2016년도 시민소통기획관 소관 예산안

검 토 보 고 서

1. 제안경위

○ 본 예산안은 2015년 11월 6일 서울특별시장이 제출하여 11월 11일 서울특별시의회 의장으로부터 우리 위원회에 회부되었음.

2. 예산안 내용

가. 세입예산

○ 2016년도 시민소통기획관 소관 세입예산안은 '서울사랑' 광고수입과 서울도서관에서 이관된 시정간행물 판매수입, 시민청 운영수입 등으로 1억 4천9백만원, 120시·구 통합콜센터 자치구 운영부담금 67억 6천7백만원, 일반여권 발급 업무대행 국고보조금 7억 8천5백만원 등 총 77억 2백만원임.

〈2016년 세입예산안〉 (단위 : 천원)

예산과목	2015 예산	2016 예산안	증감	세입내용
합계	7,473,905	7,701,810	227,905	
세외수입	6,630,553	6,916,963	286,410	
경상적세외수입	79,559	149,415	69,856	
중지수입	8,464	9,962	1,498	○전자민원 발급수입
기타수수료	4,043	4,043	0	○행정정보공개 수수료
사업수입	67,052	133,360	66,308	○서울사랑 광고수입 ○시정간행물 판매수입 ○시민청 운영(대관)수입
이자수입	0	2,050	2,050	○시민청 민간위탁금
임시적세외수입 (자치단체간부담금)	6,550,994	6,767,548	216,554	○120시·구 통합콜센터 자치구 운영부담금
국고보조금	843,352	784,847	△58,505	○일반여권 발급 업무대행

나. 세출예산

○ 세출예산 총 규모는 411억 1천6백만원으로, 사업비는 404억 8천4백만원, 행정운영경비는 6억 3천3백만원임.

〈2015년 세출예산안〉 (단위 : 백만원)

구 분		2015 예산		2016 예산안		증 감	
일반회계	계	36,372	100.0	41,116	100.0	4,744	13.0%
	행정운영경비	639	1.8	633	1.5	△6	△0.9%
	사업비	35,733	98.2	40,484	98.5	4,751	13.3%

○ 이 중 사업비는

시민과 함께하는 참여와 소통시정 구현 분야(시민소통담당관)
11개 세부사업에 113억 8천6백만원(27.69%),

시민 자긍심 고취 및 도시경쟁력 제고 분야(도시브랜드담당관)
2개 세부사업에 29억 3천만원(7.13%),

시민중심의 민원행정서비스 제공 분야(시민봉사담당관)
6개 세부사업에 212억 3천1백만원(51.64%),

뉴미디어 활용 시민과의 소통 활성화 분야(뉴미디어담당관)
10개 세부사업에 49억 3천7백만원(12.01%)으로

모두 29개 세부사업에 404억 8천4백만원이 편성되었음.

〈2016년 소통기획관 각과별 세출예산안 (단위: 천원)〉

부서/사업명	2015년		2016 편성(안)		증감	
	예산	비중	예산	비중	증감	증감률
시민소통기획관 예산 합계	**36,372,140**	**100%**	**41,116,242**	**100%**	**4,744,102**	**13.04%**
사업예산	35,732,776	98.24%	40,483,644	98.46%	4,750,868	13.30%
기본경비	639,364	1.76%	632,598	1.54%	△6,766	△1.06%
시민소통담당관	10,906,272	29.98%	11,843,532	28.80%	937,260	8.59%
사업예산	10,432,921	28.68%	11,385,865	27.69%	952,944	9.13%
기본경비	473,351	1.30%	457,667	1.11%	△15,684	△3.31%
도시브랜드담당관	1,414,000	3.89%	2,960,181	7.20%	1,546,181	109.35%
사업예산	1,400,000	3.84%	2,930,000	7.13%	1,530,000	109.29%
기본경비	14,000	0.04%	30,181	0.07%	16,181	115.58%
시민봉사담당관	20,654,430	56.79%	21,338,390	51.90%	683,960	3.31%
사업예산	20,542,399	56.48%	21,231,242	51.64%	688,843	3.35%
기본경비	112,031	0.31%	107,148	0.26%	△4,883	△4.36%
뉴미디어담당관	3,397,438	9.34%	4,974,139	12.10%	1,576,701	46.41%
사업예산	3,357,456	9.23%	4,936,537	12.01%	1,579,081	47.03%
기본경비	39,982	0.11%	37,602	0.09%	△2,380	△5.95%

〈2016년 세부사업별 세출예산안〉

(단위 : 천원)

부서/사업명	2015년 (A)	2016년예산(안) (B)	2015년 대비	
			증감 (B-A)	증감율 (B-A)/A
시민소통기획관 예산 합계	36,372,140	41,116,242	4,744,102	13.04%
사업예산	35,732,776	40,483,644	4,750,868	13.30%
기본경비	639,364	632,598	△6,766	△1.06%
시민소통담당관	10,906,272	11,843,532	937,260	8.59%
시민과 함께하는 참여와 소통 시정구현	10,432,921	11,385,865	952,944	9.13%
언론매체를 통한 시정정보제공	2,018,900	2,916,900	898,000	44.48%
소통관리 및 시정정보제공	2,111,039	2,606,507	495,468	23.47%
희망서울 재능나눔	15,000	15,000	0	0.00%
시민청 운영 및 확산	4,564,431	3,122,583	△1,441,848	△31.59%
현장소통프로그램운영	91,850	87,350	△4,500	△4.90%
구청사 활용 주민청 조성(주민참여예산)	0	750,000	750,000	신규
서울시청방송운영	52,920	158,920	106,000	200.30%
시정영상물 제작.관리	231,023	381,120	150,097	64.97%
시정종합 월간지 '서울사랑' 발간	944,552	944,279	△273	△0.03%
어린이신문 '내친구서울' 발간	342,975	342,975	0	0.00%
서울특별시보 발행	60,231	60,231	0	0.00%
기본경비	473,351	457,667	△15,684	△3.31
도시브랜드담당관	1,414,000	2,960,181	1,546,181	109.35
시민 자긍심 고취 및 도시경쟁력 제고	1,400,000	2,930,000	1,530,000	109.29
시민참여형 도시브랜드 홍보('15년 추경)	500,000	0	△500,000	△100.00
시민주도형 서울브랜드 확산 (※ 15년 : 서울 브랜드 개발 및 확산)	900,000	656,000	△244,000	△27.11
서울시 도시브랜드 마케팅	0	2,274,000	2,274,000	신규
기본경비	14,000	30,181	16,181	115.58
시민봉사담당관	20,654,430	21,338,390	683,960	3.31
시민중심의 민원행정서비스 제공	20,542,399	21,231,242	688,843	3.35
일반여권 발급업무 대행	843,352	784,847	△58,505	△6.94
민원서비스 품질관리 및 시상	102,148	265,158	163,010	159.58
통합민원 처리 및 열린민원실 운영	146,786	75,018	△71,768	△48.89
120다산콜센터 운영	16,435,330	16,866,333	431,003	2.62
120다산콜센터 관리 및 고도화	2,635,429	2,808,318	172,889	6.56
민원제안통합관리시스템 운영	379,354	431,568	52,214	13.76
기본경비	112,031	107,148	△4,883	△4.36
뉴미디어담당관	3,397,438	4,974,139	1,576,701	46.41
뉴미디어 활용 시민과의 소통 활성화	3,357,456	4,936,537	1,579,081	47.03
소셜미디어를 통한 시민과의 소통활성화	161,600	418,000	256,400	158.66
시민참여프로그램을 통한 시정공감대 확산	139,750	90,292	△49,458	△35.39
소셜프로젝트 추진	0	704,500	704,500	신규
현장중심의 의견수렴 및 환류	278,792	151,757	△127,035	△45.57
시정여론조사 운영	381,152	354,809	△26,343	△6.91
뉴미디어 웹사이트 운영	1,372,162	1447,329	102,625	7.48
민간포털 협력마케팅	350,000	756,000	406,000	116.00
인터넷언론사 활용 시정안내	163,500	332,900	169,400	103.61
모바일 등 다양한 매체활용정보제공	279,300	449,750	170,450	61.03
뉴미디어용 콘텐츠 제작 및 활용	231,200	231,200	0	0.00
기본경비	39,982	37,602	△2,380	△5.95

3. 검토 의견

가. 개요

(1) 세입예산안

○ 2016년도 시민소통기획관 소관 세입예산안은 2015년도 74억 7천4백만원 대비 2억 2천8백만원(3.04%) 늘어난, 77억 2백만원이 편성되었으며 그 세부내역은 다음과 같음.

· 전자민원 발급수입, 행정정보공개 수수료 등 "수수료수입" 1천4백만원
· 서울사랑 광고수입, 시정간행물 판매수입, 시민청 운영수입 "기타사업수입" 1억 3천 3백만원
· "120다산콜센터 운영 자치구 부담금" 67억 6천7백만원
· "일반여권 발급 업무대행 국고보조금" 7억 8천5백만원

- **"120다산콜센터 운영 자치구 부담금"**은 상담사 임금인상분을 반영하여 전년도 대비 2억 1천6백만원이 증액된 67억 6천7백만원이 편성됨.

- **"일반여권 발급 업무대행"**은 예산편성 기준인 2015년 상반기 여권 발급량이 전년보다 감소함에 따라 국고보조금도 5천9백만원이 감액된 7억 8천4백만원이 편성됨.

(2) 세출예산안

○ 세출예산안은 2015년 예산 대비 13.0%인 47억 4천4백만원이 증액된 411억 1천6백만원이 편성된 바, 신규사업으로 도봉구에 **"구청사 활용 주민청 조성"** 사업 (주민참여예산) 7억 5천만원, 서울브랜드 홍보 캠페인과 온오프 도시마케팅 등을 위한 **"서울시 도시브랜드 마케팅"** 사업 22억 7천 4백만원, 소셜미디어를 활용한 정책 구현을 위한 **"소셜특별시 서울"** 사업 7억 5백만원이 새롭게 편성된 데 따른 것임.

또한 **"120 다산콜센터 관리 및 고도화"**로 전산실 및 통신실 노후장비 교체와 상담실 PC라이센스 갱신 등을 위해 전년보다 1억 7천만원 증액하여 28억 8천만원이 편성되고 **"소통관리 및 시정정보제공"**으로 시민 체감형 홍보매체 개발 및 제작 등을 위해 전년보다 4억 9천5백만원 증액하여 26억 650만원이 편성됨. **"민원서비스 품질관리 및 시상"**의 경우 명예민원관을 확대하여 민원만족도를 향상하기 위해 전년도 대비 159.6% 증액한 2억 6천5백만원이 편성됨.

이에 반해 **"시민청 운영 및 확산"**의 경우, 신청사 시민청 및 동남권 시민청 운영을 위한 예산으로 2016년에는 운영비만을 반영하여 전년보다 14억 4천2백만원이 감소한 31억 2천3백만원이 편성되었으며, **"시민주도형 서울브랜드 확산(※'15년: 서울 브랜드 개발 및 확산)"** 사업은 서울 브랜드 개발비용을 제외한 운영비 및 홍보·확산 비용 등만 반영하여 2억 4천만원 감액된 6억 6천만원이 편성되었음.

나. 주요사업 검토의견

(1) 시민소통담당관 소관(11개 세부사업, 113억 8천6백만원)

○ **“언론매체를 통한 시정정보제공”** 2016년도 예산안은 8억 9천 8백만원(44%) 증액된 29억 1천7백만원으로 편성되었으며, 세부 내역으로는 업무추진비 9,690만원, 방송협력 15억 2천만원, 인쇄매체 광고 13억원임. 주요시책 정보제공 강화목적으로 방송협력 예산(공중파 TV기획방송, 케이블 TV 및 종편 기획방송, 라디오 캠페인) 및 인쇄매체 광고(신문광고, 잡지, 생활정보지 광고) 예산이 증액되어 반영되었음.

〈언론매체를 통한 시정정보제공 예산안〉 (단위 : 천원)

구 분	2015예산(A)	2016예산(안)(B)	증감(B-A)
언론매체를 통한 시정정보제공	2,018,900	2,916,900	898,000
사무관리비	1,920,000	2,820,000	900,000
방송협력	1,020,000	1,520,000	500,000
인쇄매체 광고	900,000	1,300,000	400,000
시책추진업무추진비	98,900	96,900	Δ 2,000

○ **“소통관리 및 시정정보 제공”**의 2016년 예산안은 전년도 21억 1천1백만원 대비 23%인 4억 9천5백만원이 증액된 26억 7백만원이 편성됨. 주요 증액요인은 시민 체감형 홍보 매체 개발 및 제작 4억원, 시민정보제공용 인포그라픽 제작 1천3백만원, 「서울특별시 국어 사용 조례」(2014.7)와 국어바르게쓰기위원회 신설(2014.9.)로 인한 심의수당 6백만원, 시민게시판 프로그램 운영 및 유지관리비 비용으로 9천만원, 국외업무여비 5백만원임.

세부예산별 내역을 보면 4억원(160%)이 증액된 시민 체감형 홍보매체 개발 및 제작은 시정정보의 효과적 제공을 위한 기존 책자, 리플릿, 포스터 등 홍보매체 방식에서 벗어나 비행선, 애드벌룬, 라이트벌룬, 스크린벌룬 제작을 위한 것도 있으나 새로운 방식의 홍보 방안의 효과에 대한 면밀한 검토가 필요함.

〈소통관리 및 시정정보 제공 예산안〉(단위 : 천원)

구 분	2015예산(A)	2016예산(안)(B)	증감(B-A)
소통관리 및 시정정보 제공	2,111,039	2,606,507	485,468
기간제근로자등 보수	18,582	25,050	6,468
사무관리비	1,913,457	2,282,457	369,000
홍보물 제작	1,571,257	1,984,257	413,000
주요시책 시정종합안내	**662,000**	**662,000**	**0**
자연재해 대비 시민홍보	248,000	248,000	0
시 홍보매체 시민개방	120,000	120,000	0
서울사랑공모전	41,257	41,257	0
세대별 맞춤형 정보제공	**250,000**	**250,000**	**0**
시민 정보제공용 인포그라피 제작	-	13,000	13,000
시민 체감형 홍보매체 개발 및 제작	**250,000**	**650,000**	**400,000**
홍보물 및 디자인심의위원회 운영 등	25,200	31,200	6,000
홍보물 심의수당	14,400	14,400	0
디자인 심의수당	10,800	10,800	0
국어바르게쓰기위원회 심의수당	-	6,000	6,000
민간옥외전광판활용시정정보제공	317,000	267,000	Δ 50,000
국외업무여비	20,000	25,000	5,000
시책추진업무추진비	43,000	43,000	0
특정업무경비	72,000	87,000	15,000
기타보상금	24,000	24,000	0
자산및물품취득비	-	10,000	10,000
포상금	20,000	20,000	0
공공운영비	-	90,000	90,000

주요시책 시정 종합안내 산출기초내역 (총 662,000천원)

► '16년도 시정 대표 핵심사업(예 - 일자리, 복지 등)/핵심메시지 등 정보제공 : 15개 사업
- 시안 개발·제작비 : 5,000,000원 * 15개 사업 * 4건 =300,000천원
- 부착·교체비 : 10,000,000원 * 15개 사업 = 150,000천원
- 전시부스 제작비 : 20,000,000원 * 5개 사업 = 100,000천원
- 외부 전문가 자문수당 : 150,000원 * 10명 * 15개 사업 * 2회 = 45,000 천원

► 서울시 홍보 브로슈어 제작('16년 시정 가치 철학, 주요사업 현황 등)
- 시정가치·철학, 서울시 주요 사업 소개 등 정보제공
  · 책자 기획·인쇄비 = 31,400,000원 * 1회 = 31,400천원

► 꿈새김판을 활용한 시정정보 제공 (분기별)
- 6,400,000원 * 4회 = 25,600천원

► 노후 보도상 영업시설 홍보물 부착판 교체 (상·하반기)
- 5,000,000원 * 2회 = 10,000천원

세대별 맞춤형 정보제공 산출기초내역 (총 250,000천원)

► 서울살이(서울생활) 책자 제작
- 5개 분야(노인, 장애인, 청년, 신혼부부, 서울시민 등) 생활정보 제공 책자 제작
  · 책자 기획·인쇄비(수의계약) = 20,000,000원 * 5회 =100,000천원

► 대학협력사업
- 시 주요 정책에 대한 대학생의 참신한 아이디어를 바탕으로 함께 만들어가는 시정 도모
  · 20,000,000원(원고료, 인터뷰·시상관련 물품구입, 전문가 자문료 등) * 1회=20,000천원

► 주요 국경일(3.1절, 광복절 등) 등을 대비한 시민 인식도 제고 안내책자 및 홍보물 제작
- 26,000,000원 * 5회 = 130,000천원

시민체감형 홍보 매체 개발 및 제작 산출기초내역 (총 650,000천원)

► 메르스 등 긴급상황 대비 재난, 안전, 의료, 위생, 보건 등 중요 시민 체감 분야 정보제공
- 책자 및 포스터, 리플릿, 캠페인, 전시(부스) 안내 등 = 100,000천원

► 공공기관 및 시설 활용(지하철, 공공주차장 등) 시민밀접형 사업 홍보물 개발·제작
- 시안 개발·제작비 : 5,000,000원 * 12건 = 60,000천원
- 부착·교체비 : 10,000,000원 * 5회 = 50,000천원

► 흥미로운 홍보매체를 활용한 비행선, 애드벌룬, 라이트벌룬, 스크린벌룬 제작
- 비 행 선 : 22,000,000원 * 3회 = 66,000천원
- 애드벌룬 : 11,000,000원 * 8회 = 88,000천원
- 라이트벌룬 : 15,000,000원 * 4회 = 60,000천원
- 스크린벌룬 : 10,000,000원 * 9회 = 90,000천원

► 시민이 쉽게 접할 수 있는 비즈링(벨소리) · 테마송 활용한 시정정보제공 (월2회)
- 1,000,000원*24회 = 24,000천원

► 시민게시판 관련 래핑 및 홍보물 등 제작 (분기별)
- 22,000,000원*4분기 = 88,000천원 (래핑)
- 6,000,000원*4분기 = 24,000천원 (홍보물 제작 등)

○ **“시민청 운영 및 확산”**은 전년도 예산 45억 6천4백만원 대비 14억 4천2백만원(△32%)이 감액된 31억 2천3백만원으로 편성됨. 이는 2015년에 편성되었던 제2시민청을 건립·운영하기 위한 예산이 제외되어 반영되었기 때문임.

〈시민청 운영 및 확산 예산안〉 (단위 : 천원)

구 분	2015예산(A)	2016예산(안)(B)	증감(B-A)
시민청 운영 및 확산	4,564,431	3,122,583	Δ 1,441,848
연구용역비	93,000	-	Δ 93,000
일반운영비	322,586	152,855	Δ 169,731
사무관리비	322,586	152,855	Δ 169,731
민간위탁금	2,515,338	2,969,728	454,390
인건비	587,206	671,309	84,103
일반관리비	710,855	1,117,604	406,749
시설유지관리비	312,615	213,315	Δ 99,300
사업비	904,662	967,500	62,838
시설비	1,571,755	-	Δ 1,571,755
공사비	1,499,903	-	Δ 1,499,903
부대비	71,852	-	Δ 71,852
설계비	-	-	0
시설부대비	11,752	-	Δ 11,752
자치단체경상보조	50,000	-	Δ 50,000

○ **“현장소통프로그램 운영”**은 기존에 진행하던 청책토론회, 시민발언대,명예부시장 운영을 비롯하여 ‘시정학교 운영’이 포함된 사업으로 전년도 9천2백만원 대비 5%인 450만원이 감액된 8천7백만원이 편성됨. 세부예산별 내역을 보면 격년제 사업인 희망기네스 사업비와 시정학교 과정개발 및 준비위원회 운영비용이 제외되어 반영되었음.

○ 신규사업인 **“구청사활용 주민청 조성”**은 주민참여예산으로 도봉구청사에 주민청을 설치하여 유휴공간으로 남아있던 행정공간을 개방

하고 주민의 주도적 운영을 통해 공유확산 및 민관협력 모델을 제시하고자 7억 5천만원이 편성되었음.

주민참여예산의 경우「지방재정법」과 「서울특별시 지방보조금 관리조례」 및 시행규칙의 범위를 넘어 자치구가 자체 재원으로 수행해야 할 사업이 대부분이며 자치구 사무 여부와 자치구간 형평성, 지원 필요성과 재정 부담 정도, 사업의 실효성 등을 고려해 면밀한 검토가 필요하다 할 것임. 또한 자치구의 계획수립이 2015년 12월부터 진행되는 바, 세부 계획을 검토하여 예산반영 여부를 결정하는 것이 합리적이라 사료됨.

○ **“서울시청 방송운영”**은 시정운영 방향 및 주요 사업 공유를 통한 내·외부 공감대 확산을 위해 낙후된 시스템 보완을 위한 방송자동송출시스템 등 설치비용 등 1억 6백만원 증액된 1억 5천9백만원이 편성됨.

〈서울시청 방송운영 예산안 내역〉 (단위: 천원)

구 분	2015예산(A)	2016예산(안)(B)	증감(B-A)
계	**52,920**	**158,920**	**106,000**
사무관리비	47,920	47,920	0
소통방통 영상 제작비용	37,920	37,920	0
소모품 등 구입비	7,000	7,000	0
방송장비 유지보수	3,000	3,000	0
시설비		**106,000**	**106,000**
settop box		56,000	56,000
시스템 콘트롤러		15,000	15,000
플래이어 콘트롤러		15,000	15,000
공사비		20,000	20,000
자산및물품취득비	5,000	**5,000**	0
방송장비 구입비	5,000	5,000	0

○ **“시정영상물 제작·관리”**는 시정 관련 사진이나 영상 콘텐츠 제작·활용으로 시정정보를 시민들에게 알리고, 시민생활에 도움이 되는 다양한 정보를 제공하기 위해 전년도에 비해 1억 5천만원이 증액된 3억 8천1백만원 편성됨. 시민의 참여를 높이기 위해 시정영상물 등 제작을 확대하여 점차 증대하는 영상물 수요를 충족하는 것이 필요할 것으로 보임.

〈최근 6년간 시정홍보영상물 제작·관리 예산 추이〉(단위: 천원)

연 도	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016(안)
예 산	526,040	111,000	95,900	116,120	132,120	231,023	381,120

○ **“시정종합 월간지 ‘서울사랑’ 발간”**은 전년도와 비슷한 9억 4천4백만원이 편성됨. 세부예산내역으로 공공운영비 중 ‘홈페이지 및 디지털매거진 앱 운영’ 8천만원, 우편요금 1억 7천1백만원이 편성되었고 나머지 세부예산은 전년도와 동일하게 편성되었음.

○ 서울시 관내 601개 초등학교 3 ~ 6학년 어린이와 25개 특수학교 어린이를 대상으로 방학을 제외한 연 9회, 월 35만부 배포하는 **“어린이신문 내친구 서울 발간”**은 전년도와 동일하게 3억 4천3백만원편성됨.

(2) 도시브랜드담당관 소관(2개 세부사업, 29억 6천만원)

○ 도시브랜드담당관은 2015년 1월 1일자로 신설되어 14억 1천4백만원의 예산이 책정되어 새로운 서울을 상징하는 브랜드를 선정하였고, 지속적인 브랜드 관리 및 확산을 위해 전년도 대비 109%인 15억 4천6백만원을 증액한 29억 6천만원이 편성됨.

○ **'시민주도형 서울브랜드 확산'**은 서울브랜드 구축 이후 지속적인 브랜드 확산을 위한 전략을 수립하여 서울시·민간 매체를 활용하여 서울브랜드를 홍보하고자 서울브랜드추진위원회 운영, 시민참여 거버넌스 운영 및 국내도시브랜드포럼을 개최하고자 6억 5천6백만원이 편성됨.

세부예산을 살펴보면 서울브랜드추진위원회 운영을 전년도와 동일하게 8천만원을 편성하였으나, 개발된 브랜드를 확산시키기 위해 개발 시점과 동일하게 정기회의 및 수시집중회의를 개최할 이유가 적어보임.

〈시민주도형 서울브랜드 확산 세부 산출내역〉

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 사무관리비 586,000천원 ▸ 서울브랜드추진위원회 운영 80,000천원 · 산출근거 : 정기회의 28명×12회×150천원 = 50,400천원 수시집중회의 28명× 6회×150천원 = 25,200천원 위원회 개최 물품 구입 등 4,400천원 ▸ 시민참여 거버넌스 운영 56,000천원 · 산출근거 : 전체회의 4회×5,000천원=20,000천원 분과별 집중회의 6회×4분과×1,000천원=24,000천원 원고료, 회의물품 구입등 10회×1,200천원=12,000천원 ▸ 서울브랜드 홍보물 제작 및 확산 450,000천원 · 산출근거 : 서울시 매체활용 제작 : 분기별 1회*30,000천원 = 120,000천원 서울시 매체활용 부착 : 분기별 1회*30,000천원 = 120,000천원 신문광고 매체활용 홍보 : 월별 1회*14,000천원 = 168,000천원 잡지 등 매체활용 홍보 : 월별 1회*3,500천원 = 42,000천원
행사운영비	○ 행사운영비 50,000천원 ▸ 국내도시브랜드포럼 50,000천원 · 산출근거 : 기획, 원고료 등 각종 경비 20,000천원×2회 = 40,000천원 행사 진행 및 인쇄비, 홍보비 5,000천원×2회 = 10,000천원
시책추진업무추진비	○ 시책추진업무추진비 10,000천원
기타보상금	○ 기타보상금 10,000천원

○ 신규사업인 **‘서울시 도시브랜드 마케팅’**은 국내외 서울브랜드 홍보 캠페인, 온오프 연계 도시마케팅 등을 위해 22억 7천4백만원을 편성한 바, 이는 새로운 브랜드인 ‘I·SEOUL·U’를 활성화하고자 하는 것임.

세부예산으로 ‘국내외 서울브랜드 홍보캠페인 활용 도시이미지 마케팅’으로 3억원이 편성되어, 시민참여형 글로벌 메가 한류공연과 베이징, 파리 등 해외현지 행사 추진에 각각 1억 5천만원씩을 책정한 바, 브랜드 홍보만을 위한 현지행사 및 1회성 축제 예산으로는 과도한 측면이 있음. 시민소통기획관 기존의 사업에 존치하는 각종 국내외 홍보예산을 적절하게 사용하는 것이 예산집행의 효율성 및 효과성 측면에서 바람직할 것으로 사료됨.

세부내역 중 ‘서울시정 및 도시매력홍보 콘텐츠 활용 온오프연계 도시마케팅’은 기존 서울시 대표 온라인 마케팅 사업으로 2015년 4월부터 도시브랜드담당관으로 이관된 사업으로 외국어홈페이지 운영과 유지보수, 번역으로 7억 6천8백만원이 편성되어 있음.

도시브랜드 관련 사업은 2015년도 신규사업으로 14억 1천4백만원이 책정된 이후, 서울시 전역에 새로운 상징으로 대체하여 홍보하는데 드는 비용이 수 년간에 걸쳐 상당할 것으로 추산이 되어 2015년 신규사업 예산안 검토 시 “서울시가 86·88올림픽, 정도 600년 사업, 민선 시장이 바뀔 때마다 CI작업을 새로 하는 등 수 차례 일회성 사업으로 휘장, 하이 서울, 해치 등 다양한 심볼을 개발하였으나 국내외적으로 내세울만한 효과적인 심볼이 되지 못하고 있으므로 유사한 예산낭비 사업이 될 우려도 있으므로 신중한 검토가 요구된다”고 판단한 바 있음.

이러한 우려 속에서 진행해왔으나 시민들의 큰 호응을 얻지 못하고 있는 새브랜드를 위해 앞으로 계속하여 예산이 투여될 터인데, 가급적 기존의 사업예산 등을 적극 활용하여 새브랜드 활성화 방안을 모색하는 것이 바람직하다고 사료됨.

또한 각계각층 전문가 풀(Pool)로 구성되어 있는 서울브랜드추진위원회가 있음에도 불구하고 별도로 브랜드 체계정립 및 활용방안 모색을 위한 연구용역으로 1억 5천만원을 편성하는 것이 합리적인지에 대한 검토도 필요할 것으로 사료됨.

〈서울시 도시브랜드 마케팅 세부사업 예산안 세부산출내역〉 (단위: 천원)

과목구분	세부 산출내역
사무관리비	○ 사무관리비 ▶ **국내외 서울브랜드 홍보캠페인 활용 도시이미지 마케팅 300,000천원** - 시민참여형 글로벌 메가 한류 공연 등 1회 150,000천원 · 산출근거 : 공연무대설치,주요 출연진 섭외 등 1식 × 150,000천원 - 서울day's 행사 등 글로벌 이미지 마케팅 150,000천원 · 산출근거 : 베이징, 파리 등 개최 75,000천원× 2회 = 150,000천원 ▶ **서울시정 및 도시매력홍보 콘텐츠 활용 온오프연계 도시마케팅 768,000천원** - 외국어홈페이지(영어, 일본어, 중국어간체, 중국어번체, 불어, 스페인어) 운영 활성화 228,000천원 - 외국어홈페이지 사이트 운영 등을 위한 번역 240,000천원 · 산출근거 : 4,050장 번역 ▶ **글로벌 인적 네트워크 활용 소셜마케팅 200,000천원** - 서울브랜드 외국인 홍보사절단 서울프렌즈 구성 및 운영 200,000천원 · 산출근거 : 시민참여 온라인 캠페인 홍보 5회×20,000천원 =100,000천원 해외 현지 프로모션 등 확산프로그램 2회×50,000천원=100,000천원 ▶ **기존 브랜드 교체 홍보물 제작 및 부착 400,000천원** - 관용차량 및 공공유니폼, 공사장 가림막 등 우선 교체할 예정
공공운영비	○ **공공운영비** ▶ **외국어 홈페이지 유지보수 456,000천원**
연구용역비	○ **연구용역비** ▶ **서울특별시 브랜드 체계정립 및 활용방안 연구용역 150,000천원**

(3) 시민봉사담당관 소관(6개 세부사업, 212억 3천1백만원)

○ 100% 국고보조사업인 **“일반여권 발급업무 대행”**은 전액이 자치단체경상보조금으로 25개 자치구에 지원되는 예산으로, 2015년 8억 4천3백만원 대비 6% 감액한 7억 8천5백만원으로 통보되었음. 예산편성 기준인 2015년 상반기 여권 발급량이 전년보다 감소함에 따라 국고보조금이 5천9백만원 감소한 것임.

○ **“민원서비스 품질관리 및 시상”**은 민원접점부서 민원응대 서비스 점검, 민원행정 우수사례 발굴 및 시상, 명예민원처리지원관 운영, 미해결민원 전문가 자문 등으로 구성된 사업으로 2015년 대비 1억 6천3백만원(159%)인 증액된 2억 6천6백만원이 편성됨.

세부예산을 살펴보면, 2015년 9월부터 민원처리 경험이 많은 퇴직공무원 8명을 위촉하여 격일 교대근무(1일 7시간)를 하던 ‘명예민원관’을 확대하여 10명으로 증원하여 운영함에 따라 1억 6천만원 증액한 1억 8천만원이 편성됨.

시민의 권익과 관련한 미해결 고충성 민원 중 법률해석 및 적용의 적정성, 법령 또는 제도의 미비점, 민·형사상 법률관계 등의 검토가 필요한 민원에 대해 2015년 10월부터 마을변호사, 세무사 등 250명으로 구성되어 있는 자문단을 운영 중에 있으며 ‘미해결민원 전문가 자문수당’으로 2천4백만원이 편성됨.

○ **“통합민원 처리 및 열린민원실 운영”**은 2015년도 예산 1억 4천 7백만원 대비 49%인 7천2백만원을 감액한 7천5백만원을 편성함. 이는 관공서 방문이 어려운 소외지역 및 취약계층 밀집지역 시민을 위해 직접 찾아가서 민원행정서비스를 제공하고자 추진하는 사업으로 찾아가는 응답소 트럭 개조 및 장비 구입(5천만원)이 완료됨에 따라 운영비만을 반영한 것임.

○ **“120다산콜센터 운영”**과 **“120다산콜센터 관리 및 고도화”** 등 120다산콜센터 관련 예산은 전년도 대비 두 사업을 합쳐 6억 4백만원이 증액된 196억 7천만원을 편성한 바, 상담사 임금인상 및 내구연한이 경과한 노후장비의 교체수요 등을 반영한 데 따른 것임.

〈120다산콜센터 관련 예산〉

년도	운영 (백만원)	관리 및 고도화 (백만원)	합계 (백만원)	스텝(명)	상담원(명)	콜량
2010	19,111	2,346	21,457	27	529	14,995,147
2011	19,646	3,228	22,874	20	557	13,580,692
2012	19,646	2,831	22,477	24	543	11,608,760
2013	18,978	3,668	22,646	24	506	10,313,377
2014	17,623	2,698	20,321	20	463	7,653,581
2015	16,435	2,635	19,070	18	415	5,832,656
2016(안)	16,866	2,808	19,674	15	418	

※ 2015년 10월 기준으로 작성되었음

○ **“120다산콜센터 운영”**의 경우, 관련 예산의 산출 근거가 되는 상담원과 스텝 433명의 임금이 반영된 것임.

○ **“120다산콜센터 관리 및 고도화”**는 2015년 대비 1억 7천3백만원 증액한 28억 1천만원이 편성되어 전년도 대비 6.6% 증액됨. 예산 편성 및 집행의 정확성을 높이기 위해 2015년부터 사무관리비에 편성했던 정보시스템 유지보수, 상담원 PC유지관리, 교환시스템 유지보수 예산을 공공운영비로 예산과목을 변경하였음.

120다산콜센터 상담관리시스템 2차 고도화 비용으로 4천3백만원 증액, 상담실 PC라이센스 갱신을 위해 2천만원 증액, 정보시스템 유지 보수 비용으로 9천만원 증액, 전산실 및 통신실 일부 장비의 내구연한이 4년 이상 경과하여 유지관리에 어려움이 크기 때문에 상담실 노후 모니터 및 전산실 · 통신실 노후장비 교체를 위해 1억 3천만원을 증액하여 편성됨.

○ **‘민원제안통합관리시스템 운영’**은 「응답소」의 안정적이고 효율적인 운영과 지속적인 기능개선 및 유지보수 민원행정서비스 만족도를 제고하기 위해 응답소 시스템 유지관리비용과 서식민원관리 시스템 추가 개발 비용으로 5천5백만원이 증액되어 4억 3천2백만원이 편성됨.

(4) 뉴미디어담당관 소관(10개 세부사업, 49억 3천7백만원)

○ **"소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화"**는 전년도 1억 6천만원 대비 159%인 2억 5천6백만원 증액된 4억 1천8백만원이 편성됨. 세부사업을 살펴보면 '시 대표 SNS 운영'이 신규로 1억 2천만원이 편성된 바, 이 사업은 2015년 11월 기준 약 44만명과 관계망을 형성, 17개 광역시 중 가장 많은 팔로워를 보유하고 있으나, 예산은 시·도 중 14위로 효과적인 시민소통을 위해 증액이 필요함.

〈2015년 17개 광역시·도 SNS 예산현황〉

연번	기 관 명	사 업 명	예산(단위:천원)	비 고
1	대구광역시	사이버 시정홍보	357,000	
2	경기도	블로그 및 SNS 활용홍보	350,000	
3	광주광역시	시민참여 소통과 뉴미디어 활용	345,995	
4	충청북도	온라인을 활용한 홍보강화	209,020	
5	인천광역시	소셜미디어 활용 시정홍보	200,000	
6	대전광역시	뉴미디어 매체활용 시정홍보	191,784	
7	경상북도	뉴미디어를 활용한 도정홍보	165,000	
8	부산광역시	사이버 시정홍보	158,500	
9	전라북도	인터넷 쌍방향 도정홍보	158,000	
10	세종특별자치시	뉴미디어매체활용 홍보	128,192	
11	강원도	온라인 홍보기능강화	115,850	
12	울산광역시	미디어 소통	101,400	
13	충청남도	뉴미디어 홍보강화	97,000	
14	**서울특별시**	**소셜미디어를 통한 시민과의 소통 활성화**	**94,000**	블로그 예산 SNS는 비예산
15	전라남도	소셜미디어를 이용한 홍보	87,500	
16	경상남도	온라인 미디어를 활용한 홍보	81,000	
17	제주특별자치도	뉴미디어 홍보	6,940	

또한 SNS 캠페인 추진으로 소셜미디어를 통한 시민참여를 확대하고, 시정관련 콘텐츠가 더 많은 SNS 사용 시민들에게 전달 될 수 있도록 SNS 콘텐츠 광고추진도 필요할 것으로 판단됨.

‘소셜미디어 통합 모니터링’은 기존 여론조사 방식(설문, 유선전화 조사)에 한계를 극복하고자 온라인상의 빅데이터(트위터, 블로그, 커뮤니티 등) 추가분석 등을 위해 2015년 6천4백만원에서 1억 3천6백만원 증액한 2억원이 편성되었음.

○ 시민의 시각에서 서울의 다양한 모습을 사진, 동영상, 웹툰 등의 형식으로 제작, 확산할 수 있도록 유도하여 시정에 대한 관심과 이해도를 제고하기 위한 **“시민참여 프로그램을 통한 시정 공감대 확산”**은 시민작가운영 방식이 기존 위촉제에서 개방형으로 전환하였고, 원고료 최대 지급액 조정(계획)에 따라 5천만원 감액된 9천만원으로 편성되었음.

○ **“소셜특별시 프로젝트 추진”**은 스마트폰 보급 및 SNS이용률이 지속적으로 증가함에 따라 다양한 미디어환경에 효과적으로 대응하고 소통 패러다임 변화에 맞춰 소셜미디어로 시민과 연결되는 소통, 참여, 협력특별시를 구현하고자 신규사업으로 7억 4백만원이 편성됨.

세부내역은 ‘SNS오피니언리더들과의 소통기반 강화’(2억 5천만원), ‘국제컨퍼런스’(2억원), ‘소상공인을 위한 민간플랫폼 협력’(8천8백만원), ‘비효율적인 SNS 계정 통·폐합을 위해 민간전문기관 서울시 계정 종합분석평가 용역’(2천2백만원), ‘소셜특별시 프로젝트 중장기 실행방안 연구용역’(5천만원), ‘소셜미디어 가이드라인마련’을 위한 자문비(2백만원), 서울시 직원을 대상으로 소셜미디어 전문가 교육을 통해 소셜미디어 계정에 점진적 확대를 위한 교육(2천만원) 등으로 편성되어 있음.

‘SNS오피니언리더들과의 소통기반 강화’(2억 5천만원)는 경쟁력있는 SNS 오피니언 리더들에게 시정설명회, 팸투어, 성과보고회, 홍보콘텐츠 제작 등을 지원하여 일방적인 공보 성격에 홍보를 넘어 양방향 소통 가능한 대화채널을 구축하여 시민과 소통을 활성화하고 행정의 효율성을 높이는데 기여할 것으로 판단됨.

‘비효율적인 SNS 계정 통·폐합을 위해 민간전문기관 서울시 계정 종합분석평가 용역’은 2015년 행정사무감사에서 시의회 지적사항으로 불필요한 SNS계정의 난립으로 같은 정보를 여러 네트워크를 통해 전달할 뿐 실상 효과가 미비하여 일부 통폐합이 필요하다는 지적에 맞춰 외부 전문기관에 ‘비효율적인 SNS 계정 통·폐합을 위해 민간전문기관 서울시 계정 종합분석평가’를 통해 개선방안을 마련하고자 하는 것임.

‘국제컨퍼런스’(2억원)는 네트워크 기반 마련을 위한 해외 소셜전문가 참여 국제 컨퍼런스 개최를 통해 소셜미디어 관련 학술적 논의 및 행정 사례 발표 및 SNS운영 노하우를 공유하는 장을 마련하고자 하는 것으로 세부 계획안은 다음과 같음.

〈국제컨퍼런스 세부 산출근거〉

① 행사기획, 진행인력 인건비, 통번역, 초청경비 등 - 35,000천원

- 행사기획 및 전담, 진행인력 인건비 : 10,000천원
- 통번역비 : 7,000천원
- 초청경비(숙박 포함) : 4,500천원*4인 기준 : 18,000천원

② 행사장 대관료, OA 장비 및 시스템, 전시회 개최 - 100,000천원

- 행사장 대관료 : 30,000천원
- 온라인등록시스템, 동시통역장비, 프로젝트, 노트북, 무전기 등 : 20,000천원
- 전시회 기획, 제작 설치 : 50,000천원(국내·외 소셜행정사례 영상, 사진 등 전시)

③ 행사장 조성, 오만찬, 식음료 등 비용 - 20,000천원
‣ 행사장 환경장식(통천 배너, 현수막, 포토월, 벽면장식, 유도사인, 등록데스크 현수막 등 : 7,000천원 ‣ 환영·환송 만찬, 행사장 식음료, 간식 등 : 6,000천원 ‣ 의전 수송, 환영·환송 만찬 수송 등 : 7,000천원
④ 인쇄물 제작비 - 25,000천원
‣ 초청장, 브로셔, 프로그램 북, 발표자료집, 행사결과보고서 기획 및 제작비, 초청장 및 포스터 발송 등 : 25,000천원
⑤ 언론매체 홍보비 - 20,000천원
‣ 지하철 모서리광고 등 홍보

○ **“현장중심의 의견수렴 및 환류”**는 서울시민모니터 운영, 정책고객관리시스템 운영 및 뉴미디어 전반에 걸친 트랜드 교육 등 전문가 자문으로 구성된 사업으로 전년도 대비 1억 2천7백만원이 감액된 1억 5천2백만원이 편성됨.

감액사유는 다양한 시정정보 중 시민들이 관심 있고 제공받기를 원하는 시정정보를 이메일을 통해 적기에 알리기 위해 운영중인 시스템인 ‘정책고객관리시스템(PCRM)’의 개발이 완료됨에 따라 유지보수비만을 반영하였기 때문임.

○ 시 보유 온라인 미디어 통합 플랫폼인 「내 손안에 서울」, 소셜방송 라이브 서울, 소셜시장실 및 기타 뉴미디어 웹사이트를 위한 **“뉴미디어 웹사이트 운영”**은 2015년 대비 1억 2백만원이 증액된 14억 4천7백만원이 편성됨.

2015년 공공운영비는 4월 시스템 구축이후 5월부터 12월까지 운영비를 편성한 것이고, 2016년은 1월부터 12월까지로 기간이 상이함에 따른 증액과 멀티미디어 웹 콘텐츠 생산 및 배포를 위한

장비취득비로 2천만원이 편성된데 따른 증액임.

○ **“인터넷언론사 활용 시정안내”**는 전년도 1억 6천4백만원 대비 104%인 1억 6천9백만원이 증액된 3억 3천3백만원이 편성됨. 인터넷언론사를 통해 주요 사업에 대한 이슈화 및 공감대를 형성하는 사업으로 2010년 3억원의 예산이 편성된 바 있으며, 2015년 1억 6천만원은 경기도 7억원에 비해 4분의1 수준임. 다만 사업 내 개별적인 인터넷 언론사 활용을 통한 광고와 캠페인을 계획하고 있으므로 중복지원되지 않도록 할 필요가 있음.

○ 정보제공 및 정보 습득 채널로서 중요한 역할을 하는 민간포털과의 협력을 위한 **“민간포털 협력 마케팅”**의 경우, 전년대비 4억 6백만원이 증액된 7억 5천6백만원으로 편성됨. ‘민간포털 공동캠페인’ 5천만원, ‘민간포털 광고’ 6천만원이 증액되었으며, 신규사업으로 ‘민간포털 브랜드검색 활용 홍보’를 위해 2억 9천4백만원이 편성됨. 이는 캠페인과 광고와는 다르게 포털 검색창에서 서울시 관련 키워드를 검색하였을 때 상단에 관련 시정정보를 제공함으로써 효과적으로 정보전달이 가능할 것으로 보이며, 편성된 예산은 다음, 네이버 등 브랜드 검색 최소단가로 책정된 것으로 합리적인 증액이라 사료됨. 다만 신규사업으로 효율성이 증대될 것으로 판단되어 기존 사업인 캠페인과 광고를 위한 예산은 일부 조정이 필요할 것으로 판단됨.

○ **“모바일 등 다양한 매체 활용 정보제공”**은 전년도 대비 1억 7천만원 증액한 4억5천만원을 편성한 바, 2014년 5월부터 시민홍보 캠페인으로 시범적으로 진행되었던 것으로 2015년 2월 국무

회의에서 언급된 ′공공데이터 활용서비스 개선방안′ 과 「모바일 전자정부서비스 관리지침」(행정자치부 예규 제 25호,15.8.28), 「모바일 전자정부 서비스 구축 가이드 라인」 등에 의거하여 모든 공공기관의 앱이 통합 관리대상으로 되어 정보화 예산타당성 평가를 받아 편성됨.

다. 총괄 검토의견

○ 시민소통기획관 소관 예산안을 살펴보면, 시민소통담당관의 경우 ‘제2시민청 사업’ 예산이 감액되었으나 ‘구청사 활용 주민청 조성(주민참여예산)’ 을 신규 편성한 것 외에 각 사업별로 소폭 증액하여 전년도 예산대비 9% 증액되었으며, 도시브랜드담당관의 경우 기존 서울시 대표 온라인 마케팅 사업이 2015년 4월 이관된 것 외에 브랜드 관리 및 확산을 위해 전년도 예산대비 109% 증액됨. ‘120다산콜센터’를 운영하는 시민봉사담당관은 3% 증액, 뉴미디어 담당관은 ‘소셜특별시 프로젝트 추진’ 등을 반영하여 46% 증액 편성되어, 시민소통기획관 전체로 13.04%가 증액되어 서울시 일반회계 총예산 증가율 5.0%보다 8.04%p 높은 수치를 보이고 있음.

○ 이러한 증액의 주요사유는 ‘서울시 도시브랜드 마케팅’ 22억 7천4백만원과 ‘구청사 활용 주민청 조성’ 7억 5천만원, ‘소셜프로젝트 추진’ 7억원이 신규편성 되었음에 기인하며 이 사업들은 사업의 취지와 타당성, 세부예산의 적절성 등을 면밀히 검토한 후에 예산반영 여부를 결정하여야 할 것임.

○ 시민소통담당관의 동남권 시민청 운영은 지난 2015년도에 조례 개정, 예산 확정 등으로 의회차원의 역할과 지원은 종료되었음에도 시와 해당구와의 업무협조 미비로 추진되지 못한 바 있어 2016년에도 반복적으로 예산이 편성되어 추진되기 어렵다고 판단되어 전액삭감이 요구되고 강북지역에 제2시민청이 설치될 예정이므로 시민청 확산 관련 사업 전반에 대한 신중한 검토가 필요함.

○ 서울시 새 도시브랜드와 관련하여 서울시민과 각계각층에서 우려가 깊은 만큼 가급적 예산대비 효율성 높은 사업운영을 통해 예산집행의 효율성 향상방안을 모색해야 할 것임. 새 도시브랜드사업은 시민을 위한 사업이 아닌 시장을 위한 사업으로 시장이 바뀔 때마다 서울 브랜드가 새로 생긴다는 우려가 있으므로 이런 사업은 지양되어야 할 것임. 또한 「서울특별시 상징물 조례」가 2016년 2월 임시회에 상정 예정인 바, 조례 개정 이전에 새 브랜드를 사용하거나 공식적인 홍보활동을 하는 것은 조례위반 소지가 있으므로, 신속한 개정절차를 이행하고 조례개정 이후에 홍보활동을 하여야 할 것임.

○ 또한 시민소통기획관의 주요 비전인 “소통 혁신도시 서울”을 위해 언론매체 및 소셜미디어를 통한 시민과의 소통을 위한 정보 제공과 광고 및 홍보를 위한 사업들이 대부분인 바, 각 사업별로 광고 및 홍보 비용이 중복 지원되지 않도록 면밀히 검토할 필요가 있음.

〈참고자료〉

□ ‘16년도 120다산콜센터 자치구 분담금

○ 인입되는 콜량(’15.1~7월, 월평균)을 분석하여 시와 자치구간 콜량 점유율, 자치구 재정여건을 감안하여 6:4로 분담.

○ 분담기준은 균등 55%, 콜량 35%, 인구수 10% 비율로 책정되고 있으며 자치구별 평균 2억7천1백만원 부담

〈운영분담금 분담기준〉

구 분	시 - 자치구간	자치구간
2016년	시 : 자치구 = 60 : 40	균등 55%, 콜량 35%, 인구 10%

※ 매년「120다산콜센터 시구협의회」를 개최해 자치구 분담금 분담 비율 결정

〈자치구 분담금 세입 산출방식〉 (단위 : 천원)

콜센터운영예산(①) (100%, ②+③)	서울시 부담(②) (②=①×60%)	자치구 부담(③) (①×40%)	2014년 정산금(④)	2016 자치구 최종 분담금 (③-④)
18,180,440	10,908,264	7,272,176	504,628	6,767,548

〈'16년 120다산콜센터 자치구별 분담금〉

(단위 : 천원)

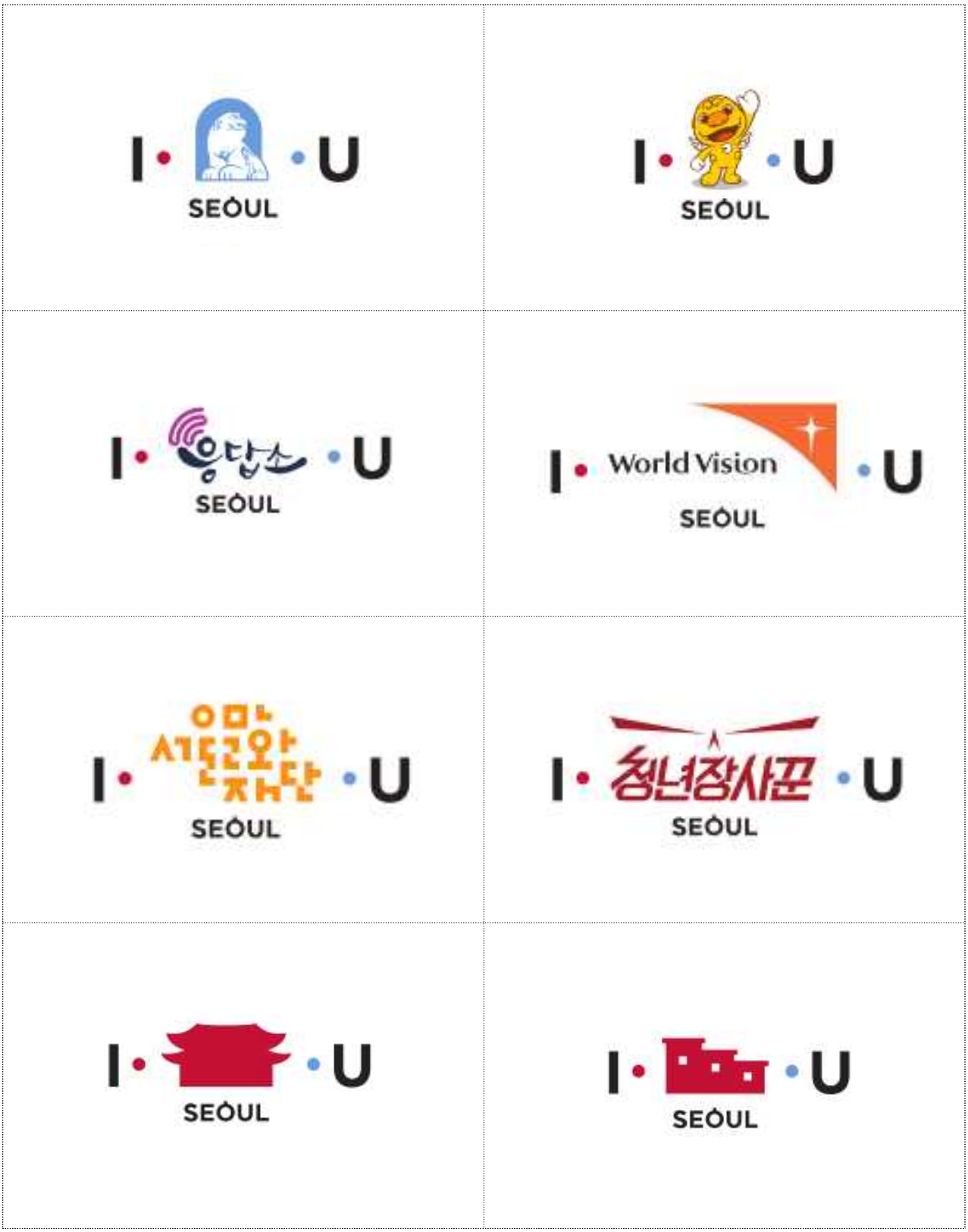
자치구	균등부담 (A)	인입콜량 (월평균)	콜량 점유율	콜량부담 (B)	주민등록 (명)	인구 비율	인구부담 (C)	합계 (A+B+C)	2014년 정산금	2016년 부담금
종로구	159,988	5,791	3.17	80,565	164,291	1.59	11,544	252,097	17,817	234,280
중구	159,988	4,889	2.67	68,011	135,200	1.31	9,500	237,499	17,471	220,028
용산구	159,988	5,298	2.90	73,703	249,517	2.41	17,533	251,223	17,674	233,549
성동구	159,988	5,602	3.06	77,924	305,969	2.96	21,499	259,411	18,288	241,123
광진구	159,988	5,881	3.21	81,813	376,620	3.64	26,464	268,264	18,970	249,295
동대문구	159,988	6,004	3.28	83,522	375,254	3.63	26,368	269,877	19,127	250,750
중랑구	159,988	6,532	3.57	90,873	422,597	4.08	29,694	280,555	19,272	261,283
성북구	159,988	6,570	3.59	91,398	473,642	4.58	33,281	284,666	20,226	264,440
강북구	159,988	5,020	2.74	69,834	336,981	3.26	23,678	253,500	18,158	235,342
도봉구	159,988	5,229	2.86	72,737	355,256	3.43	24,962	257,687	17,975	239,712
노원구	159,988	6,883	3.76	95,746	582,799	5.63	40,951	296,685	20,727	275,958
은평구	159,988	6,557	3.58	91,217	504,055	4.87	35,418	286,623	19,742	266,881
서대문구	159,988	6,634	3.63	92,290	318,206	3.07	22,359	274,637	18,536	256,101
마포구	159,988	8,394	4.59	116,769	400,367	3.87	28,132	304,890	20,668	284,222
양천구	159,988	6,684	3.65	92,978	490,276	4.74	34,450	287,415	19,677	267,738
강서구	159,988	9,579	5.24	133,256	595,148	5.75	41,819	335,063	22,921	312,141
구로구	159,988	7,018	3.84	97,624	457,560	4.42	32,151	289,763	20,335	269,428
금천구	159,988	5,277	2.88	73,411	258,462	2.50	18,161	251,560	17,769	233,791
영등포구	159,988	7,767	4.24	108,043	421,351	4.07	29,607	297,638	20,728	276,909
동작구	159,988	6,047	3.31	84,124	418,520	4.04	29,408	273,520	19,153	254,366
관악구	159,988	8,151	4.46	113,395	531,912	5.14	37,375	310,758	19,880	290,879
서초구	159,988	11,316	6.18	157,420	451,697	4.36	31,739	349,146	24,054	325,092
강남구	159,988	16,036	8.76	223,074	581,256	5.62	40,843	423,904	28,070	395,835
송파구	159,988	12,416	6.79	172,714	671,984	6.49	47,218	379,919	26,867	353,052
강동구	159,988	7,391	4.04	102,823	470,572	4.55	33,065	295,876	20,523	275,353
합계	3,999,697	182,967	100	2,545,262	10,349,492	100.0	727,217	7,272,176	504,628	6,767,548

▷ 콜 량 : 자치구 대표번호(보건소 포함)로 인입된 월평균 콜량('15.1~7월)

▷ 인구수 : 2015년(2/4분기) 주민등록 인구통계상 인구수

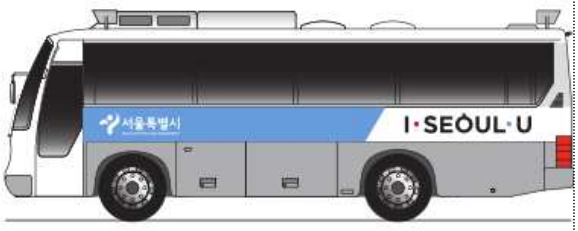
□ 서울브랜드 활용 예시 〈브랜드 활용형〉

□ 서울브랜드 활용 예시 〈브랜드 조합형 A〉



□ 서울브랜드 활용 예시 〈브랜드 조합형 B〉

□ 서울브랜드 활용 예시〈홍보매체 및 소품〉



2016 서울 소셜국제컨퍼런스(가칭) 기본계획(안)

국내·외 SNS 등 소셜미디어 전문가들과의 네트워크 구축을 통해 최신 트렌드를 적극 수용하는 한편, '소셜특별시' 서울의 사례를 국내외에 공유하고 최신 소통 패러다임을 시 행정에 반영하기 위한 기반으로서 국제 컨퍼런스를 개최하고자 함

□ 추진방향

○ 국내·외 최신 소셜 트렌드를 서울시 소셜행정에 접목

○ 국내·외 SNS 전문가 집단과의 협력적 네트워크 구축을 통한 소셜 행정의 중장기 발전방안 모색

○ 소셜 특별시 국제 자문단 연례회의 개최

○ 네트워크 기반 마련을 위한 해외 소셜전문가 참여 국제 컨퍼런스 개최

- 소셜미디어 관련 학술적 논의 및 행정 사례 발표(구글, 한국언론학회, 국내 언론사 등과 협력 공동 추진)
- 국외 소셜기업 섭외 및 전문학회 협력을 통해 전문가 풀, SNS 운영 노하우 공유

□ 추진계획(안)

○ 행사개요

- 행 사 명 : '2016 서울 소셜 국제 컨퍼런스'
- 기　　간 : '16.10.25(화)~10.26(수), 27(목)은 자유 일정

  ※ 참석 추진 대상자 대상으로 일정 조율에 따라 변동 가능
- 장　　소 : DDP(동대문디자인플라자) 국제회의실 등

- 주　　제 : **“국경을 넘어서는 소셜, 그 중심의 서울”**
  - ‘소셜특별시 서울’을 위한 두 번째 컨퍼런스
  - 소통을 넘어 행정에서의 소셜 활용을 위한 제언과 점검(국제자문회의)
- **참석자 : 소셜특별시 국제 및 국내 자문단, 국내외 소셜 전문가, SNS 담당 공무원, 1인 미디어, 전공학생 등(약 500여 명)**

○ 주요일정

<table>
<tr><th>10. 25(화)</th><th>10. 26(수)</th><th>10. 27(수)</th></tr>
<tr><td rowspan="3"></td><td>개 회 식
(09:30~10:00)</td><td rowspan="2">1인 미디어와의 대화
(10:00~12:00)
DDP 국제회의실</td></tr>
<tr><td>기조연설
(10:00~12:00)</td></tr>
<tr><td>네트워킹 오찬
(12:00~14:00)</td><td rowspan="4">개별일정
(자문단 및 참석자 요청에 따른 견학 등)</td></tr>
<tr><td rowspan="3">소셜특별시 국제 자문단
첫 연례 회의
(14:00~16:00)
DDP 국제회의실</td><td>세션 1
최신 소셜 트렌드
(14:00~15:30)</td></tr>
<tr><td>휴식(15:30~16:00)</td></tr>
<tr><td>세션 2
소셜 행정 사례
(16:00~17:30)</td></tr>
<tr><td>환영 만찬
(18:00~20:00)</td><td>환송 만찬
(19:00~20:40)</td><td></td></tr>
</table>

□ 세부 프로그램(안) (※ 세부 내용은 추진 중 변경 가능)

○ 소셜특별시 국제자문단 첫 연례회의

- 일　　시 : 10. 25(화) 14:00~16:00
- 장　　소 : DDP(동대문디자인플라자) 국제회의실(동시통역 지원)
- 내　　용 : 행정에서의 소셜 활용을 제언과 국제 사례 검토
  - · 소셜특별시 국제 자문단 상견례 및 의장 선출
  - · 향후 자문단 운영 방향 도출 및 상설 기구 등 협력 방안 논의
  - · 자문단 내 개별사례 공유 및 서울 행정으로의 적용방안 등
- 참 석 자 : 소셜특별시 국제 자문단(※ 후보안 별첨) 및 국내 자문단, 1인 미디어 대표, 관련 전문가 등

○ 국제 컨퍼런스 본 행사

- 개 회 식
  - ◦ 일　　시 : '15. 10. 26(수) 09:30~10:00
  - ◦ 장　　소 : DDP(동대문디자인플라자) 국제회의실 등
  - ◦ 기조연설 (※ 추후 변경 가능)
    - ▸ 네이선 블레차르지크(에어비앤비 공동창업자)
      - ☞ 소셜 공유로 변화하는 도시의 생활과 미래
    - ▸ 국제 자문단 중 1인(자문단 구성 후 추천으로 선정)
      - ☞ 소셜이 도시에 가져오는 변화와 행정으로의 접목
- 세 션 1 : 최신 소셜 트렌드와 도시
  - ◦ 일　　시 : 10. 26(수) 14:00~15:30
  - ◦ 장　　소 : DDP(동대문디자인플라자) 국제회의실 등
  - ◦ 연　　사 (※ 추후 변경 가능)
    - ▸ 댄 니어리(페이스북 아시아태평양 지역 총괄대표)
      - ☞ "페이스북, 호기심으로 도시를 연결하다"
    - ▸ 니콜라스 휘태커(구글 뉴스랩 미디어 아웃리치 매니저)
      - ☞ "미디어와 기술의 연결, 도시의 미래를 보다"

- **세 션 2 : 소셜 행정사례와 서울**
  - ◦ 일 시 : 10. 26(수) 16:00~17:30
  - ◦ 장 소 : DDP(동대문디자인플라자) 국제회의실 등
  - ◦ 연 사 (※ 추후 변경 가능)
    - ▸ **다나 보이드("소셜시대 십대는 소통한다" 저자, 하바드대 버크만연구소)**
      - ☞ "소셜 미디어가 도시 사회 분열을 해소할 수 있는가?"
    - ▸ **니라브 톨리아(Nextdoor 공동창립자 및 CEO)**
      - ☞ "넥스트도어와 샌프란시스코의 도시문제 해결 협력 사례"

○ 1인 미디어와의 대화

- **일 시 : '15. 10. 27(목)10:00~12:00**
- **장 소 : DDP(동대문디자인플라자) 국제회의실(동시통역 지원)**
- **내 용 : 소셜특별시 서울을 위한 자유 토론**
  - · 소셜특별시 국제 자문단 및 컨퍼런스 강연자와 서울시 1인 미디어들과의 소셜특별시 서울을 주제로 한 자유 토론
  - · 1인 미디어를 매개로 컨퍼런스 참석자들과 강연자들의 네트워킹

□ 추진방법

○ 국제 컨퍼런스 개최 주최별 협력(안)

- 구글 : 국외 전문가 섭외 및 해외 업계 전문가 네트워킹, 행사진행 보조 등
- 한국언론학회 : 컨퍼런스 메인 및 세부 주제 기획, 국외 학계 전문가 네트워킹 지원 등
- 오마이뉴스 : 컨퍼런스 취지, 내용 등 국내 행사 홍보, 행사진행 실무 등
- 서울시 : 행사 전반 기획 및 관리

○ 컨퍼런스 실무 준비 및 진행 : 행사운영 대행사 선정 추진

- 선정방법 : 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)
- 사 유 : 국제 컨퍼런스의 기획 및 실행 과정에의 전문기술 필요

❑ 소셜특별시 국제자문단 후보(안)

성명/국적	사 진	현직 및 주요경력
벤 카스노카 (미국)		현) 와사비벤처스 자문위원 '어떻게 나를 최고로 만드는가(The Startup of You)' 저자
단 로세하르데 (네덜란드)		현) 스튜디오 로세하르데 크리에이티브 디렉터 사람, 기술, 공간 사이의 관계를 탐구하는 소셜 디자인
제프 자비스 (미국)		현) 뉴욕시립대(CUNY) 교수, 가디언 칼럼리스트 '구글이 어떻게 할 것인가' 저자
카니시 파라샤 (미국)		현) 코인 CEO 스마트폰과 연동한 카드 서비스
요셉 월써 (미국)		현) 싱가포르 난양공대 교수 CMC(컴퓨터 매개 커뮤케이션) 분야 세계적 권위자
울리세스 메지아스 (미국)		현) 뉴욕주립대학 커뮤니케이션학 교수 네트워크 분야 세계적 학자, '오프 더 네트워크' 저자
이탄 박쉬 (미국)		현) 페이스북 데이터 담당 사이언스트 6단계 이론을 뒤엎은 페이스북의 4단계 이론 주장
리 시광 (중국)		현) 칭화 대학교 글로벌커뮤니케이션센터 주임 교수 중국 국가사회과학연구원 핵심 브레인
손정의 (일본)		현) 일본 소프트뱅크 그룹 대표이사

※ 자문위원 후보는 추진 중 상황에 따라 수시 변경 가능

▢ 시민대상 공모전 및 원고료 지급기준

〈원고료 지급 기준〉

1 상시등록 일반시민

구 분		지급단가	1인당 월 최대지급액
분야	사 진	컷당 5,000원(월 최대 5편)	25,000원
	영 상	편당 50,000원(월 최대 2편)	100,000원
	웹 툰	6컷 이상 100,000원	100,000원

2 시민작가

2-1. 취재미션 참여

구 분		지급단가	1인당 최대지급액
분야	사 진	컷당 20,000원(1인당 최대 10컷)	200,000원
	영 상	편당 100,000원(1인당 2편)	200,000원
	웹 툰	10컷 이상 100,000원(1인당 2편)	200,000원

2-2.공모전 참여

구 분		최우수작 지급단가	우수작 지급단가	1인당 최대지급액
분야	사 진	컷당 100,000원	컷당 50,000원	200,000원
	영 상	500,000원	250,000원	-
	웹 툰	10컷 이상 200,000원	10컷 이상 100,000원	200,000원