

실·국별 주요업무보고

대 변 인

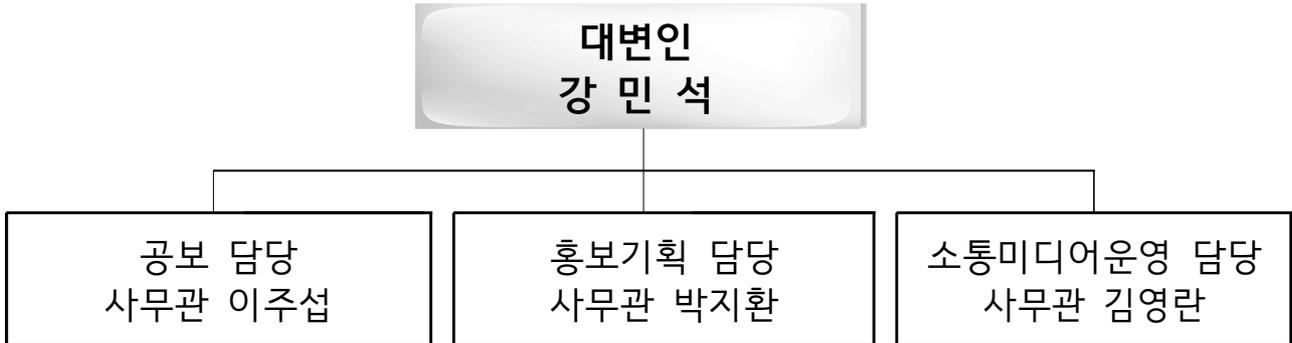
다양성이 꽃피는
공존의 혁신미래교육



일반 현황

조직

1과 3담당



정·현원

(*23.3.20.기준)

구분	일반직						교육전문직			합계
	4급	5급	6급	7급	8급	소계	초등	중등	소계	
정원	1	3	5	8	1	18	1	1	2	20
현원	1	3	5	8	1	18	1	1	2	20

주요 기능

구분	담당업무
대변인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공 ○ 기자회견, 간담회, 인터뷰 등 언론소통 추진 ○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응 ○ 서울교육정책 홍보 기획 및 운영 ○ 지금 서울교육 제작, 소셜미디어 홍보 기획·운영 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영 ○ 서울교육 유튜브 홍보 전략 기획 ○ 유튜브 및 주요 교육정책 홍보 콘텐츠 기획·제작 ○ 주요행사 영상·사진 촬영 및 관리



예산 현황

2023년 사업별 예산 내역

(단위: 천원, %, '23.3.20.기준)

부서	세부사업	2023년도		2022년도	집행액(C) (원인행위기준)	집행률 (C/B)
		본예산(A)	예산현액(B)	최종예산		
대변인	교육정책홍보	5,840,626	5,840,626	5,667,393	1,796,018	30.8
합계		5,840,626	5,840,626	5,667,393	1,796,018	30.8

※ 예산현액: 본예산, 추경예산, 이월예산, 성립전 확정예산 모두 포함한 금액

2023년 과제별 예산 내역

(단위: 천원, %, '23.3.20.기준)

번호	과제명	2023 예산			2022 최종예산	집행액(B) (원인행위기준)	집행률 (B/A)	쪽수
		본예산	특교 등	계(A)				
1	다양한 언론 매체와 미디어를 활용한 소통행정	5,840,626	-	5,840,626	5,667,393	1,796,018	30.8	20
합계		5,840,626	-	5,840,626	5,667,393	1,796,018	30.8	



업무 평가 및 개선 방향

□ 성과

- 언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진 기여
 - 보도자료 61건 제공[입장문 2건], 기자회견 1회, 기자간담회 3회 등
 - ※ 신년 기자회견, 기초학력 보장 체험학기제, 서울형 마이스터고 관련 등
 - 언론보도 모니터링 분석을 통한 교육 현안 이슈 관리
 - 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 다양한 언론 소통
 - ※ 취재지원 6회(초등학교 신입생 예비소집, 신학기 등교맞이 등)
- 서울교육 홍보를 위한 협력체계 강화 및 대시민 홍보 활성화
 - 시민참여 온라인 서포터즈 모집 및 운영: 20명
 - 서울시, 민간기관(농협은행)과 협력을 통한 홍보 협력체계 강화
 - 다양한 매체를 활용한 서울교육정책 홍보
 - ※ 입학준비금 정보 안내, 스쿨존 어린이 교통안전 등을 주제로 엘리베이터 광고 5건, 포털 검색광고 3건, 캠페인 1건, 세종 문화회관 옥외전광판 2건
 - 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영을 통한 구독자와 소통
 - ※ 조회수 386,709회, 댓글 5,877개, 좋아요 14,600개, 공유·확산 21,572회
 - 「지금 서울교육」 종이소식지 및 전자책 발간
- 서울특별시교육청TV 유튜브 채널 활성화를 통한 홍보 강화
 - 서울특별시교육청 기관 브랜딩 확립을 위한 공식 유튜브 채널 개편
 - ※ 학생·청소년층 유입을 위해 밝고 젊은 감각의 채널아트 디자인 개편, 직관적인 재생목록 명칭 변경
 - 다양하고 참신한 홍보 콘텐츠 제작 및 교육현장 참여, 소통 활성화
 - ※ 짧은 영상을 선호하는 트렌드 반영 및 시의성 있는 정책정보 전달
 - ※ 기존 문자 메일링 서비스를 유튜브 영상으로 전환하여 직원들이 기획, 촬영, 출연 등 전 제작 과정에 참여하여 현장감을 전달하는 영상으로 보는 뉴스레터
 - ※ 학생·청소년층의 관심 소재 발굴과 학부모, 교직원 등 교육현장 의견을 반영한 콘텐츠 개발을 위해 유튜브 콘텐츠 발굴단(20명) 구성, 운영
 - ※ 학생이 직접 출연하여 서울교육 소식을 알려주는 방식의 온라인 브리핑 콘텐츠 ‘센스체크(Sen’s Check)’ 학생MC(8명) 선발로 관심과 공감대 형성 유도

□ 한계

- 언론보도에 대한 인식 부족으로 서울교육 홍보 기회 활용 저조
 - 언론보도 부담감 및 보도절차, 언론 순기능에 대한 인식 부족
 - 보도자료 적기 미제공으로 인한 홍보기회 손실
- 정책홍보 네트워크 확대 및 양방향 콘텐츠 개발 필요
 - 직속기관 및 유관기관·민간과의 홍보 네트워크를 지속적으로 확대하여 시민과의 점점 확대 필요
 - 일방적 정보제공에서 벗어나 이용자가 자발적으로 접근하는 콘텐츠 제작 필요
- 공공기관 콘텐츠가 갖는 홍보 주제 및 표현 방식의 한계
 - 시청자의 관심사가 복잡 다양하고 재미 요소를 중요시하는 유튜브 환경에서 교육목적의 내용과 공공성을 갖춘 콘텐츠에는 관심이 저조
 - 대중에게 일방향으로 전달되는 정책 정보와 내용에 소통 부진

□ 개선 방향

- 각 부서 언론홍보 활성화 및 공보역량 강화
 - 보도자료의 언론보도 절차 지속적 안내(공보 연수 실시 등)를 통한 인식 제고
 - 보도자료 작성 부담 경감 및 언론보도의 순기능 전달을 위한 우수보도자료 확산, 언론보도 매뉴얼·보도자료 체크리스트 안내
- 직속기관, 유관기관·민간 홍보매체 다각적 활용 및 시민 참여형 정책 홍보 운영
 - 도서관 등 시민 밀착형 직속기관의 디지털 미디어보드 등 자체 보유 홍보 매체 적극 활용, 유관기관·민간과의 협력을 통한 홍보 강화
 - 시민참여 온라인서포터즈(시민기자단, 미디어크리에이터) 운영
 - 최근 SNS 트렌드를 반영한 릴스, 틱톡 등 짧은 영상 콘텐츠 제작·활성화
- 유튜브 콘텐츠 차별화를 통한 관심 확산 및 서울교육 홍보 강화
 - 학생, 학부모, 교직원 등 교육현장에서 필요로 하는 정보, 공감할 수 있는 소재 발굴

- 콘텐츠별 편성전략에 따른 정기 업로드 등 유튜브 채널 체계적 관리·운영
- 시민 참여와 소통 활성화를 위한 다양한 이벤트 실시



부서별 주요업무

작성 자	대변인 : 강민석 ☎115	공보팀장 : 이주섭 ☎116	담당 : 최재원 ☎118
		홍보기획팀장 : 박지환 ☎122	권현경 ☎124
		소통미디어운영팀장 : 김영란 ☎127	천진영 ☎130

1

다양한 언론 매체와 미디어를 활용한 소통행정

□ 사업 개요

○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감을 확산하여 혁신미래 교육 추진 강화

○ 근거

- (주요업무) 다양한 언론·홍보 매체를 활용한 소통행정
- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 서울특별시교육청 홍보물 등의 심의와 보급에 관한 조례

○ 주요 내용

- 서울교육정책의 이해와 공감 확산을 위한 언론보도 활성화
- 서울교육 주요 정책 및 공익캠페인 기획·제작·광고
- 서울시교육청 유튜브 채널 활성화를 통한 시민과의 소통 강화

□ 추진 목표

세부사업명	추진 시기	물량
고품질 보도자료 제공	연중	보도자료 반영률 3% 증가
공익캠페인 및 시책 광고	연중	연12회 이상
뉴미디어 활용 정책 홍보	연중	공식블로그·SNS 채널 활성화 시민참여 온라인서포터즈(20여명)
‘지금 서울교육’ 발간	연중	전자책(연10회), 종이간행물(4회)
유튜브 채널 활성화	연중	콘텐츠 150편 제작 구독자 수, 조회 수 등 증대

□ 추진 계획

2023년 주요 개선 사항

- 서울교육 공감 확산을 위한 공보 활동 강화
 - 다각적 언론소통 추진 및 서울교육뉴스 앱 사용자 편의성 개선
- 서울교육 주요 정책 및 공익캠페인 홍보 강화
 - 다양한 홍보 매체, 홍보 네트워크를 활용한 전략적 홍보 추진 및 소통
- 서울시교육청 공식 유튜브 채널 활성화를 통한 대시민 소통 강화
 - 참신하고 다양한 콘텐츠 개발로 학생, 학부모 등 시민의 관심과 공감 확산

- 서울교육 공감 확산을 위한 공보 활동 강화
 - 주요 교육이슈는 기자회견, 백브리핑, 보도자료 적시 제공 등 다각적 언론소통 추진
 - 출입 언론사 대표 간사단과 주 1회 보도자료 선정 협의회
 - 서울교육뉴스 앱 메인 페이지 개선 등 사용자 편의성 제고
 - 우수보도자료 공유, 언론보도 매뉴얼·보도자료 체크리스트 안내
- 서울교육 주요 정책의 전략적 홍보 추진 및 대시민 소통 강화
 - 서울시 내 아파트 엘리베이터 TV 광고 콘텐츠 확대, 대중교통 등 옥외광고, TV 방송 광고를 통한 주요 정책 및 공익캠페인 홍보 지속 운영
 - 인터넷 포털, OTT, 영화관 등 다양한 홍보 매체 발굴을 통한 시민접점 확대 및 효율적 광고 운영
 - 시민참여 온라인서포터즈 모집 및 운영
 - 최근 SNS 트렌드를 반영한 릴스, 틱톡 등 짧은 영상 콘텐츠 제작·활성화

- 도서관 등 시민 밀착형 직속기관의 디지털 미디어보드 등 자체 보유 홍보 매체 적극 활용, 유관기관·민간(은행, 학부모 알림서비스 업체 등)과 협력을 통한 홍보네트워크 강화

- 「지금 서울교육」 종이소식지 및 전자책 발간

○ **서울시교육청 유튜브 채널 활성화 및 홍보 강화**

- 학생, 학부모 등 시민에게 필요한 교육정보를 재미있고 이해하기 쉽게 전달할 수 있는 차별화된 콘텐츠 개발
- 유명한 협업 등 트렌드를 반영한 콘텐츠 제작으로 관심 유도, 화제성 제고
- 짧은 시간에 가볍게 즐기며 즉각적인 정보를 얻을 수 있어 학생·청소년층에 인기를 끄는 숏폼 영상 제작 확대
- 친숙하고 몰입도 높은 드로잉, 애니메이션 등의 모션그래픽 형태와 타임랩스, 드론, 짐벌 등 다양한 촬영기법을 활용한 콘텐츠 제작
- 사용자 정보 접근성과 이용 편의성을 위한 유튜브 채널 정비
- 학생, 교원, 외부 전문가 자문 등 교육현장 의견수렴과 시민 참여, 소통 강화를 위한 이벤트 실시

□ **추진 실적**

○ **언론보도 활성화를 통한 서울교육 이미지 제고 및 정책 추진에 기여**

- 2023년 언론매체 보도자료 61건 제공[입장문 2건]
- 언론의 서울교육 이해도 제고를 위한 언론소통 강화

※ 2023년 신년기자회견 등 서울교육 주요 사업 기자회견 1회, 현안 기자간담회 3회, 디딤돌 학기제(가제) 관련 등 백브리핑 1회, 출입기자 차담회 3회, 교육감 인터뷰 3회, 학교방역 취재 등 언론사 취재지원 6회

○ **서울교육 홍보를 위한 협력체계 강화 및 대시민 홍보 활성화**

- 시민참여 온라인 서포터즈 모집 및 운영: 20명
- 서울시, 민간기관(농협은행)과 협력을 통한 홍보 협력체계 강화

※ 세종문화회관 옥외전광판에 서울교육 홍보 콘텐츠 게시, 농협은행 서울시내 영업점에 「지금서울교육」 비치 및 디지털게시판에 서울교육 홍보 웹포스터 게시

- 다양한 매체를 활용한 서울교육정책 홍보
 - ※ 입학준비금 정보 안내, 스쿨존 어린이 교통안전 등을 주제로 엘리베이터 광고 5건, 포털 검색광고 3건, 캠페인 1건, 세종 문화회관 옥외전광판 2건
- 교육청 공식 블로그·SNS 채널 운영을 통한 구독자와 소통
 - ※ 조회수 386,709회, 댓글 5,877개, 좋아요 14,600개, 공유·확산 21,572회
 - ※ 블로그, 인스타그램 구독자 수 기준, 17개 시·도교육청 1순위
 - ※ 온라인 서포터즈 운영, 카드뉴스·웹자보·릴스 등 콘텐츠 제작 및 확산
- 대표 홈페이지 '정책돋보기' 메인 배너 운영: 32건
- 「지금 서울교육」 종이소식지 및 전자책 발간
- 서울특별시교육청TV 유튜브 채널 활성화로 서울교육정책 이해와 공감 확산
 - 서울특별시교육청 기관 브랜딩 확립을 위한 공식 유튜브 채널 개편
 - ※ 학생·청소년층 유입을 위해 밝고 젊은 감각의 채널아트 디자인 개편, 직관적인 재생목록 명칭 변경하여 학생이 직접 참여하거나 청소년에게 흥미로운 콘텐츠 개발
 - 다양하고 참신한 홍보 콘텐츠 제작 및 교육현장 참여, 소통 활성화
 - ※ (1분컷 정책홍보) 시의성 있는 정책정보 전달 및 짧은 영상을 선호하는 트렌드 반영 → 입학준비금, 공론화사업, 학교폭력예방 관계조정프로그램, 온라인 SW플랫폼, 초등1,2학년 안전과 성장 맞춤교육, 서울교육일자리 포털
 - ※ (영상으로 보는 뉴스레터) 기존 문자 메일링 서비스를 유튜브 영상 탑재 방식으로 전환하고, 직원들이 기획, 촬영, 출연 등 전 제작 과정에 참여하는 현장감 있는 콘텐츠로 개편 → 2023년 신년인사회, 초·중·고등학교 입학식, 현직 장학사가 알려주는 초등학생 입학준비 꿀팁, 문해교육 졸업식
 - ※ 학생·청소년층의 관심 소재 발굴과 학부모, 교직원 등 교육현장 의견을 반영한 콘텐츠 개발을 위해 유튜브 콘텐츠 발굴단(20명) 구성, 운영
 - ※ 학생이 직접 출연하여 서울교육 소식을 알려주는 방식의 온라인 브리핑 콘텐츠 '센스체크(Sen's Check)' 학생MC(8명) 선발로 관심과 공감대 형성 유도
 - 신년인사회, 입학식·졸업식 등 주요행사 현장스케치 11건 촬영 및 기자회견, 직원 연수 등 유튜브 라이브 방송 7회 송출
 - 교육현장, 주요행사 사진 촬영과 1,280건 사진 자료 제공을 통한 언론사 취재 지원
 - 청내 멀티비전 및 스마트보드에 25건 홍보물 게시, 관리·운영

□ **향후 추진 일정**

- 충실한 보도계획 수립 및 고품질 보도자료 제공: 연중
 - 기자회견, 브리핑 자료 제공 및 서울교육뉴스 앱 등을 통한 교육 기사 상시 제공 등 시민의 알권리 충족
- 광고 콘텐츠 기획 제작·광고 게시, 교육청 SNS 채널을 통한 서울 교육 홍보 및 시민 소통: 연중
- 시민참여 온라인서포터즈 운영: '23.4~12월
- 유튜브 콘텐츠 제작 및 채널 관리·운영: 연중
 - 콘텐츠 기획·제작, 영상콘텐츠 자문단 운영 및 교육현장 의견수렴 및 이벤트 실시 등 홍보

□ **예산 집행 현황**

(단위: 천원, %, '23.3.20.기준)

사업명	'23 예산			'22 최종예산	집행액 및 집행률		주요사업별 설명자료 쪽수
	본예산	특교 등	계		원인행위액 (집행률)	지출액 (집행률)	
공익캠페인 및 시책홍보	4,143,190	-	4,143,190	4,168,065	558,458 (13.5)	516,048 (12.5)	65
교육공보활동 지원기본운영	42,920	-	42,920	42,920	18,120 (42.2)	18,120 (42.2)	69
교육정책설명및언론 홍보활동	199,110	-	199,110	164,970	26,000 (13.1)	26,000 (13.1)	72
뉴미디어정책홍보	230,790	-	230,790	252,290	230,790 (100)	7,600 (3.3)	76
보도기사분석관리	269,978	-	269,978	279,978	261,939 (97.0)	85,571 (31.7)	79
서울교육영상 홍보물제작	656,448	-	656,448	450,980	444,011 (67.6)	415,128 (63.2)	83
홍보기획 및 콘텐츠개발	298,190	-	298,190	308,190	256,700 (86.1)	36,590 (12.3)	88
합계	5,840,626	-	5,840,626	5,667,393	1,796,018 (30.8)	1,105,057 (18.9)	