

제 303 회 정례회

문화체육관광위원회



“ 서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관 ”

주요 업무 보고

2021. 11.

목 차

일반현황

중장기 비전 및 목표

주요업무 추진현황

Ⅰ. 디자인산업 경쟁력 강화

Ⅱ. 디자인 문화 확산

Ⅲ. 디자인 공공성 강화

2020년 행정사무감사 처리결과 보고서

일 반 현 황

1 재단 현황

■ 설립목적

- DDP 시설을 기반으로 서울의 디자인 진흥 및 디자인 문화 확산에 필요한 각종 사업을 성공적으로 수행함으로써 시민 삶의 질 제고 및 서울의 디자인 경쟁력을 국제적 수준으로 향상

■ 설립근거

- 민법 제32조
- 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영 조례

■ 연 혁

- '08. 9. 서울특별시 재단법인 서울디자인재단 설립 및 운영조례 제정
- '08. 12. 법인 설립(초대 이사장 권영걸)
- '09. 3. 재단 출범(초대 대표이사 심재진)
- '09. 10. 동대문역사문화공원 개장
- '12. 1. 제2대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '12. 3. 제2대 대표이사 취임(대표이사 백종원)
- '14. 3. DDP 개관
- '15. 1. 제3대 이사회 출범(이사장 안상수)
- '15. 4. 제3대 대표이사 취임(대표이사 이 근)
- '17. 9. 서울새활용플라자 개관
- '18. 4. 제4대 이사회 출범(이사장 강병길) 및 대표이사 취임(대표이사 최경란)
- '21. 10. 제5대 이사회 출범(이사장 권영걸) 및 대표이사 취임(대표이사 이경돈)

2

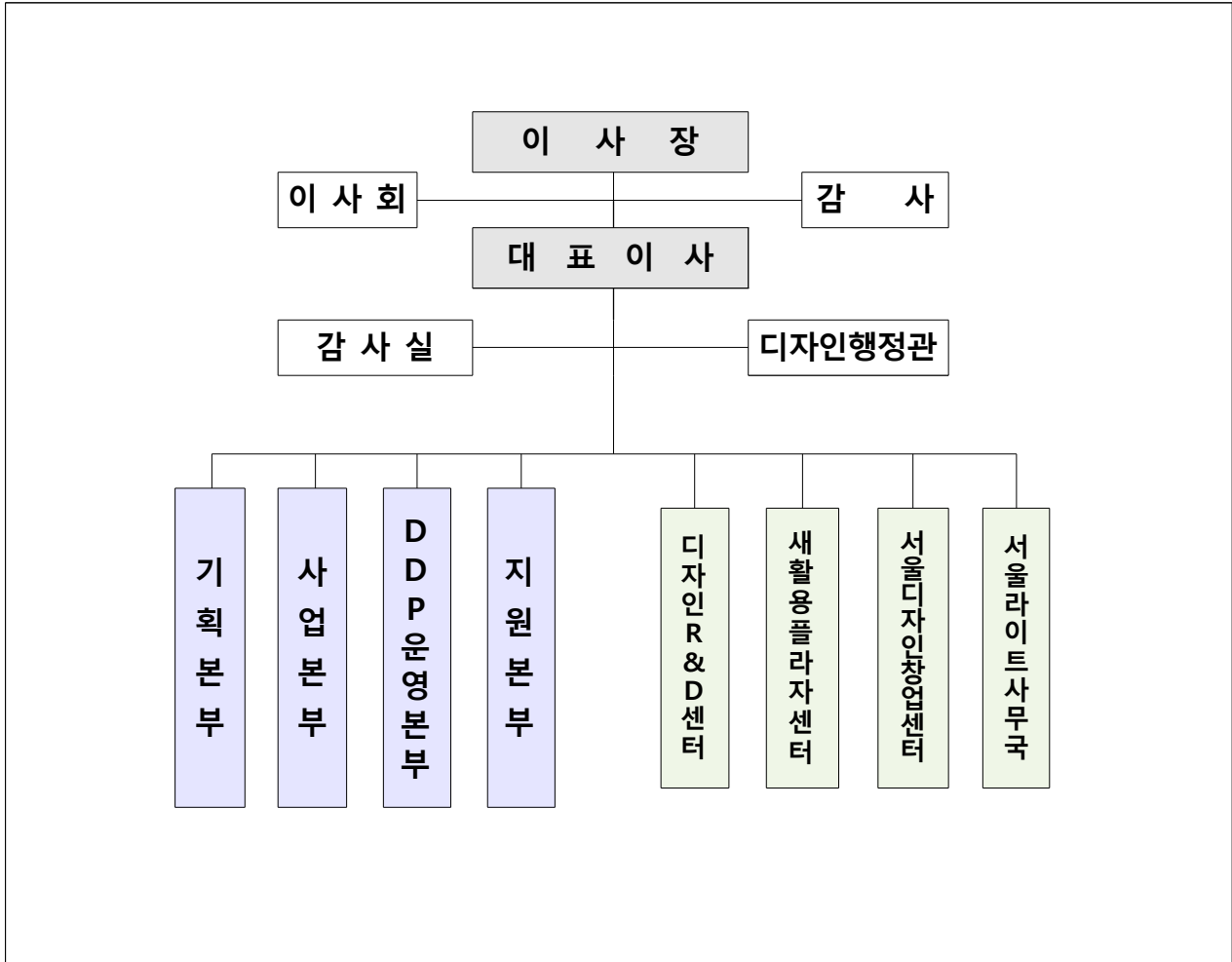
이사회 현황

임원 : 17명 (이사 15, 감사 2)

직책	성명	임기	주요 경력
이사장	권영걸	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울예술고등학교 교장 • 前 계원예술대 총장
대표이사	이경돈	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 신구대 공간디자인과 교수 • 前 한국디자인단체총연합회 회장
선임직사	박은주	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 조선일보 에디터 및 겸임논설위원 • 前 한국일보 문화부 기자
	배성대	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)WTC Seoul 경영관리실 실장 • 前 코엑스 몰 (주)임대·마케팅 팀장
	백준상	'19.1.11.~'22.1.10.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 연세대학교 생활디자인과 부교수 • 前 UNIST 디자인 및 인간공학부 부교수
	서수경	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 숙명여대 환경디자인과 교수 • 現 LX 하우스시스 사외이사
	설은아	'19.1.11.~'22.1.10.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)포스트비주얼 제작본부 대표
	손정민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 글로벌퓨처그룹 대표 • 現 한국디자인진흥원 비상임이사
	양희민	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 반달리스트 크리에이티브 디렉터 • 前 한국패션디자이너연합회 이사
	윤지영	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)더메가플러스 기획팀 상무이사 • 現 이화여대 소비자학과 겸임교수
	이충기	'17.5.12.~'23.5.11.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시립대 건축학부 교수 • 前 한메건축사사무소 대표
	최소현	'19.1.11.~'22.1.10.	<ul style="list-style-type: none"> • 現 (주)퍼셉션 대표이사 • 前 프리첼 디자인사업부 본부장
당연직사	주용태	'21.7.19.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 문화본부장 • 前 서울시 관광체육국장
	곽종빈	'21.7.19.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 재정기획관 • 前 서울시 자치행정과장
선감직사	이승준	'21.10.1.~'24.9.30.	<ul style="list-style-type: none"> • 前 대울회계법인 1본부대표 • 前 가교회계법인 회계감사
당감직사	이혜영	'20.7.1.~재임시	<ul style="list-style-type: none"> • 現 서울시 디자인정책과장 • 前 기후환경본부 환경정책팀장

3 조직 및 인력

■ 조 직 : 4본부 1실 1관 3센터 1사무국



■ 인 력 : 정원 160명 / 현원 163명

구분	계	대표이사	일반직								전문직						계약직	별도 정원	파견 공무원
			소계	1급	2급	3급	4급	5급	6급	소계	가급	나급	다급	라급	마급				
정원	160	1	149	5	11	16	30	42	45	10	1	2	4	3	-	-	-	-	
현원	163	1	145	5	8	18	28	41	45	10	-	-	5	2	3	5	1	1	

※ 계약직 : 고령자 계약직(미화·경비 기능)

※ 별도정원 : 임금피크제 운영에 따른 별도정원

4 2021년 예산 현황

세입예산: 46,708,808천원

(단위 : 천원 / '21.10월 말 기준)

구 분	세입예산액	세입실적	달성률
세입 총계	46,708,808	44,152,238	94.5%
① 자체수입수익	9,470,714	7,190,898	75.9%
② 대행사업수입	30,000	-	-
③ 출연금수익	20,975,489	20,975,489	100.0%
④ 위탁사업/보조금 수입	9,241,019	8,925,820	96.6%
⑤ 기타수익	341,000	409,444	120.1%
⑥ 전기이월금	6,650,586	6,650,586	100.0%

세출예산: 46,708,808천원

(단위 : 천원 / '21.10월 말 기준)

구 분	세출예산액	집행액	집행률
세출 총계	46,708,808	36,173,099	77.4%
① 디자인산업경쟁력강화	5,120,000	4,408,969	86.1%
디자인 비즈니스 역량 강화	2,730,000	2,485,963	91.1%
디자인 소장공인 중심 디자인산업 지원사업	1,730,000	1,673,563	96.7%
DDP 브랜드 및 기획상품 개발	500,000	396,793	79.4%
디자인비엔날레 중장기 발전 계획 수립	500,000	415,607	83.1%
국내외 디자인 판로개척 지원	665,000	591,214	88.9%
〈DDP디자인스토어〉 운영	665,000	591,214	88.9%
디자인 인재발굴 및 창업 지원	1,725,000	1,331,792	77.2%
〈서울디자인창업센터〉 운영	1,225,000	884,216	72.2%
청년 디자인스타트업 발굴 운영	500,000	447,576	89.5%
② 디자인 문화 확산	19,900,273	16,279,364	81.8%
디자인문화콘텐츠확대	4,376,500	3,601,417	82.3%
DDP 디자인뮤지엄 전시 운영	1,416,500	1,039,628	73.4%
대내외 협력 콘텐츠 유치	510,000	383,410	75.2%
〈서울라이트〉 개최	2,000,000	1,877,269	93.9%
DDP 아외 콘텐츠 프로그램 운영	450,000	301,110	66.9%
디자인 자원 인프라 강화	15,523,773	12,677,947	81.7%
DDP 화상스튜디오 〈서울-온〉 조성	2,653,000	2,515,339	94.8%
DDP 임대·대관 유치전략 기획 및 마케팅	180,000	152,798	84.9%
DDP 시설 안전·안심 운영	12,690,773	10,009,810	78.9%
③ 디자인 공공성 강화	7,235,348	5,874,468	81.2%
시민 밀착형 서비스디자인 확대	978,907	582,630	59.5%
〈서울디자인컨설턴트〉 운영	923,907	546,599	59.2%
〈S-돌봄 디자인〉 적용 확산	55,000	36,031	65.5%
시민 대상 디자인 가치확산	6,256,441	5,291,838	84.6%
〈휴먼시티디자인어워드〉 개최	550,000	508,379	92.4%
미래인재 양성을 위한 디자인 창의교육 운영	900,000	869,588	96.6%
〈UDP〉 프로그램 운영	388,329	297,989	76.7%
서울시 4개년 디자인정책 연구	150,000	114,101	76.1%
〈서울새활용플라자〉 운영	4,268,112	3,501,781	82.0%
④ 혁신경영시스템	2,262,400	1,881,812	83.2%
⑤ 일반관리비	12,190,787	7,728,486	63.4%

※ 〈DDP 광장 활성화를 위한 시민 휴식시설 조성사업〉 예산 별도('20년 명시이월사업)

중장기 비전 및 목표

비전

“서울시민의 더 나은 삶을 선도하는 디자인 기관”

핵심가치

전문역량

미래선도

시민중심

선진경영

전략목표

디자인산업
경쟁력 강화

디자인 문화
확산

디자인
공공성 강화

혁신 경영
시스템 도입

전략과제

디자인 비즈니스
역량 강화

- 단계별 성장 지원 및 비즈니스 기회 제공
- 디자인행사 개최로 디자인산업 저변 확대

디자인문화
콘텐츠 확대

- DDP 디자인 콘텐츠 시민 확산
- DDP 야외공간 활성화

시민 밀착형
서비스 디자인 확대

- 디자인 기반의 수요자 맞춤형 사회문제 해결
- 사용자 중심의 디자인 제공

사회적 책임
이행 강화

- 기반 시설 안전 관리강화
- 일자리 창출 및 질 개선
- 사회공헌

국내외 디자인
판로개척 지원

- 국내외 교류 및 글로벌화 지원
- 디자인상품 유통채널 다각화 및 홍보 확대
- 디자인을 통한 지역상권 활성화

디자인 자원
인프라 강화

- DDP 운영 전략 수립 및 재정관리 강화
- DDP 임대운영 및 콘텐츠 유치
- DDP 신규공간 개발 및 구축

시민 대상 디자인
가치 확산

- 미래세대를 위한 디자인 교육 운영
- 미래 선도 디자인 연구조사 및 공유 확산
- UD라이프스타일 디자인 개발 및 가치 확산
- 새활용 산업지원 및 가치 확산

신뢰와 청렴
문화 확산

- 성평등 기반조성 및 인권경영
- 반부패 기능 강화

디자인 인재 발굴
및 취창업 지원

- 청년 디자이너 취업 기회 제공 및 혁신창업 지원
- 디자인산업 청년 인재 및 기업 발굴

지속 경영
인프라 구축

- 경영시스템 효율화
- 이해관계자 소통 및 협력강화

사업대상

디자인 학계 및 비즈니스 관계자

시민

내부 임직원

주요업무 추진현황

I 디자인산업 경쟁력 강화		
1. 디자인 비즈니스 역량 강화	① 디자인 소상공인 중심 디자인산업 지원사업	
	② DDP 브랜드 및 기획상품 개발	
	③ 디자인비엔날레 중장기 발전 계획 수립	
2. 국내외 디자인 판로개척 지원	① <DDP디자인스토어> 운영	
3. 디자인 인재발굴 및 창업 지원	① <서울디자인창업센터> 운영	
	② 청년 디자인 스타트업 발굴 지원사업	
II 디자인 문화 확산		
1. 디자인 문화 콘텐츠 확대	① DDP 디자인뮤지엄 전시 운영	
	② 시민 디자인문화 향유를 위한 협력 콘텐츠 유치	
	③ 시민 힐링 및 지역상권 활성화를 위한 DDP 미디어라이팅 <서울라이트> 개최	
	④ DDP 야외 콘텐츠 프로그램 운영	
2. 디자인 지원 인프라 강화	① 국내외 비대면 행사 유치를 위한 DDP 화상스튜디오 <서울-온> 조성	
	② DDP 광장 활성화를 위한 시민 휴식시설 조성	
	③ DDP 임대·대관 유치전략 기획 및 마케팅	
	④ DDP 시설 안전·안심 운영	
III 디자인 공공성 강화		
1. 시민 밀착형 서비스디자인 확대	① 지역 사회문제를 개선하는 <서울디자인컨설턴트> 운영	
	② <S-돌봄디자인> 적용·확산 사업	
2. 시민 대상 디자인 가치확산	① 디자인의 사회적 역할 인식 확산을 위한 <휴먼시티디자인어워드> 개최	
	② 미래인재 양성을 위한 디자인 창의교육 운영	
	③ 모두를 위한 디자인 <UDP(유네버설디자인 라이프스타일 플랫폼)> 프로그램 운영	
	④ 서울시 디자인정책 4개년 연구	
	⑤ <서울새활용플라자> 운영	

I . 디자인산업 경쟁력 강화

1. 디자인 비즈니스 역량 강화

- ① 디자인 소상공인 중심 디자인산업 지원사업
- ② DDP 브랜드 및 기획상품 개발
- ③ 지속가능한 <디자인워크> 발전계획 수립

2. 국내외 디자인 판로개척 지원

- ① <DDP디자인스토어> 운영

3. 디자인 인재 발굴 및 창업지원

- ① <서울디자인창업센터> 운영
 - ② 청년 디자인 스타트업 발굴 지원사업
-

1. 디자인 비즈니스 역량 강화

1 디자인 소상공인 중심 디자인산업 지원사업

디자이너 매칭을 통한 제조 소상공인 성장지원 및 아시아 대표 디자인 비즈니스 런칭쇼 개최로 디자인 일자리 창출 및 지역 경제, 디자인산업 활성화

사업개요

● **사업대상** : 도심제조 소상공인, 청년디자이너, 디자인기업

● 사업내용

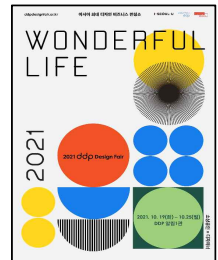
- 소상공인×디자이너 매칭 신제품 개발 및 비즈니스 지원

- 소상공인 제품개발 노하우와 청년 디자이너의 아이디어 매칭, 신제품 개발 지원
- 청년 특화 지원플랫폼 확대·통합을 통한 취·창업률 제고

- 디자인산업 비즈니스 런칭쇼 「DDP디자인페어」 개최

- 개발 단계부터 비즈니스까지 지원하는 차별화된 페어 육성
- 국내외 편집숍, 유통사 등 바이어 비즈니스 플랫폼 역할 수행

● '21년 예산 : 1,730,000천원



<'21년 페어 홍보물>

2021년 추진실적

● **매칭을 통한 제품개발 지원 및 <DDP베스트디자이너어워드> 시상 (9월)**

- 162팀 중 우수 106팀 선정, 제품개발비 지원 및 전시 참가 기회 제공
- 1차 전문가 심사(35%) + 시민투표(30%) + 2차 전문가 심사(35%)에 의해 최종 우수작 7팀 선정 시상(시장상 3팀, 재단 대표이사상 4팀) 및 양산비 지원

● **<DDP디자인페어> 개최 (10월, DDP)**

- 온라인(9.17.) 및 오프라인(10.19.~25.), 방문객 40만 명 목표
- 총 179개사 참가: 매칭 106팀, 디자인스튜디오 64개사, 대기업 9개사

● **디자인 특화 청년 구인구직 플랫폼 <영디자이너 잡페어> 통합 운영**

- 청년디자이너 포트폴리오 전시(40명), 10월 현재 디자인기업 20명 취업

향후일정

'21.11월 DDP디자인스토어, 와디즈 입점 등 활로 개척 지원

'21.12월 행사결과 반영, <2022 디자인 트렌드북> 발간

작성자

사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 디자인페어팀장: 정효순 ☎ 0040 담당: 안지현 ☎ 0041

2 DDP 브랜드 및 기획상품 개발

청년과 스타 디자이너 협업 디자인 상품개발을 통해 청년 디자인 역량 향상 지원 및 시민의 일상 디자인 품격 제고

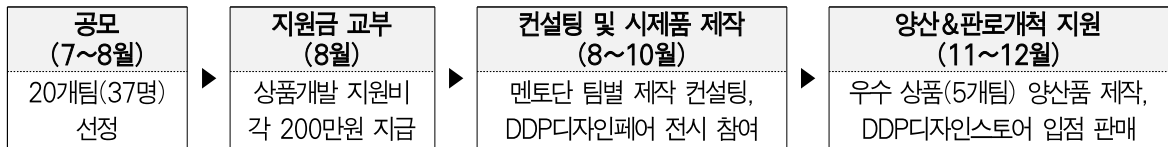
■ 사업개요

● **사업대상** : 청년 디자이너, 디자인산업체 및 대학, 중소 제조업체 등

● **사업내용**

- 디자인상품 개발을 통한 청년 일자리·일거리 창출

- 공모 방식을 통한 재능 있는 청년 디자이너 및 창업기업 선정



- DDP에서만 구매 가능한 오리지널 디자인 신제품 개발 및 제작

- 전략적 디자인 상품개발 및 중장기 운영방안 수립
- 컨설팅트, 유관기관 벤치마킹 등을 통해 지속 가능한 상품관리 체계 수립

● **'21년 예산** : 500,000천원

■ 2021년 추진실적

● **청년 디자이너 모집 및 개발 프로그램 준비 (7월)**

- 상품 개발 참여 디자이너 20개팀 선정(37명) ※ 63개 팀(101명) 지원
- 현직 유명 디자이너 멘토단 구성, 팀별 상품 및 시제품 제작 컨설팅

● **청년디자이너 대상 유통·마케팅 교육 실행 (9월)**

- 유통, 비즈니스 역량 향상을 위한 온라인 교육 실행
- 비즈니스 페어 참가 실행을 위한 실무교육 및 워크숍 수시 진행

■ 향후일정

- '21.10~11월 DDP디자인페어 전시 참여 및 최종 선정작 양산 준비
- '21.12월 DDP디자인스토어 입점 계약 및 판매

작성자

사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 디자인브랜드팀장: 송재명 ☎ 0060 담당: 정성현 ☎ 0063

3 지속가능한 <디자인위크> 발전계획 수립

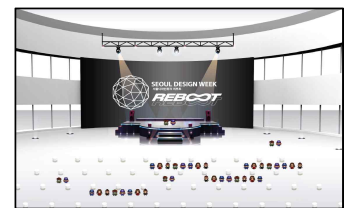
서울디자인위크를 국제적인 DDP 대표 콘텐츠로 육성, 서울의 디자인 창의성 확산 및 미래 디자인 인재 발굴

■ 사업개요

- 사업대상 : 디자인 분야 학술용역 기관 및 디자인 전문가 그룹
- 사업내용
 - 서울디자인위크 운영 타당성 검토 연구
 - 사업 당위성 및 개최 효과분석을 통한 서울형 디자인 축제 개최방안 마련
 - 타 디자인위크 차별화 방안 및 DDP 짝수년도 봄 시즌 대표 콘텐츠로 기획
 - 시민 공유, 공감대 형성을 위한 가상공간 세미나 개최
 - 국내·외 디자인 전문가 및 시민 포럼 통한 지속가능한 디자인축제 방향 논의
 - 재단 최초 메타버스 플랫폼 도입, 제페토·게더타운 가상 세미나 개최
- '21년 예산 : 500,000천원

■ 2021년 추진실적

- 행사 중장기 발전방안 연구용역 시행 (5~12월)
 - <서울디자인위크> 개선점 도출을 위한 전문가 자문회의 개최
 - 디자인비엔날레 등 전환 개최 타당성 검토 및 그랜드플랜 수립 연구
- <서울디자인위크 리부트> 온라인 디자인세미나 개최 (10.26~28.)
 - 메타버스 플랫폼 게더타운에서 디자인, 브랜딩, 가상현실 등 전문가 연사 초청, 소통형 행사 시도
 - 3D 가상공간을 활용한 미래형 무대 체험 등 선도적인 디자인위크 변화 가능성 실험



<게더타운 세미나 구현(안)>

■ 향후일정

- '21.12월 서울디자인위크 발전방향 제시 및 연구 최종 결과 보고

작성자

사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 디자인위크팀장: 김나리 ☎ 0070 담당: 최주미 ☎ 0071

2. 국내외 디자인 판로개척 지원

1 <DDP디자인스토어> 운영

서울의 우수 디자인 상품 판로 개척 및 디자인산업 활성화를 위한 DDP 디자인 스토어 온·오프라인 통합 플랫폼 운영

사업개요

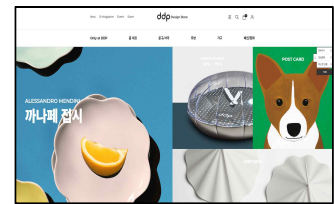
- 사업대상 : 시민 및 국내외 관광객, 청년디자이너 및 디자인기업 등
- 사업내용
 - 온라인 스토어 플랫폼 신규 구축을 통한 디자인 산업 활성화
 - 체험 중심의 오프라인숍과 스토리 중심 온라인숍으로 디자인스토어 확장 운영
 - 우수 디자인상품 발굴 및 판로개척 지원
 - 시즌별 새로운 트렌드 디자인상품(홈데코, 문구, 주방, 가구, 패션잡화) 발굴 및 민간기업 협력 상품 홍보를 통한 판매 증진 지원
- '21년 예산 : 665,000천원

2021년 추진실적

- 신규 우수상품 발굴 및 상품 판로개척을 위한 외부행사 참여 지원
 - 입점심사위원회를 통한 신규 우수 상품 발굴 입점
 - ▶ 현재 오프라인숍 103개사 1,167개 상품 / 온라인숍 70개사 700개 상품 입점 판매 중
 - ▶ '21년 판매 실적: 112,589천원(10월 중순 현재)
 - 신세계 여주 프리미엄 아울렛 팝업, DDP디자인페어 팝업스토어 개최 등을 통한 판로개척 지원
- 온라인 플랫폼 신규 오픈 및 홍보 추진 (9월)
 - 매거진 개념 콘텐츠 및 다양한 오픈 이벤트 진행 중



<DDP디자인스토어>



<DDP디자인스토어>

향후일정

- '21. 11월 3분기 입점심사위원회 개최 공고 및 모집, 선정
- '21. 12월 크리스마스 이벤트 개최 및 사업 성과관리

작성자

사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 디자인브랜드팀장: 송재명 ☎ 0060 담당: 조은정 ☎ 0062

3. 디자인 인재발굴 및 창업지원

1 <서울디자인창업센터> 운영

디자인 창업에 특화된 전문가 매칭, 홍보마케팅 지원 등 프로그램 운영과 입주 공간, 시제품 제작 공간 등을 제공하여 디자인혁신 창업 활성화 지원

■ 사업개요

● 사업대상 : 예비 창업자 및 초기 창업기업(5년 이하)

● 사업내용

- 디자인 창업 성공을 위한 맞춤형 멘토링부터 투자유치까지 원스톱 지원
 - 1:1 멘토링 지원, 각 분야(디자인, 기술, 법률 등) 지원 전문 파트너십 구축
 - 우수 디자인 창업가 세미나 및 워크숍 운영, 투자자 대상 데모데이 개최
 - 정보교류 및 협업 시너지 창출을 위한 네트워킹 개최

- 입주기업(19개사) 및 센터 인지도 제고를 위한 홍보 정례화

- 국내 온라인 포털사이트, SNS 및 매거진 등 기획기사, PPL 등 홍보

● '21년 예산 : 1,225,000천원

■ 2021년 추진실적

● 디자인 창업 특화 지원 및 교육 프로그램 추진 (5~10월, 27회)

- 1:1 전문가 컨설팅, 데모데이 개최, 공용장비실 교육 등
- 3D프린터, 레이저커터 등 최신 장비 및 포토스튜디오, 디자인갤러리 등 지원

● 입주기업 및 센터 홍보·마케팅 활동 (81건)

- <네이버 디자인판>, <월간디자인> 등 입주기업 기획기사 게재(8월)
- 입주기업 뿐 아니라 디자인 전공자, 예비 창업가 등의 센터 이용 활성화를 위한 오픈멤버십 홍보 강화(회원 1,075명, 상반기 대비 약 8배 증가)

■ 향후일정

'21.7~11월 1:1 컨설팅, 세미나 및 워크숍, 포럼, 데모데이 개최

'21.8~11월 온·오프라인 홍보(네이버, SNS 인플루언서 등), 상품협찬

'21.10~11월 데모데이 개최·운영 및 제2기 입주기업 연장평가

작성자

서울디자인창업센터장: 이상목 ☎ 2096-0006 담당: 남상훈 ☎ 3143-7367

2 <청년 디자인 스타트업 발굴> 운영

상품화 단계에서 성장이 멈춘 우수한 창업 기업을 발굴하여 재도약의 기회 제공을 통해 경제적 자리매김과 일자리 창출 기여 하고자 함

■ 사업개요

- **사업대상** : 상품화 단계에서 성장이 멈춘 기 창업기업(3~5년 이하)
- **사업내용**
 - 전문 창업기획자, 벤처투자사 선정·매칭을 통한 혁신·성장 지원
 - 민간기관 집중 육성 프로그램 제안 및 참여, 투자 유치 매칭 기회 제공 지원
 - 기업 상품화에 필요한 과정 원스톱 통합 관리 및 집중 지원
 - 사업화 모델 개선, 사업아이템 고도화, 상품화, 생산 등 개발비 지원
 - 지적재산권 및 특허 출원, 상표 등록 등 지원
 - 전략적 홍보 기획 및 전문가 매칭, 국내외 유명 유통망 및 DDP디자인스토어 입점, 전시 참가 등 홍보마케팅 지원
- '21년 예산 : 500,000천원

■ 2021년 추진실적

- **우수 창업지원 사례조사 및 자문회의 개최** (6~7월)
 - 서울여성가족재단 스페이스살림, SBA 서울창업허브, KIDP 한국디자인진흥원과 업무협력 논의 및 자문회의 개최 등
- **디자인 창업육성 경험 풍부한 전문 투자기업 운영사 협력체계 구축** (8~9월)
 - 민간기업 및 디자인 창업기업 등 다수 직접투자·투자유치 및 육성 경험보유
 - ▶ 사업모델 진단 및 멘토링, 해외금융투자기관 지원투자 등 (뱅크샐러드, 젠틀몬스터 등)
 - 향후 매칭을 통해 컨설팅, 지적재산권 등록, 상품 양산화 집중 지원 예정

■ 향후일정

- '21.10~11월 창업기획자 및 지원 대상 스타트업 모집·매칭
- '21.11~12월 단계별 전문가 코칭 활동, 제작, 투자유치, 홍보 등 지원

II. 디자인 문화 확산

1. 디자인 문화 콘텐츠 확대

- ① <DDP디자인뮤지엄> 전시 운영
- ② 시민 디자인문화 향유를 위한 대내외 협력 콘텐츠 유치
- ③ 시민힐링 및 지역상권 활성화를 위한 DDP 미디어라이팅 <서울라이트> 개최
- ④ DDP 야외 콘텐츠 프로그램 운영

2. 디자인 지원 인프라 강화

- ① 국내외 비대면 행사 유치를 위한 DDP 화상스튜디오 <서울-온> 조성
 - ② DDP 광장 활성화를 위한 시민 휴식시설 조성사업
 - ③ DDP 임대·대관 유치전략 기획 및 마케팅
 - ④ DDP 시설 안전·안심 운영
-

1] DDP디자인뮤지엄 전시 운영

글로벌 융합 디자인 콘텐츠 집중 육성을 통한 디자인 문화 견인 및 확산,
국내 대표 디자인뮤지엄 체계 확립

■ 사업개요

- **사업대상** : 시민, 디자이너 등
- **사업내용**
 - DDP 디자인뮤지엄 기반 글로벌 전시 기획 및 운영
 - 국제적 전문가 및 해외기관과 함께하는 디자인뮤지엄 전시 기획
 - 신진 디자이너 및 유관기관과의 협력 전시 개최
 - 디자인·디자이너 상설전시 기획 및 운영
 - 디자인 담론을 이끌어갈 디자인 전시와 연계 토크쇼 등 연간 전시 정례화
- **'21년 예산** : 1,416,500천원

■ 2021년 추진실적

- **디자인뮤지엄 글로벌 전시기획 및 운영전략 수립**
 - DDP의 차별화 된 콘텐츠 기획방향 도출 ⇒ 「미래지향 디자인 융합 콘텐츠」
 - 글로벌 전시 콘텐츠 기획 및 작가 섭외를 위한 협의 추진
 - ▶ 자하하디드 아키텍츠, 레픽 아나돌(작가), 데얀 수직(전 런던디자인뮤지엄 관장), 마야 드바쉬(홀론디자인뮤지엄 총괄큐레이터) 등
- **신진 디자이너 육성을 위한 오픈 큐레이팅 및 기관 협업전시 운영 (10건)**
 - 공모를 통해 전시 기회를 지원하는 <오픈큐레이팅> 2회(하반기 4회 예정)
 - 대사관, 문화원 등 기관 협업을 통한 디자인 문화 교류 및 확산
 - ▶ 서울문화재단, 도미니카공화국대사관 연계 협력전시 예정(11월)
- **동시대 주목할 만한 디자이너들의 전시 기획 방향 수립**
 - 디자이너들의 디자인 철학을 소개하는 전시 신규기획(12월부터 연 4회)

■ 향후일정

□ '21.8~12월 디자인뮤지엄 전시 콘텐츠 기획 및 설계('22.3월 개최)

2 시민 디자인문화 향유를 위한 대내외 협력 콘텐츠 유치

민·관·산·학 협업 콘텐츠 발굴, 유치, 육성을 통해 코로나 시대에 변화된 의식주 기반의 라이프 스타일 제시 및 디자인 문화 향유 기회 확대

사업개요

- 사업대상 : 시민, 디자이너 등
- 사업내용 : 민·관·산·학 협업 콘텐츠 운영
 - 서울·DDP 디자인 전문성을 확산하는 <DDP 포럼> 및 연계전시 개최
 - 매월 셋째 주 목요일 최정상 디자이너·전문가 강연 및 연계전시 개최
 - 다양한 주제의 공감각적 경험을 통한 디자인 트렌드 습득 및 정보 교류
 - 시즌별 전시, 행사 및 교육 프로그램 개최, 멤버십 운영 등
- '21년 예산 : 510,000천원

2021년 추진실적

- 디자인 전문성을 확산하는 <DDP 포럼> 매월 개최 (4~12월)

행사명	일시	내용
신한류 이끄는 두 주역, 케이팝과 한복이 만나다.	4.22(목)	- 케이팝 스타 무대의상을 제작한 한복과 디자인 이야기 - 총 35명 참여 (※ 코로나로 인원 제한)
#24 그림책과 글자와 디자인	6.24(목)	- 그림책 강연 및 출판 디자인 트렌드 공유 - 총 108명 참여, 만족도 90.9점 (※ 코로나로 인원 제한)
#25 코로나시대 리테일 공간의 미래	8.19(목)	- 생활권 중심으로 변동되는 리테일 상권 관련 온라인 강연
#26 <집의 대화>	9.9(목)	- 조병수 X 최욱의 건축전 <집의 대화> 연계 온라인 강연

- 시즌별 전시, 행사 및 교육 프로그램 운영 (7건)
 - 스프링가든(3월), 케이팝×한복(4월), 마리쿠테 알파벳 탐험전(6월)
 - DDP온라인클래스(3월), DDP키즈세상(5월), 어린이체험교실(6~7월) 등
- 디자인계 참여 활성화를 위한 멤버십 ddp friends 론칭
 - 유료(연 35,000원)과 무료(만 18세~25세), 멤버십 전용공간 구축
 - 전시, 스토어, 장터 할인(10%), 디자인창업센터 멤버십 제휴 등 다양한 혜택

향후일정

- '21.11월 <생각을 만드는 디자인> 포럼·연계 전시(11.11.~24.)
- '21.12월 DDP 포럼 및 DDP 멤버십 데이 개최

3 시민힐링 및 지역상권 활성화를 위한 <서울라이트> 개최

서울 대표 관광 콘텐츠로서 DDP 명소화 및 시민 미디어아트 체험기회 확대를 통한 예술경험의 일상화

■ 사업개요

- 사업대상 : 국내외 관광객 및 시민
- 사업내용
 - 코로나19로 지친 시민에게 응원과 희망의 영상 메시지 전달
 - 미디어라이팅과 상설 빛 콘텐츠를 결합한 겨울 시즌 서울 대표 행사 개최
 - 시민 예술경험의 일상화를 위한 미디어아트 상영 상시화
 - 주말 상설 프로그램 운영, 상설 전시관 및 야외 빛 콘텐츠 구축
- '21년 예산 : 2,000,000천원

■ 2021년 추진실적

- '21년 상반기 <서울라이트> 개최 및 상설 미디어아트 전용공간 조성 (3월)

행사기간	세부내용	비고
3.26.~4.1.(7일간)	<서울해몽표> 상영 ※ 거리두기 관람인원 제한	3,146명 관람 (97.9% 긍정평가)
3.26.	상설전시관 <라이트 스페이스> 개관	총 106,000명 관람 (총 2,000회 상영)

- 미디어라이팅과 상설 빛 콘텐츠를 결합한 겨울 시즌 서울 대표 행사 개최
 - 국내외 유망 작가 참여, 품격과 대중성을 함께 갖춘 상영작 개발
 - ▶ 일시/장소 : '21.12.17. ~ '22.1.2. / DDP 외벽 서측 전면 220m
 - ▶ 작품내용 : 서울·동대문·DDP의 역사, 문화, 불거리와 미래의 꿈
 - ▶ 부대행사 : 크리스마스, 새해 카운트다운 이벤트, 워크숍, 포럼 등
 - 민간 협찬유치를 통한 공원부 빛 조형물 설치 등 야간 관광객 방문 명소화
- 행사 상시화를 위한 주말 프로그램 신설 (12월~'22.2월)
 - '22년 연중 상시화를 위한 파일럿 프로그램으로, 금·토요일 저녁 배움터 벽면 활용(소규모), 신진작가 작품을 포함한 다양한 미디어아트 작품 전시

■ 향후일정

- '21.12~'22.2월 주말 융합 미디어콘텐츠 공연 및 전시
- '21.12.17.~'22.1.2. 서울라이트_겨울 정례행사 개최

작성자

서울라이트사무국장 : 박진배 ☎2153-0011 담당: 최주원 ☎0074

4 DDP 야외 콘텐츠 프로그램 운영

디자인 마켓, 야외 전시 등 다양한 콘텐츠를 통해 시민과 커뮤니케이션 하고 사회적 가치를 제안함으로써 DDP 지역 상생 및 관광 명소로서의 역할 강화

사업개요

- 사업대상 : 디자이너, 소농인, 소상공인, 일반시민
- 사업내용
 - DDP 야외 콘텐츠 사업 기획 및 운영
 - 소상공인 및 청년 창업지원을 위한 DDP 마켓 기획 및 운영
 - 대내·외 협력 및 홍보 프로그램 기획 및 운영
- '21년 예산 : 450,000천원

2021년 추진실적

- DDP 야외 콘텐츠 사업:〈밤에도 빛나는 DDP〉 야외 전시 운영 (3건)

프로그램명	일시	내용
<쌩> 展	3.8.~4.10 (37일)	- 소상공인과 청년디자이너의 콜라보 제품 7점과 비온드 바우하우스 제품 4점 전시 - 기간 중 364,249명 방문(일평균 9,845명/20년 대비 약2배)
<Berlin, Boston> 展	4.14.~4.28. (15일)	- 최초의 국가대표(마라톤) 유니폼 디자인 전시 및 연주회 - 기간 중 138,622명 방문(일평균 9,242명/20년 대비 약1.6배)
DDP 야외전시	10.1~12.31	- 디자인 트렌드 및 동대문 문화 발산을 위한 야외전시

- 소상공인 및 청년 창업지원을 위한 DDP 마켓 기획 및 운영

- 〈얼굴 있는 농부시장〉 35개팀, 45,000천원 판매 (4~6월, 격주 토)

- 대내·외 협력 문화 프로그램 개최 (3건) ※ 사회적 거리두기 4단계 상향으로 7월 이후 중단

프로그램명	일시	내용
하트하트 오케스트라	6.12.	- 30여명의 발달 장애인 오케스트라 초청 공연(1회)
서울365거리공연	6.12.~7.3.	- 음악, 기악, 퍼포먼스 등 다양한 거리 공연(7일간 21회 공연)
훈련도감 무예 재현행사	10.2~3	- 서울시와 공동주최로 전통무예 체험 행사 운영(온라인)

향후일정

- '21.11~12월 <DDP 야외 마켓> 개최
- '21.12월 플라워 디자인전<크리스마스 가든 in D-숲> 개최

2. 디자인 지원 인프라 강화

1 국내외 비대면 행사 유치를 위한 DDP 화상스튜디오 <서울-온> 조성

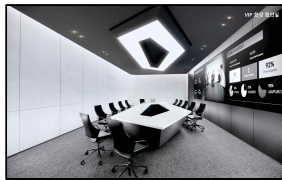
언택트 시대를 대비한 온-오프라인을 아우르는 글로벌 콘텐츠 플랫폼으로서 DDP의 대·내외 입지 구축

■ 사업개요

● 사업대상 : 정부 및 공공기관, 기업 등

● 사업내용

- 증가하는 비대면 행사 수요 충족을 위한 상설 화상회의장 조성·운영
 - 최신 영상·음향 방송장비 구비 및 통역·분장실 등 부대시설 완비
 - 다양한 형태로 활용 가능하도록 가변·확장성 설계, 이동형 디스플레이·가구 등 채택으로 대면 회의, 포럼, 강연 등 다양한 행사 수용 가능



● 소요예산 : 총 2,653,000천원 (디자인정책과 자본적위탁사업비)

■ 2021년 추진실적

● DDP <서울-온> 개관(4월) 및 행사 개최

- 4월 초 준공 후 시스템 안정화 위한 2주간 시험운영을 거쳐 4. 22 개관
- 서울시 국제행사 대부분 수용, 민간행사 추가 유치로 가동율 50% 달성
- 개관 이후 연말까지 총 80건 예약(국내행사 30건, 국제 50건)

● 주요 대관 산업계 대상 마케팅 활동 추진

- 시·산하기관·민간 대상 적극 대관 유치로 수익 제고 및 운영재원 확보
- 상반기 운영 결과 반영, 게임업계 등 주요 고객 대상 마케팅 추진

■ 향후일정

□ '21.11~12월 시설 및 운영 보완사항 발굴, '22년 대관 사전예약 접수

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 시설안전팀장: 이호섭 ☎ 0021 담당: 조정훈 ☎ 0025

2 DDP 광장 활성화를 위한 시민 휴식시설 조성사업

DDP 어울림광장 내 유구전시물을 쉽게 접하고 이용할 수 있도록 전시 기능을 강화하여 시민의 쉼터로 확장·운영, 이용의 활성화 도모

사업개요

- 사업대상 : 국내외 관광객 및 시민
- 사업내용
 - DDP 어울림광장 내 유구전시장 주변 시민 편의시설 구축으로 시민서비스 지원
 - 시민의 쉼터로서 활용할 수 있도록 시설물 개선 구축(유구 전시장 주변)
 - 매장 문화재 현상변경, 사업승인허가, 건축인허가, 문화재 심의 등 진행
- 소요예산 : 총 1,000,000천원 (명시이월 사업)

2021년 추진실적

- 건축·전기·감리 등 조성계획 수립 및 공사 추진 (2~11월)

월별 공사진행	'21.2월	3~4월	5~7월	8~9월	10월	11월(완료)
조성공사 추진계획	완료	-	-	-	-	-
전기공사(업체선정)	-	완료	-	-	-	-
시공 및 감리업무(업체선정)	-	완료	-	-	-	-
패널제작 및 목업 테스트	-	테스트 및 논의		목업 테스트 (1:1 scale)		-
제품생산 및 시공	-	-	-		제품생산	준공 및 공사완료

- 현장 실사 및 공사 착공

- 패널 제작관련 시공방법·샘플검토(4~9월 중순)
- 샘플 테스트 및 작업공정에 대한 시공방법 검토
- ※ 시공사·감리 검토 후, 설계변경 시 추가 샘플제작으로 인한 공사기간 변경(8월)



< 조감도 >

향후일정

- '21.11월 제품제작 및 표면 마감 처리, 유닛 이동 후 시공 및 완공
- '21.12월 DDP 유구전시장 시민 편의시설 이용

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 시설안전팀장: 이호섭 ☎ 0021 담당: 홍성엽 ☎ 0024

3 DDP 임대·대관 유치전략 기획 및 마케팅

MICE 산업 중심지로서 차별화 전략 구현 및 신규 수익 공간 창출을 통한 수익모델의 다각화, 코로나 상황에 맞춘 입점업체와의 상생 임대 전략 구현

■ 사업개요

● **사업대상** : 민간기업, 디자이너, 디자인 기업, MICE 관련 업체 등

● **사업내용**

- DDP 수익 창출과 콘텐츠 강화를 위한 세계적 수준의 행사 유치
 - 정부·지자체 행사 조사, 대관 고객별 간담회 및 우수사례 활용·홍보활동 진행
 - 기본 대관시설 행사 유치 외 영화·드라마·광고 유료촬영 유치
- 차별화된 업체 유치 및 코로나19 피해 DDP 입점 업체 지원
 - 디자인 관련업종 우선 유치 및 상권·가격 등 시장상황 고려 순차적 입찰 추진
 - 코로나19 피해 소상공인 지원(임대료 50% 감면) 등 상생 활동

● **'21년 예산** : 180,000천원

■ 2021년 추진실적

● **대면·비대면 대관 행사 유치**

- 대관현황 : 총 32건(완료 12건, 예정 20건), 가동률 40.3%
- 언택트 대관행사 적극 유치 : 유료촬영 29건(드라마·광고 등)
- '22년 정기대관 공고(10월)

● **임대 공간 직영에 따른 신규 사용·수익허가 입찰 진행**

- 살림터 디자인숍(1F) 3개소 신규 입점완료(7월), 사회적 거리두기 단계 완화 후 디자인놀이터(4F) 재오픈, 카페(1F~2F) 입찰 준비 중
- 디자인장터 서울시 경제정책과 뷰티관련 시설 및 SBA 하이서울기업 스토어 입점 협의 추진 중, 그 외 공간 컨설팅 후 식음시설 임대 추진

■ 향후일정

- '21.8~11월 대관정보시스템 오픈 후 안정화, 대관규정 개정 및 마케팅
- '21.8~12월 살림터 디자인 샵 신규 오픈 및 디자인장터 입찰 진행

4 DDP 시설 안전·안심 운영

지속 가능한 시설유지관리 체계 마련 및 선진 안전체계 도입 등을 통해 안전하게 이용할 수 있는 시민편의 시설로서의 역할 수행

사업개요

● **사업대상** : 시민, 전시 및 행사 주체자

● **사업내용**

- DDP 시설 안전·안심 운영 및 관리

- 법적/정기적 점검을 통한 시설 최적화 상태 유지
- 안전사고 예방교육 실시 및 CS교육, 건축·전기 등 전문 교육훈련 실시
- 재난안전 체계: 안전경영위원회, 안전근로협의체, 안전관리인증시스템 도입
- 코로나19 대응 인력 상시 구축, 행사유형 분석 안전관리 매뉴얼 구축

- DDP 공간운영 및 시설 개보수 관리

- 직영공간 확대에 따른 서비스 직군, 시설관리 인력지원으로 효율적 운영
- 지속가능한 DDP 개보수 중장기 운영계획 수립 및 단계별 구축 운영

● **소요예산** : 12,690,773천원

(공공요금 등 필수 시설관리비 28억, 시설관리운영비 80억, 안전관리비 1.5억, 시설개보수 위탁사업비 16억)

2021년 추진실적

● **시설관리 특별점검 및 법정 안전점검 시행**

- 특별점검(9회): 연휴대비(설·추석), 해빙기, 풍수해, 동절기, 입주사(분기별)
- 설비별 법정안전점검: 전기, 건축, 승강기, 소방, 보일러, 고압가스 등

● **직영 행사 시 방역관리 및 시설 지원(전기, 통신 자체공사) 서비스**

- 1층 살림터 다-숲 및 임대 공간 조명, 통신 등 설비 서비스 지원
- 4층 키즈 공간 조명 설치 서비스 지원 (전기요금 절감 및 조도개선)

● **개보수 중장기 운영계획 수립('22~'26년) 및 단계별 구축 운영**

- 중장기 운영계획에 따른 시설개보수 공사 9건('21. 9월 현재) 공사완료

향후일정

- '21.11~22.1월 중대재해 처벌법('22.1월)에 따른 대응계획 수립
- '21.11~22.1월 위드 코로나 대비 및 무인 스마트 방역시스템 도입

작성자

DDP운영본부장: 박진배 ☎ 2153-0011 시설안전팀장: 이호섭 ☎ 0021 담당: 김창만 ☎ 0022

III. 디자인 공공성 강화

1. 시민 밀착형 서비스디자인 확대

- ① 지역 사회문제를 개선하는 〈서울디자인컨설턴트〉 운영
- ② 〈S-돌봄 디자인〉 적용·확산 사업

2. 시민 대상 디자인 가치확산

- ① 디자인의 사회적 역할 인식 확산을 위한 〈휴먼시티디자인어워드〉 개최
 - ② 미래인재 양성을 위한 디자인 창의교육 운영
 - ③ 모두를 위한 디자인 〈UDP(유니버설디자인 라이프스타일 플랫폼)〉 프로그램 운영
 - ④ 서울시 디자인정책 4개년 연구
 - ⑤ 〈서울새활용플라자〉 운영
-

1. 시민 밀착형 서비스디자인 확대

1 지역 사회문제를 개선하는 〈서울디자인컨설턴트〉 운영

디자인 컨설팅을 통한 서울 지역 사회문제 개선으로 시민 삶의 질 향상과 공공디자인 인식을 개선하고 공공 디자인 분야 청년 디자이너를 육성 지원

■ 사업개요

- **사업대상** : 서울시 자치구 및 공공기관, 청년 디자이너, 디자인 컨설턴트
- **사업내용**
 - 서울 각 지역 사회문제 과제 모집·선정 및 디자인컨설팅 추진
 - 서울시 자치구 지역 과제 디자인컨설팅 추진으로 시민 삶의 질 향상 기여
 - 시민, 디자인전문가, 청년디자이너 참여와 협력 기반 디자인공공성 역할 수행
 - 청년 디자이너의 공공 디자인 사업 참여 통한 디자인 일자리 창출
 - 디자인 컨설턴트, 청년 디자이너, 지역 과제간 매칭을 통한 과제 수행
 - 청년 디자이너 팀워크 역량 강화, 교육 프로그램을 통한 전문가 육성
- **'21년 예산** : 923,907천원 (일자리정책과 대행사업비 673,907천원 포함)

■ 2021년 추진실적

- **기관, 청년 디자이너, 컨설턴트 매칭 완료 및 디자인 컨설팅 과제 수행중**
 - 지역 및 사회문제 해결 기관 과제 선정(9개 자치구, 12개 과제)
 - 청년 디자이너 선정(17명) 및 분야별 디자인 전문가 선정(12명)
 - 과제 성과 향상을 위한 중간발표회 추진(9.14.)
- **청년 공공 디자인 전문가 육성을 위한 교육 프로그램 및 홍보 콘텐츠 기획**
 - 청년 디자이너 팀워크 역량 강화를 위한 전문 교육 프로그램 운영(12회)
 - ▶ 비대면 교육 활성화(중간 설문조사 결과 만족도 80% 이상)
 - 과정 아카이빙 및 성과확산을 위한 신규 브랜딩 및 채널 시범 운영

■ 향후일정

- '21.11월 사업 발전 방안을 위한 전문가 자문회의
- '21.11~12월 과제 최종 결과발표회, UDP 연계 사업성과 전시

작성자

사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 공공디자인팀장: 이소연 ☎ 0050 담당: 김민수 ☎ 0055

2 <S-돌봄 디자인> 적용·확산 사업

서울시 안전 돌봄 어린이집 디자인 가이드라인 적용 및 확산을 위한 서울시, 자치구 협력 체계 구축으로 공공 디자인 사례 선도와 시민 삶의 질 향상 기여

사업개요

■ 사업대상 : 서울시 국공립 어린이집 및 민간, 법인단체, 직장, 가정 등

■ 사업내용

- S-돌봄 어린이집 디자인 아이템 개발 및 적용·확산
 - 공간디자인 전략개발과 S-돌봄 디자인 아이템 개발(5개) 및 프로토타입 제작
- S-돌봄 디자인사업 개발 디자인아이템 DDP 전시
 - S-돌봄 디자인사업 개발 디자인아이템 UDP 내 전시 기획·운영
 - DDP 디자인페어 참가를 통해 S-돌봄 우수 디자인 시민 대상 홍보·확산

■ '21년 예산 : 55,000천원

2021년 추진실적

■ 자치구 MOU 체결(7월), 구립 어린이집 디자인 가이드라인 적용·확산

- 금천구 독산롯데캐슬어린이집 : 가이드라인, 돌봄아이템 4종 적용 완료



<출입구 소독키트>

<유희실 놀이쿠션>

<감성배변칸막이>

<킨더바이오팜>

- 마포구 산들·해들어린이집 : 캐노피, 안전아이템 등 가이드라인 현장 적용
- 중랑구 금강펜트리움어린이집 : 비상대피로 수정 등 공간 컨설팅

■ S-돌봄디자인 개발 아이템 8종 DDP디자인페어 및 UDP 전시·홍보

- 어린이 돌봄 디자인아이템·가구 DDP디자인페어 전시
- UD 어린이 돌봄 디자인아이템·가구 UD리빙랩 체험전시(11월중)

향후일정

□ '21.11~12월 디자인 아이템 전시 및 홍보

작성자

사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 공공디자인팀장: 이소연 ☎ 0050 담당: 박세라 ☎ 0052

2. 시민 대상 디자인 가치확산

1 디자인의 사회적 역할 인식 확산을 위한 <휴먼시티디자인어워드> 개최

도시의 문제를 창의적으로 해결한 세계 우수 디자인프로젝트를 수집·확산하여 미래 디자인의 방향을 제시하는 DDP와 서울시의 국제적 위상 제고

■ 사업개요

- 사업대상 : 국내외 디자인 전문가
- 사업내용
 - 국제 협력강화 통한 글로벌디자인어워드 운영으로 DDP 콘텐츠화
 - 국제 전문가 운영위원회, 유네스코 창의도시네트워크의 국제 협력체계 공고화
 - 심사과정 및 시상식을 DDP에서 진행하여 세계 디자인 발신 역할 수행
 - 시정 정책 연계 및 시민 소통 프로그램 신설 국내 가치 확산 확대
 - 서울비전 2030 관련 안전·안심상 신규 제정으로 해외 우수 사례 수집 연계
 - 라이브 인터뷰와 시민투표를 신설하여 국내외 시민에게 디자인의 가치 전파
- '21년 예산 : 550,000천원

■ 2021년 추진실적

- 코로나19로 연기된 '20년 휴먼시티디자인어워드 시상식 개최 (3월)
 - 온라인 시상식 및 컨퍼런스 생중계, 주한 대사 외 8개소 대리수상(3.8)
 - JTBC 다큐멘터리(3.21.), EBS 지식채널@ 수상작 사례 방영(6.15.)
- 사업 발전방향 검토 자문회의 총 4회, 재단 내외 20인 참여 (5~6월)
- '21년 제3회 휴먼시티디자인어워드 추진
 - 운영위원 10인(5대륙) 임명 및 어워드 공고 완료(7월)
 - 신규 개발 홈페이지 시스템 내 접수 진행(9~10월)
 - 심사위원 총 5인 선정 완료: 국내 1인, 해외 4인(9~10월)

■ 향후일정

- '21.11~'22.2월 참가작 심사, 라이브 인터뷰 및 시민투표 진행
- '22.3.21. 온라인 시상식 개최 (DDP 개관 8주년)

2 미래인재 양성을 위한 디자인 창의교육 운영

DDP 거점의 디자인교육 플랫폼을 조성하여 창의적 미래인재를 양성하고 포스트 코로나 시대에 변화된 서울시민의 일상에 도움이 되는 디자인교육 추진

사업개요

● 사업대상 : 청소년, 대학생 등 대상별 추진

● 사업내용

- 플랫폼 조성을 통한 디자인교육 기획 및 개발
 - 플랫폼 구축 및 지원체계 마련을 위한 <디자인교육 플랫폼> 운영체계 연구
 - 체험 학습 공간조성을 위한 <DDP키즈라운지> 콘텐츠 및 공간 기본계획 수립
- 대상별 콘텐츠 맞춤 설계를 통한 디자인교육 프로그램 운영
 - 대상별 디자인교육 콘텐츠 개발 및 교육 가이드라인 개발 등
 - 가족디자인캠프, 온라인 클래스 등 온-오프라인 디자인교육 프로그램 운영

● '21년 예산 : 900,000천원

2021년 추진실적

● <서울디자인교육콘텐츠 플랫폼> 운영체계 수립 연구 (5~12월)

- 재단 환경 및 운영조건에 맞춘 플랫폼 운영체계 수립
- 지속가능한 교육 프로그램 개발, 확산, 평가, 보완 등 운영 및 확산체계 마련

● <디자인교육콘텐츠 개발·운영 및 가치 확산 사업> 운영 (7~12월)

- 비대면 라이프 스타일 반영 누구나 참여하는 디자인교육 콘텐츠 제공
 - ▶ '어린이디자인워크숍', '가족디자인워크숍', '부모 토크콘서트' 등 운영(9~11월)
 - ▶ '휴먼시티디자인 대학생 워크숍 운영 및 포럼 개최(국내 26팀, 해외 5팀)

● <DDP 어린이디자인라운지> 공간조성 기본계획 수립 (9월~'22.1월)

- 어린이, 가족 대상 디자인체험 교육 공간 조성(대상지 선정 등)

향후일정

- '21. 8~11월 어린이디자인워크숍, 가족디자인워크숍 등 기획 및 운영
- '21. 7~12월 휴먼시티디자인 대학생 워크숍 기획 및 운영
- '21. 8~'22. 1월 <DDP 키즈라운지> 콘텐츠 및 공간 기본계획 수립

작성자

디자인R&D센터장: 신윤재 ☎ 2096-0008 디자인교육팀장: 김수정 ☎ 0120 담당: 정종희 ☎ 0121

3 모두를 위한 디자인, <UDP(유니버설디자인 라이프스타일 플랫폼)> 프로그램 운영

시민-공공-기업 협력 네트워크를 통한 디자인개발, 확산 등이 구현되는 라이프스타일 플랫폼 운영으로 다양성을 존중하는 모두를 위한 디자인 가치 구현

■ 사업개요

● 사업대상 : 시민, 디자인전공 학생, 디자이너, 기업 등

● 사업내용

- 기업 등 외부 협력 유치를 통한 라이프스타일 트렌드 확산
 - 전시콘텐츠 운영 : 주거 및 도시 환경 등 라이프스타일 주제 기업 참여 전시
 - 연계 프로그램 운영 : 라이프스타일 전시, 트렌드 발표, 세미나, 워크숍 등
- 시민 참여 온·오프라인 프로그램 운영을 통한 UD 가치 확산
 - UD 체험 프로그램(전시, 세미나, 강연, 북토크 등) 시민참여 프로그램 운영
 - VR 언택트 투어, 언택트 세미나 등 비대면 프로그램 운영
- UD 인식확산을 위한 공모전 운영(일반부·청소년·어린이 대상)
 - 시민 대상 UD 인식 확산 및 UD 라이프 스타일 플랫폼 활성화 홍보

● '21년 예산 : 388,329천원

■ 2021년 추진실적

● UDP 콘텐츠 기획 및 협력 프로그램 운영

- UD라이프스타일 세미나 개최(7.16.) ※ 유튜브 약 3만회 조회, 언론보도 18건 등
- IKEA 지속가능한 디자인 전시 개최 및 시민 휴식공간 조성(7.16.~12.31.)
- 삼성물산 하티스트 장애인 가구 전시 및 의류 체험 전시콘텐츠 리뉴얼(9.13.)
- UD 어린이 돌봄 디자인 아이템·가구 체험 전시 오픈(11월 중)

● UD 라이프스타일 공모전 접수(11.1~11.12.), 심사(11월)

- 대상 : 일반부, 청소년, 어린이 / 분야 : 시각, 제품, 영상, 그림

● UD 실무협의회 운영: 서울시, 재단, 센터(1, 2분기 협의회 완료)

■ 향후일정

- '21.7~12월 시민참여 프로그램 운영(전시, 워크숍, 세미나, 북토크 등)
- '21.10~12월 UD 라이프스타일 공모전 공모·수상작 선정·시상식·전시

작성자

사업본부장: 이상목 ☎ 2096-0006 공공디자인팀장: 이소연 ☎ 0050 담당: 이진영 ☎ 0051

4 서울시 디자인정책 4개년 연구

서울시-재단 공동연구를 통한 지속가능한 서울시 디자인정책 수립과 각 기관 역할에 따른 사업 수행으로 디자인 정책의 실행력과 시민 체감도 제고

사업개요

● 사업대상 : 시민, 디자인계 종사자, 디자인 전문가

● 사업내용

- 산·학 및 오피니언 리더 참여 서울시 디자인정책 4개년 연구
 - 과거 디자인정책 연구 및 시사점 도출을 위한 「서울디자인서베이 연구」
 - '22~'25 디자인정책 연구 및 평가 체계 도출을 위한 「디자인정책 수립 연구」
 - 핵심사업 도출을 위한 「디자인 정책과제 및 DDP 핵심사업 발굴 연구」
- 디자인정책 4개년 계획 수행주체 및 수혜자 대상 연구 결과 확산
 - 연구결과 단행본 제작 및 정책 관계자 대상 배포(시, 재단, 자치구)
 - 연구결과 포럼 개최 : 정책 사례발표 및 공유를 통한 시민 정책 체감도 제고

● '21년 예산 : 150,000천원

2021년 추진실적

● 연구 추진 체계 구성 (1~5월)

- 시(정책기획)-재단(연구총괄)-전문가(연구·자문) 추진 구조 설정
- 연구 분야 및 과업별 추진단 구성을 통한 전문성 확보

● 연구 분야 및 과업별 추진단 구성을 통한 전문성 확보 (4~5월)

● 디자인계, 이해관계자 인터뷰·자문회의 운영 (5~8월)

- 디자인정책 운영 현황 평가 시-재단 이해관계자 심층 인터뷰
- 정책키워드 및 과제 방향 도출을 위한 시-재단 아이디어 워크숍
- 1차 디자인계 자문회의(6월), 2차 디자인계 자문회의(8월)

● 통합 연구 결과보고서 제작 (10~11월)

향후일정

'21.11~12월 연구결과 확산(포럼, 단행본 배포 등)

5 <서울새활용플라자> 운영

서울의 업사이클 디자인 허브로서 새활용 문화확산과 산업지원 기능을 수행하여 자원순환 선도 도시 서울을 실현하고 지속가능사회로 도약하고자 함

사업개요

- 사업대상 : 서울시민과 자원순환/업사이클 분야 전문가 및 기업
- 사업내용
 - 자원순환을 위한 새활용 문화확산 시민교육 및 축제
 - 업사이클링 분야 산업육성: 새활용기업 지원, 소재은행 등 운영
- '21년 예산: 4,268,112천원 (자원순환과 위탁사업비)

2021년 추진실적

- 새활용 시민교육 프로그램 및 새활용 축제 운영
 - 생애주기별 새활용 교육 온라인/비대면 운영 강화, 새활용 학습키트 보급
 - ▶ 새활용 탐방 프로그램(1,533명), 온라인 비대면 체험교육(6,359명), 새활용 학습교재 키트 개발·보급(5,944개), 교육청 연계 체험학습 등 대면교육(360명), 공간별 프로그램(7,483명)
 - 새활용축제 : 시민참여 행사 및 ESG 기업경영 프로그램 기획
 - ▶ 참여기업: 포스코, 나이키, 오투기, 롯데케미컬, 현대백화점, 서울시자원봉사센터 등
- 새활용 입주기업 지원 및 소재은행, 꿈꾸는 공장 운영 등 산업육성
 - 입주기업(34개) 유통·판로개발, 사업역량 강화교육, 온라인 프로모션 지원
 - 소재은행, 꿈꾸는 공장 운영
 - ▶ 새활용 소재 수급·발굴·판매·중개 가공지원(611건), 시제품 제작 지원(64건)
 - 서울형 제로웨이스트 시범매장 '제로숲' 운영

향후일정

- '21.11월 새활용 소재 안전성 검사장비(XRF형광분석기) 구축
- '21.11~12월 입주기업 사업역량강화 맞춤형컨설팅·교육 및 홍보 지원
- '21.11~12월 꿈꾸는공장 시제품 제작 지원 및 컨설팅

2020년도 행정사무감사 처리결과 보고서

(문화체육관광위원회)

서울디자인재단

□ 총 관

- 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 16 건
- 조치내역

구	분	계	완 료	추진 중	검토 중	미반영
계	계	16	16	0	0	0
	시정·처리요구사항	5	5	0	0	0
	건의 사항	7	7	0	0	0
	기타(자료제출 등)	4	4	0	0	0

시정 · 처리 요구사항

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ DDP는 '14년도 개관 이후 공공시설 중 전례 없이 100% 재정 자립으로 운영됨에 따라 운영 활성화에 한계가 있는 만큼 해당 100% 재정자립기조를 재검토해 주기 바람 (임대대관팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 중장기 발전운영계획 자체 수립 완료 <ul style="list-style-type: none"> - '재정자립도' 개념에서 '재정자주도' 개념으로 전환 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 재정자립: 자체 수입=시설운영비 ▶ 재정자주: 자체수입+출연금 = 시설운영+시민을 위한 콘텐츠 운영 ○ DDP 콘텐츠 육성 및 재정운영체제 전환계획을 담은 'DDP 2.0' 보고서를 작성해 서울시에 제출하고, 2022년 출연금 편성 시 반영할 것을 요청한 상태임 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 중장기 발전운영계획 세부 계획 수립 및 실행 <ul style="list-style-type: none"> - 시민을 위한 공공콘텐츠 제작 및 보급으로 DDP 운영활성화 ○ 재무지표의 지속적인 모니터링과 환류로 재정자주도 확립
<p>○ 코로나19로 서울라이트 봄 축제가 취소되면서 충분히 세출 감축이 가능한 상황에서도 서울시로부터 3차 추경을 통해 DDP 입점 소상공인 임대료·관리비 감면액 5억4천2백만 원을 보전받는 것은 문제가 있음. DDP 내부 전시공간 활용을 통한 재단 수익에 기여가 되는 사업을 해 주기 바람 (임대대관팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 코로나19로 인한 사회적 거리두기가 지속되며 자체 수입 손실 예측액 46.4억 발생, 운영비 확보를 위해 재단 사업조정 시행 완료 <ul style="list-style-type: none"> - DDP 세출 절감 : 11.9억 - 예비비 전액 감 추경 하여 사업재원으로 사용 : 25.8억 - 재단 사업비 계획 변경 : 8.7억 ○ 대관 취소 22건 등 코로나19로 인한 손실을 화상스튜디오 '서울-온' 오픈과 적극적 유료촬영 유치로 만회하려 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 서울-온 수입('21.4.22 오픈~현재): 130,554천원 - 유료 촬영(광고·드라마·뮤직비디오 등): 231,782천원 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공실 시기 예측, 대관 유치 및 자체 유료 콘텐츠 기획 등 통해 수익창출 노력 지속 및 공간 컨설팅, 유치활동 추진

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ 상반기 채용 시 계획변경 및 공고연장이 있었는데 가급적 변동 사항이 없도록 하고 채용은 공정하게 하기 바람 (인재경영팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 채용 시 서울시 주무부서와 신규채용 사전 스크린제를 진행하고 있으며, 다음과 같은 사항을 개선하였음. <ul style="list-style-type: none"> ① 면접 심사위원이 응시자와 동일기관에서 근무할 경우 외부위원이 면접 진행 ② 채용절차 진행 시 감사부서 입회하여 공정한 채용 실시 ③ 외부위원의 대리참석 금지 규정 마련을 통한 의사결정의 투명성 확보 ○ 추진근거: 인사규정시행내규 일부 개정(안) (대표이사방침 제950호, 2020. 4. 29.) <p><input type="checkbox"/> 추진결과</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 이후 채용에서 방침 수립 시 응시자격요건 명확히 하고 지원기간 충분히 하여 서울시 스크린제 진행 시 동일한 지적사항 없었음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 채용 진행 시 사전에 서울시 주무부서와 충분히 협의하고 채용계획 방침서 내용 그대로 공고 진행 되도록 하겠음
<p>○ 자연재난, 사회적 재난 등 불가피한 사유로 인해 대관, 임대수입 감소에 대처하는 매뉴얼을 마련하기 바람 (임대대관팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 DDP 콘텐츠 육성 및 재정운영체제 전환계획을 담은 'DDP 2.0' 보고서 작성 시, 구체적 재정 운영계획 수립 완료('21.9.) ○ 임대·대관 등의 수익사업에 있어서 변화 상황 등에 대한 대응 계획 수립 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 임대시설 신규 입찰 계획 수립 시, 상업공간을 줄이고 시가 직접 운영하는 공공공간의 임대 비중을 높이고자 함. <ul style="list-style-type: none"> - 디자인장터 기존 리테일구역에 SBA 하이서울기업 쇼룸, 뷰티체험문화공간(가칭) 입점 예정('22년) ○ 화상스튜디오 '서울-온'을 비롯한 비대면 회의시설을 확충하고, 유료촬영 유치를 통해 대관수입을 다각화 중임.

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>○ UD라이프스타일 플랫폼 운영 시 좋은 콘텐츠 기획을 통해 수익 창출 및 시민방문을 유도할 수 있도록 철저한 준비를 해주기 바람 (공공디자인팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ UD라이프스타일 플랫폼 운영은 UD인식확산 사업, UD 디자인산업 지원 사업, 대관 운영사업으로 진행 중임. ① UD인식확산 : 사회적 약자를 넘어 모두를 위한 라이프스타일까지 포함하여 전 시민대상 UD 공모전과 북토크, 소모임 등 확산 프로그램을 운영 중 <ul style="list-style-type: none"> ※ UD라이프스타일 공모전 : '21.11.~12월(접수 및 심사) ② UD디자인산업 지원 : 이케아, 삼성물산 등 기업과 협력하여 UD콘텐츠 기획 및 운영을 추진함으로써 DDP 디자인산업 지원 기능의 역할을 도모 중 <ul style="list-style-type: none"> ※ 기업 상설 체험전시관 운영 (다이슨, 삼성물산, 이케아 등) ※ 기업 전시·세미나 개최 : 이케아('21.7.16.~12.31, 전시), 삼성물산('21.11월, 유니버설디자인세미나) ③ 대관 운영 : 내외부 전시, 강연 프로그램 등 적극적인 행사 대관 운영으로 대관 수익 기여와 홍보 효과 확보 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ UD 라이프스타일 공모전 시행 : '21. 11~12월 ○ UD 라이브러리 북토크, 소모임 등 : '21. 10~12월 ○ UD 기업협력 프로그램(이케아 등) : '21. 10~12월 ○ UDP 공간 홍보 및 대관운영 : '21. 9~ (상시)

건의사항

건의사항	조치결과																																								
<p>○ 시민교육프로그램을 구성할 때 개인 중심에서 탈피해 가족이 함께하는 프로그램을 개발하여 유대감을 향상시킬 수 있도록 노력하기 바람 (디자인교육팀, 공간마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ DDP 에듀온 채널을 신설하여 아이와 가족이 함께 즐길 수 있는 디자인 씽킹 기반 교육 프로그램 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 겨울방학캠프 DDP 온택트 프로그램(8편) - 키트 제작(3종): 집에서 즐기는 창의력 향상 프로그램 - 창의력 실험실(4편): 아이들의 문제해결 능력 향상을 위한 아빠, 엄마들의 질문의 힘을 기르는 프로그램 ○ 어린이날 DDP 방문객을 위한 디자인 체험공방 운영(5.4~5) <ul style="list-style-type: none"> - 나무반려인형만들기, 카드지갑 만들기 등 8개 프로그램 운영 ○ <마리쿠테 알파벳 탐험전> 전시 연계 DDP 친환경 디자인 어린이 체험 교실 운영(6.12~7.4 주말) <ul style="list-style-type: none"> - 멸종위기 동물 에코백 컬러링 등 프로그램 8개 운영 ○ 어린이 및 가족이 함께 참여하는 디자인 워크숍 프로그램 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19 상황을 고려한 온-오프라인 병행 프로그램 운영 <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 10px;"> <thead> <tr> <th colspan="2">2021년</th> <th colspan="2">디자인교육 프로그램</th> <th>횟수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>9월</td> <td>3, 4주차</td> <td>어린이디자인워크숍</td> <td>온라인</td> <td>4회</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">10월</td> <td>1주차</td> <td>부모 토크콘서트</td> <td>온라인</td> <td>1회</td> </tr> <tr> <td>2~5주차</td> <td>어린이디자인워크숍</td> <td>온라인</td> <td>18회</td> </tr> <tr> <td>주말</td> <td>살림터 4층 디자인체험공간 운영</td> <td>오프라인</td> <td>상설</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">11월</td> <td>주말</td> <td>어린이디자인워크숍</td> <td>오프라인</td> <td>12회</td> </tr> <tr> <td>주말</td> <td>가족워크숍</td> <td>오프라인</td> <td>4회</td> </tr> <tr> <td>2, 3주차</td> <td>어린이디자인워크숍</td> <td>온라인</td> <td>10회</td> </tr> <tr> <td>주말</td> <td>살림터 4층 디자인체험공간 운영</td> <td>오프라인</td> <td>상설</td> </tr> </tbody> </table> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 크리스마스 디자인 체험교실(가칭) : '21.12월말 개최(예정) 	2021년		디자인교육 프로그램		횟수	9월	3, 4주차	어린이디자인워크숍	온라인	4회	10월	1주차	부모 토크콘서트	온라인	1회	2~5주차	어린이디자인워크숍	온라인	18회	주말	살림터 4층 디자인체험공간 운영	오프라인	상설	11월	주말	어린이디자인워크숍	오프라인	12회	주말	가족워크숍	오프라인	4회	2, 3주차	어린이디자인워크숍	온라인	10회	주말	살림터 4층 디자인체험공간 운영	오프라인	상설
2021년		디자인교육 프로그램		횟수																																					
9월	3, 4주차	어린이디자인워크숍	온라인	4회																																					
10월	1주차	부모 토크콘서트	온라인	1회																																					
	2~5주차	어린이디자인워크숍	온라인	18회																																					
	주말	살림터 4층 디자인체험공간 운영	오프라인	상설																																					
11월	주말	어린이디자인워크숍	오프라인	12회																																					
	주말	가족워크숍	오프라인	4회																																					
	2, 3주차	어린이디자인워크숍	온라인	10회																																					
	주말	살림터 4층 디자인체험공간 운영	오프라인	상설																																					

건의사항	조치결과
<p>○ 적극행정 면책제도를 홍보하여 적극행정이 위축되지 않도록 하기 바람 (감사실)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <적극행정면책제도 운영내규> 제정('20.12.22.) <ul style="list-style-type: none"> - 제도의 목적, 적용범위, 면책기준, 신청 및 처리절차 등을 내규에 반영함 ○ 재단 그룹웨어 게시관 등을 통해 내규 공지('21.01.12.) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 감사 및 조사관련 추진 시 적극행정면책제도 절차를 안내토록 함.
<p>○ 서울라이트 행사는 연간 고정적으로 날짜를 정해서 정기적으로 진행하기 바람 (서울라이트사무국)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나 19 사회적 거리두기에 따라 2020년 서울라이트 겨울 정기행사는 2021년 3월로 연기하여 진행함. ○ 서울라이트 겨울 정기행사 '21년 12월에 시행 예정 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21 겨울정기행사 개최: '21.12.17.~'22.1.2.(17일간 예정)
<p>○ '서울라이트' 를 세계적 빛 축제이자 서울 대표 콘텐츠로 발전시켜 동대문상권 및 지역경제 활성화하기 위해서는 세계적 빛축제의 사례에서 보듯이 향후 민간자본 유치 등의 투자를 통해 축제 규모 및 콘텐츠 제고에 힘써주기 바람 (서울라이트사무국)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 동대문 민관 공공기금 조성 및 빛 축제 연계 방안 검토 ○ 옥외광고물 특정구역 지정을 통한 DDP와 동대문 동반성장 방안 모색 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 민간자본 유치: 기업후원 유치추진 ('21.11.~12.) <ul style="list-style-type: none"> - 서울라이트 겨울 정기 행사 시, 1억 5천만원 상당 자본 후원 협의 중

건의사항	조치결과
<p>○ 입찰 과정의 공정성과 정확성을 잘 살피 불미스러운 일이 일어나지 않도록 주의해 주기 바람 (계약회계팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 임직원 대상 발주계획 단계부터 공고, 입찰, 심사위원회구성 및 개최, 협상에 이르기까지 협상에 의한 계약 진행 절차별 유의사항을 중심으로 계약실무 교육 실시('21.7.2.) ○ 1인 견적 수의계약 제도 취지를 적절히 이해하고 시행하기 위해 수의계약 사전심의제도를 도입하여 추진('21.7.7.) ○ '협상에 의한 계약' 제안서 평가의 공정성 강화를 위한 '회계규정 시행내규' 일부개정('21.6.22.) 및 '계약업무 제도 개선계획' 수립('21.8.26.) - 평가위원의 대리참석 금지 내용을 명문화 하고, 이해관계인의 평가위원 참여시 후속조치 방안을 마련 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 입찰공고 시 사업내용 면밀히 검토하여 공정하게 처리 : 수시 ○ 법률과 규정을 준수하여 계약업무의 투명성 및 공정성 확보 : 수시 ○ 입찰유형별 발주부서용 운영 매뉴얼 작성·배포 : 연내 ○ 임직원 대상 계약실무 교육 추진 : 연 2회
<p>○ 2021년 패션사업 이관으로 예산이 50%정도 삭감이 예상되는 만큼 예산심의시 내년 사업에 필요한 예산을 배정받을 수 있도록 철저히 준비해 주기 바람 (정책기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 패션봉제사업 이관을 계기로, 당초 설립목적 및 비전에 따라 DDP 시설을 기반으로 하는 디자인문화 확산 및 디자인산업 육성 업무에 집중하도록 507억원 예산을 편성하였음.(출연금 203억 포함) ○ 차년도에도 서울 디자인산업 육성 핵심 인프라 시설인 DDP의 고유 콘텐츠를 육성하고 정체성 및 공공성을 강화하는 방향으로 예산을 편성하여 배정받을 수 있도록 준비를 철저히 하겠음. <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 사업 추진 : '21. 1~12월 ○ 2022년 예산 편성 : '21. 8~12월

건의사항	조치결과
<p>○ 코로나19로 인해 어려움이 있겠으나 살림터 임대 관련하여 최대한 업체를 빨리 찾아 좋은 시설이 활용될 수 있도록 조치해 주기 바람 (임대대관팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 살림터 1, 2층의 경우 기존 운영사의 계약만료로 인한 퇴점 이후, 공간의 재구성을 통해 시민들을 위한 라운지 형태로 조성하였으며, 대부분의 공간을 직영운영체제로 전환하였음. ○ '21. 7월 디자인숍 3개 매장 입점 완료, 내부 식음시설 운영사 모집 추진 중(1개사) <ul style="list-style-type: none"> - 감정평가 진행 완료 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 살림터 식음시설 운영 방향 컨설팅을 통해 적합 운영업체 선정 ('21.10월 컨설팅 완료, 11월 운영업체 선정 완료 목표)

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
○ 비서채용 변경 및 연장 관련 서류 (인재경영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 (2020.11.24.)
○ 법률자문별 자문료 관련 자료 (감사실)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 (2020.11.24.)
○ 2018~2020년 징계사유 자료 (인재경영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 (2020.11.26.)
○ 비서 및 새활용 비정규직 전환 관련 자료 (인재경영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료제출 완료 (2020.11.12.)