

제303회 시의회 정례회 교육위원회  
2022년도 예산안

# 2022년도 서울특별시교육비특별회계 예산안 설명자료



2021. 11. 23.

대 변 인

안녕하십니까?

대변인 성현석입니다.

존경하는 최기찬 위원장님

김용연, 전병주 부위원장님과 위원님 여러분께

대변인의

2022년도 서울특별시교육비특별회계 예산안을

배부해드린 주요사업별 설명자료 4-1권을

중심으로 설명드리겠습니다.

대변인은

‘교육정책홍보’ 1개 세부사업에  
‘공익캠페인 및 시책홍보’ 등  
7개 세부사업을 가지고 있으며,

2022년 예산은

2021년 본예산 46억 6,748만 8천 원보다  
9억 9,990만 5천 원을 증액한  
56억 6,739만 3천 원을 편성하였습니다.

## 67쪽 「공익캠페인 및 시책홍보」입니다.

교육정책홍보와 공공캠페인 광고 등을 위한 예산으로  
주요 정책 시민 소통 홍보를 위해  
올해 본예산보다  
9억 8,902만 5천원을 증액한  
41억 6,806만 5천원을 편성하였습니다.

## ■ 71쪽 「교육 공보활동 지원 기본 운영」입니다.

기자실 비품, 집기 구입 등 기자실 운영비와  
기자회견 수어통역비, 보도자료 문자발송비 등  
기본적인 공보활동을 지원하기 위한 운영비로써  
정책정비사업에 따른 이관사업을 제외하고  
인쇄비 등을 소폭 줄인 4,292만원을 편성하였습니다.

## ■ 74쪽 「교육정책설명 및 언론 홍보활동」입니다.

기자회견, 보도자료 발굴, 오보·왜곡보도 대응 등  
서울교육정책을 언론에 정확하게 알리기위한 사업으로써  
여론조사 관련 자문관 수당 및 제안서평가위원 수당을  
690만원 증액하였고,  
서울교육뉴스 앱 개선으로 9백만원을 증액하였으며,  
업무추진비는 1천 8백 6만원을 감액하였습니다.  
정책정비로 이관된 사업을 제외하면  
전체적으로 올해 본예산 대비 총 216만원을 감액한  
1억 8,497만원을 편성하였습니다.

## ■ 78쪽 「뉴미디어 정책 홍보」입니다.

블로그, 카카오톡스토리, 페이스북, 네이버포스트,  
다음브런치, 카카오톡채널, 인스타그램 등

서울시교육청의 SNS 채널 운영 및  
교육감 공약 및 동정 등을 전하는  
열린교육감실 홈페이지 운영 등을 위한 예산으로  
정책정비사업에 따른 이관사업을 제외하고  
작년과 동일한 2억 5,229만 원을 편성하였습니다.

### ■ 81쪽 「보도기사 분석 관리」입니다.

보도내용 파악, 언론기사 스크랩 운영을 위해  
언론기사 저작권료 및 간행물 구독 등을 위한 예산으로,  
여론조사기관 정기간행물 추가구독을 위하여  
1천만원을 증액하였고,  
저작권료 지급대상 언론매체를 추가하여  
528만원을 증액하여,  
총 2억 5,997만 8천 원을 편성하였습니다.

### ■ 84쪽 「서울교육 영상 홍보물 제작」입니다.

유튜브 콘텐츠 제작, 스마트보드 등  
미디어매체 운영을 위한 예산으로,  
작년과 동일한 4억 5,098만 원을 편성하였습니다.

## 88쪽 「홍보기획 및 콘텐츠개발」입니다.

서울시교육청 대표 기관지 “지금 서울교육” 발행을 위한 예산으로  
정책정비사업으로 인한 이관사업을 제외하고  
작년과 동일한 3억 819만 원을 편성하였습니다.

이상으로

대변인 2022년도 서울특별시교육비특별회계  
예산안에 대한 설명을 마치겠습니다.

기타 자세한 내용은 심의과정에서 성실하게  
답변드리도록 하겠습니다.

감사합니다.