

서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 출연 동의안

검 토 보 고

1. 회부경위

- 가. 의안번호 : 제2710호
- 나. 제 안 자 : 서울특별시장
- 다. 제안일자 : 2021년 8월 11일
- 라. 회부일자 : 2021년 8월 18일

2. 제안이유

- 가. 서울시는 산업진흥 및 중소기업의 종합적이고 체계적인 육성 등 경제 산업분야의 다양한 행정수요에 대응하고, 지속가능한 일자리 창출을 위하여 서울산업진흥원을 운영하고 있음.
- 나. 이에 서울산업진흥원의 원활한 운영을 위하여 2022년 서울특별시 세출예산에 반영하고자 서울산업진흥원 출연 여부에 대하여 「지방재정법」 제18조 제3항에 따라 미리 그 동의를 받고자 함.

3. 주요내용

가. 대상기관 : 재단법인 서울산업진흥원

나. 주요사업

- 산업진흥 기반 조성 및 운영, 지역특화산업 육성 등에 관한 지원, 국내외 판로개척 및 기업브랜드화 지원 등 중소기업 육성 지원 사업
- 중소기업지원시설의 건립 및 관리·운영, 시장이 위탁하는 중소기업 육성 사업 등 중소기업의 종합적인 지원 사업

다. 출연 추진근거 및 추진 필요성

- 「서울특별시 재단법인 서울산업진흥원 설립 및 운영 조례」 제12조

제12조(출연금 등) ① 시는 재단의 설립·시설·운영 및 사업에 필요한 경비에 충당하기 위해 예산의 범위에서 재단에 출연금을 교부하거나 재산을 출연할 수 있다.

- 서울시 산업 및 중소기업 육성 전문기관인 서울산업진흥원에 대한 출연으로 서울 전략산업 육성 및 중소기업 경쟁력 강화
- 중소기업의 종합적이고 체계적인 육성을 통하여 중소기업의 경영여건 개선 및 서울 경제 활성화

라. 출연기관 개요

- 소재지 : 마포구 월드컵북로 400(상암동)
- 시설규모 : 대지 9,864.2㎡, 연면적 43,609㎡ (지하4층~지상14층) 중 74%

4. 소요예산 및 산출근거

가. 2022년 출연금액 : 59,297백만원

(단위 : 백만원)

세 입				세 출			
구분	2021년	2022년	증감	구분	2021년	2022년	증감
총계	80,303	90,605	10,302	총계	80,303	90,605	10,302
고유사업	13,177	14,187	1,010	고유사업비	45,517	51,441	5,924
시설운영	5,952	5,821	△131	시설운영비	4,832	5,594	762
기타사업수입	1,350	2,000	650	기관운영비	29,954	33,570	3,616
사업외수입	1,980	2,300	320	예비비	0	0	0
잉여금	7,000	7,000	0				
출연금	50,844	59,297	8,453				

※ 2022년 총 필요예산은 90,605백만원이나, 자체수입 31,308백만원을 감안하여 59,297백만원 출연금 교부(항목별 예산 및 출연금 규모는 예산편성과정에서 변경 가능성 있음)

나. 산출근거

(단위 : 천원)

구분	2022년
총 계	90,604,712
고유사업	51,440,743
글로벌창업기업육성	3,699,504
우수창업기업 발굴 및 투자지원	3,269,504
서울기업지원센터운영	430,000
전략산업육성	8,505,959
애니타운 조성 및 운영	3,272,503
콘텐츠기업지원	2,841,456
콘텐츠기술지원	694,000
서울기업디지털혁신지원	1,698,000
기업매출증대지원	15,600,737
국제유통센터운영	2,675,737
소기업판로지원	4,727,676
해외시장진출지원	4,234,000
서울메이드브랜드활성화	3,963,324
산업거점활성화	19,522,979
산업거점기획 및 활성화	550,000
DMC활성화지원	1,249,300
DMC AR/VR 실증기반 구축	1,075,000

DMC인프라운영	7,782,679
G밸리활성화지원	800,000
금천 의류제조 집적지구 활성화(구. 금천패션유통센터 설치운영)	950,000
강소기업육성	2,199,534
서울유망기업 상설전시장 운영	3,800,466
메이커스페이스운영	366,000
소기업특화용품유통지원	350,000
전시인큐베이팅활성화	400,000
기업인재양성 및 고용지원	4,111,564
인재양성	1,661,564
고용지원	2,450,000
시설운영경비	5,593,941
본사건물 관리운영	4,308,803
컨벤션센터 관리운영	1,285,138
기관운영경비	33,570,028
인건비 및 성과급	19,304,044
시설서비스직운영	7,712,825
경영관리	5,788,616
기본경비	764,543

5. 검토의견 (수석전문위원 강상원)

가. 동의안의 개요

- 2022년도 세출예산에 서울산업진흥원에 대한 출연금을 편성하기에 앞서 「지방재정법」 제18조제3항¹⁾에 따라 시의회의 동의를 받고자 제출되었음.

나. 서울산업진흥원 현황과 출연금 추이

- 서울산업진흥원(이하 ‘진흥원’)은 중소기업과 창업을 지원하고 서울형 전략산업을 육성해 지역 산업의 진흥과 경제 활성화를 선도하는 역할과 함께 서울시의 경제정책 결정사항을 산업현장에 실현하는 기능을 수행하고 있음.
- 그러나 진흥원 자체 수입만으로는 정상적인 사업추진이 어려워 그동안 서울시 출연금을 통해 진흥원의 고유사업을 지원해 왔음.
 - 2016년부터는 서울시의 수탁사업을 진흥원의 고유사업으로 변경하면서 출연규모가 대폭 증가해 매년 500억원 규모로 편성되고 있음.
 - 올해 당초 출연금은 코로나19로 인해 전년대비 143억 3천 1백만원을 감액한 508억 4천 4백만원을 편성했으나, 경기침체를 극복하기 위해 중소기업 판로지원 사업 등을 확대·강화하면서 545억 4천

1) 「지방재정법」 제18조(출자 또는 출연의 제한) ③ 지방자치단체가 출자 또는 출연을 하려면 미리 해당 지방의회의 의결을 얻어야 한다.

4백만원으로 증가하였음.

< 최근 5년간 서울시 출연금 편성 현황 >

(단위 : 백만원)

구 분	2017년	2018년		2019년	2020년		2021년	
		당초	추경		당초	추경	당초	추경
출연금	55,555	50,000	51,040	53,048	58,548	65,175	50,844	54,544

- 2022년도 세입예산안은 전년도 본예산 대비 103억 2백만원 증가한 906억 5백만원으로, 이 중 서울시 출연금은 84억 5천 3백만원이 증가한 592억 9천 7백만원임.
- 증가 사유는 출연금 등의 사업외수입 증가(87억 7천 3백만원)와 보조금 수입 순증(신한은행과의 업무협약에 따른 서울메이드 운영비 지원, 6억원), 고유사업 수입 증가(10억 1천 1백만원) 등임.
- 이 중 출연금 증액은 코로나19로 달라진 사회경제적 환경과 소비 트렌드 변화에 대응하고, 어려움을 겪고 있는 중소기업 판로개척 지원사업 등을 확대·강화하기 위한 것임.

〈 2022년도 진흥원 세입예산안 〉

(단위 : 천원)

구 분	2022년 (A)	2021년 (추경예산)	2021년 (본예산, B)	증감 (A-B)	증감률
계	90,604,712	84,785,827	80,302,877	10,301,835	12.8%
사업수입	22,008,200	21,261,827	20,478,877	1,529,323	7.5%
고유사업	14,187,200	13,176,674	13,176,674	1,010,526	7.7%
우수창업기업 발굴 및 투자지원	0	200,000	200,000	△200,000	△100.0%
애니타운조성및운영	204,800	181,770	181,770	23,030	12.7%
콘텐츠제작지원	32,000	22,000	22,000	10,000	45.5%
콘텐츠기술지원	400,000	360,000	360,000	40,000	11.1%
유통센터운영	106,000	91,956	91,956	14,044	15.3%
소기업판로지원	544,000	302,375	302,375	241,625	79.9%
전시인큐베이팅활성화	490,000	390,000	390,000	100,000	25.6%
DMC인프라운영	12,410,400	11,628,573	11,628,573	781,827	6.7%
시설운영수입	5,821,000	5,952,203	5,952,203	△131,203	△2.2%
본사건물 관리운영	5,421,000	5,651,735	5,651,735	△230,735	△4.1%
컨벤션센터 관리운영	400,000	300,468	300,468	99,532	33.1%
기타사업수입	2,000,000	2,132,950	1,350,000	650,000	48.2%
수탁수수료 수입	1,400,000	1,350,000	1,350,000	50,000	3.7%
보조금 수입 등	600,000	782,950	0	600,000	100.0%
사업외수입	68,596,512	63,524,000	59,824,000	8,772,512	16.6%
이자수입	600,000	480,000	480,000	120,000	25.0%
기타사업외수입에 한해 현금 대여금 등	1,700,000	1,500,000	1,500,000	200,000	13.3%
잉여금수입	7,000,000	7,000,000	7,000,000	0	0.0%
서울시출연금	59,296,512	54,544,000	50,844,000	8,452,512	16.6%

- 2022년도 세출예산안 중 고유사업비는 전년도 본예산 대비 59억 2천 4백만원 증액(13.0%)된 514억 4천 1백만원임.

〈 2022년도 진흥원 세출예산안 〉

(단위 : 천원)

구 분	2022년 (A)	2021년 (추경예산)	2021년 (본예산, B)	증감 (A-B)	증감률
계	90,604,712	84,785,827	80,302,877	10,301,835	12.8%
고유사업	51,440,743	49,817,021	45,517,021	5,923,722	13.0%
글로벌창업기업육성	3,699,504	4,627,504	4,127,504	△428,000	△10.4%
우수창업기업 발굴 및 투자지원	3,269,504	4,347,504	3,847,504	△578,000	△15.0%
서울기업지원센터운영	430,000	280,000	280,000	150,000	53.6%
전략산업육성	8,505,959	8,100,519	8,100,519	405,440	5.0%
애니타운 조성 및 운영	3,272,503	3,372,503	3,372,503	△100,000	△3.0%

구분	2022년 (A)	2021년 (추경예산)	2021년 (본예산, B)	증감 (A-B)	증감률
콘텐츠기업지원	2,841,456	2,841,456	2,841,456	0	0.0%
콘텐츠기술지원	694,000	718,560	718,560	△24,560	△3.4%
서울VR/AR제작지원센터구축사업	0	170,000	170,000	△170,000	△100.0%
서울기업디지털혁신지원	1,698,000	998,000	998,000	700,000	70.1%
기업매출증대지원	15,600,737	15,494,496	12,594,496	3,006,241	23.9%
국제유통센터 운영	2,675,737	2,753,496	2,753,496	△77,759	△2.8%
소기업판로지원	4,727,676	4,727,676	3,127,676	1,600,000	51.2%
해외시장진출지원	4,234,000	4,050,000	3,350,000	884,000	26.4%
서울메이드브랜드 활성화	3,963,324	3,963,324	3,363,324	600,000	17.9%
산업거점활성화	19,522,979	16,624,543	15,724,543	3,798,436	24.2%
산업거점기획 및 활성화	550,000	550,048	550,048	△48	0.0%
DMC활성화지원	1,249,300	1,349,300	1,349,300	△100,000	△7.4%
DMC AR/VR 실증기반 구축	1,075,000	2,150,000	2,150,000	△1,075,000	△50.0%
DMC인프라운영	7,782,679	7,296,157	7,296,157	486,522	6.7%
G밸리활성화지원	800,000	983,500	983,500	△183,500	△18.7%
금천 의류제조 집적지구 활성화	950,000	400,000	400,000	550,000	137.5%
강소기업육성	2,199,534	2,498,820	1,598,820	600,714	37.6%
서울유망기업 상설전시장 운영	3,800,466	0	0	3,800,466	100.0%
메이커스페이스 운영	366,000	366,000	366,000	0	0.0%
소기업특화용품 유통지원	350,000	650,000	650,000	△300,000	△46.2%
전시인큐베이팅 활성화	400,000	380,718	380,718	19,282	5.1%
기업인재양성 및 고용지원	4,111,564	4,969,959	4,969,959	△858,395	△17.3%
인재양성	1,661,564	2,076,955	2,076,955	△415,391	△20.0%
고용지원	2,450,000	2,893,004	2,893,004	△443,004	△15.3%
시설운영경비	5,593,941	4,831,584	4,831,584	762,357	15.8%
본사건물 관리운영	4,308,803	3,546,446	3,546,446	762,357	21.5%
컨벤션센터 관리운영	1,285,138	1,285,138	1,285,138	0	0.0%
기관운영경비	33,570,028	30,137,222	29,954,272	3,615,756	12.1%
인건비 및 성과급	19,304,044	16,578,422	16,578,422	2,725,622	16.4%
시설서비스직운영	7,712,825	7,160,527	7,160,527	552,298	7.7%
경영관리	5,788,616	5,276,654	5,267,654	520,962	9.9%
기본경비	764,543	1,121,619	938,669	△174,126	△18.6%

- 기업매출 증대지원사업에서 국내·외 온라인 판로개척 프로그램 확대를 위해 소기업 판로지원(16억원 증액)과 해외시장 진출지원(8억 8천 4백만원 증액), 서울메이드브랜드 활성화(6억원 증액) 등을 증액함.

- 산업거점 활성화사업에서 서울유망기업 상설전시장 운영(38억원)이 신규로 편성됨.
- 임금 인상률과 퇴직급여 총당금 상향 조정에 따라 인건비 및 성과급이 전년대비 27억 2천 6백만원이 증액됨.
- 서울 VR/AR 제작지원센터 구축 사업은 정부 지원 사업 종료(2020년)에 따라 순감되고, DMC AR/VR 실증기반 구축사업은 리빙랩 공간 조성 등이 완료됨에 따라 감액(△10억 7천 5백만원) 됨.
- 신규사업인 ‘서울유망기업 상설전시장 운영’은 서울 소재 유망 중소기업들의 우수 제품과 미래 지향적 기술을 보여줄 수 있는 상설 전시장을 동대문디자인플라자(DDP)에 조성·운영하는 것임.
- 코로나19로 중소기업의 고충이 심화되고 있는 상황에서 유망 중소기업의 판로지원과 홍보를 위한 전시장 조성은 기업의 인지도 제고를 통해 판로 확대와 기업 성장에 긍정적인 효과가 기대됨.
- 다만, 중소기업의 판로지원을 위해 기 운영 중인 국제유통센터, 서울메이드 스페이스(서소문, 상암)와 팝업스토어²⁾, 서울메이드 뮤지엄 등과 역할과 기능 등이 일부 중복된다는 점에서 효율적인 역할 분담과 특화된 운영 방안 모색이 요구됨.

2) 팝업스토어(Pop-up Store) : 시장에 새로 뛰어드는 브랜드나 제품이 고객 반응을 살피고 자신을 효과적으로 홍보하기 위한 ‘임시 매장’을 말함.

- 또한, 어려운 재정 사정으로 인해 중소기업 지원사업을 통·폐합하거나 지원규모를 축소하는 상황에서 유망 중소기업만을 위한 별도의 상설 전시장 조성 및 운영 등에 예산을 확대 편성하는 것이 바람직한 것인지 신중한 판단이 필요함.

〈 서울유망기업 상설전시장 운영 세부산출내역 〉

구분	2022년 예산(안)	
상설 전시장 기본 사용료	○ 임대료(1,020천원(디자인장터 ㎡당 연평균 임대료) × 510㎡)	= 520,200천원
	○ 공동 관리비(11천원 × 510㎡ × 12개월)	= 67,320천원
	○ 통신, 수도광열비, 보안 등 시설 관리비	= 100,000천원
	○ 운영 사무실 집기 구매비	= 20,000천원
	○ 기타 관리비(비품 임차, 소모품 등)	= 12,680천원
	소 계	= 720,200천원
상설 전시장 운영 인력	○ 인건비(SBA 정규직(2명, 4급·5급) × 1년)	= 130,266천원
	○ 전문 운영사 용역비(통역 등 인력 및 전시장 운영)	= 350,000천원
	소 계	= 480,266천원
홍보 마케팅 및 기업 육성 프로그램	○ 온라인 홍보	= 200,000천원
	네이밍, 메시지 등 온라인 통합 홍보 × 1식	= 150,000천원
	온라인 페이지 구축 × 1식	= 50,000천원
	○ 오프라인 홍보(상설 전시)	= 200,000천원
	지역 및 공간 인프라 기반 옥외광고 × 1식	= 50,000천원
	리플릿, 포스터 등 제작 × 1식	= 50,000천원
	개소식, 시민참여형 등 행사운영 × 1식	= 100,000천원
	○ 온오프라인 홍보(기획 전시)	= 200,000천원
	리플릿/포스터, 온라인홍보물 등(50,000천원) × 4회	= 200,000천원
	○ 온오프라인 홍보(ABC 전시)	= 100,000천원
리플릿/포스터, 온라인홍보물 등(100,000천원) × 1식	= 100,000천원	
소 계	= 700,000천원	
서울시 유망 우수 중소기업 상설 전시장 조성	○ 상설 전시장 공사비	= 1,400,000천원
	○ 설계비 및 감리비(공사비 14억 기준)	= 78,000천원
	○ 첨단기기 및 대형 디스플레이 설치 및 대여비	= 150,000천원
	○ 전시 기획 및 우수기업 분석 컨설팅 등 용역	= 50,000천원
	○ 기획 전시별 리모델링 및 집기 비품 구매비(30,000천원 × 4회)	= 120,000천원
	○ 시설 유지/하차 보수 및 원복 비용 등	= 102,000천원
	소 계	= 1,900,000천원
합 계		= 3,800,466천원

- 한편, 인건비·성과급이 증가한 것은 고용노동부의 공공기관 퇴직급여제도 변경³⁾으로 퇴직급여 충당금이 증가(21억원)하고, 2022년 임금인상률과 생활임금 등을 반영한 인상분(4억 8천만원), 그리고 상임이사 인건비 추가분(1명, 1억 2천만원) 등에 기인함.
 - 상임이사 인건비는 상임이사(2명 이내)를 둘 수 있도록 한 조례 개정(2019. 6.) 이후에도 상임이사를 공식으로 두면서 불용 처리되고 있으므로, 이사 선임 절차를 조속히 추진해 대표이사의 부재로 인한 경영공백과 책임경영 약화의 문제를 해소할 필요가 있음⁴⁾.
- 진흥원의 출연금을 증액하는 것은 코로나19로 인한 소비감소와 내수경기 침체로 어려움을 겪고 있는 중소기업의 위기극복을 지원하기 위한 불가피한 측면이 있음.
- 다만, (구)을지로 청사에 핵심거점으로 조성 중인 ‘서울메이드 뮤지엄 조성’ 사업의 기본·실시설계가 뒤늦게 완료(2021. 8. 23)되면서 공사 발주 단계에 있으므로, 공정에 맞춰 출연금의 삭감여지가 있음.
 - 이 사업은 2020년 제3회 추가경정예산(36억 7천 7백만원)에 신규로 편성되었고, 올해에는 운영비(8억 4천 5백만원) 등이 반영되었다는

3) 퇴직금의 기준이 되는 평균임금에 경영평가 성과급 등을 포함하도록 변경됨 -공공기관 경영평가성과급 관련 퇴직급여제도 운영에 관한 지침(고용노동부. 2020. 8. 3).

4) 진흥원 대표이사 사임(2021. 8.31.)에 따라 경제일자리기획관이 진흥원의 대표이사 직무대행을 수행하게됨(진흥원 정관 제13조에 따라 대표이사 부재 시 상임이사가 그 직무를 대행하나, 상임이사가 공식이므로 당연직이사 기재순인 경제일자리기획관이 대행함.

점에서 추경사업의 요건인 시급성과 필요성, 효과성, 연내 집행
가능성 등에 대한 검토가 미흡했던 것으로 판단됨.

담당 조사관	연락처
이시우	02-2180-8056