

서울특별시 재단법인 서울디자인재단 출연 동의안

검 토 보 고

1. 제출자 및 제출경과

- 가. 의안번호 : 제1202호
- 나. 제 출 자 : 서울특별시장
- 다. 제출일자 : 2023년 8월 14일
- 라. 회부일자 : 2023년 8월 21일

2. 제안이유

- 가. 서울시는 디자인을 통해 시민 삶의 질을 향상시키고 디자인 문화 확산 및 디자인 산업 진흥을 위한 각종 사업의 수행을 위해 설립한 재단법인 서울디자인재단의 운영을 지원하고 있음
- 나. 이에 2024 회계연도 서울특별시 세출예산에 반영하고자 하는 재단법인 서울디자인재단 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 그 동의를 얻고자 함

3. 주요내용

- 가. 사업개요
 - 1) 사 무 명 : 서울디자인재단 출연금

2) 추진근거

- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률
- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영에 관한 조례

3) 필요성

- 서울시민의 삶의 질 향상에 기여하기 위하여 디자인문화 확산 및 디자인산업 진흥을 전문으로 하는 서울디자인재단의 활동에 필요한 재원의 출연 필요

4) 사무내용

- 동대문디자인플라자 및 동대문역사문화공원의 운영
- 서울디자인지원센터 및 서울디자인창업센터의 운영
- 디자인정책 연구사업과 디자인 관계 자료의 수집·관리, 조사 연구 및 전시·보급
- 디자인산업 지원 및 문화 확산
- 디자인 진흥 및 작품 전시활동과 그 보급
- 디자인의 국·내외 교류사업
- 디자인 진흥을 위하여 시장이 위탁하는 사업 등

5) 소요예산 : 41,003,881천원 ※ 예산심의 과정에서 조정될 수 있음

나. 서울디자인재단 기관 개요

- 1) 소재지 : 서울시 종로구 율곡로 283
- 2) 규모 : 대지 3,191㎡, 건물 5,937㎡ (9층 건물)
- 3) 전경 및 위치도



4. 참고사항

가. 관계법령

- 지방재정법 제18조(출자 또는 출연의 제한)

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 제20조(재정 지원)

제20조(재정 지원) ① 지방자치단체는 제4조제1항 각 호의 사업을 위하여 필요하다고 인정되는 경우에는 해당 출자·출연 기관에 출자금·출연금 또는 보조금을 교부할 수 있다.

다. 예산조치 : 2024년도 예산 편성

라. 합 의 : 해당사항 없음

5. 검토 의견

가. 동의안 개요

- 이번 「서울특별시 서울디자인재단 출연금 추경 동의안」은 서울시가 2024회계연도 서울디자인재단(이하 '재단') 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾에 따라 사전에 서울특별시의회의 동의를 받고자 하는 것임
- 재단은 「서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례(이하 '조례)」에 따라 '08.12월 서울시 출연기관(재단법인)으로 설립되었고, '디자인 문화확산을 통한 서울의 경쟁력 향상'이라는 미션 수행을 목표로 디자인 비즈니스 역량 강화, 디자인 인재 발굴 및 취·창업 지원, 디자인문화 콘텐츠 확대 및 인프라 지원 강화, 디자인기반 사회혁신 선도 등 사업수행을 위해 2024년에는 전년 대비 38.4%(113억 85백만 원) 증가한 410억 4백만 원을 출연금으로 편성하고자 함

< 서울디자인재단 출연금 편성 현황 >

(단위: 백만원)

구분	2024(안)	2023	증감액	비율(%)
출연액	41,004	29,619	11,385	38.4

나. 출연의 필요성

- 현행 조례에 따르면 재단은 '디자인을 통해 시민 삶의 질을 향상시키고 디자인문화 확산 및 디자인산업 진흥을 위한 각종 사업의 수행'을 위해 설립되었으며, 이를 위해 세계적인 건축물이자 서울의 랜드마크인 DDP를 중심으로 글로벌 전시행사를 유치하고, 세계 디자인 트렌드

1) 「지방재정법」제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의 회의의 의결을 얻어야 한다.

를 알리기 위한 행사 개최는 물론, 대한민국 대표 빛축제 ‘서울라이트’와 DDP 투어프로그램을 운영하는 등 다양한 시민참여 프로그램과 디자인 산업 경쟁력 강화를 위한 지원 사업 등을 추진하고 있음

- 재단은 도시 디자인 경쟁력 제고를 통해 디자인산업 활성화의 기반을 마련하여 ‘세계 디자인 수도(WDC, World Design Capital)’ 이자 ‘유네스코 디자인 창의도시’로 선정되는 등 서울을 대표적인 디자인 도시로 자리매김하기 위한 중추 역할을 하는 것은 물론,
- DDP를 활용한 다양한 국내외 전시와 시민참여 행사 등을 통해 서울의 관광산업 육성 측면에 일정부분 기여한 것으로 평가할 수 있을 것으로 보이는 바, 재단의 출연은 타당하다고 하겠음

다. 출연 규모의 적정성

- 2024년 재단의 출연금은 전년대비 113억 85백만 원(38.4%)이 증액된 410억 4백만 원으로, 디자인사업 출연금 276억 47백만 원, 일반관리비 출연금 133억 57백만 원으로 구성되어 있음
- 재단은 세출예산과 세입예산이 동일한 예산구조로, 사업에 필요한 세출예산을 우선 편성하여 전체 예산 규모를 산정하고, 그에 맞추어 순세계잉여금과 자체수입 등 세입예산을 편성한 뒤 부족분에 대해서는 출연금으로 지원받고 있음
- 2024년 재단 출연금의 주요 증액 사유는 DDP 개관 10주년 기념콘텐츠 제작과 DDP 운영 활성화 계획에 따른 신규 사업추진 비용 증가, 서울시 DDP 직접사용으로 인한 대관수익 손실보전, 서울시 경제정책과의 DDP 공간사용으로 인한 대관·임대수익 손실보전에 따른 것임

“DDP 운영 활성화 계획 추진”

- 2024년 DDP 개관 10주년을 맞이하여 DDP 역할의 재정립과 브랜드 정체성 개선 및 혁신적인 외부공간 활성화 방안 마련을 위한 노력이 필요한 적기이며, 이를 위해 자체기획 전시, DDP 명소화 등 신규사업을 추진하고자 출연금을 증액 편성하는 것은 타당한 것으로 판단됨

< 서울디자인재단 출연금 편성 현황 >

(단위: 백만원)

구분	2020	2021	2022	2023		2024(안)
	세입예산액	60,120	46,709	47,223	55,245	57,823
출연액	36,037	21,197	22,911	29,619	32,197	41,004
비고	결산 기준	결산 기준	결산 기준	'23.8월 현재 22,449	2023년 제1차 추경 2,578	예상액
	디자인사업 14,125 일반관리비 9,326 패션봉제 12,586	디자인사업 11,795 일반관리비 9,402	디자인사업 12,091 일반관리비 10,820			디자인사업 출연금 27,647 일반관리비 출연금 13,357

※ 2024년 총 예산 : 73,604,394천원 = 56,864,357천원(본예산) + 5,170,037천원(새활용_환수위) + 11,570,000천원(DDP시설 개보수_디자인정책과)

“서울시 DDP 직접사용 손실분 보전”

- 재단은 「공유재산 및 물품관리법(이하 ‘공유재산법’)²⁾」 제2조에 따라 2023년부터 서울시가 DDP를 직접사용하는 경우 사용수익 허가대상에 포함하지 않았으며, 서울시 각 부서가 DDP를 사용(임대·대관 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정하여 그에 상응하는 출연금을 편성해왔음

2) 「공유재산 및 물품 관리법 (약칭: 공유재산법)」

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다

1. “공유재산”이란 지방자치단체의 부담, 기부채납(寄附採納)이나 법령에 따라 지방자치단체 소유로 된 제4조 제1항 각 호의 재산을 말한다.

2. “물품”이란 지방자치단체가 소유하는 동산(動産)과 지방자치단체가 사용하기 위하여 보관하는 동산 중 다음 각 목의 것을 제외한 동산을 말한다.

가. 현금

나. 유가증권

다. 제4조에 따른 공유재산

제20조(사용허가) ① 지방자치단체의 장은 행정재산에 대하여 그 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하는 범위에서 사용허가를 할 수 있다.

- 이에 따라 2023년도 서울시 직접 주최 행사 대관료(붙임2 참고)를 기준으로 2024년도 서울시 DDP 직접사용에 따른 대관수익 손실보전비용을 예측하여 17억 70백만 원을 출연금에 포함하였음

※ 서울시의 DDP 사용에 대한 법령 해석 결과(서울시 기획조정실 검토)

- 그간 DDP의 100% 재정자립 기초에 따라 서울시에서 DDP를 사용하는 경우 사용료를 부과해왔음 그러나 「공유재산법」제2조에 따르면 '사용수익허가란 '행정재산을 해당 지방자치단체 외의 자가 일정기간 유상 또는 무상으로 사용수익 할 수 있도록 체결하는 계약으로 정의하고 있기 때문에 서울시는 사용수익 허가 대상에 해당하지 않음
- 이에 '23년 1월 1일 이후 서울시 소속 부서에서 DDP를 사용(대관, 임대 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정하고 DDP 운영수익을 하향 조정하였음

“경제정책과 DDP 공간사용 손실분 보전”

- 서울시 경제정책과는 기존의 DDP 내 임대공간(뷰티복합문화공간 '비더비(BtheB)' 조성) 외에 2024년 '첨단기술 전시공간' 조성계획³⁾에 따라 DDP 뮤지엄 전시2관과 돌레길, 디자인랩 1·2층 공간을 추가적으로 임대하여 사용하고자 함
 - 경제정책과는 DDP 내 뷰티복합문화공간 '비더비(BtheB)'⁴⁾를 SBA에 위탁운영하고 있으며, 이는 서울시 직접 사용에 해당되지 않아 당해년도 12억 87백만 원의 연간 사용료를 자체수입에 포함하였음
 - 경제정책과가 2024년 '첨단기술 전시공간' 조성을 위하여 추가 임대하는 DDP 공간은 서울시의 사용수익 허가를 받아 무상 사용하고자 하므로, 이에 따른 공간의 대관·임대수익 손실보전비용과 관리비를 출연금으로 편성해야 하나, '23.9월 현재까지 경제정책과가 사용하고자 하는 DDP 공간면적과 손실보전비용, 관리비 등이 협의 단계에 있어 이번 출연 동의안의 출연금에 손실보전비용은 포함되지 않은 것으로 확인됨
 - 다만, 경제정책과가 관리비는 지급하겠다는 구두협약에 따라 예상 사용

3) 첨단 기술 전시공간 조성계획(경제정책과-4320, 2023.4.10.)

4) 2023.7.부터 비더비(BtheB) 운영하여 2023년도 기준 총 6억 19백만원(6개월) 사용료 부과

공간(전시2관, 둘레길, 디자인랩 1·2층)에 대한 관리비 10억 95백만 원을 2024년 디자인재단 자체수입에 포함하였음

- 서울시 DDP 직접사용과 경제정책과의 DDP 공간사용이 전년대비 증가함에 따라 재단의 대관 및 임대 가능한 물리적 공간이 감소하여 DDP 인프라운영수입 감소의 우려에도 불구하고, 2024년도 재단 관리사업수익은 전년대비 10.9%(14억 13백만 원) 증가한 143억 27백만 원으로 예상됨. 이는 코로나 이후 지속적인 행사수요 증가와 DDP 자체적인 행사 유치 노력으로 대관수입이 증가함에 따라 2024년도 관리사업수익 목표치를 높게 잡은 것으로 이해할 수 있음

〈 서울디자인재단 관리사업수익 현황 〉

(단위: 백만원)

구분	2021	2022	2023	2024(안)	증감(2023-2024)
관리사업수익	14,107	14,433	12,914	14,327	1,413(10.9%)
비고	결산 기준	결산 기준	'23.8월 기준 9,601	예상액	

라. 종합 의견

- 이번 「재단 출연 동의안」은 서울시가 2024 회계연도 재단 출연 여부에 대하여 사전에 서울특별시의회의 동의를 받고자 하는 것으로, 2024년에는 전년 대비 38.4%(113억 85백만 원) 증가한 410억 4백만 원을 재단 출연금으로 편성하고자 함
- 재단은 서울을 대표적인 디자인 도시로 자리매김하기 위한 중추 역할을 담당해왔으며, DDP를 활용한 다양한 전시행사 운영으로 서울의 관광산업 육성 측면에 일정부분 기여한 것으로 평가할 수 있을 것으로 보이는 바, 재단의 출연은 타당하다고 하겠음
- 재단은 관리사업수익의 많은 부분이 대관 및 임대 수익을 포함한 인프라

운영수입에 의존하고 있으므로, 재단의 안정적인 자원 확보를 위해 서울시 DDP 직접사용 및 경제정책과 DDP 공간사용 증가에 따른 대관·임대 수익 손실을 보전하는 재단 출연금의 확대 편성은 필요하다 할 수 있음

- 이에 대해 재단은 2024회계연도 예산 편성 시 경제정책과와의 사전 협의를 통해 DDP 공간사용에 따른 대관·임대수익 손실분을 직·간접적으로 징수할 수 있는 방안을 마련하고, 이를 관리사업수익으로 집계하여 예산편성함으로써 DDP 관리·운영이라는 재단 고유사업을 원활하게 추진할 수 있도록 해야 할 것이며, 장기적으로는 재단의 재정독립을 위한 DDP 운영 활성화 및 신규 수익 창출 방안 마련 노력을 게을리하지 않아야 할 것임

(단위: 천원)

부분	정책	단위	세부사업	2024년(안)	2023년	증감액	증감률
총 계				56,864,357	45,545,811	11,318,546	24.9%
디자인사업				56,864,357	44,092,791	12,771,566	29.0%
			디자인트렌드 발신	6,300,000	2,715,000	3,585,000	132.0%
			자체기획전시	3,250,000	1,650,000	1,600,000	97.0%
			디자인뮤지엄 기획전시	2,500,000	900,000	1,600,000	177.8%
			소장품 상설전시	-	200,000	△200,000	△100.0%
			디자인 상설전시운영	500,000	300,000	200,000	66.7%
			디자인 협력전시운영	-	150,000	△150,000	△100.0%
			청년창작자 양성사업	250,000	100,000	150,000	150.0%
			디자인라키비움구축	1,950,000	165,000	1,785,000	1081.8%
			디자인라이브러리 운영	150,000	65,000	85,000	130.8%
			디자인어카이빙 운영	-	100,000	△100,000	△100.0%
			K-컬쳐토피아 기획 및 운영	1,800,000	-	1,800,000	100.0%
			디자인지식확산	1,100,000	900,000	200,000	22.2%
			글로벌디자인어워드	1,000,000	700,000	300,000	42.9%
			디자이너 협력프로그램 운영	100,000	200,000	△100,000	△50.0%
			디자인 문화확산	23,336,400	19,126,400	4,210,000	22.0%
			DDP명소화	6,880,000	3,480,000	3,400,000	97.7%
			서울라이트 운영	2,950,000	2,400,000	550,000	22.9%
			DDP 시민참여 문화행사	1,950,000	1,000,000	950,000	95.0%
			투어프로그램 개발	180,000	80,000	100,000	125.0%
			DDP 외부공간 활성화	1,800,000	-	1,800,000	100.0%
			디자인가치확산	2,200,000	2,400,000	△200,000	△8.3%
			디자인사업연구개발	250,000	200,000	50,000	25.0%
			서울디자인 리포터 운영	100,000	100,000	-	0.0%
			유네스코 창의도시 운영	400,000	50,000	350,000	700.0%
			서울디자인자산 운영	150,000	250,000	△100,000	△40.0%
			유니버설디자인 플랫폼 활성화	600,000	200,000	400,000	200.0%
			유니버설디자인 인식 확산	700,000	600,000	100,000	16.7%
			서울디자인정원 조성	-	1,000,000	△1,000,000	△100.0%
			디자인지원인프라강화	14,256,400	13,246,400	1,010,000	7.6%
			DDP 시설운영경비	4,080,000	3,480,000	600,000	17.2%
			DDP 시설관리 인력운영	9,306,400	9,206,400	100,000	1.1%

	디자인지원센터 시설관리 인력운영	150,000	150,000	-	0.0%
	DDP 안전관리	200,000	200,000	-	0.0%
	DDP 공간활성화 서비스	520,000	210,000	310,000	147.6%
디자인 산업경쟁력 강화		9,795,000	6,745,000	3,050,000	45.2%
	디자인 인재발굴 및 취창업 지원	2,050,000	1,750,000	300,000	17.1%
	서울디자인창업센터 운영	1,700,000	1,400,000	300,000	21.4%
	미래세대 디자인교육	350,000	350,000	-	0.0%
	디자인비즈니스 역량강화	5,400,000	3,580,000	1,820,000	50.8%
	DDP 디자인페어 개최	1,700,000	1,200,000	500,000	41.7%
	서울디자인2024 개최	2,700,000	1,800,000	900,000	50.0%
	디지털디자인 산업전시 운영	500,000	300,000	200,000	66.7%
	디지털디자인 산업활성화	500,000	280,000	220,000	78.6%
	국내외디자인 판로개척지원	2,345,000	1,415,000	930,000	65.7%
	DDP 디자인스토어 운영	580,000	550,000	30,000	5.5%
	우수디자인상품 마케팅 활성화	915,000	415,000	500,000	120.5%
	서울디자인브랜드 개발	850,000	450,000	400,000	88.9%
혁신경영시스템		4,076,000	2,834,567	1,241,433	43.8%
	지속경영 인프라구축	3,876,000	2,634,567	1,241,433	47.1%
	경영시스템 효율화	200,000	178,000	22,000	12.4%
	경영정보시스템 구축	500,000	388,567	111,433	28.7%
	기록물 관리운영	25,000	82,000	-57,000	△69.5%
	정보인프라 운영	1,185,000	1,020,000	165,000	16.2%
	통합홍보마케팅	1,966,000	966,000	1,000,000	103.5%
	안전보건관리운영(신규)	200,000	200,000	-	0.0%
	안전보건관리 운영	200,000	200,000	-	0.0%
일반관리비		13,356,957	12,671,824	685,133	5.4%
	디자인사업 일반관리비	9,763,455	9,588,858	174,597	1.8%
	인건비	6,799,974	6,815,422	-15,448	△0.2%
	운영경비	2,963,480	2,773,436	190,044	6.9%
	DDP 일반관리비	3,593,502	3,082,966	510,536	16.6%
	인건비	2,888,538	2,494,867	393,671	15.8%
	운영경비	704,964	588,099	116,865	19.9%
예비비		-	1,453,020	△1,453,020	△100.0%

※ 2024년 총 예산: 73,604,394천원 = 56,864,357천원(본예산) + 5,170,037천원(새활용_환수위) + 11,570,000천원(DDP시설 개보수_디자인정책과)

(단위: 원)

No	행사명	대관기간			대관공간	대관료	20%적용 대관료	비고	담당부서
		시작일	종료일						
1	서울 도시경쟁력 글로벌 포럼	2023-02-13	2023-02-14	2	디자인홀, 북세미나실, 회의실2~3	₩6,692,000	₩5,353,600		브랜드기획팀
2	2023 춘계 서울패션위크 홍보영상 촬영	2023-02-16	2023-02-16	1	DDP 전역 촬영(08시~21시, 13시간)	₩14,300,000	₩14,300,000	촬영은 할 인없음	패션산업팀
3	2023 춘계 서울패션위크	2023-03-11	2023-03-21	11	아트홀 전체, 어울림광장	₩623,427,090	₩498,741,670		패션산업팀
4	2023 춘계 서울패션위크	2023-03-12	2023-03-20	9	디자인랩 전체(서울온제외, 디자인홀 일부)	₩128,103,800	₩102,483,040		패션산업팀
5	2022 넥스트로컬 4기 투자대회 및 성과공유회 포럼	2023-04-13	2023-04-14	2	화상스튜디오	₩16,437,750	₩13,150,200		대외협력과
6	서울시 평생교육 행사	2023-06-14	2023-06-15	2	아트홀1관	₩46,675,200	₩37,340,160		평생교육과
7	서울우먼업프로젝트	2023-06-23	2023-06-24	2	아트홀1관, VIP대기실, 고객지원실, 컨퍼런스홀	₩59,233,200	₩47,386,560		양성평등 일자리팀
8	해커톤 행사	2023-07-29	2023-08-03	6	아트홀2관, 컨퍼런스홀	₩96,363,540	₩77,090,830		디지털수석
9	제78주년 광복절 기념 음악회	2023-08-14	2023-08-15	2	아트홀1관	₩51,342,720	₩41,074,170		문화정책과
10	2023 추계 서울패션위크	2023-09-02	2023-09-10	9	아트홀 전체, 어울림광장	₩510,076,710	₩408,061,360		패션산업팀
11	2023 서울뷰티위크	2023-09-18	2023-09-23	6	아트홀 전체	₩279,536,400	₩223,629,120		뷰티산업팀
12	세계도시정상회의 시장포럼	2023-09-24	2023-09-26	3	아트홀2관, 고객지원실, 비즈니스라운지	₩49,472,280	₩39,577,820		국제정책팀
13	서울국제디지털금융페스티벌	2023-10-04	2023-10-07	4	아트홀 전체	₩183,406,080	₩146,724,860		디지털금융팀
14	서울시 일자리정책 행사	2023-11-17	2023-11-21	5	아트홀1관	₩128,356,800	₩102,685,440		일자리정책과
15	2023 남북청년 평화통일 창업아이디어 오픈랩	2023-11-23	2023-11-24	2	화상스튜디오	₩2,892,000	₩2,313,600		교류기본조성팀
16	서울 국제안심소득포럼	2023-12-19	2023-12-21	3	아트홀2관	₩12,066,600	₩9,653,280		안심소득추진과

총합						₩2,208,382,170	₩1,769,565,710		
----	--	--	--	--	--	----------------	----------------	--	--

(단위:천원)

구분		세입목표			*증감사유			
		2023년	2024년	증감				
자체수입	자체수입 합계		12,684,139	14,085,996	1,401,857	* 서울시 대관 청구료 17.7억원(2023년 서울시 대관행사 기준 제외) *SBA공간사용으로인한대관수익손실분:7.4억 *SBA공간사용료미반영		
	인프라수입	소계		12,359,139	13,836,496	1,477,357		
		임대	소계		4,830,000	4,659,496	- 170,504	사용료(2023년 대비 2% 증가)+관리비(12개월 분할)
			디자인랩	1층 디자인숍(테테루, 가민)	148,000	141,230	- 6,770	
			디자인랩	2층 F&B	64,000	68,734	4,734	
			디자인랩	카카오프렌즈	319,000	-	- 319,000	임대 종료, DDP디자인스토어로 운영 예정
			DDP마켓	스타벅스, 김가네, GS25, BtheB 등	2,835,000	2,936,582	101,582	B the B매장 연간 사용료: 619,317천원
			이간수문전시장	서울시 패션쇼룸	1,100,000	-	- 1,100,000	임대 종료, 자체 및 대관 공간으로 운영 예정
			아트홀	카페드페소니아				임대업체 무단 점거사용 소송 진행 중
			뮤지엄	4층 디자인놀이터(디키디키)	337,000	388,702	51,702	
			외부	물품보관함	27,000	28,297	1,297	
			SBA 사용공간 관리비 (사용료미반영)	둘레길		265,508	265,508	SBA 사용수익허가 24.1.1.일자 기준, B~D, 둘레길갤러리 포함(A 구간 제외)
			전시2관		154,626	154,626	SBA 사용수익허가 24.1.1.일자 기준	
			디자인 1층		447,841	447,841		
			디자인랩 2층		227,977	227,977		
		대관	소계		6,229,139	7,877,000	1,647,861	
			아트홀, 야외	아트홀 전관, 야외	4,059,139	6,350,000	2,290,861	
뮤지엄	전시2관		450,000	-	- 450,000	SBA 공간 사용(사용수익허가)		
뮤지엄	전시1관		1,100,000	1,100,000	-			
디자인랩	1층 D-숲, 2층 회의실		40,000	-	- 40,000	SBA 공간 사용(사용수익허가)		
디자인랩	2층 서울-온		250,000	-	- 250,000	SBA 공간 사용(사용수익허가)		
디자인랩	3층 디자인홀		10,000	10,000	-			
디자인랩	4층 잔디사랑방 및 기타공간		70,000	17,000	- 53,000	재단 자체 행사 및 전시공간 사용일수 증가로 목표 축소		

		이간수문전시장	대관	-	150,000	150,000	2024년부터 대관운영 1,500천원 * 100일
		기타	촬영대관	250,000	250,000	-	
주차	소계			1,300,000	1,300,000	-	
	주차장			1,300,000	1,300,000	-	
브 랜 드 수 입	소계			245,000	249,500	4,500	
	광고(매체판매)			80,000	100,000	20,000	
	DDP스토어			130,000	149,500	19,500	경평 기준에 따라 23년 매출목표 대비 15% 상승
	멤버십 수입			35,000	-	- 35,000	멤버십 무료 전환
콘 텐 츠 수 입	소계			80,000	-	- 80,000	
	자체기획 전시(티켓판매수입)			80,000	-	- 80,000	SBA 공간 사용으로 유료전시 불가