

# 서울특별시 재단법인 서울디지털재단 출연 동의안

## 검 토 보 고

의안 번호	1211
----------	------

2023. 09. 05.  
주택공간위원회  
수석전문위원

### 1. 제안경위

- 2023. 8. 14. 서울특별시시장 제출 (2023. 8. 21. 회부)

### 2. 제안이유

- 가. 서울시는 첨단 디지털 기술을 활용하여 시민복리를 증진하고, 서울특별시의 지속가능한 발전을 지원하기 위해 '서울특별시 디지털재단'을 운영하고 있음.
- 나. 이에 서울특별시 디지털재단의 원활한 운영을 위하여 2024 회계연도 서울특별시 세출예산에 반영하고자 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 서울디지털재단 출연 여부에 대하여 사전 동의를 얻으려는 것임.

### 3. 주요내용

- 가. 대상기관 : 서울특별시 디지털재단
- 나. 출연 추진근거
- 지방자치단체 출자·출연기관의 운영에 관한 법률
  - 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례 제13조

#### 다. 출연 필요성

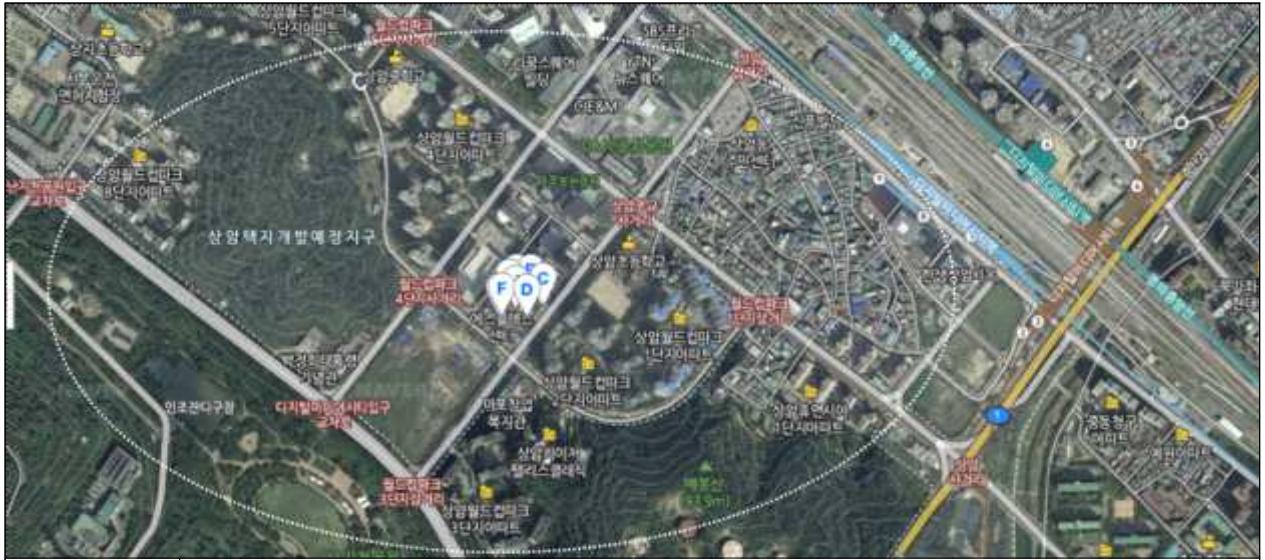
- 디지털 선도도시 구현을 위해 AI·빅데이터를 활용한 정책연구 및 서비스 개발로 행정혁신 가속화 지원
- 디지털 기술 기반의 도시문제 해결을 통한 시민 편의 증진 및 디지털 약자·소외계층의 격차 해소 지원
- 글로벌 도시경쟁력 강화를 위한 스마트도시 생태계 활성화

#### 라. 출연 사무내용

- 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 분야 정책연구 및 컨설팅
- 첨단 디지털 기술 및 스마트도시 관련 중소기업과 벤처기업 지원
- 디지털 격차해소 사업
- 서울시, 투자출연기관, 시민들의 디지털 역량강화
- 빅데이터 관련 교육, 컨설팅, 공공민간데이터 활용사업
- 디지털 기술 및 스마트도시 분야 국제협력

#### 마. 서울디지털재단 기관 개요

- 소재지 : 서울시 마포구 매봉산로 31 에스플렉스센터 스마트움 16층
- 규모(전용) : 1,738(700)m<sup>2</sup>
- 위치도



지역여건	지하철 디지털미디어시티역(경의중앙선, 공항철도, 6호선)에서 도보 15분
------	--

#### 바. 소요예산 및 산출근거

- 출연금액 : 12,997,080천원 ※ 예산편성 과정에서 변경 가능
- 산출근거 : 사업비 8,378,830천원, 인건비 2,565,600천원,  
운영경비 2,052,650천원

### 4. 참고사항

#### 가. 관계법령 : 지방재정법 제18조

제18조(출자 또는 출연의 제한) ① 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우에만 출자를 할 수 있다.

② 지방자치단체는 법령에 근거가 있는 경우와 제17조제2항의 공공기관에 대하여 조례에 근거가 있는 경우에만 출연을 할 수 있다.

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

#### 나. 예산조치 : 2024년 예산 편성

#### 다. 합 의 : 해당사항 없음

## 5. 검토의견

### 가. 총괄

- 이 동의안은 서울시가 2024회계연도 세출예산을 서울디지털재단(이하 '재단')에 출연하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항<sup>1)</sup>에 따라 시의회 의 의결을 얻고자 서울특별시장이 제출하여 2022년 9월 2일 우리위원회에 회부된 사안임<sup>2)</sup>.
- 출자·출연은 보조금과는 달리 정산의 의무가 없어 지방자치단체의 선심성·낭비성 출자·출연을 방지<sup>3)</sup>하고자 지방의회가 출자·출연 대상기관의 사업내용 및 필요성, 출연 규모 등을 종합적으로 고려한 후 출연 여부를 의결하는 것으로 출연금액을 확정하는 것은 아님.<sup>4)</sup>
- 서울디지털재단은 「민법」<sup>5)</sup> 및 「지방자치단체의 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률」, 「서울특별시 재단법인 서울디지털재단 설립 및 운영에 관한 조례」를 근거로 지난 2016년 6월 설립되어, 첨단 디지털 기술을 활용한 시민 복리 증진과 서울시의 지속가능한 발전을 지원하는 역할을 수행해오고 있음.<sup>6)</sup>(붙임1 참고)

#### 1) 「지방재정법」 제18조(출자 또는 출연의 제한)

③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

- 2) 보조금과 달리 출자·출연은 정산을 의무화하지 않기 때문에 지원 절차를 강화하여 지방자치단체의 선심성·낭비성 출자·출연을 방지하려는 취지에서, 지방의회가 출자·출연 대상기관의 사업내용, 필요성, 출연규모 등을 종합적으로 고려하여 승인하는 것으로 출연금액을 확정하는 것은 아님. (행정자치부, 지방재정법 제18조의 출자·출연 시 지방의회 사전의결 관련 해석기준 통보, 2015.10.20.)
- 3) 법령 또는 조례에 근거 없이 장학재단에 출연하거나, 민간행사보조 사업을 출연금으로 편법으로 지원하는 사례 발생 (감사원 지적 '11.3)
- 4) 행정자치부, 지방재정법 제18조의 출자·출연 시 지방의회 사전의결 관련 해석기준 통보, 2015.10.20.
- 5) 「민법」 제32조(비영리법인의 설립과 허가) 학술, 종교, 자선, 기예, 사교 기타 영리 아닌 사업을 목적으로 하는 사단 또는 재단은 주무관청의 허가를 얻어 이를 법인으로 할 수 있다.
- 6) 지난 2019년 1월부터 재단의 관리·감독기관이 서울시 경제진흥본부(현 경제정책실)에서 스마트도시정책관(현 디지털정책관)으로 변경됐으며, 2023년 9월 현재 1실 1본부 7팀, 총 54명(정규직 43명, 파견공무원 1명, 계약직 10명)규모로 운영되고 있음(붙임 1 참고).

### < 서울디지털재단 개요 >

**□ 설립목적**

첨단 디지털 기술을 활용하여 시민 복리를 증진하고, 서울특별시의 지속가능한 발전을 지원하기 위함을 목적으로 한다. <정관 제2조>

**□ 설립개요**

- 기관명: (재) 서울디지털재단
- 설립형태: 재단법인
- 소재지: 서울시 마포구 매봉산로 31 에스플렉스센터 스마티움 16층
- 설립일: 2016. 6. 1.

- 2023년 기준 재단의 총예산 규모는 94억원이며, 이중 서울시 출연금은 약85%(79억 9천7백만원)를 차지하는 등 자체 사업수익의 비중은 상대적으로 저조한 실정임<sup>7)</sup>.

(단위 : 백만원)

구 분	2020	2021	2022	2023
<b>총예산액(A=B+C)</b>	<b>12,325</b>	<b>12,033</b>	<b>10,202</b>	<b>9,413</b>
<b>사업수익(B)</b>	<b>10,076</b>	<b>8,772</b>	<b>8,235</b>	<b>8,195</b>
<b>서울시출연금</b>	<b>8,720</b>	<b>6,231</b>	<b>8,042</b>	<b>7,997</b>
재단자체수입	-	2,542	-	-
관리사업수익	-	-	23	3
기술기업 해외진출 지원	-	-	23	3
대행사업수익	-	-	132	192
로봇활용 디지털 역량강화 교육	-	-	132	192
기타영업외수익	-	-	39	3
기타영업외수익	-	-	39	3
<b>자본적수입(C)</b>	<b>2,248</b>	<b>3,261</b>	<b>1,967</b>	<b>1,218</b>
기타자산처분	-	-	238	-
보증금회수수입	-	-	238	-
잉여금(이월금)수입	2,248	3,213	1,729	1,218
순세계잉여금	2,248	3,213	1,729	1,218
자본잉여금수입	-	48	-	-
보조금	-	48	-	-

7) 재단은 서울시 출연금을 제외하고 관리사업수익(기술기업 해외진출 참여기관 분담금)과 대행사업수입

< 재단 설립 이후 서울시 출연금 편성 및 순세계잉여금 현황 >

(단위 : 백만원)

구 분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년		2021년	2022년		2023년	
					당초	추경		당초	추경	당초	추경
출연금	1,685	8,038	11,774	8,520	9,320	8,720	6,231	7,349	8,042	7,997	8,089
순세계잉여금	101	1,372	688	2,248	3,213		1,729	1,218		-	

\*순세계잉여금은 결산 이후 집계된 수치를 표기한 것임.

- 2024년 편성 예정인 출연예산액은 129억 9천7백만원으로, 2023년도 당초 출연금(79억 9천7백만원) 대비 62.5%(50억원) 증액되었는데, 주요 원인으로서는 사업비가 대폭 증가(83.4%)하고 그에 따른 인건비와 행정운영경비도 상승했기 때문인 것으로 파악됨.

< 2023·2024년 재단 예산 내역별 현황 >

(단위: 백만원)

구분	2023년(당초)			2023년(최종)			2024년(안)			차액(C-A)	%
	합계	출연금(A)	자체예산	합계	출연금(B)	자체예산	합계	출연금(C)	자체예산		
총 계	8,848	7,997	851	9,720	8,089	1,631	12,997	12,997	0	5,000	62.5%
인건비	2,396	1,756	640	2,396	1,756	640	2,565	2,565	-	809	46.1%
행정운영경비	1,472	1,472	0	1,472	1,472	0	2,053	2,053	-	581	39.5%
예비비	411	200	211	784	200	584	-	-	-	△200	100.0%
사업비	4,569	4,569	0	5,068	4,661	407	8,379	8,379	-	3,810	83.4%

(로봇활용 디지털 역량강화 교육 자치구 분담금) 등이 있으나, 2023년 현재 기준으로 전체예산에 2.4%에 불과하며 이는 당해연도 사업비로 전부 지출되는 금액임.

- 이 출연동의안은 2024년도 재단의 원활한 사업추진을 통해 시민복지 증진 및 시정발전 등을 도모하기 위한 것으로, 이를 위해 재단은 “디지털서울 썬크탱크”, “디지털포용 종합지원”, “스마트도시 생태계 지원”, “스마트도시 서비스 개발” 등 총 5개의 단위 사업을 기반으로 행정운영 경비를 제외한 총 11개의 세부 사업을 추진할 계획임.

< 2024 서울특별시 디지털재단 사업계획(안) >

(단위 : 천원)

단위 사업명	세부 사업명	예산(안)	비 고
① 디지털 서울 썬크탱크	1-1. 디지털 정책연구	288,800	
	1-2. 도시데이터 활용 컨설팅 ((구)디지털플랫폼 기반 AI·빅데이터 연구)	281,180	
	1-3. AI행정서비스 연구개발	2,945,210	신규사업
	1-4. 공공데이터 활용·분석 지원	328,000	
	소 계	3,843,190	
② 디지털 포용 종합지원	2-1. 디지털 약자 역량강화 교육(어디나지원단)	883,000	
	2-2. 로봇활용 시민체감 서비스 운영	95,400	
	소 계	978,400	
③ 스마트도시 생태계지원	3-1. 서울스마트시티센터 운영	674,260	
	3-2. 스마트도시 솔루션 해외진출	560,980	
	3-3. 서울스마트시티엑스포(SSCE) 운영	1,898,000	신규사업
	소 계	3,133,240	
④ 스마트도시 서비스개발	4-1. 메타버스 서울 시민참여 문화 조성	400,000	
	4-2. 사회적약자를 위한 증강현실 서비스 운영	24,000	
	소 계	424,000	
⑤ 행정운영 경비	5-1. 인력운영비	2,565,600	
	5-2. 기본경비	2,052,650	
	5-3. 예비비(내부유보금, 봉급 예비비 등)	0	
	소 계	4,618,250	
합 계		12,997,080	

- 2024회계연도 출연금(129억 9천7백만원)은 전년도 최종출연금 80억 8천9백만원 대비 49억 8백만원(60.7%) 증가한 규모임.
- 이는 총 14건의 세부사업(행정경비 항목 포함) 중 ‘AI행정서비스 연구개발’ 사업과 ‘서울 스마트시티 엑스포(SSCE)운영’ 등 총 5가지 사업에서 전년대비 56억 3천3백만원 증액하고, 도시데이터 활용 컨설팅, 사회적 약자를 위한 증강현실 서비스 운영 등 3가지 사업에서 14억 8천4백만원 감액한데 따른것임.
- 그 밖에 ‘디지털 정책연구’ 등 6개 사업은 전년도 당초예산과 동일한 규모로 편성할 예정임.

**< 2024 서울특별시 디지털재단 예산 증감현황 >**

(단위 : 천원)

연번	세부 사업명	2023년(당초)	2024년	증감액	증감률
1	디지털 정책연구	288,800	288,800	0	없음
2	도시데이터 활용 컨설팅	868,260	281,180	(감)587,080	67.6%
3	AI행정서비스 연구개발	0	2,945,210	(순증)2,945,210	신규
4	공공데이터 활용·분석 지원	288,000	328,000	(증)40,000	13.9%
5	디지털 약자 역량강화 교육	883,000	883,000	0	없음
6	로봇활용 시민체감 서비스 운영	95,400	95,400	0	없음
7	서울스마트시티센터 운영	674,260	674,260	0	없음
8	스마트도시 솔루션 해외진출	560,980	560,980	0	없음
9	서울스마트시티엑스포(SSCE) 운영	0	1,898,000	(순증)1,898,000	신규
10	메타버스 서울 시민참여 문화 조성	400,000	400,000	0	없음
11	사회적약자를 위한 증강현실 서비스 운영	510,000	24,000	(감)486,000	95.3%
12	인력운영비	2,396,332	2,565,600	(증)169,268	7.1%
13	기본경비	1,472,349	2,052,650	(증)580,301	39.4%
14	예비비(내부유보금, 봉급 예비비 등)	410,520	0	(감)410,520	100%



- 증액 사업의 예산을 살펴보면, ‘(신규)AI행정서비스 연구개발’ (29억 5천만원 순증), ‘(신규)서울스마트시티엑스포(SSCE) 운영’ (19억원 순증) 등 신규사업 2건이 총 증액 예산(56억 3천3백만원)의 86%(48억 5천만원)를 차지하고 있음.

< 전년 대비 디지털재단 예산 증감현황 >

(단위 : 천원)

증·감 여부	세부 사업명	증감액	증·감액 비율	
증액 사업 현황 (5)	합 계	5,632,779	100%	
	신규 편성	AI행정서비스 연구개발	2,945,210	52.3%
		서울스마트시티엑스포(SSCE) 운영	1,898,000	33.7%
	예산 증액	공공데이터 활용·분석 지원	40,000	0.7%
		인력운영비	169,268	3.0%
		기본경비	580,301	10.3%
감액 사업 현황 (3)	합 계	1,483,600	100%	
	예산 감액	도시데이터 활용 컨설팅	587,080	39.6%
		사회적약자를 위한 증강현실 서비스 운영	486,000	32.8%
		예비비(내부유보금, 봉급 예비비 등)	410,520	27.7%

나. 사업별 검토

1) 디지털서울 썬크탱크(단위사업 1)

- “디지털서울 썬크탱크” 사업은 인공지능 기반의 공공서비스 개발로 시민 안전사고 예방과 행정 효율성을 높이고, 빅데이터 분석을 통해 정책 수립의 근거를 마련하는 등 과학행정 구현을 목표로, ① 디지털 정책연구, ② 도시데이터 활용 컨설팅, ③ (신규)AI행정서비스 연구개발, ④ 공공데이터 활용·분석 지원 등 총 4개의 세부사업으로

구성되며, 전년대비 23억 9천8백만원 증액된(166%) 38억 4천3백 만원을 편성할 예정입니다.

구분	세부 사업명	세부 추진계획	예산(안)
① 디지털 서울 씽크탱크			3,843,190천원
1-1. 디지털 정책연구			288,800천원
시정혁신에 기여하는 디지털 전환 연구	디지털 전환 공공서비스 기획연구		60,000천원
	2024 서울디지털백서 신규 발간		76,800천원
디지털 약자와 동행하는 디지털 포용 연구	서울시민 디지털역량 실태조사 심층분석 연구		40,000천원
	디지털 포용 정책 현안 연구		60,000천원
디지털 미래이슈 연구	최신 디지털 미래이슈 동향(정책·기술) 분석연구		40,000천원
성과공유 및 대외확산	연구 산출물 성과 공유 및 대외 확산		12,000 천원

- ‘디지털 정책연구’ 사업(1-1)은 디지털 정보격차 해소 및 행정의 디지털 전환 등 시정 현안에 대응하는 정책을 연구하고 디지털서비스를 기획하고자, ‘디지털 전환 공공서비스 기획연구’, ‘2024 서울디지털백서 신규 발간’, ‘서울시민 디지털 역량 실태조사 심층분석 연구’, ‘디지털 포용 정책 현안 연구’, ‘최신 디지털 미래이슈 동향 분석연구’ 등 세부 사업을 추진할 예정으로, 예산은 전년도와 동일한 2억 8천8백만원 편성을 계획하였음.
- 이 사업은 2022년도부터 매년 서울시정과 관련된 디지털 정책을 연구하고 공공서비스에 도입하는 등 서울시의 디지털전환을 위한 실태조사 및 정책현안 분석을 위해 추진되어온 사업임. ‘22년도에는 총 8건 중 4건의 정책연구 결과가 올해 적용되는 성과<sup>8)</sup>를 보였으며, ‘23년도에는 총 9건의 연구를 수행할 예정이며, 이 중 6건은 서울시와 자

8) ‘22년도에는 ‘글로벌 스마트도시 인덱스 자체연구’ 등 4개 과제가 정책에 활용되었고, ‘23년도 연구 결과는 ‘24년도 市 정책에 반영할 예정임.

치구, SH공사의 요청에 따라 추진 되었음.

< 디지털 정책연구 추진방식 및 활용실적 >

연도	과제명	추진방식	요청기관	비고
2022	글로벌 스마트도시 인덱스 관리연구	수요연구	市 디지털정책관	정책활용
	글로벌 디지털전환 평가 동향	자체연구		
	디지털 전환 진단모델 개발 및 모니터링 체계 연구	자체연구		
	고령층 친화 키오스크 사용성 개선을 위한 시선이동 분석 연구	자체연구		
	2021년 서울시민 디지털역량실태조사	자체연구		정책활용
	서울시민 디지털 역량수준 유형화 및 특성 분석 연구	자체연구		정책활용
	디지털역량수준에 따른 서울시 자치구 유형화 연구	자체연구		정책활용
	서울시 데이터 플랫폼 기반 탄소중립 실현 방안 연구	자체연구		
	미래도시 인프라를 위한 스마트도시 서비스 기획	자체연구		
2023	서울형 스마트 요양시설 표준모델 마련	수요연구	市 복지정책실	
	IoT 스마트 창문을 활용한 항공소음 저감 연구	수요연구	양천구청	
	용산국제업무지구 스마트서비스 사례연구	수요연구	SH 공사	
	글로벌 스마트도시 인덱스 관리연구	수요연구	市 디지털정책관	
	디지털 기반 지역화폐 표준화 방안 연구	수요연구	도봉구청	
	미래형 스마트 주거서비스 모델 개발	수요연구	SH 공사	
	스마트도시 공공서비스 평가 프레임워크 구축 연구	자체연구		
	공공형 디지털 건강관리 사례연구	자체연구		
	2023년 서울시민 디지털역량실태조사	자체연구		

- 디지털전환은 의사결정의 신속성과 객관성을 증대시키고, 단순노동을 대체하는 등 경제·사회 발전을 촉진하는 유용한 도구로 작용하지만, 개인정보 오남용, 보안 문제 증대, 시스템 신뢰도 저하, 인공지능 윤리 문제 등 디지털 기술로부터 파생할 수 있는 역기능 또한 존재하는 바<sup>9)</sup>, 이에 대한 대응방안 마련에도 지속적인 노력을 기울일 필요가 있겠음.

9) “디지털 전환의 미래사회 위험이슈 및 대응전략 : 인공지능 역기능을 중심으로”, 한국과학기술기획평가원 전략 기획센터, 2022년 5월

- ‘도시데이터 활용 컨설팅’ 사업(1-2)은 기존 ‘디지털플랫폼 기반 AI·빅데이터 연구’의 사업 명칭을 변경한 것으로, 전년도 대비 5억 9천만원 감액된 2억 8천1백만원을 편성 예정임. 이는 AI와 관련된 업무가 신규 사업(1-3. AI행정서비스 연구개발)으로 별도 편성되면서 관련 예산이 감액된 데 따른 것임.

구분	세부 사업명	세부 추진계획	예산(안)
	1-2. 도시데이터 활용 컨설팅		281,180천원
	데이터 체계 개선연구	수요주제에 대한 원시 데이터 현황진단/기술적 검토 통해 데이터 자원으로 활용 위한 저장수집·관리·개선 방안 제공	100,000천원
	데이터 기반 심층 분석	市 현안 주제에 대한 실효성/파급효과 파악 통한 과제발굴	5,000천원
		서울시 데이터 기반 행정 분석 수요과제 분석결과 제공	102,180천원
		재단 전문 분석분야 결과의 접근성 강화 (프로세스 모듈화)	30,000천원
	도시데이터 네트워크 활동	도시데이터 활용 주요 주제 간 소통·협력 등 (예 : 빅데이터 포럼 개최)	44,000천원

- 이 사업은 빅데이터를 활용하여 서울시 내 각종 도시문제를 진단하고 해결방안을 도출하기 위한 사업으로, '23년에는 총 11건의 분석과제를 추진하였으며, 연구주제는 서울시 및 자치구 등의 수요 조사결과 및 업무협약(MOU) 체결기관과의 협력을 통해 도출하였음. 또한 '22년도에 추진한 총 4건의 분석과제 중 2건은 '23년도 정책에 활용하는 등의 성과를 이룬 것으로 파악되는바, 향후 분석결과와 정책활용도를 높일 수 있는 방안 마련이 필요하겠음.

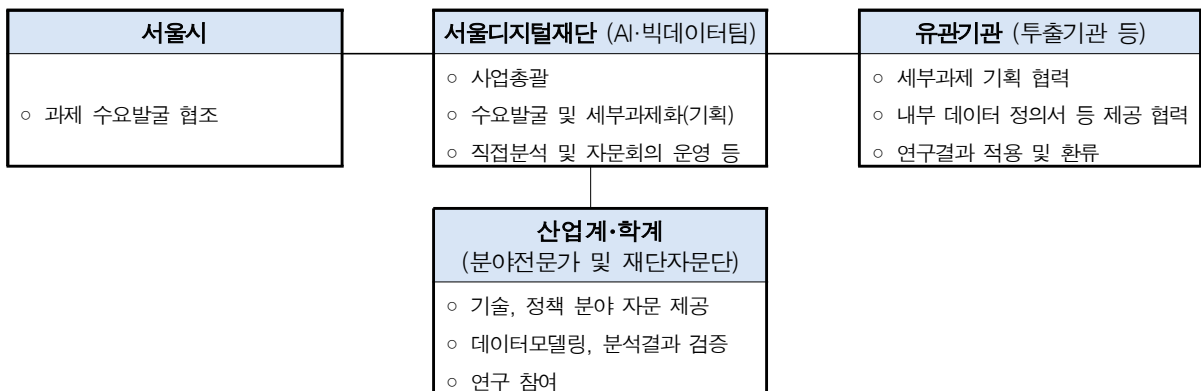
**< 빅데이터 분석과제별 추진방식 및 활용실적 >**

연도	과제명	추진방식	수요처	비고
2022	S-DoT 활용 공원녹지 환경효과 분석	수요과제	市 공원여가정책과	활용
2020	공공와이파이 입지분석 표준분석모델	수요과제	市 정보통신보안담당관	활용
2022	대사증후군 관리사업 참여자 특성 분석	수요과제	市 보건의료정책과	

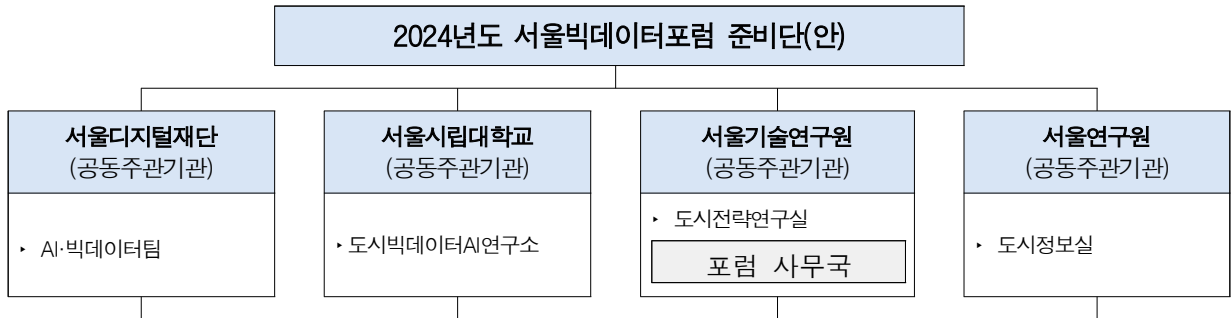
2023	2	S-DoT 활용 살수차 운행효과 분석	수요과제	市 디지털정책담당관	
		집중호우피해 선제대응 위한 침수 취약지역 분석	수요과제	市 소방재난본부	
		공공 WiFi 우선설치 필요지역 분석	수요과제	市 정보통신보안담당관	
		효율적 미세먼지 저감위한 청소차 최적경로 분석	수요과제	강북구 디지털정보과	
		시민편익 및 관리효율 증대 위한 공원 이용현황 분석	수요과제	서초구 스마트도시과	
		고장·노후 소방용수시설 교체 우선순위 분석	수요과제	市 소방재난본부	
		소방차 통행로 확보 위한 진입불가·곤란지역 분석	수요과제	市 소방재난본부	
		여의도 봄꽃축제 활성화개선 위한 방문객 특성 분석	수시	영등포구 홍보미디어과	업무협약 (MOU) 체결기관 협력
		스마트 주거환경 위한 앱 연동 서비스 및 데이터 발굴	수시	SH공사 도시설계부	
		민원효율화 위한 STT 적용방안 도출 및 기대효과 분석	수시	120다산콜재단	
	공공 CCTV 우선설치 필요지역 분석	수시	市 정보통신보안담당관		
		스마트마루 우선설치 필요지역 분석	수시	양천구 스마트정보과	

- 이 사업을 통해 재단에서는 서울시가 소유한 다양한 행정 데이터를 정책연구에 활용하고 있는데, 서울시 내 여러 부서 또는 기관이 소유한 행정 데이터를 효과적으로 연계·이용할 수 있도록 ‘데이터 연계 및 활용을 위한 물리적인 기반 마련’과 ‘행정 데이터 연계·활용을 위한 거버넌스 체계구축’ 등 데이터이용기반환경 조성이 선행되어야 하겠으며, 2023년도 추진한 정책연구 9건 중 6건이 서울시 수요발굴에 따라 추진 되었는바, 시민 제안방식을 도입하는 등 과제 선정 방식을 다양화하는 노력을 기울일 필요가 있겠음.

<사업 추진체계>



- 이 사업의 경우 또한 연구성과의 품질을 향상시키는 노력과 함께 성과 확산 및 도시데이터 유관기관간 협력체계 구축이 요구되는 가운데, 내년도 ‘도시데이터 네트워크 활동’을 강화하고자 ‘제6회 서울 빅데이터 포럼’<sup>10)</sup>을 개최할 계획인바, 공동주관기관의 연구성과를 공유·확산함에 있어 서울디지털재단이 주도적 역할을 담당할 필요가 있겠음.



- ‘(신규)AI행정서비스 연구개발’ 사업(1-3)은 최근 챗GPT 등 인공지능 AI가 급격히 발전함에 따라, 자체 AI행정서비스를 개발하여 서울시 행정에 도입하고자 계획된 신규 사업으로 29억 4천5백만원 편성 예정임.

구분	세부 사업명	세부 추진계획	예산(안)
	1-3. AI행정서비스 연구개발		2,945,210천원
	시 행정수요 기반 AI모델 개발	GPT기술 적용 서울시 대표 홈페이지 개발	725,500천원
		AI기반 쓰레기 분리배출 가이드 앱(웹) 개발	425,500천원
		독거어르신 등 안전취약계층 위험 사전감지 AI모델 개발	375,500천원
		AI기반 주택정비지역 거래위험 동향감지 모델 개발	220,424천원
	서울형 LMM 등 보급형 AI모델 개발	보급형 AI모델 개발하여 수요기관에 맞춤 설치 제공	366,344천원
	AI시스템 운영·개발 환경 조성	AI 시스템 운영	180,000천원
		공공AI에이전트 2단계 구축	90,000천원
		AI모델 개발 및 테스트를 위한 고성능 컴퓨팅 환경 구축	542,942천원
	사업성과 확산 및 공유	국내외 학술대회 참가	19,000천원

10) 서울 빅데이터포럼은 서울시 및 4개 유관기관이 2019년부터 매년 공동으로 정례 포럼을 개최해오고 있음.

- 이 사업은 시민들이 원하는 **市 행정서비스 정보**(예시:AI기반 쓰레기 분리배출 가이드 서비스 제공, AI기반 독거어르신 등 안전 취약계층 위험 사전 감지, AI기반 주택정비지역 거래위험 동향감지 모델 개발 등)를 **챗GPT와 같은 대화형 웹페이지로 개발하려는 것임**. 또한 서울형 LLM(거대언어모델, Large Language Model) 등 보급형 AI 모델을 개발하여 **데이터·기술 부족으로 AI 도입이 어려운 공공기관에 보급형 모델을 지원하는 것**을 포함하고 있으며, 마지막으로 AI 시스템을 운영하고 서비스를 개발하기 위한 전문성 확보를 위해 전산실을 구축하는 등 디지털재단의 근무 여건을 개선코자 하고 있음. 그러나 예산의 절반가량이 연구용역비로 사용될 계획인바, 예산안 심사 시 운영사업별 세부적인 용역내역 및 용역비 편성규모의 적정성에 대한 추가적인 검토가 필요할 것으로 사료됨.

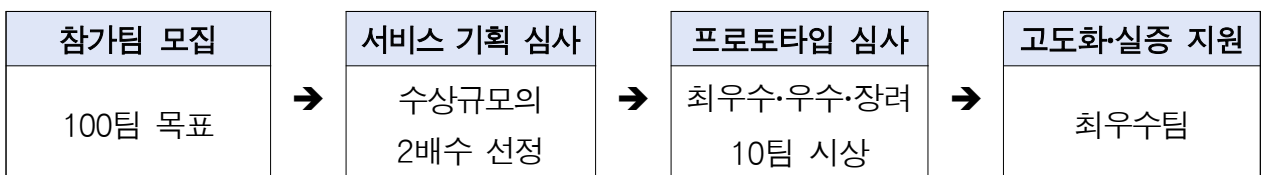
**< AI행정서비스 연구개발 예산 세부내역(안) >**

구 분		2024년 예산(안)		
		산출 내역	금액	
AI 행 정 서 비 스  연 구 개 발	소 계		83,688	
	인건비	기간제보수	기본급 : 3,309천원 X 2명 X 11개월	72,798
			시간외근무수당 : 495천원 X 2명 X 11개월	10,890
	소 계		7,040	
	퇴직급여	퇴직급여	320천원 X 1명 X 22개월	7,040
	소 계		101,460	
	일반운영비	사무관리비	학술행사등록 : 250천원 X 4회 X 5명	5,000
			보고서 디자인 및 인쇄 : 20천원 X 100부 X 7건	14,000
			회의수당(자문비) : 200천원 X 30회 X 9명	54,000
		회의비	15천원 X 25명 X 60회	22,500
복리후생비		정액급식비 : 140천원 X 2명 X 12개월	3,360	
		선택적복지비 : 1,000천원 X 2명 X 1회	2,000	
		명절휴가비 : 100천원 X 2명 X 2회	400	
		건강검진비 : 200천원 X 1명 X 1회	200	
소 계		2,021,440		
연구개발비	연구용역비	GPT기술 적용 서울시 대표 페이지 : 700,000천원 X 1식	700,000	

		AI기반 쓰레기 분리배출 가이드 제공 : 400,000천원 X 1식	400,000
		AI기반 안전 취약계층 위험 사전 감지 : 350,000천원 X 1식	350,000
	전산개발비	보급형 AI 모델 연구 : 90,000천원 X 1식	90,000
		AI에이전트 2단계 : 90,000천원 X 1식	90,000
	개발인건비	보급형 AI 모델 공동연구 : 6,990천원 X 4명 X 8개월	223,680
		AI기반 주택거래위험동향탐지 공동연구 : 6,990천원 X 3명 X 8개월	167,760
소 계			8,640
연금부담금	연금부담금	4대보험 : 360천원 X 2명 X 12개월	8,640
소 계			180,000
수선유지 교체비	수선유지비	클라우드사용료 : 15,000천원 X 12개월 ※ LLM이용료+GPU사용(클라우드)	180,000
소 계			45,000
시설비 및 부대비	시설비	전산실 통신/소방설비 : 30,000천원 X 1식	30,000
		출입통제시스템 : 15,000천원 X 1식	15,000
소 계			459,830
자산취득비	자산취득비	AI서버 등 전산장비 : 460,070천원 X 1식	459,830
소 계			38,112
	정보화시스템취득비	GPU 자원할당 솔루션 : 38,112천원 X 1식	38,112
합 계			2,945,210

- ‘공공데이터 활용 분석 지원’ 사업(1-4)은 최근 AI·빅데이터 교육에 대한 수요가 급증함에 따라 전년 대비 4천만원 증액시킨 3억 2천8백만원(13.9% 증액)을 편성할 예정임. 사업의 주요 내용으로는 공공기관(13개 기관) 대상 맞춤형 데이터교육을 운영하고, 서울시 공무원(400여명)을 대상으로 챗GPT 교육을 시행하며, 시민참여형 AI·빅데이터 기술 활용 프로젝트를 통해 서울시 생성 AI 해커톤 100개 팀과 서울시 골목경제 부활 프로젝트 50개 팀을 지원하려는 것임.

< 서울시 생성 AI 해커톤 지원 절차(안) >





구분	세부 사업명	세부 추진계획	예산(안)
	1-4. 공공데이터 활용·분석 지원		328,000천원
	市 공무원 AI·빅데이터 교육 운영	공공기관 맞춤형 데이터 행정교육 지원(13개 기관)	155,000천원
		市 공무원 AI·빅데이터 교육 지원(400여명)	60,000천원
	시민 참여형 AI·빅데이터 기술 활용 프로젝트	혁신 공공서비스 발굴을 위한 서울시 생성 AI 해커톤 지원(100팀)	55,000천원
		제3회 서울시 골목경제 부활 프로젝트 지원(50팀)	58,000천원

- 최근 챗GPT의 등장으로 AI 신기술에 대한 사회적 수요와 관심이 증가하였고, 행정업무에 적용 가능한 영역이 늘어남에 따라 이 교육사업의 확대는 불가피하다고 하겠음.
- 또한 ‘서울시 골목경제 부활 프로젝트 지원사업’은 청년 빅데이터 컨설턴트가 소상공인에게 1:1로 빅데이터 기반 컨설팅(50개 팀)을 지원하는 사업으로 이 중 10개 팀을 선정해 심사할 계획임. 컨설턴트는 소상공인에게 빅데이터를 기반으로 컨설팅을 지원해주고 소상공인은 이를 통해 매출을 올리는 등 골목경제 활성화를 도모하기 위한 사업이나, 컨설팅을 통해 유의미한 매출 상승이 이어질 수 있도록 보다 전문적인 컨설팅 방안을 마련하여 실효성을 높이고, 그동안 구축된 빅데이터를 다른 자영업자도 참고할 수 있도록 해당자료를 공개하는 방안도 검토할 필요가 있겠음.

## 2) 디지털 포용 종합지원(단위사업 2)

- “디지털 포용 종합지원” 사업은 디지털 대전환 시대를 맞아 발생하는 부작용(디지털 취약계층의 격차 심화 등)을 해소하고 서울시민의 디지털 접근성을 높이기 위해 디지털 약자를 대상으로 온·오프라인 교육 서비

스를 제공하여 스마트포용도시 실현을 목적으로 함. 세부사업은 ① 디지털 약자 역량강화 교육, ② 로봇활용 시민체감 서비스 운영으로 있으며, 예산은 전년과 동일한 총 9억 7천8백만원을 편성할 예정임.

구분	세부 사업명	세부 추진계획	예산(안)
② 디지털 포용 종합지원			978,400천원
2-1. 디지털 약자 역량강화 교육(어디나지원단)			883,000천원
디지털 격차 해소	어디나 지원단 운영		774,700천원
	어디나 플랫폼 활성화		51,400천원
	디지털 약자를 위한 포용문화 확산 및 정책 홍보		56,900천원
2-2. 로봇활용 시민체감 서비스 운영			95,400천원
로봇활용 서비스	로봇활용 시민체감 서비스 제공(자치구 연계사업)		90,000천원
	소셜로봇 대여서비스 사업		5,400천원

- “디지털 약자 역량강화 교육” 사업(2-1)은 노인활동지역(공원, 산책로 등)이나 영화관 식당 등의 현장에 일정 자격을 갖춘 어르신 강사가 투입되어 키오스크 등 디지털기기 활용 방법을 교육하는 사업임. 최근 디지털 취약계층의 디지털 격차가 점차 심화됨에 따라, 서울시에서는 국토교통부의 일자리 뉴딜사업과 연계하여 ‘어르신 일자리 창출’을 목표로 어르신 디지털 나들이 지원단(이하 “어디나 지원단”)을 조성 운영 중인 상황임.

< 어디나 지원단 운영실적(2019년~2022년) >

(단위: 명)

구분	2019년	2020년	2021년	2022년	합계
어디나 지원단 강사	34	216	100	120	470
고령층 교육 수혜자	464	2,183	8,323	16,662	27,632
강사 1인당 연평균 교육건 수	13.6	10.1	83.2	138.9	58.8

- 어디나 지원단은 지난 4년(2019~2022)간 총 470명의 강사가 27,632명의 어르신에게 역량강화 교육을 실시했으며, 이는 ‘약자와의 동행’이라는 서울시정 철학에 부합하고, 스마트포용도시 구성에 필요한 사업이라고 판단되는바, 지속적인 동력 확보를 위해 사업예산의 증액과 함께, 현재 참여 중인 강사의 전문성 강화 및 지속가능한 일자리 확보, 중·장년에 특화된 맞춤형 교육과정을 체계화하는 노력이 필요하다고 사료됨.
- “로봇활용 시민체감 서비스 운영” 사업(2-2)은 로봇을 활용하여 다양한 디지털 사업(디지털 소외계층에 대한 교육, 어르신 정서케어 프로그램 등)을 추진하려는 것으로 내년도 예산은 전년과 동일한 9천5백40만원이 편성될 예정임. 이 사업은 최초 2020년도에 국가 공모사업을 통해 추진되기 시작한 이래, 5개의 자치구(강남구, 강동구, 관악구, 양천구, 중랑구)가 참여해오고 있으며, 이후 3년간 성과 활용 기간이 필요하여 지속적으로 예산을 편성해오고 있는 가운데, 참여를 원하는 자치구는 증가하고 있는 상황임.<sup>11)</sup>

**< 로봇활용 시민체감 서비스 운영실적 >**

구 분	2020년	2021년	2022년	합 계
신규콘텐츠 개발 (식)	3	2	1	5
운영 자치구	5	5	10	20
교육 인원 (명)	3,384	57,372	72,207	132,963
격차해소 로봇 보급/운영 (기)	220	10	240	470

- 이 사업은 어린이와 어르신을 대상으로 로봇 활용 교육 및 정서케어 프로그램을 실시하고 공모사업을 통해 자치구 대상으로는 소셜로봇 대

11) 서울디지털재단 스마트포용팀-09(2023.1.19.), “2023 로봇 활용 디지털 교육 실행계획” 참고

여 서비스를 제공하기 위한 것으로, 로봇을 활용한 교육은 일방적인 정보전달만 가능하다는 한계점과 로봇을 개발하고 교육을 추진하는 비용 대비 교육 가치에 대한 사업성 검증이 미진한 부분에 대해서는 추후 보완이 필요하겠음.

### 3) 스마트도시 생태계 지원(단위사업 3)

- “스마트도시 생태계 지원” 사업은 ① 스마트시티센터 운영(디지털 트윈랩 및 디지털 포용랩 프로그램 운영), ② 스마트도시 솔루션 해외진출, ③ 서울 스마트시티 엑스포(SSCE) 운영 등 총 3개의 세부사업으로 구성되며, 스마트시티에 대한 시민체감형 시설을 운영하여 디지털 콘텐츠를 활성화하고, 서울의 스마트도시 정책을 세계에 전파·홍보할 목적으로, 내년 예산으로 31억 3천3백만원을 편성할 예정이다.

구분	세부 사업명	세부 추진계획	예산(안)
③ 스마트도시 생태계 지원			3,133,240천원
3-1. 서울스마트시티센터 운영			674,260천원
디지털 트윈랩 프로그램 운영	공간정보 기반 디지털 콘텐츠 제작 지원		97,400천원
	공간정보 데이터 활용 서비스 공모전 개최·운영		10,200천원
	공간정보 특화 강좌 개설 등 공간 활성화 운영		53,800천원
디지털 포용랩 프로그램 운영	디지털 서비스 사용성 평가 및 개선 지원(20건)		136,500천원
	‘서울형 디지털 사용성 인증제도’ 도입 및 운영		44,500천원
스마트도시 네트워킹	스마트도시 서울 세미나 정례화 및 확대 운영		36,500천원
인프라 활성화 운영	국내·외 스마트도시 및 디지털분야 네트워킹		5,000천원
	스마트시티센터 혁신 운영(신규 콘텐츠 개발)		25,000천원
	코워킹 스페이스 등 센터 인프라 운영 및 활성화		265,360천원
3-2. 스마트도시 솔루션 해외진출			560,980천원
해외 도시와의	재단-해외 도시 간 스마트도시 솔루션 교차 실증 지원		296,730천원

구분	세부 사업명	세부 추진계획	예산(안)
	교차실증		
	SCSE 2024 참여	SCSE 서울관 조성 및 기업 지원(3개사)	84,500천원
	SCEWC 2024 참여	SCEWC 서울관 조성 및 기업 지원(15개사)	179,750천원
	3-3. 서울 스마트시티 엑스포(SSCE) 운영		1,898,000천원
	SSCE 운영	서울 스마트시티 엑스포(SSCE) 운영	1,898,000천원

- ‘서울스마트시티센터 운영’ 사업(3-1)은 마포구 상암동 에스플렉스센터 8층에 위치한 서울스마트시티센터의 운영 활성화를 위해 디지털트윈랩, 디지털포용랩, 스마트도시 네트워킹 프로그램을 추진하고자, 전년과 동일한 6억 7천4백만원의 예산을 편성할 예정임. 시설방문객 수는 올해의 경우 전년(400명) 대비 2.5배 증가한 월평균 1,000여 명이 방문하였는데, '22.5월 방문객 수가 급증하였고, 특히 글로벌 협력을 위해 센터를 방문한 해외관계자가 450명에 이르는 등 방문객 수는 꾸준히 증가하고 있는 추세임.

기 간	2022. 5. ~ 12.	2023. 1. ~ 7.
방문객 수	3,512명	3,480명

- ※ 2023년 7월부터는 월 평균 1,000명 내외의 방문객 내방 중
- ※ 글로벌 협력을 위해 해외관계자 450여명이 센터에 방문

- 디지털 트윈랩은 다양한 서울시의 공간정보를 현장에서 볼 수 있도록, 공간정보를 활용한 디지털 콘텐츠를 필요로하는 공공기관을 발굴하여 필요 콘텐츠 제작을 지원하고 공간정보활용 활성화를 위해 공모전을 개최하여 공간정보산업과 관련된 예비창업자나 서울시민의 적극적인 프로그램 참여를 유도할 계획이며, 그 밖에 공간정보와 관련된 강좌(공간정보융합기능사 자격증 특강 등)를 개설하여 운영할 계획임.

- 디지털 포용랩은 민간기업의 디지털 서비스(웹, 앱, 키오스크 등)를 컨설팅하여 디지털 약자 눈높이에 맞도록 솔루션을 제공하기 위한 프로그램으로, '(가칭)서울형 디지털 사용성 인증제도'를 도입하여 재단과 민간기업 협회와의 공동인증 제도를 도입·운영할 계획인바, 디지털 약자의 접근성을 향상시켜 디지털 격차를 해소하는 효과를 거둘 수 있을 것으로 사료됨.
- 특히, 향후 서울스마트시티센터를 방문하는 외국인(해외관계자 등)이 지속 증가할 것으로 예상되는바, 이를 계기로 스마트도시 서울을 홍보하는 기회로 삼을 수 있게 외국인 대상 체험 프로그램을 개발하는 등의 노력이 필요하겠음.
- 스마트도시 네트워킹 사업은 국·내외 스마트도시 이해관계자를 대상으로 AI·빅데이터·메타버스 격차해소 등을 주제로 디지털 분야 관련 단체 간 세미나를 정례화하여 이를 연 4회 확대 운영하기 위한 것으로, 분기별 다양한 주제를 선정함으로써 재단의 경쟁력을 강화하고, IT 전문 언론사와의 공동기획을 통해 스마트도시 네트워킹을 활성화 하려는 것임.
- 인프라 활성화 운영 사업은 스마트도시 네트워킹을 통해 협력사업을 모색하여 비즈니스를 창출하는 등의 기회를 확대하기위한 것으로, 시민체감형 디지털 신규 콘텐츠를 개발하여 서울스마트시티센터 방문객에게 체험 기회를 제공하는 등 스마트시티센터의 활성화와 혁신성을 도모할 수 있을 것으로 사료됨.

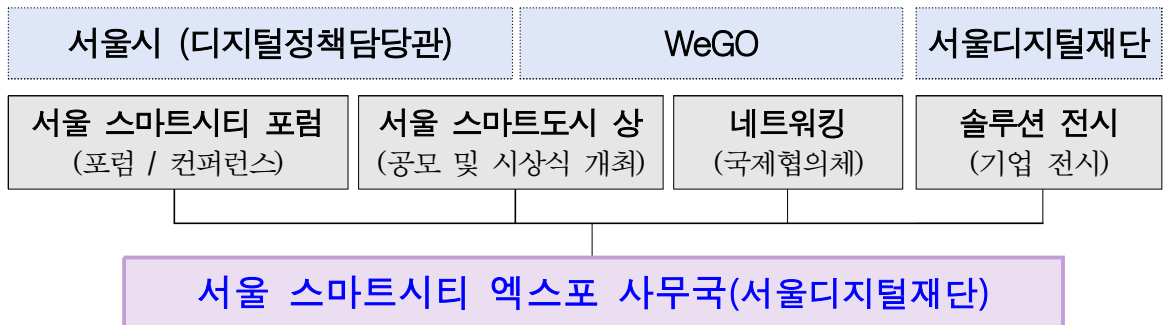
- ‘스마트도시 솔루션 해외진출’ 사업(3-2)은 재단과 글로벌 도시 간 협력을 통해 도시문제 해결에 대한 솔루션을 교환하고 SCSE(Smart City Summit& Expo)및 SCEWC(Smart City Expo World Congress)에 참여하여 서울관을 조성·운영하기 위한 것으로, 전년과 동일한 규모인 5억 6천만원의 예산을 편성할 예정임. 그간 재단은 SCEWC와 같은 IT 전시회에 참여하여 서울관을 조성하고, 우수 스마트시티 솔루션 기업에게 비즈니스 기회를 제공하여 기업의 해외시장 진출을 지원하는 한편, 서울시 정책성과 등을 홍보하는 사업을 진행해 오고있음.
- 서울시의 디지털 정책을 홍보하고, 서울 소재 스마트시티 관련 기업의 기술을 알리는 등 서울시가 글로벌 리딩 스마트 도시로 발돋움하기 위한 사업으로 의의가 있으나, 추후 민간기업의 가치 창출 효과를 면밀히 검토하여 성과를 모니터링하고, 민간이 축적한 성과와 노하우를 공공이 활용토록하는 등의 선순환 구조를 마련할 필요가 있겠으며, 이를 토대로 서울의 지속 가능한 스마트도시 생태계를 조성해야 할것임.
- ‘서울 스마트시티 엑스포(SSCE) 운영’ 사업(3-3)은 스마트시티 및 관련분야의 권위있는 전시가 주로 해외도시에서 개최되고 있는 상황에서, 서울시 주도로 세계 도시와의 협력체계를 구축하고 스마트시티 분야의 선도도시로서 서울시의 위상을 강화할 수 있도록 신규 사업예산으로 18억 9천8백만원을 편성할 계획임.

< 서울 스마트시티 엑스포 개최 개요 >

- 일 자 : '24.9월, 10월 중 / 3일간
- 장 소 : 코엑스(B1/B2) 3,645㎡/약 1,100평
- 규 모 : 市 자치구(25개), 해외도시(15개), 기업(200개사)
- 주제(안): Sustainable Smart City

- 현재 국토교통부 주최로 운영되는 스마트시티 전시인 WSCE(월드 스마트시티 엑스포)는 정부 주도로 운영되는 탓에 도시 간 협력체계 구축에 한계가 있음에 착안하여, 재단은 디지털정책관 및 WeGo와 협력하여 서울 스마트시티 엑스포 사무국을 재단내에 설치하는 등 서울의 스마트 시티 네트워크 기능을 일원화할 계획임.

< 서울 스마트시티 엑스포 운영방안 >



- 다만, 이 사업을 위한 출연예산을 산출하는 과정에서 행사성경비가 주를 이루고 있는바, 추후 예산안 심사 시, 출연예산편성 규모의 적정성과 효과성에 대해서는 추가적인 검토가 필요하겠음.

4) 스마트도시 서비스 개발(단위사업 4)

- “스마트도시 서비스 개발” 사업은 ① 메타버스 서울 시민참여 문화 조성, ② 사회적 약자를 위한 증강현실(AR) 서비스 운영 등 2개의 세부사업으로 구성되며, 4억 2천4백만원의 예산이 편성될 예정임.

구분	세부 사업명	세부 추진계획	예산(안)
④	스마트도시 서비스 개발		424,000천원
	4-1. 메타버스 서울 시민참여 문화 조성		400,000천원
	메타버스 서울	메타버스 서울 시민 참여 콘텐츠 생산	270,450천원
		메타버스 격차해소 교육 및 강사단 운영(50명)	129,550천원
4-2. 사회적 약자를 위한 증강현실(AR) 서비스 운영		24,000천원	



	증강현실(AR) 서비스 운영	VPS 기반 증강현실(AR) 서비스 시스템 운영 및 지원	24,000천원
		증강현실(AR) 서비스 기획 발굴을 통한 민관협력 생태계 구축	0원

- ‘메타버스 서울 시민참여 문화 조성’ 사업(4-1)은 메타버스 서울 플랫폼을 고도화하여 시민참여를 활성화하고, 메타버스 주 사용자인 10대 청소년과 일반시민을 대상으로 메타버스 윤리교육을 실시하여 올바른 가치관을 정립시키기 위한 것임. 특히 자치구 및 유관기관과 협력을 통해 메타버스의 활용이 가능한 30~40대 경력 단절 여성을 중심으로 교육 강사단을 구성한 것으로 파악됨('23년 선발완료).
- 서울시는 2022년 ‘메타버스 서울 1단계 구축 사업’을 추진하여 2023년 1월 16일 ‘메타버스 서울’을 출시하였고, 2개월만에 누적 방문 3만여 명을 기록하고 있는 등 초기에는 많은 스포트라이트를 받은 것으로 확인됨. 하지만 최근에는 일 평균 400명의 이용자와 2건의 상담 등 이용이 저조하다는 언론의 지적을 받은바 있음<sup>12)</sup>.
- 현재 디지털정책관에서는 소액의 예산으로 재단이 메타버스 활성화 업무를 수행토록 하고 있는바, 추후 디지털정책관의 예산안 편성 시, 메타버스가 총 400억 대 예산이 투입되는 서울시의 역점사업의 하나인 만큼 예산 투입 대비 시민들에게 돌아가오는 편익은 무엇인지, 스마트 도시로서 서울의 위상을 높일 가치가 있는 콘텐츠를 탑재하고 있는지에 대해서는 종합적인 검토가 필요하겠음.

12) 박정우, “서울시 야심작 ‘메타버스 서울’ ... ‘실패한 사업 vs 시범운영 단계,  
<https://www.ilyoseoul.co.kr/news/articleView.html?idxno=475685>, 일요서울, 2023년 6월 21일자.

- ‘사회적 약자를 위한 증강현실(AR, Augmented Reality) 서비스 운영’ 사업(4-2)은 증강현실 기술 발전에 따라 서비스에 대한 수요는 증가하고 있으나, 상대적으로 증강현실을 이용한 공공서비스가 부족한 상황에서, 이에 대응하기 위한 사업으로 전년대비 4억 8천6백만원 감액된 2천4백만원을 편성할 예정임.
- 이 사업은 VPS(Visual Positioning Service, 이미지 기반 정밀위치 포지셔닝) 기술을 활용하여 사회적 약자를 위한 다양한 공공서비스(예시 : 교통약자를 위한 초정밀 보행 내비게이션 구축) 제공을 목적으로 운영할 계획이며, 현재 민간 협력기관(컨소시엄) 선정을 통해 사업을 추진중인 것으로 파악됨.

< AR 서비스 예시 >



- 사업의 중요성에도 불구하고, 2023년 대비 재단의 사업예산은 4억 8천6백만원(95.3%) 감액되었는데, 이는 2024년 증강현실(AR) 콘텐츠 개발은 市 공간정보담당관이 주관하고, 재단에는 서버 예산(2천4백만원)만이 편성되었기 때문으로, 재단에서는 이 사업이 약자와의 동행을 위한 중요사업임을 인식하여 추후 원활한 플랫폼 운영에 만전을 기할 필요가 있겠음.

## 다. 종합의견

- 서울디지털재단은 첨단 디지털 기술을 활용하여 디지털 선도도시를 구현하고 도시문제를 해결하며 시민의 복리를 증진하기 위해 설립된 기관으로, 재단설립목적에 부합한 각종 디지털 사업을 원활하게 추진하기 위해 서울시 출연금 편성을 통한 예산지원은 필수적이라고 하겠음.
  - 다만, 일부 용역사업에 대규모 예산이 투입되는바, 용역비 편성규모의 적정성 여부에 대해서는 추후 디지털정책관 예산안 심사 시 추가적인 검토가 필요하겠으며, 행사성경비가 투자심사 등 사전절차를 이행하지 않은 상황에서 사전절차 이행을 전제로 출연동의안을 의회에 제출한 것은 부적절하므로, 예산심사 전까지 사전절차를 이행토록 해야 할 것임.
- 또한 스마트시티란, 도시의 경제적·사회적·환경적 문제를 해결하기 위한 수단으로 신기술과 데이터를 활용함으로써 신속한 도시문제 해결과 시민의 삶의 질 향상에 기여할 수 있는 도시모델로서, 다양한 ICT·디지털기술 등이 융·복합될 때, 시너지를 발휘할 수 있음.
  - 그럼에도, 디지털정책관에서 제출한 2024년도 서울디지털재단 사업계획서에 따르면 스마트 기술에 중점을 두고 사업계획을 수립하기 보다는 기업과 기관에 집중되어 있으며, 단기성 반복 사업계획을 수립하여 매년 출연금을 편성하고 있는 실정임. 따라서 서울시가 국내외를 선도하는 스마트도시로 발전하기 위해서는 중·장기적 로드맵에 기초하여 수립한 사업목표와 사업계획에 따라 스마트시티의 기술요소 별로 특화된 아이템<sup>13)</sup>을 발굴하는 노력을 기울여야 하겠음.

13) 스마트시티 기술 요소는 Smart Energy, Smart Environment, Smart e-Governance, Smart Safety, Smart Life Convenience, Smart Traffic, Smart Healthcare, Smart Community, Smart Platform 등 총 9가지로 구분된다고 하고 있음(자료 : “스마트시티 해외 진출전략 보고서” , KOTRA, 2022. 5., 국토교통부)

입 법 조 사 관 한승윤	02-2180-8207
입 법 조 사 관 전재성	02-2180-8205

[붙임1] 서울디지털재단 일반현황(p.29)

[붙임2] 서울디지털재단 사업예산 증감 및 사유(p.32)

**□ 연 혁**

- 2014. 8. 서울디지털재단 설립 추진계획 수립
- 2016. 1. 재단 설립 및 운영에 관한 조례 제정 및 공포
- 2016. 1. 법인설립준비위원회 구성 및 창립총회 개최
- 2016. 5. 주무관청(미래창조과학부) 법인 설립 허가
- 2016. 5. 법인설립 등기
- 2016. 6. 제1대 이사장 취임 및 재단 업무 개시(기업팀, 사업팀, 지원팀)
- 2016. 9. 재단 사무소 이전(종구→강남구 개포디지털혁신파크)
- 2017. 1. 직제 개편(정책연구팀 신설)
- 2017. 4. 서울도시데이터사이언스연구소 개소
- 2018. 1. 직제 개편(1실 1본부 4팀)
- 2019. 1. 서울시 소관부서 변경(경제진흥본부→스마트도시정책관)
- 2019. 2. 제1대 이사장 해임
- 2019. 4. 직제 개편(1실 5팀)
- 2019. 5. 제2대 이사장 취임
- 2019. 8. 재단 사무소 이전(강남구 개포디지털혁신파크→상암 에스플렉스센터)
- 2020. 1. 서울스마트시티센터 운영 개시
- 2020. 3. 직제 개편(1실 7팀)
- 2020. 4. 제2대 이사장 사임
- 2021. 2. 직제개편(1실 1본부 4팀)
- 2021. 9. 제3대 이사장 취임
- 2021.10. 직제개편(1실 1본부 7팀)
- 2022. 9. 서울스마트시티센터 이전(구로→상암 에스플렉스센터) 및 개소

**□ 조직도**



## □ 인 력 : 54명

('23. 9. 5. 기준, 단위: 명)

구 분	계	이사장	1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급
정 원	45	1	1	1	3	8	16	13	2
현 원	43	1	-	-	4	7	20	10	1
과부족	△2	-	△1	△1	+1	△1	+4	△3	△1

※ 정원 외 인력 : 파견공무원 1명, 계약직 10명

## □ 팀별 주요업무

부 서 명	업 무 내 용
디지털정책팀	[디지털 정책연구] <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울시 디지털 경쟁력을 강화하는 디지털 전환 연구</li> <li>○ 디지털 약자와 동행하는 디지털 포용 연구</li> <li>○ 디지털 시정선도를 위한 미래이슈 연구</li> </ul>
스마트포용팀	[디지털 약자 역량강화 교육] <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 스마트 클리닉 센터 관리 및 운영, 교육활동 운영 및 성과관리</li> <li>○ 어디나 지원단 선발 및 운영, 월별 활동수당 지급, 교육 행사 기획·관리</li> <li>○ 교육 콘텐츠 제작 운영, LMS 기반 역량진단 서비스 제공, 에듀테크 캠퍼스 운영</li> <li>○ 어디나지원단 관련 외부 협력 사업</li> </ul> [로봇활용 시민체감 서비스 운영] <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 로봇활용 디지털 역량강화 교육 기획·운영</li> <li>○ 로봇활용 콘텐츠 개발 및 자치구 협력사업 운영</li> </ul>
메타시티팀	[서울스마트시티센터 운영] <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 디지털 격차해소를 위한 포용랩 및 서울시 공간정보 활용 트윈랩 운영</li> <li>○ 스마트서울 정례 포럼 운영 및 인프라 활성화</li> </ul> [스마트도시 솔루션 해외진출] <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 국내 우수 스마트도시 솔루션 기업 해외 진출을 위한 해외 전시(SCEWC 등) 및 파트너 도시 기관 간 교차실증 사업 운영</li> </ul> [메타버스 서울 시민참여 문화 조성] <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 메타버스 콘텐츠 생산·참여 문화 조성</li> <li>○ 메타버스 격차해소를 위한 리더러시 교육콘텐츠 운영</li> </ul> [사회적 약자를 위한 증강현실 서비스 운영] <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 증강현실(AR) 콘텐츠 구현을 위한 기반 시스템 구축</li> <li>○ 증강현실(AR) 시범서비스 콘텐츠 2종 구축</li> </ul>
기획인사팀	[경영기획] : 재단 사업계획 수립, 경영평가, 이사회, 시의회, 자문위원단 운영 등 [인사·노무 관리] : 중장기 인력관리, 직원채용 및 인사위원회 운영, 교육훈련 등 [홍보] : 홍보 및 대외협력, 사회공헌 등
총무회계팀	[예산·재무회계] : 세입세출예산 및 회계 관리, 급여관리 [총무·전산] : 구매·계약, 안전관리, 자산관리, 전산·보안, 홈페이지, 차량관리 등
AI·빅데이터팀	[AI·빅데이터 서비스 연구개발] <ul style="list-style-type: none"> <li>○ AI 서비스 수요 발굴 체계 구축 및 AI 공공서비스 모델 개발</li> <li>○ 시정 빅데이터 분석 및 서울빅데이터포럼 개최</li> </ul> [공공데이터 활용·분석 지원] <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 데이터 기반 과학행정 활성화를 위한 공공데이터 활용 교육 운영</li> </ul>
감사팀	재단 감사 및 청렴 업무 등

□ 2023년 예산(자체예산 포함)

(단위 : 천원)

구 분	사업명	예산액	비 고
디지털서울 씽크탱크	소 계	1,537,060	
	디지털 정책연구	318,800	
	디지털플랫폼 기반 AI·빅데이터 연구	838,260	
	공공데이터 활용·분석 지원	380,000	
디지털포용 종합지원	소 계	1,378,400	
	디지털 약자 역량강화 교육(어디나지원단)	883,000	
	로봇활용 시민체감 서비스 운영	280,400	
	디지털 돌봄 체험버스 운영	215,000	
스마트도시 생태계지원	소 계	1,292,240	
	서울스마트시티센터 운영	724,260	
	스마트도시 솔루션 해외진출	567,980	
스마트도시 서비스개발	소 계	860,000	
	메타버스 서울 시민참여 문화 조성	350,000	
	사회적 약자를 위한 증강현실 서비스 운영	510,000	
행정운영경비	소 계	3,868,681	
	인력운영비	2,396,332	
	기본경비	1,472,349	
예비비	소 계	784,058	
	인력증원 봉급예비비	265,256	
	내부유보금	512,227	
	일반예비비	6,575	
합계		9,720,439	

**붙임2**

**서울디지털재단 사업예산 증감 및 사유**

(단위 : 백만원)

2023 년 사업			2024 년 사업			증감액 (증감률)	증감 사유
단위	세부사업	예산액	단위	세부사업	예산액		
디지털서울 싱크탱크	디지털 정책연구	289	디지털서울 싱크탱크	디지털 정책연구	289	0	
	AI·빅데이터 서비스 연구개발	868		도시데이터 활용 컨설팅	281	(감)587 67.6%	AI 관련 신규사업 편성에 따른 기존 사업 재배치
				(신규) AI 행정서비스 연구개발	2,945	(순증) 2,945	신규사업 추진
	공공데이터 활용 분석 지원	288		공공데이터 활용분석지원	328	(증)40 13.9%	市 공무원 AI·빅데 이터 교육 확대 및 시민참여 프로젝트 확대
디지털포용 종합지원	디지털 약자 역량강화 교육	883	디지털포용 종합지원	디지털 약자 역량강화 교육	883	0	
	로봇활용 시민체감 서비스 운영	95		로봇활용 시민체감 서비스 운영	95	0	
스마트도시 생태계지원	서울스마트시 티 센터 운영	674	스마트도시 생태계지원	서울스마트시 티 센터 운영	674	0	
	스마트도시 솔루션 해외진출	561		스마트도시 솔루션 해외진출	561	0	
				(신규)서울스마트 시티엑스포(SSCE) 운영	1,898	(순증) 1,898	신규사업 추진
스마트 도시 서비스 개발	메타버스 서울 시민참여 문화조성	400	스마트 도시 서비스 개발	메타버스서울 시민참여 문화조성	400	400	
	사회적 약자를 위한 증강현실 서비스 운영	510		사회적 약자를 위한 증강현실 서비스 운영	24	(감)486 95.3%	'24년 市 공간정보 담당관, AR콘텐츠 직접개발 추진