

2023년도 디자인정책관 소관 예산안 예비심사 검 토 보 고 서

1. 제안경위

- 2023년도 디자인정책관 소관 성과주의 예산안은 2022년 11월 1일 서울특별시시장으로부터 제출되어 각각 2022년 11월 3일 자로 우리 위원회에 회부됨.

2. 예산안 내용

가. 세입예산안 개요

- 2023년도 디자인정책관 소관 세입예산은 2022년도 최종 예산 대비 35.2% 감액된 4억 98백만 원임.

< 2023년도 세입예산안 >

(단위 : 천원)

구 분	2022년 예산		2023년 예산(안)	2022년대비 증 감		증감률(%)	
	당초	최종		당초	최종	당초	최종
계	768,765	768,765	498,459	△270,306	△270,306	△35.2	△35.2
세외수입	768,765	768,765	498,459	△270,306	△270,306	△35.2	△35.2
경상적세외수입	168,120	168,120	158,609	△9,511	△9,511	△5.6	△5.6
재산임대수입	136,939	136,939	138,631	1,692	1,692	1.2	1.2
이자수입	31,181	31,181	19,978	△11,203	△11,203	△35.9	△35.9
임시적 세외수입	600,645	600,645	339,850	△260,795	△260,795	△43.4	△43.4
보조금반환수입	593,117	593,117	338,916	△254,201	△254,201	△42.9	△42.9
지난년도수입	7,528	7,528	934	△6,594	△6,594	△87.5	△87.5

※ 장 관 향으로 작성

나. 세출예산안 개요

- 디자인정책관 소관 2023년 세출예산은 606억 46백만 원으로 2022년도 당초예산 426억 78백만 원 대비 42.1% 증액된 수준이며, 2022년도 간주처리 및 추가경정예산 등을 감안한 최종예산 457억 98백만 원 대비 32.4%가 증액된 수준임.

< 2023년도 세출예산안 >

(단위 : 천원)

구 분	2022년 예산		2023년 예산(안)	2022년대비 증 감		증감률(%)		
	당초	최종		당초	최종	당초	최종	
행정 정책 관 리	총 계	42,677,576	45,798,403	60,645,948	17,968,372	14,847,545	42.1	32.4
	행정운영경비	108,313	124,889	276,339	168,026	151,450	155	121.2
	재무활동	-	68,447	-	-	-68,447	-	△100
	사 업 비	42,569,263	45,605,067	60,369,609	17,800,346	14,764,542	41.8	32.3

- 2023년 디자인정책관은 신규사업에 146억 70백만 원(전체예산의 24.2%)을 편성하였으며, 도시경관담당관 신규사업에 86억 20백만 원(전체 신규사업 예산의 58.8%)을 편성하였음. 디자인정책관 각 과별 주요 신규사업 현황은 아래의 표와 같음.

주요 신규사업

(단위 : 천원)

연번	부서명	세부사업명	2023년 예산(안)
1	디자인정책 담당관	서울특별시 공공디자인 진흥계획 수립을 위한 실태조사	198,500
2		디자인도시 서울	283,279
3		유니버설디자인 정책기반 조성	333,200

연번	부서명	세부사업명	2023년 예산(안)
4		약자 동행 디자인 개발	947,500
5		공원 환경보호를 위한 행동유도 안내사인 디자인	650,000
6	디자인산업 담당관	디자인산업 육성 및 활성화 기본계획 수립	250,000
7		서울 디자인산업통계서비스	100,000
8		디자인산업 정책자문단 운영	19,000
9		약자동행 디자인산업 활성화	1,110,000
10		지속가능한 디자인 제품·서비스판로개척 지원	300,000
11		디자인 공예문화산업 활성화 지원	50,000
12		중소기업 산업디자인 개발 지원	1,810,000
13		도시경관 담당관	서울라이트 광화 빛축제 운영
14	미디어아트 한강 빛섬 축제 운영		2,600,000
15	서울 미디어아트 전시플랫폼 운영		980,000
16	서울 빛의 관문 야간경관 개선사업		1,160,000
17	4대지천 야간경관 개선사업		1,000,000
18	빛공해환경영향평가		149,490
19	서울빛 상징축 야간경관 조성 수립용역		194,590
20	미디어파사드 실태조사 및 활성화 방안 수립		150,000
21	간판개선사업 완료지역 실태조사		50,000

- 2023년 디자인정책관의 주요 증액사업(20% 이상) 및 주요 감액사업(20% 이상) 현황은 아래의 표와 같음.

주요 증액사업(20% 이상)

(단위 : 천원)

연번	부서명	세부사업명	2023년 예산(안)	2022년 최종예산	2022년대비 증감	증감률(%)
1	디자인정책 담당관	서울디자인재단 출연금	28,318,652	23,287,148	5,031,504	21.6
2		DDP 시설개보수 및 콘텐츠 공간 리뉴얼	2,160,000	1,250,000	910,000	72.8
3		공공디자인 발굴 및 표준화	535,280	105,600	429,680	406.9
4		공공시설물 표준디자인 개발	240,000	104,400	135,600	129.9
5		서울시 공공디자인진흥위원회 운영	105,480	78,780	26,700	33.9
6		읽기 쉬운 디자인도시 서울 조성	334,500	80,000	254,500	318.1
7		시민 휴식공간 조성	538,850	261,150	277,700	106.3
8		시민 힐링 시설물 개발	600,000	200,000	400,000	200.0
9		유니버설디자인 추진	501,600	253,800	247,800	97.6
10		아슈대응형 생활 디자인 개발	475,000	153,200	321,800	210.1
11	디자인산업 담당관	디자인 스타트업 육성 및 생존력 강화	400,000	227,800	172,200	75.6
12	도시경관 담당관	국제도시 조명연맹 정책교류사업	67,000	49,000	18,000	36.7
13		좋은간판 공모전 개최	54,000	22,000	32,000	145.5
14		아시아 도시조명 워크숍 개최	170,000	130,000	40,000	30.8
15		서울특별시 경관계획 재정비	300,000	235,000	65,000	27.7

□ 주요 감액사업(20% 이상)

(단위 : 천원)

연번	부서명	세부사업명	2023년 예산(안)	2022년 최종예산	2022년대비 증감	증감률(%)
1	디자인정책 담당관	시민참여 공공미술 프로젝트 추진	400,000	694,200	△294,200	△42.4
2		서울은 미술관 정책기반 조성	270,000	340,000	△70,000	△20.6
3		서울우수공공디자인 인증제 및 서울디자인클리닉	197,000	301,000	△104,000	△34.6
4		사회문제해결디자인 정책기반 조성	861,800	1,272,600	△410,800	△32.3
5		유니버설디자인센터 운영	272,098	1,432,614	△1,160,516	△81.0
6	도시경관 담당관	골목길 스마트보안등 설치 추진	1,578,290	3,430,000	△1,851,710	△54.0
7		서울시 종은간판 발굴확산	64,000	116,000	△52,000	△44.8
8		시민안전을 위한 주택가 빗환경 개선	152,600	657,600	△505,000	△76.8
9		도시공원 조명시설 설치관리 기준 수립	47,000	100,000	△53,000	△53.0

3. 검토의견

가. 세입예산안

- 2023년도 디자인정책관 세입예산안은 전년 대비 2억 70백만 원이 감소된 4억 98백만 원이며, 세입예산안 축소는 대부분 전년도 보조금 교부액 감소에 기인함.
 - 디자인정책관 소관 자치구보조사업이 모두 2021년 완료되면서 2023년 시도비보조금 반환수입이 대폭 감소함.

< 2023년도 세입예산안 세부내역 >

(단위 : 천원)

구 분	2022년 예산		2023년 예산(안)	2022년대비 증 감		증감률(%)	
	당초	최종		당초	최종	당초	최종
계	768,765	768,765	498,459	△270,306	△270,306	△35.2	△35.2
세외수입	768,765	768,765	498,459	△270,306	△270,306	△35.2	△35.2
경상적세외수입	168,120	168,120	158,609	△9,511	△9,511	△5.6	△5.6
자산임대수입	136,939	136,939	138,631	1,692	1,692	1.2	1.2
공유재산임대료	136,939	136,939	138,631	1,692	1,692	1.2	1.2
이자수입	31,181	31,181	19,978	△11,203	△11,203	△35.9	△35.9
기타이자수입	31,181	31,181	19,978	△11,203	△11,203	△35.9	△35.9
임시적 세외수입	600,645	600,645	339,850	△260,795	△260,795	△43.4	△43.4
보조금반환수입	593,117	593,117	338,916	△254,201	△254,201	△42.9	△42.9
시도비보조금 등 반환수입	593,117	593,117	238,101	△355,016	△355,016	△59.8	△59.8
위탁비 반환수입	-	-	100,815	100,815	100,815	-	-
지난년도수입	7,528	7,528	934	△6,594	△6,594	△87.5	△87.5
지난년도수입	7,528	7,528	934	△6,594	△6,594	△87.5	△87.5

※ 목별 작성

나. 세출예산안

- 2023년도 디자인정책관 소관 세출예산안은 일반회계가 전년대비 32.4% 증액된 603억 46백만 원이며, 도시개발특별회계는 전년 대비 27.7% 증액된 3억 원으로, 총계는 전년대비 32.4%(148억 48백만 원) 증액된 606억 46백만 원으로 편성됨.

< 2023년도 세출예산안 >

(단위 : 백만원)

구 분		2023년 예산(안)	2022년 최종예산	증감	증감률(%)
총계	계	60,646	45,798	14,848	32.4%
	사 업 비	60,370	45,605	14,765	32.4%
	재 무 활 동 비	-	68	△68	△100%
	행 정 운 영 경 비	276	125	151	120.8%
일반회계	소 계	60,346	45,563	14,783	32.4%
	사 업 비	60,070	45,370	14,700	32.4%
	재 무 활 동 비	-	68	△68	△100%
	행 정 운 영 경 비	276	125	151	120.8%
도시개발 특별회계	소 계	300	235	65	27.7%
	사 업 비	300	235	65	27.7%

- 2023년 디자인정책관 예산안을 각 과별로 살펴보면, 디자인정책담당관에 407억 원(전년도 최종예산 대비 75억 원, 22.6% 증가), 디자인산업담당관에 41억 원(전년도 최종예산 대비 39억 원, 1,690% 증가), 도시경관담당관에 158억 원(전년도 최종예산 대비 35억 원, 28.3% 증가)이 편성되었음.

1) 디자인정책담당관

- 2023년 디자인정책담당관 예산안에서 가장 큰 비중을 차지하는 것은 서울디자인재단 출연금(283억 19백만 원)과 DDP 시설개보수 및 콘텐츠공간 리뉴얼(21억 60백만원)으로 각각 전년도 최종예산 대비 50억 원, 9억 10백만 원이 증액됨.
- 사회문제 해결을 위한 디자인 개발 사업(단위사업)에서 유니버설디자인 사업과 이슈대응형 생활디자인 개발 사업 예산은 증액되었고 약자동행 디자인 개발 사업이 신설되었으며, 공공디자인 개발, 시민휴식공간 및 힐링시설물개발 등 공공디자인 확산 사업 예산도 확대 편성되었음.

□ 약자동행 디자인 개발(신규)(사업설명서 99p; 예산서 1,178p)

- 이번 사업은 사회적 약자의 건강, 환경, 여가 등 시민의 기본권을 누구나 누릴 수 있도록 배려하는 디자인을 구현하기 위한 사업으로, 2023년 9억 48백만 원을 편성함.
 - 기존의 사회문제 해결을 위한 디자인 개발 사업(세부사업) 중 범죄예방 생활안심 디자인, 인지건강 디자인, 청소년문제해결 디자인, 스트레스 해소 디자인 사업을 통합하여 약자동행 디자인 개발 사업으로 개편하였음.
- 주요 사업내용은 상황별 약자 배려 디자인과 대상별 약자 여가활동 지원 디자인으로 구성되어 있음.
 - 상황별 약자란 디지털 약자, 교통약자, 교육약자 등을 지칭하며, 대상별 약자는 일반적으로 정의하는 사회적 약자(장애인, 노인, 청소년 등)를 포함함.

- 상황별 약자 배려 디자인
 - 디지털 약자, 교통약자, 교육약자 등 상황별 약자를 위한 디자인 개발 및 구현
- 대상별 약자 여가활동 지원 디자인
 - 장애인, 노인, 청소년 등 대상별 약자의 여가활동을 지원하기 위한 환경조성 및 서비스 제공

○ 세부 사업내용을 살펴보면 시설비로 상황별 약자 배려 디자인 개발, 대상별 약자 여가활동 지원 디자인 개발에 각각 1개소 당 4억 70백만원의 예산을 편성함. 전년도 사회문제 해결을 위한 디자인 사업(세부사업)과 비교했을 때 1개소 당 개발비가 대폭 확대된 규모(아래 개발비 비교 참조)이므로, 디자인 개발·구현 비용의 세부항목을 제시할 수 있어야 하겠음.

※ 사회문제 해결을 위한 디자인 사업 1개소당 디자인 개발·구현비 비교

- 범죄예방 생활안심 디자인 : 60백만원
- 인지건강 디자인 : 90백만원
- 청소년문제해결 디자인 : 1억 26백만원
- 스트레스해소 디자인 : 78백만원

< 2022년 사회문제 해결을 위한 디자인 사업 주요 내용 >

사업계획	변경계획	예산집행내역	세부 추진실적
범죄예방 생활안심 디자인 기본설계(3개소)	-	예산액: 179백만원 집행액: 178백만원	디자인기본설계(관악구 신림동, 구로구 구로2동, 강북구 수유3동) - 마을전망대, 꺾인골목 센서등, 비대면 택배·배달 안내문 등
인지건강 디자인 인지건강놀이터(백세마당) 개발·시공(1개소)	추경 280백만원 대상지 4개소 추가	예산액: 453백만원 (본예산+추경) 집행액: 453백만원	5개소 디자인개발 및 시공 중
청소년문제해결 디자인 디지털과의존 해결디자인 개발·시공(2개소)	추경 253백만원	예산액: 253백만원 집행액: 251백만원	식물을 이용한 감각경험 공간(마음풀) 시공(보라매·문래 시립청소년센터) - 씨앗정원(식물체험공간), 나눔정원(자율활동공간) 등

사업계획	변경계획	예산집행내역	세부 추진실적
스트레스해소 디자인 스트레스해소 공간 디자인 개발·시공(2개소)	추경 220백만원 대상지 3개소 추가	예산액: 393백만원 (본예산+추경) 집행액: 376백만원	대상지 5개소에 상담공간 디자인 개발·시공 중(서울청년센터 강서 오랑 2개소, 어르신상담센터, 구 로구 가족센터, 동대문구 1인가구 지원센터)

- 기존의 사회문제 해결을 위한 디자인 개발 사업(세부사업)은 1개소 당 1억원 내외의 한정적인 예산으로 인해 디자인 개발 구현 범위가 제한적이라는 한계가 있었음. 약자동행 디자인 개발 사업으로 개편하면서, 1개소 당 디자인 개발·구현비를 증액하여 약자동행 디자인의 선도적인 사례를 개발하겠다는 것이 사업의 취지임.
- 1개소 당 사업비가 대폭 증액된 만큼 세부항목에 대한 산정과 구체적인 사업계획을 제시해야 하나, 시설비 항목으로 각 4억 70백만원을 포괄적으로 책정한 것은 재고되어야 할 필요가 있음.

< 예산(안) 산출근거 >

과목구분	2023년 예산(안)
사무관리비	○ 제안서평가 참석수당 200,000원*8명*2회 = 3,200천원
	○ 대상지 선정 참석수당 200,000원*4명*2개사업 = 1,600천원
	○ 전문가 자문수당 200,000원*2명*2개사업 = 800천원
	○ 특허 및 디자인 연차등록료(17건) 1,900,000원*1식 = 1,900천원
시설비	○ 상황별 약자 배려 디자인 개발 및 구현 470,000,000원*1개소 = 470,000천원
	○ 대상별 약자 여가활동 지원 디자인 개발 및 구현 470,000,000원*1개소 = 470,000천원

- 이번 사업은 ‘약자와 함께하는 동행특별시’ 정책 구현의 일환으로 추진되는 사업으로, 일반적으로 정의하는 사회적 약자¹⁾에 대한 디자인 개발 외에 상황별 약자를 새로이 정의하고 있음. 사업에서 지칭하는 약자, 특히 상황별 약자에 대한 정의와 사회적 공감대가 형성되지 않은 상황이므로 이에 대한 합의가 선행되어야 하겠음.
- 일반적인 사회적 약자의 정의에 포함되는 대상별 약자 여가활동 지원 디자인 사업은 추진하되, 상황별 약자 배려 디자인에 대해서는 사업의 범위를 신중하게 검토할 필요가 있음.

□ **권역별 공공미술 작품구현**(사업설명서 49p; 예산서 1,174p)

- 이번 사업은 ‘2023 서울은 미술관 2.0 추진계획’에 따라 서울비전 2030에 포함된 5대 생활권역 대표명소 조성을 위한 공공미술 구현 사업으로, 전년(14억 5백만 원) 대비 2.6%(37백만 원) 증액된 14억 42백만 원을 편성함
- 규모있는 공공미술 작품 구현과 성과확대를 위해 2022년까지 별도로 추진되어온 ‘지역단위 공공미술 작품구현’ 사업과 ‘공공미술 시민 아이디어 구현’ 사업을 통합하여 추진함.
- 2022년에는 ‘지역단위 공공미술 작품구현’ 사업과 ‘공공미술 시민 아이디어 구현’ 사업이 당초 노들섬 2개 건물 옥상부에 구현될 예정이었으나, 서울숲 야외무대로 설치장소가 변경되면서 사업 추진 효과 극대화를 위하여 2개 작품을 하나의 장소에 설치하는 것으로 결정함.

1) 사회적 약자란 장애인, 아동청소년, 여성, 노인, 그리고 기타 그룹이며, 기타 그룹에는 다문화가정, 탈북주민, 비정규직, 제대군인, 성적소수자, 병력자를 의미한다. (허만형(2011), 지방자치단체의 사회적 약자 지원 프로그램, 지방행정연구 제25권 제4호 (통권 87호) 2011. 12.)

< 연차별 추진계획 >

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
서울은 미술관		가 권역		다 권역		마 권역	
		기획, 작품구현	활성화프로젝트	기획, 작품구현	활성화프로젝트	기획, 작품구현	활성화프로젝트
20 기본계획	실행계획 수립		나 권역		라 권역		성과분석 발전안검토
			기획, 작품구현	활성화프로젝트	기획, 작품구현	활성화프로젝트	

- 권역별로 지역특성을 반영한 대형 공공미술 작품 설치를 통해 시민들에게 공공미술 향유 기회를 제공한다는 측면에서 유의미한 사업으로, 기존의 「서울은 미술관」 공공미술 작품이 설치되지 않았던 서남권, 동남권에 우선 추진을 검토해보는 것이 필요함.
- 2개의 사업이 통합 추진될 경우 제안서 평가와 용역사 선정 시 예산절감 효과를 기대할 수 있을 것이나, 전년도 최종예산 14억 5백만 원 대비 2023년 예산안이 오히려 증액되었음을 고려할 때,
 - 홍보비, 시민참여 프로그램 등 사업통합 추진에 따른 예산절감 효과를 누릴 수 있는 세부항목을 면밀히 살펴서 예산 집행의 효율성을 제고해야 할 것임.
- 시민 힐링 시설물 개발**(사업설명서 82p; 예산서 1,176p)
 - 이번 사업은 즐거움이 넘치는 도시 서울 만들기를 위한 ‘편(Fun) 디자인 프로젝트 방침(’22.2.28.)’[붙임2]에 따라 추진되는 사업으로, 전년도 (2억 원) 대비 200%(4억 원) 증액된 6억 원을 편성함.
 - 2022년 본예산으로는 편성되지 않았으나, 시장요청사항(재미있는 디자인(Fun Design) 적용 방안 마련, ’22.2.14.) 수행을 위해 방침을 수

립하면서 1차 추경예산(2억 원) 편성을 통해 사업을 수행함.

- 도시 시설물에 재미있는 디자인을 적용하여 시민들에게 일상 속 즐거움과 활력을 부여하고, 편(Fun) 디자인 랜드마크 개발을 통한 디자인 명소 조성 과 도시 경쟁력 제고를 목표로 함.

○ 2022년까지는 1개 장소에 시설물을 설치하였으나, 2023년에는 시설물 설치 수량도 100개로 늘리고 설치 장소도 5개로 확대하여 ‘시민 힐링 시설물’ 확산을 도모할 예정임.

- 2021년 여의도 한강공원에 구름막(그늘막) 디자인을 개발하여 적용하였으며, 2022년에는 디자인 벤치를 개발하여 적용할 예정임.
- 2023년에는 주·야간에 맞춰 변화하고 사용자별 기능이 변화되는 편(Fun) 디자인 공공시설물(벤치, 평상, 그늘막 등)을 개발하여 보급할 계획임.

< 시설물 설치 비교 >

구분	2022년	2023년
종류	디자인 벤치	디자인 공공시설물
수량	20~30개	100개
설치장소	1개소 (수변공간, 녹지공간 중 대상지 선정 계획)	5개소 (자치구, 부서 공모를 통해 대상지 선정 계획)
단가*	7백만원~1천만원	6백만원

* 단가 = 시설물 수량 / 예산

○ 사업내용 변경과 예산 증액의 타당성 검토를 위해서는 2023년 편(Fun) 디자인 공공시설물의 유형과 수량, 설치지역 후보지 및 선정 기

준 등 구체적인 사업계획을 제시할 필요가 있음.

- 내년도 예산안을 심의하는 현재까지 2022년 시설물 설치 대상지도 결정되지 않았으며, 2023년에는 자치구와 부서 공모를 통해 대상지를 선정한다는 계획이나, 사업 확대(1개소 → 5개소)에 앞서 관련 수요 조사가 선행되어야 할 것임.

○ 또한, 이미 디자인 요소가 가미된 공공시설물 설치는 다수 추진되어온 바 있으므로, 디자인에 재미 요소를 가미하여 시민들에게 즐거움과 위로를 주겠다는 편(Fun) 디자인 사업의 차별점에 대한 면밀한 검토가 필요함.

- 예산 편성 확대에 앞서 디자인개발과 제작에 개당 6백만 원이 소요되는 디자인 공공시설물이 시민들에게 줄 수 있는 효용이 무엇인지, 기존 설치된 시설물에 대한 시민들의 인식은 어떠한지, 사업 타당성을 뒷받침할 수 있는 사전조사 수행이 요구됨.

< 예산(안) 산출근거 >

과목구분	2022년 최종예산	2023년 예산(안)
사무관리비	○ 제안서평가 참석수당 200천원*8명*1회 = 1,600천원	○ 제안서평가 참석수당 200,000원*8명*1회 = 1,600천원
		○ 신규 편 디자인 시설물 개발 98,400,000원*1식 = 98,400천원
	증감사유	
	○ 신규 편 디자인 시설물 개발 비용 증액(98,400천원)	
시설비	○ 디자인 기획 및 개발 80,000천원*1식 = 80,000천원	○ 편 디자인 확대 적용 5,000,000원*100개 = 500,000천원
	○ 공공시설물 설치 및 구현 118,400천원*1식 = 118,400천원	
	증감사유	
	○ 편 디자인 확대 적용을 위한 제작 설치 비용 증액(300,160천원)	

□ **공공디자인발굴 및 표준화**(사업설명서 58p; 예산서 1,175p)

- 이번 사업은 상대적으로 소외될 수 있는 사회적 약자(노동자 등)를 고려한 표준형 공공디자인 개발 및 산업현장 타입별 표준형 디자인 개발사업으로, 전년도(1억 6백만 원) 대비 407%(4억 30백만 원) 증액된 5억 35백만원을 편성함.
 - 공공디자인을 통한 산업현장 안전사고 예방으로 안전한 도시 서울 구축을 목표로 하며,
 - '22.1.27.자로 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」이 시행됨에 따라 산업현장에서의 안전 관리감독 의무가 강화되면서, 안전사고 예방을 위한 공공디자인을 선제적으로 개발·확산해야 할 필요성이 제기됨.

- 이번 사업을 통해 서울시는 2021년에는 감염예방 디자인을 개발 배포하였으며, 2022년에는 건설현장 근로자를 위한 표준형 안전디자인 개발을 진행 중임. 2023년에는 산업현장 유형별(건축공사, 토목공사, 도시철도) 안전디자인을 개발하여 적용하겠다는 계획임.
 - 2021년 개발한 감염예방 디자인은 서울시 시설에 적용되었을 뿐만 아니라, 중앙부처와 전국 시·도 등에서도 활용할 수 있도록 매뉴얼로 배포되는 등의 성과를 달성함.

○ 2021년 감염예방디자인 결과물 및 성과

- 감염예방 대표색, 감염예방 픽토그램(15종), 감염예방 매뉴얼 구축
- 문화시설(박물관 및 미술관 등), 문화예술공간, 기타시설(도서관 및 복합공간), 지하철 역사, 자치구·주민센터 등 759개소 적용
- 서울시, 자치구, 중앙부처, 전국 시·도 등 총 704개 기관 매뉴얼 배포
- 제19회 한국색채대상 GREEN상 수상('21.11.)

시청역 1호선		
		
【감염예방 행동지침 포스터】	【사용금지 및 언택트형 벤치】	【거리두기 시각표시】
서울시청 본관		
		
【손소독】	【출입제한 휠스】	【감염예방 디자인 홍보】

- 이와 관련하여 2022년에는 건설현장에 보편적으로 적용 가능한 표준형 안전디자인 1식을 개발하여 적용하는 반면, 2023년에는 산업현장 유형별 안전디자인 3식을 개발하여 적용하는 관계로 예산이 증액됨.
- 표준형 안전디자인은 개소 당 2억 4백만 원의 예산을 책정한 반면, 산업현장 유형별 안전디자인은 개소 당 1억 77백만 원의 예산을 책정함.

< 시설비 산출근거 >

2022년 최종예산 (표준형 안전디자인)	2023년 예산(안) (산업현장 유형별 안전디자인)
○ 공공디자인 표준형 신규개발 및 적용 104,000,000*1식 = 104,000천원	○ 표준디자인 개발 70,944,000원*3개소 = 212,832천원
○ 공공디자인 표준형 재정비 100,000,000*1식 = 100,000천원	○ 디자인 구현 및 적용 106,416,000원*3개소 = 319,248천원

- 2021년 개발한 감염병예방 디자인은 후속 사업이 없었으나, 2022년 개발 중인 표준형 안전디자인 개발 사업은 실제 건설현장에 적용 후 피드백을 수렴하여, 산업현장 유형별 안전디자인에 반영할 필요가 있음.
 - 산업현장 유형별 안전디자인을 단년도에 3개소를 개발하는 것이 아니라, 표준형 안전디자인 개발 결과물과의 연관성을 고려하여 연차별 계획(2023년 2개소, 2024년 2개소 등)에 따라 산업현장 유형별 안전디자인을 개발하는 방안도 고려할 필요가 있음.

2) 디자인산업담당관

- 2022.8.19.字 조직개편에 따라 신설된 부서로, 서울시 디자인산업 육성을 위한 제반 정책기반 마련 및 관련 기업 육성 사업을 추진 중임.
 - 2023년 디자인산업담당관 예산의 88.8%를 신규사업이 차지하고 있으며, 약자와의 동행 서울시 정책기조에 따른 약자동행 디자인산업 활성화 사업과 중소기업 산업디자인 개발 지원 사업에 가장 많은 예산을 편성하였음.
 - 신규사업 중 지속가능한 디자인 제품·서비스 판로개척 지원, 중소기업 산업디자인 개발 지원 사업은 서울디자인 대행사업으로 추진될 예정임.
- 약자동행 디자인산업 활성화(신규)**(사업설명서 134p; 예산서 1,181p)
- 이번 사업은 사회적 약자를 위한 디자인을 개발하는 우수한 기업을 발굴·선정 및 지원함으로써 약자를 위한 디자인산업을 활성화하고자 하는 사업으로, 디자인산업담당관 신설('22.8.19)에 따라 2023년 11억 10백만 원을 신규 편성함.

- 노약자, 어린이, 장애인 등 약자를 위한 디자인 개발 기업을 모집하고, 선정기업을 대상으로 디자인 개발과 제품 홍보 및 마케팅을 지원하는 민간경상사업보조금 지원 사업임. ‘2023년 지방보조금 예산(안) 지방보조금관리위원회’ 심의결과 조건부 적정을 받았으며, 심의의견으로 사업대상부터 기획, 판촉, 보급까지 구체적 계획 마련이 제시되었음.

- 이와 관련하여 약자동행 디자인 산업에 대한 구체적인 정의와 관련 기업에 대한 수요조사가 이뤄지지 않은 상황에서, 기업 당 30백만 원씩 30개 기업에 총 9억 원의 예산을 편성하는 것은 재고해야 할 필요가 있을 것으로 보임.
 - 2023년 상반기에 ‘디자인 약자’에 대한 실태조사, 약자동행 디자인 산업 현황 조사, 기업 지원 수요 조사 등을 실시할 계획이므로, 조사 결과를 바탕으로 기업지원 사업의 규모와 추진방향을 설정하는 것이 타당함.

< 2023년도 추진일정 >

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계		1,110,000	
추진계획 수립	2023.01	26,000	사업추진계획, 일정 수립
수요조사	2023.02~2023.05	60,000	약자를 위한 디자인산업 현황조사
세부추진계획 수립 및 사업관리용역 발주	2023.06	124,000	기업지원계획수립, 사업관리용역추진
기업지원 사업 추진	2023.06~2023.12	900,000	디자인기업 디자인 개발, 제품화, 마케팅 등 지원

- 약자동행 디자인 산업이라는 새로운 유형의 산업을 정의하고 관련 기업을 발굴·육성하기 위해서는 사전에 면밀한 검토가 요구되며, 서울시 약자동행 정책기조 및 타 부서에서 추진하는 약자동행 사업과의 정합성 등을 고려하여 사업을 설계할 필요가 있음.

- 약자동행 디자인 산업은 일반적인 디자인산업분류²⁾에 해당되지 않는 산업이므로, 시 차원에서 해당 사업을 어떻게 정의할 것인지에 대한 사전 논의가 필요함.

□ **중소기업 산업디자인 개발 지원(신규)**(사업설명서 144p; 예산서 1,181p)

- 중소기업과 디자인 전문기업을 연결하여 중소기업의 제품과 서비스 품질을 제고함으로써 서울의 산업 경쟁력을 강화하고자 하는 사업으로, 2023년 18억 10백만 원을 신규 예산으로 편성하여 서울디자인재단 대행 사업으로 추진될 예정임.

- 디자인산업담당관은 사업 기본계획 수립 및 운영총괄(행정·재정 지원), 서울디자인재단은 사업 세부 시행계획 수립 및 시행을 담당함.

- 이와 관련하여 세부사업으로 디자인컨설팅과 디자인개발에 16억 25백만 원의 예산을 편성하였으며, 업체당 평균 25백만 원의 디자인컨설팅 및 디자인개발 비용이 지원될 예정임.

- 타 부처의 디자인기업 지원사업의 사례³⁾와 마찬가지로 산업디자인

2) 통계청에서 제공하는 디자인산업분류의 대분류는 1.제품디자인, 2.시각디자인, 3.디지털/멀티미디어디자인, 4.공간디자인, 5.패션/텍스타일디자인, 6.서비스/경험디자인, 7.산업공예디자인, 8.디자인 인프라(디자인 기반기술)로 구성되어 있음.

3) 한국디자인진흥원의 2022년 디자인주도 제조혁신지원 사업의 경우, 업체 당 지원금은 건당 3천만원 이내, 기업부담금 10%를 별도로 책정하였음.

개발비의 90%를 시비로 지원하고, 참여 기업에 책임감을 부여하기 위해 개발비의 10%를 기업이 부담하게 하는 것은 적절한 것으로 보임. 업체당 지원 규모 역시 최대 35백만 원 이내로 유사사업과 비교 시에도 적정 수준인 것으로 보임.

- 과거(2010년~2012년) 서울디자인재단에서 중소기업 디자인 개발 지원 사업을 추진한 바 있으며, 당시에는 디자인컨설팅과 디자인개발 비용의 60%를 시비로 지원하였으며 기업 부담률은 40%였음.
 - 2010년 기준으로 선정기업에 디자인컨설팅 비용으로 최대 5백만 원, 제품 디자인개발에 최대 20백만 원을 지원하였으므로, 현재 책정된 기업 지원금 규모가 과도하다고는 할 수 없음.
 - 다만, 신규사업으로 재추진되는 사업인 만큼 그간의 디자인산업 환경 변화를 고려하여 지원 기업의 수가 적정한지에 대해서는 재검토할 필요가 있음. 1차년도 사업성과를 바탕으로 지원 기업의 규모를 확대해 나가는 것이 적절할 것으로 보임.

< 예산(안) 산출근거 >

과목구분	2023년 예산(안)
공기관등에대한 경상적위탁사업비	○ 디자인 컨설팅 지원비 2,000,000원*65개사 = 130,000천원
	○ 디자인 개발 지원비 23,000,000원*65개사 = 1,495,000천원
	○ 운영비(회의, 평가, 자문, 홍보 등) 149,000,000원*1식 = 149,000천원
	○ 대행수수료 36,000,000원*1식 = 36,000천원

- 이번 사업은 서울시 소재 중소기업의 디자인경쟁력 제고와 관련 산업 육성 측면에서 유의미한 사업이나, 최근 중앙정부 차원의 디자인혁신 기업 육성, 제조업체 디자인혁신 사업이 다수 진행되고 있는 바, 서울시 차원의 중소기업 산업디자인 개발 사업의 차별화와 효과적인 성과 도출 방안 마련이 선행되어야 할 것으로 생각됨.
- 디자인산업담당관이 신설부서이므로 기 사업추진 경험을 보유한 서울디자인재단이 사업을 대행하는 것은 신속한 사업 추진을 위한 방편으로 이해되나, 주관부서 차원에서 운영총괄 역할 외에 사업 결과에 대한 홍보·확산 방안을 선제적으로 마련해야 할 것임
- **디자인 스타트업 육성 및 생존력 강화**(사업설명서 147p; 예산서 1,182p)
 - 창의적인 아이디어를 보유한 디자인 스타트업을 선정하여 디자인 전문 기업으로 성장할 수 있도록 육성·지원하는 사업으로, 전년도(2억 28백만원) 대비 76%(1억 72백만원) 증액된 4억 원을 편성함.
 - 이번 사업은 「서울시 디자인정책 4개년 계획」(부시장방침 제280호, '17.9.28.)에 따라 2018년부터 추진되어 온 사업으로, 2023년에는 선정기업 수를 3개에서 8개로 확대하였으나, 그간 지원 기업 규모가 감소해왔던 사업이므로 예산 편성 확대의 명확한 근거를 제시할 필요가 있음.
 - 해당 사업은 2019년에 10개 업체를 선정한 이래 매년 선정기업 수가 감소하여 2022년에는 3개 업체를 선정하는데 그쳤음.
 - 선정기업 수 대비 참여신청 기업 수가 많았다고 하나, 2022년 사업

결과 및 성과평가 결과가 나오지 않은 상황에서 지원 기업을 8개로 확대하는 근거로 삼기에는 부족함.

< 연도별 추진성과 >

연도	신청기업수	선정기업수	총사업비	비고
계	57개	29개	1,717,800천원	
2018	9개	4개	390,000천원	· 4개 디자인 프로젝트 완료 : 생활쓰레기 배출 안내사인, 전입가정을 위한 문화 툴킷 디자인 개발 등
2019	17개	10개	394,000천원	· 10개 디자인 프로젝트 완료 : 사용자 이용환경을 고려한 무인택배함, 버스 승차대 추위가림막 디자인 개발 등
2020	13개	7개	400,000천원	· 7개 디자인 프로젝트 완료 : 지하철 엘리베이터 안내사인, 자전거-공유킵보드 거치대 설치 등
2021	10개	5개	306,000천원	· 5개 디자인 프로젝트 완료 : 방향표시 등 안내 기능을 보유한 낙석 방지망, 조립 보관 용이 가구 개발 등
2022	8개	3개	227,800천원	· 3개 디자인 프로젝트 진행 중 : 산재 예방을 위한 안전모, 휴게시설물 디자인 개발 등

○ 참여기업의 전반적인 사업 만족도⁴⁾가 높다고 하나, 다년간 사업 추진에도 불구하고 일부 가시적인 성과⁵⁾가 도출된 사례는 일부에 불과하므로, 지난 5년간의 사업성과를 점검하고 디자인 스타트업 육성사업을 재설계할 필요가 있음.

4) 사업에 대해 전반적 만족도 81.2%, 2018-2022 참여기업 대상 (16개 기업 응답) 설문조사 시행(2022.10.19.~10.31.)

5) 프랩디자인 '자전거-공유킵보드 거치대' 서울우수공공디자인 인증(2021.7.), 오버랩 및 필라멘트앤코 제품 등 우수디자인(GD) 상품선정 출품('2022.5.), 건축사사무소19341 '낙석방지망' 특허 출원 ('2021.12.)

- 디자인 스타트업의 성장경로 지원, 시제품양산 및 판로개척 지원이 후속조치로 이뤄질 필요가 있음. 그간 자체적인 지원은 물론 타 부서에서 추진하는 스타트업 지원 사업과의 연계도 부족했던 것으로 보이는 바, 단년도 지원사업에 이은 후속 지원 사업과의 연계 방안을 마련하는 것을 제안함.

3) 도시경관담당관

- 2023년 도시경관담당관 예산안 158억 원 중 86억 2백만 원(전체 사업 예산의 55%)이 신규사업으로 편성되었으며, 신규사업의 대부분을 빛축제와 미디어아트, 야간경관개선 사업이 차지함.
- 자치구 지원 사업의 예산은 전액 삭감⁶⁾되거나 대폭 축소 편성된 반면, 시장공약 사업인 미디어아트 랜드마크 조성 및 야간경관 개선 사업 예산은 증가하였음.

서울라이트 광화 빛축제 운영(사업설명서 163p; 예산서 1,183p)

- 광화문광장 일대에 매년 첨단기술을 활용한 미디어아트 축제를 개최하여 서울의 도시경쟁력을 높이고 광화문광장을 미디어아트 관광명소로 조성하려는 사업으로, 전년도(26억 87백만 원) 대비 13%(3억 52백만 원) 감액된 23억 35백만 원을 편성함.
 - 시장공약 4-6번(미디어아트 랜드마크 조성)⁷⁾에 근거하는 사업으로,

6) 에너지절약형 LED 간판교체 사업은 2023년 사업비가 전액 삭감됨.

7) 서울에서 수준 높은 미디어아트 작품을 전시하여 시민이 향유하고 공감할 수 있는 지역명소 조성.

당초 새로운 광화문광장 조성 사업의 일부로 광화문광장사업과에서 담당하던 사업이었으나 도시경관담당관으로 이관되었으며, 2022년 12월에 광화문에서 첫 빛축제가 개최될 예정임.

- 2022년 예산에는 미디어파사드 전시예산이 포함되어 있으며, 서울라이트 광화 빛축제(이하 광화 빛축제) 사업 예산은 22억 원임. 2023년에는 미디어파사드 전시예산이 제외된 광화 빛축제 사업 예산만을 편성한 것으로, 공통경비 등을 감안할 때 2022년과 비슷한 수준에서 예산이 책정됨.

< 예산(안) 총괄 >

(단위 : 천원)

구분	2022년 최종예산	2023년 예산(안)	증감	증감율
계	2,687,000	2,335,000	△352,000	△13.1%

- 광화문보다 제한적 공간에서 기존에 조성된 건축물을 활용한 DDP 서울라이트 행사의 2023년 예산 규모가 24억 원⁸⁾임을 감안할 때, 광화문의 장소성과 광화 빛축제의 규모를 고려하면 과도한 예산 책정이라 보기는 어려움⁹⁾.

- 다만 2022년 사업이 내년도 예산안을 심의하는 현재까지 완료되지 않은 상황이므로, 해당 사업의 효과성을 검증하지 않은 채 2023년도 예산을 관행적으로 편성하는 것에 대해서는 신중할 필요가 있음.

- 광화 빛축제 예산의 적정성 등은 2022년 사업 추진 결과에 따라 후

8) 연 2회 DDP 서울라이트 정례행사와 상설콘텐츠 기획 및 운영 예산을 포함함.

9) 2020년 광화 빛축제 투자심사 금액은 26억원이었으며, 이후 해당 예산에 미디어파사드 전시예산이 포함되면서 빛축제 행사 예산이 축소됨. 2020년 5월, 시 투자심사 통과로 투자심사 지침에 의거 2023년까지 예산편성을 위한 투자심사 불요.

속 검토할 필요가 있으며, 필요 시 사업 성과에 따라 추경을 통해 예산을 확보하는 것이 타당함.

- 올해 사업성과에 따라 민간기업(KT 등)과의 협업을 통한 콘텐츠와 기술지원, 민자유치를 통한 재원조달 등 다양한 추가 재원 확보 방안을 마련해야 할 것임.

- 서울시는 광화 빚축제(수도 서울을 상징하는 미디어아트¹⁰⁾ 축제로 개최한다는 계획인데, 예산 규모에 맞추어서 국내 실정에 맞는 빚축제를 시행하고, 올해 사업 성과에 따라 행사규모와 홍보도 점차 확대해 나가는 것이 타당할 것으로 생각됨.

□ **미디어아트 한강 빚섬 축제 운영(신규)**(사업설명서 167p; 예산서 1,183p)

- 이번 사업은 대규모 미디어아트 빚섬 축제(이하 빚섬 축제) 개최를 통해 한강을 야간관광명소로 개발하여 국내외 관광객을 유치하고 지역경제 활성화에 기여하고자 하는 사업으로, 2023년 26억 원을 신규 편성함.
 - 「서울시 도시빚 기본계획(야간경관 활성화를 위해 빚축제 확대 추진)」 과 시장공약 4-6번(미디어아트 랜드마크 조성)에 근거하여 추진되는 사업임.
- 빚섬 축제는 야간 축제 특성을 고려하여 야간시간이 충분히 확보되고 시민들의 야외활동이 용이한 가을(10월)에 개최될 예정이며, 한강변에서 개최되는 빚축제이므로 대형 미디어파사드를 설치하기 보다는 프로젝션맵핑, 무빙라이트·레이저, 빚 조형물을 활용한다는 계획임.
 - 반포 한강공원 일대를 축제 장소로 하여 세빚섬의 야간 전경과 반포

10) 광화문광장 미디어파사드 축제개최 및 미디어콘텐츠 운영 기본계획(2022.01.)

대교의 달빛 무지개 분수를 활용함으로써 빛섬 행사의 효과성을 제고하는 한편, 세빛섬을 운영하는 민간기업과의 협업으로 축제 운영의 효율성 제고를 도모할 예정이다.

○ 사업 개요

- 축 제 명 : 2023 미디어아트 한강 빛섬 축제
- 개최일정 : 2023.10.14.(토) ~ 10.28.(토) / 15일
- 개최장소 : 서래섬, 세빛섬을 포함한 반포 한강공원 일대 및 잠수교 일대
※ 반포 한강공원에 세빛섬, 달빛 무지개분수 등 야간명소 풍부
- 행사내용 : 프로젝션맵핑, 미디어파사드, 무빙라이트·레이저, 빛조형물 전시, 문화공연, 시민체험 공간 조성, 나이트 런 등 부대행사 개최



세빛 등등섬 야간 전경



달빛 무지개 분수 전경

○ '22.9월 빛섬 축제의 투자심사 결과, 콘텐츠 제작과 시설 설치비를 구분하여 명확한 사업비를 산출할 것과 민자유치 등 효율적인 자원 조달 방안을 검토하라는 의견과 함께 조건부추진으로 승인됨.

- 투자심사 시 제출한 예산안 산출근거에 따르면, 조형물 설치, 프로젝션맵핑 설치, 무빙라이트·레이저 설치, 미디어파사드 임대 비용을 콘텐츠 제작비로 책정하고 있어, 콘텐츠 제작과 시설 설치비 구분 요청은 타당한 것으로 보임.

< 투자심사 제출 예산안 산출근거 >

구분		산출기초	금액(천원)
계			2,800,000
인건비	기획운영 인건비	총감독, 사업총괄 및 책임 외 행사 기획 및 운영인력 인건비	232,000
일반관리비	사무관리비	제안서 평가위원회 참석수당, 사업평 가 및 시민만족도 조사, 참고비용 등	87,000
콘텐츠 제작비	빛 조형물 설치	서래섬 관련 빛 조형물 제작 세빛섬 관련 빛 조형물 제작	85,000
	프로젝션 맵핑	세빛섬 맵핑, 반포대교 무지개 분수 맵핑, 발전차 운영	612,000
	무빙라이트 연출	세빛섬, 서래섬, 공원 3개소에 무빙 라이트 설치, 발전차 운영	97,000
	레이저 연출	세빛섬, 서래섬, 공원 3개소에 레이 저 설치	66,000
	미디어파사드	세빛섬 미디어파사드 임대 및 콘텐 츠 제작	200,000
	웹기반 AR 콘텐츠 제작	AR 콘텐츠 제작 및 온라인 전시관 구축	156,000
행사운영비	행사운영비	개회식 및 축제 운영	180,000
	행사홍보비	온오프라인 홍보, 매체홍보 등	320,000

- 이후 제출된 예산안에 따르면 레이저아트 전시에 13억 61백만 원을 편성하였으며, 투자심사 검토의견을 반영하여 콘텐츠 기획제작과 시스템 및 구조물 설치비를 분리하여 행사운영비 산출의 근거로 삼음.
 - 예산의 적정성 검토를 위해서는 당초 계획했던 행사내용에 포함되어 있는 프로젝트 맵핑, 무빙라이트·레이저 연출 비용이 레이저아트 전시 예산에 어떻게 반영되었는지에 대한 비용 산출근거를 제시할 필요가 있음.

○ 세빛섬과 반포대교의 달빛 무지개 분수 전경을 활용한다는 것이 행사의 취지인데, 별도의 빛 조형물과 미디어파사드를 설치하는 것은 과도한 행사비용 지출인 것으로 사료됨.

- 빛섬 축제를 위한 레이저아트 전시에 외에 기타 부대프로그램과 AR 콘텐츠 제작 및 홍보에 8억 73백만 원의 예산이 책정되어 있으나 해당 예산 지출에 따른 효과성을 뒷받침할 수 있는 근거 자료 제출은 미비하여 예산의 적정성을 검토하는데 한계가 있음.

< 예산(안) 산출근거 >

과목구분	2023년 예산(안)	
사무관리비	○ 제안서평가 참석수당	= 5,000천원
행사운영비	○ 기획운영 인력	= 210,000천원
	○ 레이저아트 전시	= 1,361,000천원
	- 콘텐츠 기획제작	= 240,000천원
	- 작가 작품제작 및 창작지원비	= 165,000천원
	- 레이저 아트 시스템 연출비(장비, 조명,전기, 오디오 등)	= 656,000천원
	- 수상 플로팅 특수 구조물 설치 등	= 300,000천원
	○ 라이트런 행사 추진	= 150,000천원
	○ 빛섬렉처 프로그램 추진	= 120,000천원
	○ 부대프로그램(미디어조형작품, 미디어파사드, 무빙라이트 연출 등)	= 373,000천원
	○ 웹기반 AR콘텐츠 제작 및 홍보 추진	= 230,000천원
○ 개막식 행사개최 및 안전관리	= 151,000천원	

○ 야간 행사 추진의 용이성, 시민 참여율 등을 고려하여 10월에 행사를 추진한다는 계획이나, 9월~10월에 걸쳐 시 차원에서 다양한 행사를 추진하고 있으므로 시기적으로 타 행사와 차별화된 효과성을 거둘 수 있을 것인지 사전에 면밀한 검토가 필요함.

- 빛섬 축제가 한강 일대에서 하는 행사라고 하나 서울 뷰티위크와 DDP 서울라이트 행사와도 시기 상으로 겹치게 되므로, 타 행사와 구별되는 고유의 정체성을 확보해야 할 것임.
- 아울러 빛축제와 같은 대형 행사 개최가 ‘수준 높은 미디어아트 작품을 전시하여 시민이 향유하고 공감할 수 있는 지역명소 조성’이라는 시장 공약 실현에 부합하는지에 대한 근본적인 고민이 필요하며, 빛축제 추진이 도시경쟁력 제고와 시민의 삶의 질 향상에 어떻게 기여할 수 있는지에 대한 사전 공감대 형성이 이뤄져야 함.
 - 신규 행사 개최를 추진하기에 앞서 행사의 필요성과 기대효과 등에 대한 정량적·정성적 분석을 실시하여, 사업 추진의 타당성을 확보하는 한편 예산안 심사의 기초 자료로 제시해야 할 것임.
- **서울 빛의 관문 야간경관 개선사업(신규)**(사업설명서 203p; 예산서 1,186p)
 - 이번 사업은 서울시 관문에 특화된 야간경관 랜드마크를 조성하여 도시 브랜드 가치를 제고하고, 이를 통해 지역경제 활성화 및 관광활성화를 도모하고자 하는 사업으로 2023년 11.6억 원을 신규 편성함.
 - 「서울시 도시빛 기본계획」(2018)과 「서울 빛의 관문 야간경관 특화 계획」(2022)¹¹⁾에 근거하여 추진되는 사업으로, 서울시로 진입하는 49개 도로 중 교통량·가시성·상징성을 고려하여 대상지를 선정하였으며, 신행주대교와 양재IC가 최종 사업지로 선정됨.

11) 서울 빛의 관문 야간경관 특화계획(2차용역)이 준공되었으며, 용역결과에 따라 2023년도 2개 조성지(신행주대교, 양재IC)에 대한 공사 설계내역이 도출됨.

- 신행주대교는 2004년 이후 경관조명을 한 이후 개보수가 이뤄지지 않아 현재 주탑조명이 노후되어 가동되지 못하는 상태이므로, 야간경관 개선 사업을 통한 환경개선이 이뤄질 것으로 기대됨.
- 양재IC는 가장 많은 통행량을 보이는 서울시 진입로 중 하나이므로, 야간경관 명소 조성 시 서울의 상징물로 자리매김 할 수 있을 것임.

< 신행주대교 : 주탑 경관조명, 와이어 스트로브 조명 설치 >



< 양재IC : 서울특별시 슬로건 '동행매력 특별시 서울' 연출 >



- 이번 사업의 세부 설치공사 내역서에 따르면 약 10억 원을 신행주대교 경관조명 설치공사에 편성한 것으로 나타나, 전체 예산의 86%를 신행주대교 사업에 책정하였음.
- 정확한 설치공사 원가는 실시설계 이후 산정될 것이나 대략적인 예산

규모에는 큰 변화가 없을 것으로 예상되는 바, 노후된 신행주대교 개선이 해당 사업의 주목적인 것으로 사료됨.

- 서울시로 진입하는 도로에 야간경관 랜드마크를 조성하여 서울의 이미지를 제고한다는 사업의 취지에는 공감하나, 도시경관담당관에서 추진하는 빛의 관문 야간경관 개선사업이 타 부서에서 추진하는 교량 경관 개선 사업과는 차별화되어야 할 것임.
 - 신행주대교 인근의 월드컵대교, 가양대교도 야간경관을 포함하는 교량 경관 개선 작업이 이뤄지고 있으므로, 신행주대교 야간경관 개선 사업을 도시경관담당관에서 추진하는 것이 타당한지, 기존 교량 경관 개선 사업과 차별화되는 결과는 무엇인지 제시할 수 있어야 하겠음.
 - 아울러 양재IC에 서울특별시 슬로건이나 정책 브랜드를 설치하는 것이 야간경관 랜드마크 조성이라는 당초 사업 목적에 부합하는 것인지, 조성 효과는 무엇인지 검토할 필요가 있다고 생각됨.

- 또한, 본래 사업의 취지에 맞게 서울시 진입로에 야간경관을 조성하여 도시의 브랜드 가치를 제고하기 위해서는 금번에 선정된 신행주대교와 양재IC는 물론, 추후 선정될 사업지에 대해서도 일관된 경관개선 이미지를 적용하는 것이 필요함.

4대지천 야간경관 개선사업[신규](사업설명서 206p; 예산서 1,186p)

- 이번 사업은 4대지천 야간경관 가이드라인에 따라 야간경관을 조성하여 지천 내 시민 휴식공간을 조성하고자 하는 것으로, 2023년 10억 원을 신규 편성함.

- 「서울시 도시빛 기본계획」(2018)과 「4대지천 야경경관 종합계획 수립」(2022)¹²⁾에 근거하여 추진되는 사업으로, 물순환안전국이 주관하는 '수변감성도시'와 연계하여 사업이 추진되며, 사업지 소관 자치구와의 협력사업으로 진행됨.
- 2023년에는 4대 지천(중랑천, 홍제천, 안양천, 탄천) 중 중랑천과 홍제천에 시범사업을 추진하고, 시범사업 결과를 바탕으로 이후 안양천 야간경관 개선사업을 추진할 예정임.
 - 4대 지천 중 하나인 탄천은 하류에 '잠실 MICE 복합단지 조성계획'이 있고, 탄천 중·상류 구간은 생태경관보전지역으로 지정되어 있어 야간경관 활성화 연출을 위한 특화계획에 적합하지 않아서 시범사업 대상지에 포함되지 않았음.
 - 중랑천과 홍제천 야간경관 개선 시범사업의 성과 측정을 위해 사후에 시민 만족도 조사 등 사업효과성 분석을 실시할 예정이며, 분석 결과를 수렴하여 연차별 사업을 추진할 계획임.

○ 사업 개요

- 사업내용 : 야간경관 개선(보안등 설치, 경관조명 연출 등)
 - 사업대상 : 중랑천, 홍제천(사업예산 범위 내 대상 및 규모 조정)
 - 시행주체 : 중랑구, 동대문구, 서대문구(시설공사 및 향후 유지관리)
- 사업기간 : '23.1~12월(12개월)
 - 5월 실시설계 / 6~10월 사업시행 / 12월 준공 및 효과 분석

12) 4대 지천 야간경관 종합계획 수립 용역(2차용역)이 추진 중이며, '22.11.30.에 용역 준공 예정임.

- 이와 관련하여 중랑천 야간경관 개선은 중랑구와 동대문구가 시행하고 홍제천 야간경관 개선은 서대문구가 시행하게 되며, 해당 예산의 자치구 재배정을 통해 사업 추진 계획임.
 - 중랑천은 장안교~겸재교 구간, 홍제천은 연가교~홍남교 구간에서 야간경관 개선 작업이 이뤄지게 되며, 고보조명 연출, LED라인 조명, 보안등 설치 작업 등을 포함함.

- 이번 사업 추진을 위해 중랑천 야간경관 개선에 5억 50백만 원, 홍제천 야간경관 개선에 4억 50백만 원을 편성하였음.
 - 예산 대비 산출물의 효과성을 고려하여 2개 지천(중랑천·홍제천)에 시범사업을 추진하는 것으로 이해되나, 시범사업에 포함되지 않은 지천(안양천)에 대해서는 그에 합당하는 사유를 제시할 수 있어야 하겠음.
 - 또한, '22.11.30일 준공되는 4대 지천 야간경관 종합계획 수립 용역(2차용역) 결과에 근거하여 사업지별 예산을 면밀히 검토하고, 예산 편성과 집행의 효율성을 제고해야 할 것임.

< 사업대상지 및 연출계획 >

대상지	연출안	연출계획	예산 (천원)
중랑천 (장안교~겸재교)		<ul style="list-style-type: none"> - 중랑워터파크 고보조명 연출 - 겸재교 하부 천정 연출조명 - 겸재교 부근 지하보도 LED 라인 조명 설치 	550,000
홍제천 (연가교~홍남교)		<ul style="list-style-type: none"> - 내부순환로 측면 고보조명 연출 - 홍남교 부근 징검다리 오브제 연출 - 보행로 보안등 설치 등 	450,000

- 한강과 4대지천의 자원을 활용하여 시민 삶의 질을 제고하고, 선진 수변문화를 조성한다는 측면에서 수변감성도시 사업의 의의를 찾을 수 있을 것임. 4대지천 야간경관 개선 사업도 수변감성도시 추진과 맞닿아 있으므로, 빛환경 개선을 통한 안전 강화와 더불어 시민들이 누릴 수 있는 야간문화 공간 조성 측면에서 기여하는 바가 있을 것임.
 - 특히 지천 변의 어두운 산책로, 자전거도로의 적정 조도를 확보하여 야간 시민안전을 제고한다는 측면에서도 사업의 의의를 찾을 수 있음.
 - 그러나 모든 신규사업이 그러하듯이 사업이 계획하는 바가 실제 정책 목표 실현에 어떻게 기여하는지, 세부 개선 내용이 실제 시민의 요구 사항에 부합하는지에 대해서는 사전 검토가 이뤄져야 하며, 사업 추진의 타당성을 논하기 위한 근거 자료로 제시될 필요가 있음.

□ 자치구 지원 사업

- 에너지절약형 LED 간판 교체사업은 2023년 예산이 전액 삭감되었으며, 도시경관담당관에서 추진하는 자치구 지원 사업 예산이 다수 감액 조정되었음.

< 주요 자치구 지원 사업 예산(안) >

(단위 : 천원)

사업명	2022년 최종예산	2023년 예산(안)	증감	증감율
골목길 스마트 보안등 설치 추진	3,430,000	1,578,290	△1,851,710	△54.0%
도시경관개선	3,873,000	3,468,000	△405,000	△10.5%
시민안전을 위한 주택가 빗환경 개선	657,600	152,600	△505,000	△76.8%
서울시 좋은간판 발굴·확산	116,000	64,000	△52,000	△44.8%
불법현수막 수거 보상제 추진 및 기동정비반 운영	1,232,000	1,166,000	△66,000	△5.4%

- 골목길 스마트보안등 설치 추진(사업설명서 153p; 예산서 1,183p)
 - 이번 사업은 1인가구 밀집 주거취약지구 내 노후 보안등을 스마트보안등으로 교체하여 안전사각지대 해소 및 야간시간대 안심귀가 환경을 조성하고자 하는 사업으로, 전년도(34억 30백만 원) 대비 54%(18억 52백만 원)이 감액된 15억 78백만 원을 편성함.
 - 「서울시 1인가구 안심 종합계획」(’22~’26)에 근거하여 추진되는 자치단체자본보조 사업으로, ’21.9월 스마트보안등 특별교부금 교부(28억 82백만 원)를 통해 10개 자치구 13개소에 2,914등을 설치하

- 였으며, 2022년에는 13개 자치구 14개소에 3,500등을 설치 중임.
- 2023년에는 종전과 동일하게 시비 100%를 지원할 경우 1,610등 설치가 가능하며, 시비 50% 지원 시 3,200등을 설치할 수 있음.
 - 현재까지 시비 100% 지원사업으로 추진하였으나, 투자심사 결과 유사사업 사례를 참고하여 시·구 사업비 분담을 검토하라는 조건부추진 의견이 제시된 바, 추후 시·구 매칭 사업으로 추진될 가능성이 있음.
 - 스마트보안등 보급·확산에 따라 시·구 사업비 분담은 필요한 조치라 생각되나, 2023년 예산 편성에 앞서 자치구의 의견을 수렴하고 구 차원에서 예산을 확보할 수 있는 절차를 마련해야 할 것임.
 - 이번 사업은 일선 자치구는 물론 시민 만족도가 높은 사업으로, 중복 추진 등의 이유로 아래의 ‘시민안전을 위한 주택가 빛환경 개선 사업’의 2023년 자치구 시설개선 보조예산이 전액 삭감된 만큼, 시 차원의 지속적인 사업 추진과 자치구 확산 방안을 마련해야 할 것임.

< 예산(안) 총괄 >

(단위 : 천원)

구분	2022년		2023 예산(안)	증감	증감율(%)
	본예산	최종예산			
계	1,960,000	3,430,000	1,578,290	△1,851,710	△54

- **시민안전을 위한 주택가 빛환경 개선 사업** (사업설명서 188p; 예산서 1,185p)
 - 이번 사업은 빛공해에 대한 공감대를 형성하고 좋은 빛 환경을 조성하기 위한 사업으로, 전년도(6억 58백만 원) 대비 77%(5억 5백만 원) 감액된 1억 53백만 원을 편성함.
 - 주택가 빛환경 개선사업은 빛공해 민원 해소와 에너지 절감을 위해

2012년부터 11년간 시·구 매칭사업으로 추진하고 있으며, 자치구별 개선이 시급한 노후 보안등을 LED조명을 교체하는 사업임.

- 2023년 주택가 빛환경 개선사업의 자치구 시설개선 보조예산은 전액 삭감되었으며, 시·구 사업비 매칭 비율도 2017년 2:8에서 2022년 1:9로 감소됨.
- 자치구 노후 보안등 LED 교체율이 70%를 넘어가면서 해당 사업을 자치구 고유사무로 이관하기 위해 시비 지원을 중단한 것으로 생각되나, 주택가 빛공해 저감 차원에서 유의미한 사업이고 2023년도 ‘골목길 스마트보안등 설치 추진’ 사업 예산도 삭감된 만큼, 자치구 수요조사 등을 통해서 개선이 필요한 지역에는 지속 지원하는 방안도 고려해볼 필요가 있음.

< 주택가 빛환경 개선사업 추진실적(2017~2022) >

연도별	개선수량(등)	사업비 현황 (백만원)		
		계	시비	구비
계	40,752	29,971	4,390	25,581
2022년	2,937	4,875	500	4,375
2021년	9,137	5,831	1,000	4,831
2020년	7,729	5,223	700	4,523
2019년	7,920	5,400	700	4,700
2018년	6,829	4,634	700	3,934
2017년	6,200	4,008	790	3,218

※ 2022년 개선수량은 6월말 기준, 공정률 42%

다. 서울디자인재단 출연금 예산안

□ 세입 예산

- “서울디자인재단 출연금”은 전년대비 21.6%인 50억 32백만 원이 증액된 283억 18백만 원이 편성되었고, 이는 2023년도 서울디자인재단 총예산 514억 28백만 원의 55.1%에 해당하며, 2022년 출연금의 준비율 48.9%에 비해 6.2% 증가한 것임.

< 예산(안) 총괄 >

(단위 : 천 원)

구분	2021년	2022년	2023년 예산(안)	증감	증감율(%)
출연금	20,975,489	23,287,148	28,318,652	5,031,504	21.6

< 예산(안) 요구내역 및 산출근거 >

과목구분	세부 산출내역	
출연금	서울디자인재단 출연금 28,318,652천원	
	디자인사업 출연금	15,796,828천원
	일반관리비 출연금	12,521,824천원

< 2023년도 수입·지출 예산(안) >

(단위 : 백만 원)

수입예산				지출예산			
구분	2023년(안)	2022년	증감	구분	2023년(안)	2022년	증감
총계	51,427,629	47,669,185	3,758,444	총계	51,427,629	47,669,185	3,758,444
자체사업	12,914,139	14,118,110	△1,203,971	사업비	30,120,967	27,846,270	2,274,697
위탁/대행	8,625,000	5,841,880	2,783,120	일반관리비	12,671,824	12,488,988	182,836
출연금	28,318,652	23,287,148	5,031,504	위탁사업	8,625,000	6,776,562	1,848,438
보조금	-	395,428	△395,428	예비비 등	9,838	557,365	△547,527
기타수익	110,000	111,000	△1,000				
전기이월금	1,459,838	3,915,619	△2,455,781				

- 서울디자인재단은 세출예산과 세입예산이 동일한 예산구조로, 2021년 12월 수립한 <DDP 2.0 운영계획> 이후 DDP 운영사업의 100% 재정자립을 폐지하면서, 그간의 예산편성과는 달리 먼저 사업에 필요한 세출예산을 우선 편성하여 전체 예산 규모를 산정하고, 그에 맞추어 순세계잉여금과 자체수입 등 세입예산을 편성한 뒤 부족분에 대해서는 출연금으로 지원받고 있음.
- 2023년 출연금이 증가한 사유를 살펴보면, 지출예산 중 일반관리비가 공공요금 인상과 서울시 지침에 따른 임금인상률(3.1%) 적용 등으로 증액 편성되었고,

< 최근 5개년 간 일반관리비 편성 >

(단위 : 천원)

	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년(안)
일반관리비 합 계	12,927,653	12,781,911	12,220,787	12,488,988	12,671,824
디자인사업 일반관리비	9,716,956	9,525,796	9,712,089	9,495,961	9,589,158
	정규직 103명, 계약직 9명	정규직 101명, 계약직 8명	정규직 110명 계약직 6명	정규직 104명 계약직 6명	정규직 104명 계약직 4명
DDP 일반관리비	3,210,697	3,256,115	2,508,698	2,993,027	3,082,666
	정규직 36명, 계약직 7명	정규직 39명 계약직 3명	정규직 34명	정규직 40명	정규직 40명

* 디자인사업 및 DDP 일반관리비는 ①인건비, ②운영경비, ③성과급으로 구성되는데, 매년 인원 현황에 따라 변동됨.

전년도까지 코로나 장기화로 인한 사업규모 축소로 세출이 감소하여 순세계잉여금이 증가해왔으며, 이를 유보금으로 두어 시설위탁비 지급수수료의 부족분을 충당해왔으나, 2022년도 예산불용액의 감소로 2023년도 순세계잉여금이 63% 감액되어 출연금이 증액된 것으로 보임.

- 또한, DDP의 100% 재정자립 기조에 따라 서울시에서 DDP를 사용하는 경우 사용료를 부과해왔으나, DDP사용에 대한 「공유재산 및 물품 관리법(공유재산법)」 재해석 결과, 행정자산을 해당 지방자치단체가 자체적으로 사용 할 경우 ‘무상으로 사용수익허가한다’로 재해석됨.

「공유재산 및 물품 관리법 (약칭 공유재산법)」

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다

1. “공유재산”이란 지방자치단체의 부담, 기부채납(寄附採納)이나 법령에 따라 지방자치단체 소유로 된 제4조제1항 각 호의 재산을 말한다.
2. “물품”이란 지방자치단체가 소유하는 동산(動産)과 지방자치단체가 사용하기 위하여 보관하는 동산 중 다음 각 목의 것을 제외한 동산을 말한다.
 - 가. 현금
 - 나. 유가증권
 - 다. 제4조에 따른 공유재산

제20조(사용허가) ① 지방자치단체의 장은 행정재산에 대하여 그 목적 또는 용도에 장애가 되지 아니하는 범위에서 사용허가를 할 수 있다.

② 지방자치단체의 장은 제1항에 따라 사용허가를 하려면 일반입찰로 하여야 한다. 다만, 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 제한경쟁 또는 지명경쟁에 부치거나 수의(隨意)의 방법으로 허가할 수 있다.

이에 서울시에서 DDP를 사용하는 경우 「공유재산법」에 따라 사용수익 허가대상에 해당되지 않아 2023년부터 서울시 소속부서에서 DDP를 사용(임대, 대관을 모두 포함)할 시 무상 사용하는 것으로 결정하여 DDP 운영수익을 하향 조정하고 그에 상응하는 출연금을 증액한 것임.

※ 서울시의 DDP 사용에 대한 법령 해석 결과(기획조정실 검토 결과)

- 그간 DDP의 100% 재정자립 기조에 따라 서울시에서 DDP를 사용하는 경우 사용료를 부과해왔음. 그러나 「공유재산법」제2조에 따르면 '사용수익허가'란 '행정재산을 해당 지방자치단체 외의 자가 일정기간 유상 또는 무상으로 사용수익 할 수 있도록 체결하는 계약'으로 정의하고 있기 때문에 서울시는 사용수익 허가 대상에 해당하지 않음.
- 이에 '23년 1월 1일 이후 서울시 소속 부서에서 DDP를 사용(대관, 임대 모두 포함)하는 경우 무상 사용하는 것으로 결정하고 DDP 운영수익을 하향 조정하였음.

- DDP 운영사업의 100% 재정자립 기조가 폐지되고 서울시 사용분 수입이 줄어 출연금을 일부 증액한 것은 이해되나, 지속적인 관리사업 수익을 창출하고 고유업무를 통한 신규 콘텐츠 및 브랜드 개발로 재정자립도를 높일 수 있도록 노력할 필요가 있음.
- 서울디자인재단 대행사업수익 중 '서울새활용플라자 운영'에 편성된 43억 65백만 원은, 기후환경본부 자원순환과에서 운영하는 서울새활용플라자 민간위탁 공모에 선정될 것으로 가정하여 예산을 편성한 것으로, 2022년 12월 예정인 민간위탁 공모 미선정시 예산뿐 아니라 서울디자인재단 정원에 포함된 새활용플라자 인력(정규직 정원 16명)운영의 문제가 발생할 소지가 있으므로 기후환경본부와 협의가 필요하다고 생각됨.

□ 세출 예산

- 2023년 서울디자인재단의 세출예산은 사업비용으로 크게 디자인사업(고유사업)과 수탁사업으로 구분되는데,
 - 고유사업인 디자인사업의 경우 DDP 운영 및 관리와 디자인산업 육성 등의 사업으로 이해할 수 있음. 고유사업에 편성된 세출예산은 디자인협력전시 운영사업, 디지털디자인사업 등 6개 총 18억 95백만 원이 신규

편성되면서 전년대비 24억 57백만 원(6.1%) 증액하였음.

- **수탁사업**의 경우 세입예산의 대행사업 수익인 DDP 시설 개보수 및 콘텐츠 공간 리뉴얼과 서울시 디자인정책관 대행 사업 2건, 서울새활용플라자 운영을 위한 민간 위탁 사업 비용과 동일하게 편성됨.
- 서울디자인재단의 고유 사업은 크게 DDP 시설을 기반으로 자체기획을 통한 **디자인트렌드 발신**, 디자인을 통해 시민생활의 편리와 볼거리·즐거거리를 제공하는 **디자인문화 확산**, 그리고 청년 디자이너·디자인기업 및 디자인산업 육성 등을 통한 **디자인산업 경쟁력 강화**의 목표로 사업을 추진하고 있음.
- 재단의 고유사업 중 신규사업은 디자인협력전시 운영(1억 50백만 원), 유니버설디자인인식확산(6억원), 서울디자인자산운영(2억 50백만 원), 디지털디자인 산업지원(4억 30백만 원/2건), 우수디자인 해외마케팅(4억 20백만 원)이 있음.
- 디자인트렌드 발신을 위한 자체 기획전시 중 **‘디자인협력전시 운영’** 사업에 1억 50백만 원이 편성되었음. 당초 디자인상설전시 운영 사업으로 그간 해외·전문가·대학교 등 협력교류 전시를 개최해온 것을 2023년 디자인협력전시 공모방식을 통해 디자인계의 참여를 확대하는 별도 사업으로 정례화하기 위하여 분리하여 신규 편성한 것임.
- 디자인문화 확산을 위한 **‘유니버설디자인센터 운영’**에 6억 원의 예산이 책정되었으며, 글로벌 디자인도시로의 명성을 회복하기 위한 서울시 유니버설디자인의 선도적인 정책을 확산하고 온오프라인 콘텐츠를 활성화 하는 것을 목표로 함. 민간위탁의 적정성, 산하 출연기관과의 업무 중복

성 등을 검토결과 2023년도 4월로 UD센터의 민간위탁을 종료하고 디자인재단의 고유사무로 이관되어 직접 운영하게 됨에 따라 금회 신규 편성된 것임.

- ‘서울디자인자산 운영’ 사업 2억 50백만 원의 경우 글로벌 디자인 선도도시로서 전 세계에 서울 도시 디자인을 홍보하여 도시 매력도와 디자인 위상을 제고하기 위해 서울의 우수한 디자인 자산을 기록하고 알리기 위한 출판 및 전시 홍보를 하려는 사업으로, 2009년과 2012년에 이미 선정하여 추진하였고, 최초 선정 후 10년이 지난 현재 그간 시민들에게 새롭게 선보인 DDP, 세빛섬 등 디자인서울 정책 결과물과 시대적 디자인 트렌드를 반영한 신규 자산을 선정하여 2023년에 재추진 하려는 것임.

- 디자인산업 경쟁력 강화를 위한 신규사업인 ‘디지털 디자인 산업지원’과 관련하여 전시운영에 1억 50백만 원, 활성화사업에 2억 80백만 원 등 총 4억 30백만 원을 신규 편성함.
 - 2022년 디지털 산업 카테고리를 신설하여 디자이너의 메타버스, NFT¹³⁾를 활용한 디지털디자인 마케팅을 지원하였으며, DDP NFT 공모전을 진행한 결과 NFT 발행이 완료된 작품 총 356건 접수되어, 해당 사업에 대한 수요가 있음을 확인하였음.
 - 대중성 있는 콘텐츠 발굴을 위해 NFT 공모전과 전시 등을 지원하는 사업을 계획하고 있으며, 디자인 소재 발굴을 위해 ‘2023년 향저우 아

13) NFT의 정의 : '대체 불가능한 토큰(Non-Fungible Token)'이라는 뜻으로, 희소성을 갖는 디지털 자산을 대표하는 토큰을 말함. NFT는 블록체인 기술을 활용하지만, 기존의 가상자산과 달리 디지털 자산에 별도의 고유한 인식 값을 부여하고 있어 상호교환이 불가능하다는 특징이 있음. [네이버 지식백과] NFT (시사상식사전)

시안게임 팀 코리아’ 협업프로젝트 추진협약을 체결하여 신규디자이너에게 NFT 발행을 지원하고자 함.

- 국내외디자인판로개척을 위한 ‘우수 디자인 상품 마케팅 활성화 사업’은 코로나로 인해 중단되었다가 재개된 해외전시지원 사업으로 4억 15백만 원을 신규 편성하였음. 해외 유통 및 마케팅을 지원하고 해외 전시와 연계 판매를 통해 DDP 디자인스토어 상품 판로를 개척하는 사업임.
 - 국내 우수디자이너를 선발하여 이탈리아 밀라노 디자인위크 등 세계 최대 디자인 행사에 참여함으로써 글로벌 시장 판로개척을 도모하는 한편, 서울의 디자인 경쟁력을 제고하고 국제적인 브랜드 인지도를 확립하기 위한 사업임.
 - 코로나 이전 해외전시지원 사업 실적을 살펴보면 상담건수와 수주상담액이 증가했던 것을 확인 할 수 있으며, 프랑스 파리 전시 외에 이탈리아 밀라노 전시가 추가될 예정이므로 신규 예산 편성은 적절한 것으로 생각됨.

< 우수 디자인상품 마케팅 활성화 사업 예산 및 실적 >

연도	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
예산	2억 원	2억 원	2억 원	4억 40백만 원	4억 50백만 원	미편성
장소	프랑스 파리 메종&오브제	프랑스 파리 메종&오브제	프랑스 파리 메종&오브제	코로나19로 인한 사업취소 및 미편성		
성과	메종&오브제 수주상담액 2억40백만 원 / 상담건수 366건	메종&오브제 수주상담액 3억60백만 원 / 상담건수 204건	메종&오브제 수주상담액 11억 원 / 상담건수 618건			

- ‘디자인 라키비움 구축’ 사업은 2022년에 라이브러리 공간조성이 완료되어 2023년에는 콘텐츠 및 일반 운영비용으로 1억 70백만 원만 편성됨.
 - 매년 디자인 라이브러리에 구비할 디자인 매거진 107종의 연간 구독료만 30백만 원이 소요되는 점을 감안하여, 시민이용률을 높이고 민간 디자인 라이브러리와 차별화된 운영방안을 마련해야 할 것임.
 - 또한 디자이너 아카이빙 사업은 서울시 발전에 기여한 기업 및 디자이너를 인터뷰하여 영상 콘텐츠를 기획·제작하고자 하는 사업으로, 전년대비 1억 원을 감액하여 1억 원을 편성하였음. 그간 기록한 디자이너의 기록적 가치를 제고하기 위해 디자인 라이브러리의 상설콘텐츠로 활용할 수 있도록 해야 할 것임.

- ‘서울라이트 운영’ 사업은 미디어아트를 활용하여 DDP를 명소화하고 차별화된 관광자원으로 활용하고자 2019년부터 추진하고 있는 사업으로, 2022년부터 가을·겨울 연 2회 서울라이트 정례행사를 개최하고 있음.
 - 2019~2020년에 걸쳐 자체 구매한 프로젝터와 스피커를 사용하고 있음에도 불구하고, 매년 정례행사(가을·겨울)에 13억 원을 하드웨어 장비 임차 비용 등으로 지출하고 있음.
 - 이는 DDP의 규모와 구조에 맞추어 정교한 매핑을 위한 프로젝터 임대비용이며, 고품질의 미디어아트를 구현하기 위한 필수적인 비용으로 판단되나, 다양한 미디어아트 콘텐츠 개발로 임차한 장비의 활용도를 높이고 시민참여를 제고해야 할 것임.
 - 또한, 매해 20억 원 이상의 비용을 들여 ‘시민을 위한 행사’로 개최하고 있는 서울라이트가 DDP만의 행사로 그치지 않고 동대문 상권 및 지역경제 활성화를 위해 행사 계획을 보완할 필요가 있다고 판단됨.

라. 총괄 검토의견

- 디자인정책관은 2022.8.19.자 조직개편에 따라 조직이 신설되면서 전년대비 예산이 대폭 확대 편성되었으며, 약자와 동행하는 매력특별시 서울의 정책기조에 부합하는 사업 중심으로 예산이 편성됨.
- 디자인정책담당관은 공공디자인과 유니버설디자인, 약자동행 디자인, 공공미술 확산 사업 중심으로 예산을 재편하였으며, 조직개편과 함께 신설된 디자인산업담당관은 디자인산업 활성화를 목표로 하는 신규 사업 추진에 예산을 편성함. 도시경관담당관은 서울시 도시빛 기본계획과 미디어아트 랜드마크 조성을 목표로 하는 시장공약에 근거하여 다수의 빛축제와 야간경관 개선 사업 추진에 예산을 편성함.
- 2023년 디자인정책담당관 전체 예산 중 신규사업 예산 비중은 24.2%으로 예산 증액의 상당 부분이 신규사업 추진에 기인함. 빛축제와 미디어아트, 야간경관 개선 사업을 추진하는 도시경관담당관의 신규사업 예산 비중이 가장 큰 것으로 나타남.
- 조직 신설과 함께 「디자인도시 서울」의 역할을 재정 의하고, 이를 시민이 체감할 수 있도록 다양한 신규사업을 기획하고 추진하는 것은 조직에게 새로이 부여된 과제임. 그러나 신규사업 추진에 앞서 해당 사업이 정책 목표에 부합하는지, 정책 수요는 어떠한지, 사업의 기대효과는 무엇인지 사전에 면밀한 검토가 이뤄져야 하며, 정량적·정성적 데이터를 바탕으로 사업 추진의 근거를 제시할 수 있어야 하겠음.

<붙임 1> 2023년 디자인정책관 예산편성 현황

<붙임 2> 「FUN 디자인 프로젝트」 추진계획

○ 디자인정책관 2023년도 정책·단위·세부사업별 2022년도 당초 및 최종예산 대비표

(단위 : 천원)

정책/단위/ 세부사업별	2022 예산		2023 예산	2022년 대비증감		증감률(%)	
	당초	최종		당초	최종	당초	최종
합 계	42,677,576	45,798,403	60,645,948	17,968,372	14,847,545	42.1	32.4
디자인정책담당관	31,829,185	33,229,662	40,736,027	8,906,842	7,506,365	28.0	22.6
정책: 디자인역량강화	31,764,042	33,076,192	40,546,639	8,782,597	7,470,447	27.6	22.6
단위: SOFT 서울 기반 구축	28,699,328	29,260,478	36,325,441	7,626,113	7,064,963	26.6	24.1
서울디자인재 단 출연금	23,287,148	23,287,148	28,318,652	5,031,504	5,031,504	21.6	21.6
DDP 시설개보 수 및 콘텐츠공 간 리뉴얼	1,250,000	1,250,000	2,160,000	910,000	910,000	72.8	72.8
공공미술작품 유지관리	473,000	473,000	525,900	52,900	52,900	11.2	11.2
미술작품심의위원 회 운영	139,700	139,700	136,000	△3,700	△3,700	△2.6	△2.6
공공미술위원 회 운영	40,000	40,000	40,000	0	0	0.0	0.0
시민참여 공공미 술 프로젝트 추 진	694,200	694,200	400,000	△294,200	△294,200	△42.4	△42.4
권역별 공공미술 작품구현	1,305,500	1,405,500	1,442,000	136,500	36,500	10.5	2.6
서울은 미술관 정책기반 조성	340,000	340,000	270,000	△70,000	△70,000	△20.6	△20.6
공공디자인 발 굴 및 표준화	105,600	105,600	535,280	429,680	429,680	406.9	406.9
공공시설물 표 준디자인 개발	104,400	104,400	240,000	135,600	135,600	129.9	129.9
서울시 공공디자 인진흥위원회 운영	78,780	78,780	105,480	26,700	26,700	33.9	33.9
서울우수공공디자 인 인증제 및 서울디자인클	301,000	301,000	197,000	△104,000	△104,000	△34.6	△34.6

정책/단위/ 세부사업별		2022 예산		2023 예산	2022년 대비증감		증감률(%)	
		당초	최종		당초	최종	당초	최종
	리닉							
	읽기 쉬운 디자인도시 서울 조성	80,000	80,000	334,500	254,500	254,500	318.1	318.1
	시민 휴식공간 조성	-	261,150	538,850	538,850	277,700	-	106.3
	시민 힐링 시설물 개발	-	200,000	600,000	600,000	400,000	-	200.0
	서울특별시 공공디자인 진흥계획 수립을 위한 실태조사	-	-	198,500	198,500	198,500	-	-
	디자인도시 서울	-	-	283,279	283,279	283,279	-	-
	서울 아트스테이션 전시 운영	500,000	500,000	-	△500,000	△500,000	△100	△100
단위:	사회문제 해결을 위한 디자인 개발	3,064,714	3,815,714	4,221,198	1,156,484	405,484	37.7	10.6
	유니버설디자인 정책기반 조성	-	-	333,200	333,200	333,200	-	-
	유니버설디자인 추진	253,800	253,800	501,600	247,800	247,800	97.6	97.6
	약자 동행 디자인 개발	-	-	947,500	947,500	947,500	-	-
	아슈대응형 생활 디자인 개발	153,200	153,200	475,000	321,800	321,800	210.1	210.1
	사회문제해결디자인 정책기반 조성	521,600	1,272,600	861,800	340,200	△410,800	65.2	△32.3
	서울디자인 국제포럼	180,000	180,000	180,000	-	-	0.0	0.0
	유니버설디자인센터 운영	1,432,614	1,432,614	272,098	△1,160,516	△1,160,516	△81.0	△81.0
	공원 환경보호를 위한 행동유도 안내 사인 디자인	-	-	650,000	650,000	650,000	-	-
	범초여방 디자인 추진	178,500	178,500	-	△178,500	△178,500	△100	△100
	인자건강 디자인 추진	173,000	173,000	-	△173,000	△173,000	△100	△100

정책/단위/ 세부사업별		2022 예산		2023 예산	2022년 대비증감		증감률(%)	
		당초	최종		당초	최종	당초	최종
	스페이스 하소 디자인 추진	172,000	172,000	-	△172,000	△172,000	△100	△100
정책:	행정운영경비	65,143	85,023	189,388	124,245	104,365	190.7	122.7
정책:	재무활동	-	68,447	-	-	△68,447	-	△100
	디자인산업담당관	227,800	227,800	4,078,091	3,850,291	3,850,291	1,690	1,690
정책	디자인산업 육성 지원	227,800	227,800	4,039,000	3,811,200	3,811,200	1,673	1,673
단위	디자인산업 생태계 조성	-	-	1,829,000	1,829,000	1,829,000	-	-
	디자인산업 육성 및 활성화 기본계획 수립	-	-	250,000	250,000	250,000	-	-
	서울 디자인산업통계 서비스	-	-	100,000	100,000	100,000	-	-
	디자인산업 정책자문단 운영	-	-	19,000	19,000	19,000	-	-
	약자동행 디자인 산업 활성화	-	-	1,110,000	1,110,000	1,110,000	-	-
	지속가능한 디자인 제품 서비스 판로개척 지원	-	-	300,000	300,000	300,000	-	-
	디자인 공예문화산업 활성화 지원	-	-	50,000	50,000	50,000	-	-
단위	산업디자인 육성 지원	227,800	227,800	2,210,000	1,982,200	1,982,200	870.1	870.1
	중소기업 산업디자인 개발 지원	-	-	1,810,000	1,810,000	1,810,000	-	-
	디자인 스타트업 육성 및 생존력 강화	227,800	227,800	400,000	172,200	172,200	-	-
	행정운영경비	-	-	39,091	39,091	39,091	-	-
	도시경관담당관	10,620,591	12,340,941	15,831,830	5,211,239	3,490,889	49.1	28.3
정책	도시 경관 수준 향상	10,580,725	12,300,725	15,783,970	5,203,245	3,483,245	49.2	28.3
단위	도시경관개선및광고물 관리 등	10,195,725	11,665,725	15,483,970	5,288,245	3,818,245	51.9	32.7
	골목길 스마트보안 등 설치 추진	1,960,000	3,430,000	1,578,290	△381,710	△1,851,710	△19.5	△54.0
	도시경관개선	3,873,000	3,873,000	3,468,000	△405,000	△405,000	△10.5	△10.5
	서울라이트 광화 빛축제 운영	-	-	2,335,000	2,335,000	2,335,000	-	-

정책/단위/ 세부사업별	2022 예산		2023 예산	2022년 대비증감		증감률(%)	
	당초	최종		당초	최종	당초	최종
미디어아트 한강 빛섬 축제 운영	-	-	2,600,000	2,600,000	2,600,000	-	-
서울 미디어아트 전시플랫폼 운영	-	-	980,000	980,000	980,000	-	-
한양도성 경관조 명 유자관리 및시설 개선	100,000	100,000	98,000	△2,000	△2,000	△2.0	△2.0
서울시 좋은간판 발굴 확산	116,000	116,000	64,000	△52,000	△52,000	△44.8	△44.8
국제도시 조명연 맹 정책교류사업	49,000	49,000	67,000	18,000	18,000	36.7	36.7
시민안전을 위한 주택가 빛환경 개 선	657,600	657,600	152,600	△505,000	△505,000	△76.8	△76.8
불법현수막 수거 보상제 추진 및 기 동정비반 운영	1,232,000	1,232,000	1,166,000	△66,000	△66,000	△5.4	△5.4
좋은간판 공모전 개최	22,000	22,000	54,000	32,000	32,000	145.5	145.5
아시아 도시조명 워크숍 개최	130,000	130,000	170,000	40,000	40,000	30.8	30.8
서울 빛의 관문 야간경관 개선사 업	-	-	1,160,000	1,160,000	1,160,000	-	-
4대지천 야간경관 개선사업	-	-	1,000,000	1,000,000	1,000,000	-	-
도시공원 조명시 설 설치관리 기준 수립	100,000	100,000	47,000	△53,000	△53,000	△53.0	△53.0
빛공해환경영향평 가	-	-	149,490	149,490	149,490	-	-
서울빛 상징축 야 간경관 조성 수립 용역	-	-	194,590	194,590	194,590	-	-
미디어파사드 실 태조사 및 활성화 방안 수립	-	-	150,000	150,000	150,000	-	-
간판개선사업 완 료지역 실태조사	-	-	50,000	50,000	50,000	-	-
에너지절약형 LED 간판 교체	605,000	605,000	-	△605,000	△605,000	△100	△100

정책/단위/ 세부사업별		2022 예산		2023 예산	2022년 대비증감		증감률(%)	
		당초	최종		당초	최종	당초	최종
	남산 중앙계단길 야간경관조명 개 선사업	840,000	840,000	-	△840,000	△840,000	△100	△100
	도시빛 기반조성 및 야간경관 개발 (서울시 공원 야간 경관 개선 및 특 화계획 수립 제외)	511,125	511,125	-	△511,125	△511,125	△100	△100
단위: 경관계획 재정 비 관련사업		235,000	235,000	300,000	65,000	65,000	27.7	27.7
	서울특별시 경관계획 재정비	235,000	235,000	300,000	65,000	65,000	27.7	27.7
정책:	도시경관 및 디자 인 역량 강화	150,000	400,000	-	△150,000	△400,000	△100	△100
단위:	미디어아트 서울 기반구축	150,000	400,000	-	△150,000	△400,000	△100	△100
	미디어아트 서울 설치운영	150,000	350,000	-	△150,000	△350,000	△100	△100
	미디어아트 빛예술 정책기반 조성	-	50,000	-	-	△50,000	-	△100
정책 :	행정운영경비	39,866	40,216	47,860	7,994	7,644	20.1	19.0

□ 사업 추진계획

추진 비전 및 방향

**정책
비전**

즐거움이 넘치는 도시, 서울

**추진
방향**

- 코로나19 장기화에 따른 시민들의 우울감이 급증하여 극복 방안 제시
- 재미있는 디자인을 도시 전반에 적용하여 시민들의 일상에서 위안 제공
- 지천, 공원 등 공공공간 및 도시 전반에 활력 제공

기반 구축

- 지속가능한 시스템, 제도화

- 펀디자인 심의 : 서울시 디자인 정책방향과 부합하는 펀디자인 관리체계 구축
- 펀디자인 가이드라인 개발 : 지속가능한 유형별 가이드라인 수립 및 확산
- 수립 즉시('23년 예정) 각 실·본부·국에 전파, 각종 사업 추진 시 적용

선도 사업

- 유형별 Proto type 개발, 각 실·본부·국에 전파

- 선도사업 발굴 : 누구나 쉽게 접할 수 있도록 일상 속 펀디자인 개발 및 적용
- 펀디자인 확산 : 우수사례 개발 및 확산 적용

인식 확산

- 펀디자인 확산 및 전문인력 강화

- 컨설팅 및 자문단 운영 : 사업 초기부터 개발 설치까지 밀착형 전문가 지원
- 교육 및 홍보 : 사업담당자 및 설계자 맞춤형 교육올 통한 인식 확산 및 참여 유도