출지원 사업별 예산 세부내역 >

구분		세부내역		예산액 (천원)
		건명	산출근거	
중소기업-해외 바이어 온라인 매칭 상담회	행사 기획 및 운영	바이어 섭외, 매칭 등	45,000천원 x 5개 분야 x 2개국	450,000
	소 계			450,000
글로벌 무역 컨퍼런스	행사 기획 및 운영	개막, 홍보 등	50,000천원 x 1식	50,000
	연사발표/토론	연사섭외 등	10,000천원 x 10명	100,000
	소 계			150,000
FTA활용 지원센터 운영	센터 운영지원	컨설팅, 교육지원	100,000천원 x 1식	100,000
	소 계			100,000
총 계				700,000

- 온라인 매칭 상담회는 코로나19로 바이어 대면이 어려운 상황에서 온라인을 통해 신규 거래처를 발굴할 수 있도록 의료·바이오, IT·전자, 이미용, 식품, 생활소비재 등 5개 분야 중소기업 300개사에 온라인 수출 상담을 지원함.
- 글로벌 무역 컨퍼런스는 국내·외 수출정책과 최신 트렌드를 세미나, 토크콘서트, 제품런칭쇼 등을 통해 소개하고 중소기업의 수출역량을 강화하고자 11월 중(11.24~11.27.) 온라인으로 컨퍼런스를 진행함.
- FTA활용지원센터 운영은 디지털 교역 증대와 보호무역주의 확산 등 급변하는 통상환경에 적응이 어려운 중소기업의 수출경쟁력 향상과 지원을 위해 센터를 구축·운영함.
- 소비침체와 경기회복 지연으로 어려움에 처한 중소기업을 위해 온라인 매칭 상담회와 FTA활용지원센터 지원 등을 통해 수출경쟁력을 강화하는 것은 중소기업에 유용한 지원방안이 될 수 있음.

- 다만, 지원대상을 특정 대상과 분야로 국한하지 않고, 사업수요와 시장상황 등을 고려해 분야·업력별로 합리적인 지원 배분 기준을 마련해야 할 것임.
- 또한, 글로벌 무역 컨퍼런스 같은 일회성 행사가 추가경정예산안으로 편성할 만큼 시급성과 필요성, 효과성이 있는지에 대해서는 면밀한 검토가 요구됨.

마. 하이서울기업 성장지원 확대

- 유망 중소기업인 하이서울기업의 성장을 지원하고자 ‘페스티벌’ (2억 8천만원), ‘성과 교류회’ (2억 2천만원), ‘홈쇼핑 방송 참가’ (4억원) 등을 지원하기 위해 9억원을 신규 편성함.

< 하이서울기업 성장지원 확대 사업별 예산 세부내역 >

구분		세부내역		예산액 (천원)
		건명	산출근거	
하이서울기업 페스티벌	전시박람회 개최	장소대관	25백만원 × 5일	125,000
		장치 등 행사장 조성	70백만원 × 1식	70,000
		홍보물 제작	30백만원 × 1식	30,000
		행사기획, 현장운영	55백만원 × 1식	55,000
	소 계			280,000
하이서울기업 성과 교류회	성과 교류회 개최	장소대관	35백만원 × 2일	70,000
		홍보영상 제작, 중계	30백만원 × 1식	30,000
		성과보고서	연사섭외 × 1식 = 1백만원 네트워킹 만찬 × 1식 = 29백만원	30,000
		행사기획, 현장운영	70백만원 × 1식	70,000
		홍보물, 기념품 제작	20백만원 × 1식	20,000
소 계			220,000	
하이서울기업 매출성장 지원 (홈쇼핑 등)	판로마케팅 지원 (홈쇼핑 또는 라이브커머스)	정액요금	- 홈쇼핑정액 25,000천원 × 16개사 - 라이브커머스 10,000천원 × 40개사 ※ 사업추진상황에 따라 결정	400,000
		소 계		400,000
총 계				900,000

- 하이서울기업 페스티벌은 하이서울기업 100개사 등이 참여해 우수 제품 등을 주한외국대사관과 상공회의소에 소개하고 홍보하는 체험관(DDP 알림 1관)을 조성·운영(12.16~12.17)하는 사업임.
 - 하이서울기업 성과 교류회는 하이서울기업의 우수 성과 발표와 공유를 통해 기업간 교류 협력 계기를 마련하고자 전문가 강연과 발표회, 기업간 만찬 등을 하이서울기업 페스티벌과 병행할 계획임(DDP 알림1관·국제회의장, 12.17.).
 - 하이서울기업의 홈쇼핑 방송 참가 지원은 유망 홈쇼핑 채널과의 업무협약을 통해 하이서울기업의 온라인 판로개척을 지원하고자 홈쇼핑 참가비용을 지원하는 사업임.
- 하이서울기업은 서울시가 2002년부터 기술력과 기업우수성, 시장성과 성장성, 재무건전성 등이 우수한 유망 중소기업을 대상으로 인증하는 중소기업 공동브랜드로, 2021년 기준 983개사가 인증을 받았음.
 - 코로나19로 중소기업의 고충이 심화되고 있는 상황에서 유망 중소기업인 하이서울기업에 대한 판로지원 사업을 확대·집중하는 것은 인증제도의 활성화와 기업 성장의 두 가지 효과를 기대할 수 있음.
 - 다만, 어려운 재정 사정으로 인해 중소기업 지원사업을 통·폐합하거나 지원규모를 축소하는 상황에서 하이서울기업만을 위한 행사와 지원 등을 목적으로 예산을 확대 편성하는 것이 바람직한지 검토가 필요함.

- 또한, ‘하이서울기업 페스티벌’ 과 ‘하이서울기업 성과 교류회’ 는 개최 예정 장소와 일시, 참석대상(하이서울기업 100개사) 등이 동일함에도 이를 분리하여 추진하고 있으므로 예산의 효율적인 운영을 위해 통합 조정이 필요함.
- 지방재정법령상 투자심사 대상인 총사업비 3억원 이상의 신규 행사성 사업²⁾을 회피하기 위한 목적으로 사업을 이원화하는 것은 아닌지 면밀한 검토가 요구됨.

바. 우수 창업기업 발굴 및 투자지원

- 유망 기술을 보유하고 국내외 실증이 가능한 스타트업 100개사를 대상으로 기술 수요처 매칭과 실증을 통해 신규 시장 진출을 지원하고자 5억원의 PoC³⁾(기술검증) 지원금을 편성함.
- 국내외 협력 네트워크 연계를 통해 국내 우수 스타트업을 발굴하고 (1단계), 기업과 전문기관 간 매칭을 통해 교육, 컨설팅, 기초기술검증

2) 「지방재정법 시행령」

제41조(재정투자사업에 대한 심사) ①지방자치단체의 장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 투자사업에 대해서는 법 제37조에 따른 심사(이하 “투자심사”라 한다)를 하여야 한다. 다만, 재해복구 등 원상복구를 목적으로 하는 사업과 행정안전부령으로 정하는 사업은 그러하지 아니하다.

1. 시·도 : 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사업

가. 총사업비 40억원 이상의 신규 투자사업

나. 총사업비 10억원 이상의 신규 투자사업으로서 외국차관도입사업 또는 해외투자사업

다. 총사업비 5억원 이상의 신규 투자사업으로서 홍보관(弘報館) 사업

라. 총사업비 3억원 이상의 신규 투자사업으로서 공연·축제 등 행사성 사업

3) PoC(Proof of Concept, 개념증명) : 기존 시장에 신기술을 도입하기 전 검증·실증을 위한 단계로, 특정방식이나 아이디어를 실현하여 타당성을 증명하는 것을 말하며, 스타트업의 제품 및 서비스의 상용화를 위한 기술 검증 단계를 의미함.

등을 지원하고(2단계), 성공적인 상용화를 위한 판로개척과 투자 등의 후속절차 등을 추진(3단계)할 계획임.

< 우수 창업기업 스케일업 지원 예산 세부내역 >

구분		세부내역		예산액 (천원)
		건명	산출근거	
우수 창업기업 스케일업 지원	서울형 성장기업 육성/인증	PoC 지원금 지급	5백만원×100개사	500,000
	소 계			500,000
총 계				500,000

- 기술검증은 단기간 내에 높은 투자를 확보하고, 장기적으로는 상당한 경제·사회적 성과창출 가능성을 제공한다는 점에서 이에 대한 지원은 효과적인 정책수단으로 판단됨.
- 다만, 기업에 최대 500만원에 불과한 지원금으로는 실질적인 기술 검증을 통해 우수한 성과를 거둘 수 없는 만큼, 선택과 집중을 통한 효과적인 지원 방안이 마련되어야 함.

IV. 질의 및 답변요지 : 「생략」

V. 토론요지 : 「없음」

VI. 심사결과 : 원안가결

(재적위원 13명, 참석위원 8명, 전원찬성)

VII. 소수의견 요지 : 「없음」

VIII. 기타 필요한 사항 : 「없음」

서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 출연 동의안

의안 번호	2411
----------	------

제출년월일 : 2021년 5월 25일
제출자 : 서울특별시장

1. 제안이유

- 가. 서울시는 코로나19로 인한 소비 트렌드 변화 대응, 소비위축·경기 침체 극복 위한 중소기업의 국내외 판로 지원, 우수 창업기업의 기업가치 성장지원을 통해 서울 중소기업의 경쟁력을 강화하여 코로나19 이후에 대비함으로써 서울경제를 활성화 시키고자 함
- 나. 코로나19 경제활력 회복을 위한 기업지원 사업의 확대·강화를 위한 신규 서울시 중소기업 지원정책의 실행에 필요한 재원을 2021년 서울특별시 제1회 추가경정예산에 반영하여 출연코자 하며
- 다. 서울산업진흥원으로서의 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 그 동의를 얻으려는 것임

2. 주요내용

- 가. 대상기관 : 재단법인 서울산업진흥원
- 나. 주요사업
- 산업진흥 기반 조성 및 운영, 지역특화산업 육성 등에 관한 지원, 국내외 판로개척 및 기업브랜드화 지원 등 중소기업 육성 지원 사업
 - 중소기업지원시설의 건립 및 관리·운영, 시장이 위탁하는 중소기업 육성 사업 등 중소기업의 종합적인 지원 사업
- 다. 출연 추진근거
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 제12조

제12조(출연금 등) ① 시는 재단의 설립·시설·운영 및 사업에 필요한 경비에 충당하기 위해 예산의 범위에서 재단에 출연금을 교부하거나 재산을 출연할 수 있다.

라. 추진 필요성

- 코로나19로 인한 경기침체 및 최신 소비 트렌드 변화에 대응 위한 국내외 판로지원, 우수 창업기업 및 하이서울기업의 경쟁력 제고를 위해 더욱 강화된 중소기업 지원시책 추진 필요
- 온라인 판로 강화, 해외시장 진출 지원, 하이서울기업 홍보 강화 및 판로확대 지원, 우수 창업기업의 기업가치 성장 지원 등을 통한 중소기업 육성을 위하여 출연금 증액을 통해 신규사업 실행에 소요되는 재원의 확보 필요

마. 출연기관 개요

- 소재지 : 마포구 월드컵북로 400(상암동)
- 시설규모 : 대지 9,864.2m², 연면적 43,609m²(지하4층~지상14층) 중 74%
- 지원시설 및 위치도 : (붙임1) 참조

3. 소요예산 및 산출근거

가. 2021년 출연금액 : 54,544백만원

(단위:백만원)

세 입				세 출			
구분	2020년	2021년	증감	구분	2020년	2021년	증감
총계	94,255	84,003	△10,252	총계	94,255	84,003	△10,252
고유사업	14,845	13,177	△1,668	고유사업비	59,493	49,218	△10,275
시설운영	6,148	5,952	△196	시설운영비	4,831	4,831	0
수탁수수료	1,107	1,350	243	기관운영비	29,931	29,954	23
사업외수입	1,980	1,980	0	예비비	0	0	0
잉여금	5,000	7,000	2,000				
출연금	65,175	54,544	△ 10,631				

※ '21년 출연금 본예산 50,844백만원, 1차 추경(안) 3,700백만원 증액(1차 추경과정에서 변경 가능성 있음)

나. 산출근거 : (붙임 2) 참조

4. 참고사항

가. 관계법령

- 지방재정법 제18조
- 서울특별시 출자·출연 기관의 운영에 관한 조례 제22조의3
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 제12조

나. 예산조치 : 2021년 추가경정예산 편성

다. 합 의 : 해당사항 없음

붙임 1. 지원시설 및 위치도 1부

2. 소요예산 및 산출근거 1부

3. 이사회 회의록(서면의결에 따라 개최결과 보고로 같음) 1부

4. 결산보고서 1부 (따로붙임)

※ 작성자 : 경제정책과 경제정책팀 김권일(☎2133-5214)

붙임 1

지원시설 및 위치도

2021. 5월 기준

구 분		주 요 내 용	
공간 지원본부	진흥원 본사 고유사업(자체소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 마포구 월드컵북로 400(상암동) ※ 2011.12.22. 소유권 이전 ※ 준공일 : 2007.3.30. • 규모: 대지 9,864㎡, 연면적 43,609㎡(지하4층~지상14층) 중 74% • 시설: 대표이사, 윤리경영실, 경영기획실, 교육지원본부, 혁신성장본부, 거점지원본부, 공간지원본부, 서울메이드사업단, 서울메이드스페이스 	
	SBA첨단센터 /DMC 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008.10.27. 개관 ※ 준공일 : 2008.3.28 • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등 	
	SBA산학센터 /DMC 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006.11.29. 개관 ※ 준공일 : 2006.8.9 • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등 	
	에스플렉스센터 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치 : 마포구 매봉산로 31(상암동) ※ 2016.7.14 개관 ※ 준공일 : 2016.3.14. • 규모 : 대지 6,605㎡, 연면적 81,969㎡ (지하7층~지상21층) • 시설 : E-스타디움, 교통방송, 임대사무실, 회의실, 컨벤션홀, 편의시설 등 - 미디어콘텐츠센터(시너지움 5층 ~ 7층), 게임콘텐츠센터(시너지움 8층~10층) 	
	DMC홍보관 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 마포구 월드컵북로 366(상암동) ※ 2004.2.1. SBA 운영개시 ※ 준공일 : 2002.10.31 • 규모: 대지 1,898㎡, 연면적 1,716㎡ • 시설: DMC단지 홍보관 	
	SETEC 전시장 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999 • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등 	
	SETEC 컨벤션센터 고유사업(자체소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2006.4.6. 개관 ※ 가설건축물축조신고필증일 2005.10.19 • 규모: 대지 3,019㎡, 연면적 4,610㎡(건물 3층) ※ 토지 市 소유 • 시설: 컨벤션홀, 세미나실1,2,3 등 	
거점 지원본부	메이커스페이스 G·CAMP 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 금천구 디지털로 9길 90 ※ 2019.2. 개관 • 규모: 1,002㎡(1층 일부) • 시설: 시작품 제작소, 회의실, 운영사무실 	
	하이서울쇼룸 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 중구 을지로 281 ※ 2016.3 개관 • 규모: 1,440㎡ • 시설: 패션상품 전시장, 상품 촬영공간, 세미나, 회의공간 등 	
	금천패션유통 지원센터 고유사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울특별시 금천구 시흥대로 440, 정보빌딩 1층 ※ 2019.10.29. 개관 • 규모: 480㎡(1층 일부) • 시설: 중소기업 제품 전시·판매장 등 	

구 분		주 요 내 용	
마케팅 지원본부	국제유통센터	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 강서구 공항대로61길 29 (등촌동) ※ 준공일 : 1987.5.31.(A,B,D동), 2000.11.30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,240.15㎡ (건물 4개동) • 시설: 유통관련 협단체, 글로벌유통사관학교시설, 서울어워드전시장, 라이브커머스 스튜디오 등 	
	고유사업(시소유)		
창업 본부	서울창업허브 (공덕)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21 서울창업허브 ※ 2017.6.21. 개관 ※ 준공일 : 1984.12.28. • 규모: 연면적 18,590㎡(본관), 5,652㎡(별관) (2개동 10층,4층) • 시설: 코워킹스페이스, 서울기업지원센터, 편의시설, 창업정보도서관, 허브방송국, 키친인큐베이팅, 제품화지원센터, 대강당, 세미나실, 허브파트너스, 대기업협력존 등 	
	서울창업허브 (성수)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동2가) ※ 2011.7.14. 개관 • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(25개실), 비즈니스라운지, 앱테스트베드, 휴게실, 회의실 등 	
	서울창업허브 (창동)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84, 창동 아우르네 內 ※ 2021.4.1. 개관 • 규모: 8,107㎡(건물 연면적 17,745㎡) • 시설 : 기업보육실(20개실), 마케팅 지원공간(라이브스튜디오 등), 협업공간 등 	
	수탁사업(시소유)		
인베스트 서울센터	인베스트서울센터	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층 ※ 2008.1.1. 개관 • 규모: 590㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등 	
	수탁사업(시소유)		
전략 산업본부	서울 애니메이션센터	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울특별시 중구 소공로 48 • 규모: 면적 3,560㎡ • 시설 <ul style="list-style-type: none"> - 1~2층 : 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소풍) 등 - 16층 : 전략산업본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등 	
	고유사업(임차)		
	재미랑	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울특별시 중구 퇴계로 20길, 20나길 일대 (총 5개소) • 규모: 5개소 총 면적 1,249㎡ • 시설: 웹툰전시 및 민화공방, 캐릭터 체험공방, 만화박물관, 콘텐츠 전시공간, 캐릭터숍 등 	
	고유사업(임차)		
서울파트너스 하우스	서울파트너스 하우스	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 용산구 한남대로 138 (한남동) ※ 준공일 : 2009.10.09 • 규모: 대지 2,698㎡, 연면적 2,543㎡ • 시설: 창작시설, 사무실, 회의실 등 	
	수탁사업(시소유)		
웹툰파트너스	웹툰파트너스	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울 중구 퇴계로 26길 52 (예장동 6-7) • 규모: 면적 408㎡ • 시설: 입주기업 지원시설, 휴게공간, 회의실(2개), 다목적실 	
	고유사업(임차)		
교육 지원본부	씩(SSAC) 영등포 캠퍼스	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 영등포구 선유로 9길 30 • 규모: 지하1~지상3층 연면적 3,611㎡(지상 2,211㎡) • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 프리존 등), 사무실 	
	수탁사업(시소유)		

붙임 2

(재)서울특별시 산업진흥원 '21년 사업별 추경예산(안)

(단위 : 천원)

구 분		'21년 추경예산(안)
세출예산 총계		84,002,877
고유사업비		49,217,021
글로벌 창업기업육성		4,347,504
우수창업기업 발굴 및 투자지원(추경 편성)		4,347,504
전략산업 육성		8,100,519
애니타운 조성 및 운영		3,372,503
콘텐츠 기업지원		2,841,456
콘텐츠 기술지원		718,560
서울VR/AR제작지원센터 구축사업		170,000
서울기업디지털혁신 지원		998,000
기업매출증대지원		14,894,496
유통센터운영		1,700,000
유통센터 인프라운영		1,053,496
소기업판로지원(추경 편성)		4,727,676
해외시장진출지원(추경 편성)		4,050,000
서울메이드브랜드활성화지원		3,363,324
산업거점 활성화		16,904,543
산업거점 기획 및 활성화		550,048
DMC활성화 지원		1,349,300
DMC AR/VR실증기반 구축		2,150,000
첨단산업센터		4,096,240
산학협력센터		2,316,600
DMC홍보관		506,456
DMS		376,861
G밸리활성화지원		1,383,500
서울기업지원센터운영		280,000
강소기업육성(추경 편성)		2,498,820
메이커스페이스운영		366,000
소기업특화용품유통지원		650,000
전시인큐베이팅활성화		380,718
기업인재양성 및 채용지원		4,969,959
인재양성		2,076,955
채용지원		2,893,004
시설운영경비		4,831,584
본사건물 관리운영		3,546,446
컨벤션센터 관리운영		1,285,138
기관운영경비		29,954,272
인건비 및 성과급		16,578,422
시설서비스직운영		7,160,527
경영관리		5,276,654
기본경비		938,669

함께 키우는 중소기업, 함께 여는 서울의 미래



서울산업진흥원

수신 내부결재

(경유)

제목 제100회 이사회 개최결과 보고

「제100회 이사회 개최계획(기획팀-1130, 2021.2.25)」 관련하여 제100회 서울산업진흥원 서면 이사회 개최결과를 다음과 같이 보고합니다.

가. 서면의결일: 2021.3.5

나. 개최방법: 개별 방문보고 및 서면의결 (이사회의결규정 제15조 제1항)

다. 참가인원: 총 11명(이사 9명, 감사 2명)

라. 개최결과

의결번호	제 목	결 과	비 고(노동이사 의견)
제382호	2020년도 재무회계 결산(안)	원안의결	기금운행실적 등 사업비용 증가에 대한 추가 자료 요청
제383호	2020년도 세입·세출예산 결산 및 세제감여금 처분(안)	원안의결	21년 예산(안) 유이 부족해진 사업비를 40억원에 대한 유예 미연 필요
제384호	이사회운영규정 일부개정규정(안)	원안의결	사면이사의 개최 시 이사 의견 반영 필요
제385호	인사규정 일부개정규정(안)	원안의결	
제386호	보수규정 일부개정규정(안)	원안의결	

※ 본 이사회 개최 결과 보고도 대표이사 규정개정 방침을 관용함

2020 회계연도 세입세출예산 결산서

2020년 01월 01일부터
2020년 12월 31일까지



서울산업진흥원

제1장 일반현황

1. 기본현황

□ 설립목적

- 서울특별시의 산업을 진흥하고 중소기업을 종합적이고 체계적으로 육성하여 중소기업의 경영여건 개선과 경쟁력 강화에 기여 (정관 제1조)

□ 설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침 (중소벤처기업부, (舊)중소기업청)
 - 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례 (서울특별시조례 제7233호)

□ 법인성격

- 서울시 산업진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울지방중소벤처기업청 : 정관, 설립, 해산 등 법적 사항
 - 서울특별시 : 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항

□ 주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자 지원
- 미래 핵심 성장동력인 콘텐츠산업 및 AI·로봇산업 등 전략산업 육성
- 혁신기술과 기술상용화 중심의 R&D지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술 경쟁력 강화
- 유통센터 운영, 우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원 등 기업매출 증대 지원
- 서울시 신산업 거점별 융합 및 협력 활성화를 통한 강소기업 및 소기업, 도시형소공인 간 상생발전 강화
- 지속가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업인재 양성 및 고용지원당해 사업연도 사업운영개요를 논술형식으로 설명

2. 직원에 관한 사항

[2020.12.31.기준]

1) 임원 현황

(단위 : 명)

구분			정원			현원			비고		
			전년도말	기간 중 (20.1.1~12.31)		당년도말	전년도말	기간 중 (20.1.1~12.31)		당년도말	
				증	감			증			감
합계			1	2	-	3	1	-	-	1	
정규직	기관장	남	1	-	-	1	1	-	-	1	
		여					-	-	-	-	
	임원 (비상임 임원 제외)	남	-	2	-	2	-	-	-	-	
		여					-	-	-	-	

2) 직원 현황

(단위 : 명)

구분			정원			현원			비고		
			전년도말	기간 중 (20.1.1~12.31)		당년도말	전년도말	기간 중 (20.1.1~12.31)		당년도말	
				증	감			증			감
합계			266	37	-	304	274	15	-	289	
정규직	소계		266	37	-	304	257	21	-	278	
	일반정규직		266	37	-	304	257	21	-	278	
	상용정규직		172	-	2	170	178	-	7	171	
비정규직	소계		-	-	-	-	17	-	6	11	
	기간제		-	-	-	-	13	-	4	9	
	단시간		-	-	-	-	4	-	2	2	
	기타		-	-	-	-	-	-	-	-	

3) 직급별 현황

(단위 : 명, 현원 기준)

구분	계	상근임원 (대표이사 포함)	1급	2급	3급	4급	5급	6~7급
정원	295	3	6	11	32	63	78	102
현원	278	1	6	8	31	55	63	114

시설서비스직	정원	170	시설·보안·미화·고객지원 인력
	현원	171	

※ 임금피크제 별도직급(2명 별도) : 임금피크제 3년차 직원으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행 (행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사 등의 전문 직종에 계약직 9명 별도 운영

제2장 세입세출(수입지출) 결산 요약분석

1. 세입세출 결산 요약

□ 2020년도 일반예산 결산 총괄

○ 진흥원의 2020회계연도 세입 달성액은 278,453백만원,

세출 집행액은 262,029백만원으로, 세입·세출차액은 16,424백만원입니다.

※ 세입·세출차액 중 위탁기관에 전액반납하는 수탁예산 집행잔액 13,354백만원을 제외한 순세계잉여금은 3,070백만원입니다.

(단위: 백만원)

구분	세입(A)	세출(B)	집행율 (A/B)	세입·세출차액(A-B)		
				소계	반환금 (수탁예산집행잔액)	순세계잉여금
합계(1+2)	278,453	262,029	94.1%	16,424	13,354	3,070
경상예산(1)	95,618	92,548	96.8%	3,070	-	3,070
수탁예산(2)	182,835	169,481	92.7%	13,354	13,354	-

○ 세입결산 내역은 예산현액 282,938백만원에 대하여 달성액은 278,453백만원으로 최근 5년 평균 18.6% 증가하였으며, 세출결산 집행액은 262,029백만원으로 최근 5년 평균 19.3%가 증가되었으며, 2020년 집행액은 코로나19로 인한 추경편성 등에 따라 전년대비 56.2% 증가하였습니다.

<최근 5년간 세입·세출 결산 현황>

(단위: 백만원)

구분	2016	2017	2018	2019	2020
세입(달성액)	144,360	163,270	157,764	176,510	278,453
세출(집행액)	133,491	148,833	150,325	167,770	262,029

2. 세입세출결산 분석

□ 세입결산

○ 총괄분석

- 2020년도 세입은 278,453백만원으로 전년대비 101,943백만원이 증가하였습니다.
- 주요 증감요인은
 - 중소기업 판로지원을 위한 매출 및 브랜드 경쟁력 강화를 위해 소기업 및 해외 판로지원 사업 등 고유사업 추진 강화로 인한 수입 및 출연금 증가,
 - 서울창업허브 및 R&D지원사업 등 추경 편성에 따른 수탁사업 확대에 의한 수탁사업 수입 증가 등 입니다.

- 총 278,453백만원 중 자체 수입, 출연금 수입, 수탁사업 수입의 비율은 17.5%:30.1%:52.4%입니다.

<최근 3년간 세입 결산 달성액 현황>

(단위: 백만원)

구 분	2018	2019	2020		
			전년대비(%)	2020	전년대비(%)
총 계	157,764	176,510	111.9%	278,453	157.8%
경상예산	80,406	84,001	104.5%	95,618	113.8%
자체수입	29,366	30,953	105.4%	30,443	98.4%
고유사업수입	13,146	12,291	93.5%	11,656	94.8%
시설운영수입	5,669	5,998	105.8%	5,487	91.5%
수탁수수료수입	711	1,320	185.7%	1,495	113.3%
사업외수입	1,581	2,381	150.6%	2,302	96.7%
잉여금수입	8,259	5,564	67.4%	4,896	88.0%
보전수입(전년도이월액)	-	3,399	-	4,607	135.5%
출연금수입	51,040	53,048	103.9%	65,175	122.9%
출연금수입	51,040	53,048	103.9%	65,175	122.9%
수탁예산	77,358	92,509	119.6%	182,835	197.6%
수탁사업수입	77,358	92,509	119.6%	182,835	197.6%

□ 세출결산

○ 총괄분석

- 세출 결산액은 262,029백만원으로 전년대비 94,259백만원(56.2%)이 증가하였습니다.
- 주요 증감요인은
 - 코로나19로 인한 행사 축소 및 취소등으로 인한 지출 감소하였으나, 기업 매출 증대 지원을 위한 온라인 지원 사업 강화로 고유사업 지출 증가,
 - 스타트업인건비 지원 및 서남권기술특화캠퍼스 조성, R&D지원사업 집중 추진에 따른 수탁사업 지출 증가 등 입니다.

<최근 3년간 세출 결산 집행액 현황>

(단위: 백만원)

구 분	2018	2019	2020		
			전년대비(%)	2020	전년대비(%)
총 계	150,325	167,770	111.6	262,029	156.2%
경상예산	76,723	79,105	103.1	92,548	117.0%
고유사업비	46,314	49,577	107.0	60,099	121.2%
글로벌창업기업육성	15,521	9,010	58.1	5,348	59.4%
기업매출증대지원	9,614	10,143	105.5	26,106	257.4%
기업인재양성및채용지원	7,701	7,148	92.8	6,349	88.8%
콘텐츠산업활성화	10,018	11,207	111.9	10,341	92.3%
산업거점활성화	3,460	12,069	348.8	11,955	99.1%
기관운영경비	22,479	24,812	110.4	27,759	111.9%
시설운영경비	4,051	4,204	103.8	4,690	111.6%
재무활동경비	3,879	512	13.2	0	-
예비비	0	0	-	0	-
수탁예산	73,602	88,665	120.5	169,481	191.1%
수탁사업비	73,602	88,665	120.5	169,481	191.1%
글로벌창업기업육성	16,725	21,907	131.0	79,878	364.6%
기업매출증대지원	9,646	3,902	40.5	4,109	105.3%
기업인재양성및채용지원	222	0	-	10,623	-
기업기술경쟁력강화	30,920	39,759	128.6	53,634	134.9%
콘텐츠산업활성화	7,372	5,448	73.9	5,832	107.0%
산업거점활성화	8,717	17,649	202.5	15,405	87.3%

제3장 재무제표 요약

□ 재무제표 요약

- 2020년 진흥원의 순자산총계(자산총계-부채총계)는 전년대비 8,202백만원이 증가(5.9%)하여 재정상태가 전년도 수준을 유지한 것으로 나타났습니다. 이는 자산이 34,351백만원 증가하고, 부채는 26,149백만원이 증가하여 자산의 증가가 부채의 증가보다 크기 때문입니다.
- 운영성과 결과인 당기운영이익(총수익-총비용)은 전년대비 179백만원이 증가(3.9%)하였으며, 이는 총수익이 79,575백만원 증가(50.7%)하고, 총비용은 79,396백만원 증가(52.1%)하였기 때문입니다.

(단위 : 백만원)

구 분	재무상태표			운영성과표			비고 (부채비율)
	자산총계	부채총계	순자산총계	총수익	총비용	당기운영이익	
2020년	241,352	93,433	147,919	236,523	231,633	4,890	63.0%
2019년	207,001	67,284	139,717	156,948	152,237	4,711	48.2%
증 감	34,351	26,149	8,202	79,575	79,396	179	14.8%

※ 부채는 기관운영에 따라 자연스럽게 발생하는 선수금, 미지급금, 임대 보증금 등이며 금융부채는 없음

□ 재무제표 분석

[재무상태표]

- 자산은 241,352백만원으로 전년대비 34,351백만원(16.6%) 증가하였으며, 주요 증감 내역은 다음과 같습니다.
 - 자산의 주요내역은 현금및현금성자산, 선급금 등 유동자산 27,242백만원, 기금, 퇴직연금운영자산 등 비유동자산 7,108백만원 등이 증가하였습니다.
 - 부채는 93,433백만원으로 전년대비 26,149백만원(38.9%) 증가하였으며, 주요증감내역은 다음과 같습니다.
 - 유동부채의 경우 미지급금, 예수금 등이 증가하여 전년대비 25,510백만원이 증가하였고,
 - 비유동부채는 퇴직급여충당부채는 증가하였고, 장기미지급금이 감소하여 전체적으로 639백만원 증가하였습니다.
- ※ 부채는 기관운영에 따라 정상적으로 발생하는 선수금, 미지급금, 임대 보증금 등이며 금융부채는 없음

<재무상태표>

(단위 : 백만원)

구 분	당 기	전 기	구 분	당 기	전 기
	(2020.12.31)	(2019.12.31)		(2020.12.31)	(2019.12.31)
	금 액	금 액		금 액	금 액
1. 유동자산	99,650	72,408	1. 유동부채	78,199	52,689
▪ 당좌자산	99,650	72,408	2. 비유동부채	15,234	14,595
2. 비유동자산	141,702	134,593	3. 순자산	147,919	139,717
▪ 투자자산	81,672	75,175	▪ 기본순자산	126,744	121,229
▪ 유형자산	53,245	53,647	▪ 보통순자산	21,165	18,104
▪ 무형자산	2,090	1,330	▪ 순자산조정	10	384
▪ 기타의 비유동자산	4,695	4,441	-	-	-
자산총계	241,352	207,001	부채와 순자산총계	241,352	207,001

[운영성과표]

- 총수익(사업수익+사업외수익)은 236,523백만원으로 전년대비 79,575백만원(50.7%) 증가하였습니다. 주요 증감내역은 다음과 같습니다.
 - 사업수익 중 수탁사업수입, 출연금수입이 증가하는 등 전체적으로 77,094백만원(50.1%) 증가하였으며,
 - 사업외 수익은 배당금수익, 매도가능증권처분이익이 증가하는 등 2,481백만원(77.1%) 증가하였습니다.
- 총비용(사업비용+사업외비용)은 231,633백만원으로 전년대비 79,398백만원(52.1%) 증가하였으며 주요 증감내역은 다음과 같습니다.
 - 사업비용 중 급여, 수선유지비, 지급수수료, 사업지원금 등이 증가한 반면, 지급임차료, 사업비반납액 등이 감소하여 전체적으로 78,880백만원(51.8%) 증가하였으며,
 - 사업외비용으로는 매도가능증권손상차손, 외화환산손실 등이 증가하였으나, 잡손실 등이 감소하여 전체적으로 518백만원(822.2%) 증가하였습니다.

<운영성과표>

(단위 : 백만원)

구 분	당 기 (2020.12.31)	전 기 (2019.12.31)	증 감
	금 액	금 액	
1. 사업수익	230,825	153,731	77,094
2. 사업비용	231,052	152,172	78,880
3. 사업외수익	5,698	3,217	2,481
4. 사업외비용	581	63	518
5. 법인세차감전 당기운영이익	4,890	4,713	177
6. 법인세비용		2	△2
7. 당기운영이익	4,890	4,711	179

[별도첨부]

1. 2020년 서울산업진흥원 세입세출(수입지출) 결산내역서 1부
2. 2020년 서울산업진흥원 재무제표 및 부속명세서 1부
3. 2020년 서울산업진흥원 감사보고서 1부 끝.