

제 315회 정례회
보건복지위원회

2022 주요업무보고

2022. 11.

서울특별시 서남권직장맘지원센터

I . 일반현황

1 시설현황

- 시 설 명** : 서울특별시 서남권직장맘지원센터(시설장 : 김문정)
- 소 재 지** : 서울시 금천구 가산디지털1로 120 G밸리창업복지센터 3층
- 개 소 일** : 2016.05.01.
- 운영법인** : (사)여성노동법률지원센터(대표 : 배현진, 이경석)
- 설립목적**
 - 여성의 노동권 및 모성권리 보호
 - 출산·육아로 인한 여성의 경력단절 예방 및 일·생활 균형 지원
- 설립근거**
 - 남녀고용평등과 일·가정양립지원에 관한 법률 제4조
 - 서울특별시 성평등 기본 조례 제45조
 - 서울특별시 출산 및 양육지원에 관한 조례 제6조
- 사업범위**
 - 직장맘·대디의 모·부성권리보호 상담, 교육, 홍보 등 지원사업
 - 직장여성의 남녀고용평등 지원사업
 - 일·생활 균형 및 가족친화 사회문화 조성사업
 - 직장부모를 위한 자녀 돌봄 지원사업
 - 그 밖에 시장이 필요하다고 인정하는 사항

주요연혁

- 2016. 05. 서울특별시 금천직장맘지원센터 업무 개시
- 2016. 07. 센터 개소식
- 2018. 05. (사)여성노동법률지원센터 2차 위탁 운영
- 2019. 02. 센터 이전 (금천구 기업지원센터 → 가산W센터)
- 2019. 03. ‘서울특별시 서남권직장맘지원센터’로 명칭 변경
- 2021. 05. (사)여성노동법률지원센터 3차 위탁 운영
- 2022. 02. 센터 이전 (가산W센터 → G밸리창업복지센터)

시설규모

- G밸리창업복지센터 3층 위치, 규모 150 m^2

		지상10층	3층 상담실, 사무실, 교육장
		지상9층	
		지상8층	
		지상7층	
		지상6층	
		지상5층	
		지상4층	
		지상3층	
		지상2층	
		지상1층	
		지하1층	
		지하2층	

2

예산 현황

□ 수입현황

('22. 9월말 기준 / 단위: 천원)

구 분	예산액 (A)	수입액 (B)	징수율	징수부진사유(향후 계획)
			B/A	(징수율 70%이하 사업)
총 계	640,253	500,035	78.1%	
소 계	640,253	500,035	78.1%	
민간위탁금	640,253	500,035	78.1%	
사업수입	0	0	0%	
이월금	0	0	0%	
법인전입금	0	0	0%	

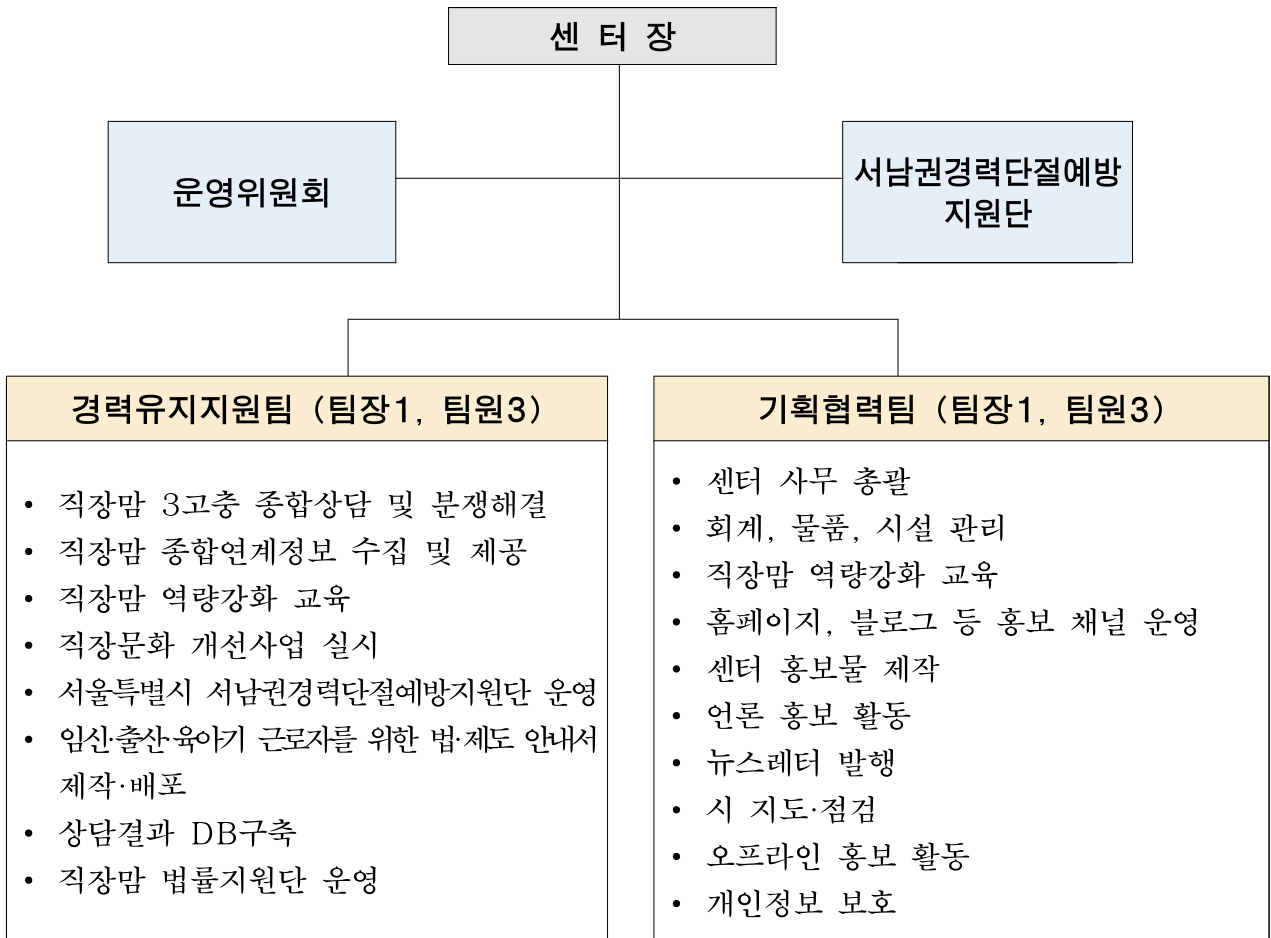
□ 지출현황

('22. 9월말 기준 / 단위: 천원)

구 분	예산액 (A)	지출액 (B)	집행률	집행부진사유(향후 계획)
			B/A	(집행률 70%이하 사업)
총 계	640,253	384,566	60.1%	
소 계	640,253	384,566	60.1%	
인건비	420,157	271,360	64.6%	· 휴직자와 대체인력간 호봉격차 발생 · 연장근로수당 등 집행잔액
운영비	115,600	70,946	61.4%	· 집행잔액 4분기 지출 예정 - (9~11월) 홈페이지 개편 추진
사업비	104,496	42,260	40.4%	· 집행잔액 4분기 지출 예정 - (10월) 간행물 발간(안내서 등) ※ 안내서, 안내서 플러스, 안내서 영문판, 안내서 중문판, 인터뷰집, 매뉴얼, 다이어리 W

3 조직 및 인력

□ 조직 : 2팀



□ 인력 : 정원 9명 / 현원 8명

'22. 9월 기준

구분	계	센터장	팀장	팀원
정원	9	1	2	6
현원	8	1	1 ※ 경력유지지원팀장 휴직	6

4

운 영 법 인

법인현황

- 법 인 명 : (사)여성노동법률지원센터
- 설 립 일 : 2001.06.08.
- 소 재 지 : 서울시 영등포구 경인로71길 70, 1303호
- 대 표 자 : 배현진, 이경석

법인이념

- 설립목적
 - 여성근로자에 대한 법률지원, 상담, 교육, 기타활동을 통하여 여성의 노동시장에서의 권익보호, 지위 향상 및 사회참여를 활성화함으로써 양성평등 사회를 구현
- 운영원칙
 - 센터의 설립목적에 부합함과 동시에 정관에 근거하여 운영
- 주요사업
 - 차별 및 직장내 성희롱에 관한 상담사업
 - 여성근로자 법률상담 및 쟁송지원
 - 여성노동관련 출판 및 연구사업
 - 여성근로자 권익과 관련한 교육사업
 - 여성근로자 관련 분쟁에 대한 임의조정사업
 - 기타 여성근로자 권익과 관련한 사업

II . 운영 방향

1 운영비전 및 방향

□ 비전 및 목표

미션	일·생활 균형으로 직장맘이 행복한 서울		
비전	직장맘의 노동환경 개선으로 일·생활균형 실현		
	↑	↑	↑
핵심목표	직장맘의 모성권리보호	직장여성의 남녀고용평등지원	일·생활균형 및 가족친화 사회문화 조성
단위목표	<ul style="list-style-type: none"> 직장맘 고충상담, 교육 임신,출산,육아기 노동법률 안내서/안내서플러스, 상담사례집 발간 직장맘 권리구조대 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 서남권경력단절예방지원단 등을 통한 권리구제, 사적조정, 심리상담 지원 직장맘 네트워크 구축 성평등 콘텐츠 제작 	<ul style="list-style-type: none"> 일·생활균형 캠페인 일·가정양립지원규정 매뉴얼 발간 직장맘 인터뷰집 발간

□ 추진 방향

직장맘의 모성권리보호 상담, 교육, 홍보 등 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 3고충 종합 상담 역량강화 교육
직장여성의 남녀고용평등 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 서남권경력단절예방지원단 운영 네트워크 구축
일·생활 균형 및 가족친화 사회문화 조성사업	<ul style="list-style-type: none"> 출산휴가 육아휴직 인터뷰집 발간 일·가정양립지원규정 매뉴얼 발간 일·생활균형 캠페인 토론회 개최 슬로건 공모전
직장부모를 위한 자녀돌봄 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> 개인 및 가족 간 고충 심리상담 개인 및 가족 간 고충 해소기관 연계
서남권직장맘지원센터 특화사업	<ul style="list-style-type: none"> 직장맘권리구조대 운영 성평등노동 콘텐츠 제작
센터 홍보	<ul style="list-style-type: none"> 온/오프라인 홍보

2022년 주요사업 추진실적

사업명	성과 목표	성과 지표	추진 실적(9월말)
1. 직장맘의 모성권리보호 상담, 교육, 홍보 등 지원사업			
① 종합상담	- 3고충상담 7,000건 - 안내서, 안내서 플러스 발간 - 안내서 영문판 발간	- 상담건수 - 자료 제작여부	- 5,590건 - 안내서(한/영/중문판), 안내서 플러스 ('22.10 발간예정)
② 역량강화교육	- <노동법 먹고, 샌드위치 먹고> 진행 - 찾아가는 교육 - 연간 교육인원 (650명) - 콘텐츠 영상화 4건	- 교육횟수 - 교육 참여자수	- 교육횟수 : 22회 - 교육참여자수 : 650명 - 콘텐츠 영상화 4건
③ 코로나19 직장맘 법률지원단	- 사적조정 5건 - 사건대리(노동위원회) 2건 - 사건대리(고용노동부) 2건 - 심리치유프로그램 20명 - 홍보물 제작 3종 - 서포터즈 운영 1건 - 콘텐츠 영상화 1회	- 지원건수 - 프로그램 참여자수 - 홍보물 제작 건수 - 서포터즈 운영 횟수 - 콘텐츠 영상화 건수	- 사적조정 4건 - 사건대리(노동위원회) 2건 - 사건대리(고용노동부) 6건 - 홍보물 제작 7종 - 심리치유프로그램 39명 - 서포터즈 운영 중 - 콘텐츠 영상화 3건 제작완료
2. 직장여성의 남녀고용평등 지원사업			
① 서남권경력단절 예방지원단	- 분쟁해결지원단 2건 - 역량강화지원단 2회 - 분야별 연계	- 횟수	- 분쟁해결지원단 2건 - 역량강화지원단 1회
② 직장맘 지원 네트워크 구축	- 협력단체 발굴 및 협약(2회) - 지역상생 마케팅(1회)	- 횟수	- 협약체결 건수 2건 - 지역상생마케팅 2회
3. 일·생활 균형 및 가족친화 사회문화 조성사업			
① 출산휴가, 육아 휴직 사용자 인터뷰집 제작	- 인터뷰집 발간	- 인터뷰집 발간 여부	- 인터뷰집 발간 '22.10.05.
② 일가정양립지원 규정 매뉴얼	- 규정/매뉴얼 개정 - 매뉴얼 발간	- 매뉴얼 발간 여부	- 매뉴얼개정 중 '22.11월 발간예정
③ 일·생활균형 캠페인	- 육아기 캠페인 시행 - 유관기관 전파 - 캠페인 확산 이벤트 시행	- 캠페인 시행여부	- 캠페인 시행

4. 직장부모를 위한 자녀돌봄 지원사업			
① 개인 및 가족 간 고충 심리상담	- 개인 및 가족간 고충 상담 (6인×5회=30건)	- 상담 인원 - 상담 횟수	- 상담인원 12명 - 상담횟수 57회
② 개인 및 가족 간 고충 해소 기관 연계	- 개인 및 가족간 고충해소 기관 연계 정보 제공 및 업데이트	- 기관 정보 업데이트 여부	- 상시 업데이트
5. 기타 센터 특화사업			
① 성평등 콘텐츠 제작	- 직장맘 성평등카드뉴스 연 11회 발간 - 다이어리 1회 제작	- 카드뉴스 발행 수 - 다이어리 수령자 수	- 카드뉴스 8회 발간 - 다이어리 제작 완료예정 '22.10월
② 직장맘 권리구조대	- 서울시 노동조사, 고용노동부 근로감독 요청 등 기타 2건	- 수행 횟수	- 기타 2건
6. 센터 홍보			
① 온라인	- 홈페이지 방문자수 85,000 - SNS 방문자수 200,000 - SNS 콘텐츠 업로드 수 - 뉴스레터 발송 수	- 홈페이지 방문자수 - SNS 방문자 수 - SNS 주 1회 이상 업로드 - 월 1회 뉴스레터 발간	- 홈페이지 방문자수 97,211명 - SNS 방문자수 182,247명 - SNS 콘텐츠 업로드 247건 - 월 1회 뉴스레터 발간
② 오프라인	- 지하철 포스터 제작 4건 - 현수막, 전단지 제작 - 리플릿 제작	- 홍보물 제작 및 배포	- 현수막, 전단지 등 97건 제작 - 리플릿 4,000부 제작

Ⅲ . 2022년 주요업무 추진현황

1	직장맘의 모성권리보호 상담, 교육, 홍보 등 지원사업	
	1) 종합상담	
	2) 역량강화 교육	
	3) 코로나19 직장맘 법률지원단 운영	
2	직장여성의 남녀고용평등 지원사업	
	1) 서남권경력단절예방지원단 운영	
	2) 직장맘 지원 네트워크 구축	
3	일·생활 균형 및 가족친화 사회문화 조성사업	
	1) 출산휴가, 육아휴직 사용자 인터뷰집 발간	
	2) 일·가정양립지원규정 매뉴얼 발간	
	3) 일·생활균형 캠페인	
4	직장부모를 위한 자녀 돌봄 지원사업	
	1) 개인 및 가족 간 고충 심리상담	
	2) 개인 및 가족 간 고충 해소기관 연계	
5	기타 센터 특화사업	
	1) 성평등 콘텐츠 제작	
	2) 직장맘 권리구조대	
6	센터 홍보	
	1) 온라인 홍보	
	2) 오프라인 홍보	

1. 직장맘의 모성권리보호 상담, 교육, 홍보 등 지원사업

- 1) **종합상담**
- 2) **역량강화 교육**
- 3) **코로나19 직장맘 법률지원단 운영**

1 종합상담

사업개요

- 기 간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 직장맘 3고충 종합 상담
 - 모성보호 및 일·가정양립지원 제도와 노동권 전반에 대한 상담실시
 - 임신·출산·육아기 노동자를 위한 책자발간(종이책, 전자책)
 - 안내서(한/영/중문판) 및 플러스 발간: 출산휴가, 육아휴직 등 제도설명
 - 안내서 플러스 : Q&A, 서식작성법, 휴가/급여 신청 절차도 등 안내
 - 임신·출산·육아기 노동자/인사담당자를 위한 법률정보 및 관련서식 제공
 - 센터 홈페이지에 대상별 맞춤형 정보 제공, 법률개정시 상시 업데이트
- 소요예산 : 10,854천원

추진실적('22. 9월말)

- 직장맘 3고충 종합상담 : '22. 1~9월
(단위 : 건)

계	직장내	가족관계	개인
5,590	5,415	92	83

- ※ 직장내 고충 상담건수 (단위 : 건)

계	모성보호 (출산휴가 등)	일가정양립 (육아휴직, 육아기 근로시간 단축 등)	직장맘 노동권 (해고, 임금체불 등)
5,415	1,134	2,706	1,575

- 예산집행 현황 ('22. 9월말 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
종합상담	10,854	20	0.2%	· 안내서(한/영/중문판), 안내서 플러스 발간 예정(10월)

향후추진계획

- 안내서(한/영/중문판), 안내서 플러스 발간 : '22. 10월
- 상시 상담 및 안내서, 안내서 플러스 배포 : '22. 10~12월
- 사업성과 분석 및 평가 : '22. 12월

2 역량강화 교육

사업개요

- 기 간 : 2022년 3월 ~ 11월
- 내 용
 - <노동법 먹고, 샌드위치 먹고> 노동법 교육
 - 점심시간을 활용, 센터 인근 노동자/인사담당자를 대상으로 임신·출산·육아기 노동법 교육(기초, 심화, 사업주, 상담자 대상)
 - 찾아가는 교육
 - 서울시 거주 또는 회사가 있는 노동자 및 인사담당자 10인 이상 대상 실시, 출산휴가·육아휴직 등에 관심 있는 단체 등 요청시 진행
 - 실무 동영상 제작 (교육내용 영상화하여 유튜브에 게시)
- 소요예산 : 10,594천원

추진실적('22. 9월말)

- 역량강화 교육 실시 : '22. 3~9월 (단위 : 명)

합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월
650	25	-	113	102	176	115	18	-	101

- ※ 교육별 실적 (단위 : 명)

합계	노동법 먹고, 샌드위치 먹고	찾아가는 교육	기타
650	407	204	39

- 동영상 제작(4편 제작 완료) : '22. 3~9월
 - 출산전후휴가 확인서 작성하기 / 출산전후휴가 급여 신청서 작성하기 / 육아휴직 확인서 작성하기 / 육아휴직 급여 신청서 작성하기

- 예산집행 현황 ('22. 9월말 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
역량강화교육	10,594	7,678	72.5%	

향후추진계획

- <노동법 먹고 샌드위치 먹고> 노동법 교육 실시 : '22. 10~11월
 - ※ 10월 기초, 11월 심화, 11월 사업주 교육
- 성과분석 및 평가 : '22. 12월

3 코로나19 직장맘 법률지원단 운영

사업개요

- 기 간 : 2022년 2월 ~ 12월
- 내 용
 - 사적조정 및 권리구제 지원
 - 코로나19로 피해 입은 직장맘의 모성보호·고용 불이익 사건 권리구제 지원
 - 센터 공인노무사가 사건 접수·신고, 사건 대리 수행
 - 노동 사각지대 직장맘의 노동환경 개선 위한 홍보
 - 직장맘 모성보호 강화 위한 육아휴직제도 활용 교육 영상 제작(3편)
- 소요예산 : 21,011천원

추진실적('22. 9월말)

- 사적조정 및 권리구제 추진(12건) : '22. 2~9월

연번	구 분		추진내용
1	사적조정		출산전후휴가 급여 상당액 지급절차
2			육아휴직 후 복직시 부당한 처우
3			유산·사산 휴가 신청
4			연차휴가 미사용 수당
5	권리구제	노동위원회	육아휴직, 육아기 근로시간 단축 후 불리한 처우
6			가족돌봄휴가를 이유로 한 해고
7			육아휴직 부여 확인 및 미부여시 처벌
8			육아휴직, 육아기 근로시간 단축 후 불리한 처우
9		고용노동부	육아휴직 미부여 및 육아휴직을 이유로 한 해고 관련
10			임신, 출산전후휴가, 육아휴직을 이유로 한 해고관련
11			육아휴직 미부여, 육아휴직을 이유로 한 해고 관련
12			육아기 근로시간 단축 미부여 관련

- 각종 홍보활동 전개 : '22. 2~9월
 - 직장맘 모성보호 강화를 위한 육아휴직제도 활용 교육 영상 제작(3편)
 - 육아기 근로시간 단축 중 4대보험 처리방법 / 육아휴직 중 4대보험 처리 방법 / 출산휴가 중 4대보험 처리방법
 - 각종 포스터 및 현수막 제작 및 게시

- 예산집행 현황 ('22. 9월말 기준, 단위: 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
코로나19 직장맘 법률지원단	21,011	13,937	66.3%	

향후추진계획

- 임신, 출산, 육아를 이유로 한 불이익 사례 추가 발굴 : '22. 10~11월
- 성과분석 및 평가 : '22. 12월

2. 직장여성의 남녀고용평등 지원 사업

- 1) 서남권경력단절예방지원단 운영
- 2) 직장맘 지원 네트워크 구축

1 서남권경력단절예방지원단 운영

사업개요

- 기 간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 분쟁해결 지원단
 - 사적조정 진행 및 법적구제 사건 대리 지원
 - 역량강화 지원단
 - 센터 상근자 대상 역량강화 교육 진행
 - 분야별 연계서비스
 - 센터 상근노무사가 상담할 수 없는 노동법 이외 법률 분야(변호사)와 심리 상담(상담심리사) 진행
- 소요예산 : 3,836천원

추진실적('22. 9월말)

- 서남권경력단절예방지원단 운영 : '22. 1~9월
 - 분쟁해결 지원 (2건)
 - 5인 미만 사업장 근로자의 육아휴직 거부 및 해고 건 고용노동부 진정
 - 육아휴직 거부 및 해고 건 고용노동부 진정(진행 중)
 - 역량강화 교육 (1건)
 - 직장내 괴롭힘 등으로 인한 업무상 재해 처리 과정(04.26.)
 - 심리상담 (57건)
- 예산집행 현황 ('22. 9월말 기준, 단위:천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
서남권경력단절예방지원단	3,836	360	9.4%	

향후추진계획

- 역량강화 교육(감정노동자의 자기 돌봄) : '22. 10월
- 심리상담 진행 : '22. 10~11월
- 성과분석 및 평가 : '22. 12월

2 직장맘 지원 네트워크 구축

사업개요

- 기 간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 유관기관 네트워크 구축
 - 직장맘 지원 위한 협력단체 발굴 및 협약 체결, 공동사업 모색 간담회 개최
 - 지역상생 마케팅
 - 센터 홍보 가능한 지역업체 발굴, 홍보문구 포함된 이벤트 물품 등 비치
- 소요예산 : 563천원

추진실적('22. 9월말)

- 네트워크 구축 (업무협약 2건) : '22. 1~9월

일자	기관명	주요내용
3.18.	관악여성인력개발센터	여성 경력단절 예방 및 일생활 균형 위한 업무협약 체결
8. 9.	서울특별시립금천청소년센터	여성 노동권익 보호 및 양성평등 사회 구현을 위한 업무협약 체결

- 지역상생 마케팅 (2건) : '22. 1~9월

일자	기관명
8.17.	바른식탁(금천구 소재) - 갑티슈 홍보
9. 5.	카페 구메구메(금천구 소재) - 컵홀더 홍보



- 예산집행 현황 ('22. 9월말 기준, 단위:천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
직장맘 지원 네트워크 구축	563	558	99.2%	

향후추진계획

- 지역상생마케팅 사업 확대 : '22. 10~11월
- 성과분석 및 평가 : '22. 12월

3. 일·생활 균형 및 가족친화 사회문화 조성사업

- 1) 출산휴가, 육아휴직 사용자 인터뷰집 발간
- 2) 일·가정양립지원규정 매뉴얼 발간
- 3) 일·생활균형 캠페인

1 출산휴가, 육아휴직 사용자 인터뷰집 발간

사업개요

- 기 간 : 2022년 4월~10월
- 내 용
 - 출산휴가·육아휴직 사용자 인터뷰집 '나는 직장맘입니다' 발간 (종이책/전자책)
 - 직장맘 10인 인터뷰 진행
- 소요예산 : 11,800천원

추진실적('22. 9월말)

- 인터뷰집 '나는 직장맘입니다' 발간
 - 발간일 : 10. 5.
 - 수 량 : 1,800권(전자책은 홈페이지에서 다운로드 가능)
 - 주요내용
 - 직장내 고충을 포함한 다양한 고충과 해결과정을 당사자인 직장맘의 목소리로 담아 직장맘 지원의 다양한 방안 모색
- ※ 인터뷰 대상 : 서남권직장맘지원센터에서 상담한 직장맘 10인

○ 예산집행 현황

('22. 9월말 기준, 단위:천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
출산휴가·육아휴직 사용자 인터뷰집 제작	11,800	1,500	12.7%	

향후추진계획

- 인터뷰집 배포 (서울시 공공 도서관, 개인 신청자) : '22. 10월
- 성과분석 및 평가 : '22. 12월

2 일·가정양립지원규정 매뉴얼 발간

사업개요

- 기 간 : 2022년 4월~11월
- 내 용
 - 일·가정양립지원규정 개정안(중소기업용, 대기업용) 개발
 - 모성보호와 일·가정양립지원 관련 취업규칙 표준안 마련
 - 개정된 법률내용 반영, 사업장 규모에 맞춰 운영 가능하도록 제작
 - 인사담당자를 위한 일·가정양립지원규정 매뉴얼(중소기업용, 대기업용) 제3판 발간
 - 임신,출산,육아기 직원 발생 시 업무절차도, 인사관리 팁과 각종 서식 포함
- 소요예산 : 11,248천원

추진실적('22. 9월말)

- 일·가정양립지원규정 (대/중소기업용) 개정안 개발 : '22. 4~9월
- 일·가정양립지원규정 매뉴얼 제3판 개정 중 : '22. 4~9월
 - 발간예정 : 11월
 - 수 량 : 800부(대기업용 300부, 중소기업용 500부)
 - ※ 전자책은 홈페이지에서 다운로드 가능
- 매뉴얼 종이책 수령 희망자 모집
 - 모집기간 : '22.10. 4.~11. 4.
- 예산집행 현황

('22. 9월말 기준, 단위:천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
일·가정양립지원규정 매뉴얼	11,248	0	0%	

향후추진계획

- 일·가정양립지원규정 매뉴얼 개정안 발간 및 배포 : '22. 11월
- 성과분석 및 평가 : '22. 12월

3 일·생활균형 캠페인

사업개요

- 기 간 : 2022년 4월~9월
- 내 용
 - 직장맘 모성보호 및 일·가정양립 조직문화 조성 위한 캠페인 추진
 - 일·생활균형 문화 정착을 위한 캠페인 메시지 개발 및 굿즈 제작
 - 캠페인 굿즈 배포 이벤트 진행
 - 캠페인 굿즈 직장내 비치 이벤트 진행
- 소요예산 : 4,200천원

추진실적('22. 9월말)

- 캠페인 메시지 개발 : '22. 4~9월
 - “함께해요! 일생활균형 지키기”, “출산휴가·육아휴직 내가 써야 후배도 쓴다”, “출산휴가·육아휴직 눈치 말고 코치해 주세요!” 등
- 캠페인 굿즈 제작·배포 및 직장 내 비치 이벤트 진행 : '22. 4~9월
 - 굿즈 제작 : 7종 (벽시계, 갑티슈, 마우스패드, 메모지 등)
 - 캠페인 진행기간
 - 굿즈 배포 이벤트 : 8.10.~8.21.
 - 굿즈 직장내 비치 이벤트 : 8.29.~9.16.
- 예산집행 현황 ('22. 9월말 기준, 단위:천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
일·생활균형 캠페인	4,200	4,199	100%	

향후추진계획

- 성과분석 및 평가 : '22. 12월

4. 직장부모를 위한 자녀 돌봄 지원사업

- 1) 개인 및 가족 간 고충 심리상담
- 2) 개인 및 가족 간 고충 해소기관 연계

1 개인 및 가족 간 고충 심리상담

사업개요

- 기 간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 직장부모의 심리적 고충 해소를 위해 전문가 심리상담 지원
 - 고충 유형 : 부부관계, 보육문제, 가족 간 갈등 등
 - 전문 심리상담사와 최대 5회까지 상담 진행
 - 1회차 : 초기상담 진행(상담 방향 설정, 심리검사 진행 유무 등)
 - 2~5회차 : 심리검사 및 심리상담
- 소요예산 : 3,780천원

추진실적('22. 9월말)

- 개인 및 가족간 고충 심리상담 실시 (12명, 총 57건) : '22. 1~9월

연번	상담 주요내용
1	육아휴직 후 사직결정에 대한 우울감, 향후 진로에 대한 불안
2	육아휴직 후 사직결정으로 인한 정서 불안 및 가족 관계유지의 어려움
3	팀원의 괴롭힘 호소에 따른 극심한 스트레스 및 육아, 학업으로 인한 정신적 고충
4	육아휴직 후 단독육아에 대한 스트레스, 남편과의 갈등
5	직장 내 갈등으로 인한 우울감, 고충 상담
6	강박장애로 인한 일상생활 어려움 상담
7	직장생활과 육아병행에 대한 어려움 및 고충 상담
8	임신과 출산으로 인한 직장 내 부당함 및 가족관계에 대한 어려움 상담
9	가족 간 갈등으로 인한 고통, 우울감 해소 심리상담
10	자녀양육과 남편과의 관계/정서표현의 어려움 관련 상담
11	직장내 업무갈등과 개인의 전망 탐색
12	자녀양육과 남편과의 관계 개선 상담

○ 예산집행 현황

('22. 9월말 기준, 단위:천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
개인 및 가족 간 고충 심리상담	3,780	3,480	92.1%	

향후추진계획

- 심리상담 : '22. 10~11월
- 성과분석 및 평가 : '22. 12월

2 개인 및 가족 간 고충 해소기관 연계

사업개요

- 기 간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 상담 연계
 - 직장내 고충 외 관련 상담 문의 시 관련 전문기관 정보 전달 및 연계 지원
 - 상담 기관 정보 제공
 - 센터 홈페이지 '더 힘이 되는 정보' 카테고리 또는 센터 네트워크 소식에 관련 기관 정보 제공 및 지속 업데이트
- 소요예산 : 없음

추진실적('22. 9월말)

- 개인 및 가족 간 고충 해소기관 연계 : '22. 1~9월
 - 상담 연계
 - 직장내 고충 외 관련 상담 문의시 가족센터, 육아종합지원센터 등 관련 전문기관 정보 전달 및 연계 지원
 - 상담기관 정보 제공
 - '더 힘이 되는 정보'에 기관 정보 게시(62개 기관)
 - : 아이 돌봄(12), 어르신 돌봄(9), 부부가족 관계(12), 경력개발(13), 심리정서(16)
 - 센터 네트워크 소식에 정보 제공 : '22년 제공 자료 19건(총 251건)
- 예산집행 현황 : 비예산 사업

향후추진계획

- 관련기관 정보 수집 및 업데이트 : '22. 11~12월
- 성과분석 및 평가 : '22. 12월

5. 기타 센터 특화사업

- 1) **성평등 콘텐츠 제작**
- 2) **직장맘 권리구조대**

1 성평등 콘텐츠 제작

사업개요

- 기 간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 직장맘 성평등 카드뉴스 발간 및 센터 홈페이지 게재 (연 10회 발간)
 - 다이어리W 제작·배포
 - 젠더 감수성, 자기개발 및 역량강화 등의 메시지를 직장맘&대디가 일상에서 유용하게 활용할 수 있도록 다이어리 형태로 제작 배포
- 소요예산 : 8,622천원

추진실적('22. 9월말)

- 성평등 콘텐츠 제작 : '22. 1~9월
 - 직장맘 성평등 카드뉴스 발간 (8회)

연번	구분	제목	비고
1	2월	육아는 경력이 될 수 없나요?	
2	3월	육아를 경력으로 삼은 기업들	
3	4월	성평등 문화공간을 찾는다면?	
4	5월	집에서 만나는 성평등 문화 콘텐츠	
5	6월	아이와 함께하는 문화예술 체험	
6	7월	일과 함께 가치를 찾은 여성들	
7	8월	직장맘의 건강한 삶을 만들기 위한 방법 1	
8	9월	직장맘의 건강한 삶을 만들기 위한 방법 2	

- 다이어리 W 제작 중 (10월 제작, 11월 배포 예정)
 - '22년 주제 : 직장맘&대디의 건강

예산집행 현황

('22. 9월말 기준, 단위:천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
성평등 콘텐츠 제작	8,622	34	0.4%	

향후추진계획

- 직장맘 성평등 카드뉴스 배포 : '22. 10~12월
- 다이어리W 제작 및 배포 : '22. 10~11월
- 성과분석 및 평가 : '22. 12월

2 직장맘 권리구조대

사업개요

- 기 간 : 2022년 1월~12월
- 내 용
 - 직장맘 노동환경 개선 지원
 - 고용노동부 등 다양한 관련 기관에 직장맘 고충 해결과 관련된 법령·지침 해석 요청, 기존 행정해석의 문제점 제기 및 새로운 대안 제시 등
- 소요예산 : 2,297천원

추진실적('22. 9월말)

- 직장맘 노동환경 개선 활동 추진 (5건) : '22. 1~9월

연번	주요내용
1	· 고용노동부 근로조건 자율개선 점검항목 개선 요청 건 확인 - 요청 : 고용노동부 자율개선 지원사업 점검항목에 출산휴가·육아휴직 등 추가 - 확인결과 : 점검항목에 '모성보호 관련항목'(출산휴가·육아휴직 등) 추가 ※ 고용노동부 답변(모성보호항목 추가, 근로감독과-5578, '21.10.20.)
2	· 고용노동부 「2021년 모성보호와 일가정양립지원 업무편람」 수정 요청 건 확인 - 요청 : 육아기 근로시간 단축 허용 예외사유로 영유아보육법상 담임교사 명시한 부분 삭제 - 확인결과 : 고용노동부 2022년 업무편람 미발간 ※ 고용노동부 답변(22년 업무편람에서 해당내용 삭제, 여성고용정책과-3275, '21.11.10.)
3	· 고용노동부 다태아 임신 중 일측태아 사망에 따른 휴가부여방법 질의
4	· 육아기 근로시간 단축에 따른 워라벨 일자리장려금 지급요건 해석 요청
5	· 육아휴직시 국민연금 납부예외 관련 질의

○ 예산집행 현황

('22. 9월말 기준, 단위 : 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
권리구조대	2,297	1,000	43.5%	

향후추진계획

- 사례 발굴 : '22. 10~11월
- 성과분석 및 평가 : '22. 12월

6. 센터 홍보

- 1) 온라인 홍보
- 2) 오프라인 홍보

1 온라인 홍보

사업개요

- 기 간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 서남권 직장맘지원센터 홈페이지 운영
 - 뉴스레터, 카드뉴스 및 상담사례게시물 제작 및 배포
 - 블로그 및 페이스북 등 SNS 4종 운영
 - 온라인 광고
- 소요예산 : 1,374천원

추진실적('22. 9월말)

- 온라인 홍보 추진 : '22. 1~9월
 - 서남권 직장맘지원센터 홈페이지 운영 : gworkingmom.net
 - 뉴스레터, 카드뉴스 및 상담사례게시물 제작 및 배포
 - 블로그 및 페이스북 등 SNS 4종 운영
 - 페이스북, 인스타그램 : 각종 행사 및 센터 소식 게시
 - 네이버 블로그 : 각종 행사 및 카드뉴스 게시
 - 네이버 포스트 : 상담사례, 카드뉴스 등 직장맘에게 필요한 정보 게시

구분	홈페이지		뉴스레터	SNS	
	방문자수(명)	페이지뷰(뷰)	수령자수(명)	방문자수(명)	페이지뷰(뷰)
총합	97,211	213,606	29,241	182,247	376,129

- 유튜브 : 업로드 8건 / 누적 조회수 25,721회
- 온라인 광고
 - 네이버(파워링크, GFA), 메타(페이스북, 인스타그램 광고), 구글애즈(유튜브 광고)

- 예산집행 현황 ('22. 9월말 기준, 단위: 천원)

사업명	예산액	집행액	집행률	비고
온라인 홍보	1,374	1,211	88.1%	

향후추진계획

- 온라인 광고 : '22. 10~12월
- 성과분석 및 평가 : '22. 12월

2 오프라인 홍보

사업개요

- 기 간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 내 용
 - 저상게시대를 활용 홍보 현수막 게시
 - 지하철 포스터 광고
 - 홍보물 제작 및 배포 / 권역 내 상시 홍보
- 소요예산 : 14,317천원

추진실적('22. 9월말)

- 오프라인 홍보 추진 : '22. 1~9월
 - 저상게시대 활용 홍보 현수막 게시

구 분	금천구 시설관리공단	구로구 시설관리공단
저상게시대 게시 현황	8건	22건

- 지하철 포스터 광고

- 7호선 가산디지털단지역 (센터소재역) : 3개 포스터
- 7호선 남구로역 : 1개 포스터
- 2호선 구로디지털단지역 : 1개 포스터



- 홍보물 제작 및 배포, 권역 내 상시 홍보

- 리플릿 제작(4,000부) : 홍보활동시 상시 배포
- 권역 내 행사 홍보 및 상시 홍보

- 예산집행 현황 ('22. 9월말 기준, 단위: 천원)

사 업 명	예산액	집행액	집행률	비고
오프라인 홍보	14,317	8,280	57.8%	

향후추진계획

- 지하철 포스터 광고, 현수막 게시 : '22. 10~12월
- 금천구 유관기관 홍보 행사 참여 : '22. 10월
- 성과분석 및 평가 : '22. 12월