

2024년도 디자인정책관 소관 성과주의 예산안 예비심사 검 토 보 고 서

I. 제안경위

- 제 출 자 : 서울특별시
- 의안번호 : 제1467호
- 제출일자 : 2023년 11월 1일
- 회부일자 : 2023년 11월 3일
- 예산안 규모

[2024 디자인정책관 소관 세입·세출예산안]

(단위 : 백만 원)

회계명	세입예산안			세출예산안		
	2024(안)	2023	증감	2024(안)	2023	증감
계	572	673	△101	54,723	64,700	△9,977
일 반 회 계	572	673	△101	54,471	64,400	△9,929
특 별 회 계	-	-	-	252	300	△48
도시개발특별회계	-	-	-	252	300	△48

II. 예산안 내용

① 예산안 총괄

1. 세입예산

- 2024 회계연도 디자인정책관 세입예산은 2023년도 최종예산 6억 73백만 원보다 15%(1억 1백만 원) 감액된 5억 72백만 원임

(단위 : 백만 원)

사 항 별	2024 예산(안)	2023 예산	증 감	증감률(%)
총 계	572	673	△101	15
일반회계	572	673	△101	15

2. 세출예산

- 2024 회계연도 세출예산은 547억 23백만 원으로 2023년도 당초예산 647억 대비 15.4%(99억 77백만 원) 감액된 수준인 547억 23백만 원임

(단위 : 백만 원)

사 항 별	2024 예산(안)	2023 예산액	증 감	증감률(%)
총 계	54,723	64,700	△9,977	△15.4
일반회계	54,471	64,400	△9,929	△15.4
특별회계	252	300	△48	△16
도시개발특별회계	252	300	△48	△16

② 세입예산안 총괄

1. 일반회계 세입예산

- 2024년도 디자인정책관 소관 세입예산은 2023년도 최종 예산대비 15%(1억 1백만 원) 감액된 5억 72백만 원임

(단위 : 백만 원)

구 분	2023년 예산		2024년 예산(안)	2023년대비 증감		증감률(%)	
	당초	최종		당초	최종	당초	최종
총 계	498	673	572	74	△101	14.9	△15.0
세 외 수 입	498	673	572	74	△101	14.9	△15.0
경 상 적 세 외 수 입	158	158	217	59	59	37.3	37.3
재 산 임 대 수 입	138	138	140	2	2	1.4	1.4
수 수 료 수 입	-	-	31	31	31	순증	순증
이 자 수 입	20	20	46	26	26	130.0	130.0
임 시 적 세 외 수 입	340	515	355	15	△160	4.4	△31.1
보 조 금 반 환 수 입	339	339	354	15	15	4.4	4.4
기 타 수 입	-	175	-	-	△175	-	△100
지 난 년 도 수 입	1	1	1	-	-	-	-

※ 장 관 향으로 작성

③ 세출예산안 총괄

1. 성과주의 예산안 총괄 규모

- 2024회계연도 디자인정책관 소관 성과주의 예산안 규모는 전년 최종예산 대비 24.5%(177억 57백만 원) 감액된 547억 23백만 원이며, 이는 2024회계연도 서울시 예산안 규모 45조 7,230억 원의 0.12%에 해당함
- 일반회계 세출예산은 전년 대비 24.5%(177억 9백만 원) 감액된 544억 71백만 원이며,
- 특별회계 세출예산은 전년 대비 16%(48백만 원) 감액된 2억 52백만 원임

〈 2024년도 세출예산안 〉

(단위 : 백만 원)

구 분		2024년 예산(안)	2023년 최종예산	증감	증감률(%)
총계	계	54,723	72,480	△17,757	△24.5
	사업비	54,391	72,204	△17,813	△24.7
	재무활동비	-	-	-	-
	행정운영경비	332	276	56	20.3
일반회계	소계	54,471	72,180	△17,709	△24.5
	사업비	54,139	71,904	△17,765	△24.7
	재무활동비	-	-	-	-
	행정운영경비	332	276	56	20.3
도시개발 특별회계	소계	252	300	△48	△16.0
	사업비	252	300	△48	△16.0

〈 디자인정책관 부서별 세출예산안 〉

(단위 : 백만 원)

부 서 명	2024 예산(안)	2023 예산		증 감		증감률(%)	
		당초	최종	당초	최종	당초	최종
디자인정책담당관	34,316	40,181	46,811	△5,865	△12,495	△14.6%	△26.7%
디자인산업담당관	6,290	7,197	7,667	△907	△1,377	△12.6%	△18.0%
도 시 경 관 담 당 관	14,117	17,322	18,002	△3,205	△3,885	△18.5%	△21.6%

2. 성과주의 전략목표별 예산규모

- 디자인정책관 소관 성과주의 세출예산은 전략목표 3건, 정책사업 3건, 단위사업 7건, 세부사업 42개로 구성되어 있음

(단위 : 백만 원)

성 과 주 의 예 산 의 안	전 략 목 표	예산안	비율(%)
	합 계	54,723	100
디자인정책담당관	디자인 역량 강화	34,094	62.3
디자인산업담당관	디자인 생태계 육성 및 디자인 활용도 증대	6,224	11.4

도 시 경 관 담 당 관	도시품격을 높이는 도시경관 수준 향상	14,073	25.7
사업비 외 일반예산	행정운영경비	332	0.6
	예비비	-	-
	재 무 활 동	-	-

4 회계별 세입·세출예산안 및 성과주의 예산편성 주요내역

1. 일반회계 세입·세출예산

- 2024회계연도 일반회계 세입예산은 전년도보다 14.9%(74백만 원) 증액된 5억 72백만 원임
- 시·도비보조금등반환수입 등 일부 감액되었으나 위탁비반환수입(DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼 집행잔액), 기타수수료(도시경관담당관 옥외광고물 자유표시구역 내 광고물 허가수수료) 등의 예산 증가로 일반 회계 세입예산이 증액됨

< 2024년도 세출예산안 >

(단위 : 백만 원)

구	분	2023년 예산		2024년 예산(안)	2023년대비 증감		증감률(%)	
		당초	최종		당초	최종	당초	최종
계		498	673	572	74	△101	14.9	△15.0
세 외 수 입		498	673	572	74	△101	14.9	△15.0
	경 상 적 세 외 수 입	158	158	217	59	59	37.3	37.3
	재 산 임 대 수 입	138	138	140	2	2	1.4	1.4
	공유재산임대료	138	138	140	2	2	1.4	1.4
	수 수 료 수 입	-	-	31	31	31	순증	순증
	기 타 수 수 료	-	-	31	31	31	순증	순증
	이 자 수 입	20	20	46	26	26	130	130
	기 타 이 자 수 입	20	20	46	26	26	130	130
	임 시 적 세 외 수 입	340	515	355	15	△160	4.4	△31.1

보조금 반환수입	339	339	354	15	15	4.4	4.4
- 시도비보조금 등 반환수입	238	238	116	△122	△122	△51.3	△51.3
- 자체보조금 등 반환수입	-	-	1	1	1	순증	순증
위탁비 반환수입	101	101	236	135	135	133.7	133.7
기타수입	-	175	-	-	△175	-	△100
그외수입	-	175	-	-	△175	-	△100
지난년도수입	1	1	1	-	-	-	-
지난년도수입	1	1	1	-	-	-	-

※ 목별 작성

○ 일반회계 세출예산은 전년 대비 15.4%(99억 29백만 원) 감액된 544억 71백만 원으로 편성되었음

- 행정운영경비는 3억 32백만 원으로 전년 대비 56백만 원 증액되었고, 사업비는 541억 39백만 원으로 전년보다 99억 85백만 원이 감액되었음

(단위 : 백만 원)

사 항 별	2024 예산(안)	2023 예산액	증 감	증감률(%)
일 반 회 계	54,471	64,400	△9,929	△15.4
- 행 정 운 영 경 비	332	276	56	20.3
- 사 업 비	54,139	64,124	△9,985	△15.6

- 일반회계 세출예산 신규사업은 3건, 4억 53백만 원으로 세부내역은 아래와 같음

〈 신규사업 〉

디자인서울2.0 펀더멘털	1억	76백만 원
한양도성 야간경관 특화계획 수립	1억	50백만 원
서울경관기록화사업(제7차)	1억	27백만 원

- 일반회계 세출예산 계속사업은 38건, 536억 86백만 원으로 아래와 같음

〈 계속사업 〉

서울디자인재단 출연금	273억	55백만 원
DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	20억	16백만 원
안전·공공디자인 개발	3억	14백만 원
서울시 공공디자인진흥위원회 운영	1억	5백만 원
서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉	1억	9백만 원
읽기 쉬운 디자인도시 조성	1억	82백만 원
편 디자인 시설물 개발	17억	55백만 원
디자인 개발 지원 및 교류협력	5억	원
디자인도시 서울	4억	16백만 원
이슈대응형 디자인 개발	4억	75백만 원
서울디자인 국제포럼	1억	80백만 원
창의협력디자인 개발	3억	원
유니버설디자인 정책기반 조성	2억	11백만 원
서울 디자인산업 실태조사		20백만 원
서울특별시 디자인산업진흥위원회 운영		10백만 원
디자인 공예문화산업 활성화 지원		53백만 원
중소기업 산업디자인 개발 지원	29억	51백만 원
디자인 스타트업 육성 및 디자인역량 강화	3억	원
공공미술작품 유지관리	4억	1백만 원
미술작품심의위원회 운영		75백만 원
공공미술위원회 운영		28백만 원
시민참여 공공미술 프로젝트 추진	8억	72백만 원
권역별 공공미술 작품구현	14억	42백만 원
서울은 미술관 정책기반 조성		72백만 원
골목길 스마트보안등 설치 추진	18억	6백만 원
도시경관개선	24억	7백만 원
서울라이트 광화문 빛축제 운영	36억	74백만 원
서울라이트 한강 빛섬축제 운영	26억	원
미디어아트 서울 전시플랫폼 운영	9억	76백만 원
한양도성 경관조명 유지관리 및 시설개선		80백만 원
서울시 좋은간판 발굴·확산		52백만 원
국제도시 조명연맹 정책교류사업		59백만 원

빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영	1억	37백만 원
불법현수막 수거 보상제 추진 및 기동정비반 운영	11억	66백만 원
좋은간판 공모전 개최		52백만 원
아시아 도시조명 워크숍 개최	1억	70백만 원
미디어아트 서울 정책기반 조성	1억	75백만 원
지하철2호선 지상구간 경관조명 개선	1억	90백만 원

2. 도시개발특별회계 세입·세출예산

- 도시개발특별회계 세입예산은 전년도와 마찬가지로 편성내역 없으며
- 도시개발특별회계 세출예산은 전년 대비 48백만 원 감액된(△16%) 2억 52백만 원이며, 모두 사업비 예산임

(단위 : 백만 원)

사	항	별	2024 예산(안)	2023 예산액	증 감	증감률(%)
도	시	개	252	300	△48	△16
사	업	비	252	300	△48	△16

< 계속사업 >

- 도시개발특별회계 세출예산 1건 252백만 원은 계속사업으로 세부내역은 아래와 같음

서울특별시 경관계획 재정비	2억	52백만 원
----------------	----	--------

3. 성과주의 예산편성 주요내역

○ 디자인정책관 소관 성과주의 세출예산은 전략목표 3건, 정책사업 3건, 단위사업 7건, 세부사업 42건으로 구성되어 있음. 전략목표별 예산 편성 규모를 살펴보면,

- 첫째, ‘디자인 역량강화’를 위해 14개 사업에 340억 94백만 원을 편성하였으며, 세부사업별 내역은 아래와 같음

서울디자인재단 출연금	273억	55백만 원
DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	20억	16백만 원
안전·공공디자인 개발	3억	14백만 원
서울시 공공디자인진흥위원회 운영	1억	5백만 원
서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉	1억	9백만 원
읽기 쉬운 디자인도시 조성	1억	82백만 원
편 디자인 시설물 개발	17억	55백만 원
디자인서울2.0 펀더멘털	1억	76백만 원
디자인 개발 지원 및 교류협력	5억	원
디자인도시 서울	4억	16백만 원
이슈대응형 디자인 개발	4억	75백만 원
서울디자인 국제포럼	1억	80백만 원
창의협력디자인 개발	3억	원
유니버설디자인 정책기반 조성	2억	11백만 원

- 둘째, ‘디자인 생태계 육성 및 디자인 활용도 증대를 위하여 11개 사업에 62억 24백만 원을 편성하였으며, 세부사업별 내역은 아래와 같음

서울 디자인산업 실태조사		20백만 원
서울특별시 디자인산업진흥위원회 운영		10백만 원
디자인 공예문화산업 활성화 지원		53백만 원
중소기업 산업디자인 개발 지원	29억	51백만 원
디자인 스타트업 육성 및 디자인역량 강화	3억	원

공공미술작품 유지관리	4억	1백만 원
미술작품심의위원회 운영		75백만 원
공공미술위원회 운영		28백만 원
시민참여 공공미술 프로젝트 추진	8억	72백만 원
권역별 공공미술 작품구현	14억	42백만 원
서울은 미술관 정책기반 조성		72백만 원

- 셋째, ‘도시품격을 높이는 도시경관 수준 향상’을 위하여 17개 사업에 140억 72백만 원을 편성하였으며, 세부사업별 내역은 아래와 같음

4 명시이월

- 명시이월 요청사업은 일반회계에서 2개 사업으로(통계목 1건) 총 4억 7백만 원을 명시이월 요청하였음

(2023.10.31. 기준, 단위 : 백만 원)

사업명	회계	통계목	예산액	예산현액 (사고이월 제외)	집행액	명시이월
합 계			270	1,120	454	407
서울은 미술관 정책기반 조성	일반회계	사무관리비	20	22	2	-
		시설비	250	718	419	100
지하철2호선 지상구간 경관조명 개선	일반회계	시설비	-	380	33	307

III. 검토 의견

1 세입예산안

- 2024연도 디자인정책관 세입예산안은 2023년도 최종예산 6억 73백만 원대비 1억 1백만 원(△15%) 감액된 5억 72백만 원이나, 당초 예산 4억 98백만 원보다는 74백만 원(14.9%) 증가함
 - 이는 위탁비반환수입(DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼 집행잔액), 기타수수료(도시경관 담당관 옥외광고물 자유포사구역 내 광고물 허가 수수료) 등의 예산 증가로 일반 회계 세입예산이 증액되었으나, '23년 시비보조금 교부액 전년 대비 감소에 따른 시·도비 보조금반환수입과 '현수막 재활용 및 친환경 소재 사용 지원(한국지방재정공제회 지원금 교부)' 완료로 인한 그외수입 감액에 따른 것임

(단위 : 백만 원)

사 항 별	2024 예산(안)	2023 최종예산	증 감	증감률(%)
총 계	572	673	△101	15
일반회계	572	673	△101	15

< 2024년도 세입예산안 >

(단위 : 백만 원)

구	분	2023년 예산		2024년 예산(안)	2023년대비 증감		증감률(%)	
		당초	최종		당초	최종	당초	최종
계		498	673	572	74	△101	14.9	△15.0
세 외 수 입		498	673	572	74	△101	14.9	△15.0
경 상 적 세 외 수 입		158	158	217	59	59	37.3	37.3
재 산 임 대 수 입		138	138	140	2	2	1.4	1.4
공 유 재 산 임 대 료		138	138	140	2	2	1.4	1.4
수 수 료 수 입		-	-	31	31	31	순증	순증
기 타 수 수 료		-	-	31	31	31	순증	순증
이 자 수 입		20	20	46	26	26	130	130
기 타 이 자 수 입		20	20	46	26	26	130	130
임 시 적 세 외 수 입		340	515	355	15	△160	4.4	△31.1
보 조 금 반 환 수 입		339	339	354	15	15	4.4	4.4
시 도 비 보 조 금 등 반 환 수		238	238	116	△122	△122	△51.3	△51.3
자 체 보 조 금 등 반 환 수		-	-	1	1	1	순증	순증

위탁비 반환수입	101	101	236	135	135	133.7	133.7
기 타 수 입	-	175	-	-	△175	-	△100
그 외 수 입	-	175	-	-	△175	-	△100
지 난 년 도 수 입	1	1	1	-	-	-	-
지 난 년 도 수 입	1	1	1	-	-	-	-

② 세출예산안

- 2024회계연도 디자인정책관 소관 세출예산안은 전년 최종예산 대비 177억 57백만 원(△24.5%) 감액된 547억 23백만 원이며, 이는 2024회계연도 서울시 예산안 규모 45조 7,230억 원의 0.12%에 해당함
- 2024 회계연도 세출예산은 2023년도 당초예산 647억 대비 15.4% 감액된 수준임
- 일반회계 세출예산은 전년 대비 24.5%(177억 9백만 원) 감액된 544억 71백만 원이며,
- 도시개발특별회계 세출예산은 전년 대비 16%(48백만 원) 감액된 2억 52백만 원임

< 2024년도 세출예산안 >

(단위 : 백만 원)

구 분	2023년 본예산	2023년 최종예산	2024년 예산(안)	증감		증감률(%)		
				본예산	최종예산	본예산	최종예산	
총계	계	64,700	72,480	54,723	△9,977	△17,757	△15	△24.5
	사업비	64,424	72,204	54,391	△10,033	△17,813	△16	△24.7
	재무활동비	-	-	-	-	-	-	-
	행정운영경비	276	276	332	56	56	20	20.3
일반회계	소계	64,400	72,180	54,471	△9,929	△17,709	△15	△24.5
	사업비	64,124	71,904	54,139	△9,985	△17,765	△16	△24.7
	재무활동비	-	-	-	-	-	-	-
	행정운영경비	276	276	332	56	56	20	20.3
도시개발 특별회계	소계	300	300	252	△48	△48	△16	△16.0
	사업비	300	300	252	△48	△48	△16	△16.0

③ 부서별 세출예산 검토

- 2024년 디자인정책관 예산안을 각 부서별로 살펴보면,

디자인정책담당관에 343억 16백만 원(전년도 최종예산 대비 124억 95백만 원, 26.7% 감소), 디자인산업담당관에 62억 90백만 원(전년도 최종예산 대비 13억 77백만 원, 18.0% 감소), 도시경관담당관에 141억 17백만 원(전년도 최종예산 대비 38억 85백만 원, 21.6% 감소)이 편성되었음

< 디자인정책관 부서별 세출예산안 >

(단위 : 백만 원)

부 서 명	2023 예산		2024 예산(안)	증 감		증감률(%)	
	당초	최종		당초	최종	당초	최종
합 계	64,700	72,480	54,723	△9,977	△17,757	△15%	△24.5%
디자인정책담당관	40,181	46,811	34,316	△5,865	△12,495	△14.6%	△26.7%
디자인산업담당관	7,197	7,667	6,290	△907	△1,377	△12.6%	△18.0%
도시경관담당관	17,322	18,002	14,117	△3,205	△3,885	△18.5%	△21.6%

1. 디자인정책담당관

- 2024년 디자인정책담당관 예산 343억 16백만 원 중 가장 큰 비중을 차지하는 서울디자인재단 출연금(273억 55백만 원)은 전체 예산의 79.7%로 전년도 최종 예산 대비 48억 41백만 원이 감액되었으며, 이를 제외한 총 13개의 세부사업에 69억 61백만 원의 예산을 편성함
- ‘디자인서울 2.0 펀더멘탈’이 신설되어 1억 76백만 원이 편성되었고 ‘서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉’과 ‘편 디자인 시설물 개발’ 사업예산은 증액편성 되었으며 그 외의 사업은 전년도와 동일하거나 감액편성 되었음

< 2024년도 디자인정책담당관 예산편성 세부내역 >

(단위 : 백만원)

구분	사업명	2023년 최종예산	2024년 예산(안)		증 감
	디자인정책담당관	46,811	34,316	100.0%	△12,496
1	서울디자인재단 출연금	32,196	27,355	79.7%	△4,841
2	DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼	2,810	2,016	5.9%	△794
3	안전·공공디자인 개발 (구 공공디자인 발굴 및 표준화)	535	314	0.9%	△221
4	서울시 공공디자인 진흥위원회 운영	105	105	0.3%	△0.5
5	서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉	97	109	0.3%	12
6	읽기 쉬운 디자인도시 조성 (구 읽기 쉬운 디자인도시 서울 조성)	335	182	0.5%	△153
7	편 디자인 시설물 개발 (구 시민 힐링 시설물 개발)	1,000	1,755	5.1%	755
8	[신규]디자인서울 2.0 펀더멘탈	-	176	0.5%	176
9	디자인 개발 지원 및 교류협력	544	500	1.5%	△44
10	디자인도시 서울	283	416	1.2%	133
11	이슈대응형 디자인 개발 (구 이슈대응형 생활디자인 개발)	475	475	1.4%	-
12	서울디자인 국제포럼	180	180	0.5%	-
13	창의협력디자인 개발	607	300	0.9%	△307
14	유니버설디자인 정책 기반조성	333	211	0.6%	△122

1) 신규사업

디자인서울 2.0 펀더멘탈(사업설명서 p.59; 예산서 p.1,147)

- 이번 사업은 시대적, 환경적 변화를 고려한 시민이 체감할 수 있는 올해의 서울색(色) 및 ‘서울색(色) 2.0’ 개발과 서울색 명소 조성으로 도시 활력을 부여하고 관광활성화에 기여하고자 하는 사업으로, 1억 76백만 원을 신규 편성하고자 함
- 2008년 최초 개발한 ‘서울색 1.0’은 서울의 정리된 도시미관을 만드는데 기여하고자 하였으며, 당시 10개의 대표색을 발굴하여 공공디자인 개선

사업에 활용되었음. 대표적으로는 공공시설물에 ‘기와진회색’을 적용하였으며, 뉴욕을 상징하는 ‘옐로캡’과 같이 서울 택시를 서울의 대표 상징물로 삼고자 ‘꽃담황토색’을 택시에 적용한 바 있음

- 2024년 신규 추진되는 ‘서울색 2.0’ 개발을 통해 도시 활력을 불어넣을 수 있는 밝고 매력적인 서울색으로 시민들이 일상에서 접할 수 있는 시설 공간에 적용하여 서울색 랜드마크 조성을 하고자 함
- ‘올해의 서울색’은 당해연도 서울의 이슈, 비전, 메시지 등을 상징할 수 있는 대표 색을 선정하고, 이를 서울 아이덴티티 상품 기획·디자인 개발 및 시민참여 콘텐츠와 연계하여 활용할 예정이며, 매년 하반기 이듬해의 대표 색을 개발하여 ‘올해의 서울색’으로 발표할 예정임
- 2023년도 1차 추가경정예산으로 서울디자인재단의 ‘서울굿즈 특화상품 개발 및 마케팅’ 사업에 신규 편성된 7억 원 중 55백만 원을 변경하여 `23.11월 ‘2024 올해의 서울색 개발’ 용역을 진행 중임

< ‘ 자인서울 2.0 펀더멘탈’ 예산편성 세부내역 >

구 분		사 업 명	예산(천원)	비고
`23년	디자인서울 2.0 펀더멘탈	올해의 서울색 개발	55,000	`23년 추경(디자인재단)
`24년	디자인서울 2.0 펀더멘탈	올해의 서울색 개발	50,000	
		서울색 2.0 및 가이드라인 개발	126,000	
합 계			231,000	

- 뉴욕 ‘옐로캡’은 1967년 불법영업택시를 구별하기 위해 뉴욕시 등록 택시를 노란색으로 도색하면서 시작한 것으로, 약 60년이라는 오랜 기간 동안 자리잡아온 뉴욕의 상징임. 서울의 택시가 ‘꽃담황토색’으로 자리잡기 까지 약 15년의 시간이 걸린 것을 보았을 때, 정책적으로 개발하는 새

로운 색이 도시의 상징이 되기까지 시민 공감대 형성과 인식제고를 위해 오랜 노력이 필요한 것으로 판단됨

- 기업 뿐 아니라 도시의 컬러마케팅의 효과는 잘 알려져 있으나 공통적으로 도시 또는 상품을 특정 색으로 인지하기 위한 시간이 소요되었음. ‘올해의 색’을 발표하는 팬톤의 경우는 미국 색채회사로 기업 협업상품 등을 매년 개발하고 있으며 이는 빠르게 변화하는 트렌드에 부합할 수 있겠으나, 도시의 색은 그 정체성을 포함하고 있어야 하고 인지·확산을 위해 많은 예산이 소요되므로 쉽게 자주 바뀔 수 있는 것은 아니라 판단됨
- 따라서, ‘서울색 2.0’ 개발에 앞서 기존에 개발된 ‘서울색 1.0’에 대한 시민 인식과 정책만족도를 점검하고 ‘서울색 1.0’에 대한 재검토와 활용방안을 우선해야 할 것이며, ‘올해의 서울색’ 개발의 효용성에 대해서는 심도 깊은 고민이 필요하다 하겠음

< 미국 팬톤(Pantone) 올해의 색(色) >

- 미국 팬톤 올해의 컬러 (Pantone Color of the Year)
 - 내 용 : 미국 색채 전문회사 팬톤에서 매년 올해의 컬러 발표
 - 활 용 : 패션, 가구, 산업 디자인, 그래픽 디자인을 포함한 다양한 분야의 컬러트렌드를 리드하며 다양한 상품 개발



▲올해의 색

▲올해의 색을 활용한 다양한 분야 컬러 트렌드 적용 이미지

2) 주요 계속사업

□ 서울우수공공디자인인증제 및 서울디자인클리닉(사업설명서 p.46; 예산서 p.1,146)

- 이번 사업은 공공디자인 가이드라인에 부합하는 우수 공공디자인 제품에 대한 인증과 ‘서울우수공공디자인인증제’ 탈락제품을 대상으로 공공디자인의 디자인 진단과 자문을 통해 디자인 영세업체의 디자인 개발역량을 향상·육성하는 사업으로, 전년도(97백만 원) 대비 12%(12백만 원) 증액한 1억 9백만 원을 편성하고자 함
- ‘서울우수공공디자인인증제’는 2023년 예산 70백만 원에서 2024년 58백만 원으로 감액 편성하였으며, 인증제 가이드라인 재정비 진행을 위해 편성했던 20백만 원이 사업 종료로 2024년 예산에 포함되지 않아 감액됨
- ‘서울디자인클리닉’ 운영예산은 2023년 예산 27백만 원 대비 1.4백만 원이 증액되어 28백만 원 편성됨. 참여업체의 최근 5년간 서울우수공공디자인 선정률은 87.1%로 인증제 출품업체 전체 선정률(40%)보다 높은 성과를 보이고 있으므로 영세업체의 디자인 개발능력 향상에 효과적이라고 볼 수 있음. 또한, 서울형 공공시설물 디자인 수준 향상으로 공공디자인의 활성화에 기여하는 사업이므로 이번 사업의 계속 추진은 타당한 것으로 보임
- ‘서울공공디자인 통합관리시스템’은 2024년 22백만 원 신규 편성되었으며, 2022년 1억 90백만 원의 예산 편성을 통해 구축된 시스템의 무상유지보수기간이 종료¹⁾되어 추가 예산 편성이 필요한 것으로 보임
- 다만, 최근 3년간 인증제 접수·선정되는 공공디자인 제품 수가 감소하고 있으므로 서울우수공공디자인인증을 받은 제품의 특징점 제고방안 등을 마련하여 공공시설물 관련 업체의 자발적 참여율을 증가시키고 활성화 될 수 있도록 해야 할 것임

1) 「서울 공공디자인 심의 통합관리시스템 구축 용역」 협상서

- 용역기간 : 계약체결일로부터 2022.12.31.까지

- 보완내용 중 ‘유지관리 및 운영지원’은 준공 이후 1년으로 한다

< '서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉' 예산편성(최근 3년간) >

(단위 : 천 원)

구 분	2022년 예산	2023년 예산	2024년 예산안
합 계	279,000	97,000	108,700
서울 우수 공공 디자인 인증제	62,000	70,000	58,300
서울 디자인 클리닉	27,000	27,000	28,400
서울공공디자인 통합관리시스템	(구축) 190,000	무상 유지관리 1년	22,000

< '서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉' 성과 >

서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉 추진 실적(최근 3년간)

2021년도	○ 인증제 : 총 230점 접수, 최종 94점 선정 ○ 클리닉 : 단기클리닉 8개 업체(17점), 집중클리닉 2개 업체(5점)
2022년도	○ 인증제 : 총 112점 접수, 최종 47점 선정 ○ 클리닉 : 단기클리닉 8개 업체 접수(17점), 집중클리닉 3개 업체(4점)
2023년도	○ 인증제 : 총 114점 접수, 35점 인증 ○ 클리닉 : 단기클리닉 5개 업체(6점), 집중클리닉 3개 업체(4점)

전체 서울우수공공디자인 선정률(최근 5년간)

계(제품수)	합계	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
접수(점)	1,026	206	203	275	230	112
선정(점)	411	89	87	94	94	47
선정률(%)	40.1	43.2	42.9	34.2	40.9	41.9

서울디자인클리닉 수료후 서울우수공공디자인 선정률(최근 5년간)

계(제품수)	합계	2018년		2019년		2020년		2021년		2022년
		20회	21회	22회	23회	24회	25회	26회	27회	28회
집중클리닉 제품수	31	7	5	-	-	4	4	5	-	6
집중클리닉 업체수	20	3	3	-	-	3	3	2	-	3
집중클리닉 후 인증제품 수	27	3	4	4	1	-	-	7	8	-
집중클리닉 후 인증업체수	19	3	4	4	1	-	-	4	3	-
선정률(%)	87.1									

※ 집중클리닉 후 업체가 희망하는 시기에 인증제 출품 가능

□ 디자인 개발 지원 및 교류협력(사업설명서 p.63; 예산서 p.1,147)

- 이번 사업은 서울시 각 부서에서 추진 중인 디자인 관련 사업에 대한 디자인 개발 및 자문을 통해 디자인의 질적 수준을 제고하고 서울의 도시브랜드 정체성을 강화하고자 하는 사업으로, 전년도 최종예산(5억 44백만 원)대비 8%(44백만 원) 감액한 5억 원을 편성하고자 함
- 기존의 ‘사회문제해결디자인 정책기반 조성’ 사업의 ‘디자인 행정서비스 추진’ 부문을 ‘시각 및 그래픽 컨설팅’으로, ‘서울우수공공디자인인증제 및 서울 디자인클리닉’ 사업의 ‘공공디자인 컨설팅 서비스’ 부문을 ‘시설물 및 공공공간 컨설팅’으로 분리·통합한 사업으로, ‘디자인 행정서비스 추진’ 과 ‘공공디자인 컨설팅 서비스’는 각 부서의 급격한 디자인 수요 증가에 대응하기 위해 2023년도 제1차 추가경정예산안에서 총 3억 56백만 원을 추가 편성한 바 있음
- ‘디자인 행정서비스 추진’은 2023년 본 예산으로 88백만 원을 편성하여 5건의 디자인 개발을 추진하였으나, 시각디자인 분야의 수요 증가로 인하여 10건의 추가 디자인 개발을 위한 예산 2억 6백만 원을 2023년 1차 추경예산으로 편성하였으며, 2024년 전년도와 유사한 수준으로 2억 50백만 원을 편성하고자 함
- ‘공공디자인 컨설팅 서비스’는 2023년 본 예산 1억 원 편성으로 3건의 디자인 개발을 지원하고자 하였으나, 디자인 컨설팅 수요가 28건에 달하여 1억 50백만 원을 2023년도 1차 추경예산으로 편성하여 총 9건의 디자인 개발을 추진하였으며, 전년도 최종 예산과 동일한 2억 50백만 원을 편성하고자 함
- 기존의 ‘디자인 행정서비스 추진’은 시각·제품·환경디자인을 중심으로, ‘공공디자인 컨설팅 서비스’는 공공공간·공공시설물 디자인 중심으로 서울시 전 부서를 대상으로 디자인지원 수요조사를 통해 디자인 개발 및 자문을

진행하는 유사한 방식의 사업추진을 해온 바, 행정낭비와 사업부서 혼란을 방지하기 위한 사업 통합과 소통창구 일원화는 타당하다고 판단됨

- 2024년에는 유사사업 개편을 통한 통합 추진으로 계획적인 사업 추진과 함께 운영의 효율성을 제고할 수 있을 것으로 예상 되는 바, 각 사업별로 별도의 용역업체를 선정하여 사업을 추진했던 2023년 대비 비용 절감도도모할 수 있을 것이므로 일부 예산이 감액 편성되었으나 전년도 이상의 성과를 이룰 수 있을 것으로 보여짐

< ‘디자인 개발 지원 및 교류협력’ 예산편성 >

(단위 : 천 원)

구 분	2023년 예산	2023년 최종	2024년 예산안
합 계	188,400	544,000	500,000
시설물 및 공공공간 컨설팅 (舊공공디자인컨설팅서비스)	100,000	250,000	250,000
시각 및 그래픽 컨설팅 (舊 디자인 행정 서비스)	88,400	205,600	250,000

편 디자인 시설물 개발(사업설명서 p.55; 예산서 p.1,146)

- 이번 사업은 도시 시설물에 재미있는 디자인을 적용하여 시민들에게 일상 속 즐거움과 활력을 부여하기 위해 편 디자인 공공시설물 개발 및 확대 적용하는 사업으로, 전년도 최종예산(10억 원) 대비 76%(7억 55백만 원) 증액한 17억 55백만 원을 편성하고자 함
- 이는 2024년 디자인정책담당관 총 예산안 343억 16백만 원 중 서울디자인재단 출연금을 제외한 사업예산 69억 61백만 원의 25.2%(17억 55백만 원)에 해당함
- 2023년 본예산 편성 시 신규 ‘편 디자인 시설물 개발’과 기존에 개발된 편 디자인 시설물 벤치의 확대 적용을 위해 6억 원의 예산을 편성하였으며, 2023년도 제1차 추가경정예산안에서 편 디자인 보급형 벤치 8종 개발과 샘플 제작 등을 위한 예산 4억 원을 추가 편성하였음

- 2023년에는 편 디자인 시설물로 개발한 소울드랍(Soul Drops) 벤치의 지식재산권 등록 및 2개 디자인어워드 본상 수상 성과를 거두었으며, 총 107개(2022년 제작 샘플 7개, 2023년 신규제작 100개)의 소울드랍(Soul Drops) 벤치를 열린 송현 녹지광장에 37개, 여의도 한강공원에 70개 설치하였음

< 2023년 ‘편 디자인 시설물’ 소울드랍(Soul Drops) 벤치 설치 현황 >

	Module A	Module B	Module C	Module D	Module E
					
열린송현 녹지광장	16개	10개	9개	1개	1개
여의도 한강공원	24개	16개	17개	5개	8개
총 개수	40개	26개	26개	6개	9개
	107개				



- 2024년에는 주야간에 맞춰 변화하고 사용자별 기능이 변화되는 신규 편 디자인 공공시설물 10종을 개발하는 한편, 2개년(2022년~2023년)에 걸쳐 개발한 편 디자인 시설물 조명 1종과 공공시설물 벤치 9종을 제작하고 수요조사를 통한 설치장소를 선정하여 확대 적용할 예정임
- 2024년 예산안 세부 산출 근거에 따르면 보급형 벤치 4,500개 제작 시 개당 약 20만 원, 조명 100개 제작 시 개당 약 350만 원의 예산이 소요되며, 제품 소재변경과 대량생산을 통해 원가를 절감한 것으로 보임
- ※ 2023년 신규 제작한 100개의 소울드랍(Soul Drops) 벤치의 제작·설치비는 4억 원으로, 개당 400만 원이 소요되었음

- 2022년 편 디자인 시설물 설치 수요조사(1차: '22.6월, 2차: '22.10월) 결과에 따른 21개의 대상지 중 '열린송현 녹지광장'을 제외한 20개의 대상지를 재검토하고 2024년 신규 대상지 수요조사 후 설치할 대상지를 선정할 예정으로, 대상지 선정 시 설치장소에 대하여 지역별로 공정하고 명확한 기준을 마련하여 신청기관의 유지보수 관리 및 분실방지 방안까지 마련해야 할 것임
- 또한, 유사 이미지의 편 디자인 공공시설물이 대량으로 서울시 전역에 확산되면 도시 시설물에 재미있는 디자인을 적용하여 일상 속 즐거움과 활력을 부여하고자 하는 사업의 목적을 상실할 수 있으므로, 장소의 특성과 지역의 정체성을 반영할 수 있는 다양한 공공시설물을 개발하되 벤치, 조명 등 소모성 시설물에 그치는 것이 아니라 편 디자인의 적용 범위를 공간으로 확장해 나갈 수 있는 방안 마련에 대한 노력이 필요함

< 2024년 편 디자인 공공시설물 제작 관련 세부 산출 근거 >

- '23년 개발한 벤치 확산 설치 : 900백만원
 - 형틀 제작 : 450백만원 (150백만원 × 3개)
 - 금형설계 50백만원 + 금형가공 80백만원 + 금형테스트 20백만원 = 150백만원 × 3개
 - 벤치 제작 : 450백만원 (개당 10만원 × 4,500개)
 - 벤치 재료 UHPC(콘크리트) → FRP(플라스틱) 변경 및 대량생산에 따라 단가절감
- '23년 개발한 조명 확산 설치 : 350백만원
 - 형틀 제작 : 150백만원 (150백만원 × 1개)
 - 금형설계 50백만원 + 금형가공 80백만원 + 금형테스트 20백만원
 - 조명 제작 : 200백만원 (개당 200만원 × 100개)
 - 조명 재료 스테인리스 및 다이크로익 필름, LED 플렉시블 바 등 사용

□ 주요 디자인 개발 사업의 ‘디자인 적용 및 구현비’ 감액

- ‘유니버설디자인 정책기반 조성(p.37; 2억 11백만 원)’, ‘이슈대응형 디자인 개발 (p.71; 4억 75백만 원)’, ‘창의협력디자인 개발(p.78; 3억 원)’, ‘안전·공공디자인 개발 (p.37; 3억 14백만 원)’, ‘읽기 쉬운 디자인 도시 조성(p.51; 1억 82백만 원)’은 기존 사업의 통폐합 등으로 사업명 변경 후 계속 추진되는 사업임
- 상기 사업들은 디자인 가이드라인 개발, 표준디자인 개발 등 특성별 디자인 개발 사업으로 기존에는 디자인 개발부터 디자인 적용 및 구현비까지 본예산으로 편성하였으나, 이번 2024년 예산안 편성 시에는 디자인 개발비만 반영하고 개발 후 디자인의 적용과 구현은 각 소관부서 예산으로 추진하는 것으로 서울시 자치예산 편성기준이 변경되면서 ‘디자인 적용 및 구현비’를 전부 감액하였음
- 세부 사업추진계획 수립이 세워지기 전인 예산 편성과정에서 모든 디자인 개발 사업의 소관부서를 특정하는 것은 현실적으로 한계가 있으며, 디자인 개발 후 실제 디자인을 적용할 대상을 설정해도 소관부서에 관련 예산이 미편성되었을 경우 개발한 디자인의 적용은 어려움이 있음
- 디자인 역량 강화를 통한 디자인 공공성 확대 목표를 달성하기 위해서는 부서협력을 통해 시에서 추진하는 다양한 사업에 디자인을 적용하여 확산하는 것이 중요하므로, 디자인 개발 부서에는 디자인 개발비만 편성하고 디자인 적용과 구현에 필요한 비용은 소관부서 예산으로 편성하는 방식으로 사업을 추진하기 위해서는 사전에 부서협력과 사업 간 연계를 통해 ‘디자인 개발부터 적용’까지 소통할 수 있는 체계 마련이 선행되어야 할 것임
- ’23.11.15일 기준으로 ‘디자인 적용 및 구현비’가 감액되어 디자인 개발비만 편성된 디자인 개발 사업은 모두 소관부서가 지정되지 않았거나, 소관부서에 관련 예산이 편성되지 않은 것으로 확인됨

- ※ 유니버설디자인 정책기반조성(공공공간 유니버설디자인 적용) : 푸른도시여과국, 예산 미편성
- ※ 읽기 쉬운 디자인도시 조성(지하철노선도) : 서울교통공사, 예산 미편성
- ※ 이슈대응형 디자인개발, 창의협력디자인 개발, 안전공공디자인 개발 : 대상지 등 미정으로 소관부서 미지정

○ 반면, ‘편 디자인 시설물 개발’ 사업은 디자인 적용과 구현을 담당할 소관 부서가 특정되지 않아 2024년 예산편성 시 공공시설물 제작 및 설치비를 포함하였으므로, ‘디자인 적용 및 구현비’는 소관부서에서 예산으로 편성 한다는 방침이 일관성 있게 적용되지 않고 있다는 사실을 알 수 있음

< 디자인정책관 2024년도 구현비 미반영 사업 >

(단위:천원)

	사업명	사업 내용	23년도 최종예산	24년도 예산안	미반영된 구현비
1	유니버설디자인 정책기반 조성	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업내용 - 교통시설 유니버설디자인 가이드라인 개발 - '서울산'대상 유니버설디자인 적용 ◦ 개편내용 : '유니버설디자인 추진' 사업 (공공공간 등 유니버설 디자인 적용) 통합 편성 	333,200	127,800 (공공디자인 유니 버설디자인 적용) /211,400	372,200
2	이슈대응형 디자인 개발 (구 이슈대응형 생활디자인 개발)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업내용 - 인구·사회학적 변화에 따른 다양한 이슈에 대응하는 생활디자인 개발 * 전년도 사업 : '선유로운' 상권활성화 연계 	475,000	475,000	475,000
3	창의협력 디자인 개발	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업내용 - 市 실·국·본부 사업 공모 후 시정 핵심사업 주제 선정, 주제별 문제정의 후 현장 분석, 솔루션 도출 등 공동디자인을 통한 결과 구현 ◦ 개편내용 : '사회문제해결디자인 정책기반 조성' 사업의 <디자인거버넌스> 고도화 추진을 위한 분리 편성 * '서울디자인 x ㅁ' 	607,000	300,000	191,800
4	안전·공공 디자인 개발 (구 공공디자인 발굴 및 표준화)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업내용 : 안전 디자인 및 공공시설물 표준디자인 개발 ◦ 개편내용 : '공공디자인 발굴 및 표준화 사업과 '공공시설물 표준디자인 개발' 사업 통합 및 사업명 변경 	535,280	313,680	460,000
5	읽기 쉬운 디자인도시 조성 (구 읽기 쉬운 디자인도시 서울 조성)	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 사업내용 - 스마트 공공안내시스템 적용을 위한 디지털 표준 서체 개발 및 적용 가이드라인 구축 - 서울 지하철 노선도 디자인 체계 구축 및 개발확산 	334,500	181,600	164,000

2. 디자인산업담당관

- 2024년 디자인산업담당관 예산안은 전년대비 18%(13억 77백만 원) 감액된 62억 90백만 원의 예산을 편성함
- 2024년 디자인산업담당관 예산안 중 신규사업은 없으며 계속사업 중 ‘디자인 스타트업 육성 및 디자인역량 강화’와 ‘중소기업 산업디자인 개발지원’ 중 일부사업은 서울디자인재단 대행사업으로 추진되며 부서 전체 예산의 51.7%(32억 51백만 원)가 편성됨
- 디자인산업담당관 사업 11개 중 3개 사업이 위원회 운영(‘서울특별시 디자인산업 진흥위원회 운영’, ‘미술작품심의위원회 운영’, ‘공공미술위원회 운영’) 사업으로, 부서 전체 예산의 1.8%(1억 13백만 원)에 해당함

< 2024년도 디자인산업담당관 예산편성 세부내역 >

(단위 : 백만원)

연번	사업명	2023년 최종예산	2024년 예산(안)	증 감
	디자인산업담당관	7,667	6,290 100.0%	△1,377
1	서울 디자인산업 실태조사 (구 서울 디자인산업 통계서비스)	100	20 0.3%	△80
2	서울특별시 디자인산업 진흥위원회 운영 (구 디자인산업 정책자문단 운영)	19	10 0.2%	△9
3	디자인 공예문화 산업 활성화 지원	50	53 0.8%	3
4	중소기업 산업디자인 개발 지원	1,810	2,951 46.9%	1,141
5	디자인 스타트업 육성 및 디자인역량 강화 (구 디자인 스타트업 육성 및 생존력 강화)	400	300 4.8%	△100
6	공공미술작품 유지관리	526	401 6.4%	△125
7	미술작품심의위원회 운영	136	75 1.2%	△61
8	공공미술위원회 운영	40	28 0.4%	△12
9	시민참여 공공미술 프로젝트 추진	700	872 13.9%	172
10	권역별 공공미술 작품구현	1,442	1,442 22.9%	-
11	서울은 미술관 정책기반 조성	740	72 1.1%	△668

1) 주요 계속사업

□ 중소기업 산업디자인 개발 지원(사업설명서 p.99; 예산서 p.1,151)

- 이번 사업은 2023년에 개별 사업으로 추진한 ‘약자동행 디자인산업 활성화’, ‘지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원’, ‘중소기업 디자인 개발 지원’ 사업을 ‘중소기업 산업디자인 개발 지원’ 사업으로 통합·개편한 사업으로, 전년도 최종예산(18억 10백만 원) 대비 63%(11억 41백만 원) 증액한 29억 51백만 원을 편성하였음
- 전년도에 추진했던 ‘약자동행 디자인산업 활성화’, ‘지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원’ 개별 사업비를 포함한 사업의 전년도 최종예산은 32억 90백만 원으로, 전년도 3개 사업 통합 최종예산 대비 10.3% (3억 39백만 원) 감액한 것으로 보임
- ‘약자동행 디자인산업 활성화’ 사업의 2023년 최종 예산은 11억원 10백만 원이었으며, 2024년 예산안은 시책추진업무추진비 포함 7억 10백만 원으로 전년 대비 36.4%(4억 원) 감액 편성하였음
- ‘약자동행 디자인산업 활성화’ 사업은 서울시 디자인산업 육성과 약자의 일상생활 편의성을 증진하고자 서울시 주요 정책의제인 ‘약자와의 동행’ 사업의 일환으로 추진되며, 사회적으로 소외받는 약자를 위한 우수한 디자인 제품 및 서비스를 개발하는 기업을 발굴·지원하는 민간경상사업보조금 지원 사업임
- ‘2024년 지방보조금예산(안) 지방보조금심의위원회’ 심의 결과, 지원대상 축소에 따른 지원예산 축소가 필요하다는 심의의견에 따라 조건부적정을 받았음
- 2023년 예산편성 시 30백만 원씩 30개 업체를 지원하기 위해 총 9억 원의 예산을 편성하였으나, 2023년 주요 추진실적에 따르면 서울 디자인기업 23개사를 선정하여 최대 40백만 원을 지원한 것으로 확인됨

- 사업 추진과정에서 예산 편성시 목표했던 지원기업 수와 지원예산의 변동이 있었음을 보았을 때 이는 약자를 위한 디자인 기업을 선정하는데 용이하지 않았던 것으로 추정됨
- 지난 사업결과를 반영하여 지원기업 수를 축소하고 개별기업당 지원금액은 실제 지원한 금액으로 상향('23년 30백만원 → '24년 40백만원) 한 것은 적합하다 판단되나, 지원기업수를 30개 업체에서 14개 기업으로 축소하여 3억 40백만 원 감액 편성한 것은 공공에서 추진하는 민간경상사업보조금 사업의 규모를 과도하게 축소한 것으로 이는 기업지원에 대한 공공의 계속사업에 대한 신뢰도가 떨어질 우려가 있음
- 한편, '약자동행 디자인 산업'은 통계청에서 제공하는 일반적인 디자인산업 분류에 해당하지 않는 새로운 유형의 산업으로 이를 정의하고 관련 기업을 발굴·육성하기 위해서는 '약자'에 대한 정의와 더불어 '약자동행 디자인 산업'에 대한 정의와 함께 사회적 공감대를 얻는 과정이 선행되어야 함

〈 '약자동행 디자인산업 활성화' 예산(안) 산출근거 〉

과목구분	2023년 본예산	2024년 예산(안)
사무관리비	○ 제안서평가위, 자문위 참석수당 200,000원*8명*10회 = 16,000천원	○ 약자동행 디자인산업 활성화 참석수당 5,000,000원 = 5,000천원
	○ 수요조사용역 60,000,000원*1식 = 60,000천원	- 제안서평가위원회 200,000원 × 10명 = 2,000천원
	○ 사업관리 용역 124,000,000원*1식 = 124,000천원	- 지방보조금관리위원회 200,000원 × 15명 = 3,000천원
		○ 약자동행 디자인산업 활성화 사업운영 관리 135,000,000원 = 135,000천원
시책추진업무추진비	○ 시책추진업무추진비 10,000,000원 = 10,000천원	○ 시책추진업무추진비 10,000,000원 = 10,000천원
민간경상사업보조	○ 디자인 기획 및 개발 지원 30,000,000원*30개사 = 900,000천원	○ 디자인 개발 지원 40,000,000원 × 14개 기업 = 560,000천원

- '지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원' 사업의 2023년 최종

예산은 마케팅 활동 강화를 위한 예산 전용(80백만 원)을 포함한 3억 80백만 원이었으며, 2024년 예산안은 6억 원으로 전년 대비 58%(2억 20백만 원) 증액 편성하였음

- ‘중소기업 디자인 개발 지원’ 사업의 2023년 최종 예산은 18억 10백만 원이었으며, 2024년 예산안은 16억 41백만 원으로 전년대비 9.3%(1억 69백만 원) 감액 편성하였음
- ‘중소기업 디자인 개발 지원’과 ‘(지속가능한 디자인 제품·서비스)국내·외 판로 개척 지원’은 공기관등에대한경상적위탁사업비로 편성되어 서울디자인재단에서 대행하는 사업으로,
- ‘중소기업 디자인 개발 지원’은 중소기업과 디자인 전문기업간 협업을 통해 중소기업의 제품 및 서비스를 개선(개발)함으로써 제품·서비스 경쟁력을 강화하고 산업간 시너지를 도모하는 사업임
- ‘(지속가능한 디자인 제품·서비스)국내·외 판로개척 지원’은 지속가능성 가치를 구현한 디자인 제품·서비스를 발굴하여 디자인 컨설팅 제공을 통해 상품성을 개선하여 국내·외 판로개척을 지원하는 사업임
- 2024년 예산안 산출근거에 따르면 ‘중소기업 디자인 개발 지원’ 사업 용역비 중 아카이빙북, 성과공유회 예산으로 60백만 원이 편성되었으며, ‘(지속가능한 디자인 제품·서비스)국내·외 판로개척 지원’ 사업의 온·오프 홍보물 제작, 사업추진 기록영상 아카이빙 제작에 20백만 원을 편성하였음
- ‘아카이브(archive)’는 자료 등 기록물을 선별하여 보관하는 장소 또는 그 자체를 말하는 것으로 보관·기록하고 나중에 참고용으로 쓰는 것도 중요하므로 어떤 기록물을, 어떠한 방식으로 보관하는 것이 중요하다 할 수 있겠음. 그러나 동일 사업에서 추진하는 두 개의 아카이빙 방식이 책자(아카이빙북)와 디지털 아카이브(기록영상 아카이빙) 제작이므로, 가능하면

성과물을 디지털 기록화하고 통합 사이트에 분류를 달리하여 공유하는 것이
아카이브 본질을 수행하는데 보다 적합할 것으로 판단됨

- 디자인산업담당관 내에서도 개별 사업별로 아카이브를 진행하고 있으므로
서울시 디자인사업을 통합할 수 있는 디지털 아카이브 구축으로 효율성을
제고하는 것을 제안함

< 디자인정책관 사업 아카이브 현황 >

부서	사업명	아카이브 내용	사이트 주소 (온라인 홈페이지 등)	비고
디자인산업 담당관	중소기업 산업디자인 개발 지원 (중소기업 산업디자인 개발 지원)	지원기업별 디자인 진행과정 및 결과물 소개 등	-	단순 책자 제작
디자인산업 담당관	중소기업 산업디자인 개발 지원 (지속가능한 디자인 제품, 서비스 판로개척 지원)	지속가능한 디자인 제품 ·서비스 판로개척 지원사업의 주요 내용과 참여기업 상품을 상세히 소개하는 영상물	서울디자인재단 홈페이지 seouldesign.or.kr (상단 아카이브 메뉴)	
디자인산업 담당관	시민참여 공공미술 프로젝트 추진 (공공미술 작가 발굴 및 전시)	각 사업별 추진현황 및 성과 (작품 공모 및 결과, 작품 사진, 작가 인터뷰, 시민 참여 프로그램, 전시 정보 기록 영상 등)	(서울은 아카이브 웹사이트) seoulismuseum.kr (네이버 블로그) blog.naver.com/seoul_is_muse um (유튜브) www.youtube.com/channel/U CLTe4fziUrqlYLo6I9utCJw (SNS : 인스타그램, 페이스북) www.instagram.com/seoulism useum www.facebook.com/seoulismu seum	- 자료집 1권 (‘16-‘19) - 자료집 2권 (‘20-‘22)
디자인산업 담당관	권역별 공공미술 작품구현	온라인 게시 및 자료집 발간 - (자료집) 3개년 단위로 책자 발간(현재 2권 발행) - (온라인)「서울은 미술관」 아카이브 웹사이트/SNS/ 유튜브/네이버블로그 업로드 진행		
디자인산업 담당관	서울은 미술관 정책기반 조성			
도시경관 담당관	미디어아트 서울 기록 아카이브	미디어아트 서울 '22년-'23년 사업기록 아카이브북 제작	-	책자제작 '22년 6개사업 '23년 6개사업

- ‘중소기업 디자인 개발 지원’ 사업은 참여 기업수의 변동 및 지원금액 최
적화로 인하여 전년대비 감액편성되고 ‘(지속가능한 디자인 제품·서비스)국내·
외 판로개척 지원’ 사업은 참여 기업수 증대 및 국내·외 마케팅 활동 확대
에 따라 증액편성되었으나, 계속사업 추진 시에는 전년 대비 성과가 부족
하지 않도록 전시, 홍보, 마케팅 등을 함께 추진하여 규모의 경제에 따른
예산 절감 방안을 고려해야 할 것임

- 특히 ‘(지속가능한 디자인 제품·서비스)국내·외 판로개척 지원’ 사업의 홍보, 인플루언서 운영, 마케팅 등의 비용이 예산전용으로 확대된 전년도 최종 예산에 비해서도 과도하게 편성되어 있는 것으로 보이며, 전년도에 신규 사업으로 추진된 사업의 성과와 효과성에 대한 평가를 바탕으로 지원 규모를 확대해 나가는 것이 적절할 것으로 보임

< 국내·외 판로개척지원 예산(안) 산출근거 비교>

과목구분	2023년 최종예산	2024년 예산(안)
	총 예산 380,000천원(본예산 300,000 + 80,000 증)	총 예산 600,000천원
공기관등에 대한경상적 위탁사업비	지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원사업	○ 국내·외 판로개척지원 566,235,000원 = 566,235천원
	홍보물 제작 및 (온·오프) 홍보 - 홍보물(온·오프 제품 카탈로그, 매장 POP등) 제작, 참여기업 모집 및 홍보 프로모션, 홍보 및 아카이빙 영상물 제작, 온라인 채널 및 인플루언서 활용 홍보 강화 = 48,200천원	· 참여기업 모집 및 홍보·선정, 온·오프 홍보, 인플루언서 운영 등 40,000,000원 × 1회 = 40,000천원
	공동브랜드 로고 및 디스플레이 디자인 개발 = 10,000천원	· 온·오프 홍보물 제작 사업 추진 기록영상 아카이빙 제작 20,000,000원 × 1회 = 20,000천원
	지원대상기업 선정 및 맞춤형 컨설팅 제공 - 선정심사위원회 및 자문회의 운영 - 맞춤형 디자인 컨설팅 제공(14개사 - 디자인, 브랜드, 마케팅 3분야로 확장) = 20,549천원	· 공동마케팅브랜드 활용 전시 디스플레이 개발 12,500,000원 × 2회 = 25,000천원
	판로개척 지원(전시·홍보·판매 팝업공간 임차, 설계, 설치·시공, 운영) - DDP 디자인스토어·2023서울디자인(DDP디자인페어)는 당초 계획대로 전시·홍보 코너 운영 - MZ세대 핫스팟인 연남동 일대 팝업스토어 설치·운영 및 주변 스토어 네트워크를 연계한 체험 페스티벌 및 캠페인 운영(팝업 장소 및 기간 확대 → 8개소 이상, 10일) = 213,377천원	· 참여기업 맞춤형 컨설팅 제공(디자인, 브랜딩, 마케팅) 400,000원 × 40개 기업 × 3회 = 48,000천원
	사업 기획 및 운영 - 운영사업자의 세부사업 시행 위한 기획 및 운영 인건비, 부가가치세(10%), 일반관리비, 상표등록비 등 - 회의 운영 및 소모품비 등 =76,423천원	· 국내·외 마케팅 지원(3회) 2,900,000원 × 40개 기업 × 3회 = 348,000천원
	안전관리비 = 4,000천원	· 사업기획 및 운영 85,235,000원 × 1회 = 85,235천원
	재단 사업대행수수료 - 가용사업비의 2%(사업비 증액에 따른 증가) = 7,451천원	○ 국내·외 판로개척지원 일반운영비(회의, 사업운영, 사업대행) 33,765,000원 = 33,765천원
		· 회의운영비(심사, 자문위원회) 200,000원 × 10회 × 5명 = 10,000천원
		· 안전보건관리비 3,000,000원 × 4회 = 12,000천원
	· 대행수수료(2%) 11,765,000원 × 1회 = 11,765천원	

□ 디자인 스타트업 육성 및 디자인역량 강화(사업설명서 p.106; 예산서 p.1,151)

- 이번 사업은 창의적인 아이디어를 보유한 스타트업을 발굴·선정하여 디자인 전문기업으로 성장할 수 있도록 육성·지원하고 지적재산권·마케팅 교육 등을 진행하여 역량강화 및 디자인사업 활성화를 유도하는 사업으로, 전년도 최종예산(4억 원) 대비 25%(1억 원) 감액한 3억 원을 편성하였음
- 2020년~2022년까지 ‘공공디자인’ 전문기업 육성사업으로 추진해왔으나, 참여기업 설문조사 결과('22.10월)를 반영하여 2023년부터 공공디자인은 물론 산업디자인, 서비스디자인 등 디자인 전(全)분야로 확대 추진되었음. 2023년 7개 기업을 선정하여 디자인 및 마케팅 분야의 멘토링, 25백만 원 이내 디자인 개발·구현비를 지원하고 디자인 역량강화 교육(7회)을 개최하였음
- 해당 사업에 대해서는 서울디자인재단(이하 “재단”)이 운영하는 ‘서울디자인창업센터’와의 역할 중복에 대한 지적이 계속해서 제기되어 왔으며, 이에 따라 디자인정책관은 2024년부터 ‘서울디자인창업센터’와 연계한 디자인 스타트업 지원 사업 추진을 위하여 예산과목을 ‘공기관등에대한경상적위탁사업비’로 변경 편성하여 재단 대행사업으로 추진할 계획으로 보고하였음
- 그러나, 예산안 검토시점인 '23.11월 현재 재단 세출예산안의 수탁사업에 해당 사업이 포함되어있지 않은 것을 확인하였으며, 이는 주무부서와 산하기관이 예산안 편성 이전에 협의 완료한 사안은 아닌 것으로 보이는 바, 사전에 충분한 논의를 통해 예산안 편성에 신중을 기해야 할 것임
- 재단이 수탁사업으로 추진 시 ‘서울디자인창업센터’의 디자인 스타트업 교육 및 창업기업 보육 역량, 디자인 콘텐츠 및 홍보마케팅 역량을 활용할 수 있다는 측면에서 예산 절감 효과는 물론, 디자인 스타트업의 체계적인 육성을 통한 사업 효율성 제고도 도모할 수 있을 것으로 기대됨

□ **시민참여 공공미술 프로젝트 추진**(사업설명서 p.120; 예산서 p.1,152)

- 이번 사업은 시민 참여형 공공미술 프로젝트 추진으로 공공미술 활성화 및 시민 문화예술 향유 기회 확대를 위해 공공미술 작가 발굴 및 전시와 공공미술 수변갤러리 프로젝트를 추진하는 사업으로, 전년도 최종예산(7억 원) 대비 25%(1억 72백만 원) 증액한 8억 72백만 원을 편성하고자 함
- ‘공공미술 작가 발굴 및 전시’ 사업에는 전년도와 동일하게 4억 원을 편성하였고, 2023년도 제1차 추가경정예산안으로 4억 70백만 원을 편성하여 추진한 ‘공공미술 수변갤러리 프로젝트’는 2024년부터 세부사업을 조정하여 시민참여 공공미술 프로젝트로 추진할 계획으로, 수변특화형 공공미술 작품 구현을 위한 시설비를 포함하여 전년도 예산과 유사한 4억 72백만 원을 편성하였음.
- ‘공공미술 수변 갤러리 프로젝트’의 2023년도 공모 결과 총 4건의 작품이 선정되었으며 한강 잠원지구에 설치될 예정임. 본 사업은 시민들의 일상 야외 문화활동을 지원하는 공공미술 사업으로, 설치작품에 대한 단순한 감상을 넘어 시민들이 체험하고 경험할 수 있는 작품을 구현하여 열린 공간에 전시하는데 의의가 있으므로 많은 시민들에게 문화향유 기회를 제공하는 노력은 필요하다고 생각함
- 다만, 작품 공모과정에서 설치 대상지에 대한 자치구 및 시민의견 수렴을 통하여 대상지의 특성에 적합한 작품이 선정되어 설치될 수 있도록 해야 할 것임
- 또한, 지난 2023년도 1차 추가경정예산 심사 시 제출한 사업계획서에서는 작품 전시기간을 3년²⁾으로 명시함에 따라 수변이라는 열린 공간에 작품이 설치되는 만큼 오랫동안 전시될 수 있도록 견고하게 제작할 것을

2) 「공공미술 수변갤러리 프로젝트 추진계획」(디자인정책담당관-6562, 2023.6.7.)

- 대상지 : 한강공원 수변, 한강전망이 가능한 주요장소
- 사업내용 : 시민아이디어 공모로 선정된 시민친화적 공공미술 작품 구현
- 전시기간 : 3년 (※침수 상황에 따라 조정)

주문하면서 설치작품의 유지관리와 프로그램 운영에 대한 예산도 고려하여 4억 50백만 원의 추가 예산 편성에 동의하였으나, 사업계획과는 달리 '23.12월 동안 한시적으로 전시를 개최할 예정인 것으로 확인됨

- 당초 2023년 추경예산 심사 시 제출한 사업계획서 상의 개최계획 다르게 사업을 추진하는 것은 의회의 예산심사 권한을 무시하는 처사라 할 수 있으며, 2023년 추경예산과 동일하게 2024년 본예산을 편성하였으므로 한 달 남짓한 작품 전시기간에 비해 과도한 예산이 책정된 것으로 판단됨
- 4억 72백만 원이라는 상당한 규모의 예산을 공공미술 작품 설치에 투입하게 되므로, 한시적으로 전시하는데 그칠 것이 아니라 자치구·지역주민 요구에 따라 필요할 경우 전시기간을 연장하거나, 영구설치 또는 이동전시 하는 방안을 모색할 필요가 있음

3. 도시경관담당관

- 2024년 도시경관담당관 예산안은 전년대비 21.6%(38억 84백만 원) 감소한 141억 17백만 원의 예산을 편성하였음
- ‘서울경관기록화사업(제7차)’에 1억 27백만 원, ‘한양도성 야간경관 특화계획 수립’에 1억 50백만 원이 신규 편성되었으며, 2024년 도시경관담당관 예산안 중 2개의 ‘서울라이트’ 사업은 전체 예산의 44.4%(62억 74백만 원)를 차지함

< 2024년도 도시경관담당관 예산편성 세부내역 >

(단위 : 백만원)

연번	사업명	2023년 최종예산	2024년 예산(안)		증 감
	도시경관담당관	18,001	14,117	100.0%	△3,884
1	골목길 스마트보안등 설치 추진	1,828	1,806	12.8%	△22
2	도시경관개선	3,668	2,407	17.1%	△1,261
3	서울라이트 광화문 빛축제 운영	2,335	3,674	26.0%	1,339
4	서울라이트 한강 빛섬 축제 운영 (구 미디어아트 한강 빛섬축제 운영)	2,600	2,600	18.4%	0
5	미디어아트 서울 전시플랫폼 운영 (구 서울 미디어아트 전시플랫폼 운영)	980	976	6.9%	△4
6	한양도성 경관조명 유지관리 및 시설 개선	98	80	0.6%	△18
7	서울시 좋은간판 발굴·확산	64	52	0.4%	△12
8	국제도시 조명연맹 정책교류사업	67	58	0.4%	△9
9	빛공해 방지 및 좋은빛위원회 운영 (구 시민안전을 위한 주택가 빛환경 개선)	152	136	1.0%	△16
10	불법현수막 수거 보상제 추진 및 기동정비반 운영	1,166	1,166	8.3%	0
11	좋은간판 공모전 개최	54	51	0.4%	△3
12	아시아 도시조명 워크숍 개최	170	170	1.2%	0
13	미디어아트 서울 정책기반 조성 (구 빛미디어아트 정책기반 조성)	125	175	1.2%	50
14	지하철2호선 지상구간 경관조명 개선	380	190	1.3%	△190
15	[신규]한양도성 야간경관 특화계획 수립	-	150	1.1%	150
16	[신규]서울경관기록화사업(제7차)	-	127	0.9%	127
17	서울특별시 경관계획 재정비	300	252	1.8%	△48

1) 신규사업

□ 한양도성 야간경관 특화계획 수립(사업설명서 p.193; 예산서 p.1,157)

- 이번 사업은 시민들이 머물며 즐길 수 있는 야간문화공간 조성을 위해 한양도성 및 주변 야간경관 특화계획을 수립하기 위한 것으로, 1억 50백만 원을 신규 편성하고자 함
- 한양도성 및 주변 야간경관 기초조사 및 분석과 국내·외 성곽 및 문화재 야간경관 관련 사례조사를 기반으로 한양도성 야간경관 특화 기본계획 수립과 세부사업을 제시하고, 기존 경관조명 시설물 정비시기 도래에 따른 시설물 개선방안을 마련하기 위한 전문업체 용역을 시행할 예정이며, 기술용역타당성 심사 결과 적정을 받음
- ‘서울특별시 경관기본계획(2016)’에 따르면 서울성곽축은 서울성곽이 가지는 도시경관골격으로서의 상징성과 역사자원으로서의 가치를 감안하여 경관기본관리구역과 함께 보다 세심한 경관 보전, 관리, 형성을 위하여 경관중점관리구역을 동시에 설정(보호구역 경계로부터 100m이내)하고 있음
- 서울시는 자연 속의 도시경관과 도시 속의 역사경관이 조화를 이루는 서울이 품은 600년의 역사 유적인 한양도성의 유산적 가치를 보존하고자 많은 노력을 기울이고 있음. 2012년 서울 한양도성이 ‘유네스코 세계유산 잠정목록’으로 선정된 이후 문화재청의 권고로 ‘한양 수도성곽’을 주제로 유네스코 세계유산 등재를 추진한 결과, ’22.12월 ‘세계유산 우선등재 목록’에 선정되기도 하였음
- 한양도성의 세계유산 등재를 위한 전방위적 노력을 기울이고 있는 서울시는 ‘한양도성 종합보존·관리 및 활용계획’을 수립하고 세계유산의 관리 지침에 부합하는 기준으로 보호하고 있는 바, 한양도성과 주변을 연계한 야간경관 특화계획과 시민들이 안전하게 야간경관을 즐길 수 있는 환경을 조성하기 위한 방안을 마련하는 것은 필요하다 판단됨

- 다만, 한양도성 및 주변 야간경관 특화 시에는 역사적 유산의 손상없이 야간에도 본연의 모습을 부각할 수 있도록 해야 할 것이며, 도시와 역사경관의 조화를 고려한 조명방식을 선정해야 할 것임
- '23.11월 현재 「2040 서울특별시 경관계획」 재정비('23.3.~ '24.12.)가 추진 중에 있으므로, 경관계획과의 정합성을 염두에 두고 야간경관 특화계획을 수립해야 할 것임
- 또한, 디자인정책관에서 2007년부터 '국제도시조명연맹 정책교류사업'을 추진하고 서울시가 LUCI 회장도시('18년~'20년)와 부회장도시('20년~'24년)역할을 해오고 있으므로, 세계의 우수한 도시빛정책 및 사업에 대한 상호 협력을 도모하여 한양도성 야간경관 특화계획과 사업추진 적용 방안에 대해 함께 고민해 볼 수 있을 것임

□ 서울경관기록화사업(제7차)(사업설명서 p.196; 예산서 p.1,157)

- 이번 사업은 「서울특별시경관조례」 제9조(경관사업의 대상)에 따라 5년마다 변화하는 시의 지역별 경관을 촬영하여 영상기록 매체 등으로 제작·보관하여 경관변화 역사 등의 연구와 도시경관관리 정책 입안의 기초 자료로 활용하고자 하는 사업으로, 2개년 장기계속사업('24년~'25년)으로 추진할 예정이며 전체 소요예산 3억 67백만 원 중 1차년도인 2024년에 1억 27백만 원의 예산을 신규 편성함
- 서울시는 지난 1995년부터 5년 단위로 변화하는 서울의 모습을 기록하는 '경관기록화사업'을 추진해 왔으며, 1995년 1차 사업을 시작으로 2020년 6차 사업까지 진행하였음. 서울의 주요 경관지점(표준경관) 80여 곳과 테마별 공간모습, 시민의 생활상을 포함한 3만여 장의 사진을 통해 서울의 모습을 파악하여, 기록·보존하고 있으며 그 결과물은 '서울경관아카이브 홈페이지(<https://urban.seoul.go.kr/cityscape>)'를 통해 공개하고 2차

년도 사업 이후 전시를 개최하고 있음

- 2024년도에 신규 편성된 예산이나 해당 사업은 5년 마다 추진되고 있으므로 계속사업으로 볼 수 있으며, 경관기록화사업은 빠른 서울의 성장 속에서 변화의 좌표를 확인하고 변해가는 모습과 도시경관을 만들어낸 서울시민의 가치와 열망을 담은 지방자치단체 최초의 기록사업으로의 의미를 가지고 있으므로 이를 위한 예산 편성은 타당하다고 생각함

< 회차별 경관기록화 사업 특징 >

- 1차(1994/1995) : 서울의 이미지 구체적 형상화(경관기록 개념 및 체계 성립, 선정방법 구체화)
- 2차(1999/2000) : 경관 기록방법의 다양화 및 체계화(항공촬영 및 야간촬영 기록, 설문 도입)
- 3차(2004/2005) : 다양한 서울의 모습을 기록, 보존(자치구별 설문조사, 대중매체 조사)
- 4차(2009/2010) : 경관 관리 및 자료 홍보 활용(지속적 기록대상 선정, 검색 DVD 제작)
- 5차(2014/2015) : 대표 시대상 발굴 및 역사적 의미 형상화(표준경관 선정, 사진코드 통일)
- 6차(2019/2020) : 경관기록수단 다양화 및 기록방법 체계화(드론촬영도입, 빅데이터 활용)

참고: 「서울시, 25년 서울의 경관 3만장 컷 '서울경관 아카이브, 앱으로도 본다」 서울시 보도자료(2021.3.25.)

2) 주요 계속사업

□ 서울라이트 광화문 빛축제 운영(사업설명서 p.143; 예산서 p.1,154)

- 이번 사업은 시장공약(4-6번 미디어아트 랜드마크조성³⁾)에 근거하여 광화문광장 일대에 미디어파사드쇼, 시민체험 프로그램, 연말 카운트다운행사 등 광화문 빛축제를 운영하는 사업으로, 전년도 최종예산(23억 35백만 원) 대비 57% (13억 39백만 원) 증액한 36억 74백만 원을 편성하고자 함
- 2023년 본예산이 2022년 사업추진이 완료되기 전에 편성되어, 해당 사업의 효과성이 검증되지 않은 시점이었으므로 예산의 적정성 등은 사업 추진 결과에 따라 후속검토가 필요하다고 판단했던 바, 변경된 사업운영 계획과 성과를 반영하여 예산을 확대 편성하고자 하는 것은 타당하다고 보임
- '22.12.19일부터 '23.1.24일까지(신정제외 36일간) '서울라이트 광화 빛 축제가 개최되었으며(2022년 예산 26억 87백만 원) 축제 기간 누적 방문객 140만 명, 연말 카운트다운 행사('22.12.31일) 방문객 17만 명의 성과를 거두는 등 첫 빛축제 개최의 성공적인 성과를 확인할 수 있었음

< 2022 '서울라이트 광화문 빛축제' 추진결과 및 실적 >

□ 추진결과

- 광화문광장 주변 일대 공공·민간 건물의 기관(기업)과 협력하여 광장 전체가 미디어파사드 무대가 되도록 입체적 빛 축제를 개최함

- 사업장소 : 광화문광장, 세종문화회관, KT건물, 대한민국역사박물관
- 축제기간 : '22. 12. 19 ~ '23. 1. 24 (신정제외 36일간)
- 사업내용 : 시그니처 쇼 및 사이트프로그램, 시민체험 공간 조성, 연말 카운트 다운 등

- 서울빛초롱, 광화문광장마켓과 연계하여 빛축제를 진행, 시민들의 열띤 호응으로 **'23.1.24일까지 연장하여 총 36일간 운영하였음**

□ 추진실적

- 총 1,303,600명 방문(일 평균 36,128명)
 - 새해 맞이 연말 카운트다운 행사('22.12.31)에는 17만명 방문
- 광화문 빛축제 참여객 대상 설문조사(1,126명) 결과 작품감상에 대한 만족도 93.4% 및 다음 빛축제 재방문 의사 98.5%를 기록하였음

3) 서울에서 수준 높은 미디어아트 작품을 전시하여 시민이 향유하고 공감할 수 있는 지역명소 조성

- ‘2022 서울라이트 광화문 빛축제’는 당초 ‘22.12월 말까지 10일간 진행할 예정이었으나, 계획을 변경하여 ’23.1월까지 연장하여 운영함에 따라 2023년 본예산 편성액(23억 35백만 원) 중 8억 60백만 원을 우선 사용하게 되어 ‘2023 서울라이트 광화문 빛축제’의 운영 예산은 14억 70백만 원이 남게 되었음

< 2023 ‘서울라이트 광화문 빛축제’ 예산 편성계획 >

기간	2023년		2024년	
	4월~12월(축제 기획)	1월~2월(축제 실행)	4월~12월(축제 기획)	
장기계속계약 (계약금액)	장기계속 1차 계약 (1,750백만원)	장기계속 2차 계약 (2,021백만원)	장기계속 1차 계약 (1,649백만원)	
사업명 (총금액)	2023 광화문 빛축제 (3,771백만원)		2024 광화문 빛축제 (3,500백만원)	
회계연도별	<u>확보예산</u> 41,470백만원		본예산 행사운영비 편성 요구액 3,670백만원	

※ 제4회 중앙투자심사 결과(23.10.)에 따라 예산 편성

- ‘서울라이트 광화문 빛축제’는 매년 연말·연초 약 한 달 동안 연도에 걸쳐 추진하는 사업으로 2회계연도에 걸친 예산사용이 불가피한 상황이 발생하므로 안정적인 사업추진을 위해 ‘장기계속 계약⁵⁾’사업으로 추진하고자 하며, 전년도 예산 사용을 고려했을 때 2024년 본예산 편성액을 포함하여 행사 1회 개최 예산을 총 35억 원으로 산정한 것은 적절하다 판단됨
- ‘서울라이트 광화문 빛축제’는 「지방재정법 시행령」 제41조제1항제1호 라목에 해당하는 ‘총사업비 3억 원 이상의 신규 투자사업으로서 공연·축제

4) 2023년 본예산은 총 23억 35백만 원이나, ‘2022년 광화문 빛축제’ 개최시 2023년 1월까지 행사를 연장함에 따라 2023년 본예산 편성액 중 8억 60백만 원을 사용하여 ‘2023 광화문 빛축제’ 개최시 사용 가능 예산 14억 70백만 원

5) 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 (지방계약법 시행령)」

제78조(장기계속계약과 계속비계약) ① 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 계약으로서 법 제24조에 따라 장기계속계약을 체결하려는 경우에는 해당 지방자치단체의 장의 승인을 받아 단가에 대한 계약으로 체결할 수 있다. <개정 2015. 8. 19.>

1. 운송·보관·시험·조사·연구·측량·시설관리 등의 용역계약 또는 임차계약
2. 전기·가스·수도 등의 공급계약
3. 장비, 정보시스템 및 소프트웨어의 유지보수계약

등 행사성 사업에 해당⁶⁾되어 총 예산 35억 원에 대한 지방재정 중앙투자심사를 의뢰('23.7.19.) 하였고, '23.10월 심사 결과 행사밀집인파에 대한 안전관리 대책을 마련하고 개최 후 자체평가를 실시하여 내년도 예산 편성시 반영하라는 의견과 함께 '조건부추진' 승인을 받았으므로 행사 진행 시 안전대책 마련에 만전을 기해야 할 것임

□ 서울라이트 한강 빛섬 축제 운영(사업설명서 p.147; 예산서 p.1,154)

- 이번 사업은 한강자원을 활용한 야간경관을 활성화하는 미디어 문화콘텐츠를 개발하고 대규모 빛섬 축제로 확장하여 한강 빛·미디어아트 랜드마크를 조성하고자 하는 사업으로, 2024년에도 전년도 최종예산과 동일한 예산 26억 원을 편성하고자 함
- 2023년도 신규 편성되어 반포한강공원, 서래섬에서 제1회 서울라이트 한강

6) 「지방재정법」제37조 및 같은법 시행령 제41조「지방자치법 시행령」

구분	내용
「지방재정법」	<p>제37조(투자심사) ① 지방자치단체의 장은 다음 각 호의 사항에 대해서는 대통령령으로 정하는 바에 따라 사전에 그 필요성과 타당성에 대한 심사(이하 "투자심사"라 한다)를 하여야 한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 재정투자사업에 관한 예산안 편성 2. 다음 각 목의 사항에 대한 지방의회 의결의 요청 <ul style="list-style-type: none"> 가. 채무부담행위 나. 보증채무부담행위 다. 「지방자치법」 제39조제1항제8호에 따른 예산 외의 의무부담 ② 지방자치단체의 장은 총 사업비 500억 원 이상인 신규사업(제1항제2호 각 목에 따른 부담의 대상인 사업을 포함한다)에 대해서는 행정안전부장관이 정하여 고시하는 전문기관으로부터 타당성 조사를 받고 그 결과를 토대로 투자심사를 하여야 한다. 다만, 「국가재정법」 제38조에 따른 예비타당성조사를 실시한 경우 타당성 조사를 받은 것으로 본다. ③ 제2항에 따른 타당성 조사의 절차·방법 및 비용의 납부절차 등에 관하여 필요한 사항은 행정안전부령으로 정한다. ④ 지방자치단체의 장은 제2항에 따른 타당성 조사 계약을 행정안전부장관에게 위탁하여 체결할 수 있다.
「지방재정법 시행령」	<p>제41조(재정투자사업에 대한 심사) ① 지방자치단체의 장은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 투자사업에 대해서는 법 제37조에 따른 심사(이하 "투자심사"라 한다)를 하여야 한다. 다만, 재해복구 등 원상복구를 목적으로 하는 사업과 행정안전부령으로 정하는 사업은 그러하지 아니하다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 시·도: 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 사업 <ul style="list-style-type: none"> 가. 총사업비 40억 원 이상의 신규 투자사업 나. 총사업비 10억 원 이상의 신규 투자사업으로서 외국차관도입사업 또는 해외투자사업 다. 총사업비 5억 원 이상의 신규 투자사업으로서 홍보관(弘報館) 사업 라. 총사업비 3억 원 이상의 신규 투자사업으로서 공연·축제 등 행사성 사업

빛섬축제를 개최(‘23.10.6.~10.15.)하였으며 2024년에는 여의도 한강공원에서 개최예정임

- '22.9월 서울라이트 한강 빛섬축제 서울시 투자심사 결과, 명확한 사업비 산출과 민자유치 등 효율적인 재원 조달 방안을 검토하라는 의견과 함께 조건부추진으로 승인됨
- 제1회 사업 추진 결과 예상관람객 10만명에 근접한 95,015명(일9,500명 시간당 3,276명, 총운영시간 29시간)이 관람하였고, 언론보도 100여건(온라인87건, 오프라인 15건), 방송촬영 등 다수의 홍보 성과를 확인하였으며, 투자심사 의견에 따라 LG유플러스, 그라운드 엑스, 빅위크와 민간기업 후원·협력을 체결하는 등 민간자본 유치 성과도 달성하였음

※ 비비드 시드니 빛축제 '09년 시작, 66억원 소요, 관객 20만명(23일 개최, 일 약8.7천명)

< 제1회 '서울라이트 한강 빛섬축제' 운영 실적 >

날짜	관람객수	세부 관람객	운영시간
총 계	95,015명	※시간당 3,276명 관람	29시간
10.6.(금)	6,246명	전시3,561명, 개막식2,685명(라이트런650명)	19:30-22:30 (3시간)
10.7.(토)	1,671명	전시1,671명	21:00-22:30 (1.5시간)
10.8.(일)	6,064명	전시4,537명, 빛섬렉처1,527명	19:30-22:30 (3시간)
10.9.(월)	5,521명	전시5,521명, 빛섬렉처1,712명	19:30-21:30 (2시간) ※ 우천으로 21:30 전시종료
10.10.(화)	3,062명	전시 3,062명	19:30-22:30 (3시간)
10.11.(수)	4,829명	전시 4,829명	19:30-22:30 (3시간)
10.12.(목)	6,021명	전시 6,021명	19:30-22:30 (3시간)
10.13.(금)	7,621명	전시 7,621명	19:30-22:30 (3시간)
10.14.(토)	25,255명	전시 16,734명, 라이트런&공연 8,521명(라이트런726명)	19:30-22:30 (3시간)
10.15.(일)	28,725명	전시 28,725명	18:00-22:30 (4.5시간)

- 2024년 제2회 서울라이트 한강 빛섬축제는 여의도 한강공원에서 서울 세계불꽃축제와 공동주최로 레이저아트 불꽃쇼 등을 추진하기 위해 협의 중인 것으로 파악된 바, 서울세계불꽃축제는 단 하루만 진행되는 행사임을 고려하여 세부 사업계획과 비용 산출근거를 제시할 필요가 있음
- 또한, 세부 프로그램 중 ‘렉처 퍼포먼스 프로그램’은 전년도 예산(1억 20백만원) 대비 1억 30백만 원 증액한 2억 50백만 원을 편성하였으나 프로그램의 성과 확인이 불가하고 한강자원을 활용한 미디어아트 축제와 전문가기업 강연 등은 프로그램 연계성이 적은 것으로 보이며, 투입 예산 대비 시민 효용성이 낮은 것으로 판단되는 바, 본래 사업의 목표에 맞는 미디어아트·레이저아트 추진에 예산을 집중 투자하는 것을 제안함

□ **도시경관개선**(사업설명서 p.137; 예산서 p.1,154)

- 이번 사업은 경관개선이 필요한 주요 지역을 자치구 공모로 선정하여 매력있는 디자인 서울경관을 조성하기 위한 사업으로, 전년도 최종예산(36억 68백만 원) 대비 34%(12억 61백만 원) 감액한 24억 7백만 원을 편성하고자 함
- 자치구 공모를 통해 선정된 도시경관개선사업은 2개년에 걸쳐 진행되며, 1차년도에는 경관 설계, 2차년도에 경관 공사를 시행함
- ‘소외낙후지역 개선사업’은 기준 사업비 10억원 이내에 시비·구비 1:1 매칭을 통해 추진되며, ‘특성경관 조성사업’은 기준 사업비 15억원 이내에 시비·구비 2:1 매칭을 통해 추진됨

〈 기존의 도시경관개선 사업 유형 〉

구 분	소외·낙후지역 개선사업		특성경관 조성사업
선정 기준	일반지역 (시급성)		지구단위계획구역 내 (장소성, 상징성)
기준 사업비	10억		15억
매칭(시:구)	5:5		2:1
시비(구비)	5억(5억)		10억(5억)
사업개소	당초	변경	2개소 내외
	10개소	5개소 내외	

- ‘특성경관 조성사업’은 사업의 차별성과 실효성이 결여되는 것으로 판단하여 2023년부터 신규 대상지 선정 예산은 삭감하고 본 예산으로 2022년에 선정된 사업지에 대한 공사비만 편성하고 사업을 마무리하였으며, 2024부터는 관련 사업이 완전 폐지되었음

※ 2022년 선정된 특성경관 조성사업 대상지 2개소(중구 북창동, 금천구 시흥동)에 대한 1차년도 설계를 마치고 2023년에는 2차년도 공사비로 18억 50백만 원(중구 9억 원, 금천구 9억 50백만 원)이 편성되었으며, 신규 대상지 선정 예산은 미편성되었음

- 2024년 도시경관개선 사업은 ‘소외·낙후지역 경관 개선’ 중심에서 ‘입체적(스토리+디자인) 경관 개선’으로 변화하며 이에 따라 대상지와 선정기준, 예산이 변경됨
- 그간 ‘소외·낙후지역 개선사업’은 개발계획으로 인해 예산을 들여 조성한 공간이 사라져 매몰비용이 발생하는 등의 문제가 발생하였음. 또한, 경관개선 사업 대상지로 선정되기 위해서는 지역의 평균적인 물리적 노후도가 충족되어야만 하나 물리적 요건을 충족하는 지역은 경관개선만으로는 지역 낙후도 개선이 어렵다는 한계에 부딪혔으며, 지역 개발기대를 가지는 주민들이 사업 추진을 반대하는 등 사업운영 상의 어려움이 있었음
- 따라서, 도시경관개선 사업의 변화를 통해 도시의 매력 향상과 관광활성화 지역인 관광명소, 밀집지역 등으로 경관사업 대상지를 특성화하는 것은 보다 효과적인 사업성과를 기대할 수 있을 것이라 생각됨
- 다만 2024년 경관개선 설계비에 기준 사업비를 개소당 1.3억 원씩 3개소로 편성한 명확한 근거를 제시할 필요가 있으며, 2개년도의 사업 성과와 자치구 공모수요에 따라 지원예산과 선정개소수도 점차 확대해 나가는 것이 타당할 것으로 생각됨

〈도시경관개선 사업 변화〉

목 표	소외 낙후 지역 경관 개선 (2009~2021)	입체적(스토피아+디자인) 경관 개선 (2023~2027)
대상지	노후되어 경관개선이 시급한 지역	→ 도시의 매력 향상과 관광 활성화 지역
규모	거리(선) 중심	→ 구역(면) 중심
예산	10억(개소당)	→ 14억(개소당)
선정기준	노후도 및 시급성 등 지역자원 분석	→ 문화관광 거점조성 등 지역명소 발굴
추진	필요시 전문가 선임	→ 전문가(총괄계획가, MP) 선임 필수

4] 서울디자인재단 출연금 예산안

1. 세입예산안

- 2024년 서울디자인재단(이하 “재단”)의 세입예산안은 전년도 본예산 대비 4.8% (26억 73백만 원) 감액된 총 525억 72백만 원이 편성되었고, 이 중 출연금은 전년 본예산(296억 19백만 원) 대비 7.6%(22억 63백만 원) 감소한 273억 55백만 원으로 이는 2024년 재단 총예산안의 52%에 해당함
- 재단은 세출예산과 세입예산이 동일한 예산구조로, 먼저 사업에 필요한 세출예산을 우선 편성하여 전체 예산 규모를 산정하고, 그에 맞추어 순세계잉여금과 자체수입 등 세입예산을 편성한 뒤 부족분에 대해서는 출연금으로 지원받고 있음

〈 2024년 서울디자인재단 예산안 〉

수입예산				지출예산			
(단위:백만원)				(단위:백만원)			
구 분	2024년(안)	2023년	증감	구 분	2024년(안)	2023년	증감
총 계	52,572	55,245	△2,673	총 계	52,572	55,245	△2,673
자체사업수익	14,327	12,914	1,413	사 업 비	31,138	31,421	△283
출 연 금	27,355	29,619	△2,264	일반관리비	12,931	12,672	259
대행사업 등	8,612	9,349	△737	수 탁 사 업	8,503	9,699	△1,196
전기이월금	2,278	3,363	△1,085	예 비 비 등	-	1,453	△1,453

- 서울시 전체 세입감소 등의 이유로 2024년도 출연금은 전년도보다 감소하였으며 2023년부터 서울시 각 부서가 DDP를 사용(임대·대관 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정⁷⁾함에 따라 2023년도 서울시 직접 주최 행사 대관료를 기준으로 대관료 수익을 예측한 17억 70백만 원을 출연금에 산입함
- 재단은 관리사업수익의 많은 부분이 대관 및 임대 수익 등 DDP 운영수익에 의존하고 있으며 SBA의 공간 분할에 따른 제약에도 불구하고 지속적인 관리사업 수익 창출을 반영하여 2024년 목표 세입예산액을 전년(129억 14백만 원)대비 11.1% 증가한 143억 27백만 원을 편성함
- 2024년부터 SBA가 운영하는 디자인둘레길, 전시2관, 디자인랩1·2층 공간의 대관료는 전년대비 감소하나 SBA로부터의 사용공간 관리비 7억 70백만 원은 임대료에 산입함

< 2024년 세입예산안 편성 세부내역 >

(단위 : 백만 원)

구분	2023년		2024년(안)	증감액	증감률
	당초	최종			
총 계	55,245	52,572	52,572	△2,672	△4.8%
사업수익	51,881	50,295	50,295	△1,586	△3.1%
영업수익	51,771	50,185	50,185	△1,586	△3.1%
관리사업수익	12,914	11,946	14,327	1,413	11.1%
출연금수익	29,619	32,197	27,355	△2,263	△7.6%
대행사업 수익	9,239	9,419	8,503	△736	△8.0%
영업외수익 (이자 등 기타)	110	110	110	-	-
자본적수입 (순세계잉여금)	3,363	2,277	2,277	△1,086	△32.3%

7) ※ 서울시의 DDP 사용에 대한 법령 해석 결과(기획조정실 검토 결과)

- 그간 DDP의 100% 재정자립 기초에 따라 서울시에서 DDP를 사용하는 경우 사용료를 부과해왔음. 그러나 「공유재산법」 제2조에 따르면 '사용수익허가란 '행정재산을 해당 지방자치단체 외의 자가 일정기간 유상 또는 무상으로 사용수익 할 수 있도록 체결하는 계약'으로 정의하고 있기 때문에 서울시는 사용수익 허가 대상에 해당하지 않음.
- 이에 '23년 1월 1일 이후 서울시 소속 부서에서 DDP를 사용(대관, 임대 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정하고 DDP 운영수익을 하향 조정하였음.

2. 세출예산안

- 2024년 재단의 세출예산안은 세입예산안 총액과 동일하며, 세출과목은 크게 ‘디자인사업(고유사업)’과 ‘수탁사업’, ‘일반관리비’로 구분함
- 재단 고유사업인 ‘디자인사업’은 DDP 운영·관리와 디자인산업 강화 및 문화확산 등의 사업으로 구성되어 있으며, 2024년 신규사업으로 ‘K-컬쳐토피아 기획 및 운영’, ‘서울굿즈특화상품 개발’에 6억 50백만 원의 예산을 편성하고 자체기획전시의 일부 사업에 대한 통합·운영, 디자인가치 확산의 프로그램 종료 등으로 전년도 본예산(440억 93백만 원)대비 0.1% (22백만 원) 감소한 440억 70백만 원을 편성함
- ‘수탁사업’의 경우 세입예산의 대행사업 수익인 ‘DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 공간 리뉴얼’과 서울시 디자인정책관 대행 사업 2건, 서울새활용플라자 운영을 위한 민간위탁사업 비용과 동일하게 편성됨

〈 2024년 세출예산안 편성 세부내역 〉

(단위 : 백만 원)

부문	정책	단위	세부	2024년(안)	2023년	증감액	증감률
재단 총계				52,572	55,245	△2,672	△4.8%
디자인사업				44,070	44,093	△22	△0.1%
			디자인트렌드발신	2,808	2,715	93	3.4%
			자체기획전시	1,770	1,650	120	7.3%
			디자인 라키비움구축 *신규 K-컬쳐토피아	310	165	145	87.9%
			디자인지식확산	728	900	△172	△19.1%
			디자인문화확산	19,021	19,126	△105	△0.6%
			DDP명소화	4,119	3,480	639	18.4%
			디자인 가치확산	938	2,400	△1,462	△60.9%
			디자인지원 인프라강화	13,964	13,246	718	5.4%
			디자인산업 경쟁력 강화	6,594	6,745	△151	△2.2%
			디자인 인재발굴 및 취창업 지원	1,424	1,750	△326	△18.6%
			디자인비즈니스 역량강화	3,600	3,580	20	0.6%
			국내외 디자인판로개척 지원 *신규 서울굿즈특화상품개발	1,570	1,415	155	10.9%
			혁신 경영시스템	2,716	2,835	△118	△4.2%
			지속경영 인프라구축	2,516	2,635	△118	△4.5%
			안전보건관리운영	200	200	-	-

일반관리비	12,931	12,672	259	2.0%
디자인사업 일반관리비	9,417	9,589	△172	△1.8%
DDP 일반관리비	3,514	3,083	431	14.0%
수탁사업	8,503	9,699	△1,196	△12.3%
예비비	-	1,453	△1,453	△100.0%

1) 신규사업

- 2024년 재단 고유사업 중 신규사업은 ‘K-컬처토피아 기획 및 운영(2억 50백만 원)’, ‘서울굿즈특화상품 개발(4억 원)’이 있음
- ‘K-컬처토피아 기획 및 운영(재단 사업별설명서 P.19~24)’사업은 글로벌 트렌드로 부상하고 있는 최신 K-문화콘텐츠(K-팝, K-드라마, K-게임, K-푸드 등)를 원스탑으로 체험할 수 있는 공간을 조성하여, DDP를 글로벌 시민의 K-문화콘텐츠 경험과 교류의 장으로 위상을 정립하고자 하는 사업으로 2억 50백만 원의 예산을 신규 편성함
- 전년도 추진한 디자이너아카이빙 사업과 통합·운영되며 세계가 주목하는 최신 K-문화콘텐츠를 전시하고 해당 분야의 기업 협업을 위한 프로그램과 워크숍을 개최하고자 함
- 디자인 발신지이자 K-문화콘텐츠의 발신지로서의 DDP의 위상을 제고할 수 있다는 측면에서 해당 사업의 취지에는 공감하나, 서울시민과 서울을 찾는 관광객이 일회성 방문에 그치지 않고 지속적으로 찾을 수 있는 공간을 만들기 위해서는 매력적인 공간과 콘텐츠 구성, 그리고 기업 협업을 통한 주기적인 콘텐츠 업데이트가 필요할 것임
- ‘서울굿즈특화상품개발(재단 사업별설명서 P.94~140)’사업은 2023년도 1차 추가경정예산으로 7억 원을 편성하여 신규 추진한 사업으로, 서울 브랜드 및 대표 캐릭터(해치) 특화상품 개발·제작과 상품 판매·홍보마케팅을 위해 2024년 본예산으로 4억 원을 편성하였음
- 자체 개발한 디자인 제품을 판매하는 ‘DDP 디자인스토어’ 매출이 2023

년 10억 원을 달성하는 등 그간의 운영 성과를 바탕으로 서울의 대표 상징물을 활용한 굿즈 개발을 통해 도시브랜드 인지도 제고와 도시마케팅 효과를 강화하고자 관련 예산을 편성하는 것은 타당한 것으로 보임

- 다만, 같은 정책 내 ‘DDP 브랜드’ 상품개발을 통한 DDP 아이덴티티 강화 및 인지도 확산을 목표로 ‘서울디자인브랜드개발’ 사업을 추진하고 있으므로, ‘서울브랜드’ 상품개발을 목적으로 하는 ‘서울굿즈특화상품개발’ 사업과 유사성을 띄는 바, 개별 사업의 차별성을 염두에 두고 협업하여 DDP에서 한발 더 나아가 서울 전체의 브랜드 경쟁력 제고를 위한 시너지를 낼 수 있도록 노력해야 할 것임

2) 주요 계속사업

- ‘자체기획전시(재단 사업별설명서 P.11~18)’는 디자인 상설 전시 콘텐츠 기획 등 DDP 고유콘텐츠를 확보하고자 하는 정책으로, 전년대비 7.3%(1억 20백만 원) 증액한 17억 70백만 원을 편성하고자 함
- ‘자체기획전시’ 중 ‘디자인뮤지엄기획전시’ 사업은 2024년부터 SBA(서울경제진흥원)와의 공간 분할위탁으로 인해 전시를 위한 실내공간이 축소됨에 따라 DDP 외부의 DDP 마켓, 공원 등으로 전시 규모를 확대하여 디자인 관련 구조물과 전시품을 설치 제작하고자 하며,
- 기존의 ‘소장품 상설전시’는 ‘디자인 상설전시 운영’과, 기존의 ‘디자인 협력전시’는 ‘청년창작자 양성사업’과 통합·운영하고자 함. 재단은 고유의 디자인 전문성을 가지고 디자인 트렌드 확산과 신진 전시기획자 및 디자이너 발굴을 통해 청년 창의 아이디어 실현 플랫폼을 구축하여 DDP 공간 내 재단 고유의 자체 상설 콘텐츠를 구성하고 공간을 활성화할 수 있도록 노력해야 할 것임

< DDP 분할 관리위탁 공간 상세 >

○ **DDP 및 동대문역사문화공원 전체면적 대비 서울디자인재단 및 SBA 분할현황**

(전용 + 공용, 총 86,574.7㎡)

- 서울디자인재단 : 74,881.9㎡(86.5%), SBA : 11,692.8㎡(13.5%)

·재단 관리면적에 주차장, DDP 마켓, 공원, 기타 공용공간 포함

○ **DDP 지상건물 전용면적 대비 서울디자인재단 및 SBA 분할현황**

- 서울디자인재단 : 20,428㎡(71.8%), SBA : 8,021㎡(28.2%)

·재단 관리면적에 주차장(18,981㎡), DDP 마켓(5,424㎡), 공원(4,110㎡), 기타 공용공간(29,610㎡) 제외

서울디자인재단				SBA			
공간명		전용면적(㎡)		공간명		전용면적(㎡)	
디자인랩	1층	755.4	6,797.2	디자인랩	1층	3,479.6	4,819.3
	2층	816.1			2층	1,339.7	
	3층	2,528.7					
	4층	2,697.0					
뮤지엄	전시1관	1,216.3	6,126.3	뮤지엄	전시2관	1,462.2	2,494.7
	둘레길	3,018.0			둘레길	1,032.5	
	디자인놀이터	1,892.0					
아트홀	1층	91.6	7,504.5	아트홀	1층 복합문화공간		707.2
	B1층	690.7					
	B2층	6,722.2					
합 계		20,428 (71.8%)		합 계		8,021 (28.2%)	

- ‘디자인지식확산(재단 사업별설명서 P.11~18)’은 우수 공공형 지속가능 디자인 사례를 국내외에 홍보하고 DDP 고객을 대상으로 디자인 프로그램을 운영하는 등 디자인 지식확산 정책으로, 전년대비 19.1%(1억 72백만 원) 감액한 7억 28백만 원을 편성하고자 함
- 기존에 DDP 멤버십 운영 및 DDP 포럼등을 기획·운영했던 ‘디자이너 협력 프로그램 운영’ 사업은 재단의 DDP 운영공간 축소 등으로 인하여 DDP 멤버십이 축소운영됨에 따라 전년도 총 예산(2억 원) 대비 86%(1억 72백만 원)이 감소된 28백만 원이 편성됨

- ‘DDP 명소화(재단 사업별설명서 P.32~43)’는 서울라이트, 시민참여문화행사, 투어프로그램 운영 등을 통해 DDP를 서울 대표적 명소로 만들고자 하는 정책으로, 전년대비 18.4%(6억 39백만 원) 증액한 41억 19백만 원을 편성하고자 함
- ‘DDP 시민참여문화행사’는 연 2회에서 연 4회의 분기별 행사로 확대됨에 따라 전년대비 4억 39백만 원을 증액편성 하였으며, 5월(가정의 달), 7월(휴가철), 9월(관광 성수기), 12월(연말연시) 등 야외 활동량이 많은 시즌과 서울시 축제기간에 맞춰 DDP의 독창적인 문화행사를 개최하고자 하는 것으로, 시민의 DDP 방문을 독려한다는 측면에서 증액편성의 타당성이 인정됨
- 다만, 2023년도 집중호우로 취소된 7월 축제와 같은 일이 반복되지 않도록 개최시기를 조정하여 성과를 제고할 수 있도록 해야할 것이며, DDP 실내·외 공간을 적절하게 이용하여 방문객이 유동적으로 실외에서 실내로 유입되어 전시 관람과 연계될 수 있도록 해야할 것임
- 또한, 행사 개최 시 DDP 공간 분할로 인한 안전상의 문제와 운영·관리 측면에서 원활하게 진행되어 시민불편이 없도록 사전에 SBA와 협력하도록 해야할 것임
- ‘DDP 투어프로그램 운영’은 그간 추진했던 어린이투어, 건축물 투어 외에 스페셜 투어 및 신규 프로그램을 개발하고자 하며 ‘DDP 루프탑 투어’를 개발하여 액티비티 코스로 구현하여 추진하고자 함
- 2024년부터 재단이 운영할 수 있는 DDP 내 실내공간이 축소됨에 따라, ‘DDP 혁신운영계획’을 실현하기 위해서는 DDP 외부공간으로 확장하여 프로그램을 추진하는 ‘DDP 외부공간 활성화’가 무엇보다 중요하고 시급하다 판단되며, 이를 위해 기존에 비활성화된 DDP 외부 공간에 대한 프로그램 운영기반 마련이 필요하다 판단됨

- ‘디자인 인재발굴 및 취창업 지원(재단 사업별설명서 P.72~78)’은 서울의 역량있는 디자인 스타트업을 발굴·육성하고자 서울디자인창업센터를 운영하고 디자인 인재교육을 위한 정책으로, 전년대비 18.6% (3억 26백만 원) 감액한 14억 24백만 원을 편성하고자 함
- 이 중 ‘어린이 창의교구 개발·제작’과 디자인학과 대학생과 기업 매칭을 통해 디자인대학생워크숍을 운영했던 ‘미래세대디자인교육’ 사업의 2024년 예산은 전액 삭감되었음. 관련 예산 삭감으로 매년 진행되는 ‘서울디자인 2024’의 중요한 부분을 차지하는 디자인대학생워크숍 전시관 운영은 불가하게 되었음
- 미래세대를 위한 디자인 교육과 인재발굴은 단기간에 가시적인 성과를 내기 어려우며, 관련 사업에 대한 투자는 국내 디자인 생태계에 씨를 뿌리는 작업에 해당한다 할 수 있음. ‘서울브랜드’ 확산을 위한 사업 예산은 증액하면서 교육 예산은 전액 삭감하는 것은 서울시 디자인정책의 지향점을 보여주는 사례라 판단되는 바, 향후 장기적인 관점에서 디자인 기반 육성이 필요한 사업에 대한 예산 편성 기준을 마련해야 할 것임
- ‘디자인비즈니스 역량강화(재단 사업별설명서 P.79~93)’는 DDP 디자인론 청폐어, 서울디자인 2024, 디지털디자인산업 전시 운영 및 활성화 사업을 추진하는 정책으로, 전년대비 0.6%(20백만 원) 증액한 36억 원을 편성하고자 함
- ‘서울디자인 2024’는 같은 단위사업 내에서 추진하는 ‘DDP 디자인페어’와 서울시 디자인정책관 수탁사업으로 추진하는 ‘중소기업 산업디자인 개발지원’, ‘지속가능한 제품·서비스 국내·외 판로개척 지원’ 등의 사업의 성과와 함께 디자인마켓, 디자인컨퍼런스를 한 곳에서 볼 수 있는 서울 대표 디자인 행사로,

- 개별 사업의 성과제고 뿐 아니라 디자인 트렌드 발신과 성과 확산을 위해 DDP 공간에 한정된 프로그램을 벗어나 서울 전역의 행사로, 온라인으로 K-디자인을 확산할 수 있는 계획을 보완할 필요가 있다고 판단됨
- 재단은 DDP를 기반으로 DDP 운영 및 관리와 디자인사업을 추진하는 출연기관이나 2024년부터 SBA와의 DDP 공간 분할운영에 따라 운영 가능한 실내공간이 축소되므로, 장기적인 DDP 운영방안과 함께 자체 수익 창출 마련을 위한 노력을 기울여야 할 것임
- 2024년은 DDP 개관 10주년되는 기념적인 해로 재단은 ‘DDP 혁신 운영계획’을 실현하여 DDP 고유의 정체성을 재정립하고 새로운 창의적인 공간으로 재탄생될 수 있도록 해야할 것이며, 재단은 DDP에만 매몰되지 않고 확장된 공간에서 디자인을 통한 시민 삶의 질을 향상시키고 디자인 문화 확산 및 디자인산업 진흥을 위한 각종 사업을 수행할 수 있도록 해야할 것임