

제315회 시의회 정례회
기획경제위원회

2022. 11.

서울산업진흥원

2022년도 주요 업무보고

2022. 11.

1. 일반현황

I

기본현황

설립목적

- 서울특별시의 산업을 진흥하고 중소기업을 종합적이고 체계적으로 육성하여 중소기업의 경영여건 개선과 경쟁력 강화에 기여(정관 제1조)

설립근거

- 중소기업 진흥에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방자치단체 출자·출연 기관의 운영에 관한 법률 및 동법 시행령
- 지방중소기업종합지원센터 설립 지침(중소벤처기업부_舊중소기업청)
- 서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례(서울특별시조례 제7233호)
※ 전국 16개 시·도중 서울시는 11번째로 설립(1998. 3. 31)

법인성격

- 서울시 산업진흥 및 중소기업 종합지원·육성을 위한 서울시 출연기관
- 주무관청
 - 서울특별시: 조직, 인력, 예산 등 행정적 사항
 - 서울지방중소벤처기업청: 정관, 설립, 해산 등 법적 사항

주요기능

- 서울시 창업생태계 혁신을 통한 글로벌 창업기업 육성 및 투자 지원
- 국제유통센터 운영, 우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원 등 기업매출 증대 지원
- 지속 가능한 양질의 일자리 창출을 위한 기업 인재 양성 및 고용지원
- 혁신기술 상용화 중심의 기술개발 지원 및 지식재산권 확보 등 기업 기술경쟁력 강화
- 마곡·DMC·G밸리 등 서울시 주요 거점별 비즈니스 생태계 조성 등 산업거점 활성화
- 중소기업 디지털전환(DX) 활성화, 우수 콘텐츠 기업 육성 등 콘텐츠 산업 육성

II

경영현황

□ 경영권 및 관리감독

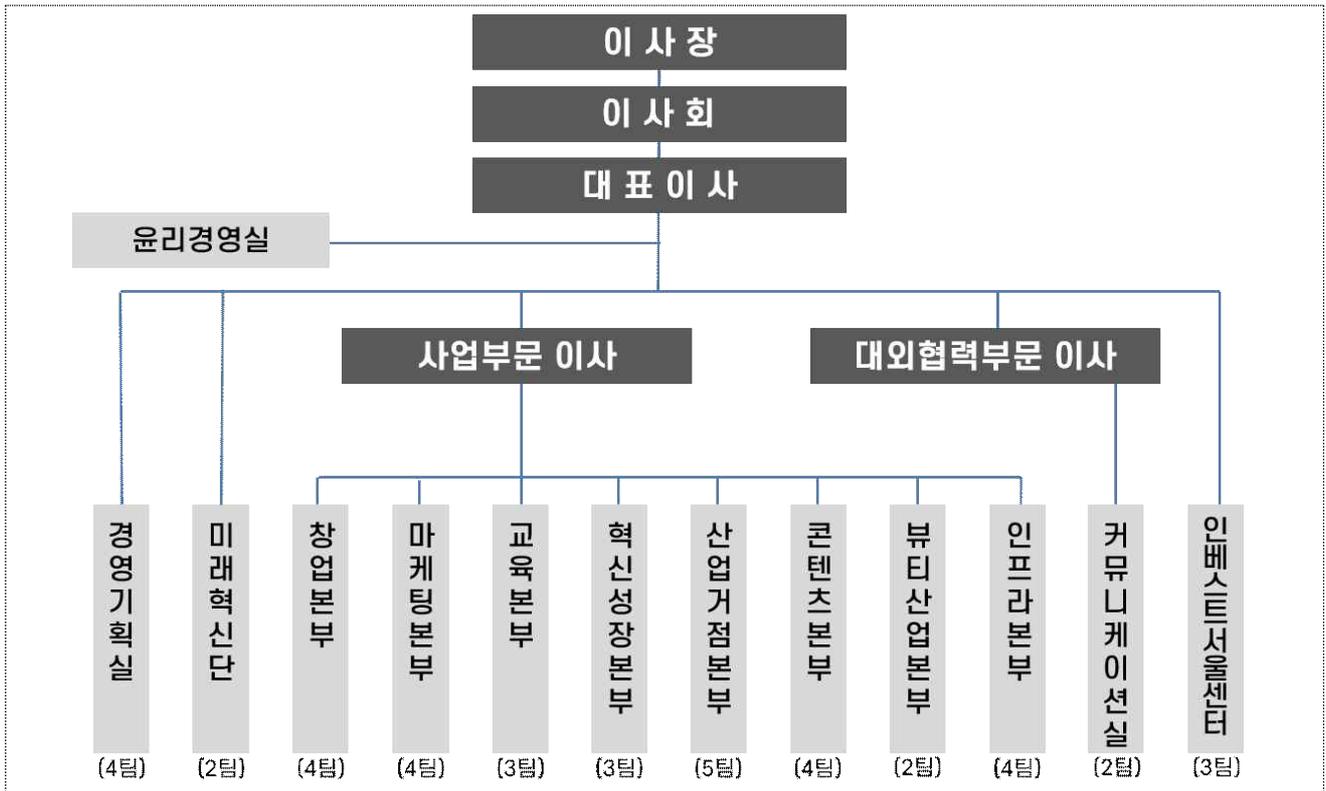
- 경영권 및 업무집행: 이사회, 대표이사
- 예산 및 업무 관리·감독: 서울특별시(경제정책과)

□ 이사회 구성

- 이사장: 이사 중에서 시장이 임명
- 대표이사: 임원추천위원회에서 추천, 시장이 임명(임기 3년)
- 당연직이사: 서울특별시(경제일자리기획관, 재정기획관), 서울지방중소벤처기업청장
- 선임직이사: 외부인사 4명 및 내부인사 3명(상임이사 2명 및 노동이사 1명)
- 감사: 서울특별시 경제정책과장(당연직), 외부인사 1인(선임직)
 - 이사회 성별 구성: 이사(남12), 감사(남2)
 - ※ 이사장(남1), 대표이사(남1), 당연직이사(남3), 선임직이사(남7), 당연직감사(남1), 선임직 감사(남1)

□ 조직현황

- 3실 8본부 1단 1센터(40팀) ('22년 10월 말 기준)



□ 인력현황

(단위: 명, '22년 10월 기준)

구 분	계	상근임원	1급	2급	3급	4급	5급	6~7급
정 원	348	3	6	12	40	78	95	114
현 원 (남/여)	322 (169/153)	3 (3/0)	5 (4/1)	9 (8/1)	33 (27/6)	60 (38/22)	83 (42/41)	129 (47/82)

시설서비스직 (정규직)	정 원	170	시설·보안·미화·고객지원 인력
	현 원 (남/여)	170 (99/71)	

※ 임금피크제 별도직급(현원2명 별도): 임금피크제 2년차 직원으로 기존 직무와 직급에서 제외하고 별도 직무 수행 (행안부 지침)

※ 전문성 강화를 위한 변리사, 공학박사 등의 전문계약직 및 육아휴직 결원인력 대체 계약직 총 24명 별도 운영

□ 2022년 예산편성

(단위: 백만원)

세 입				세 출			
구 분	2022년	2021년	증감	구 분	2022년	2021년	증감
총 계	207,167	198,699	8,468	총 계	207,167	198,699	8,468
경상예산	85,848	84,786	1,062	경상예산	85,848	84,786	1,062
고유사업수입	14,187	13,177	1,010	고유사업비	46,665	49,817	△3,152
시설운영수입	6,051	5,952	99	시설운영비	5,782	4,832	950
기타사업수입 (수탁수수료, 보조금 등)	2,000	2,133	△133	기관운영비	33,401	30,137	3,264
사업외수입	2,300	1,980	320	예비비	0	0	0
이월금(잉여금)	7,000	7,000	0				
출연금	54,310	54,544	△234				
수탁예산	121,319	113,913	7,406	수탁예산	121,319	113,913	7,406

Ⅲ

운영비전

미션 서울시 산업진흥 및 중소기업의 종합적이고 체계적인 육성

비전 인재 · 기업 · 산업의 혁신을 지원하여
중소기업의 성장과 지속 가능한 일자리 창출

2022 추진목표 산업 및 기업 혁신을 통한 서울경제 미래 성장 동력 확보

정책 과제	글로벌 창업기업 육성	기업 매출 증대 지원	기업인재 양성 및 고용지원	기업 기술 경쟁력 강화	산업거점 활성화	콘텐츠 산업 육성
-------	-------------	-------------	----------------	--------------	----------	-----------

중점 추진과제	우수 창업기업 육성 및 투자지원	우수제품 브랜드 지원	인재양성	혁신기술 R&D 및 사업화 지원	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	애니타운 활성화
	서울시 창업생태계 혁신					
	디지털혁신 지원	국내외 판로지원	고용지원	지식재산권 확보 및 보호 지원	도시제조업 집적지 활성화	우수 콘텐츠 기업 육성

경영 시스템	고객 중심 성과 관리	정규직 중심 인적자원 운용	고유사업 확대 및 사업 효율화	내외부 연계와 협력체계 강화	디지털 전환 등 정보화 혁신	효율적 자금 관리
--------	-------------	----------------	------------------	-----------------	-----------------	-----------

IV

정책과제 및 중점 추진과제별 사업구성체계

구분	정책과제	중점 추진과제	추진사업명			추진부서	비고	
			추진사업	예산명	예산편성액 (천원)			
정책과제 및 중점 추진과제	글로벌 창업기업 육성	우수창업기업 육성 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	우수창업기업 발굴 및 투자지원	3,262,504	투자지원팀	고유	
				서울미래혁신성장펀드조성	422,435		수탁	
		서울시 창업생태계 혁신	창업허브운영	창업허브운영	창업허브(공덕)운영	16,091,929	창업허브 1팀	수탁
					창업허브(성수)운영	1,481,951		창업허브 2팀
					창업허브(창동)운영	4,035,845	규제개혁지원팀	
					규제개혁지원센터운영	1,280,000		고유
					서울기업지원센터 운영	330,000	창업정책팀	수탁
					서울취창업통합인재허브운영	1,505,581		수탁
		인베스트서울운영	인베스트서울운영	5,339,262	인베스트서울센터	수탁		
		디지털 혁신 지원	서울기업디지털혁신지원	서울기업디지털혁신지원	1,698,000	혁신기업팀	고유	
	기업매출 증대 지원	우수제품 브랜드 및 국내·외 판로지원	국제유통센터운영	국제유통센터 운영	2,555,737	판로개척팀	고유	
				소기업특화용품유통지원	850,000		고유	
				중소기업판로지원	3,729,676	이커머스팀	고유	
				해외시장진출지원	3,433,000	글로벌마케팅팀	고유	
				하이서울기업지원	1,744,534	하이서울기업팀	고유	
				서울메이드브랜드활성화지원	3,290,324	부티산업본부	고유	
				서울유망중소기업상설전시장운영	2,380,000		고유	
	부티산업지원및활성화지원	부티복합문화공간운영	900,000	수탁				
	기업인재 양성 및 고용지원	인재양성	인재양성	청년취업사관학교조성및운영	20,255,495	교육 1팀	수탁	
				디지털전환인재양성	1,661,564	교육 2팀	고유	
고용지원		고용지원	고용지원	2,450,000	교육지원팀	고유		
기업 기술 경쟁력 강화	혁신기술 R&D 및 사업화 지원	서울형 R&D 지원	서울형R&D지원	38,300,000	R&D사업팀 기술혁신팀	수탁		
			정부지원서울시대응투자	6,171,720				
	지식재산권 확보 및 보호 지원	중소기업지식재산권지원	중소기업지식재산권확보지원	3,569,736	지식재산팀	수탁		
산업거점 활성화	산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	마곡활성화지원	산업거점기획 및 활성화	450,000	마곡활성화팀	고유		
			서울창업허브M+센터운영	5,126,415	M+센터운영팀	수탁		
		DMC활성화지원	DMC활성화지원	1,043,300	DMC활성화팀	고유		
			DMC AR/VR 실증기반 구축	1,075,000		고유		
			DMC인프라운영	7,694,157		고유		
		G밸리활성화지원	G밸리활성화지원	1,000,000	G밸리활성화팀	고유		
			메이커스페이스운영	1,036,000		고유/수탁		
		SETEC운영	SETEC관리운영	3,600,000	SETEC운영팀	수탁		
			전시산업활성화	354,000		고유		
		도시제조업 집적지 활성화	도시제조업활성화	광역소공인특화지원센터운영	4,731,431	도시제조업활성화팀	수탁	
금천의류제조업집적지구활성화	950,000			고유				
콘텐츠 산업육성	에니타운 활성화	에니타운 조성 및 운영	에니타운 조성 및 운영	3,302,503	에니타운팀	고유		
			서울파트너스허우운영	991,553		수탁		
	우수 콘텐츠기업 육성	콘텐츠기업지원	콘텐츠기업지원	2,431,456	콘텐츠육성팀	고유		
			콘텐츠산업맞춤형일자리창출	918,000		수탁		
			콘텐츠기술지원 및 1인미디어지원	콘텐츠기술지원	613,000	미디어콘텐츠산업팀	고유	
			미디어콘텐츠산업활성화	1,406,000	수탁			
			서울게임산업지원	게임산업육성및e스포츠활성화	2,300,000		게임산업팀	수탁

※ 정부과제 추진사업 등 일부사업 미포함

<p style="text-align: center;">공정하고 합리적인 인사제도 운영</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 인사정보시스템 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 효율적 인적자원 관리를 위한 인사정보 통합관리/모니터링 시스템 마련 - 코칭/피드백/보상 결과의 DB화 및 인사운영 시스템화 통한 효율성 제고 ○ 평가/보상체계 규정 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 성과평가, 다면평가, 승진 등 평가/보상과 연계된 제도 정비 완료 및 세부 사항 규정화 - 평가통합플랫폼 구축으로 인사평가의 효율성 강화 및 상시코칭 기능 마련 ○ 직무전문성 강화를 위한 교육 운영 개선 <ul style="list-style-type: none"> - (개인직무) 개인별 연간 교육계획 수립 통한 자기주도적 학습 환경 강화 - (공통직무) 기업지원 기본역량 함양을 위한 필수교육과정 운영 (회계기초, 기업평가 등) - (본부별특성화) 기능별, 산업군별 특성을 반영한 직무교육 운영 (메타버스와 콘텐츠, 스타트업 투자유치 등) ○ 취업 취약계층 위한 채용 전형 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 장애/보훈/고졸 등 취업 취약 계층을 위한 직무설계 및 정규직 채용전형 확대
<p style="text-align: center;">정부 및 서울시 노동정책 적극참여</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 모범적인 법정 의무 고용 준수 <ul style="list-style-type: none"> - (장애인 고용) 장애인 제한경쟁 채용으로 2022년 4명 신규 채용하여 10월 기준 고용률 4.1% - (청년 채용) 2022년 일반정규직 전년도 정원 324명 기준 53명(16.4%) 채용, 법정 의무 고용률(3%) 초과 달성 ○ 임금피크제 안정적 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 노사협력을 통한 차질 없는 임금피크제 지속 운영 (2022년 기준 2명 시행 중) - 임금피크제 대상자에 대한 별도직무 부여, 근로시간 단축 시행
<p style="text-align: center;">건강한 조직문화 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「인권침해 구제제도」 운영을 통한 SBA 윤리경영(ESG) 확산 도모 <ul style="list-style-type: none"> - 직장 내 인권침해 행위 근절 및 상호 존중하는 조직문화 조성을 위해 「인권침해 구제제도」 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 대상: SBA 내·외부 이해 관계자 (SBA 직원 및 외부 협력사 직원 포함) • 내용: 인권침해 사건·사고 방지 및 피해자 구제·지원을 위한 「고충상담」 창구 운영 및 「조사·지원시스템」 상시 운영 • 개선: 고충 상담업무와 조사업무의 이원화(인사팀&시설서비스팀 / 윤리경영실)를 통한 업무 처리의 효율성 및 객관성 확보, 2차 피해방지를 위한 피해자 후속지원 강화 (법률자문 지원, 비밀보장, 일상회복 지원을 위한 심리상담(EAP) 등) ○ 다양함이 어우러져 하나 되는 SBA 조직문화 구현 <ul style="list-style-type: none"> - 구성원 참여를 통한 진흥원이 지향하는 가치규범 ‘SBA다움’ 도출 및 내재화 활동 통한 구성원 간 신뢰 및 자부심 강화 <ul style="list-style-type: none"> • 직원 참여 워크샵, 관리자 심층인터뷰, 포커스그룹인터뷰 등 통한 조직문화 핵심가치 도출 • 조직문화 핵심가치와 연계한 교육과정 개발하여 신입사원, 승진자, 관리자 대상 내재화 활동 시행 - 다양한 조직문화 활동을 통한 소통강화 <ul style="list-style-type: none"> • 본부별 워크샵, 우수서과 창출사례, 신규 사업 아이디어 발표회, 신입사원 100일 잔치, 멘토링 등 통한 구성원간 소통 강화 ○ 일가정 양립 및 조직 구성원 만족도 제고 위한 노력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - Family day, 가족 돌봄 등 근로시간 단축제도, 유연근무제 이용 활성화 등 통한 업무몰입 강화 - 일가정 양립 지원을 위한 엄마아빠 행복 프로젝트 시행으로 제도개선 및 프로그램 운영

2. 주요 업무보고

- I. 글로벌 창업기업 육성
- II. 기업매출 증대 지원
- III. 기업인재 양성 및 고용지원
- IV. 기업 기술 경쟁력 강화
- V. 산업거점 활성화
- VI. 콘텐츠산업 육성

I. 글로벌 창업기업 육성

우수창업기업 육성 및 투자지원	1. 우수창업기업 발굴 및 투자지원
서울시 창업생태계 혁신	2. 창업허브운영
	3. 규제개혁·기업지원센터 운영
디지털 혁신 지원	4. 인베스트서울 운영
	5. 서울기업 디지털 혁신 지원

1 우수창업기업 발굴 및 투자지원

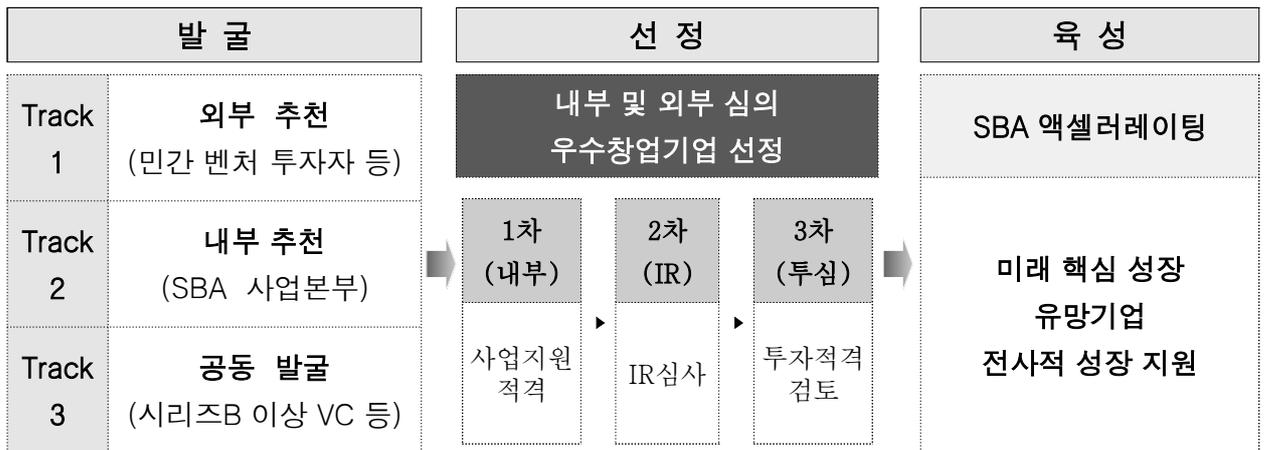
민간과 함께 ‘공공 최고의 액셀러레이터’로서 ‘서울 투자생태계 활성화’에 기여하고, ‘공익성’과 ‘수익성’의 조화를 통한 ‘좋은 투자 생태계’ 만들기

□ 추진목표

- 민간 투자기관과 SBA 전사 협치 통한 미래혁신기업 발굴·육성
 - 민간 투자기관 및 내부 콜라보레이션 통한 우수창업기업 ‘발굴-투자-육성’ 추진
- 민간과 함께 창업펀드 조성을 통한 투자하기 좋은 창업생태계 구축
 - 서울산업진흥기금 통해 SBA 펀드 조성 및 운용

□ 추진내용

- (우수창업기업 발굴·투자) 민간투자기관 및 SBA 전사 협치 통해 전 과정 함께 추진
 - 민간 투자기관 및 사업부서 추천 받아 3단계 심사 통해 우수기업 발굴
 - 투자자, 창업지원기관 등 다양한 파트너와 교류, 기업 관리 체계화를 통한 성장지원
 - 벤처투자자 등 다양한 투자 네트워크 협업으로 후속투자 연계 (35개사, 634억원)



- (펀드 조성) 혁신분야 유망산업 육성 및 공공지원 정책 목적 달성을 위한 펀드 조성
 - (SBA 펀드) 글로벌&액셀러레이팅 분야 등 70억 원 출자, 900억 원 이상 조성 추진

□ 향후계획

- 우수창업기업 발굴 및 투자: 연중 상시
- 펀드 조성: 2022년 10월~

2 창업허브운영

민관 협치를 통해 우수기업을 육성하고, 대·중견기업과 스타트업의 글로벌 시장을 여는 창업 혁신 플랫폼 구축

- 추진대상:** 서울 소재 스타트업
- 추진목표:** 민간과 함께 우수기업육성 및 글로벌 시장 진출지원 플랫폼 역할 강화
- 추진내용:** 대기업 오픈이노베이션, 글로벌 진출, 마케팅 등 센터별 특화 스타트업 성장 집중 지원
 - (오픈이노베이션) 대·중견기업 기술 수요와 혁신기술 보유한 스타트업 매칭
 - 기술수요 매칭 및 협업지원, PoC(실증지원)/사업화지원, 투자유치, NDA¹⁾(기밀유지 협약) 체결 등 지원
 - ▶ 대·중견기업 오픈이노베이션 52개사(공덕 41, 창동 6, 상수 5) 및 스타트업 모집·IR 진행 375개사(공덕 288, 창동 33, 상수 54)
 - (글로벌화) 서울 스타트업 성장 위한 해외거점 마련 및 글로벌화 추진
 - (글로벌 진출) 해외거점 마련, PoC 및 현지화 지원
 - ▶ 서울창업허브 인도 벵갈루루 해외거점 마련 ('21년 베트남 호치민 해외거점 마련)
 - ▶ 미국, 스페인, 영국, 싱가포르, 말레이시아, 인도네시아 총 6개국에 19개사 PoC 추진
 - ▶ 베트남(호치민 10개사, 하노이 9개사) 19개사 현지화(합작법인, 단독법인) 추진
 - (글로벌 마케팅) 글로벌 SNS 및 시장진출 전 테스트 마케팅 지원
 - ▶ 인도(코인도트레이닝), 미얀마(서울언너들), 일본(제이랩) 등 10개 파트너스(10개국)와 100개사 매칭 및 지원
 - ▶ 미국(킵스타터/인디고고), 대만(젝젝), 일본(미쿠야케) 총 크라우드펀딩 4개 플랫폼(3개국)과 19개사 매칭 및 지원
 - (인큐베이팅) 분야별 민간 파트너와 협력을 통해 성장 가능한 우수 스타트업 발굴 및 육성
 - 다채널 발굴 시스템을 통해 거점별(공덕: AI/빅데이터 등 쏠산업, 상수: ESG와 도시문제해결, 창동: 뉴미디어 커머스/테크) 전문 분야 스타트업 발굴 및 성장지원
 - ▶ 총 155개사 입주 지원(10월 기준): 공덕 114개사 / 창동 22개사 / 상수 19개사
 - (창업생태계 활성화) 40여개 시창업지원시설 협력과 서울시 창업지원 정보 제공 일원화
 - (시창업지원시설 협력) 우수 협력 프로그램 통한 창업기업 지원 및 운영자의 창업전문 역량강화
 - (스타트업플러스 운영) 스타트업플러스 콘텐츠 및 기능 강화(사업신청, 온라인매칭 등)
 - ▶ 지원사업 홍보 및 접수, 스타트업-투자자 온라인 밋업, 기술거래마켓²⁾(Tech Trade On) 운영
 - ▶ 창업생태계(기업, 기술, 투자, 지원사업, 참여이력) 데이터 구축

구분	시설현황		
시설명	서울창업허브(공덕)	서울창업허브(상수)	서울창업허브(창동)
위치	서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동)	서울시 성동구 성수일로 22길 37(성수동)	서울시 도봉구 마들로13길 84(창동)
규모	연면적 18,490㎡(본관), 5,652㎡(별관)	5,492㎡	대지 7,663㎡, 연면적 17,790㎡
주요시설	코워킹스페이스, 규제-기업지원센터, 허브파트너스, 대기업협력존 등	기업보육실(20개실), 비즈니스라운지, 오픈이노베이션센터, 휴게실, 회의실 등	기업보육실(22개실), 마케팅 지원 공간(스튜디오), 오픈이노베이션센터 등
시설전경			

향후계획

- 다채널 우수기업 발굴 및 성장지원, 오픈이노베이션 추진: (상시) 2022년 3월~
- 22년도 세부사업별 추진 마무리 및 차기년도 사업계획 관련 수요발굴 등 추진

1) NDA(Non-disclosure agreement, 기밀유지 협약), PoC(Proof of Concept, 개념증명, 실증지원)

2) 기술거래마켓(Tech Trade On)이란, 온라인 내 기술이전, 수요기술 등록, 기술 자문을 진행하는 기능으로 서울창업성장센터와 협력 추진

3 규제개혁 · 기업지원센터 운영

전문상담서비스를 통해 기업애로를 해결하고 규제개혁을 통해 기업하기 좋은 환경 조성

□ 추진대상

- 규제로 인해 제품·서비스 상용화에 어려움을 겪고 있는 서울 소재 기업
- 법률, 세무, 노무, 경영, 창업 등 기업애로가 있는 서울 소재 중소기업 및 예비창업자

□ 추진목표

- 서울형 규제혁신체계 구축으로 미래 신산업 육성 및 기업의 규제개혁 역량 강화
- 언제, 어디서나 애로상담 및 정보제공 등 상시 온라인 기업지원 포털시스템 구축

□ 추진내용

- (규제개혁) 서울시, SBA, 협회·단체 등 협력채널을 통한 규제 공동대응
 - 신산업 분야 협회단체와 연계하여 세미나, 공청회, 토론회 등 개최로 개혁 필요성 도출
 - 코리아스타트업포럼, 한국규제학회, 한국로봇산업협회 등 10개 기관 업무협약 체결(6. 22.)
 - 토론회(3. 30.)를 통해 발굴된 규제에 대한 규제분석 및 과제별 전략 수립
 - ICT분야 규제샌드박스 컨설팅(코리아스타트업포럼, 10.19), 로봇산업분야 규제 혁신 토론회(로봇산업협회, 10.28)
- (심화 컨설팅) 규제상담, 규제샌드박스 신청 현장지도, 규제 대응 전략수립 컨설팅 등
 - 서울규제혁신지원단 구성·운영 (법률, 기술, 경영컨설턴트 등 총 39명)
 - 기업규제 접수 및 지원: 총 13건 접수, 10건 지원 중
- (실증 사업화) 규제특례기업의 제품·서비스에 대한 실증 및 사업화를 위한 마케팅 지원
 - 지원규모: 기업당 최대 1억 원 이내, 총 480백만원(기업부담금: 지원금의 20% 이상)
 - 접수 및 선정: 총 20개사 접수, 5개사 선정(모집기간: '22. 7. 8.~8. 8.)
 - 실증 사업화 협약체결(협약기간: '22. 9월 ~ '23. 9월)
- (상담체계 구축) 채팅, 전화, 화상 등 비대면 및 대면상담 병행 운영
 - 서울비즈콜(가칭) 브랜드 개발 및 실시간 상담 후 예약상담으로 전문상담서비스 제공
 - 대내외 추천을 통한 전문가 풀(232명) 중 전문위원(103명) 확대 및 평가체계 구축 등 관리
 - 기업 맞춤형 분야별(법률, 노무, 세무, 변리, 관세, 경영, 창업, 무역, 투융자, 마케팅 등) 상담 진행(1,424건)

□ 향후계획

- 서울형 규제개혁 세미나 개최: 2022년 11월 30일
- 서울비즈콜 플랫폼 구축: 2022년 10월~

4 인베스트서울 운영

외국인 투자자 및 기업을 대상으로 투자탐색부터 후속투자까지의 맞춤형 지원 제공 등 전방위적인 마케팅 활동을 통해 서울시의 해외투자 유치 성과 제고

- 추진대상:** 서울 기업 투자 또는 서울 내 법인 설립을 희망하는 외국인 투자자 및 기업
- 추진목표:** 외국인 투자자 및 기업에 대한 맞춤형 지원을 통해 FDI 1억 달러 유치
- 추진내용**

- (투자환경 마케팅) 서울투자청 브랜드 글로벌 인지도 상승 위한 전략적 홍보·마케팅 실행
 - 서울투자정보 종합 제공 플랫폼 및 AI 상담 챗봇 구축, 투자희망 잠재투자자 심층 상담 시행
 - ▶ 주한미국상공회의소, 주한프랑스상공회의소, 금융감독원, 코트라벤쿠버 무역관 연계 투자유치
 - 유관기관 대상 사업설명회 개최 및 서울 주요 산업 현황 보고서 발간
 - ▶ 협력기관 파트너십 5회(333명 참가), 전략세미나 2회(171명 참가) 진행
- (맞춤형 투자유치) 전방위적 투자 네트워크 형성, 유망기업 투자유치 지원
 - 對서울 투자에 관심있는 해외 투자자 발굴 및 DB 구축
 - ▶ 해외 투자자 DB 구축 → 핵심 투자자 220개사 발굴 (NEA(美), FOSUN(中), EURAZEO(佛) 등)
 - ▶ 글로벌 투자유치단 운영 : 8명 위촉 (FiscalNote(Tim Hwang 대표), Cento Ventures(Sang Han 한국대표) 등)
 - ▶ 전략적 파트너십 체결 : 12건 (해외투자자 5건, 법무법인 4건, 유관기관 3건)
 - 글로벌 파트너십 연계 해외 IR 운영

구분	행사명	운영일정	주요성과
해외 우수 컨퍼런스 연계 IR	(美)BIO	22.6.13.~6.16.	· 참가기업 : 5개사 / 투자매칭 : 120건
	(加)Collision	22.6.20.~6.23.	· 참가기업 : 8개사 / 투자매칭 : 53건
	(UAE 두바이)GITEX	22.10.10.~10.13.	· 참가기업 : 10개사
해외 투자자 서울 초청 IR	(사우디)국부펀드 초청 IR	22.9.19.~9.22.	· 유망(2개사) / 중등(진출)기업 : 12개사
	(UAE 아부다비)아부다비투자진흥청(ADO) 협력 IR	22.11.22.~11.23.	· 참가기업 : 8개사

- 맞춤형 투자유치 지원을 통한 투자유치 성과
 - ▶ 투자유치 실적 : 695억원 (포인투테크놀로지/Molex Ventures(美) 70억 및 스트라드비전/APTIV(美) 500억 투자유치 등)
- (외국인직접투자 전과정 맞춤지원) 투자실행부터 사업확장까지 투자 전과정 지원
 - 진출지원: FDI 올인원 패키지를 통한 법인설립/증자 법무지원, 경영지원 및 정착지원
 - ▶ 對서울 FDI 유치액: 815억원, 83건(45개사) 지원
 - 안착지원: 외투기업-국내기업 간 사업파트너 매칭, 네트워킹 연결 통한 사업 확장 기회 제공
 - ▶ FDI 비즈매칭 1차 진행(외투9, 예비 외투8 참여, 31건 매칭), 2차 10월말 개최

향후계획

- 서울투자정보제공 종합 플랫폼 구축 및 서울투자환경 홍보: 2022년 7월~12월
- 투자유망기업 발굴 및 글로벌투자유치(IR 등) 활동: 2022년 7월~11월

5 서울기업 디지털 혁신 지원

디지털을 기반으로 재편되는 산업구조에 대응하여 효과적인 디지털 전환(DX) 및 세계 최대 테크전시회 참가 지원을 통해 하이테크 기반의 서울시 유망 산업/기업 발굴 및 육성

① 서울기업의 효과적 디지털 전환(DX: Digital Transformation) 지원

※ 디지털 전환: 기업의 본질(고객경험/BM/제품서비스 등)을 향상시키기 위해 일하는 방식/사업을 데이터, AI 등 신기술 기반으로 전환하는 것

- 추진대상:** 디지털 전환 역량·의지가 높은 서울 중소기업 및 스타트업
- 추진목표:** 맞춤형 디지털 전환 지원을 통한 서울기업의 디지털 혁신 선도
- 추진내용**
 - (서울기업 DX 프론티어) 서울시 핵심·대표산업별 공동의 DX 프로젝트 기획·실행 지원
 - DX를 통한 미래 성장가능성 및 지원 확장성이 높은 서울시 유망산업군* 발굴 (5개 컨소시엄, 25개사)
 - * 총 5개 산업군: 프롭테크(Prop-Tech) 산업 / 관광산업 / 뷰티산업 / 패션산업 / 유통·물류산업
 - 공동의 DX수요(문제) 해결을 위해 산업별 DX 프로젝트 기획 중(8~11월, 각 3천만원 지원)
 - (클라우드 준비·도입지원) 전문기업 협력 기반, DX 핵심 기술요소(클라우드) 원스톱 지원
 - 클라우드 전문기업(AWS/메가존클라우드) 업무제휴 기반, 클라우드 도입비·컨설팅 지원 중 (34개사)
- 향후계획**
 - DX 프론티어 그룹별 프로젝트 기획, 클라우드 도입 등 세부 프로그램 운영: ~2022년 12월

② CES(Consumer Electronics Show) 2023 기획·운영

- 추진대상:** 서울의 창업생태계를 대표하는 우수 스타트업
- 추진목표:** 세계 최대 테크전시회 활용, 테크허브 서울의 글로벌 위상 확립·혁신기업 발굴
- 추진내용**
 - (기술 전시관) 메인홀(LVCC관) 내 기술 전시공간 조성·운영 ⇨ (전시주제) 모빌리티/친환경
 - 전시주제에 적합한 우수 스타트업 발굴 및 오픈 이노베이션 기반 사업화 지원을 위한 파트너* 협력
 - * 협력 파트너: [모빌리티] 한컴인스페이스, 한국항공우주연구원 / [친환경] 에스오일, 롯데케미칼
 - 전시 운영사 선정(8월)을 통해 전시공간 및 운영 프로그램 등 세부 기획 중
 - (스타트업 전시관) 유레카파크 내 통합 한국관으로서의 스타트업 전시공간 공동 조성·운영
 - 통합 한국관 조성을 위해 3자간(SBA/서울디지털재단/창업진흥원) 업무제휴 및 기관별 지원기업 선정(50개사)
 - 대학생 서포터즈 운영(통역/비즈매칭 지원 등)을 위해 4개 대학(경희/국민/서강/중앙) 업무협력
- 향후계획**
 - 기술 전시관/스타트업 전시관 기획 및 참가기업 현장지원 등: 2023.1.5.~1.8(전시일정)

II. 기업매출 증대 지원

우수제품 브랜드 및 국내외 판로지원

1. 글로벌 마케터 육성
2. 국내 판로지원
3. 해외 판로지원
4. 우수 중소기업 인증지원
5. 뷰티산업 활성화지원

1 글로벌 마케터 육성(국제유통센터 운영)

[마케터 육성 x 판로 확대]

국제유통센터와 협력하여 중소기업을 지원하는 ‘글로벌마케터’ 양성, 집결을 통한 판로 확대

추진대상: 글로벌 마케터 1,000명(중소기업 위한 마케팅 지원이 가능한 모든 사람)

- 추진배경 : 중소기업의 마케팅 전담인력 부족 ⇨ 마케팅 인력 육성 필요 ⇨ **“글로벌 마케터”**
 - 추진방향
 - “양성” : 셀러(판매자) 교육, 인플루언서 제휴
 - “집결” : 판로 보유 민간 전문기업과 협업
- + 중소기업
상품 매칭 → 국내·외
판로 확대

추진목표: 중소기업 매출 지원 1,000억원(마케터를 통한 간접매출)

추진내용

○ 마케터 양성 : 총 1,236명 양성 완료

- 셀러(판매자) 교육: 교육프로그램 보유처 연계(아마존, 틱톡, 11번가 등), 604명
- 인플루언서 제휴: 해외 중심 인플루언서 605명(보유 팔로워 대상 판매 가능자)
- MD 특성화 교육: 업계 중소기업 상품 전문가 집중 교육, 27명

○ 마케터 집결 : 7개 판로 발굴 및 관리, 527억 매출 지원(연내 목표 달성)

- 신규 판로 발굴(해외 중심)
 - ▶ 판로 보유 마케터-중소기업 ‘수출상담회’ 2회 운영(3월/7월), 165개사(293건) 거래 지원
 - ▶ 해외 판로 보유처와 민관협업, 수출지 5개국 발굴(미국, 대만, 미얀마 등)
- 발굴 판로 관리
 - ▶ ‘21년도 발굴한 해외 판로 2개국(인도, 필리핀), 현지 프로모션(11월까지)
 - ▶ 기타 市 민생경제 및 내수 활성화 일환, 오프라인 기획전 7회 추진(청계광장, 두타, 현대백)
- 국제유통센터 입주 마케터 관리(31개사)
 - ▶ 중소기업의 지원에 기여함을 담보로 입주 지원(개별 성과목표 기반 계약)
 - ▶ 527억 매출지원 중(수출 485억, 내수 42억)

※ 시설현황 : 글로벌 마케터 HUB

구분	주요내용	비고
시설명	SBA 국제유통센터(Global Marketing Center)	
위치/규모	서울 강서구 공항대로 61길 29 / 2,850평	
시설소개	✓ 입주시설 - 글로벌마케터 31개사 입주, 협업 사업 상시 발굴 ✓ 대관시설 - 마케팅 교육·세미나 개최, 외부대관 개방 ✓ 특화시설 - 라이브커머스 스튜디오, 수출상담실, B2B 매칭상담실	

향후계획

- (마케터 양성) 프로그램 운영: ~2022년 11월
- (마케터 집결) 해외판로 발굴: ~2022년 11월
- 수출상담회(3회차): 2022년 11월

2 국내 판로지원(중소기업 판로지원)

[매출지원 x 상품발굴]

민간플랫폼 중 우수성과 유효채널 선별과 저성과 기업 사각지대 보완 통한 중소기업 매출 확대

□ 추진대상: 중소기업 및 중소기업 제조 상품(B2C 소비재)

- 뷰티, 패션, IT, 식품 등 B2C 소비재 대상 서울어워드 발굴 및 판매 지원

■ 서울어워드란?

- 중소기업 우수상품의 공신력 강화 및 판매·홍보 지원을 위한 “상품단위” 마케팅 지원 사업
- 브랜드 인지도 및 판로 부족으로 애로를 겪는 중소기업을 위해 '16년 4월부터 총 24,975개 상품 발굴

□ 추진목표: 국내 주요 유통플랫폼 진출을 통한 매출 지원 2,500억원

□ 추진내용

- (매출지원) 지원 성과 효과성 분석 통한 “유효채널” 선별 및 집중 지원

구분 (단위:백만원)	G마켓 (상설관·기획전)	옥션 (상설관·기획전)	티몬 (상설관·기획전)	위메프 (상설관·기획전)	11번가 (상설관·기획전)	인터파크 (상설관)	롯데온 (상설관)	합계
기업 지원 매출액	133,169	20,628	12,223	8,223	2,633	6,753	2,253	185,882

※ 각 플랫폼 상설관 입점 기업의 누적 매출액으로, 간접성과까지 포함

- 오픈마켓 : 총 7개 플랫폼 업무협약 완료, 상설관 및 기획전 운영

▶ 네이버 ‘스마트스토어’ 상생협력 사업 운영(비예산)

※매출 연동수수료 2% 할인 지원(매월 모집), 현재 기준 5,009개사 4,412백만원 수수료 지원

- 신유통 플랫폼: 데이터커머스, 라이브커머스 등 판로 확장성 기반 판로지원 업무 추진

▶ 데이터커머스(K쇼핑) 및 라이브커머스(네이버), 메신저 기반 판매 지원(카카오 특딜)

- (상품발굴) 마케팅 “사각지대” 개선을 위한 채널적합 상품 발굴 및 상품 경쟁력 강화 지원

구분	상품신청	선정결과	주요 카테고리
상 품 수	784개 상품	548개 상품	리빙, 문구(유아), 컴퓨터, 이미용, 식품, 패션, 스포츠

- 상품 발굴: 서울어워드 우수상품 모집 및 선정(2회차 완료, 548개 발굴,)

- 경쟁력 강화: 상품전문가 피드백 등 상품 개선방향 제시

※ 기타 유통·수출 등 마케팅 분야 교육, 세미나 등 역량강화 안내 및 참여 지원(국제유통센터)

□ 향후계획

- (매출지원) 상품 판매 기획전 등 온라인 판로지원 추진: ~2022년 12월

- (상품발굴) 우수상품 발굴 및 경쟁력 강화: ~2022년 12월

3 해외 판로지원

[상설 무역상담 x 해외마케팅 거점]

비대면 수출 상담시스템 기반 상시 B2B 무역상담 및 해외마케팅 거점 기반 수출 확대

□ 추진대상: 해외시장 진출 희망 중소기업(뷰티, IT전자, 메디컬, 패션·리빙 등)

- 추진배경 : '비대면 경제' 전환, '통상환경 변화' 대응 미흡 ⇨ 해외 '온·오프라인' 중점 지원
- 추진방향 : (온 라 인) '24시간' **연중상시 상담 매칭** 지원
(오프라인) 글로벌 협력매장 활용 **유망아이템 '해외진출기회' 제공**

□ 추진목표: 중소기업 수출 지원 1,500억원

※해외시장진출 지원기업 1,869개사, 수출 지원 1,300억원 달성('22년 10월 기준)

□ 추진내용

○ (온라인 매칭 상담) 온라인 상담시스템 'trade-ON'(트레이드온) 활용한 '바이어 매칭서비스' 운영

· 배경 : 코로나19 이후 수출기업 '대면마케팅' 애로해소, 바이어 발굴을 위해 '비대면 수출상담' 지원

- ※온라인 상담시스템: 가상전시부스, 기업/상품홍보, 바이어 정보, 화상회의 솔루션 등 제공
- **B2B매칭**: 수출기업(1,280개사), 바이어(1,466개사) DB 기반 B2B 상담 연결
 - ▶ IT, 메디컬, 패션, 뷰티 등 기업(345개사), 바이어(418개사) 매칭 상담(1,155건) 진행
 - ▶ 국내 최대 B2B 수출·무역 행사 '**뷰티 트레이드 쇼**' 개최('22년 테마: '뷰티')

<2022 뷰티 트레이드 쇼(Beauty Trade Show)>

- 기간 : 9.30(금)~10.6(목) / 장소 : DDP(아트홀2관, 고객지원실) / 규모 : 기업 215개사, 바이어 300개사
- 내용 : 바이어 사전매칭(166건), 현장 온·오프라인 1:1수출상담(1,108건), 해외 메가인플루언서 라이브커머스(77개사)
- ※ **【성과】 현장계약(MOU포함) 12건 체결, 수출계약액 약 50억원 성사**(추가 실적 집계 중)

○ (오프라인 거점 매장) 수출 '유망아이템' 발굴 및 '해외 프로모션' 진행

· 해외진출 애로를 겪는 수출 초기기업 지원 위해 해외 협력매장 3개소 활용 상품입점, 현지시장성 검증 등 지원

- **해외진출**: 현지 시장성·경쟁력 보유 상품 발굴 위한 국내+현지 동시 품평회 추진
 - ▶ '22년도 77개사(235개 상품) 선정, 수출계약 및 입점 진행 중
- **프로모션**: 현지 미디어, 인플루언서 활용 통한 '로컬 마케팅' 강화
 - ▶ 방송 PPL 연결, 소비자 체험단(리뷰) 마케팅 진행 통한 현지시장 안착 지원

<수출 자문컨설팅 상시운영>

· 주요 분야별 전문가 '수출자문단(8명)' 운영 / 내용 : 해외마케팅, 관세·통관, 해외인증 등 205건 지원('22년 10월 기준)

□ 향후계획

- (온라인 매칭 상담) trade-ON 해외 비즈매칭 상담회 추진: 2022년 11월
- (오프라인 거점 매장) 해외 진출 매장별 프로모션 운영: 2022년 11월~12월

4 우수 중소기업 인증지원(하이서울기업 지원)

[기업인증 x 성장지원]

서울 소재 우수 중소기업의 하이서울기업 인증을 통한 상생협력 및 기업성장 지원

□ **추진대상:** 하이서울기업(서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례, '21.5.20.)

■ 하이서울기업 현황

- 기업 수 : 1,059개사(22.10월 기준) / ※ '22년 신규기업 146개사 인증
- 매출규모 : 14.5조(수출 2.56조) / 고용인원 : 55,338명
- 업종분포 : IT/ICT 23.8%, BS 22.5%, 생활/편의 19.5%, 바이오/헬스 15.6%

□ **추진목표:** 하이서울기업 중심 협업지원을 통한 성장 촉진

※성장 유망 중소기업 발굴 통한 하이서울기업 인증 및 상생협력 네트워크 조성

□ 추진내용

○ (기업인증) 하이서울기업 인증 확대 및 활성화

※서울 중소기업 대상 매출(수출), 고용, 대외인증 등 성장성이 우수한 기업 매년 100개사 내외 선정

- 하이서울기업 신규기업 **146개사** 선정, 경쟁률 3.13:1(2021년 경쟁률 1.49:1)
- 언론 모니터링 통한 기업 우수사례 발굴 및 사회적 물의기업 관리(누적 3,994건)
- 유망기업 발굴을 위한 1:1 투자컨설팅 및 IR 벤처투자로드쇼 8개사 참가 지원(비예산)
- 하이서울기업 대상 R&D, 입주시설, 투자유치회 등 **진흥원 전사적 지원체계 구축**(20개 지원사업 협력)

○ (성장지원) 하이서울기업 미래성장 기반 마련

- B2B, 정부과제 지원으로 하이서울기업 성장 및 글로벌 강소기업 육성

구분	사업내용	추진실적
B2B 사업 매칭 지원	서비스 제공-이용기업 매칭 지원	▶ 총 155건 B2B 협력 지원(제공 34개사, 이용 132개사)
정부과제 유치 지원	정부과제 교육·컨설팅·설명회 지원	▶ 유차컨설팅 60개사 선정('22.10월 기준 500억 원 규모 유치)
글로벌 강소기업 육성	SBA-서울시-중기부 공동 육성	▶ 글로벌강소기업 18개사 선정 및 지원

- 하이서울프렌즈(하이서울기업 해외 파트너) 통한 하이서울기업 글로벌 영토 확장 및 교류 확대
 - ▶ (1차) **5개국(美, 英, 日, 아르헨, 베트남) 7개사** 임명, (2차) 13개사 선정 예정(24개국 45개사 모집 완료)

○ (네트워크) 하이서울기업 성공사례·상생협력 네트워크의 서울시 전역으로의 확산

- 하이서울기업 업종·지역별 정기 네트워크 프로그램 운영 및 성공사례 공유
 - ▶ 하이서울포럼(3회), 권역별 비즈니스 네트워크(15회), 분과교류회(6회) 등 500여명 참여

□ 향후계획

- (기업인증) 하이서울기업 경영현황 조사: 2022년 11월
- (성장지원) 하이서울프렌즈 임명 및 추진: ~2022년 12월 (*20개사 선정 예정)
- (네트워크) 하이서울기업 성과확산회 개최: 2022년 12월 14일(수)

5 뷰티산업 활성화 지원

DDP 내 중소기업 대표 오프라인 마케팅 플랫폼을 구축하고, 이를 바탕으로 뷰티·패션 등 서울형 뷰티산업 대표 가능한 유망기업 발굴 및 홍보·마케팅 등 종합역량 강화 지원

□ 추진대상

- 서울형 뷰티산업³⁾ 대표 가능한 유망 중소기업 및 일반시민

□ 추진목표

- 핵심거점(DDP-서울유망기업 상설전시장) 중심의 서울형 뷰티산업 유망기업 270개사 발굴
- 서울형 뷰티산업 대표 가능한 뷰티·패션분야 상품 및 콘텐츠 총 200개 품목 개발

□ 추진내용

- (서울형 뷰티산업 선도기업 발굴·육성) SBA↔선도기업 공동 ‘온·오프라인 프로모션’ 추진
 - 일반 기업지원을 넘어 서울의 뷰티·패션산업 선도기업 발굴 및 협업 시스템 구축
 - ▶ 제품/콘텐츠 개발 후 DDP 오프라인 거점 및 기업보유 채널 활용 공동 온·오프라인 캠페인 추진
 - 추진실적 : 총 2개사 발굴(패션분야 : 안다르 / 뷰티분야 : 아로마티카)
- (온·오프라인 마케팅 지원) 온라인 플랫폼 연계 종합지원
 - 뷰티·패션분야 대표 가능한 민간 온라인 플랫폼 + 오프라인 거점 활용 옴니채널형 확산 지원

구 분		사업내용	추진실적
온라인 플랫폼	패션	· 민간 플랫폼(브랜드) 연계 통한 패션 분야 유망기업 발굴 및 홍보·마케팅 지원	88개사
	뷰티	· 민간 플랫폼(무신사) 연계 통한 뷰티 분야 유망기업 발굴 및 홍보·마케팅 지원(131개사) - AI·VR 등 첨단기술 활용 가능한 뷰티테크기업 별도 발굴 및 확산 지원(총 4개사)	135개사
소 계			총 223개사
오프라인 거점		· 비더비(B the B): 서울 유망기업 상설전시장(고유/581.77㎡)+뷰티복합문화공간(대행/636.63㎡) - 서울형 뷰티산업 대표 가능한 우수제품 + 첨단기술 결합 통한 대시민 체험경험 제공	개소완료

- (대시민 홍보·확산) 온라인 콘텐츠 중심 우수성과 확산
 - 우수성과 확산 위한 SNS채널(인스타그램 등) 중심의 온라인 대시민 커뮤니케이션
 - 추진실적: 발굴기업 46개사 온라인 홍보·확산 지원 182건(디지털 콘텐츠 등)

□ 향후계획

- (선도기업 발굴·육성) SBA-선도기업 공동 온·오프라인 프로모션: 2022년 10월~12월
- (온·오프라인 마케팅) 민간 온라인 플랫폼 협업 통한 뷰티·패션기업 지원: 2022년 10월~12월
- (오프라인 거점) 서울유망기업 상설전시장 운영 및 활성화: 2022년 10월~12월
- (대시민 홍보·확산) 온라인 SNS 채널 운영 및 매거진 발간: 2022년 10월~12월

3) 화장품, 이미용, 패션산업, 뷰티테크, 문화, 관광, 한류 및 K-콘텐츠 등

III. 기업인재 양성 및 고용지원

인재양성	1. 인재양성
고용지원	2. 고용지원

1 인재양성

SW개발 및 DT(디지털 전환) 분야 양질의 교육과정을 청년에게 무료로 제공하여 청년 취업 역량을 강화하고, 디지털 전환을 선도하는 현장중심의 실무형 융복합 혁신인재 양성

① 청년취업사관학교 조성 및 운영

□ 추진개요

- 교육대상: 분야별 기초지식과 취업의지가 있는 20~30대 구직자 중심
- 교육운영: 현장 실무역량을 갖춘 디지털 혁신인재 양성
 - (교육분야 및 커리큘럼) 기업 수요를 반영한 교육분야 설정 및 커리큘럼 설계·확정
 - SW 개발자 과정: (8개 분야) AI, 빅데이터, IoT/로봇, 클라우드, AR/VR, 핀테크, 웹, 앱
 - DT 인재 과정 : (4개 분야) 디지털마케팅, 서비스기획, 퍼블리싱, UI/UX
 - (교육방법) 전문기업/기관, 현업개발자 등 민간 우수 교육파트너 공모를 통한 과정별 교육운영
- 일자리 연계: 내·외부 연계를 통한 전 방위적 취·창업 지원
 - (역량 강화) 학습·창업 동아리 구성·운영, 상호 학습 및 팀빌딩, 창업멘토링 등 통한 취·창업 활성화
 - (기업 매칭) 주기적 맞춤형 매칭, 전담 잡 코디의 상시 취업 코칭, 채용 수요기업 연계 등

□ 추진목표: 1,500명 교육(취업과정 1,000명, 온라인 기초·중급과정 500명)

□ 추진내용

- 캠퍼스 운영 및 조성: 3개소 운영, 4개소 조성 중

운영 중			개관 예정			
영등포('20.10)	금천('21.12)	마포('22.4)	용산('22.11월초)	강동('22.11월말)	강서('22.11월말)	동작('22.12월말)
						

- '22년 신규 운영과정 교육실적

구 분	분야	교육 규모		교육 기간	비 고	
		과정 수	교육생 수			
취업 과정	영등포	SW	13	280	'22.06.~'23.01.	3개 과정, 2회 운영
	금천	SW,DT	10	230	'22.09.~'23.04.	
	마포	DT	6	180	'22.04.~'23.01.	
	용산	SW,DT	8	180	'22.10.~'23.05.	교육생 모집 중
	강동	SW,DT	6	150	'22.11.~'23.06.	
	강서	DT	2	70	'22.11.~'23.02.	
	동작	DT	2	60	'22.12.~'23.03.	
계			47	1,150		

* 취업과정 외, 온라인 기초·중급과정: 10개 과정, 630명 교육

- '21년 취업과정 취업률 실적: 수료생 448명 중 314명 취업, 현재 취업률 70.1%

※ 영등포('21.08~'22.03, 13개 과정), 금천('21.11~'22.06, 12개 과정) 과정이며, 최종 취·창업률은 '22년 말 집계

○ 역량 강화 및 맞춤형 기업 매칭 추진

구분	주요내용	실적
역량강화	- 교육생 간 동료학습 동아리, '러닝메이트' 운영을 통한 개발소통협업 역량 강화	31그룹 187명
	- 창업 커뮤니티 창꿈새(창업을 꿈꾸는 새싹인 모임) 운영을 통한 창업 준비 및 네트워킹 - 창업 희망·준비자 대상 분야별 1:1 멘토링	창꿈새 49명(3회), 멘토링 12명(45회)
맞춤형 기업매칭	- 캠퍼스별 전담 잡 코디 배정을 통해 취업 상담, 서류·면접 코칭 및 기업연계 - 채용 수요기업-수료생 맞춤형 매칭을 통한 취업 기회 제공 * '일자리 매칭데이' 정기 운영	잡 코디 5명 상시운영 기업 202개사, 수료생 165명 참여

향후계획

- 신규캠퍼스 조성 공사 완료(용산10월/강동11월/강서11월/동작12월): 2022년 10월~12월
- 신규캠퍼스 운영기관 및 교육생 모집(용산, 강동, 강서, 동작): 2022년 10월~12월
- 신규캠퍼스 교육과정 운영(용산, 강동, 강서, 동작): 2022년 10월~2023년 6월

② 디지털 전환 현장 중심 실무형 DT 인재양성

- 추진대상: DT직무 역량 강화가 필요한 청년 및 업무효율화가 필요한 중소기업 재직자
- 추진목표: 3,260명 인재양성 및 취·창업 등 연계 지원

구분	주요내용	비고(인재양성)
대학생	대학 내 SW/DT 기초 입문과정 중심 교과목 운영	2,700명
구직자	기업 연계 프로젝트 및 직무 기반 핵심역량 교육	260명
재직자	중소기업 재직자 디지털전환을 위한 실무 교육	300명

추진내용

- 서울권 소재 대학 내 학점과목 운영을 통한 창의융합 및 SW/DT 인재양성(2,881명)

구분	주요내용	비고
캠퍼스 CEO (기업가정신 기반 인재양성)	참여대학: 건국대/숙명여대/동국대/한양대/한성대/중앙대(6월 종료) → 대학생들의 창의적 우수사례 성과물 12개 발굴(캡스톤어워즈)	6개 대학 1,762명
새싹클래스 인 캠퍼스 (SW/DT 융복합 인재양성)	참여대학 : 경희대/송실대/연세대/한성대/한양대/홍익대(9월 시작) → SW/DT직무 대학 확산 및 교과목 운영(36개 과목) → 교육운영 현장 점검을 위한 참여대학 현장방문 진행 중(10월)	6개 대학 1,119명

- 실무역량이 부족한 청년구직자 대상 현장 기반 교육을 통한 취업역량 강화(226명)

구분	주요내용	비고
현직자 멘토링	현직자와 함께 하는 직무과정(마케팅, UI/UX, 서비스기획 등)	8개 과정 완료(총 10회)
프로젝트 참여	실무과제 채용연계과정(프론트엔드, 백엔드, 프러덕트디자인 등)	5개 과정 완료(총 7회)
스타트업 직무캠프	직무적합도 분석 및 스타트업 이해를 통한 취업 연계 지원	2개 과정 완료(총 3회)

- 중소기업 현장 디지털 전환을 주도할 재직자 중심 DT 인재양성(521명)
 - 디지털마케팅, 데이터분석, 사무자동화 등 11개 과정 교육 종료(333명)
 - 서비스기획, 고객경험 개선, 빅데이터 환경 구축 등 6개 과정 교육 진행 중(188명)

향후계획

- 스타트업 직무캠프 3회차 과정 운영: 2022년 11월~12월
- 새싹클래스 인 캠퍼스 성과발표회 개최(새싹 어워즈): 2022년 12월 말

2 고용지원

미래인재(청년취업사관학교 배출인재 중심)와 우수 중소기업을 연계하고 신규 입사자 안착 및 좋은 일자리 확대 지원 등을 통한 중소기업 경쟁력 강화 및 고용안정 도모

- 추진대상:** 신규 채용 및 고용안정 지원이 필요한 중소기업 및 구직자·재직자
- 추진목표:** 서울 중소기업 1,180개사 지원, 1,660명 신규 채용 등 일자리 창출
 - 일하기 좋은 중소기업 조성을 위해 근무여건 개선 및 복지 지원으로 기업 경쟁력 강화
 - 중소기업 일자리 미스매칭 완화를 위한 미래인재와 서울 중소기업간 쌍방향 연계
 - 신규 입사자 조기 안착 유도를 위한 MZ세대 조직 적응 및 맞춤형 근로환경 조성 지원

추진내용

- (좋은 일자리 확대) 지속 가능한 좋은 일자리 확대를 위한 중소기업 복지제도 확충 지원

사업명	주요 추진내용	추진실적
서울기업 복지더하기	대기업 및 기초단체 협력 중소기업 공동 복지몰 및 근로자 선택적 복지 지원	225개사, 2,202명 지원
건강증진 프로젝트	수도권 25개 건강검진 전문센터 연계 근로자 종합건강검진 및 개인상담 지원	118개사, 1,894명 지원
고용안정 레벨업	고용우수 기업 고용안정화를 위한 복지 제도 및 근로환경 개선 지원	40개사 지원
워케이션 프로젝트	지역유관기관 협력 근로자 지역 원격근무 및 지역체험 지원 ※ 추진지역 : 총 10개 지역(강원도 4개, 제주도, 여촌마을 5개)	202개사, 1,376명 지원

- (중소기업 인재매칭) 구직자-기업 상호 접근성 강화를 위한 온라인 공동채용관 운영

사업명	주요 추진내용	추진실적
서울기업 온택트 채용관	민간 취업포털 연계 비대면 공동 채용관을 통한 구직자-기업 매칭 지원	265개사 지원 (일자리 창출 668명)

- (조기안착 지원) MZ세대 중소기업 조기 안착을 위한 입사자 교육 및 근무여건 개선

사업명	주요 추진내용	추진실적
미래인재 온보딩	신규 입사자 직무·조직 적응 지원을 위한 교육, 웰컴키트, 노무상담 지원	136개사, 531명 지원
직장생활 온앤오프	재직자 역량강화 및 워라밸 제고를 위한 직무취미 등 커뮤니티 활동 지원	250개사, 331명 참여 (21개 커뮤니티 운영)
Cheer-up 프로젝트	청년취업사관학교 교육생 교육 몰입도 제고를 위한 자기개발/문화활동 등 지원	교육생 272명 지원

향후계획

- 워케이션 프로젝트 참여자 만족도 조사: 2022년 11월 ~
- 사업별 정산 및 결과 보고: 2022년 12월

IV. 기업 기술 경쟁력 강화

혁신기술 R&D 및 사업화 지원	1. 서울형R&D지원
지식재산권 확보 및 보호 지원	2. 중소기업지식재산권지원

1 서울형 R&D 지원

서울 스타트업 및 중소기업의 혁신기술 개발·사업화·실증 지원과 서울시 정책 활성화를 위한 기술개발 지원

추진대상: 서울시 소재 법인 중소기업 및 개인 사업자, 대학, 연구기관

추진목표

- 서울시 전략산업의 경쟁력 제고를 위한 4차 산업 기술사업화 지원
- 소기업(스타트업) 중심 기술개발·사업화에 초점을 맞춘 기업 주도형 기술개발 지원

추진내용

- [정책 R&D] 서울시 산업거점 기반 7대 신성장 산업 기술개발 지원 (133.1억원, 66개 과제)

구 분	로봇 (신규)	미디어콘텐츠 (신규)	바이오·의료 (부티 신규 포함)	인공지능	ICT 융복합	패션	핀테크·블록체인
거점지역	수서	상암	홍릉	양재	G밸리	동대문	여의도·마포
총지원금 (최대지원금)	10억원 (과제당 2억)	8억원 (과제당 2억)	54.9억원 (과제당 4억, 2년)	22.5억원 (과제당 2억)	9.2억원 (과제당 2억)	10억원 (과제당 2억)	18.6억원 (과제당 2억)
지원과제	5개	4개	25개 (신규 9개, 계속 16개)	12개	5개	5개	10개
접수과제 (경쟁률 평균 12:1)	24개 (4.8:1)	87개 (21.8:1)	246개 (27.3:1)	91개 (7.6:1)	48개 (9.6:1)	34개 (6.8:1)	71개 (7.1:1)

- [기업 R&D] 스타트업 중심 사업화 목적 R&D 지원 (80.4억원, 127개 과제)
 - (서울형 팁스(TIPS)⁴⁾ 투자 운영사 2개사 선정 완료, 스타트업 선발 협의 중 (23억원, 12개 과제)
 - (기술상용화) 국내외 8개 크라우드펀딩 연계 단기(7개월 이내) R&D 지원 (49.6억원, 111개 과제)
 - (스케일업) 기업성장 및 글로벌 진출을 위한 기술고도화 지원 (7.8억원, 4개 과제)
- [혁신 R&D] 공공분야 테스트베드(시험장) 제공 및 챌린지형 R&D 지원 (124억원, 87개 과제)
 - (테스트베드) 기술 보유 기업과 공공분야 매칭 통한 실증(현장테스트)기회 제공 (100억원, 40개 과제)
 - ▶ 실증기관을 25개 자치구 및 민간분야로 신규 확대하여 분기별 공고 및 수요과제 발굴, 매칭 활성화
 - ▶ 1~2분기 136개 과제 접수 및 22개 과제 선정 (66.6억원) / 3분기 87개 접수 및 평가 중
 - (혁신챌린지) 예비창업자·중소기업·대학 등 교류협력 및 경쟁을 통한 기술개발 지원 (24억원, 47개 과제)
 - ▶ 1~2차 102개 과제 접수 및 14개 과제 선정 (2.8억원) / 3~4차 평가 중 (~10.13.)
 - ▶ 대기업과 혁신기술기업의 협력체계 구축을 통한 4개 과제 사업화 지원 (친환경/우주항공 분야)

향후계획

- 혁신 R&D 과제 선정 및 협약체결, 계속·종료과제 평가: 2022년 11월~

4) TIPS(Tech Incubator Program for Startup, 민간주도형 기술창업지원)

2 중소기업 지식재산권 지원

서울 중소기업 및 소상공인, 시민의 지식재산 애로사항 해결 및 지식재산 기반 성장 동력 제공

- 추진대상:** 서울시 소재 중소기업 및 소상공인, 시민
- 추진목표:** 전문화된 지식재산 서비스 제공을 통한 서울의 지식재산 경쟁력 강화
 - (지식재산권 창출·보호) 중소기업의 지식재산 권리화 및 기술보호 지원 강화
 - (지식재산 교육) 지식재산 인식 확산을 위한 교육 프로그램 제공
 - (IP스타기업육성) 수출·창업기업·소상공인·예비창업자 지식재산 컨설팅 강화
 - (지식재산 상담·컨설팅) 지식재산 애로사항 신속 해결 지원

추진내용

- (지식재산 쏠주기 지원) 창의적인 아이디어 발굴, 권리화 및 보호를 통한 지식재산 생태계 강화

구분	사업내용	실적/목표	비고
지식재산권 창출	해외 출원 지원 (특허, 실용신안, 상표, 디자인)	84개사/80개사	상·하반기
지식재산권 보호	지식재산권 분쟁예방·침해대응 및 기술보호 지원	75개사/78개사	수시 접수
지식재산권 교육	서울시민·중소기업 지식재산권 인식제고 교육	8회/10회	수시 진행

- 내부전문가 상담(902개사/1,050개사), 사회적 약자기업 무상지원 및 기술교류회(29개사/40개사)

- (기업성장 단계별 지원) 기업별 맞춤형 지식재산권 컨설팅을 통해 기술 경쟁력 강화
 - 혁신형 중소기업의 수출 경쟁력 증대를 위한 해외출원, 특허분석 컨설팅 강화
 - 지식재산 기반 창업기업 사업화 촉진을 위해 유관기관 연계·협력을 통한 성과 창출

구분	사업내용	실적/목표	비고
중소기업	글로벌IP스타기업	해외 경쟁 기술 특허 분석 지원 등	30개사/30개사 수출기업
	IP바로지원	제품디자인 및 브랜드 개발, 특허기술 홍보영상 지원 등	13개사/21개사 일반기업
창업기업	IP나래	IP기술·경영 전략컨설팅 등 기초 역량 강화	34개사/34개사 창업 7년 미만
	IP디딤돌	지식재산 기반 창업 교육, 아이디어 국내 특허 출원지원	54개사/60개사 예비창업자
소상공인	소상공인 IP역량강화	국내 상표 출원지원, 브랜드개발, 지식재산권 교육	131개사/128개사 추경예산 편성 지원목표 상향

향후계획

- 서울시민·중소기업 대상 지식재산 서비스 제공: 2022년 11월~12월

V. 산업거점 활성화

산업거점 기반조성 및 거점별 활성화	1. 마곡활성화 지원
	2. DMC활성화 지원
	3. G밸리활성화 지원
	4. SETEC 운영
도시제조업 집적지 활성화	5. 도시제조업활성화

1 마곡 활성화 지원

마곡 입주 대·중·소 기업 미래 성장동력 창출을 위한 글로벌 융복합 R&D 생태계 조성 및 마곡 입주기업과 유망 스타트업 동반성장 협력 모델 기업벤처링 활성화

추진대상

- 마곡 지구에 입주한 중소기업 및 스타트업

추진목표

- 마곡지구 융복합 R&D 활성화 및 유망 스타트업 동반 성장 모델 발굴
- 마곡 특화 산·학·연·병 네트워크 구축·운영 활성화 및 입주기업 성장 도모

추진내용

- (마곡지구 활성화) 마곡지구 융복합 R&D 활성화 및 기업성장 지원 프로그램 제공
 - 마곡 시민-기업-공공이 함께하는 리빙랩형 실증 R&D지원 및 산학연 공동 연구 발굴 지원(총 7개사)
 - 기술사업화, 지식재산권/인증, 인재채용, 홍보마케팅 등 기업역량 강화지원(총 26개사)
 - 마곡지구 활성화를 위한 산·학·연·병 이노베이션 네트워크, CEO 비즈포럼, M-밸리 포럼 등 다양한 네트워킹 프로그램 개최(총 20회)
- (기업벤처링⁵⁾) 서울창업허브M⁺를 중심으로 유망 스타트업 발굴 및 육성
 - 마곡 입주 대기업과 유망 스타트업 간 비즈니스 협업을 위한 마곡 'Weconomy-Startup 챌린지' 개최
 - ▶ 스타트업 183개사, 마곡 대기업(LG, S-OIL, 코오롱 등) 8개사 참여, 비즈매칭(68회) 후 최종 10개사 선정 및 유치
 - 마곡기업과의 협력성과 창출 우수 보유기업(마곡 콜라보) 12개사 선정 및 유치
 - 비즈니스 고도화(10개사), 투자 액셀러레이팅(4개사), 투자 멘토링(5회), 오픈세미나(4회) 등 스케일업 지원
 - 서울소재 스타트업 해외 진출을 위한 글로벌 액셀러레이팅 추진(15개사)

※ 시설현황

구분	주요내용	센터 전경
시설명	서울창업허브 M ⁺ (기업벤처링 특화센터)	
위치/규모	강서구 마곡중앙8로 14 / 21,600㎡ (지하4층 / 지상8층)	
시설소개	- 주요시설: 기업보육(독립 75개실), 파트너실, 네트워킹 공간 등 - 입주기업: 60개사 * 22년 10월부터 잔여 사무실 추가 입주 예정 - 주요기능: 기업벤처링을 통한 우수 스타트업 발굴 및 글로벌 기업으로 육성	

향후계획

- 마곡산업단지관리단 업무 인수인계 및 신규 위수탁 계약 체결: 2022년 12월
- 서울창업허브M⁺ 비즈니스 커넥트 개최: 2022년 12월

5) 기업 벤처링: 유망 스타트업을 발굴하여 기업과 협력을 통한 동반 성장 기회를 마련하고, 기업 선순환 생태계를 조성하는 활동

2 DMC 활성화 지원

스마트미디어, 자율주행 등 DMC 전략산업 기업 유치 및 성장지원과 성과 창출을 통한 DMC 활성화

추진대상

- DMC 전략산업(스마트미디어, 자율주행 등) 분야 중소기업

추진목표

- 市 정책과 DMC 중장기 비전에 발맞춰 전략산업 중점 지원을 통한 DMC 활성화

추진내용

- (전략산업 기업 유치) DMC 전략산업 중소기업 발굴 및 입주 지원
 - 첨단·산학·XR 코워킹오피스 등 지원시설 내 스마트미디어, 자율주행 등 전략산업 기업 유치
 - 신규 기업 모집 및 입주 연장심사 등을 통한 유망 기업 유치 및 안정적 성장기반 지원 (상·하반기 연 2회)
- (네트워킹) 입주기업 간 교류·협력 확대 및 전문지식 공유를 위한 네트워킹 운영
 - DMC 전략산업 분야 산·학 공동연구 및 네트워킹 활성화를 위한 'Open-Lab' 지원 (5개 구성)
 - 방송·미디어 특화 XR 산업 비즈니스 네트워킹 'DMC XR 미디어포럼' 운영 (5회 개최)
- (성장 지원) 시제품·서비스의 사업화를 위한 제작·개선 지원 및 시험·평가체계 운영
 - XR 시제품·서비스의 제품화와 보완·개선을 위한 'XR 제품·서비스 제작·개선' 지원 (12개사)
 - XR 시제품·서비스의 사용성·성능·품질의 검증과 개선을 위한 '시험·평가' 지원 (11개사)
 - 입주기업의 제품 경쟁력 강화를 위한 기업 수요 맞춤형 '기업 성장 패키지' 지원 (25개사)
- (성과창출 및 확산) 기업의 연구개발 성과의 DMC 내 구현·확산을 위한 실증지원
 - 입주기업 보유 인프라를 활용, 기업 간 공유 및 제품·서비스 개발지원 촉진 (40건)
 - DMC 인프라의 기업 개방 및 테스트베드 활용 지원 등을 통한 스마트미디어 확산 (110건)

※ 기업지원 시설

구분	DMC첨단산업센터	DMC산학협력연구센터	XR 코워킹오피스
위치	마포구 성암로 330	마포구 매봉산로 37	첨단센터 401~405호
규모	지하2층~지상8층 / 연면적 77,190.64㎡	지하4층~지상15층 / 연면적 29,759.67㎡	16개실(6인실 10개/4인실 6개)
입주현황	중소기업/BS기업 등 83개사 입주	중소기업/대학연구소 등 37개사 입주	XR 초기/소기업 12개사 입주

향후계획

- DMC 입주기업 및 지원기업의 우수 성과 교류회 개최: 2022년 11월
- 2022년도 DMC 거점 입주기업 실태조사: 2022년 11월~12월

3 G밸리 활성화 지원

G밸리 전략거점허브 조성을 목적으로 융복합 산업 중심 '초기창업+성장+네트워크' 종합 지원

□ 추진대상

- G밸리(구로구, 금천구) 소재 스타트업, 중소기업

□ 추진목표

- (G밸리활성화) G밸리 통합 기업지원체계 구축 및 거버넌스 역할 확대
- (메이커스페이스 G·CAMP) 전기·전자·SW 결합형 하드웨어 스타트업 육성 및 지원

□ 추진내용

- (G밸리활성화) G밸리 컨트롤타워 역할 확대를 통한 초기창업·성장·네트워크 종합 지원
 - 공개모집 및 유관기관(산단공·중진공 등) 협력을 통한 유망 스타트업 'G밸리 창업큐브' 입주 유치(33개사)
 - G밸리 특화 산업(IoT, 제조 등) 관련 기업 제품·서비스 제품화·고도화 및 시장진출 촉진지원(12개사)
 - 서비스(홍보·마케팅) 제공기업(67개사)-신청기업(27개사) 매칭을 통한 G밸리 기업간 B2B 거래 활성화
 - G밸리 수출상담회 개최(총 2회, 102개사) 및 G밸리 임직원 네트워킹 프로그램 운영(59회)
 - 민·관·공 및 분야별 전문가 협력 확대 및 사업 연계를 통한 SBA 주도 거버넌스 강화
- (메이커스페이스 G·캠프) G밸리 기술기반 제조 생태계 원스톱 지원
 - 하드웨어 스타트업 엑셀러레이팅(T-STARS) 선정 및 제품 양산화 중심 시제품개발 지원(10개팀)
 - 전기/전자/코딩분야(인공지능 자율주행 코딩, 전자제품 전문SW 교육 등) 기술워크숍·세미나·해커톤 등 개최(54회)
 - 중소기업/스타트업 시제품(금형 3D프린팅 CNC, 회로설계 등) 제작지원(156개사) 및 전문인력 하드웨어 제조역량 강화

※ 시설현황

구분	주요내용	센터 전경
시설명	G밸리 창업큐브(G밸리 창업복지센터내)	
위치/규모	금천구 가산디지털1로 118 / 2,373㎡ (6층~10층)	
시설소개	<ul style="list-style-type: none"> - 총 58호실로 구성된 입주공간 소형실/대형실로 구분하여 운영 - 우수 창업기업 발굴 및 스타트업 역량강화 프로그램 운영 - 입주자 협업 활성화 및 내·외부 네트워크 지원 등 	

□ 향후계획

- G밸리 창업큐브 입주기업 지원 프로그램 운영: 2022년 10월 ~
- G밸리 종합 네트워킹 행사 개최: 2022년 11월 24일

4 SETEC 운영

포스트코로나 시대 전시·컨벤션 안전 운영과 단계별 전시회 성장 지원을 통한 전시산업 활성화 기여

□ 추진대상

- 컨벤션 행사 주최사, 행사참가 중소기업 및 바이어, 온·오프라인 참관객

□ 추진목표

- 참가기업 7,000개사, 참관객 100만명, 안전·보건에 중점을 둔 전시장 운영 및 전시 산업 활성화 기여
- 코로나19로 침체된 전시·컨벤션 정상화 운영 노력 및 성공적인 전시개최를 위한 전시 마케팅 지원
- ‘신규-유망-우수’ 단계별 전시 육성 및 홍보·마케팅 집중 지원

□ 추진내용

- (전시·컨벤션 활성화) 사회적 거리두기 해제에 따른 전시장·컨벤션 플랫폼 강화 운영
 - 가동률 증대와 지속 가능한 전시장 운영을 위한 전시행사 적극 유치
 - ▶ 10월 현재, 전시행사 61건 중 52건 개최 (취소·연기 9건)
 - 전시장 내 편의시설 부족으로 푸드트럭 운영을 통한 참관객 휴식공간 및 편의시설 제공
 - ▶ 전시장(옥외) 총 2대 푸드트럭 성황리 운영 중 ('22년 8월~12월 말)
 - 타부서와의 협업을 통한 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작 및 판로 개척 집중지원
 - ▶ 크리에이티브포스 활용한 사전홍보 및 현장스케치 제작 지원(10건 전시행사 / 29편 제작, 유튜브 홍보)
- (전시산업활성화) 전시회 육성 프로그램 운영 및 홍보마케팅 집중 지원
 - 신규·유망·우수 단계별 전시회 라이브커머스 및 1인 미디어 집중 홍보 지원
 - ▶ 세텍초이스 전시 온라인 판로 개척 홍보 지원(23개사, 8.5만뷰 달성 / 8편 유튜브 홍보)

※ 시설현황

구분	주요내용		(A)	(B)
시설명	SETEC (A)	컨벤션센터 (B)		
위 치	강남구 남부순환로 3104			
규 모	대지 31,000㎡ (연면적 11,019㎡/1층)	대지 3,019㎡ (연면적 4,610㎡/건물 3층)		
시설소개	제 1~3 전시실, 컨퍼런스룸, 주차장 등	컨벤션홀, 세미나1~3실, 에듀센터 등		

□ 향후계획

- 2023년 SETEC전시장 수시모집 진행: 2022년 10월~잔여일정 소진 시까지
- 2024년 신규전시회 모집 및 선정: 2022년 10월~12월

5 도시제조업 활성화

소공인 수요 반영 맞춤형 지원 확대/동·이업종 소공인 간 협업 네트워크 강화를 통한 도시제조업 지속 성장 기반 마련 및 의류제조 집적지 소공인 일감연결과 공동인프라 운영 확대를 통한 봉제 거점 활성화

□ 추진대상

- 서울시 소재 도시형소공인 / 금천구 소재 봉제 소공인

□ 추진목표

- 도시형소공인 경쟁력 강화 및 도시제조업 지속·질적 성장 기반 마련
- 금천 의류제조집적지구 활성화 및 공동인프라 운영 자립화 기반 마련

□ 추진내용

- (맞춤형패키지)소공인 수요 반영한 사업화지원/역량강화 지원 등 자율 선택적 맞춤형 지원(16개사)
 - 사업화지원(시제품제작, 제품고급화, 홍보마케팅)/역량강화 지원(교육/인증)
- (지역센터협력 활성화)서울지역소공인센터와 협력, 집적지 현안해결 및 소공인간 협업 활성화 지원(139개사)

봉의주얼리	창신의류제조	장위의류봉제	광진의류제조	독산의류제조
소공인 공동플랫폼 활성화	주문생산 플랫폼 입점	패턴컨설팅 및 캐드패턴기술 교육	패턴캐드애로기술 공동개발	디자인개발 및 마케팅 역량 강화

- (기업승계 활성화)2세간 네트워킹 강화, 동·이업종 간 협업프로그램 및 특화교육 지원(63개사)

주얼리	의류봉제	기계금속	인쇄	수제화
공동브랜드 '매종식스' 제품 개발	협업 시제품 개발/제작	공동연구개발 프로젝트 진행	공동제품개발(호텔 웰컴키트)	크라우드펀딩 및 전시회개최

- (작업환경 개선지원)제조현장 위해요인 제거, 안전사고 예방, 생산성 향상 위한 시설/설비 등 지원(320개사)
 - 4대 업종(인쇄, 기계금속, 주얼리, 수제화) 현장 실태조사, 협약체결, 현장시공 등
- (R&D형 기술고도화)기계금속 소공인 경쟁력 강화 및 제품/기술 사업화 촉진 통한 뿌리산업 진흥(10개사)
 - 시제품 제작 지원(5개사), 제품/기술 품질향상 및 기술개선 등 고도화 지원(5개사)
- (제조공정 디지털화)제조공정 맞춤형 디지털화를 통한 생산성 향상 및 디지털 역량 강화(37개사)
 - 디지털 컨설팅 지원(37개사), 공급기업 선정, 디지털화 구축 소공인 선정(10개사)
- (산업박람회 참가지원)소공인 수요 반영한 박람회 참가 지원 통한 우수소공인 발굴 및 판로확대(31개사)
 - 전시회(공동관) 참가 지원, 인포데스크 운영, 바이어 상담지원(통역) 등
- (금천 집적지구 활성화)일감연결, 홍보마케팅 통한 판로확대 및 공동인프라 장비 운영 효율화
 - 매출액: 1,109백만원, 일감연계(25개사/89건), 공동인프라(직업장/샘플실/패턴실) 장비 활용(133개사/1,478건)

□ 향후계획

- 작업환경 개선/R&D형 기술고도화/제조공정 디지털화 최종평가, 성과발표회 등: 2022년 10월~12월
- 도시제조업지원센터 운영계획안 마련: 2022년 10월~12월

VI. 콘텐츠 산업 육성

애니타운 활성화

1. 애니타운 조성 및 운영

우수 콘텐츠기업 육성

2. 콘텐츠기업지원

3. 1인미디어 지원 및 콘텐츠기술지원

4. 서울게임산업지원

1 애니타운 조성 및 운영

서울애니메이션센터를 중심으로 상징거리(재미로)와 콘텐츠기업 클러스터 조성을 통해 남산 애니타운 일대를 콘텐츠의 창작·유통·소비가 이루어지는 서울의 대표 문화콘텐츠 명소로 조성

□ 추진대상

- 콘텐츠산업 전반 창작자(기업), 콘텐츠에 관심있는 일반시민

□ 추진목표

- '서울큐브' 중심의 서울시 콘텐츠 성장거점 로드맵 수립 및 활성화

※서울큐브(가칭): 재건축 진행 중인 서울애니메이션센터의 새로운 명칭

애니타운 클러스터 운영	상징거리 조성(재미로)	애니센터 운영 및 활성화
▶ 서울 콘텐츠산업 중장기 기본계획 수립 ▶ 재건축 분과별 전문자문 상시운영 ▶ 콘텐츠기업 입주·보육 지원	▶ 파워캐릭터 거리 조성 ▶ 민간 플레이어 발굴·유치	▶ 애니센터 대체공간 운영 ▶ 교육·이벤트 전시 (웹툰 강화) ▶ 콘텐츠기업 협력 마케팅·홍보

□ 추진내용

- (애니타운 클러스터 운영) 콘텐츠산업 중장기 기본계획 완료 및 재건축 분과별 상시자문
 - 지원 분야 및 추진방향·세부실행과제 도출, 재건축관련 극장·옥외스크린 조성 등 자문
 - 만화, 웹툰, 캐릭터 등 콘텐츠 창작기업 및 창작자 입주·보육지원(총 54개사)
- (상징거리 조성(재미로)) 파워캐릭터 '스티키몬스터랩' 참여, 거리 조성 및 문화행사 개최
 - 주민참여를 통한 벽면·공간확보로 총 13개소(조형물 포함) 조성완료, 개관행사 개최(5/4)
 - 市 '서울페스타 2022' 연계 문화행사 개최(8/10~14, 1,900명 참석), 지역상권 연계 이벤트 추진
- (애니센터 운영 및 활성화) Covid19 완화에 따른 각종 이벤트 추진, 인력양성 교육과정 운영
 - 웹툰분야 진로강연·특강(5회), 어린이날 행사(5/5~8, 4,800명 참여), 만화잡지창간호展(7/29~9/18), 산업안전웹툰공모전(7/18~9/30), 웹툰분야 청년인력양성 프로그램(31명 참여, 교육기간 7/14~10/7)

※ 시설현황

구분	주요내용	1층 만화의집	2층 애니소풍
시설명	서울애니메이션센터		
위치/규모	중구 소공로 48 우리금융디지털타워 1~2층/3,560㎡		
시설소개	만화의집(1층), 애니소풍(2층)		
'22년 방문객	만화의집(110,210명), 애니소풍(73,436명)		
※ 시민 체험서비스를 지속 제공하기 위해 '19년 3월 대체공간을 개관하여 운영 중 ※ 전년('21년) 동기 대비 전체 방문객 133% 증가 (만화의집(46,238명), 애니소풍(32,446명)			

□ 향후계획

- 웹툰 청년인력양성 기업 매칭 프로그램 운영 : ~2022년 11월
- 서울애니메이션센터 할로윈 등 연말 문화행사 개최: ~2022년 12월

2 콘텐츠 기업지원

콘텐츠 업계의 다양한 핵심 관계자와 협력체계를 구축하여 투자 유치 및 크로스미디어 콘텐츠 활성화를 도모하고, 제작·마케팅 지원으로 글로벌 경쟁력을 갖춘 콘텐츠기업 육성

□ 추진대상

- IP 홀더(웹툰·웹소설 등의 저작권을 보유한 콘텐츠 제작기업, 에이전시, 플랫폼)

□ 추진목표

- (콘텐츠 기업지원) 콘텐츠 전 분야 제작·마케팅 지원 700개사, 작품 DB 3,000건 확보
- (콘텐츠산업 맞춤형 일자리창출) 기업지원 20개사, 인력양성 30명

□ 사업내용

- (콘텐츠 기업지원) 웹툰·웹소설 등 원천 IP를 발굴하고 외부자원 연계 통한 **콘텐츠산업 활성화**
- 주요 에이전시, OTT플랫폼 협력을 통한 웹툰, 웹소설 등 크로스미디어 제작지원 확대 (67편)

연번	지원사업명	지원편수	지원내용	협력 파트너사
1	인터랙티브 스토리 공모	20편	원천 스토리 IP 발굴	평스플로우, 밤부네트워크
2	버프툰 IP크로스 통합 공모	15편	IP크로스향 원천 스토리 발굴	NC소프트, MBC
3	숏폼 기획안 제작지원	10편	커머스 결합 숏폼 콘텐츠 제작지원	IHQ
4	IP프로모션 콘텐츠 제작지원	10편	IP 프로모션 콘텐츠 제작지원	-
5	K스토리 공모전	4편	원작 기반 영상콘텐츠 기획안 제작지원	스마트스터디벤처스
6	단편 애니메이션 제작지원	3편	단편 애니메이션 제작지원	-
7	투자협의회 연계 제작지원	5편	우수콘텐츠 투자/제작지원	투자협의회 VC 15개사
소 계		67편		

- 콘텐츠 글로벌 확산을 위한 국제 콘텐츠마켓 SPP* 2022 추진 및 DB(IP 및 바이어셀러) 2,664건 확보
* SPP(Seoul Promotion Plan): 올해로 22회를 맞는 아시아 대표 국제 콘텐츠마켓으로 콘텐츠 전문야로 확산 강화
▶ 주요 바이어 및 셀러 모집 진행중. 부산 BIC, 광주 Ace Fair 등 타지역 콘텐츠 시장 연계 홍보 협력
- 우수 콘텐츠 투자유치 활성화를 위한 콘텐츠 투자 협의회(서울시 미래혁신성장펀드 운용사 중심) 조성 (7/7)
▶ 콘텐츠 펀드 운용 VC 15개사 협약체결 완료. 투자 네트워킹, IR 멘토링 등 협력 추진, 100여개사 지원
- (맞춤형 일자리) 콘텐츠 산업 유망 중소기업들이 **양질의 일자리 창출하도록 맞춤형 토털케어 제공**
- 서울사-SBA '콘텐츠산업 맞춤형 일자리 창출 사업' 대행협약 체결 (3/15)
- 유망 콘텐츠 기업 20개사 선정완료(6/30), 일자리 창출(30명) 및 1차 사업비 지급 완료 (8/19)
- 2022 서울형 우수 콘텐츠기업 제1회 CEO 간담회 개최(10/7)

□ 향후계획

- 콘텐츠 제작지원사업 운영 및 후속관리: ~2022년 12월
- 콘텐츠산업 맞춤형 일자리 창출 사업 운영: ~2022년 12월
- 서울 콘텐츠 투자 협의회 운영: ~2022년 12월
- 국제 콘텐츠마켓 SPP 개최: 2022년 11월 22일~11월 23일

3 1인 미디어 콘텐츠 산업지원 및 콘텐츠 기술지원

콘텐츠산업 환경의 빠른 변화에 서울 콘텐츠 기업 및 창작자들이 대응할 수 있도록 인프라 조성 및 1인 미디어 창작자 육성 및 콘텐츠 후반작업 지원을 통한 콘텐츠 제작 활성화

□ 추진대상

- 1인 미디어 창작자 및 기업 / 서울소재 콘텐츠산업 전반 기업 및 창작자

□ 추진목표

- (1인 미디어 콘텐츠산업지원) 1인 미디어 홍보 콘텐츠 지원: 230개사, 600편
- (콘텐츠 기술지원) 콘텐츠 후반작업(영상·녹음 편집 등) 지원: 540개사, 900편

※ 시설현황

구분	주요내용	[후반작업 스튜디오]	[1인미디어 스튜디오]	[코워킹 스페이스]
시설명	SBA 미디어콘텐츠센터 (후반작업스튜디오 및 1인 미디어 스튜디오)			
위치/규모	서울시 마포구 상암동 에스플렉스센터 시너지룸 5~7층 / 1,343㎡			
시설소개	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(5층): 영상스튜디오, 음향/음악 스튜디오 ▶ 콘텐츠 후반작업 스튜디오(6층): 극장용 영상/음향 스튜디오 ▶ 1인 미디어 스튜디오(6층): 창작자들을 위한 전문 촬영스튜디오 ▶ 1인 미디어 코워킹 스페이스(7층): 네트워킹, 교육 및 공유오피스 			

□ 사업내용

- (1인 미디어 콘텐츠산업지원) 서울시 대표 1인 미디어 창작그룹 육성 및 콘텐츠 제작 활성화
 - 1인 미디어 창작자 발굴 및 육성지원, 창작자 활용 대내·외 매칭 홍보콘텐츠 제작지원 등
 - ▶ 1인 미디어 창작자 그룹 ‘크리에이티브포스*’ 발굴 및 육성 지원 (110팀 모집)
 - *크리에이티브포스: 서울시와 서울산업진흥원이 육성 지원하는 1인 미디어 창작자 그룹 (22년 10월 말 기준, 누적 830팀)
 - ▶ 콘텐츠 제작, 세무 등 창작자 멘토링 (80회), 크리에이티브포스 창작자 네트워킹 행사 (9회)
 - ▶ 글로벌 진출지원을 위한 번역/자막 (10팀, 83편), 글로벌 플랫폼 진출지원 (중국 ‘샤오홍수’ 32팀)
 - 크리에이티브포스 활용 중소기업 및 서울시 홍보 콘텐츠 제작 지원 (162개사, 518편)
 - ▶ 기업 홍보콘텐츠 제작 162편, 서울시 홍보 수요(행사 스케치 등) 콘텐츠 255편, 뷰티 콘텐츠 101편
- (콘텐츠 기술지원) 콘텐츠 후반작업 스튜디오 운영 및 협력사업을 통한 제작 지원 활성화
 - 콘텐츠 후반작업 스튜디오 운영 (22년 10월 말 기준, 541개사, 863편)
 - ▶ 영상/음향/음악 스튜디오 운영 및 후반작업 지원 (영화, 음악, OTT, 다큐 등) 444편
 - 인프라 활용 콘텐츠 제작 후반작업 부문 협력사업 등
 - ▶ 영화제 협력을 통한 저예산/독립콘텐츠 지원 380편, 후반작업 스튜디오 대관 지원 39편

□ 향후계획

- 미디어콘텐츠센터 후반작업 스튜디오 운영: 2022년 연중
- ‘크리에이티브포스’ 모집 및 교육·네트워킹, 대내외 홍보콘텐츠 제작지원: 2022년 연중

4 서울게임산업지원

게임 콘텐츠 제작 및 마케팅 지원을 통해 경쟁력 있는 우수 성공사례를 창출하고, 글로벌 e스포츠 대회 기획 및 개최를 통해 e스포츠 저변 활성화 및 문화 확산 기여

추진대상

- 서울 소재 중소 게임·e스포츠 기업

추진목표

- 게임기업 지원 500개사, e스포츠대회 온·오프라인 1,100만명 관람 등 산업 활성화

추진내용

- (게임기업 지원) 우수 게임콘텐츠 제작 및 마케팅 지원사업 기획·운영 (총 183개사)
 - 우수 게임콘텐츠 발굴 및 역량강화를 위한 게임콘텐츠 제작·마케팅 지원사업 추진(93개사)
 - UA(User Acquisition) 최적화 방안 등 게임 마케팅 역량 강화 및 계획 전략 컨설팅/세미나 추진(28개사)
 - 게임기업의 종합적 지원을 위한 마이크로소프트, 스마일게이트 등 전문 파트너사와 협력체계 구축
 - 네오위즈와 우수 게임개발을 발굴하는 방구석인디게임쇼 공동개최 및 지랭크챌린지 서울상 시상(62개사)
- (서울게임콘텐츠센터 운영) 게임 스타트업 성장지원을 위한 인큐베이팅 센터 운영 (총 109개사)
 - 게임 스타트업 및 1인 개발자 입주 지원(48개사) 및 투자유치 역량강화 프로그램 기획·운영(5개사)
 - 게임콘텐츠 및 기업 인지도 제고를 위한 게임 전문 보도, 외부미디어(지하철·버스) 등 홍보지원(56개사)
 - 개발 콘텐츠의 서비스 안정화와 게임 품질 향상을 위한 소프트웨어 및 테스트 장비 지원
- (e스포츠 활성화 및 게임문화 조성) 서울e스타디움 e스포츠 대회 운영 및 활성화
 - 글로벌 인기 종목 활용 고등학생 대상 e스포츠대회 '서울컵' 개최 및 e스포츠 진로탐색을 위한 리터러시 프로그램 운영
 - 전문인력(프로게이머) 양성을 위한 아프리카TV 협력 '유망주 선발전' 2차 연습생 계약 체결 (최종우승팀 5명) 및 3차 참가자 모집 준비(예정)
 - 서울e스타디움 운영 활성화를 위한 '발로란트 챌린저스 코리아' 및 'EACC' 등 국제대회 유치 및 운영

※ 시설현황

구분	게임 특화 인큐베이팅 공간	e스포츠 경기장
시설명	서울게임콘텐츠센터	서울e스타디움
위치/규모	에스플렉스센터 시너지룸 8~10층 / 5,784㎡	에스플렉스센터 시너지룸 12층, 14층~17층 / 6,271㎡
시설소개	게임 스타트업 스튜디오 및 게임랩, 회의실, OA실 등	1천석 규모의 주경기장 및 보조경기장, 선수대기실 등

향후계획

- 게임 콘텐츠 제작·마케팅 지원사업 운영 및 연계사업 추진: 2022년 12월까지
- 서울게임콘텐츠센터 운영: 2022년 연중
- 2022 서울컵 및 리터러시 개최: 2022년 10월 28일~30일

3. 2021 행정사무감사 처리결과 보고서

□ 2021년 행정사무감사(기획경제위원회) 처리결과 총괄

서울산업진흥원

○ 수감결과 처리요구사항 등 ----- 총 46건

○ 조치내역

구	분	계	추진완료	추진중	검토중	미반영
계	계	46	46	-	-	-
	시정·처리요구사항	19	19	-	-	-
	건의사항	6	6	-	-	-
	기타(자료제출 등)	21	21	-	-	-

시정·처리 요구사항

※소관부서는 '21년도 기준

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>1. 신규채용 인원의 10%는 고졸 채용을 목표로 하여 추진하고 있으나, 고졸채용자들이 일괄적으로 시설관리직 위주 편성됨. 고용 취약계층이 다양한 직무를 경험하도록 기회 마련을 위한 채용과정 검토 필요함. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ SBA 일반직 신입직원 채용의 경우, 블라인드 채용 지침을 준수하는 관계로 학력에 따른 채용 제한이 없음 ○ 2022년 고졸 채용 제한경쟁으로 일반직(2명)* 채용 완료. ※ 지식재산팀, 뷰티산업전략팀 업무 수행 ○ 지속적인 고졸 채용 노력에 따라 다양한 직무를 수행할 수 있도록 추진 중
<p>2. 서울뮤지엄 건립 사업의 정책방향이 바뀌며 매물비용이 5억원 이상 발생함. 문제 책임은 누구이며, 이러한 일이 발생하지 않기 위한 방안을 강구할 것. (서울메이드사업단)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘서울메이드 뮤지엄 조성 및 운영사업’은 SBA 및 서울시 협의를 통해 ‘21.9.30. 최종 사업운영협약 종료 ○ 해당사업은 코로나-19 장기화로 경영애로를 겪고 있는 중소기업을 신속히 지원하고자, ‘20년 추경예산 편성을 통해 추진한 ‘기업육성 및 복합체험공간’ 조성사업으로, 해당사업의 시급성으로 인해 추경예산 편성 시 공간의 특수성 등을 고려한 사전조사 및 행정절차 등 필수 추진기간을 사전에 면밀히 예측하지 못함 ○ 서울메이드 뮤지엄 사업 준비 과정에서 습득한 정보, 노하우, 경험 등을 활용하여 향후 대체공간 발굴 및 ‘with 코로나 시대 중소기업 브랜딩·마케팅 지원기능’을 지속 추진 예정

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>3.SNS 채널 홍보 관련해서 각 채널들에 대한 운영비는 거의 비슷한데 제출된 자료를 보면 예산이나 콘텐츠 수 이런 것이 들어있지는 않음. '나만 알고 있는 꿀템' 과 비교했을 때 다른 것들은 효과가 없는 것으로 보임. 실효성에 대한 대책을 마련해야 함. (커뮤니케이션팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 SBA에서는 사업별 특성을 살린 창업, 콘텐츠, R&D, 마케팅, 교육 등 다양한 분야의 SNS 채널 운영 중 ○ 사업 특성에 맞춘 채널별 목표 세분화에 따른 전략적 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 구독자 수와 함께 반응 수치(공유, 좋아요, 댓글 등) 모니터링 - 제작 콘텐츠의 질적 관리를 통해 채널별 충성고객 확보 - 사업 홍보 및 인지도 제고를 위한 인플루언서와의 협력 영상 제작(총 조회 수 35만 회 달성, '22.10) - 지원 기업 홍보를 위한 홍보 영상, 창업 지원 사업 트렌드 소개 영상 확대 등으로 실효성 제고 노력 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인플루언서들과의 협업에 의한 브랜드 콘텐츠 제작(연간) ○ 지원기업의 사업과 트렌드를 접목한 콘텐츠(ESG 등)를 제작 및 노출하여 SBA 지원기업이 더욱 성장할 수 있는 홍보 추진 (상시) ○ 부서별 사업 특성을 파악한 맞춤형 홍보 전략 수립(연간) ○ 기관 차원의 통합 홍보를 통한 홍보 효과 극대화(연간)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획												
<p>4.SBA는 서울시 보조비(고유사업), 수탁사업 외에 재정자립도 향상을 위한 방법이 무엇일까라는 고민이 필요. 새로운 수익사업의 발굴에 대한 적극적이고 능동적인 역할을 해 주시기를 바람. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 수탁사업의 업무재설계 등을 통하여 진흥원의 설립목적에 부합하는 사업의 경우 고유사업으로 전환하여 지난 3년간 약 30~40% 수준의 고유사업 비율을 유지하고 임대수입 등 연간 약 250억원의 수입예산 편성 ○ 또한 서울시 이외 민간, 정부기관 등과의 협치를 통한 신규 사업 수입 및 운영 등 재정자립도 향상을 위한 노력을 지속적으로 추진하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 고유사업 중심의 새로운 수익사업을 검토하고, 민간, 정부, 대학 등 다양한 네트워크를 활용한 대외 협치를 통한 직·간접적인 재원 확보 등 재정자립도 향상 노력 지속 												
<p>5.서울 소재 모든 기업이 대상이 아닌 일부 소수인 하이서울기업에만 국한된 지원을 확대할 필요가 있는지에 대한 의구심이 듭니다. (하이서울기업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목적 <ul style="list-style-type: none"> - 서울소재 중소기업을 대상으로 기술적, 시장성은 있으나 기업의 이미지, 신뢰도 등으로 경영활동에 제한이 있는 중소기업에게 ‘기업인증’을 통해 안정적 성장을 지원 ○ 신청자격 : 서울소재 중소기업 <ul style="list-style-type: none"> - 업력, 매출, 고용 규모에 제한 없음 - 사행성 업종, 부동산 임대업 등 중소기업 제한업종은 제외 ○ 선정기준 : 기술력, 시장성, 성장성 등 평가 ○ 선정방법 : 1차(서류심사) / 2차(발표심사) 3차(현장평가) / 4차(운영위원회 의결) ○ 최근 3개년 신규 선정기업 현황 <table border="1" data-bbox="619 1848 1433 1975"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2019년</th> <th>2020년</th> <th>2021년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>신규기업</td> <td>125개사</td> <td>75개사</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>누적기업</td> <td>1,014개사</td> <td>933개사</td> <td>984개사</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 2021년도는 신규기업 모집 실시하지 않음</p>	구분	2019년	2020년	2021년	신규기업	125개사	75개사	-	누적기업	1,014개사	933개사	984개사
구분	2019년	2020년	2021년										
신규기업	125개사	75개사	-										
누적기업	1,014개사	933개사	984개사										

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획																																
<p>6.하이서울기업 지원에 대한 불만으로 기업의 해지 요청이 많아 매년 감소하고 있음. 이에 대한 해결방안 마련이 필요함. (하이서울기업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 3개년 해지현황('21.12월말 기준) <ul style="list-style-type: none"> - 기업 현장방문과 소통, 니즈 분석 등을 통해 '21년 하이서울기업 지원사업에 반영한 결과 '20년 대비 해지요청 감소 <table border="1" data-bbox="619 555 1433 891"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>2019년</th> <th>2020년</th> <th>2021년</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지방이전</td> <td>-</td> <td>11</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>폐업 등</td> <td>8</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>중소기업 초과</td> <td>-</td> <td>5</td> <td></td> </tr> <tr> <td>해지요청</td> <td>1</td> <td>42</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>의무불이행</td> <td>-</td> <td>20</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>사회적물외*</td> <td>2</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>합계</td> <td>11</td> <td>81</td> <td>24</td> </tr> </tbody> </table> <p>※ 사회적물외 : 노사분쟁, 대표이사 횡령, 임금체불, 제품안정성 문제 등</p> <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 신규기업 모집을 통해 유망 중소기업 선정 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 공개모집, 유관기관 추천 등을 통해 유망기업 발굴(상반기) ○ 서울시 협력을 통해 다양한 지원방안 강구 <ul style="list-style-type: none"> - 서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례에 따른 기업지원을 위한 예산확보와 공공구매, 홍보, 관로 등 지원 추진 	구분	2019년	2020년	2021년	지방이전	-	11	6	폐업 등	8	3	4	중소기업 초과	-	5		해지요청	1	42	7	의무불이행	-	20	7	사회적물외*	2	-	-	합계	11	81	24
구분	2019년	2020년	2021년																														
지방이전	-	11	6																														
폐업 등	8	3	4																														
중소기업 초과	-	5																															
해지요청	1	42	7																														
의무불이행	-	20	7																														
사회적물외*	2	-	-																														
합계	11	81	24																														

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>7.2억 천만 원 예산이 편성 되고 있는데, SNS 홍보 같은 경우 페이스북 ‘좋아요’ 가 1개밖에 안되어 있음. 홍보방안에 대한 개선이 필요함. (하이서울기업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목적 및 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 언론매체가 보유한 신문, 방송, 온라인 등 다양한 채널의 홍보특집 기획 및 하이서울인증기업과 사업에 대한 홍보 ○ 주요 홍보현황 <ul style="list-style-type: none"> - 한경TV CEO, 기업가정신을 말하다 방송 : 5개사 - 온라인 취재기사(방문 + 서면 취재) : 62개사 - 대표 인터뷰, 제품 소개 영상 제작 지원 : 50개사 ※ 홍보콘텐츠는 유튜브, 네이버, 카카오, 페이스북 등 게재 (홍보콘텐츠별 평균 조회수는 2,500~3,000회 수준) ○ 홍보관련 대외협력 네트워크를 통한 다양한 홍보지원 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 아리랑TV : 10개사 방송 지원(비예산/2억원규모) - 방송광고진흥공사 : 20개사 홍보 지원(비용 70% 지원) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기업 성과사례 등 다양한 대시민 홍보 추진 예정
<p>8.어려운 재정 사정으로 인해 중소기업 지원사업을 통·폐합하거나 지원규모를 축소하는 상황에서 하이서울기업만을 위한 행사와 지원 등을 목적으로 예산을 확대 편성하는 것은 바람직하지 않음. (하이서울기업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 하이서울기업은 서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례에 따라 서울시 소재한 모든 중소기업을 대상으로 공개모집을 통해 성장 가능성이 우수한 기업을 선정하고 있음 ○ 코로나로 인한 기업의 제품과 기술 네트워크 기회 부족 및 기업 경영활동 위축으로 기업간 교류협력과 성과 확산을 위한 전시회 개최로 기업의 대면 행사에 대한 니즈를 반영

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>9.서남권 기술특화캠퍼스 첫 졸업생의 취업 현황을 살펴보았을 때, 취업률, 취업대상 기업, 계약 조건 상세 현황에 대한 자료를 관리할 필요가 있음. (기술교육팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수료생 취업현황 DB관리화 <ul style="list-style-type: none"> - 취업 이후 취업 일자, 대상기업, 고용형태, 직무분야 등 수료생 대상 상세 취업현황 DB 관리를 하고 있음 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수료생에 대한 지속적인 일자리 연계 노력과 세부적인 DB관리 지속 추진
<p>10.서울산업진흥원이 계속 사업들을 계승 및 발전시킬 수 있는 방법을 강구해야 함. 특히, 서울의 전략 산업과 더불어 해외 투자유치 업무를 총괄적으로 수행할 수 있도록 방안 모색 필요. (투자마케팅팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 투자 네트워크(AC/VC/CVC 및 분야별 전문가그룹)와의 전략적 제휴/파트너십을 통해 실제로 투자유치로 연결되는 전략적 투자유치 활동을 하고 있음 ○ 재외동포기업인, 글로벌투자자 등을 ‘글로벌 투자유치단’으로 위촉, 서울의 투자환경을 홍보하고 對서울 잠재투자자 유입 채널로 활용 <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ ‘서울투자청’으로의 조직 및 기능확대를 통해 우수 서울기업의 투자유치 지원 지속 <ul style="list-style-type: none"> - 기업/인력/제품/기술 등 서울경제 전 분야를 연결하는 통합 플랫폼으로의 역할 강화 ○ 국내·외VC 간 네트워킹 행사 개최를 통해 투자 플레이어 간 교류기회를 제공하여 혁신기업 발굴 및 투자협력 모델 개발 예정('22년 하반기)

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>11.서울시 본청과의 업무 조정 때 문에 업무 효율성이 떨어지고 퇴사하는 인원이 늘고 있다는 문제가 제기되고 있음. 서울산 업진흥원이 산업 진흥 전반을 책임지는 곳으로 자리매김할 수 있도록 방안을 모색해야 함. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대표이사 등 서울시 주요 관리자 소통 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 대표이사 : 경영 및 사업 전반에 대한 서울시 소통 강화 - 대외협력부문이사 : 서울시시 대외 협치 업무 소통 강화 - 사업부문이사 : 각 사업별 서울시 소관부서와의 소통 강화 ※ 현안 발생 시 즉각적인 소통 채널 구축 ○ 본부 단위의 서울시 소관 부서와의 소통 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 주요사업별 정기, 수시 회의를 통한 현안 논의 등 강화 - 업무조정 등 서울시와의 현안 발생 시, 진흥원 경영기획실과 소관 본부의 공동 대응을 통한 서울시 협의 진행
<p>12.대표이사, 상임이사 등 임직원간의 조직 운영을 원활히 할 수 있 도록 추진해야 함. 특히 관련 경력과 전문성을 살려 조직 대 내외 협의 조정에 적재적소의 인력을 투입해야 함. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규 임원 선임 시 임원추천위원회 설치 및 운영을 통해 관련 경력 및 전문성 등을 심사하여 최종 임원 후보자 추천 ○ 사업부문/대외협력부문 상임이사를 선임하여 관련 전문성을 살려 조직 대내외 소관 업무 수행을 통해 대표이사 보좌 업무 적극 수행

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획				
<p>13.디지털 전환 관련, 중소기업에서 그 필요성에 적극성을 가질 수 있도록 교육이 필요함. 컨설팅을 위한 적극적인 노력 필요. (DX활성화팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 중소기업 경영진의 디지털 전환 이해도·관심도 제고를 위한 「서울기업 디지털 리더십 과정」 운영 완료 (110개사, 669명 참여) 및 기업의 디지털 전환 준비를 위한 맞춤형 컨설팅 지원 완료(15개사) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업의 디지털 전환 필요성과 적극성을 효과적으로 높일 수 있도록 교육 강화 및 컨설팅 지원 규모 확대 추진 				
<p>14.펀드는 특정한 목적을 갖고 조성을 하는데 투자금액이 적은 펀드들도 있음. 수치로 봤을 때 불안한 요소들을 개선하기 바람. (투자지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 펀드의 투자기간은 보통 결성일로부터 4년으로, 최근년도('19년 이후) 결성된 펀드의 경우 조성금액 대비 투자금액이 일부 낮게 나타날 수 있으나 투자기간 완료 후 투자금액은 평균투자금액 수준으로 집행될 예정임. ○ 펀드관리시스템을 구축하고 운용사 대상 전산보고를 의무화함으로써 실시간으로 투자현황 등 주요지표 모니터링 강화 <p>※ 펀드관리시스템 투자보고 항목</p> <table border="1" data-bbox="635 1489 1394 1666"> <thead> <tr> <th data-bbox="635 1489 810 1532">구분</th> <th data-bbox="810 1489 1394 1532">주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="635 1532 810 1666">투자현황</td> <td data-bbox="810 1532 1394 1666"> <ul style="list-style-type: none"> • 누적 투자 및 회수현황 • 서울시 의무투자 이행현황(달성률) • 투자기업 주요 이슈, 재무 현황 등 </td> </tr> </tbody> </table>	구분	주요내용	투자현황	<ul style="list-style-type: none"> • 누적 투자 및 회수현황 • 서울시 의무투자 이행현황(달성률) • 투자기업 주요 이슈, 재무 현황 등
구분	주요내용				
투자현황	<ul style="list-style-type: none"> • 누적 투자 및 회수현황 • 서울시 의무투자 이행현황(달성률) • 투자기업 주요 이슈, 재무 현황 등 				
<p>15.진흥원 4급 직원 78명중 10명이 직무대리임. 나머지 인원은 사기저하 요인이 될 수 있음. 인사 관련 문제에서 사실을 확인해서 문제가 나오면 즉시 개선해 줄 것을 요청함. (인사팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년 상반기 1~3급 비보임 수석 발생하지 않도록 인사배치 하였으나 2022년 하반기 본부장, 팀장 관리자 결원 발생으로 직무대리 팀장 6명 운영 중 ○ 향후 직무대리 운영은 최소한으로 운영 예정 				

시정 및 처리 요구사항	조치결과 및 향후추진계획
<p>16.공기업과에 자료요청을 했던 것 중에 sba 이사회 회의 내용과 이사들의 의견 내용이 어떻게 반영이 됐는지 요청했는데 제출이 안 됨. (기획팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 노동이사의 이사회 안전제출 현황은 서울시 공기업담당관으로 '21. 8월에 기 제출하였으나, 공기업담당관에서 제출 시 누락된 사항임. ○ 해당 노동이사가 제기한 안전제출 및 반영여부 현황자료는 '21. 11월에 의원실로 별도 제출 완료
<p>17.애니메이션 센터 계약서를 제출해달라고 했는데 미제출됨. (애니타운팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 애니메이션센터 계약서는 '21. 11월에 별도 제출 완료
<p>18.애니메이션 센터가 단기간에 이전됐어야 했는데 문화재 발굴로 연장되고 있음. 임차료와 관리비가 연간 13억이고, 주차문제가 일어나고 있음. 조치 바람. (애니타운팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 애니메이션센터의 협소한 주차공간으로 인한 이용불편을 완화하기 위해 입주건물의 주차타워 이용 방법(주말의 경우 평일대비 55% 할인) 및 이용 가능한 인근 주차시설에 대해 자세한 정보를 안내·공지하여 기 운영 중이었으며, ○ 방문객이 많은 주말 이용고객에 대한 주차요금 추가 할인을 위해 주차장 운영사와 재차 협의한 결과, 기존(55%할인) → 변경(70%할인)된 방안으로 협상 완료하여 주말 이용고객의 부담 경감
<p>19.서울게임산업-E스타디움 관련, 당시 창조경제의 육성산업 가운데 핵심사업으로 막대한 예산이 투입되었는데 결론적으로 경기장 운영이 중단되는 상황에 처해있음. 1년전에 이미 알고 있음에도 불구하고 진흥원에서는 사전 대책이 부족해 보임. 개선 바람. (게임산업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 상반기부터 서울e스타디움 운영 방향에 대해 서울시와 시장수요 확인, 경기장 분할 여부, 신규 운영사업자 자격요건 등 여러 사항에 대해 검토 및 논의함에 따라 시간이 다소 소요. ○ '21.10월 신규 임대운영사업자 입찰 공고를 추진하여 12월 최종 선정된 바, '22.1월 계약 체결 및 2월 e스포츠대회 개최 등 정상 운영 예정.

건의사항

건의사항	조치결과															
<p>1.e스타디움 경기장 운영 중단, 현재 임대 관련 공모절차 진행 중임. 국내 e스포츠 산업 확장에 기여할 수 있도록 스타디움이 정상적으로 운영될 수 있도록 신경써 주시기 바람. (게임산업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울e스타디움 신규 운영사업자가 선정됨에 따라 '22. 2월부터 e스포츠대회 개최 등 정상 운영 															
<p>2.하이서울기업 페스티벌은 외국대사관과 상공회의소 관계자들이 참여하는 만큼 코로나19 확진자가 늘고 있는 상황에서 서울의 위상에 맞게 방역 대책에 만전을 기여해주시기 바람. (하이서울기업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 하이서울기업 페스티벌 운영결과 확진자 및 의심사례 Zero <ul style="list-style-type: none"> - 하이서울기업페스티벌 방역강화 <table border="1" data-bbox="571 1137 1423 1348"> <tr> <td>구분</td> <td>기존</td> <td>변경</td> </tr> <tr> <td>행사시간 단축</td> <td>10:00~20:00</td> <td>10:00~18:00</td> </tr> <tr> <td>만찬여부</td> <td>실시(식사 포함)</td> <td>미실시</td> </tr> <tr> <td>최대수용인원 조정</td> <td>499명</td> <td>390명</td> </tr> <tr> <td>행사참석인원 조정</td> <td>390명</td> <td>200여명 내외</td> </tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> - 방역패스 운영 : 2차 접종 완료자에 한해 입장 허용 <ul style="list-style-type: none"> • 행사 참가 사전 등록시스템 운영 및 미등록자 내방 불허 • 2차 접종 완료자에 한해 입장 허용 - 정부 발표 코로나 방역 수칙 철저히 준수 <ul style="list-style-type: none"> • 인원제한 : 최대 400명 미만으로 운영(입장인원 제한) • 출입자 QR체크 및 전자명부 작성 • 행사장 내 식음 섭취 금지 및 식음 미제공 • 소독강화 : 체온체크, 소독제, 전신 소독기, 마스크 착용 등 • 행사장 1일 3회 이상 환기 • 행사장 내 식음 섭취 금지 및 식음 미제공 	구분	기존	변경	행사시간 단축	10:00~20:00	10:00~18:00	만찬여부	실시(식사 포함)	미실시	최대수용인원 조정	499명	390명	행사참석인원 조정	390명	200여명 내외
구분	기존	변경														
행사시간 단축	10:00~20:00	10:00~18:00														
만찬여부	실시(식사 포함)	미실시														
최대수용인원 조정	499명	390명														
행사참석인원 조정	390명	200여명 내외														

건의사항	조치결과
<p>3.코로나19로 중소기업의 고충이 심화되고 있는 상황에서 유망 중소기업인 하이서울기업에 대한 판로지원 사업을 확대·집중하는 것은 인증제도의 활성화와 기업 성장의 두가지 효과를 기대할 수 있을 것임. (하이서울기업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 서울시 유망 중소기업 인증 및 지원 조례('21.5월)에 근거한 서울시 중소기업 경제 활성화를 위한 지원정책 발굴 서울시 협력 및 기업 성과사례 창출 추진 ○ 서울시 협력 '서울시 유망 중소기업 인증 정책 위원회' 구성 및 운영으로 인증 제도 활성화 추진
<p>4.SBA손실보상 관련, 투자가 6개월도 안 됐는데 이런저런 문제들이 발생하는 경우가 있음. 2018년에 처리가 되었어야 했는데 누락된 경우가 있는데 이런 일이 발생하는 이유는 담당부서에 한 직원들이 오래 일하는 경우가 있어서 다른 직원들이 모르는 경우가 있어서임. 조직문화의 문제이니 반드시 체크하길 바람. (경영지원팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 결산전 출자기업 결산자료를 담당부서로부터 접수 받아 반영해 왔으며, ○ 해당 문제가 발생하지 않도록 출자기업 결산자료 접수시 폐업기업에 대한 자료도 추가 요청하여 누락되는 일이 없도록 협조 요청 완료('22.1.3자) <p><input type="checkbox"/> 향후계획</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 담당부서와 긴밀한 업무협조를 통해 출자지분 관리 철저
<p>5.하이서울기업 2021년에는 모집을 하지 않았음. 2022년 상반기 공개모집에 훌륭한 중소기업들이 많이 참여할 수 있도록 적극적인 홍보가 필요함. (하이서울기업팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년도 상반기 하이서울기업 공개모집은 성장 유망한 서울소재 중소기업을 대상으로 실시하여 다양한 업종의 많은 기업을 신규로 선정하였음(146개사) - 하이서울버추얼클러스터를 통해서 하이서울기업을 희망하는 기업 DB 활용 및 중소기업 관련 유관기관(벤처기업협회, 이노비즈협회 등) 홍보 진행

건의사항	조치결과
<p>6.마곡산업단지관리단 관리업무를 서울시로부터 수탁받아 SH와 SBA가 공동으로 운영 중임. 마곡산업단지 조성에 SBA가 주도적인 역할을 할 필요가 있음. (마곡활성화팀)</p>	<p><input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료</p> <p><input type="checkbox"/> 추진내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 관리기관 역할 전환을 위해 '23년부터 SBA로 수탁기관(단독) 변경 <ul style="list-style-type: none"> ※ SBA 수탁기관 전환 전 산업단지 조성 마무리 등을 위하여 '22년도 1년간은 현재 구조(SH 산업단지 법정관리기관, SBA 입주기업 지원)로 재협약 체결 ○ '22.6월 마곡산업단지관리 TFT 설치 후 관리단 업무 인수인계 진행 개시

기 타 사 항

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
1. 위탁사업 관련 위탁기간, 사업 위탁 지속여부 (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
2. 부서별 홍보수단(SNS, 유튜브 등) 및 구독자 수 (커뮤니케이션팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
3. 추진체계 사업별 예산집행률 및 예산 집행 미진사유 (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
4. 글로벌 SNS 마케팅, 뉴미디어 플랫폼 마케팅 세부자료 (창업육성팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
5. 애니타운 조성(소공로48) 관련 계약서, 방문자 현황 (주말과 평일 비교), 방문자 민원 (애니타운팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
6. 중소기업 판로지원 온서울마켓 시즌 1, 2 실적, 데이터 홈쇼핑 관련 쇼핑물별 실적 (이커머스팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
7. 서울메이드브랜드 활성화 관련 MZ세대 이색 프로모션 세부내역 (브랜드전략팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
8. SETEC 운영 관련 강남구, 서울시 수신-발신 공문서 일체 (SETEC운영팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
9. 마곡산업단지 기업 입주 현황 자료 (마곡활성화팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
10.하이서울쇼룸 지도 점검결과 (하이서울기업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
11.분기별 민원모니터링 결과보고, 대표이사 보고 및 조치사항 (윤리경영실)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
12.서울창업허브M+ 입주기업 모집현황 평가심의 기준, 재심사 관련 기업현황 (마곡활성화팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
13.전체 예산 항목 사업외수익 목록, 시설운영수입 목록, 고유사업수입 목록 (기획팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
14.서남권기술특화캠퍼스 첫 졸업생들의 취업현황 (취업대상 기업, 기업과 계약한 조건(연봉, 비정규직 여부 등)) (기술교육팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)

자료제출 등 기타사항	조 치 결 과
15.DX활성화팀 인원, 주요사업 (DX활성화팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
16.펀드 관련 표준 협약서 (투자지원팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
17.하이서울브랜드 운영위원회 위원내역, 회의내용(시기, 주요내용, 횟수) (하이서울기업팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
18.마곡일반산업단지 분양업무 관련 SH 담당부서 등 (마곡활성화팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
19.진흥원 고졸 채용 근무부서 및 직급 현황 (시설서비스팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
20.하이서울기업협회 대상 및 교육 일반 (DX활성화팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)
21.최근 3년간 시설서비스직 채 용현황의 연령 (시설서비스팀)	<input type="checkbox"/> 추진상황 : 추진완료 <input type="checkbox"/> 추진내용 및 향후 추진계획 ○ 자료 제출 완료 (2021. 11. 09.)

○ '크리에이티브포스' 모집 및 교육·네트워킹, 대내외 홍보콘텐츠 제작지원: 2022년 연중

4. 참고자료

I

부서별 주요업무

부서명		주요기능
윤리경영실		• 대내외 감사 업무, 청렴, 윤리경영, 인권침해구제, 일상감사, 외부 민원처리 및 정보공개
경영기획실	기획팀	• 비전전략수립, 사업기획 및 예산, 조직 및 정원, 서울산업진흥기금, 의회 업무, 이사회 및 제규정, 평가 및 보상제도 총괄, 대내외업무보고 및 과제관리, 인권경영, 법무
	인사팀	• 채용 및 인사, 노무관리, 교육 및 인재개발, 승진 및 개인평가, 복리후생, 보상, 사내근로복지기금, 조직문화 및 소통, 고충처리
	경영지원팀	• 재무회계, 계약, 문서 및 인장관리, 비품 관리(서류봉투, 달력, 다이어리 등), 차량관리 • 전사행사(사무식, 종무식, 창립기념일, 체육대회, 한마음워크샵 등), 비서업무
	정보화혁신팀	• 전사 DX전환 기획 및 운영, 데이터자산화, 정보화시스템, 고객관리시스템 등
미래혁신단	혁신기업팀	• 4차 산업혁명 대응 등 미래 혁신 신사업 기획 및 운영, CES 사업 추진 • 제2의 쿠팡, 크래프톤, 비바리퍼블리카(토스) 등 미래 혁신기업 발굴 및 집중 육성 등 • 중소기업 DX 활성화를 위한 컨설팅, 과제 지원 등 디지털혁신 지원
	투자지원팀	• 우수창업기업 발굴 및 투자지원, 국내외 투자네트워크 구축 및 협력 • (SBA)서울산업진흥기금 활용 펀드 조성 및 운영, (서울시)서울미래혁신성장펀드 조성 및 운영
창업본부	창업정책팀	• 서울시 창업지원정책 수립, 서울시 창업성과 및 데이터 관리, 창업관련 민관 네트워크 구축 등
	창업허브1팀	• 서울창업허브(공덕) 운영 및 입주기업 지원
	창업허브2팀	• 서울창업허브(성수) 운영 및 창업지원, 서울창업허브(창동) 운영 및 창업지원
	규제개혁지원팀	• 서울규제개혁센터 및 서울기업지원센터 운영 등
마케팅본부	판로개척팀	• 국제유통센터 운영, 중소기업 역량강화 및 정보교류 활성화, B2B 판로개척, 소기업특화용품 유통지원 등
	이커머steam	• 서울어워드 상품 발굴 및 선정, 서울어워드 상품 홍보지원 및 온라인 판로지원 등
	글로벌마케팅팀	• 온라인 수출플랫폼 TRADE ON 운영, SEOUL MADE 협력매장 활성화 및 신규 발굴, 해외마케팅 등
	하이서울기업팀	• 서울시 유망 중소기업 인증 하이서울기업 발굴 및 성장 지원
교육본부	교육1팀	• 청년취업사관학교 운영(영등포, 금천), 청년취업사관학교 확산을 위한 신규 사업 기획-운영 등
	교육2팀	• 청년취업사관학교 신규 조성 및 운영(마포, 용산, 강동), 대학연계 및 재직자 DT 교육 등 인재양성
	교육지원팀	• 청년취업사관학교 사업지원 및 성과홍보, 양성인력 채용연계 지원, 중소기업 고용지원 등
혁신성장본부	R&D사업팀	• 정책 R&D (바이오-의료, 인공지능, G밸리ICT, 패션산업, 핀테크-블록체인 기술사업화 지원) • 기업 R&D (기술상용화 지원, 성장단계 스케일업 기술사업화 지원, 캠퍼스타운 기술매칭 지원)
	기술혁신팀	• 혁신 R&D (공공테스트베드, 서울혁신챌린지 등), 정부지원대응투자
	지식재산팀	• 지식재산권 전주기 지원(교육, 창출, 보호), 기업 성장단계별 지원(수출일반기업, 창업초기-예비기업)
산업거점본부	마곡활성화팀	• 마곡산업단지관리, 마곡 지역 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축 등
	M+센터운영팀	• 서울창업허브 M+ 운영 및 입주기업 지원
	DMC활성화팀	• DMC 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, 홍보관·DMS 기반 DMC 활성화 • DMC 기업지원시설(첨단, 산학) 운영(모집 및 선정), DMC 관련 서울시 대응 총괄
	G밸리활성화팀	• G밸리 기업생태계 활성화 및 협력 네트워크 구축, G캠프 운영 등
콘텐츠본부	도시제조업활성화팀	• 광역소공인특화지원센터 구축 및 도심제조업활성화 지원, 금천패션유통지원센터 운영
	애니타운팀	• 서울큐브(구 애니센터) 재건축 및 대체공간 운영, 만화박물관 및 만화의거리 활성화
	콘텐츠육성팀	• 콘텐츠 B2B네트워킹, 콘텐츠 제작지원 및 마케팅 지원
	미디어콘텐츠산업팀	• 미디어콘텐츠센터 운영, 콘텐츠 제작 기술지원, 1인 미디어 지원
뷰티산업본부	게임산업팀	• 서울게임콘텐츠센터 운영 및 기업지원, e-스포츠경기장 운영 활성화 등
	뷰티산업전략팀	• 서울형 뷰티산업 육성 전략수립, 온-오프라인 활용 국내외 확산, 뷰티패션 산업-트렌드분석 등
뷰티기업육성팀	• DDP 내 서울형 뷰티산업 거점공간(서울유망기업 상설전시장 등) 기획-운영, 뷰티-패션기업 육성-마케팅 지원 등	
	안전총괄팀	• 중대재해처벌법 등 안전-보건-시민재해 관련 업무 총괄 • 안전보건경영시스템(ISO 45001) 관리-운영, 안전보건 경영체계 보건관리, 시민재해 재난관리 등
인프라본부	시설서비스팀	• 직영시설 관리 총괄, 시설서비스직 운영(인사, 노무 등) 등 • 본사, DMC 기업지원시설(첨단/산학 등), 입주기업 모집 및 선정, 계약, 퇴거, 입주부담금 부과수수 등
	인프라운영팀	• 비직영 및 임차시설 관리 총괄, 시설물 종합위탁 및 용역인력 관리, 재물관리 등
	SETEC운영팀	• SETEC 관리 운영, 기획전시회 운영 등
커뮤니케이션실	홍보팀	• 기관 홍보, 전사 브랜드 전략수립 및 관리, 뉴미디어 홍보전략 수립/운영, 사업부서 홍보 기능 통합 운영 및 조정 등
	대외협력팀	• 대외협력, 사회공헌 대표전화 운영 및 민원행정서비스, 시민만족도, 주요 언론 관련 업무, 언론 기자단, 전국경제인연합회 등
인베스트 서울센터	투자전략팀	• 인베스트서울센터 홍보/브랜딩, 통합 플랫폼, DB 구축, 투자유치 설명회 개최 등
	투자마케팅팀	• 글로벌투자유치 위한 협력 프로젝트 개발, 글로벌 투자유치단, 투자청 글로벌 펀드, 서울 투자자포럼 등
	글로벌기업지원팀	• 서울진출 희망 글로벌 기업의 투자유치활성화, 해외 유니콘기업 유치 지원, 기타 외국인 비즈니스지원 관련

II

주요 지원 시설현황

(’22년 10월 기준)

구분		주요내용	
창업 본부	서울창업허브 (공덕) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로 31길 21(공덕동) ※ 2017.6.21. 개관 ※ 준공일 : 1984.12.28. • 규모: 연면적 18,490㎡(본관), 5,652㎡(별관) (2개동 10층,4층) • 시설: 코워킹스페이스, 서울기업지원센터, 편의시설, 창업정보도서관, 허브방송국, 키친인큐베이팅, 제품화지원센터, 대강당, 세미나실, 허브파트너스, 대기업협력존 등 	
	서울창업허브 (성수) 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 성동구 성수이로 22길 37(성수동) ※ 2011.7.14.개관 ※ 2020.7.6. 재개관(창업허브 성수) • 규모: 5,492㎡ • 시설: 기업보육실(20개실), 비즈니스라운지, 콜라보라운지, 휴게실, 회의실 등 	
	서울창업허브 (창동) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 도봉구 마들로13길 84(창동) ※ 2021.5.3. 운영개시 ※ 준공일 : 2020.10.24. • 규모: 대지 7,663㎡, 연면적 17,790㎡ • 시설: 기업보육실(20개실), 마케팅 지원공간(라이브스튜디오), 협업공간 등 	
마케팅 본부	국제유통센터 고유사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강서구 공항대로61길 29(등촌동) ※ 준공일 : 1987.5.31.(A,B,D동), 2000.11.30.(C동) • 규모: 대지 8,061.5㎡, 연면적 9,240.15㎡ (건물 4개동) • 시설: 유통·마케팅 협업기업, 협·단체, 서울어워드 전시장, 라이브커머스 스튜디오, 비대면 수출상담실 등 	
교육 본부	청년취업사관학교 영등포 캠퍼스 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 영등포구 선유로 9길 30(문래동) • 규모: 연면적 3,611㎡(지상 2,211㎡)(지하1층~지상3층) • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 프리존 등), 사무실 	
	청년취업사관학교 금천 캠퍼스 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 가산로 70 B동(독산동) • 규모: 연면적 1,632㎡ (지하1층 ~ 지상3층) • 시설: 교육공간(클래스, 집중학습룸, 오픈캠프), 휴게공간(커뮤니티라운지, 여성휴게실, 프리존 등), 사무실 	
	청년취업사관학교 마포 캠퍼스 수탁(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 백범로31길 21(공덕동) • 규모: 지상 9층, 전용면적 310㎡ • 시설: 교육공간(DT과정운영, 클래스 3개) ※ 서울창업허브 9층 교육장 리모델링 후 2022년 4월 개관 	
산업 거점본부	서울창업허브 (M+) 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마곡중앙8로 14(마곡동) • 규모: 3,529㎡, 연면적 21,600㎡ • 시설: 공유키친, 컨퍼런스홀, 피트니스룸, 사무공간, 휴게공간, 제품 촬영 및 스튜디오실, 공유오피스, 이노베이션홀, 화상 회의실 등 	
	메이커스페이스 G·CAMP 수탁사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 금천구 디지털로 9길 90(가산동) ※ 2019.2. 개관 • 규모: 1,002㎡(1층 일부) • 시설: 시작품 제작소, 회의실, 운영사무실 	

구분		주요 내용	
	SBA첨단센터 /DMC 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 성암로 330(상암동) ※ 2008.10.27. 개관 ※ 준공일 : 2008.3.28. • 규모: 대지 17,070㎡, 연면적 77,190㎡ (지하2층~지상8층) • 시설: 임대사무실, 회의실, 편의시설 등 	
	SBA산학센터 /DMC 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 매봉산로 37(상암동) ※ 2006.11.29. 개관 ※ 준공일 : 2006.8.9. • 규모: 대지 3,367㎡, 연면적 29,759㎡ (지하4층~지상15층) • 시설: 대학 및 기업연구실, 세미나실, 회의실 등 	
	DMC홍보관 수탁사업(시소유) ※ 자립형 민간위탁	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 마포구 월드컵북로 366(상암동) ※ 2004.2.1. SBA 운영개시 ※ 준공일 : 2002.10.31. • 규모: 대지 1,898㎡, 연면적 1,716㎡ • 시설: PLAYLAB(플레이랩) 	
콘텐츠 본부	서울 애니메이션센터 고유사업(임차)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 중구 소공로 48(회현동) • 규모: 면적 3,560㎡ • 시설 - 1~2층: 카툰라이브러리(1층/만화의집), 캐릭터 체험테마공간(2층/애니소풍) 등 - 16층: 콘텐츠본부 사무실, 대회의실, 소회의실 등 	
	인프라 본부	SETEC 전시장 수탁사업(시소유)	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2005.10.1. SBA 인수운영 ※ 준공일 : 1999.5. • 규모: 대지 31,000㎡, 연면적 11,019㎡ • 시설: 1~3전시실, 옥외전시장, 컨퍼런스룸, 휴게실 등
SETEC 컨벤션센터 고유사업(자체소유)		<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 강남구 남부순환로 3104(대치동) ※ 2006.4.6. 개관 ※ 토지 市 소유 • 규모: 대지 3,019㎡, 연면적 4,610㎡(건물 3층) • 시설: 컨벤션홀, 세미나실1,2,3 등 	
인베스트 서울센터	인베스트서울	<ul style="list-style-type: none"> • 위치: 서울시 종로구 종로 38 서울글로벌센터빌딩 6층(서린동) ※ 2008.1.1. 개관 • 규모: 590㎡ • 시설: 개방형 상담석, 회의실, 다목적실(20인실), 사무실 등 	
	수탁사업(시소유)		