

실·국별 주요업무보고

대 변 인



일반 현황

조직

1과 3담당



정·현원

(*26.1.10.기준)

구분	일반직						교육전문직			합계
	4급	5급	6급	7급	8급	소계	초등	중등	소계	
정원	1	3	5	6	1	16	1	1	2	18
현원	1	3	4	8	-	16	1	1	2	18

주요 기능

부서명	담당업무
대 변 인	<ul style="list-style-type: none"> ○ 언론홍보업무 기획·조정 및 대내외 언론기관 협의 ○ 서울교육시책 등 주요정책 보도자료 점검 및 제공, 행정광고 집행 ○ 기획보도, 기자회견, 간담회, 인터뷰, 취재지원 등 언론소통 추진 ○ 언론보도 스크랩 및 분석, 오보·왜곡보도 대응 ○ 서울교육정책 여론조사 ○ 소셜미디어(유튜브, 인스타그램, 페이스북, 블로그, 카카오톡채널) 운영 ○ 서울교육정책 홍보를 위한 서울교육메이트(온라인 서포터즈) 운영 ○ 서울교육의 정체성을 담은 콘텐츠 제작 및 참여형 캠페인 발굴 ○ 교육감 홈페이지 '정감소식' 및 '영상뉴스' 촬영 및 편집 ○ 온·오프라인 홍보 매체를 활용한 서울교육 주요 정책 홍보 ○ 기관 소식지 「지금 서울교육」 제작, TV·라디오 방송 광고 운영 ○ 홍보 홈페이지, 교육감 홈페이지, 대표 홈페이지 내 정책돋보기 운영 ○ 홍보물·영상물 및 간행물 심의위원회 운영



부서별 주요업무

1

언론·홍보를 통한 정책 소통

작성자

대변인:
이종선 ☎9115

언론팀장: 김 구 ☎9116
홍보팀장: 박지환 ☎9122
매체팀장: 박수정 ☎9127

담당: 김지연 ☎9118
하광용 ☎9130
김현기 ☎9092

□ 사업 목적 및 근거

○ 목적

- 서울교육에 대한 이해도를 제고하고 공감을 확산하여 미래를 여는 협력 교육에 대한 시민 체감도 강화

○ 근거

- 서울특별시교육청 홍보물 등의 심의와 보급에 관한 조례
- 서울특별시교육청 행정기구 설치 조례 시행규칙 제4조
- 2026 서울교육 주요업무 「5-1-3 언론·홍보를 통한 정책 소통」

□ 2025년 추진 실적

○ 주요 정책 홍보를 통한 서울교육 공감대 형성 및 이미지 제고

- 언론과의 수시접촉 및 언론보도 활성화를 통한 정책 방향성과 핵심 메시지 전달
 - 보도자료 349건 제공[입장문 8건, 설명(참고)자료 4건 포함], 기자회견 5회, 언론인터뷰 50회, 취재지원 76회, 팸투어 1회, 기자간담회 6회, 교육감 기고 8회
 - 정책사업 배경 및 주요 내용 심층 취재를 통한 기획보도(11회)
- 서울교육 주요 정책 대시민 인지도 향상을 위한 광고 실시
 - 지면 및 온라인 행정광고(91개 매체, 3회 집행), 포털 브랜드 검색광고, 엘리베이터 TV(약 21,000여대, 32건) 및 지하철(2800기, 12건) 미디어 활용 광고 집행

- KTX-서울역(연 유동인구 1억) 파노라마 활용 교육청 핵심 정책 타깃 표출(3건)
 - ※ 유동인구 집중되는 추석 명절을 활용한 마음건강 정책 타깃 표출
 - ※ 임시 표출기간 활용(예산절감 25,800천원)하여 서울교육비전 및 기초학력 홍보
- 서울교육 브랜드 이미지 제고를 위해 캐릭터(자라나&열리미)를 활용한 공익 캠페인 추진
 - ※ 「두근두근 신학기」 캠페인(방문자 106만명, 참여자 15만명),
 - ※ 「마음 쓱쓱, 꿈이 쓱쓱, 북웨이브」 캠페인(방문자 111만명, 참여자 17만명),
 - ※ 「기초학력은 학생의 기본권」 캠페인(방문자 170만명, 참여자 17만명)
- 정책 홍보 및 신뢰도 향상을 위한 서울교육메이트(온라인 서포터즈) 운영
 - ※ 서울교육메이트 3기 운영(시민기자단 50명, 미디어크리에이터 10명): 생태전환교육, 북웨이브 등 월별 주제 선정 콘텐츠 614건 제작, KPI(조회수+좋아요+댓글) 90만 달성
- 주요 행사 및 현안 중심 영상 콘텐츠 제작·송출
 - ※ 신년인사회, 입학식·졸업식 등 주요행사 현장스케치 92건 촬영
 - ※ 기자회견, 각종 연수 등 유튜브 라이브 방송 11회 송출

○ 서울교육 홍보 확산을 위한 다양한 매체 활용

- 교육청 공식 유튜브·SNS 채널을 체계적으로 운영하여 시민과의 소통을 강화하고 서울교육에 대한 이해도 및 공감도 제고

(기준: '25.12.30.)

SNS 매체	유튜브 (구독자수)	블로그 (누적 방문자수)	인스타그램 (팔로워수)	카카오톡채널 (친구수)	페이스북 (팔로워수)
참여수(명) (전년대비 증가율)	132,424명 (30.56% ↑)	23,827,553명 (12.94% ↑)	120,068명 (35.09% ↑)	78,650명 (78.29% ↑)	61,327명 (11.44% ↑)

※ 홍보 콘텐츠 1,680건 발행(유튜브149건 블로그 313건, 인스타그램 496건, 카카오톡채널 289건, 페이스북 433건 등)

- 학부모 모바일 알림장 앱 홍보 게시판 개설(무료)

- 총 5개 기관과 업무 제휴하여 교육청 전용 게시판 개설 및 콘텐츠 탑재
- ※ 총 탑재건수: 540건, 조회수: 143만회

- 기관 소식지 「지금 서울교육」 제작·운영
 - 서울교육 주요 정책 및 학교 현장 중심 위주의 콘텐츠 제작
 - ※전자책 9회, 종이 간행물 4회 48,000부 발행, 교육지원청, 직속기관 등 배포
- 서울시·시의회·언론진흥재단과의 협업으로 광고비(110,000천원) 대폭 절감

□ 2026년 추진 계획

2026년 주요 개선 사항

- ◇서울교육 공감 확산을 위한 언론 활동 강화
 - 다각적 언론소통 추진, 고품질의 보도자료 제공 및 주요 정책 기획보도 확대
- ◇교육정책에 대한 시민 체감도 제고를 위한 교육현장 중심 콘텐츠 확대
- ◇홍보매체 인프라 확대를 위한 유관기관·매체사와 적극 협업·제휴

- 서울교육 공감 확산을 위한 언론 활동 강화
 - 주요 교육이슈 관련 기자회견, 주요 교육정책 기획보도, 언론 인터뷰, 기자단 및 언론사와 정기 간담회 등 다각적 언론 소통 추진
- 대시민 정책 이해도 제고를 위한 주요 정책 집중 홍보
 - 지면 및 배너 광고, 아파트 엘리베이터 및 서울버스 TV, 포털사이트 검색광고 등 활용(연중)
 - 온라인 공익캠페인 및 교육현장 중심 콘텐츠 확대
 - 정책 메시지 전달을 위한 온라인 캠페인 운영 및 서울교육메이트(온라인 서포터즈) 협업을 통한 홍보 확산
 - 모바일 알림장 플랫폼에 서울시교육청 홍보게시판 개설·운영(연중)

- 정책 공감대 형성을 위한 소셜미디어 홍보 콘텐츠 제작 및 채널 관리·운영(연중)
 - 교육정책 및 사업에 대한 콘텐츠 기획·제작, 교육현장 중심 콘텐츠 확대 및 현장 의견수렴 강화, 참여형 이벤트 운영을 통한 시민 소통 활성화
- 교육청 정책홍보 사각지대 해소를 위한 매체 확대
 - 기존 아파트 엘리베이터 TV 점유율 확대(기존 67% → 확대 90%)
 - 아파트 비거주 시민 및 원거리 통학 학생을 매체 발굴(버스 TV)
 - 기존 유료매체 한계 극복을 위해 유관기관 등과 협업·무료매체 발굴
 - 서울시·시의회 보유 미디어 활용 / 언론진흥재단에 캠페인 홍보 의뢰
 - 옥외광고 매체 보유사와 적극 협업하여 콘텐츠 무료 표출
 - ※ 영화관 스크린(15지점, 114관), 코엑스몰, 홍대거리, 도산대로 전광판 등
 - 기관소식지 「지금서울교육」 개편
 - 교육청 홈페이지에 '지금 서울교육 웹진' 메뉴 신설하여 수요자 중심의 콘텐츠로 개편 및 웹 접근성 향상
 - ※ 연간 종이 간행물 기존 4회(48,000부)→ 1회(12,000부)로 축소
- 현장 중심 홍보 체계 강화를 위한 홍보네트워크 운영
 - 교육지원청 및 직속기관 홍보역량 강화 및 정책 홍보 활성화 지원
 - 교육지원청 홍보 예산(청별 5,500천원) 지원
 - 교육지원청, 직속기관 홍보담당자 직무연수(연 1회) 및 홍보컨설팅(수시) 실시

□ 예산 집행 계획

(단위: 천원, %, '26.1.10.기준)

예산 사업명	추진 사업명	예산액		집행예정액 / 집행내용				사업별 설명자료 쪽수
		'26	'25	1분기	2분기	3분기	4분기	
18. 공약캠페인 및사책홍보	광고, 캠페인 콘텐츠기획 및 제작	2,313,380	1,689,080	578,345	578,345	578,345	578,345	55
				캠페인, 광고, 서포터즈 등				
20. 교육정책 설명및언론 홍보활동	공보활동 강화	1,452,550	1,147,050	333,130	393,145	393,145	333,130	62
				서울교육정책설명 및 언론 홍보, 여론 조사 등				
21. 뉴미디어 정책홍보	소셜미디어 및 블로그운영	349,800	254,300	87,450	87,450	87,450	87,450	66
				SNS 운영				
23. 서울교육 영상홍보물 제작	서울시교육청 유튜브 채널 활성화	386,482	413,618	34,000	130,000	145,000	77,482	73
				유튜브 채널 운영 등				
24. 홍보기획및 콘텐츠개발	자금서울교육 발간 등	250,180	250,030	29,000	74,000	74,000	73,180	78
				소식지 제작 등				
합계		4,752,392	3,754,078	1,061,925	1,262,940	1,277,940	1,149,587	