

# 2020년도 제2회 시민소통기획관 소관 추가경정예산안 검 토 보 고 서

## 1. 회부경위

- 본 추가경정예산안은 2020년 5월 4일 서울특별시장으로부터 제출되어 5월 4일 서울특별시의회 의장으로부터 우리 위원회에 회부되었음.

## 2. 편성사유

- 코로나19로 인한 경제적·사회적 피해 극복, 민생안정 지원 등을 위해 2020년도 제2회 서울특별시 추가경정예산안을 편성하여 서울특별시의회의 의결을 받고자 제출하는 것임<sup>1)</sup>.

1) 2020년도 제2회 추가경정예산안의 일반회계와 특별회계 규모는 다음과 같음.

### 〈 추가경정예산안 규모 〉

(단위 : 천원)

구 분	추경예산안	기정예산	기정대비증감	%
계	42,413,979,927	40,740,179,559	1,673,800,368	4.1
일 반 회 계	30,340,377,904	28,033,991,117	2,306,386,787	8.2
특 별 회 계	12,073,602,023	12,706,188,442	△ 632,586,419	△ 5.0

### 3. 추가경정예산안 규모

#### 가. 세입예산안

- 해당사항 없음

#### 나. 세출예산안

- 2020년도 제2회 서울특별시 추가경정예산안 중 시민소통기획관 소관 세출예산안은 기정예산 1,035억 3천7백만원의 3.1%에 해당하는 31억 9천만원이 감액된 1,003억 4천7백만원임.

< 시민소통기획관 소관 세출 추가경정예산안 규모 >

(단위 : 천원)

구 분	추경예산안	기정예산	증감	증감률
시민소통기획관	(×1,033,880) 100,347,035	(×1,033,880) 103,537,035	△3,190,000	-3.1%

## 4. 검토의견

### 가. 추가경정예산안 개요

- 2020년도 제2회 서울특별시 추가경정예산안 중 시민소통기획관 소관 세입예산안은 당초 기정예산인 91억 5천7백만원으로 변동이 없으며,

세출예산안은 기정예산 1,035억 3천7백만원의 3.1%에 해당하는 31억 9천만원이 감액된 1,003억 4천7백만원임.

#### < 시민소통기획관 소관 세입·세출 추가경정예산안 규모 >

(단위 : 천원)

구 분	추경예산안	기정예산	증감	증감률
세입예산	9,157,666	9,157,666	0	-
세출예산	(×1,033,880) 100,347,035	(×1,033,880) 103,537,035	△3,190,000	-3.1%

- 2020년 4월 30일, 대한민국 국회는 코로나19의 급속한 확산으로 장기간의 경기 침체가 예상됨<sup>2)</sup>에 따라 이미 제1회 추가경정예산으로 확보된 9조 9천억원에 이어 전국민 긴급재난지원금 지급을 골자로 한 12조 2천억원 규모의 정부 제2회 추가경정예산안을 확정하였음.

2) 2020년 3월 11일 세계보건기구(WHO)가 전세계적인 코로나19 확산 사태에 따라 감염병 경보 최고등급인 팬데믹(pandemic)을 선언한 이후, 미국 및 유럽의 주요 국가들이 글로벌 대규모 경제둔화에 따른 다양한 경기부양책을 마련하고 있는 실정임. 우리나라의 경우 경제의 대외의존도가 높다는 관련 정부부처 및 기관들의 판단에 따라 재정지출 확대와 취약계층 보호 정책에 대한 추가경정예산안의 필요성이 대두되었음.

정부는 제2회 추가경정예산안을 설계하면서 코로나19 확산으로 인한 전세계적인 미증유의 현 상황을 타개<sup>3)</sup>하고 관련 예산을 확보하기 위해 대대적인 예산 및 기금의 구조조정을 실시하였고, 세출예산의 경우 코로나19 사태 이후 개별 사업별 집행상황을 점검하여 절감 가능한 부분을 중심으로 약 6,892억원을 감액조치하였음.

이러한 상황에 발맞추어 서울시의 경우, 국회에서 결정된 긴급재난지원금을 포함하여, 특수고용·프리랜서 등 사각지대 노동자 및 취약업계 소상공인 지원을 위해 약 3조원 규모의 세출예산 증액<sup>4)</sup>하고, 정부와 마찬가지로 코로나19 사태 이후 세부사업별 집행상황을 감안한 예산 및 기금 구조조정을 실시해 관련 예산을 확보하기 위한 제2회 추가경정예산안을 제출하였음.

- 시민소통기획관의 경우, 코로나19 사태 이후 미집행한 예산, 서울시 재난기금을 이관받아 올해 기집행한 예산, 계약과정에서 발생한 낙찰차액을 우선순위로 총 31억 9천만원의 세출예산 감액 조정을 실시하였음.

---

3) 코로나19 발병 이후, OECD, IMF 등 국제기구는 경제충격에 취약한 기업·가게에 대한 금융지원, 사회안전망 확충, 촉화 지원방안 수립을 권고하였음(2020.4., 국회입법조사처 경제산업조사실).

4) 첨부1 참고

## 나. 추가경정예산안 내역

### (1) 세입예산

- 해당사항 없음

### (2) 세출예산

- 세출예산은 총 8건, 31억 9천만원으로 증액사업은 없으며, 8건 모두 감액사업임.

#### < 시민소통기획관 소관 세출 추가경정예산안 >

(단위 : 백만원)

구 분		추경예산(안)	기정예산	증 감	증감률
일반회계	계	100,347	103,537	△3,190	-3.1%
	행정운영경비	697	697	-	-
	재무활동비	-	-	-	-
	사업비	99,650	102,840	△3,190	-3.1%

부서별로는

시민소통담당관 4개 사업, 15억 4천만원 감액,

뉴미디어담당관 2개 사업, 2억 5천만원 감액,

도시브랜드담당관 2개 사업, 14억원 감액되었음.

시민봉사담당관은 해당사항 없음.

< 시민소통기획관 소관 부서별 세출 추가경정예산안 >

(단위 : 백만원)

구 분	추경예산(안)	기정예산	증 감	증감률	사업수
시민소통기획관	100,347	103,537	△3,190	-3.1%	8
시민소통담당관	55,425	56,965	△1,540	-2.7%	4
뉴미디어담당관	12,195	12,445	△250	-2.0%	2
도시브랜드담당관	7,451	8,851	△1,400	-15.8%	2
시민봉사담당관	25,276	25,276	-	-	-

다. 세출예산 세부사업별 내역

○ 세출예산을 편성사유별로 살펴보면 8건의 세부사업이 모두 감추경으로 편성되었으며, 총 31억 9천만원이 감액되었음.

○ 감추경을 위한 추가경정예산안 세부사업별 내역은

“언론매체를 통한 시정정보제공”(3억 5천만원 감액),

“소통관리 및 시정정보 제공”(10억 1천만원 감액),

“시민청 운영 및 확산”(1억 2천만원 감액),

“찾아가는 서울시청 운영”(6천만원 감액),

“인터넷언론사 활용 시정안내”(2억원 감액),

“뉴미디어 전략 마케팅”(5천만원 감액),

“서울시 도시브랜드 마케팅”(1억원 감액),

“서울시 해외 홍보마케팅”(13억원 감액)

등 8건, 31억 9천만원임.

< 감추경 내역 >

(단위 : 천원)

세부사업명	추경예산(안)	기정예산	증감	증감률	추경사유
언론매체를 통한 시정정보제공	14,232,365	14,582,365	△350,000	-2.4%	·재난기금 활용에 따라매체 광고 비용 3.5억원 감액
소통관리 및 시정정보 제공	6,199,860	7,209,860	△1,010,000	-14.0%	·재난기금 활용에 따라 시정핵 심사업정보제공 5.1억원 감액 ·‘시정핵심사업 소통공간 조성’ 사업 조정에 따른 5억원 감액
시민청 운영 및 확산	3,583,050	3,703,050	△120,000	-3.2%	·코로나19에 따른 시민청 임시 휴관으로 집행시기상 1분기내 미집행 프로그램 예산 감액
찾아가는 서울시청 운영	191,600	251,600	△60,000	-23.8%	·코로나19에 따른 축소 운영에 따른 운영비 절감
인터넷언론사 활용 시정안내	1,011,200	1,211,200	△200,000	-16.5%	·상반기 코로나19로 인해 문화 행사 및 시책사업의 취소 또는 연기 등 시정홍보 건수 감소로 영상콘텐츠 제작편수 조정
뉴미디어 전략 마케팅	1,793,400	1,843,400	△50,000	-2.7%	·상반기 코로나19로 인해 공공 시설 운영중단 및 동기간 일부 영상콘텐츠를 출연진 재능기부를 통해 비예산으로 제작하는 등 1분기 예산 미집행분 발생
서울시 도시브랜드 마케팅	1,031,000	1,131,000	△100,000	-8.8%	·코로나19로 인한 실국 사업 축소로 정책브랜드 수요감소에 따라 감액
서울시 해외 홍보마케팅	3,200,000	4,500,000	△1,300,000	-28.8%	·당초 예산 편성시 계획한 도쿄 올림픽, WeGo 총회 등 해외 현지 프로모션 진행이 코로나 사태로 불가능한 상황에 따라 감액
합계	(×1,033,880) 100,347,035	(×1,033,880) 103,537,035	△3,190,000		증감률 : -3.1%

- “언론매체를 통한 시정정보제공”의 ‘인쇄매체 광고(신문광고)(3억 5천만원)’, “소통관리 및 시정정보 제공”의 ‘홍보물 제작(5억 1천만원)’, “인터넷언론사 활용 시정안내”의 ‘인터넷언론사 활용 정보제공(2억원)’은 코로나19 사태 대응을 위해 안전총괄실(재난계정)과 복지본부(구호계정)로부터 서울시 재난기금을 이관받아 매체 홍보로 사용된 예산을 기집행한 것으로 처리하여 전액 감액한 것임.

< 서울시 재난기금 집행내역 >

(2020.5.4.기준, 단위 : 천원)

구 분	적 요	예산액	집행금액 (원인행위기준)
재난계정 (시민소통)	재난기금(재난계정) 예산	1,324,283	1,315,721 (집행률 99.4%)
	코로나19 대응 홍보물 제작 및 배포(1차)		194,621
	코로나19 예방수칙 등 홍보물(포스터) 배포		74,100
	코로나19 대응 인쇄물 제작·배부 수의계약 의뢰		74,100
	코로나19 예방수칙 등 홍보물(현수막) 배포		120,000
	코로나19 대응 홍보물 제작 및 배포(2차)		10,800
	시정정보 제공 TV 광고비 지급		434,000
	시정정보 제공 라디오 광고비 지급		66,000
	인쇄매체 활용 시정정보 제공비 지급(신문)		342,100
재난계정 (뉴미디어)	재난기금(재난계정) 예산	172,590	170,680 (집행률 98.9%)
	서울시 일일보고 유튜브 생방송		104,370
	서울시 유튜브 생방송 운영비용 지출		900
	대시민 정보제공 기획영상 제작 배포 용역		20,700
	온라인 활용 대시민 정보제공 2차 용역		44,710
구호계정 (시민소통)	재난기금(구호계정) 예산	370,000	0 (집행예정)
총 계		1,866,870	

- “소통관리 및 시정정보 제공” 중 ‘시정핵심사업 소통공간 조성’(첨부)은 당초 서울로7017, 남산공원, 서울식물원, 문화비축기지 등 10개의 시민공간에 시정핵심사업을 홍보하기 위한 공간 조성(1개소당 5천만원)을 위해 확보하였으나, 코로나19 사태로 인해 사업의 목표 달성시기를 조율하여 2020년도에는 추진하지 않기로 결정함에 따라 5억원 전액을 감액하였음.
- “시민청 운영 및 확산”은 운영 중인 시청시민청과 삼각산시민청이 코로나19 사태로 인해 2020년 2월 24일부터 임시휴관으로 폐쇄됨에 따라 사업비 일부를 감액하였음.

< “시민청 운영 및 확산” 사업비 내역 >

(단위 : 천원)

구 분	추경예산안	기정예산	증감	증감률
시청시민청 사업비	849,874	919,874	△70,000	-7.6%
삼각산시민청 사업비	396,744	446,744	△50,000	-11.2%

- ▶ 미집행 프로그램: 삼각산시민청 2주년 개관행사, 모두의시민청 프로그램, 토요일은 청이좋아, 지역거버넌스 운영 등

- “찾아가는 서울시청 운영”은 시민들이 자주 모이는 공간 및 공공서비스 접근이 어려운 지역 등을 차량으로 방문해 일반민원 접수·처리, 행정 서비스 맞춤형 전문상담, 정책홍보, 무인민원발급기 운영 등을 실시하는 사업이나, 코로나19에 의해 민간박람회, 자치구 축제 등이 취소되고 사회적 거리두기 등이 시행됨에 따라 서비스 이행을 중지하고 운영비를 절감한 것임.

- “뉴미디어 전략 마케팅”은 ‘잘생겼다, 서울’, ‘제로페이 사용’ 등 주요 시정 전반에 대해 파워 유튜버와 협업으로 온라인 콘텐츠를 제작하는 비용으로 당초 4억원을 편성(1편당 5천만원, 총 8편)하였으나, 코로나19로 인해 촬영하고자 했던 공공시설의 운영 중단과 더불어 일부 영상 콘텐츠를 출연진의 재능기부를 통해 비예산으로 제작하는 등 예산을 절감하여 1편 제작 비용인 5천만원을 감액하였음.
- “서울시 도시브랜드 마케팅”은 서울시 주요 실국의 핵심사업 브랜드컨설팅, 주요 시정정책 통합브랜드 개발 등을 위한 ‘정책브랜드를 통한 도시이미지 제고’로 편성된 1억원을 전액 감액하였는데, 코로나19로 인한 서울시 주요 정책이 방역과 재난 방지에 집중됨에 따른 것임.
- “서울시 해외 홍보마케팅”은 해외 현지 방문을 통해 서울시 우수 정책을 홍보하기 위하여 다양한 프로모션을 진행하고자 2020년 총 45억원이 편성되었는데, 이 중 ‘전략적 해외 브랜드 마케팅(21억원)’ 및 ‘인플루언서 활용 해외마케팅(10억원)’의 경우 실제 사업을 맡주받은 업체와의 계약에서 발생한 낙찰차액과 사업비 일부 조정을 통해 각각 3억원과 5억원을 감액하였고,

‘해외방송 디지털 매체 등 활용 도시마케팅’ 중 중화권, 미주권 등에 인쇄 및 디지털매체를 통한 콘텐츠를 권역별로 송출하고 확산하기 위해 편성된 8억원 중 5억원을 감액하여,

총 13억원을 감액하였음.

< “서울시 해외 홍보마케팅” 사업 세부내역 >

(단위 : 백만원)

사업내역	예산서상 사업명	추경예산 (안)	기정예산	증감액	발주액 (낙찰차액)
서울시 전략적 해외홍보 마케팅	전략적 해외브랜드 마케팅	1,800	2,100	△300	1,743 (357)
	올림픽 연계 마케팅	200	500	△300	
	국제회의 및 행사 연계 프로모션	500	500		
	동남아 대상 서울 홍보마케팅	400	400		
	한류 활성화 국가 타깃 마케팅	500	500		
	도시외교 강화 프로모션	200	200		
인플루언서 활용 해외마케팅	인플루언서 활용 해외마케팅	500	1,000	△500	808 (192)
	청년유튜버 등 발굴 및 홍보자원화	500	1,000	△500	
크리에이터 활용 해외마케팅	신남방권 현지 인플루언서 협력 홍보	500	500		미발주
매체 활용 해외마케팅	해외방송, 디지털 매체 등 활용 도시마케팅	400	900	△500	미발주
	중화권, 미주권 등 권역별 송출 및 확산	300	800	△500	
	콘텐츠 제작	100	100		

## 라. 종합검토의견

- 2020년 서울특별시 제2회 시민소통기획관 소관 세입 추가경정예산안은 해당사항이 없으며, 세출 추가경정예산안은 증액없이 총 8건, 31억 9천만원이 감추경되었음.
- 시민소통기획관은 코로나19 이후 민생지원을 위한 재원마련에 협조하기 위하여, 코로나19로 인한 시설휴관, 사업지연 등으로 발생하는 미사용액, 안전총괄실로부터 재난방지 및 방역 관련 홍보·광고 명목으로 이관받아 기집행한 예산 및 사업계약을 추진하면서 발생한 낙찰차액 등을 활용하여 예산 구조조정을 실시하였으며,

과급효과가 큰 언론매체, 시 보유매체, 소셜미디어 등을 활용한 시정 홍보 사업 등 대시민 소통 업무 관련 사업 및 민원행정 업무 등은 사업 특성상 감추경에서 제외하였음.

- 다만 서울특별시의 금번 추가경정예산안의 주요 목적은 정부의 제2회 추가경정예산 목적인 사회 취약계층 및 소상공인을 경제 충격으로부터 보호함에 맞춰져 있으므로 적극적인 예산 절감의 취지에는 깊이 공감하나, 예산이 국내에서 환류될 것으로 예상되는 사업의 경우 자칫 소상공인과 자영업자 등을 되려 위축시킬 수 있는 소지가 있으므로 철저한 검증이 필요하다 하겠음.

또한 동 추가경정예산안 심사 이후 국제적 팬데믹 상황을 서울시가 슬기롭게 극복했다는 모범사례를 구축할 수 있도록 향후 적극적인 예산 집행 및 대응에 만전을 기해야 할 것임.

첨부 1

서울특별시 제2회 추가경정예산안 세출예산 증액 내역

(단위 : 백만원)

연번	실국명	세부사업명	추경예산 (안)	기정예산	증감액
소 계			(×2,364,882) 6,703,634	(×571,205) 3,870,722	(×1,793,677) 2,832,912
1	노동민생정책관	특수고용, 프리랜서 등 사각지대 노동자 지원	(×3,000) 9,100	0	(×3,000) 9,100
2	노동민생정책관	서울신용보증재단 출연	62,665	12,665	50,000
3	노동민생정책관	서울시 자영업자 생존자금 지원	325,587	0	325,587
4	경제정책실	코로나19 위기 도시제조업 긴급사업비 지원	20,000	0	20,000
5	복지정책실	저소득층 한시 생활지원	(×178,565) 178,565	(×171,205) 171,205	(×7,360) 7,360
6	도시교통실	코로나19로 인한 법인택시업체 긴급 경영개선비 지원	7,404	0	7,404
7	문화본부	공연업 긴급 회생 지원	5,000	0	5,000
8	행정국	조정교부금(자치구조정교부금)	3,586,852	3,286,852	300,000
9	행정국	코로나19 긴급재난지원금	(×2,183,317) 2,506,281	(×400,000) 400,000	(×1,783,317) 2,106,281
10	관광체육국	서울형 호텔업 위기극복 프로젝트 지원	2,000	0	2,000
11	시민건강국	보라매병원 안심호흡기 전문센터 건립	180	0	180

# 내 삶을 바꾸는 서울

## 「10개의 공간, 10개의 공감 이야기」

<p><b>그린서울</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미세먼지 저감대책</li> <li>숲과 정원의 도시, 태양의 도시</li> <li>1회용 플라스틱 없는 도시</li> </ul>		<p><b>서울식물원</b></p>
<p><b>문화시민 도시서울</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>박물관·도서관 확대</li> <li>한양도성 세계유산 등재 추진</li> </ul>		<p><b>문화비축기지</b></p>
<p><b>걷는 도시 서울</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>덕수궁 들담길 개방</li> <li>녹색교통진흥지역</li> </ul>		<p><b>서울로7017</b></p>
<p><b>잘 생겼다 서울</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울식물원</li> <li>경춘선·경의선숲길</li> <li>서울로 7017</li> </ul>		<p><b>남산공원</b></p>
<p><b>소통도시 서울</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청책토론회, 현장시장실</li> <li>마을공동체, 민주주의서울</li> <li>국제평가 수상 사업</li> </ul>		<p><b>서울시청</b></p>
<p><b>새로운 광화문대역사</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>새로운 광화문광장 조성</li> <li>세종대로 일대 역사성 보존</li> </ul>		<p><b>광화문광장</b></p>
<p><b>으랏차차 서울경제</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>혁신창업</li> <li>청년일자리 지원</li> <li>新 산업경제 육성 지원</li> </ul>		<p><b>창업허브</b></p>
<p><b>돌봄도시 서울</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>우리동네키움센터·국공립어린이집 등 공적 돌봄 강화</li> <li>찾동, 여성안심정책</li> </ul>		<p><b>여성플라자</b></p>
<p><b>건강도시 서울</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>서울케어</li> <li>메르스 확산 방지</li> </ul>		<p><b>서울의료원</b></p>
<p><b>경제민주화 도시서울</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제로페이</li> <li>비정규직 정규직화, 생활임금</li> <li>공정무역·사회적경제 활성화</li> </ul>		<p><b>전대일기념관</b></p>