

제283회 서울특별시의회
교육위원회 보고자료

모두가 행복한
혁신미래교육

주요업무보고



2018. 8.

서울특별시교육청

I. 일반현황

1 조직

- 본 청 : 1실 3국 7담당관 14과 1추진단
- 교육지원청 : 11개 청
- 직 속 기 관 : 29개 기관

2 정원

- 정 무 직 : 1명
- 교 원(공립) : 45,283명
- 교육전문직 : 491명
- 일 반 직 : 6,761명
- 별 정 직 : 2명

3 학교 현황

학교별	구분	학교수(교)				학급수(개)	학생수(명)	교원수(명)
		국립	공립	사립	계			
합 계		12	1,195	1,035	2,242	42,074	997,984	77,856
유 치 원		-	226	660	886	4,033	85,054	7,214
초등학교		2	562	39	603	18,584	426,884	28,991
중 학 교		2	274	109	385	8,855	216,550	17,739
고등학교		3	117	200	320	9,687	259,977	21,884
특수학교		3	8	19	30	700	3,739	1,573
기타		2	8	8	18	215	5,780	455

※ 휴교 : 유치원(4원), 초등학교(6교), 중학교(1교) 포함. 기타: 각종학교(16), 고등기술학교(2)

※ 교원수 : 현원 기준(휴직·파견, 기간제 포함)

※ 2018. 3. 10. 기준(특수 포함)

4 교육지원청별 해당 자치구

교육청	해당 자치구	교육청	해당 자치구
동부	동대문구, 중랑구	강서양천	강서구, 양천구
서부	마포구, 서대문구, 은평구	강남서초	강남구, 서초구
남부	구로구, 금천구, 영등포구	동작관악	관악구, 동작구
북부	노원구, 도봉구	성동광진	광진구, 성동구
중부	용산구, 종로구, 중구	성북강북	강북구, 성북구
강동송파	강동구, 송파구		

5 평생교육기관 및 비영리(공익)법인 수

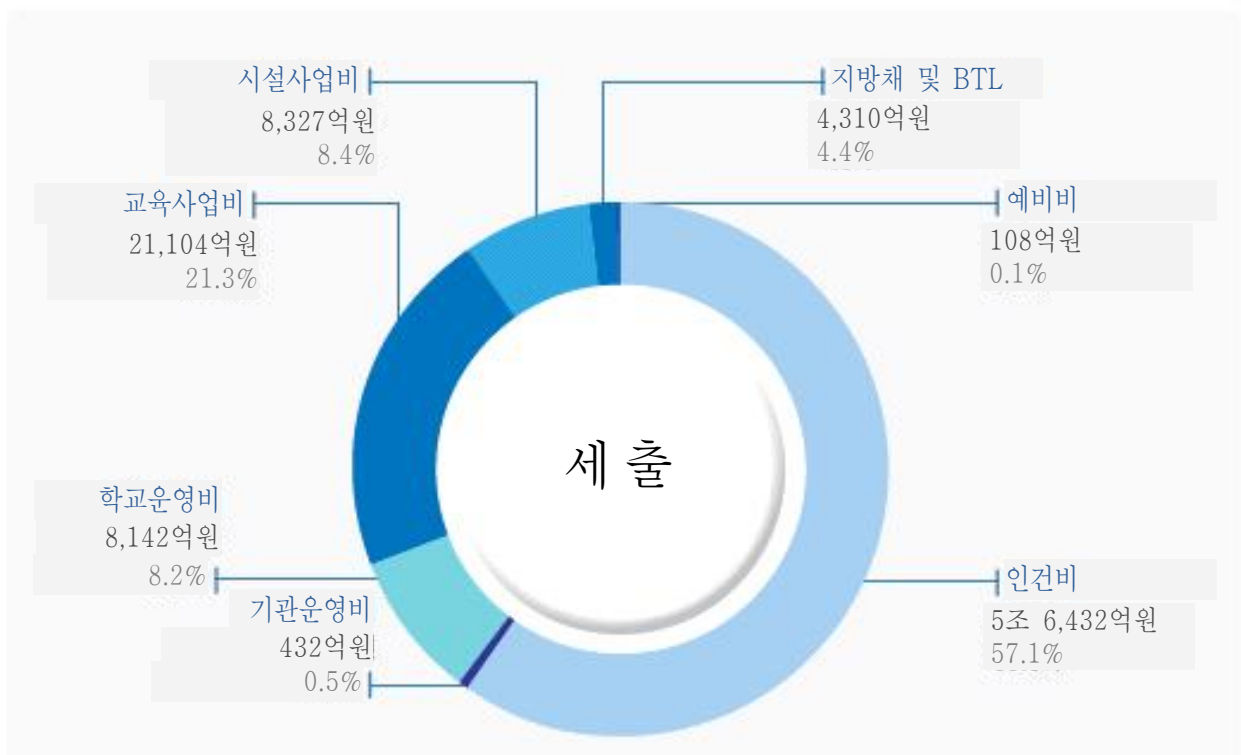
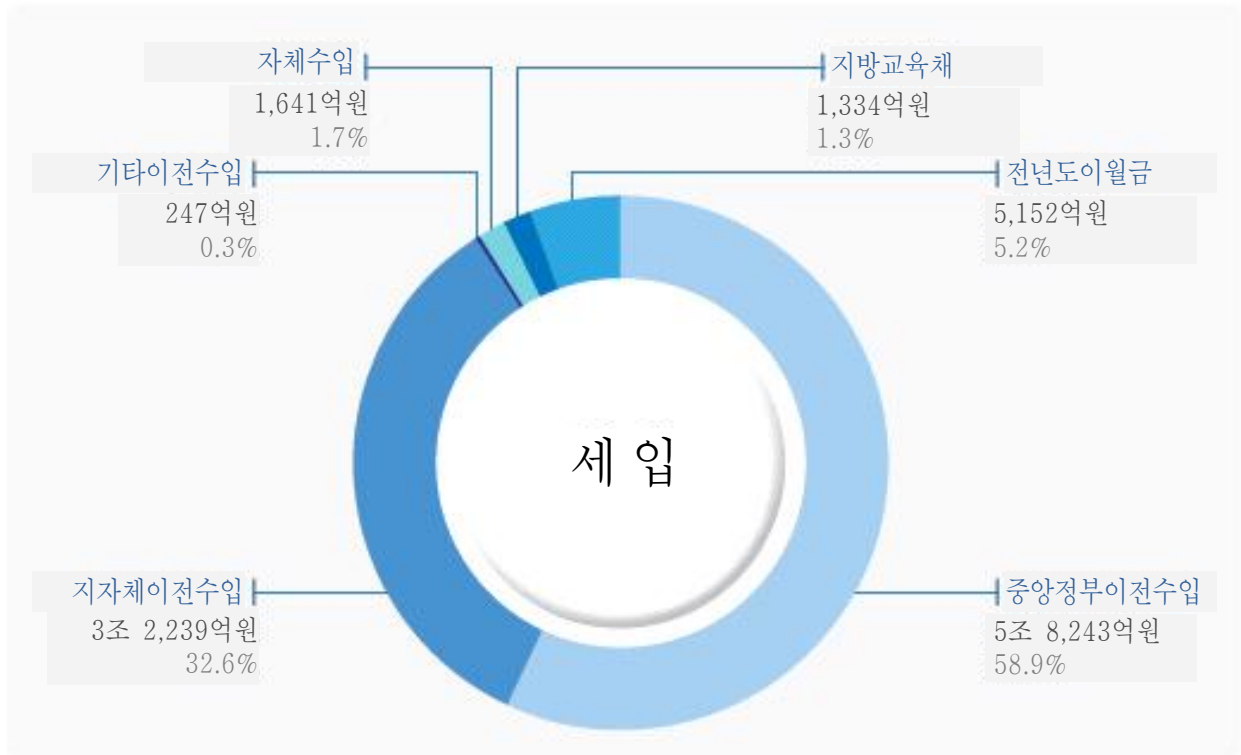
구 분	평생교육시설	학 원	교습소	비영리(공익)법인
개 소	1,991	15,287	10,398	1,264

6 국·공유재산 현황

(단위: 억원)

구 분	국유재산	공유재산	계
행정재산	16,338	300,038	316,376
일반재산	-	2,171	2,171
계	16,338	302,209	318,547

예산 규모 : 9조 8,855억원



모두가 행복한 혁신미래교육



중점과제

교육 역량 및 가치

일반고 역량 강화와 고교 균형 발전
혁신학교 질적 심화와 다양화
공존과 상생의 '세계민주시민교육' 강화

교육 협력 및 문화

지역사회와 함께하는 '마을결합형 학교' 실현
자치단체 협력 '혁신교육지구' 확대
평화롭고 인권친화적인 학교문화 조성

교육 복지 및 공공성

맞춤형 진로·직업교육 확대 및 강화
유아교육 지원 확대와 사학 공공성 강화
'학교평등예산제'로 교육 격차 해소

교육 행정 및 제도

교원 업무 정상화 및 전문성 신장
교육비리 근절과 공감형 행정문화 구현
교육 환경 개선과 학생 안전 제도 구축



Ⅲ

실·국별 주요업무보고

- 1 대 변 인
- 2 감 사 관
- 3 총 무 과
- 4 기 획 조 정 실
- 5 교 육 정 책 국
- 6 평 생 진 로 교 육 국
- 7 교 육 행 정 국

실 · 국별 주요업무보고

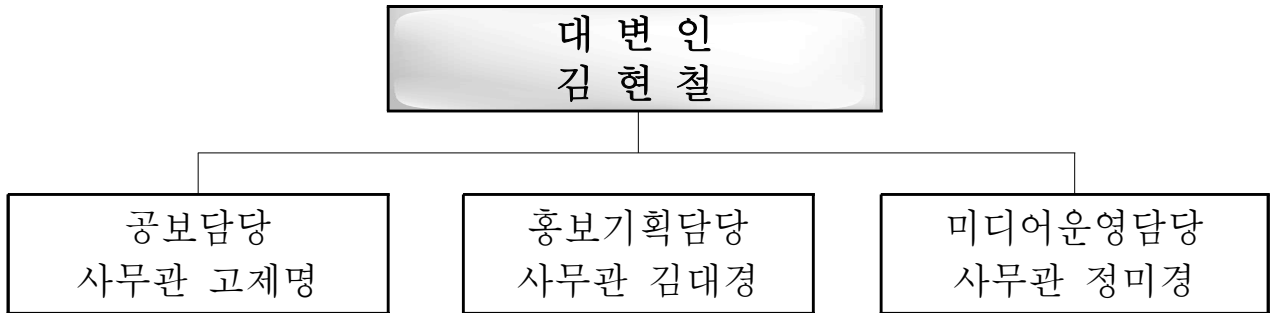
대 변 인



일반 현황

□ 조 직

1과 3담당



□ 정·현원

(기준: '18.8.13.)

구분	일 반 직								교육전문직			총계
	3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	소계	초등	중등	소계	
정원	0	1	3	5	7	1	0	17	1	1	2	19
현원	0	1	3	4	7	2	0	17	1	1	2	19

□ 주요 기능

구 분	담 당 업 무
공보담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 언론 오보 또는 왜곡보도에 대한 대응 및 조치
홍보기획담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홍보계획 수립 등 정책홍보 방법 발굴 및 추진 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영
미디어운영담당	<ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 홍보전략 개발 및 관리 ○ 홍보홈페이지 기획, 각종 교육행사 사진 촬영 및 기록 관리



예산 현황

□ 2018년 본예산 사업별 내역

(단위: 천원, %, 기준: '18.7.31.)

부서	세부사업	2018년도		2017년도	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (D=C/B)
		본예산(A)	예산현액(B)	최종예산		
대변인	교육정책홍보	4,184,263	4,227,409	2,316,963	3,140,586	74.2
소계		4,184,263	4,227,409	2,316,963	3,140,586	74.2
총계		4,184,263	4,227,409	2,316,963	3,140,586	74.2

※ 예산현액: 본예산, 추경예산, 이월예산, 성립전 확정예산 모두 포함한 금액



주요업무 내역



□ 2018년 과제별 예산 내역

(단위: 천원, %, 기준: '18.7.31.)

번호	과제명	2018 예산			2017 최종예산	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (D=C/B)	쪽수
		본예산	특교 등	계				
1	서울교육정책 언론홍보 강화	151,642	0	151,642	144,672	141,082	93.0	15
2	수요자 중심 다양한 뉴미디어 활용 홍보 강화	3,150,650	0	3,150,650	1,243,200	2,173,548	68.9	17
3	미디어콘텐츠를 활용한 서울교육 홍보	182,000	0	182,000	182,000	149,253	82.0	19

1

서울교육정책 언론홍보 강화

□ 사업 개요

- 목 적 : 대시민 정책이해도와 신뢰도 향상을 통한 서울교육정책 추진 동력 확보
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 학생·학부모·일반시민·교직원·언론 등
- 내 용
 - 서울교육 언론홍보(보도자료, 기자설명회, 인터뷰 등)
 - 보도사항 모니터링 및 부정확·왜곡보도에 대한 대응
 - 서울교육 신뢰도 제고를 위한 기관 홍보담당자 및 언론과의 소통
- 2017년 추진실적
 - 서울교육정책 추진 보도자료 및 주요정책 브리핑 제공
 - 언론모니터링 및 분석을 통해 오보, 왜곡보도 시 적극적인 대응
 - 서울교육뉴스 모바일 앱 출시(2017.9.1.)를 통한 시민과의 소통채널 마련

구 분	내 용	비고
보도자료 및 브리핑	○ 서울교육정책 추진 보도자료 583건, 주요정책 브리핑 25회	
언론모니터링	○ 조간 298회, 석간 246회 총 544회	
해명·설명자료	○ 해명·설명자료 12건	

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물량
서울교육 언론보도자료 품질 제고	연중	우수보도자료 제공
‘서울교육뉴스’ 대국민서비스 확대	연중	교육콘텐츠 제공 앱 개편
언론 스킨십 확대	연중	월 1회 이상

추진 실적

- 서울교육정책 추진 보도자료 총 205건 제공 및 주요정책 브리핑
- 2018년도 언론스크랩 조·석간 각 1회, 총 288회 실시
 - 중앙일간지, 경제지, 석간지, 방송사, 통신사 등 26개 매체 대상
- 언론스크랩 자료 11만 직원(본청, 지원청, 직속기관, 학교 등) 구독 시스템
 - ‘교육청 업무포털’에 E-Book 탑재(조간, 석간 각 1회)
 - 서울교육뉴스 앱 개발로 모바일 구독이 가능하도록 매일 업로드(조간, 석간 각 1회)
- 출입기자 요청에 따른 학교현장 섭외 등 취재 지원(수시)
- 교육정책에 대한 오보, 왜곡 보도 시 당일 해명(설명)자료 총 10건 배포

향후 추진 일정

추진내용	추진시기	비고
보도자료 각 언론사 제공 및 모니터링	매주	
‘서울교육뉴스’ 앱 개편	2월~	
언론과의 소통	매월	

예산 집행 현황

(단위: 천원, 작성기준일: '18.7.31.)

사업명	'18 예산			'17 최종예산	집행액		집행률(%)	
	본예산	특교 등	계		원인행위액	지출액	원인행위액	지출액
신문스크랩 운영	151,642	0	151,642	144,672	141,082	70,541	93.0	46.5
계	151,642	0	151,642	144,672	141,082	70,541	93.0	46.5

2

수요자 중심 다양한 뉴미디어 활용 홍보 강화

□ 사업 개요

- 목 적 : 소식지, 소셜미디어, 홍보영상 등 다양한 매체를 활용하여 서울교육을 적극 홍보함으로써 시민의 관심도 제고와 참여 유도
- 사업기간 : 연중
- 대 상 : 시민·학부모·학생·교직원 등
- 내 용 : 서울교육을 언론·영상·광고·소식지·뉴미디어 통해 홍보
- 2017년 추진실적
 - 학부모·학생·시민에게 필요한 맞춤형 서울교육 소식 콘텐츠 기획 및 제작
 - 모바일에 최적화된 플랫폼 「카카오톡 플러스친구, 「다음카카오 브런치」 2종 신규 개설 운영으로 서울교육 콘텐츠 확산 및 SNS 온라인 소통 강화

소셜미디어	주요 사항	비고
카카오톡스토리	○ 생활정보 콘텐츠 1일 1건 이상 제공(총1,206건) ○ 회원수 37만 명(교육부포함 전국 시·도교육청 대비1위)	18731기준
블로그	○ 누적 방문자 629만 명(전년대비 163만 명 증가)	
페이스북	○ 좋아요 회원 37,601명(전년 대비 3,125명 증가)	
네이버포스트	○ 팔로워 7,235명(전년대비 37%인 1,985명 증가)	
다음 브런치	○ 누적 조회수 242,985건 (카카오톡및다음채널 메인 노출총 18건)	18년 2월 개설
카톡 플러스친구	○ 친구 1,629명 (월평균 300명씩 친구 수 증가)	

□ 추진 목표

세부사업명	추진시기	물 량
다양한 콘텐츠를 통한 홍보 강화	수시	○ 월간 「지금 서울교육」 소식지·웹진 10회 제작 ○ 웹진 탑재용 주요 정책 홍보 동영상 제작 1~2편 ○ 광고콘텐츠 기획 및 제작 3편 이상
뉴미디어를 활용한 홍보로 시민소통 강화	수시	○ SNS, 블로그 매일 1건 이상, 포스트 주3회 게재 ○ 신규 SNS 2채널 개설운영, 서울교육희망메시지 공모전 개최

추진 실적

- **따뜻하고 정의로운 교육정책 영상, 광고, 소식지 제작을 통한 홍보**
 - 대표 기관지·웹진 「지금 서울교육」 제작
 - 서울교육 공익캠페인 및 주요정책 홍보를 위한 영상광고 제작 및 다양한 매체 활용 홍보 실시
- **시민에게 더욱 다가가는 홍보미디어 기획 및 운영**
 - 서울시교육청만의 고유한 홍보 콘텐츠와 채널 구독자 맞춤형 콘텐츠 기획 및 배포하여 소셜미디어를 통한 시민과의 소통 강화
 - 최근 이용자가 급증하고 있는 동영상 콘텐츠 사이트 등 모바일/온라인 플랫폼 기반에 자체 제작한 “서울교육” 홍보 동영상을 탑재, 활용 광고

향후 추진 일정

추진내용	추진시기	비 고
월간 「지금 서울교육」 발행 및 웹진 제작	매월	
광고콘텐츠 기획 제작·광고 게시	수시	
소셜미디어(카카오토크, 페이스북, 블로그, 포스트 등)를 통한 시민 소통	수시	

예산 집행 현황

(단위: 천원, 작성기준일: '18.7.31.)

사업명	'18 예산			'17 최종예산	집행액		집행률(%)	
	본예산	특교 등	계		원인행위액	지출액	원인행위액	지출액
공익캠페인 및 시책홍보	2,811,200	0	2,811,200	933,000	1,849,526	1,716,276	65.7	61.1
홍보기획 및 콘텐츠개발	339,450	0	339,450	310,200	324,022	146,008	95.4	43.0
계	3,150,650	0	3,150,650	1,243,200	2,173,548	1,862,284	68.9	59.1

3

미디어콘텐츠를 활용한 서울교육 홍보

□ 사업 개요

- 목 적 : 홍보영상, 팟캐스트, 홈페이지, 엠보팅 등 다양한 매체를 활용한 서울교육 이미지 제고 및 시민의 공감대 증대
- 대 상 : 학생·학부모·일반시민·교직원 등
- 내 용 : 교육청 주요정책 및 행사, 미담사례, 교육관심 사항 등 서울교육 홍보를 위한 다양한 미디어 영상 제작
- 2017년 추진실적
 - 서울교육팟캐스트 서울교육톡톡!! 79편 서비스
 - ※ 나이스 대국민 홈페이지를 통한 17개 시·도에 서비스 제공
 - ※ 팟캐스트 교육분야 공공교육부분 최고 1위 달성(2017.8.29. 기준)
 - 홈페이지, 정책고객관리시스템(PCRM), 엠보팅 운영 및 뉴스레터 발송
 - 서울교육 정책홍보를 위한 다양한 기법의 영상 제작
 - ※ 2017 대한민국 SNS 대상 교육기관부분 대상, 부천국제만화제 공익부분 특별상 수상
 - ※ 시민과 소통하고 공감할 수 있는 트렌디한 홍보 티저 영상 등 제작

구 분	내 용	물 량
정책홍보	주요정책홍보	○ 서울시교육청 기관 홍보 영상(립덱) 등 7편
생생서울교육	미담/우수사례	○ 여신프로젝트, 꿈을 담은 교실 등 6편
기획영상	주요행사	○ 수험생 여러분을 응원합니다 등 7편
현장스케치	교육현장	○ 학생자치를 위한 원탁토론 한마당 등 51편

추진 목표

세부사업명	추진시기	물 량
서울교육영상 제작 및 활용	연중	연간 40편
서울교육 특특!! 팟캐스트 제작	연중	시즌3, 150편
서울교육소식 홍보 홈페이지 운영	연중	수시
서울교육소식 '뉴스레터' 발송	연중	주 1회, 50여회

추진 실적

- 영상 등 미디어자료를 활용한 홍보 강화
 - 주요정책 4편·생생서울교육영상 1편 제작
 - 주요 교육사업 기획영상 5편, 현장스케치 12편 등 영상물 제작 및 홍보
 - 시민·교직원을 대상으로 주요 서울교육 소식 뉴스레터 30회 발송
- 다양한 매체를 활용한 홍보로 시민소통 강화
 - 학생, 학부모, 시민과 공감할 수 있는 서울교육특특!! 팟캐스트 74편 방송
 - 홈페이지, 유튜브, 엠보팅, 스마트보드 등 홍보채널을 활용하여 시의성 있는 주요정책, 현장소식 미디어 콘텐츠 게시로 서울교육 홍보

향후 추진 일정

추진내용	추진시기	비고
서울교육영상 제작 및 활용	연중	
서울교육 특특!! 팟캐스트 제작 및 운영	연중	매주 월~금 방송
홈페이지 콘텐츠 관리 및 뉴스레터 발송	연중	매주 목 방송

예산 집행 현황

(단위: 천원, 작성기준일: '18.7.31.)

사업명	'18 예산			'17 최종예산	집행액		집행률(%)	
	본예산	특교 등	계		원인행위액	지출액	원인행위액	지출액
서울교육 영상제작	108,500	0	108,500	108,500	78,693	77,379	72.5	71.3
팟캐스트 제작	73,500	0	73,500	73,500	70,560	36,030	96.0	49.0
계	182,000	0	182,000	182,000	149,253	113,409	82.0	62.3